

V OLIMPIADA DE ECONOMIA DE EUSKADI

19 DE ABRIL DE 2013

INFORMACION SOBRE EL EXAMEN

- El examen consta de 5 preguntas de "Economía y Organización de Empresas" de segundo de bachillerato. Sin embargo, el alumno tiene la opción de sustituir hasta un máximo de 2 preguntas de dicha asignatura por otras tantas de la asignatura de "Economía" del primer curso de bachillerato
- Cada pregunta tiene un valor de 2 puntos. Se valora especialmente la capacidad de comprensión de la cuestión y el razonamiento en las respuestas
- La duración del examen es de 2h y 30m

ECONOMIA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

PREGUNTA 1:

Lee el siguiente enunciado:

The All-New Kindle Family



Kindle Fire HD 8.9" 4G
\$499



Kindle Fire HD
\$199



Kindle Paperwhite
\$119

El mercado de los libros electrónicos tuvo sus inicios con el lanzamiento del primer *Kindle*® por parte de *Amazon*® el 19 de noviembre de 2007, por 399 \$. En sus comienzos, Amazon impuso a los editores de contenidos en formato papel un modelo de precio por el cual éstos se obligaban a vender en exclusiva a Amazon la edición digital, llegando Amazon a fijar precios psicológicos de 9,99\$ por todos los libros electrónicos, muy por debajo del formato en papel.

Sin embargo, el lanzamiento a finales de enero de 2010 del servicio de venta de libros a



través del *Ipap*® por parte de *Apple*® hizo resentir el liderazgo de *Kindle*. El modelo de negocio de *Apple* era mejor visto por la editoriales, pues replicaba el negocio tradicional de comercio minorista de éstas, consistente en permitir que *Apple* se lleve un 30% de los ingresos por ventas, quedándose éstas con el 70% restante. Incluso a pesar de que los libros con este modelo eran más caros para el usuario final, la opción de *Apple* resultaba comercialmente atractiva para muchos usuarios, por el hecho de tener ya comprado *iPad* y ver su utilidad para otras muchas aplicaciones, frente a *Kindle* de *Amazon* que únicamente servía para poco más que leer libros.

El éxito comercial de *iBook* se evidenció en el hecho de que *Amazon* tuvo que dar marcha atrás en su modelo de fijación de precios, alineándolo a los deseos de las editoriales y a la manera que lo hacía *Apple*, que al fin y al cabo, era la forma tradicional de la industria editorial. Esto hizo que los precios de contenidos editoriales vendidos a través de su *Kindle* tuvieran que subir, lo que enfadó a muchos clientes de *ebook* de *Amazon*. Para colmo de males, *Amazon* tuvo que bajar radicalmente los precios de su *ebook Kindle*, para contrarrestar este aumento de precios, aparte de hacer esfuerzos para entrar en el negocio de producción y venta de las *tablets*, en un intento por acercar su *Kindle* a las prestaciones típicas de aquéllas.

Con toda esta información, **SE PIDE:** Explicar qué le ha ocurrido a *Amazon* en el negocio de venta de libros por Internet empleando para ello el modelo del Ciclo de Vida de los Productos. En particular, intenta describir en detalle las políticas de *Producto* y *Precio* del *marketing-mix* a lo largo del Ciclo de Vida para el aparato *Kindle* (no para los contenidos editados).

PREGUNTA 2:

La Sociedad OLETAL, S.A. desea incrementar sus inversiones permanentes. A tal fin, decide realizar una ampliación de capital mediante la emisión de nuevas acciones. Antes de la ampliación de capital OLETAL,S.A. disponía de un capital social de 5.000.000 de euros (500.000 acciones de 10 euros de valor nominal) y unas reservas acumuladas de 1.500.000 euros. La emisión es de 25.000 acciones a la par.

Fernando Uriarte es titular del 10% de las acciones de OLETAL,S.A. antes de la ampliación de capital.

SE PIDE:

- 1) Si Fernando decide acudir a la ampliación de capital, ¿Cuántas nuevas acciones podrá suscribir y cuál será su coste?
- 2) Si Fernando decide no acudir a la ampliación de capital, ¿Cuál será el valor de sus derechos de suscripción preferente?

PREGUNTA 3

"SARRIKO SA"

BALANCE (Euros. Datos a 31-12-201X)

