

EL DECANO

La Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU, se configura como uno de los centros de mayor dimensión de la Universidad Pública, comprometida con la formación, la investigación y la relación con la sociedad y la Transferencia en los ámbitos que le son específicos.

Su nueva situación, provocada por la reorganización de centros acometida por la Universidad, plantea retos de cohesión y sinergias que se deben alcanzar a partir de un planteamiento de autonomía y diversificación relacionada.

La actual coyuntura plantea también retos competitivos. Algunos relacionados con la internacionalización, en su vertiente docente e investigadora y otros con la actuación de los diferentes operadores en el mercado universitario y no universitario.

No podemos olvidar en este sentido nuestra apuesta por la calidad y la excelencia.

En este contexto es preciso resaltar el alto potencial de la Facultad basado en el elevado valor de su Capital Humano, junto con las dificultades propias de un sistema universitario en transformación, donde conviven incentivos contradictorios, incertidumbres múltiples y "dinamismo" normativo.

En un plazo breve se abrirá un proceso de elaboración de un Plan Estratégico. Como resultado del mismo esperamos obtener un proyecto común y un compromiso general que nos haga crecer como Facultad.

En este sentido este equipo decanal, que ha comenzado su andadura el pasado mes de marzo, afronta el futuro con ilusión y determinación, saluda a la comunidad universitaria e invita a la misma a participar de forma activa en la vida de la Facultad.

Jon Barrutia



La profesora Sara de la Rica Goricelaya se ha incorporado al consejo de administración de Iberdrola España, la filial del grupo eléctrico vasco que se encarga del mercado en el Estado español

Sara de la Rica será la primera mujer en incorporarse al máximo órgano de Gobierno de

Iberdrola España y al igual que la primera persona de género femenino que accedió como consejera al Grupo Iberdrola, Inés Macho Stadler, es también profesora universitaria.

Doctora en Economía por la UPV-EHU, Sara de la Rica es catedrática de la UPV/EHU en el

Sara de la Rica, nueva consejera de la filial Iberdrola España

departamento de Fundamentos de Análisis Económico. Es investigadora asociada de la fundación FEDEA de Madrid, del CREAM de Londres y del IZA en Bonn.

Sara es también conocida por su labor al frente del Informe Laboral de Euskadi, que desgrana la realidad y la evolución del mercado laboral vasco. La economista bilbaina formará parte de un consejo de administración en el que están presentes José Luis San Pedro Guerenabarena, Julián Martínez Simancas, Juan Carlos Rebollo Liceaga, Fernando Becker Zuazua, Emilio Ontiveros y Fernando Diago.

Manuela Escribano, nueva consejera de Kutxabank

La profesora Manuela Escribano Riego es Licenciada y Doctora en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco, e imparte su docencia en el Departamento de Economía Aplicada II en la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU. Entre 2009 y 2012 fue Directora de Administración Tributaria y Viceconsejera de Hacienda y Finanzas del Gobierno Vasco. Ha sido miembro de los consejos de administración de Aparcavisa, Elkargi SGR, Agencia Vasca del Agua (URA), así como presidenta del órgano de Coordinación Tributaria de Euskadi y del Tribunal Económico Administrativo de Euskadi. Asumió también las vocalías del Consejo Vasco de Finanzas y de la Comisión Mixta del Concierto Económico y fue

miembro del Consejo de Política Fiscal y Financiera en representación de la CAV. Autora de varios libros, publicaciones y proyectos de investigación, fue responsable del órgano de supervisión de las Cajas de ahorro vascas y asistió a la creación de Kutxabank.

En junio de 2016, el Consejo de Administración de Kutxabank propuso a la Junta General de Accionistas, el nombramiento como consejera independiente de Manuela Escribano, superando con éxito el exigente examen

de idoneidad del Banco Central Europeo.

