

EL DECANO



Un nuevo curso, especial, excepcional, postconfinamiento, comenzó la segunda semana de septiembre. La amenaza de un cierre total de la Facultad estaba presente de forma continuada. El diseño de la nueva organización había comenzado en Junio. En Julio se aprobaron sendos documentos que definían ya la presencialidad adaptada basada en la bimodalidad. Agosto fue un mes de preparación de las aulas con las instalaciones audiovisuales. Un mes para trabajar por el correcto funcionamiento del mes siguiente. Y la primera semana de septiembre era el momento de publicar los horarios, los grupos, las aulas y el funcionamiento de la bimodalidad con las restricciones de aforo, distancia y mascarilla. También era el momento de establecer protocolos de registro, trazabilidad y medidas en casos de incidencias y "positivos". Fueron momentos de clara incertidumbre y de gestión de la aleatoriedad. Momentos de afrontar lo que "venía" con una fuerte organización y con la mente abierta y dispuesta a aprender de los fallos y de los aciertos. Hoy, en diciembre, el primer cuatrimestre está vencido. Es un éxito de toda la comunidad educativa, fruto de un gran esfuerzo del PDI, PAS, equipo decanal y estudiantes.

En esta convivencia alterada, el buen comportamiento ha sido la pauta, por fortuna, y determinados actos reprobables la excepción.

Afrontamos el segundo cuatrimestre con mayor convicción fruto de la experiencia y de las expectativas sanitarias.

Los ámbitos económicos y sociales están negativamente afectados, con una actividad empresarial modificada y ralentizada, un sector exterior reducido a la mínima expresión y los escudos de protección social al máximo de su intensidad. No somos insensibles, como Facultad, a esta realidad. Realidad que afecta también directamente a nuestros alumnos (reducción de la movilidad, de las prácticas...) y a sus esperanzas de futuro empleo.

En este contexto, nuestra vocación de servicio a la sociedad, propio de la naturaleza pública de nuestra universidad, debe ir más allá de la actividad ordinaria, contribuyendo desde nuestras características y nuestras posibilidades a la reparación y a la reconstrucción de nuestro tejido socioproductivo.

Es tiempo de despertar, de salir del mal sueño en el que nos ha sumergido la pandemia, de renovarse y mirar de frente al nuevo año.

Os deseo una feliz navidad y un 2021 lleno de energía y solidaridad.

Jon Barrutia



Seminario en el aula

En la asignatura de Gestión de Entidades Financieras, de 4º curso, tuvimos la ocasión de realizar un seminario con Fernando Suárez Gutiérrez, antiguo alumno de la Facultad, director de Banca March del País Vasco.

Banca March empezó a operar en 2013 en el País Vasco,

abriendo la oficina de Bilbao en 2016, y se dedica principalmente a la gestión de patrimonios y asesoramiento a empresas, contando con un equipo de varias personas. Después de la crisis de 2008 fue la banca más solvente de Europa, manteniendo su carácter de empresa familiar.

Durante la sesión se presentaron algunos proyectos de inversión de la entidad y pudimos debatir sobre la actual situación de la banca y de los mercados financieros. El seminario se pudo seguir presencialmente en el aula y también online.

Ana Blanco

La importancia de la colaboración entre los Centros de Empleo de la UPV/EHU y Lanbide

A través de un experimento social realizado por las investigadoras, Sara de la Rica y Ainhoa Vega, profesoras del departamento de Análisis Económico (ANEKO) y colaboradoras de la Fundación ISEAK, se ha mostrado que la probabilidad de que los estudiantes de último curso de la UPV/EHU se registren en Lanbide (Servicio Vasco de Empleo) aumenta un 20% simplemente proporcionándoles información específica sobre los servicios personalizados que se les ofrecen a



través de los Centros de Empleo UPV/EHU. Este experimento pone en evidencia la importancia de los Centros de Empleo UPV/EHU como enlace con Lanbide y su labor a la hora de insertar en el mercado laboral a las y los graduados de la universidad.

