

EL DECANO

- CONOCIMIENTO Y RECONOCIMIENTO -

Reflexionando sobre el posible contenido de esta presentación, encuentro que algunas de las ideas expresadas en el anterior número de este Boletín resultan adecuadas también para este.

La primera idea se refiere a la docencia. Es la forma más importante en que se transmite el conocimiento en la Facultad. Y este conocimiento transmitido, a través de nuestros titulados, debe servir para mejorar la sociedad.

Pero, para que nuestra docencia tenga una calidad indudable, debe tener un reconocimiento externo. Precisamente en nuestro centro, a lo largo del pasado curso se realizó el proceso de evaluación externa de todas las titulaciones de grado ofertadas en nuestra Facultad, al objeto de obtener, en su caso, la acreditación de las mismas. Aunque este proceso se detalla en un artículo de este Boletín, puedo adelantar que todos los grados ofertados en la Facultad han sido evaluados positivamente, y por tanto han obtenido la acreditación que les permite continuar compitiendo en el Espacio Europeo de Educación Superior. Esto muestra claramente la calidad de la docencia impartida en nuestro centro.

La segunda idea se refiere a la investigación, a la forma de crear nuevo conocimiento. La actividad investigadora que se realiza en nuestra Facultad es intensa. Ahora bien, la investigación actualmente se mueve de forma progresiva hacia la creación de grandes equipos de investigación multidisciplinares. Si bien en nuestra Facultad se han dado pasos importantes en esa dirección, como lo prueba la existencia en la misma de cuatro potentes estructuras de investigación colaborativa (UFI), era manifiesto el deseo de conseguir mayores posibilidades de conocimiento mutuo que favoreciese nuevas investigaciones conjuntas. Además de las Jornadas de Investigación de la Facultad, ya realizadas el pasado curso, resultaba necesario también que este conocimiento mutuo se extendiese a los investigadores e investigadores jóvenes, quienes están elaborando sus tesis doctorales. Asimismo, era muy conveniente que pudiesen ser presentadas y discutidas nuevas metodologías de análisis que permitan realizar investigaciones de mayor calidad. Así, gracias a la colaboración entre los programas de doctorado existentes en la Facultad, y con nuestro modesto apoyo, tuvieron lugar, los pasados 7, 8 y 9 de octubre, las Primeras Jornadas de Doctorados en Economía y Empresa. Estimo que todos debemos felicitarnos por el éxito alcanzado.

Otra información incluida en este boletín recoge los premios y reconocimientos que, en diferentes ámbitos, han obtenidos personas de la Facultad o vinculadas a ella. Nuestra felicitación a todas ellas y nuestro profundo agradecimiento por su labor.

Arturo Rodríguez

Arturo Rodríguez, Académico de Número de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras

El día 10 de Diciembre de 2015 ha tenido lugar la recepción de nuestro Decano como Académico de Número de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF), en Barcelona, sede de la Institución. El origen oficial de la Academia hay que situarlo en el año 1958, cuando el Ministerio de Educación Nacional dictó la orden que la aprobaba y la calificaba como organismo oficial de carácter científico y técnico, aunque desde 1940 ya venía realizando actividades.

De la mano del actual presidente de la RACEF, Excmo. Sr. Dr. D. Jaime Gil Aluja, este organismo ha puesto un especial afán en fomentar la cooperación científica entre los investigadores y académicos de las más importantes Instituciones y Academias del mundo. Con estas colaboraciones se

busca el intercambio de conocimientos científicos y técnicos, además de potenciar la investigación conjunta, tanto a través de la organización de conferencias y encuentros como con la divulgación de publicaciones e informaciones de cada Institución. En los últimos años, la vertiente internacional se ha potenciado con la creación de su Observatorio de Investigación Económico-financiera, que desde 2009 elabora un informe anual sobre la situación económica de un país determinado para favorecer los intercambios y las posibilidades de inversión de las empresas españolas.

Arturo Rodríguez ha sido Académico Correspondiente de la RACEF desde el año 2002, lo que equivale a ser el representante de la Academia en un ámbito territorial delimitado,

en su caso de La Rioja, orígenes académicos y personales del profesor. A partir de su nombramiento como Académico de Número, pasa a formar parte del elenco de los 48 académicos que actúan como miembros de pleno derecho y participación en todas las actividades de esta Institución, tanto a nivel nacional como internacional. Concretamente pasa a ser el miembro Numerario 22, asumiendo como cargo vitalicio la posición heredada del estimado profesor Camilo Prado, que en numerosas ocasiones fue ponente en el Postgrado de Finanzas de esta Facultad.