El proceso de designación se desarrolló conforme a las mejores prácticas de Gobierno Corporativo y a las exigencias supervisoras. Se inició el pasado noviembre de 2015 con la contratación por parte de Kutxabank de una empresa especializada de 'head hunters' que realizó una búsqueda y selección de candidatos. Posteriormente, la Comisión de Nombramientos del Grupo bancario eligió los nombres definitivos que fueron aprobados por el Consejo de Administración.



Estrategia e innovación en el F.C. Barcelona



El pasado 16 de junio, para cerrar el período de docencia presencial del máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización, contamos con Aitor Jiménez Villar. Aitor es egresado de esta facultad, y además fue padrino de la 54ª promoción. Su trayectoria profesional siempre ha estado ligada al área de la innovación, desde que empezó en Ibermática hasta llegar a ser responsable de Estrategia e Innovación del Fútbol Club Barcelona.

El proyecto en el que el FCB se encuentra inmerso se conoce como "Innovation Hub" (<http://barcainnovationhub.com>), y abarca hasta el año 2021. Como se dice en su web, "El FC Barcelona quiere contribuir a transformar el mundo a través de la excelencia deportiva mediante el conocimiento y la innovación. Queremos formar un ecosistema que impulse el conocimiento y la innovación. Este ecosistema está basado en un modelo que promueve la cultura de la excelencia y la colaboración con marcas de prestigio, universidades, centros de investigación,

startups, emprendedores, estudiantes, deportistas, inversores y visionarios de todo el mundo. Con esto queremos generar nuevo conocimiento y crear nuevos productos y servicios, de los que se puedan beneficiar nuestros propios deportistas, nuestros socios, aficionados y la sociedad en general".

En la conferencia de Aitor se destacaron nuevos retos como aumentar la inversión en nuevas tecnologías, por ejemplo para "trackear" el balón y mejorar el rendimiento de los jugadores; y otros objetivos como la expansión internacional (China y Estados Unidos, principalmente) y sobre todo, de la importancia que va a adquirir el deporte femenino en lo que es la organización del FCB. También se habló de la actividad de la Fundación, destacando la iniciativa del reparto de un "kit Barca" (portería y balón en una bolsa) para que los niños de los campamentos de refugiados puedan jugar al fútbol. En definitiva, una perspectiva empresarial e innovadora del mundo del deporte.

Ana Blanco

La moda en Euskadi: ¿es un negocio?, cuestión a debatir en el Máster de Emprendimiento MBAe3

La moda en Euskadi, los nuevos diseñadores y sus modelos de negocio fueron los temas centrales en la Jornada sobre Emprendimiento y Moda, que organiza MBA3, el Máster en Emprendimiento y Dirección de Empresas de UPV/EHU dirigido por la profesora María Saiz. El evento se celebró el miércoles 5 de abril de 2017, en el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa en Sarriko, Bilbao.

El sector de la moda en Euskadi está constituido por 621 empresas industriales y 595 comercios, en los que se emplea a más de 5.600 personas. Genera más de 1.500 millones de euros al año, lo que supone el 3,2% de la producción total del sector industrial vasco. Aunque muchos de sus profesionales alegan que el diseño vasco no tiene suficiente visibilidad, es una industria donde se emprende mucho y los diseñadores se convierten,



Entrega de premios a los TFM

El pasado 19 de mayo de 2017, en el edificio Carlos Santamaría de la UPV/EHU (Donostia) tuvo lugar la entrega de los premios a los Trabajos Fin de Máster de la convocatoria de Donostia Capital Cultural DSS2106 (<http://dss2016.eu>). Entre las distintas líneas de trabajo, se estableció una línea de promoción de la investigación y la formación en torno al marco de actuación y valores promovidos por la Capitalidad, apoyando económicamente varios trabajos de máster impartidos tanto en la Uni-

versidad del País Vasco (UPV/EHU) como en la Universidad de Deusto. Entre los premiados se encontraba Alfredo Payá Ruiz, con el trabajo titulado "Klase kreatiboaren ekosistemaren hizkuntza komunitate minorizatuaren hipotesia". Alfredo Payá es egresado del Máster en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización impartido en la Facultad de Economía de Empresa. Asistieron a la entrega el premio su

a menudo, en empresarios, en un sector por naturaleza emprendedor, por una cuestión de oportunidad.

