



- Los/las autores/as deben presentar sus comunicaciones empleando la **PLANTILLA** disponible para descarga desde la web del Congreso. Estos originales se remitirán a [ciberpebi.csc@ehu.eus](mailto:ciberpebi.csc@ehu.eus). Aquellas comunicaciones que no se ajusten a las normas de presentación no serán aceptadas para su publicación en el Libro de actas del Congreso.
- Se admite hasta un máximo de cuatro autores/as por comunicación.
- Los originales tendrán una **extensión** mínima de 12 páginas y máxima de 20, incluyendo referencias, tablas, imágenes y gráficos.
- Idiomas:** castellano, euskera, ingles y portugués
- Formato:** carta A4 (21x29,7 cm)
- Márgenes:** superior e izquierdo 3,5 cm; inferior y derecho 3 cm
- Los **títulos** se redactarán en letra **Arial**  
Título principal 14 pts, negrita, centrado  
Título epígrafes de primer nivel: Arial 11, negrita, justificación izquierda  
Título epígrafes de segundo nivel: Arial 11, justificación izquierda  
Título epígrafes de tercer nivel: Arial 11, cursiva, justificación izquierda
- Para el **resumen** se recomienda una extensión mínima de 100 palabras y máxima de 150 palabras, en castellano/portugués e inglés.
- Se recomienda un máximo de **cinco palabras clave**, separadas por comas
- El texto del resumen y de la comunicación/ponencia será **Times New Roman 12 puntos**



- Para todo el trabajo, el **interlineado** será **sencillo**, sin espacios anteriores ni posteriores en los párrafos, sin sangrías de ningún tipo (salvo los párrafos de citas, cuando éstas sobrepasen las tres líneas de extensión, con 1 cm de sangría).
- Las **separaciones entre párrafos** se indicarán con un **intro (Enter)** o espacio en blanco

- Las **referencias dentro del texto** seguirán el sistema de cita parentética v.gr. (Jenkins, 2006: 56). Aquellas citas de más de tres líneas se presentarán en párrafo aparte, con letra Times New Roman 9 y una sangría izquierda de 1 cm, interlineado sencillo.
- Las **imágenes, tablas y gráficos** llevarán título y se numerarán con números arábigos de manera correlativa en el mismo orden de aparición en el texto.
- El **texto de la tabla y de los gráficos** será **Times New Roman 9** pto., interlineado sencillo
- Notas a pie de página:** Times New Roman 9 pto., justificadas a ambos márgenes, interlineado sencillo, sin espacios anteriores ni posteriores. Sólo se incluirán aquellas notas a pie que sean estrictamente necesarias y en ningún caso se utilizarán para incluir las referencias bibliográficas, ya que se debe seguir el sistema de citación parentética. Las notas a pie se utilizarán de manera especial para referenciar direcciones web, que deben ser evitadas en el texto de la comunicación. Estas direcciones web se indicarán de la siguiente manera: <http://www.google.es> (Enlace activado). Se debe indicar fecha de consulta (Consulta: 23/03/2015).
- Las **referencias al final del texto** se indicarán en orden alfabético, sin hacer distinción entre libros, capítulos, artículos, etc. En este apartado se incluyen únicamente las obras y materiales utilizados y citados expresamente a lo largo del texto de la comunicación.

BERKOTWITZ, D. (Ed.). *Social meanings of news. A text-reader*. Sage:Thousand Oaks.

LÓPEZ GARCÍA, X. y PEREIRA, X. (Coords.) (2010). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: USC.

ALONSO, J. y MARTÍNEZ, L. (2003). "Medios interactivos: caracterización y contenidos". En: Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (Coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, p. 261-305.

SCHUDSON, M. (1997). "The sociology of news production". En: Berkotwitz, D. (Ed.). *Social meanings of news. A text-reader*. SAGE: Thousand Oaks, p. 7-22.

ZAFRA, J. (2006). "Blogs: ¿periodismo? Participativo". En: Cerezo, J. M. (Ed.). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom España, p.106-117.