La RACEF ha acogido en su seno a varios Premios Nobel en Economía. Arturo Rodríguez ha sido elegido como Académico debido a sus méritos docentes y de gestión, pero especialmente a los de investigación, en la Universidad, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en el Departamento de Economía Financiera II de la UPV/EHU, muy activo y vinculado a la figura del Profesor Emilio Soldevilla, fundador del Departamento y quien también fue Académico Correspondiente de la Academia desde 1975 hasta su fallecimiento en 2000.

El discurso de ingreso en la Academia de Arturo Rodríguez ha versado sobre "Las personas, fuente de innovación y creación de valor en la empresa", cuya publicación estará disponible en la web de la Academia (<https://racef.es/>). Al acto oficial de nombramiento, asistieron, junto a destacadas personalidades de la vida académica y empresarial, las vicerrectoras de la UPV/EHU Amaia Maseda y Amaya Zárraga, así como una numerosa representación del Departamento de Economía Financiera II, quienes disfrutaron de un evento singular, en el que destacó el riguroso seguimiento de las tradiciones y protocolo en el desarrollo del acto en la sede de la RACEF.

Jesus Matey de Antonio
Director del Departamento
de Economía Financiera II

Arturo Rodríguez, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU, recibido como Académico de Número de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras (RACEF)



AECOC premia un TFG defendido en la Facultad

La alumna del Grado en Administración y Dirección de Empresas de nuestra Facultad, Laura Marcaida, ha ganado el accésit de los Premios Académicos de AECOC 2015, en la categoría de Marketing.

AECOC es una asociación empresarial a la que pertenecen más de 25.000 empresas radicadas en España, que son la práctica totalidad de las empresas de cierta relevancia que operan en mercados de consumo masivo, tanto por el lado de fabricantes y proveedores, como por el de canales de distribución (en torno al 20% del PIB español).

El accésit en cuestión, dotado con 1.000 euros, se lo dieron a Laura Marcaida por su TFG titulado "Marketing Ecológico: Análisis teórico, estudio empírico a consumidores y análisis del diferencial de precios", dirigido por la profesora M^a Soledad Aguirre.

El premio lo recibieron de mano del Presidente de Unilever España, Sr. Jaime Aguilera, en un evento celebrado en el Casino de Madrid el día 17 de



Noviembre, en presencia de importantes personalidades del mundo empresarial y el periodístico. Entre éstas personalidades se encontraban el actual presidente del grupo Eroski, Agustín Markaide (con quien la alumna y su directora compartieron mesa) y el expresidente del mismo, Costan Dacosta. También participó en el evento el conocido periodista Matías Prats, quien fue reconocido con el Premio a la Trayectoria periodística y Miguel Ángel García Vega, del diario El País, que recibió el premio de Periodismo por la Competitividad Empresarial, por un interesante artículo titulado: "Todas las empresas quieren seducir a los 'millennials'"

La asociación AECOC promueve anualmente estos premios, con el fin de distinguir los trabajos académicos (tanto de grado como de postgrado), que mejor desarrollen los beneficios de la colaboración entre empresas a lo largo de la cadena de valor, las prácticas de eficiencia, la innovación, el desarrollo tecnológico y todas aquellas medidas que permiten a las compañías ser más competitivas; valores y prácticas que AECOC impulsa en nuestro país. Los trabajos premiados son además publicados en el Aula Virtual de AECOC, con reconocimiento entre la Comunidad Académica de AECOC.

La acreditación de los grados de nuestra facultad

En la "época de la comunicación", resulta necesario para todas y todos personas, empresas, instituciones comunicar de forma creíble la calidad de las actividades que realizamos. Y esa credibilidad depende en gran parte de la evaluación que realicen agentes externos.

Por ello, dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) el comúnmente denominado "espacio Bolonia" se establece que todas las titulaciones que pretendan ser reconocidas dentro del mismo, deben someterse a una evaluación periódica, lo que denominamos "proceso de acreditación". Esta evaluación corre a cargo de unas agencias autorizadas por la red del EEES. Entre ellas se encuentra Unibasq, la Agencia de Evaluación del Sistema Universitario Vasco.

En la segunda mitad del pasado curso, tuvo lugar el proceso de evaluación, por parte de Unibasq, de las titulaciones de grados ofertadas en nuestra Facultad, al objeto de que pudieran ser acreditadas. En concreto, fueron evaluados los grados de Economía, Administración y Dirección de Empresas, Finanzas y Seguros, Fiscalidad y Administración Pública y Marketing.

