



## El día 7 septiembre tuvo lugar la Jornada de Acogida al nuevo Alumnado

El jueves previo al inicio del curso se citó a los alumnos en el Aula Magna de la Facultad para celebrar el acto de acogida. La jornada se celebró en dos sesiones; la primera, a las 10 de la mañana en euskera y, la segunda, a las 11h 30m horas en castellano. Las dos sesiones son presididas por el decano y cuentan con la participación de los vicedecanos de ordenación académica y postgrado y de euskera y plurilingüismo entre otros. El principal objetivo de la Jornada de Acogida es informar al alumnado sobre diversos aspectos relacionados con su futuro desempeño académico en la Facultad.

Se les presentó el centro. Se informó sobre la distribución de los distintos espacios (localización de las aulas, de la biblioteca o de los servicios administrativos (secretaría del centro y decanato).

Posteriormente, se les presentó y explicó cuestiones importantes para el desarrollo de sus estudios como el calendario académico, los distintos tipos de docencia y la planificación de la misma o los horarios, además de enseñarles a interpretarlos.

También se les informó sobre la normativa de permanencia en el centro así como la obligatoriedad de cum-

plir con el requerimiento lingüístico establecido para la obtención de los distintos grados impartidos en la Facultad.

Se les recordó la utilidad de la página web del centro como referencia para obtener información detallada sobre todas estas cuestiones, además de sobre cualquier otra duda de carácter administrativo o académico que pudieran tener. En cualquier caso, se insistió también en la disponibilidad de cualquiera de los miembros del equipo decanal para atender sus dudas, peticiones o quejas.

Se les presentó el video de seguridad

del centro, el programa Erasmus por el vicedecano de relaciones internacionales y movilidad, insistiendo en la conveniencia de disponer de al menos el B2 de Inglés y el servicio de biblioteca.

Se les informó sobre la existencia del Consejo de Estudiantes y sus funciones básicas. También se les recuerda la existencia de diversas asociaciones estudiantiles.

Finalmente, se les informa sobre la utilidad del Colegio Vasco de Economistas y se les de una pequeña charla de una economista graduada en nuestro centro.

## Primer encuentro del curso 17-18 del Aula Tecnalia

El 4 de octubre de 2017 se ha celebrado el primer encuentro del curso 2017-2018 del Aula Tecnalia, donde investigadores de la Facultad y de Tecnalia han tenido la oportunidad de intercambiar líneas de trabajo y de determinar áreas de cooperación. Así, se establecieron algunas pautas para colaborar en la realización de TFM's y profundizar en la posibilidad de investigaciones conjuntas.

En 2012 la Facultad de Economía y Empresa y Tecnalia, dentro del marco del Campus de Excelencia Internacional crearon el Aula de Economía y Gestión de la Innovación con el objetivo principal de crear vínculos estables que permitan avanzar en la excelencia investigadora y en la transferencia de conocimiento. Desde entonces se han realizado acciones conjuntas entre las que destacan la dirección compartida de TFM's.





## Facultad de Economía y Empresa (Sarriko, edificio clásico)

La Junta Directiva de la delegación de Bizkaia del Colegio Oficial de Arquitectos Vasco Navarro, seleccionó a la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko, edificio clásico), como merecedor del distintivo Docomomo, por la importancia de dicho edificio como representación del Movimiento Moderno.



La placa fue colocada el día 2 de octubre, día mundial de la Arquitectura. El proyecto del edificio fue realizado en su día (1961-1963) por el arquitecto Jesús Rafael Basterretxea.



Leire San José

## Celebración del XVIII WORKSHOP ECRI

Este año se celebró el XVIII WORKSHOP ECRI ([www.ehu.es/ecri](http://www.ehu.es/ecri)) teniendo por invitado a Maurizio Cisi, profesor de la Universidad de Turín (Italia). Nos habló sobre el Valor Social y los Balances de Sostenibilidad.

En esta línea el Profesor Cisi nos expuso la necesidad de integrar información social y medioambiental junto con las Cuentas Anuales que solo reflejan los resultado económico y financieros de las organizaciones. El profesor italiano expuso su interés por el libro publicado por los profesores Retolaza, San-Jose y Ruiz-Roqueñi en la prestigiosa editorial Springer en 2016 y titulado Social Accounting for Sustainability: Monetizing the Social

Value (<http://www.springer.com/la/book/9783319133768>) y nos transmitió su gran admiración porque consideraba que en el libro se ha logrado sintetizar de forma rigurosa el sistema tan complejo y holístico con el que él está totalmente de acuerdo. No es el único que nos ha transmitido el interés por este libro, ya que en organización EURAM (European Academy of Management) en la que fue nominado al Mejor libro del Congreso Internacional en 2017.