AUNA (2005). "Informe eEspaña2005" [web]. Consultado el 18/03/2015: [http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/EESPA\\_A2005\\_COMPLETO\\_V3.pdf&gt](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/EESPA_A2005_COMPLETO_V3.pdf&gt)

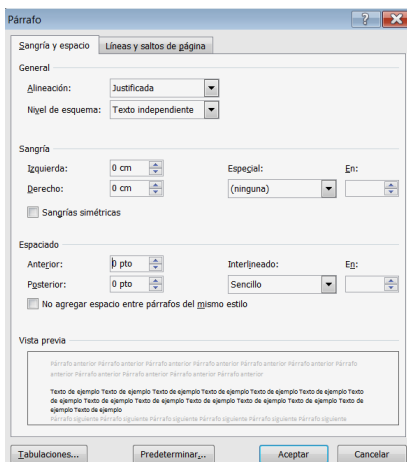
BAEZA, R; RIVERA, C. y VELASCO, J. (2004). "Arquitectura de la información y usabilidad en la web", *El profesional de la información*, 12(3), 169-178.

EDO, C. (2000a). "Las ediciones digitales de la prensa: los columnistas y la interactividad con los lectores" [versión web], *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 6. Consultado el 18/03/2015: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_06/6-3-Estu/6-3-05.htm&gt](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_06/6-3-Estu/6-3-05.htm&gt)

EDO, C. (2000b). "Los periódicos se instalan definitivamente en la Red", *Derecho y Opinión*, 7, 581-590.



- Komunikazioak aurkezteko Kongresuaren webgunean dagoen **TXANTILOIA** erabili behar da. Lanak [ciberpebi.csc@ehu.es](mailto:ciberpebi.csc@ehu.es) helbidera bidali behar dira. Aurkezpen arau hauek behar bezala jarraitzea derrigorrezkoa izango da lanak kongresuaren ISBN-dun akta-liburuan argitaratzeko.
- Komunikazio bakoitzean, gehienez lau autore izan behar dira.
- Gutxienez, komunikazioak 12 orrialdetako **luzeera** izango dute eta, gehienez, 20 orrialdetakoa (oin-oharrak, erreferentziak, taulak, figurak eta grafikoak barne).
- **Hizkuntzak:** euskara, gaztelera, ingelesa eta portugaleria
- **Formatua:** A4 (21x29,7 cm). Marginak: goikoa eta ezkerrekoa 3,5 cm; behekoa eta eskuinekoa 3 cm.
- **Izenburuak: Arial**  
Komunikazioaren izenburu nagusia: Arial **14**, lodiz eta erdian kokatuta  
Nagusiak: Arial **11**, letra lodiz, ezkerrean lerrotatua  
Bigarren mailakoak: Arial **11**, ezkerrean lerrotatua  
Hirugarren mailakoak: Arial **11**, letra etzanaz, ezkerrean lerrotatua
- **Abstract**-ak edo laburpenak, gutxienez, 100 hitz izango ditu eta gehienez 150 hitz. Gehienez, 5 gako-hitzak gomendatzen dira, komen artean kokatuta
- Laburpenaren testua eta komunikazioaren testua **Times New Roman 12** izango da, justifikatua



- Komunikazio osoan **lerroarte bakuna** erabiliko da. Testua bi marginetara justifikatuta egongo da. Paragrafoaren aurrean eta atzean ez dira tarterik erabiliko, ezta koska eta tabulazioak ere, aipu-paragrafoak salbu. Izan ere, aipuak hiru lerro baino gehiago izatekotan, beste paragrafo batean idatziko dira. Paragrafo honek 1 zmko koska izango du eta Times New Roman 9 erabiliz idatziko da.
- **Paragrafoen arteko banaketa** espazio/lerro zuri bat utziz edo enter/intro bitartez egingo da.