El proceso comenzó con una autoevaluación por parte de la propia Facultad, a través en primer lugar de los coordi-

nadores y coordinadoras de los diferentes grados. Esta autoevaluación se materializó en unos informes, que fueron revisados por la Comisión de Calidad de la Facultad, y por último fueron aprobados por la Junta de Facultad, antes de ser enviados a Unibasq.

Una vez recibidos por Unibasq, los informes fueron examinados por una comisión o "panel" de personas evaluadoras externas, quienes, para contrastar la veracidad de los mismos, giraron una visita a la propia Facultad, que se realizó el pasado día 11 de junio. Fue una sesión intensa, en la que el panel se entrevistó con la Dirección de la Facultad, con los coordinadores y coordinadoras de grados y de módulos, así como con profesorado, alumnado, empleadoras y empleadores. Igualmente, realizaron una visita a las instalaciones y espacios del Centro.

Tras la visita, considerada como satisfactoria y muy clarificadora por las personas componentes del panel, estas realizaron un informe para Unibasq, la cual, con toda la información recogida, elaboró sendos informes finales para cada uno de los grados de la Facultad. Estos informes, recibidos en el mes de septiembre, resultaron todos favorables, con algunas recomendaciones sobre as-

pectos no sustanciales. Ello implica que todos los grados ofertados por la Facultad han obtenido la acreditación, lo cual les permite continuar compitiendo en el Espacio Europeo de Educación Superior durante los próximos seis años.

Por tanto, la calidad de nuestra docencia ha sido reconocida por personas expertas externas. Todas y todos debemos sentir un legítimo orgullo por la obra bien hecha, pues con nuestro esfuerzo hemos contribuido a obtener tan buenos resultados.

Es obligado agradecer a todas las personas que han contribuido con su trabajo al éxito de esta empresa. En primer lugar al profesorado, al alumnado y al personal de administración y servicios de la Facultad, que con su labor diaria contribuyen desarrollar la calidad de la docencia y en general de la actividad del centro; asimismo, a las personas coordinadoras de grados y módulos, por su labor impagable; y a quienes han realizado una labor impropia en la búsqueda de información y la elaboración última de los informes de autoevaluación, así como todas aquellas personas que, de forma desinteresado, han "echado una mano" en el proceso. El resultado ha merecido la pena.

La Facultad conmemora el 25 de Noviembre Día Internacional contra la violencia hacia las mujeres

La Comisión de Igualdad del Centro invitó a la comunidad universitaria a implicarse en la lucha por la eliminación de la violencia hacia las mujeres. Se colocó en el Hall de la Facultad un cartel, para que quién quisiera, escribiera sus aportaciones, ideas y opiniones, contra la violencia hacia las mujeres. Igualmente se ofreció vía email información sobre recursos y servicios para luchar por detener la violencia doméstica y de género.

Es importante recordar que nuestra participación es necesaria para detener la violencia contra las mujeres.



Tesis Premiada por el Instituto de Estudios Fiscales

La tesis titulada "Modelos de Elección Discreta aplicados a la asistencia sanitaria" realizada por Fabiola Waleska Sigüenza Tamayo, profesora del Departamento de Economía Aplicada II (Hacienda Pública y Derecho Fiscal) de la Facultad de CC.EE. y Empresariales, Bilbao, y dirigida por Petr Mariel Chladkova y José Ignacio Martínez Churruarín obtuvo el premio "José Barea Tejeiro" del Instituto de Estudios Fiscales para tesis doctorales realizadas en 2014 sobre materias de Economía Pública y convocado por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (BOE 09/11/2015, Resolución 12116). Este premio tiene el objeto de reconocer y estimular la labor creadora, la promoción y el desarrollo de estudios sobre temas relacionados con las líneas de investigación del Instituto de Estudios Fiscales.



Relaciones Universidad-Empresa: los Premios Máster Marketing, unos premios muy UPV-EHU

El pasado 20 de noviembre en el Auditorio Mitxelena de la UPV-EHU, se celebró la segunda edición de los Premios Máster Marketing, dirigida y presentada por las profesoras M^o Soledad Aguirre y Eva Emmanuel. Se trata de un galardón impulsado por la Asociación de Graduados del Máster en Marketing y Dirección Comercial y el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU, ambos con sede en nuestra Facultad.

Estos premios nacieron en el año 2014, con ocasión de la celebración del 25 aniversario de dicho Master y pretenden reconocer, impulsar y difundir públicamente, el trabajo que empresas y otras organizaciones desarrollan con brillantez en el campo del marketing.

Alzola Basque Water obtuvo el premio a la Acción Completa, por su capacidad para reinventar su marca y con ello su empresa, que en 2013 había entrado en Concurso de Acreedores. Gracias a un importante esfuerzo de Marketing y con poco presupuesto pero grandes dosis de creatividad, dos años después,



han conseguido mantener sus 15 puestos de trabajo y crear siete más.