El experimento se enmarca dentro de las actividades de-

desarrolladas en el proyecto europeo "Youth Employment PartnerSHIP" financiado por EEA and Norway Grants Fund for Youth Employment y que tiene como objetivo, entre otros, la evaluación de los servicios ofrecidos por los Servicios Públicos de Empleo hacia los jóvenes.

Ainhoa Vega



Olatz de las Fuentes, vuelca sus conocimientos de ADE en su propia empresa de bisutería

Manawa es el proyecto más personal de esta joven emprendedora bilbaína de 19 años que actualmente estudia 2º de ADE en la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU (Sarriko).

¿Por qué el nombre de Manawa?

El nombre y todo lo que hay detrás de esta palabra tiene un significado muy especial para mí. Hace tiempo viví en Nueva Zelanda y fueron los mejores meses de mi vida. Me enamoré de su cultura y de sus costumbres. Es una acepción de origen maorí, la lengua de una etnia de Nueva Zelanda que utiliza los tatuajes para expresar su identidad y herencia cultural. Además, es la palabra que mejor encaja con el estilo de piezas que estoy haciendo. Todos mis modelos están identificados con una palabra que le dotan de contenido de significación

¿Cómo surgió la idea?

Un día en mi habitación empecé a diseñar pendientes



utilizando piezas viejas que ya tenía, vi que gustaba a mis amigas y seguí con otro tipo de productos. Poco a poco fui sacando adelante diferentes colecciones, las cuales ahora mismo expongo online en <https://manawajewels.wixsite.com/manawajewels> y @manawajewels (en Insta-

gram).

¿Cómo compatibilizas tus estudios con este nuevo negocio?

La verdad es que bien, es cuestión de organizarse, las mañanas en la Facultad y a la tarde me dedico a gestionar cómo va el stock de Manawa.

Además, es una carrera que me permite volcar todo lo aprendido en el proyecto que estoy desarrollando de forma paralela. Siempre he sabido que una vez acabada la universidad focalizaría todos mis conocimientos empresariales en el sector de la moda. De momento, Manawa me sirve para ir practicando. Hoy en día, lo considero mi trabajo.

Y dado el momento en el que nos encontramos, con una pandemia como la que estamos padeciendo, ¿en qué medida esto afecta a tu negocio?

Pues la verdad es que las ventas han ido muy bien, quizás la gente ha estado más tiempo en casa y entre otras cosas, se ha dedicado a hacer compras online y esto se puede decir que me ha beneficiado.

Olatz es un ejemplo de las/os jóvenes universitarios de nuestra Facultad con inquietudes y con iniciativa empresarial. Mucha suerte.

Iñaki Periañez

Movilidad en tiempos del Covid

El pasado 16 de noviembre se abrió la nueva convocatoria de movilidad internacional para el curso académico 2021/22 y se espera que las solicitudes del centro para participar en estos programas de intercambio con universidades extranjeras se mantengan en los niveles de años precedentes. Sarriko es uno de los centros de la UPV/EHU con mayor número de alumnos salientes y entrantes en programas de intercambio internacional y uno de los tres centros en la UPV/EHU que a fecha de hoy dispone del sello de reconocimiento de internacionali-

zación para títulos universitarios oficiales emitido por Unibasq.

Durante el curso 2020/21 la pandemia del coronavirus ha forzado a modificar, posponer y en muchos casos cancelar los planes de movilidad del alumnado de Sarriko.

Algo similar ha ocurrido también en las universidades extranjeras. En el primer cuatrimestre de este curso académico el número de alumnos y alumnas visitantes desde el extranjero se ha reducido a 44, aunque hay 80 nominaciones para el segundo cuatrimestre. Se

prevé que de cara al año que viene se produzca una recuperación de la actividad de movilidad, si bien es probable que se reduzca la demanda de destinos extracomunitarios por parte de nuestro alumnado debido a las restricciones y la incertidumbre que existe sobre la viabilidad de dichas movi-

Alberto Ansoategi



Mejorar el medioambiente es responsabilidad de todas las personas

En la FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA(SARRIKO) de la UPV/EHU nos certificamos con la NORMA EKOSCAN en marzo de 2013. Hemos seguido aplicando esta metodología y como consecuencia de ello, hemos realizado una serie de acciones que nos han permitido seguir reduciendo el impacto medioambiental de nuestra actividad.