Ha finalizado su exposición con algunos retos pendientes, como la necesidad de desarrollar una metodología métrica, estándar y auditable o la integración de conceptos sociales en

los análisis de obtención de créditos bancarios.

Tras la exposición los asistentes pusimos en común las ideas sobre el tema. También intercambiamos nuestras experiencias en España vs. Italia. Finalizamos hablando del MOOC que pondremos en marcha sobre la MONETIZACIÓN DEL VALOR SOCIAL en mayo.

(<https://miriadax.net/web/monetizacion-del-valor-social-integral-generador-por-las-organizaciones/inicio>) y sobre posibles colaboraciones entre nuestras universidades. El Workshop fue todo un éxito.



En julio se reunió el equipo decanal de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU en Donostia- San Sebastián para finalizar el curso 2016/17 y comenzar el 2017/18.



Demetrio Merino, Personal de Administración y Servicios de esta Facultad, trabajador de la UPV/EHU desde el 1988, formado en la Academia de Félix Aguirre, expone su obra en el restaurante Rimbombín de Bilbao.



## Sara de la Rica como ponente invitada en el 4th PIAAC International Conference de la OCDE en Singapur

La profesora Sara de la Rica, del Departamento de Fundamentos del Análisis II, presentó una de las ponencias invitadas del 4th PIAAC International Conference de la OCDE que se celebró el 21-23 de Noviembre en Singapur. En esta ocasión, el Workshop estaba enfocado al análisis empírico de las brechas de género, mediante la utilización de la base de datos de PIAAC (Programme International Assessment Adult Competences) que la propia OCDE confecciona y que resulta de gran utilidad para avanzar en el conocimiento de las brechas de género en más de 40 países de la OCDE.

La ponencia presentada por Sara de la Rica se tituló "From Gender Gaps in Skills to Gender Gaps in Wages". Los resultados fundamentales del trabajo, que estarán disponibles en breve en su página web, destacan que, para la edad de entrada en el mercado laboral, las ventajas cognitivas que las chicas de 15 años presentan con respecto a los chicos en competencias en lecto-escritura han desaparecido. Por otra parte, la desventaja que presentan en cuanto a competencias numéricas a la edad de 15 años aumenta sustancialmente para la edad de entrada en el mercado laboral. Esta desventaja, además, está fuertemente asociada a la brecha salarial de género. En consecuencia, para avanzar hacia la disminución en las brechas de género en el mercado laboral, es fundamental atacar la desventaja de las mujeres en competencias numéricas en edades muy tempranas, mucho antes de la entrada en el mercado laboral.



## Presentación del Estudio sobre SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS EN LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE ECONOMISTAS. Presentado el día 20 de octubre en el Bizkaia Aretoa:

Detectar las competencias que demandan quienes son empleadores a los nuevos economistas y que deberían adquirirse en las nuevas titulaciones es el objetivo del Estudio que ha realizado el equipo de profesores del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU formado por Jon Charterina, Julián Pando e Iñaki Perriáñez y financiado por el Colegio Vasco de Economistas en colaboración el Consejo General de Colegios de Economistas y FESIDE (Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa)

Desde las diferentes áreas de actividad profesional, el estudio detecta cuáles son las carencias de formación y qué perfiles de economista se solicitarán para el futuro por sectores, o cómo serán los conocimientos que tendrán que acreditar. Así mismo, se pretende que sea un instrumento al servicio de las y los economistas para el desarrollo de la profesión, además de facilitar información para que los centros de formación puedan adaptar sus planes de formación y contenidos a las necesidades del tejido económico y social.

El estudio tuvo una fase inicial de entrevistas a profesionales del mundo de la selección de personal y de los recursos humanos, así como varias dinámicas de grupo bajo el formato de World Café. En la parte cuantitativa, se ha utilizado una muestra representativa de la población objeto de estudio mediante encuesta telefónica, resultando 401 entrevistas válidas.

Entre las conclusiones del estudio podemos destacar que el/la economista del siglo XXI que se va a demandar, es una persona con una visión multidisciplinar en el tratamiento y resolución de problemas, que sea capaz de trabajar en equipo, con capacidad para expresarse con fluidez tanto de forma oral como escrita en varios idiomas, y que sea optimista y positiva. También se desea contar con personas con principios éticos e integridad y alto nivel de compromiso, responsabilidad y madurez.

Además, como tendencia en un futuro inmediato, se demandará personas con capacidad de autoaprendizaje continuo, emprendedoras que trabajen de forma autónoma y por proyectos. También se aprecia la necesidad de

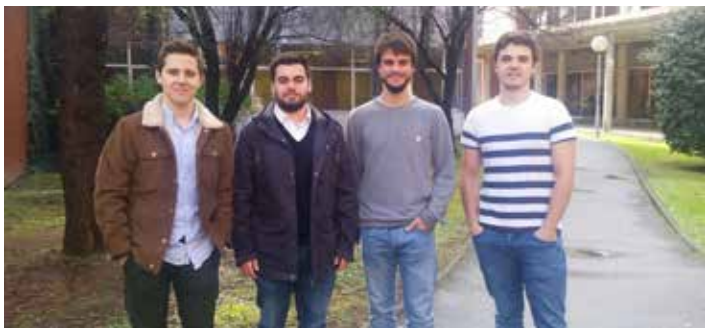
disponer de conocimientos sobre digitalización, web e internet.