Euskaltel logró el premio a la mejor Acción Específica por su campaña "Wifi is in the Air, porque la vida ocurre ahí fuera" para promocionar su nuevo servicio mediante el cual provee a sus clientes de servicio wifi en la calle.

Además de estas compañías, también optaron a los premios Alboan, con la campaña de "Tecnología libre de Con-

flicto", Flow con su proyecto para el EME de Bilbao, Komunikatik con para Getxo Kiroalak y La Compañía Brand Factory con su proyecto de Branding y reposicionamiento para el ICQO.

En el evento participaron además las empresas premiadas en la edición de 2014, La SALVE Bilbao y SupperStudio, fundadas y dirigidas en ambos casos por graduados del Master.

Marisol Aguirre

Premios Think Big 2015 a cuatro ideas empresariales del alumnado



El pasado viernes, día 19 de junio, UPV/EHU entregó los premios Think Big a las mejores ideas de empresa del Campus de Bizkaia. Los tres premios fueron a parar a alumnado de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (Sarriko).

El primer premio STOPLINES ha surgido de la asignatura "Creación de Empresas y Emprendimiento" con los profesores Dr. Jon Hoyos y Dra. María Saiz. La propuesta ganadora STOPLINES, una aplicación móvil para realizar pagos en comercios sin pasar por caja, ha sido ideada por Ana Sánchez, Yéssica Días, Natalia Romero, Leire Oset, Janire Triguero y Yaiza Urdiales, estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales.

El segundo premio ha surgido también de la misma asignatura y se ha sido compartido por dos proyectos. El proyecto 'Ikastravelling', un intermediario entre agencias de viajes y estudiantes ideado por Igor Anasagasti y Alexander Ramos ambos de la Facultad, y al proyecto 'Never too late', centrado en la explotación de los deportes de riesgo y de montaña como un nicho de mercado. Este proyecto ha sido desarrollado por Jon Barredo, Paula Ispizua, Iñigo España, Alejo Lauro e Israel Betolaza, estudiantes de las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales, Psicología, Bellas Artes, y de la Escuela Técnica Su-

perior de Ingeniería de Bilbao.

Y el tercer premio, fruto del Máster de Investigación Biomédica, se ha concedido a QUIMIONUT, un proyecto para terapias contra el cáncer basado en quimioterapia y nutrición. Las alumnas lera Hernández, Emma Martínez y Alba Herrero, de la Facultad de Medicina y Odontología realizaron el proyecto en el "Módulo de Creación de Empresas de Base Tecnológica" impartido también por la Dra. María Saiz.

Think Big es una iniciativa impulsada por el programa de apoyo al emprendimiento ZITEK de UPV/EHU conjuntamente con la Diputación Foral de Bizkaia y BEAZ que fomenta el espíritu emprendedor del alumnado. Con este objetivo, Zitek anima a alumnos y alumnas, investigadores y docentes del Campus de Bizkaia a que apliquen sus conocimientos en el desarrollo de servicios o productos innovadores y se lancen al emprendimiento. La Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, compuesta por más de 50.000 personas, es responsable del 70% de la investigación que se desarrolla en Euskadi y ha generado ya un cuarto de millón de titulados y tituladas en las más diversas áreas del saber.

Séptima edición de la Olimpiada de Economía



En el mes de Abril se celebró la VII Edición de la Olimpiada de Economía en Euskadi. La Olimpiada de Economía es un concurso de carácter académico y educativo, en el que pueden participar todos los alumnos de centros de enseñanza secundaria, públicos y privados, que estén matriculados durante el curso en la asignatura de Economía y Organización de Empresas de 2^o de Bachillerato en el País Vasco. Está organizado por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU en el marco de las acciones que ésta desarrolla dirigidas a establecer relaciones con su futuro alumnado y el profesorado de bachiller. En esta edición han participado 176 estudiantes, 92 de castellano y 84 de euskera, pertenecientes a 28 centros. Los dos primeros clasificados, Roberto Gorbeña y Unai Martín pertenecen al Colegio Askartza Claret, en tercer lugar se clasificó Nerea Heras del Olabide Ikastola y el cuarto y quinto puesto han sido para Alvaro Salazar de Gurendez y María Landín de los colegios Marianistas y Ayalde, respectivamente.

La Olimpiada de Economía, que ya ha sido reconocida por el Ministerio de Educación como Olimpiada Científica, tiene una segunda fase nacional que en el 2015 se ha desarrollado en Málaga. Los tres primeros clasificados en la fase local han representado a la Euskadi y lamentablemente en esta ocasión no han quedado clasificados entre los diez primeros.