- **Testuan erabilitako erreferentziak** sistema parentetiko erabiliko dute v.gr. (Jenkins, 2006: 56). Esan bezala, hiru lerro baino gehiago dituen aipuak beste paragrafo batean idatziko dira Times New Roman 9, lerroarte bakuna erabiliz, 1 zmko koskarekin.
- **Taula, irudiak eta grafikoak:** bata bestearen jarraian izendatuko dira (1. taula; 2. taula... 1. irudia, 2. irudia... 1. grafikoa, 2. grafikoa...) eta izenburua izango dute.
- Taulen eta grafikoaren testua: Times New Roman 9, lerroarte bakuna. Aurreko eta atzeko espaziorik gabe. Marjina guztietan 0,1ekoa gomendatzen da.
- **Oin-oharrak:** Times New Roman 9, bi marginetara justifikatuta, lerroarte bakuna, testuaren aurrean eta atzean ez dira tarterik erabili behar. Beharrezkoak diren oin-oharrak bakarrik erabiliko dira, sekula ez dira erreferentzia bibliografikoak egiteko erabiliko. Oin-oharrak web-helbideak idazteko erabiliko dira bereziki, komunikazioaren testuan bertan jartzea saihesteko. Web-helbide horiek horrela idatzi beharko dira: <<http://www.google.es>> (esteka aktibatuta). Kontsulta data jarri beharko da (Kontsulta: 2015/03/23).
- Testuan erabilitako **erreferentzia bibliografikoak** zerrenda moduan azalduko dira amaieran, alfabetikoki, liburuak, artikulak eta bestelakoak bereizi barik. Atal honetan bakarrik azalduko dira testuan espresuki erabilitako lanak.

BERKOTWITZ, D. (Ed.). *Social meanings of news. A text-reader*. Sage:Thousand Oaks.

LÓPEZ GARCÍA, X. eta PEREIRA, X. (Coords.) (2010). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: USC.

ALONSO, J. eta MARTÍNEZ, L. (2003). "Medios interactivos: caracterización y contenidos". In: Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (Coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, 261-305 orr.

SCHUDSON, M. (1997). "The sociology of news production". In: Berkotwitz, D. (Ed.). *Social meanings of news. A text-reader*. SAGE: Thousand Oaks, 7-22 orr.

ZAFRA, J. (2006). "Blogs: ¿periodismo? Participativo". In: Cerezo, J. M. (Ed.). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom España, 106-117 orr.

AUNA (2005). "Informe eEspaña2005" [web]. Kontsulta: 2015/03/18: [http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/EESPA\\_A2005\\_COMPLETO\\_V3.pdf&gt](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/EESPA_A2005_COMPLETO_V3.pdf&gt)

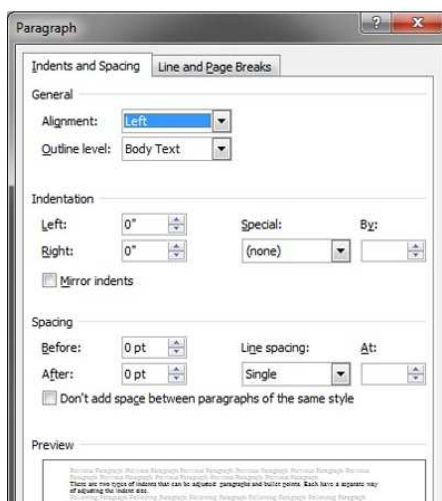
BAEZA, R; RIVERA, C. eta VELASCO, J. (2004). "Arquitectura de la información y usabilidad en la web", *El profesional de la información*, 12(3), 169-178.

EDO, C. (2000a). "Las ediciones digitales de la prensa: los columnistas y la interactividad con los lectores" [versión web], *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 6. Kontsulta: 2015/03/18: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_06/6-3-Estu/6-3-05.htm&gt](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_06/6-3-Estu/6-3-05.htm&gt)

EDO, C. (2000b). "Los periódicos se instalan definitivamente en la Red", *Derecho y Opinión*, 7, 581-590.



- Authors should use the **TEMPLATE** accesible in the website of the Congress for presenting their papers, which must be sent to [ciberpebi.csc@ehu.eus](mailto:ciberpebi.csc@ehu.eus) before the deadline. Those papers that do not follow the style guide will not be accepted for publication in the Congress Proceedings Book, under an ISBN reference.
- A maximum of 4 authors will be admitted
- **Extension:** papers will not have less than 12 pages and no more than 20 pages, including references, tables, figures and footnotes.
- **Languages:** Spanish, Basque, English or Portuguese
- **Paper format:** A4-size paper (21x29,7cm)
- **Margins:** top and left 3,5 cm; bottom and right 3 cm
- All **headings and subheadings** will be written using **Arial** letter
- **Abstract:** a minimum extension of 100 words y and maximum of 150 words in Spanish/Portuguese and English. Please, select up to a maximum of 5 keywords separated by commas
- The abstract and the paper will be written using **Times New Roman, 12 points**



- **Single line-spacing in all the paper**, without spaces before and after the paragraphs, and without indentations (except for the quotations when these are longer than three lines, in this case, there must be a left indentation of 1 cm).
- To indicate paragraph separations use a single space, by pressing the *Enter* key once.