Esta jornada de debate en la Facultad, contó con la presencia de relevantes profesionales del mundo de la moda y se organizó en dos mesas redondas para reflexionar sobre la realidad de este sector. La moderó Borja Elorza, director de Comunicación y Relaciones Públicas de la agencia Cid FCA!. La bienvenida fue al acto la realizó Iñaki Periañez, Vicedecano de Innovación Educativa, Emprendimiento y Empleabilidad de la Facultad de Economía y Empresa de UPV/EHU (Sede).

Mesa redonda 1: "La Moda en Euskadi, diseño, marketing y

producción" donde participarán Javier Barroeta, (diseñador de trajes de novia, y alta costura) y Manu Sudupe y Laura Pereira, ambos director de producto y directora creativa de la marca de venta de ropa y complementos, GUTS&LOVE.

Mesa redonda 2: "Formación y lanzamiento de nuevos diseñadores. Nuevos emprendimientos en moda" en la que tomarán parte el profesor de la Facultad de Bellas Artes, Antón Arana y director del Máster de Moda de la UPV/EHU, la diseñadora artesana textil Lucía Sánchez Puerto de Telarista Urbana y el joven diseñador Ander Aldekoa, CEO de la marca Nabari. Moda y tecnología GUTS&LOVE.

director de TFM y Decano de la Facultad de Economía y Empresa, Jon Barrutia Güenaga; el anterior Decano, Arturo Rodríguez Castellanos; y la directora del Máster, Ana Blanco Mendialdua.

Posteriormente. El presidente del Patronato de la Fundación FESIDE, Arturo Rodríguez, hizo entrega a Alfredo Payá del premio FESIDE al mejor expediente del Máster del curso 16/17:



Jorge Gutiérrez, profesor del Departamento de Economía Financiera II, nuevo presidente de la Red Española de Estudios del Desarrollo (REEDES)

En la asamblea celebrada el pasado 30 de marzo en Madrid, Jorge Gutiérrez Goiria, profesor de la facultad y adscrito al Instituto Hegoa, fue elegido presidente de la Red Española de Estudios del Desarrollo (REEDES).

REEDES cuenta con 226 personas asociadas (procedentes principalmente de universidades españolas) y 31 instituciones socias (incluyendo cátedras, institutos, centros de investigación, ONG con departamentos de estudios e investigación etc.)

La Red busca aplicar los esfuerzos académicos para conectarlos con los problemas del desarrollo y sociales, cubriendo así un área (development studies) poco reconocida en España, pero con amplia trayectoria internacional, que se caracteriza por su carácter multidisciplinar. Entre sus actividades se encuentran la organización de Congresos, la promoción de grupos de investigación, la Revista Iberoamericana de Estudios del Desarrollo, la participación en redes como EADI (European Association of Development Research and Training Institutes), etc.

Más información: <http://reedes.org/>



 **Una razón para reciclar papel**
Reciclar ayuda a disminuir la contaminación del aire y del agua
Ekoskan: Plan de mejora ambiental

Leire Barañano Orbe



neiker
tecnalia

Durante el primer semestre del año 2017, han nombrado Directora general de la sociedad pública NEIKER TECNALIA S.A. a Leire Barañano, licenciada en Administración y Dirección de Empresas por nuestra Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU (Sarriko).

Ella es, de momento, la primera y única mujer que ha sido madrina de una de las promociones de nuestra Facultad; concretamente de la Promoción 56 (año académico 20014-2015) y es también profesora de algunos de los Másteres que se imparten en ésta Facultad (Master en Marketing y Dirección Comercial y del Master en Emprendimiento y Dirección Empresarial, MBAe3).