Mercedes Vallejo



I Jornadas de Doctorado en Economía y Empresa

celebradas los días 7,8 y 9 de octubre de 2015

en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Bilbao

Los días 7 a 9 de octubre de 2015 se celebraron las Primeras Jornadas de Doctorado en Economía y Empresa. Los cuatro programas de doctorado con sede en nuestra Facultad (Economía: Instrumentos del Análisis Económico, Integración Económica, Finanzas y Economía Cuantitativas/Quantitative Finance and Economics, y Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación) han colaborado en la organización de un evento invitando a investigadores de prestigio internacional junto con alumnos, y reuniéndolos a todos como ponentes y asistentes en la presentación y discusión de sus proyectos

de investigación académica y de temas de actualidad en Economía y Empresa.

Las sesiones del evento se dispusieron de tal manera que los profesores invitados como ponentes impartiesen una lección magistral de su área de especialización, y en mitad del programa, cubriesen también con la función de ser oyentes y comentaristas de los diferentes trabajos de Tesis Doctoral de los alumnos participantes.

Para la primera sesión del evento se contó con el Profesor Carlos Velasco, de la Universidad Carlos III, con el curso Econometría

para Modelos de Datos de Panel, en la sesión de mañana del miércoles 7 de octubre. Por la tarde, pudimos atender el curso de Inés Macho Stadler, Catedrática de la Universidad Autónoma de Barcelona, titulado Teoría de contratos con información asimétrica y una aplicación.

El jueves 8 de octubre fue el turno de los alumnos y alumnas de los programas de doctorado participantes. Se presentaron un total de once exposiciones de tesis doctorales avanzadas durante la mañana, y catorce planes de investiga-

ción, o tesis doctorales en fase inicial, durante la tarde. Cada presentación contó con su turno correspondiente de preguntas, comentarios y debate por parte de los asistentes.

Finalmente, el tercer día, viernes 9 de octubre, durante el primer turno de la mañana, asistimos a las dos ponencias del Profesor Robert Boyer, del Institut des Amériques, de París, tituladas The crisis of European integration as a test for the relevance of modern theorizing, y How to design a stimulating, rigorous and relevant research question. Durante el segundo turno pudimos contar con la ponencia de Manuel Arellano, Catedrático de Econometría adscrito al Centro de Estudios Monetarios y Financieros, titulada Earnings and Consumption Dynamics: A Nonlinear Panel Data Framework. Ya por la tarde del viernes 9 de octubre, el Profesor Joaquín Aldás, de la Universidad de Valencia, nos impartió la lección magistral titulada Introducción a los Modelos de Ecuaciones Estructurales.

Desde la organización del evento, conjuntamente llevada por los coordinadores de los cuatro programas de doctorado, queremos agradecer muy especialmente a la Escuela de Máster y Doctorado, por la financiación concedida para la organización de estas Jornadas, así como a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y en particular a su equipo decanal por su implicación y apoyo. También, agradecemos a todos los departamentos de la Facultad, cuyos profesores y doctores colaboraron organizando, asistiendo y participando en el evento. Por último, aunque no por ello menos importante, es preciso agradecer a los alumnos y alumnas ponentes y asistentes, por su participación.

Deseamos que esta primera edición venga seguida de varias más, sirviendo como foro para el intercambio de conocimientos entre las disciplinas que conforman las Ciencias Económicas y Empresariales.

Josu Arteche, Jon Charterina, Jesús Ferreiro y María Araceli Garín
Coordinadores de los respectivos Programas de Doctorado de la Facultad



I JORNADAS DE DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA
EKONOMIAN ETA ENPRESAN I. DOKTORADUTZA JARDUNALDIAR
7 a 9 de octubre de 2015 *eko urriaren 7tik 9ra*
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales - *Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultatea*
UPV/EHU (Bilbao)

Programas de doctorado organizadores:
➤ Economía: Instrumentos del Análisis Económico
➤ Integración Económica
➤ Finanzas y Economía Cuantitativas / Quantitative Finance and Economics
➤ Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación

Doktoradutza Programa entolatzailak:
Más información: www.ehu.es/es/web/mde/1jornada-doc-econ-y-empresa
Informazio gehiago:

Laguntzaileak:
MDE
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ekonomia eta Enpresa Zientzien Fakultatea

Colaboradores:
Dpto. Economía Aplicada III (Econometría y Estadística)
Dpto. Economía Aplicada V
Dpto. Economía Financiera II
Dpto. Fundamentos del Análisis Económico I