- Use the **parenthetical citation for in-text references** v.gr. (Jenkins, 2006: 56). Those quotations longer than three lines must be written in a separated paragraph with a left indentation of 1 cm, using Times New Roman 9 pts
- **Figures and tables** will contain a short heading and they will be enumerated consecutively using Arabic numbers
- For figures and tables, please use Times New Roman 9 pts., single line-spacing
- **Footnotes** will be writing in Times New Roman 9 pts., justified paragraph, simple line-spacing, without indentations and spaces before and after the paragraph. Only will be included those footnotes that are essential, and in no case they will be used to quote or include references. However, footnotes will be used principally to offer web addresses that must be avoided in the paper. These addresses will be indicate as follows: <<http://www.google.es>> (link activated). It must be indicated date of research (Accessed: 23 March 2015).
- The **list of references at the end** (APA) will be arranged in alphabetical order. Authors will make no distinctions between books, chapters or articles. In this list, authors will include only works quoted or mentioned in the text, as follows:

BERKOTWITZ, D. (Ed.). *Social meanings of news. A text-reader*. Sage:Thousand Oaks.

LÓPEZ GARCÍA, X. y PEREIRA, X. (Coords.) (2010). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: USC.

ALONSO, J. y MARTÍNEZ, L. (2003). "Medios interactivos: caracterización y contenidos". In: Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (Coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, p. 261-305.

SCHUDSON, M. (1997). "The sociology of news production". In: Berkotwitz, D. (Ed.). *Social meanings of news. A text-reader*. Sage:Thousand Oaks, p. 7-22.

ZAFRA, J. (2006). "Blogs: ¿periodismo? Participativo". In: Cerezo, J. M. (Ed.). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom España, p.106-117.

AUNA (2005). "Informe eEspaña2005" [web]. Accessed: 18/03/2015: [http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/EESPA\\_A2005\\_COMPLETO\\_V3.pdf&gt](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/EESPA_A2005_COMPLETO_V3.pdf&gt)

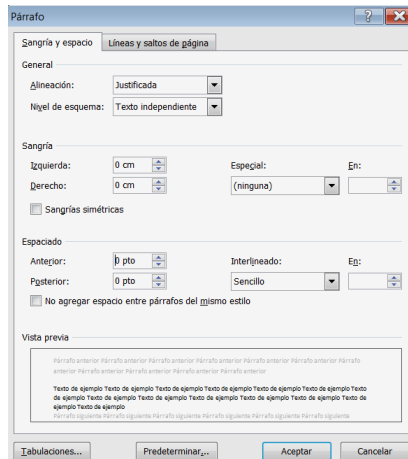
BAEZA, R; RIVERA, C. and VELASCO, J. (2004). "Arquitectura de la información y usabilidad en la web", *El profesional de la información*, 12(3), 169-178.

EDO, C. (2000a). "Las ediciones digitales de la prensa: los columnistas y la interactividad con los lectores" [versión web], *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 6. Accessed: 18/03/2015: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_06/6-3-Estu/6-3-05.htm&gt](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_06/6-3-Estu/6-3-05.htm&gt)

EDO, C. (2000b). "Los periódicos se instalan definitivamente en la Red", *Derecho y Opinión*, 7, 581-590.



- Os autores devem apresentar suas comunicações usando o **MODELO** disponível no site do Congresso. Os originais devem ser enviados para [ciberpebi.csc@ehu.eus](mailto:ciberpebi.csc@ehu.eus). As comunicações que não estejam em conformidade com as normas para submissão não serão aceitas para publicação no livro de Atas do Congresso.
- Só admitirá até quatro autores
- O original deve ter uma extensão mínima de 12 páginas e **máxima de 20**, incluindo referências, tabelas, imagens e gráficos.
- Idiomas: castelhano, euskera, inglês e português
- Formato do papel:** carta A4 (21x29,7 cm)
- Margens:** superior e esquerda 3,5 cm; inferior e direita 3 cm
- Os **títulos** devem ser formatados em fonte **Arial**  
Título Principal: 14, negrito, centralizado  
Título de seções de primeiro nível: Arial 11, negrito, alinhado à esquerda  
Título de seções de segundo nível: Arial 11, alinhado à esquerda  
Título de seções de terceiro nível: Arial 11, itálico, alinhado à esquerda
- Para o **resumo** é exigido um mínimo de 100 palavras e um máximo de 150 palavras, em castelhano/português e inglês.
- É recomendado um máximo de cinco **palavras-chave**, separadas por vírgulas
- O texto do resumo e da comunicação será em **Times New Roman 12**