Si nos referimos al uso de las TICs, se busca personas cuidadosas en el uso de datos de carácter personal tanto de clientes como de otras personas de la empresa, que sean capaces de evaluar el interés de la información, usar de forma correcta los canales digitales (blogs, redes sociales...) respetando los intereses de la empresa; interactuar a través de las nuevas tecnologías y ser capaz de intercambiar información y contenidos.

En cuanto a los centros educativos sería conveniente crear materias específicas para determinadas competencias particularmente relevantes en el caso de los economistas, como son conocimientos en TICS y en Redes Sociales o marketing digital. Sería adecuado plantear otras competencias de forma transversal, como es el caso de los conocimientos de Excel y reforzar la formación en lenguas diferentes a las oficiales (especialmente en inglés).

Iñaki Perriáñez  
Director del estudio





## 4 Becas Ikasiker para estudiantes de la Facultad

Los estudiantes Imanol Lizarraga, Ander Fernández, Mikel Olalde e Iker Fonseca de la Facultad de Economía y Empresa han conseguido una de las becas Ikasiker que el Gobierno Vasco concede para colaborar con los Grupos de Investigación del Sistema Universitario Vasco. Estos estudiantes colaborarán con los grupos de investigación MACLAB (MACroeconomics and LABour) y BIRE (Bilbao Research Economics), ambos formados por investigadores de los Departamentos de Fundamentos del Análisis Económico II y Economía Aplicada III (Econometría y Estadística). El grupo MACLAB está formado por 19 investigadores dirigidos por el profesor Jesús Vázquez y centra su investigación en las áreas de Macroeconomía, Mercado de Trabajo, Recursos Naturales, Cultura y Finanzas. El grupo BIRE está dirigido por el profesor Javier Gardeazabal y está formado por 13 investigadores que enfocan su investigación a temas de economía experimental y del

comportamiento, inferencia causal, economía de los conflictos, mercados energéticos y organización industrial.

Imanol Lizarraga, estudiante de 4º curso del Grado de Economía, colaborará con la profesora Sara de la Rica en la evaluación del impacto económico y social de diversas medidas de inserción en el empleo realizadas recientemente por la Diputación Foral de Bizkaia. Ander Fernández, también estudiante de 4º curso del Grado de Economía, ayudará al profesor Miguel Angel Martinez Sedano en la creación de una base de datos de fondos de inversión a partir de la base de datos Morningstar Direct. Por su parte Mikel Olalde e Iker Fonseca, ambos de 3er curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, colaborarán con las profesoras Susan Orbe y María José Gutiérrez en el análisis de los determinantes socioeconómicos de la salud utilizando los datos de la Encuesta Nacional de Salud.

## Alumnado de Sarriko visita el infierno!

Un nutrido grupo de estudiantes de Sarriko estuvo en Etorkizulan, un teatro interactivo que trata sobre su futuro laboral. Allí visitaron el cielo y el infierno y vivie-

ron diferentes situaciones que reflejan tanto el empleo por cuenta ajena como el autoempleo.

Más información/: <https://etorkizulan.com/>



Nuestro compañero Vicente Núñez, nombrado editor de la revista "Statistical Modelling". <https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/statistical-modelling#editorial-board>



**Sostenibilidad**  
Trata de ecología, economía e igualdad  
Ralp Bicknese  
Ekoskan: Plan de mejora ambiental



Un grupo del grado de Marketing de Sarriko ha asistido al **foro Basque Ecodesign Meeting 2017**, en donde se ha debatido cómo ha de ser la transición de modelo económico Europea hacia una Economía Circular. Más información: <http://bem2017.basqueecodesigncenter.net/eu/hasiera/>



**Acto de clausura del Máster de Dirección empresarial desde la Innovación y la Internacionalización:** El pasado 2 de octubre, en la Sala Arriaga del Bizkaia Aretoa tuvo lugar el acto de clausura de la edición 16/17 de dicho máster y apertura del curso 17/18. La conferencia inaugural estuvo a cargo del Prof. Dr. Arturo Rodríguez Castellanos, sobre "Globalización, incertidumbre y crisis financieras".



## Debate sobre el Futuro de Europa

El 24 de noviembre se celebró en el Aula Magna de nuestra Facultad, el "Debate sobre el Futuro de Europa", en colaboración con el Centro de Documentación Europea de nuestra Universidad y con las Instituciones Europeas.