Con la sustitución de tubos LED en aulas y la instalación de plafones LED con detectores de presencia en las escaleras de bajada al garaje, la Facultad ha reducido un 4,84% en el consumo de Energía Eléctrica, lo que ha supuesto un ahorro de 23587€ y una reducción de emisiones de CO₂ de 9836 Kg.

En el año 2019, con la instalación de fuentes de agua y la utilización de vasos de cartón para café, se han reducido en un 89,3% los residuos plásticos.

Mujer y energía desde la Universidad

Cristina Pizarro-Irizar, profesora del departamento de Análisis Económico (ANEKO) de la Facultad de Economía y Empresa, miembro de Bilbao Research Team in Economics (BiRTE) e investigadora asociada al Basque Centre for Climate Change (BC3), ha sido nombrada delegada del País Vasco de la Asociación Española de Mujeres de la Energía (AEMENER), en noviembre de 2020.

La igualdad de género y la mayor presencia de la mujer en el ámbito laboral son temas que han ido alcanzando mayor relevancia en el ámbito internacional. Es un derecho humano fundamental, que también se recoge en uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. En este contexto, AEMENER nació en 2018, a propuesta de un conjunto de mujeres profesionales del sector energético, a título personal, con la finalidad de impulsar la presencia femenina en todos los ámbitos de la empresa, así como fomentar su promoción y desarrollo profesional.

La iniciativa fue novedosa y muy oportuna, acorde con los tiempos, pero sobre todo necesaria. La escasa presencia de la mujer en determinados puestos, así como la falta de referencia de mujeres en el sector energético, no atrae talento femenino a las empresas, en general, y a determinadas áreas en las que apenas hay mujeres, en particular. Además de ello, la percepción social del sector energético también ha influido de manera significativa, al resultar poco atractivo para mujeres con formación adecuada para ocupar distintos roles y no solamente los vinculados a especializacio-

nes técnicas.

La Asociación impulsa, gracias a la colaboración desinteresada de sus ya más de 300 participantes, hombres y mujeres, diferentes programas de actuación en Educación, Estudios, Mentoring, Networking, Comunicación, Estrategia y Relaciones Institucionales.



En cuanto a las actividades relacionadas con Educación y Mentoring, líneas para la que el papel de la Universidad resulta clave, el objetivo prioritario es dar a conocer el sector energético a jóvenes estudiantes de la mano de otras mujeres y que esto les pueda resultar atractivo para desarrollar su carrera profesional. En este sentido, AEMENER acaba de convocar la primera edición piloto de su programa de Mentoring profesional en el que 10 parejas Mentor/Mentee trabajarán conjuntamente durante 4 meses a fin de acompañar a jóvenes que deseen ser orientadas en su progresión profesional.

En el área de estudios, una de las iniciativas más ambiciosas de AEMENER es el lanzamiento del "Observatorio de la Mujer en el Sector Energé-

tico". En su primer informe, publicado en marzo de 2020, se evalúa el rol actual de la mujer en el sector energético en España, analizando la evolución de la participación femenina en las empresas del sector energético por categoría profesional, rango de edad y tamaño de la empresa.

La economía energética está viviendo ahora mismo uno de los mayores retos a escala global, como es el del cambio climático, y el sector energético se encuentra en plena transición hacia un modelo sostenible y descarbonizado. Se están estableciendo las bases del futuro de las generaciones venideras y apostando por el planeta en un horizonte a largo plazo a 2050. Este hecho es lo bastante motivador y desafiante para contar con el máximo talento, tanto de hombres como de mujeres, y compromiso por parte de todo el mundo. Todo ello en el convencimiento que la igualdad de género es la base de un mundo próspero, sostenible y pacífico.