- Para todo o trabalho, o espaçamento deve ser simples, sem espaços anteriores ou posteriores nos parágrafos, sem recuo de qualquer natureza (exceto parágrafos de citações, quando as mesmas excederem três linhas).
- As separações entre os parágrafos devem ser indicadas com uma intro (Enter) ou espaço em branco

- As **referências ao longo do texto** seguirão o sistema de citação entre parênteses (Jenkins, 2006: 56). As citações com mais de três linhas serão apresentadas em um parágrafo separado, em fonte Times New Roman 9 e um recuo à esquerda de 1 cm, espaçamento simples.
- As **imagens, tabelas e gráficos** devem receber título e serem numerados com números arábicos em ordem crescente e na ordem em que aparecem no texto.
- O texto da tabela e dos gráficos será em Times New Roman 9, espaçamento simples
- Notas de rodapé:** Times New Roman 9, justificado em ambas as margens, espaçamento simples, sem espaços anteriores ou posteriores. Apenas serão incluídas aquelas notas de rodapé que sejam estritamente necessárias e, em caso algum, serão utilizadas para incluir referências, uma vez que deve ser seguido o sistema de referência entre parênteses. As notas de rodapé serão utilizadas para referenciar especialmente endereços web, que devem ser evitados no texto da comunicação. Estes endereços web devem ser indicados da seguinte forma: <<http://www.google.es>> (link ativo). A data da consulta também deve ser indicada (Consulta: 23/03/2015).
- As **referências ao final do texto** serão indicadas em ordem alfabética, sem distinção entre livros, capítulos, artigos, etc. Esta seção inclui apenas as obras e materiais utilizados e citados expressamente ao longo do texto da comunicação.

BERKOTWITZ, D. (Ed.). *Social meanings of news. A text-reader*. Sage:Thousand Oaks.

LÓPEZ GARCÍA, X. y PEREIRA, X. (Coords.) (2010). *Convergencia digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Santiago de Compostela: USC.

ALONSO, J. y MARTÍNEZ, L. (2003). "Medios interactivos: caracterización y contenidos". En: Díaz Noci, J. y Salaverría, R. (Coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel, p. 261-305.

SCHUDSON, M. (1997). "The sociology of news production". En: Berkotwitz, D. (Ed.). *Social meanings of news. A text-reader*. SAGE: Thousand Oaks, p. 7-22.

ZAFRA, J. (2006). "Blogs: ¿periodismo? Participativo". En: Cerezo, J. M. (Ed.). *La blogosfera hispana. Pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom España, p.106-117.

AUNA (2005). "Informe eEspaña2005" [web]. Consultado el 18/03/2015: [http://www.fundacionauna.com/areas/25\\_publicaciones/EESPA\\_A2005\\_COMPLETO\\_V3.pdf&gt](http://www.fundacionauna.com/areas/25_publicaciones/EESPA_A2005_COMPLETO_V3.pdf&gt)

BAEZA, R; RIVERA, C. y VELASCO, J. (2004). "Arquitectura de la información y usabilidad en la web", *El profesional de la información*, 12(3), 169-178.

EDO, C. (2000a). "Las ediciones digitales de la prensa: los columnistas y la interactividad con los lectores" [versión web], *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 6. Consultado el 18/03/2015: [http://www.ucm.es/info/emp/Numer\\_06/6-3-Estu/6-3-05.htm&gt](http://www.ucm.es/info/emp/Numer_06/6-3-Estu/6-3-05.htm&gt)

EDO BOLÓS, C. (2000b). "Los periódicos se instalan definitivamente en la Red", *Derecho y Opinión*, 7, 581-590.