Participaron en él tres altos funcionarios de la Comisión Europea: Eneko Landaburu, ex Director General de Política Regional; Mikel Landabaso, Director de Estrategia y Comunicación Institucional; Antonio de Lecea, Asesor del Director General de Asuntos Económicos y Financieros, estos dos últimos vinculados a nuestra Facultad



y el Eurodiputado de Aldeas Enrique Calvet, todos ellos con un elevado nivel de conocimiento de la Historia, las Instituciones y el funcionamiento de la UE. Moderó el Debate, el Decano de nuestra Facultad, Jon Barrutia. La jornada

se centró en los retos que tiene la Unión: retos políticos, económicos, de ubicación en un mundo globalizado y de profundización en los valores de la Unión. El Debate propició el interés de un público muy variado, entre el que se

encontraban, además de profesores y alumnos de nuestra Universidad, miembros de la sociedad civil que animaron con sus preguntas una jornada que resultó de gran interés y que esperamos poder repetir en un futuro próximo.

## Transformaciones sociales: cómo investigarlas, cómo comprenderlas mejor. La aportación de la Economía de la Cultura



"Europa en un mundo cambiante: sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas" es el título que la Comisión Europea ha dado al sexto reto social que identifica en su programa Horizonte 2020. Detrás del título está la necesidad de que la investigación en ciencias sociales consiga una mayor comprensión de los cambios en la sociedad europea y de sus consecuencias en la cohesión social, del desarrollo de sociedades y de políticas innovadoras y que contribuya a comprender la base intelectual (el patrimonio y la identidad) de Europa como inspiración para la vida común. Una de las áreas de la

economía que contribuye a enfrentar ese reto es la Economía de la Cultura.

El término se refiere a dos líneas de aportaciones diferenciadas. La primera considera la influencia de la cultura, como sistema de valores, creencias y normas sociales, sobre las decisiones económicas de los individuos y sus consecuencias en la esfera personal y colectiva. La segunda partió desde el estudio de las artes y de la cultura como sector de actividad económica y se ha extendido al análisis de cómo los bienes culturales y de las industrias culturales y creativas contribuyen al de-

sarrollo individual y de las sociedades. Tecnologías disruptivas cambian la naturaleza de esos propios bienes e instituciones culturales, la forma en la que accedemos a ellos y los compartimos y los modelos de negocio del sector de la cultura y la creatividad. En muchas ocasiones, resulta complicado seguir, entender y comprender las implicaciones de este cambio tecnológico en nuestra vida como ciudadanos. Ante retos sociales cada vez más complejos, los ciudadanos pueden encontrar difícil encontrar fuentes de información fiables, actualizar su valoración sobre qué está pasando comprender cómo esos cambios van a afectar a sus vidas. Por eso, cada vez es más importante que la investigación que realizamos desde la universidad consiga un cambio en los ciudadanos y en lo que saben y saben hacer los encargados de diseñar y ejecutar políticas públicas.

El Departamento de Fundamentos del Análisis Económico II (FAEII) decidió cubrir este ámbito de la economía incorporando la asignatura Cultural Economics al plan de estudios del Master in Economics: Empirical Analysis and Policies. La doctora Victoria Ateca, cuya investigación se centra en esta área, se ha encargado de desarrollar el currículum de la materia desde el curso 2014-15 así como de dirigir Trabajos Fin de Grado y de Máster relacionados con el tema.

La Dra. Ateca también colabora con otras instituciones como medio para

transferir el conocimiento a la sociedad. Así, recientemente, como miembro del área de Cultura del Consejo Asesor, ha participado en la elaboración del Observatorio Social de la Fundación "la Caixa", que centra su interés en el análisis de cuestiones de inclusión social, educación, ciencia y cultura. El Observatorio ofrece análisis sobre tendencias y fenómenos sociales basándose en evidencia y recogiendo la voz de investigadores a través de estadísticas, entrevistas, artículos y reseñas de libros. Más concretamente, el dossier sobre cultura de diciembre de 2017 centra su interés en la participación cultural, las barreras que existen en España y la relación entre cultura y bienestar individual.

El Observatorio no es sólo un proyecto de comunicación en ciencias sociales, sino que también se ha diseñado para que beneficie a la comunidad universitaria. Por una parte, puede ser un valioso recurso didáctico, en especial las secciones de Barómetro que presentan indicadores derivados de fuentes de información estadística confiables, además de servir como inspiración para los trabajos de fin de grado y de fin de máster de nuestros estudiantes. Por otra, con el objetivo de impulsar el desarrollo de jóvenes investigadores, se ha lanzado la primera convocatoria de unos premios de investigación que buscan identificar las contribuciones más relevantes de jóvenes doctores en las áreas del observatorio.