En declaraciones a la revista "Estrategia Empresarial" en el mes de Mayo, Leire Barañano afirma que llega a la Dirección General de Neiker-Tecnalia con la intención de desarrollar proyectos innovadores orientados a la mejora de la productividad agrícola y la modernización, siempre bajo la óptica de la protección medioambiental.

Pretende también aportar ilusión, pasión por contribuir, desde la innovación y el conocimiento, a la transformación sectorial y económica de Euskadi; capacidad de llevar a cabo proyectos en cooperación, con el propio sector y con otros agentes de la red y la cadena de valor, y empujar proyectos de emprendimiento con los descubrimientos y hallazgos que desde Neiker se impulsen, bien transfiriéndolos al tejido empresarial vasco ya existente o bien buscando nuevos emprendedores.

Respecto a los retos que se fija para su dirección en NEIKER, afirma que acaban de definir el Plan Estratégico 2017-2020 y son cinco los retos que se han marcado: I+D+i orientado a la transferencia tecnológica, para

transformar el conocimiento en soluciones transferibles y crear economía mediante la innovación y la excelencia científico-tecnológica, que hace referencia a su especialización: la bioeconomía, el medio ambiente, la sanidad animal y vegetal y los cultivos alternativos. Agilizar el proceso de transferencia del conocimiento a los clientes en soluciones de corto y medio plazo es también uno de los principales objetivos de Neiker para el presente ejercicio 2017.

Todo un reto para nuestra ex alumna y actual profesora de Másteres de éste centro, que estamos seguros de que superará con excelencia, como acostumbra.

Marisol Aguirre

Jornadas de Enseñanza de la Economía

El Presidente de Kutxabank Gregorio Villalabeitia clausura la sexta edición de las Jornadas de Enseñanza de la Economía, en la Facultad de Economía y Empresa (Sede)

Villalabeitia ha defendido ante una nutrida audiencia de jóvenes universitarios y docentes las ventajas de trabajar en "una entidad líder" como Kutxabank. Éste ha sido el argumento principal de su ponencia titulada "La Industria vasca de servicios financieros como alternativa profesional. El caso Kutxabank".

Después de dar a conocer a grandes rasgos las grandes cifras y los datos más significativos de Kutxabank, entre ellos el destino del 50% de los beneficios anuales a las obras sociales de las Fundaciones bancarias propietarias, el Presidente del Grupo financiero,

ha enumerado las aptitudes, conocimientos y habilidades que la entidad busca en aquellos jóvenes interesados en formar parte del proyecto Kutxabank.

"Estamos en pleno proceso de reclutamiento de talento comercial, especializado y digital para formar a los profesionales de la banca del futuro", asegura ante una nutrida audiencia de universitarios y do-

centes.

Gregorio Villalabeitia ha asegurado en su intervención que el sector financiero sigue necesitando reclutar "talento comercial, especializado y digital". "Kutxabank -ha añadido- está en pleno proceso de reclutamiento, ofrece participar en un proyecto de crecimiento dentro de una empresa líder, ofrece desarrollo profesional y enriqueci-



miento personal y una completa oferta formativa para convertir a cada persona en un profesional competente preparado para trabajar en la banca del futuro".

Las Jornadas de Enseñanza de la Economía, dieron comienzo el jueves día 15 de Junio con la entrega de premios al alumnado que había obtenido las mejores calificaciones en la Olimpiada de Economía y que posteriormente nos representarían a nivel nacional en Córdoba. Precisamente, una de nuestras alumnas Ane Ayani Andikoetxea obtuvo el tercer premio.

Entre las personas asistentes a las jornadas se encontraron Pedro Azpiazu Consejero de Hacienda y Economía, Nekane Balluerka la Rectora de la UPV/EHU y Jon Barutia decano de la Facultad.