Más información: <http://www.aemener.es/>

Cristina Pizarro-Irizar

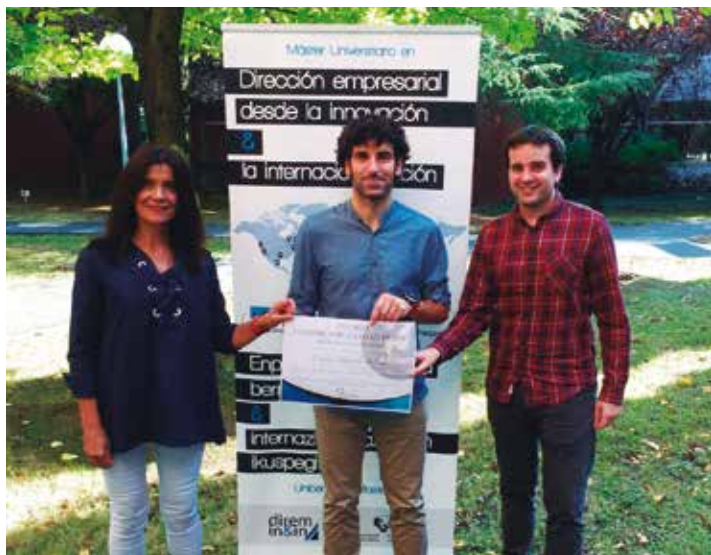


Premio fundación Camilo Prado a la mejor investigación TFG/TFM

El pasado 17 y 18 de septiembre se celebró el XXXIV Congreso anual de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresas (AEDEM), organizado en colaboración con la Universitat Rovira i Virgili. Con el objetivo de incentivar la investigación científica en economía de la empresa y gracias al apoyo de la Fundación Camilo Prado, el Congreso de AEDEM cuenta con una sección dedicada a la presentación de los mejores TFG y TFM defendidos en las universidades españolas. En

esta edición se presentaron y defendieron 24 trabajos, resultando premiado el TFM titulado "Análisis del Proceso de Internacionalización de las Pymes Familiares de Bizkaia a través de las Exportaciones" realizado por Eneko Urkiola y dirigido por Amaia Maseda y Mikel Alayo. Este trabajo ha sido elaborado dentro del Máster de Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización que se imparte en nuestra Facultad.

Amaia Maseda



Nombramiento del Director de la Comisión de Universidades del IAE

La Junta de Gobierno del Instituto de Actuarios Españoles -IAE- (Colegio Profesional) ha nombrado al Profesor de la Facultad de Economía y Empresa -Sarriko- J. Iñaki De La Peña como nuevo Director de la Comisión de Universidades del IAE.

La Comisión de Universidades es un órgano de gobierno del IAE que, como Corporación de Derecho Público de carácter científico y profesional, tiene la misión del ordenamiento de la profesión de actuario y, en particular, regular el contenido formativo del MUCAF título superior universitario, de carácter avanzado y especializado, que otorga el acceso a la profesión de actuario.

Forman parte de la Comisión todas las Universidades que imparten el MUCAF: Carlos II -UC3M-, Complutense -UCM-, Alcalá de Henares -UAH-, Rey Juan Carlos -URJC-, Valencia -UV-, Málaga -UMA-, Barcelona -UB-, País Vasco -UPV/EHU- y León -Ule-.



Entre los retos más destacados que afronta la Comisión en este mandato se encuentra la actualización del MUCAF al contenido de los contenidos mínimos de la profesión a través del Core Syllabus de la Actuarial Association of Europe -AAE-, al que se deberán adaptar todas las Universidades antes del curso 2022/2023.

Sucede en el cargo al profesor Dr. Muñoz Murgui, de la Universidad de Valencia, tras 4 años como Director al frente de la Comisión.

J. Iñaki De La Peña



El día 3 de diciembre, día del Euskera, y en el marco del Euskaraldia, se presentó el arigune formado para fomentar la lectura y la escritura de artículos en euskera, liderado por los profesores Unai Tamayo, Aritza Lopez de Gereño y Beñat Urrutikoetxea y configurado por alumnos de marketing de la Facultad



Este curso pasado 19-20 se cumplieron 20 años de la brutal agresión que le costó la vida a nuestra alumna Virginia Acebes.



Tesis galardonada con el Primer premio de la III Edición de los Premios de Investigación en Ética Empresarial

La tesis de D. José Félix Gonzalo Camarero, cuyas directoras son Leire San-Jose y Maite Ruiz-Roqueñi ha sido galardonada como Primer premio de la III Edición de los Premios de Investigación en Ética Empresarial que otorgan el Bankinter Consumer Finance y la Universidad Pontificia Comillas.

El trabajo de investigación titulado: "Análisis y control del riesgo moral: Modelo de Cumplimiento Moral (MCM)" ha sido el ganador de la III Edición de los Premios de Investigación en Ética Empresarial que otorgan el Bankinter Consumer Finance y la Universidad Pontificia Comillas.

El anuncio de los galardonados se ha llevado a cabo en un entorno diferente al habitual, en el marco de Gaudeamus, Antena Universitaria, un programa radiofónico que se emite en Libertad F.M. Se trata de un premio cada vez más consolidado, por el número de trabajos presentados y por su creciente internacionalización.

D. José Félix Gonzalo Camarero, es miembro del Grupo ECRI de la Universidad del País Vasco (www.ehu.eus/ecri). Su tesis se defen-

que coordina Jon Landeta. La tesis de Jose Felix ha sido dirigida por Leire San-Jose y Maite Ruiz-Roqueñi, ambas profesoras de la Facultad de

Su calidad científica, y la originalidad de su planteamiento al proponer un modelo novedoso que busca hacer avanzar el concepto de Compliance, más allá del estricto cumplimiento normativo, hacia el ámbito propio de la Ética Empresarial le han hecho merecedor de este galardón. Asimismo, se ha valorado también la aportación teórica del estudio, que constituye un avance en el desarrollo de instrumentos para la gestión de la Ética en las empresas y en las organizaciones. Y, por último, aunque no menos importante, se ha elegido por su consistencia con el enfoque humanista y humanizador que este premio aspira a promover, poniendo en el centro de la gestión empresarial la búsqueda de la excelencia y los más altos estándares de profesionalidad y buena praxis.

Leire San-Jose



dió dentro del Programa de Doctorado Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación investigación

Economía y Empresa, y se ha titulado "Análisis y control del riesgo moral: Modelo de Cumplimiento Moral (MCM)".

Responsabilidad Social Corporativa

El pasado jueves 29 de Octubre se publicó en el Suplemento sobre Responsabilidad Social Corporativa del periódico EL CORREO el artículo titulado "Sociedad y empresa, una unión fundamental" en el que han entrevistado al profesor Javier Corral-Lage, del departamento de Economía Financiera I de la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko). En él, se aborda se está adquiriendo conciencia de la necesidad de que el tejido empresarial cambie y como cada vez son más los grupos de presión que exigen una modificación

en la toma de decisiones. Además, se plantea la necesidad de incentivar fiscalmente actividades alineadas con los ODS con el objeto de ayudar a que las empresas adopten políticas sostenibles.

Javier Corral-Lage, se encuentra actualmente investigando en varios



proyectos, entre ellos el proyecto titulado "Desarrollo de Competencias Sociales en la toma de Decisiones Sostenibles: un simulador para Economía y Empresa y Educación Social" del programa Campus Bizia Lab y en el proyecto financiado por BNFIX centrado

en investigar cómo integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la información corporativa tanto financiera como no financiera de las PYMEs, a través de una herramienta que permita a cualquier tipo de entidad hacer balance de las acciones que está llevando a cabo y descubrir qué otras prioridades debe asumir para contribuir a la consecución de ODS así como divulgar su impacto en los mismos de una manera eficaz, comparable y verificable.

Javier Corral-Lage