ACTIVO			PATRIMONIO NETO y PASIVO		
	2011	2010		2011	2010
ACTIVO NO CORRIENTE	1.017.467	1.042.499	PATRIMONIO NETO	2.096.150	2.222.052
Inmovilizado Intangible	18.427	32.878	<i>Fondos Propios</i>	2.096.150	2.222.052
<i>Aplicaciones Informáticas</i>	18.427	32.878	Capital escriturado	763.270	763.270
Inmovilizado Material	747.647	793.055	Reservas	1.458.782	1.456.712
Terrenos y Construcciones	682.246	703.895	Legal y Estatutarias	145.310	145.103
Instalaciones Técnicas y Otro Inmovilizado Material	65.401	89.160	Otras Reservas	1.313.472	1.311.609
Inversiones Financieras Largo Plazo	217.947	216.566	Resultado del Ejercicio	(125.902)	2.070
Instrumentos de Patrimonio	215.026	215.026	<i>Ajustes por Cambios de Valor</i>	0	0
Otros activos financieros	2.921	1.540	<i>Subvenciones, Donaciones y Legados</i>	0	0
Activos por Impuesto Diferido	33.446	0			
			PASIVO NO CORRIENTE	132.176	178.670
			Deudas a Largo Plazo	132.176	178.670
			Deudas con Entidades de Crédito	132.176	178.670
ACTIVO CORRIENTE	3.552.557	4.350.753	PASIVO CORRIENTE	2.341.698	2.992.530
Existencias	1.712.343	1.864.855	Deudas a corto plazo	1.303.664	1.296.825
Deudores Comerciales y Otras Cuentas a Cobrar	1.755.004	2.352.654	Con Entidades de Crédito	1.303.664	1.296.825
Clientes por ventas y prestación de Servicios	1.754.723	2.352.654	Acreeedores Comerciales y Otras Cuentas a Pagar	1.038.034	1.695.705
Otros Créditos con Administraciones Públicas	281	0	Proveedores	928.884	1.588.142
Efectivo y Otros Activos Líquidos Equivalentes	85.210	133.244	Acreeedores Varios	6.318	88
Tesorería	85.210	133.244	Otras deudas con Administraciones Públicas	102.832	107.475
TOTAL ACTIVO	4.570.024	5.393.252	TOTAL PATRIMONIO NETO y PASIVO	4.570.024	5.393.252

"SARRIKO S.A."

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (Euros; Datos a 31-12-20XX)

	2011	2010
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1.- Importe Neto de la Cifra de Negocios	5.757.814	7.616.345
4.- Aprovisionamientos	(4.560.961)	(6.231.302)
6.- Gastos de personal	(925.521)	(949.343)
7.- Otros gastos de explotación	(317.061)	(337.701)
8.- Amortizaciones de inmovilizado	(59.914)	(61.279)
11.- Deterioro y Resultado por enajenación de inmovilizado	(827)	3.284
= RESULTADO DE EXPLOTACION	(106.470)	40.004
12.- Ingresos financieros	11.138	15.975
13.- Gastos financieros	(70.328)	(53.255)
= RESULTADO FINANCIERO	(59.190)	(37.280)
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	(165.660)	2.724
17.- Impuesto sobre beneficios	39.758	(654)
B) OPERACIONES INTERRUMPIDAS		
= RESULTADO DEL EJERCICIO	(125.902)	2.070

SE PIDE:

- 1.- Calcular el Fondo de Maniobra para los dos ejercicios. Explique el significado de los valores obtenidos y el de la variación.
- 2.- Analice la Solvencia y Liquidez a corto plazo para los dos ejercicios. Explique el significado y justifique las causas de su variación.
- 3.- Calcular el ratio de Garantía (Solvencia Total) para los dos ejercicios. Explique el significado y justifique las causas de su variación.

4.- Calcular la Rentabilidad Económica para los dos ejercicios (*suponga que el dato del activo neto total al cierre coincide con el dato del activo total neto medio del ejercicio*). Explique el significado y justifique las causas de su variación.

PREGUNTA 4

La huelga de Iberia toca a su fin: la mayoría de los sindicatos firman el acuerdo

Publicado: 13 mar 2013

Las asambleas de trabajadores y los órganos de dirección de la mayoría de los sindicatos de la aerolínea española Iberia han respaldado la propuesta del mediador oficial en el conflicto y han firmado el acuerdo, poniendo fin así a una huelga de dos semanas.

Tan solo entre el 4 y el 8 de marzo, el grupo Iberia canceló casi 1.300 vuelos. La protesta fue convocada para intentar evitar el despido de 3.800 empleados, así como los recortes salariales al resto de la plantilla, previstos en el plan de saneamiento ideado por la empresa.

Lee atentamente la noticia anterior y contesta a las siguientes preguntas:

- 1) Explica brevemente qué es un conflicto colectivo y qué medidas pueden adoptarse para solucionarlo.
- 2) ¿Qué puntos o temas relacionados con las condiciones de trabajo pueden estar incluidos en un convenio colectivo?
- 3) Centrándonos en la noticia, ¿A qué conflicto laboral se refiere? ¿Qué motivos desencadenaron el conflicto? ¿Qué medida se ha adoptado para solucionarlo? ¿Qué partes han intervenido? ¿Se ha llegado a un acuerdo?

PREGUNTA 5:

AIRBUS firma fabricante del consorcio aeronáutico europeo EADS, ha recibido hasta la fecha 262 órdenes firmes de fabricación de su nuevo modelo el *Airbus A380*, el avión comercial más grande el mundo, con capacidad para transportar hasta 525 personas (en la típica configuración en tres clases). Aun cuando la firma inicialmente había proyectado unos costes de desarrollo (asumibles como costes fijos) de 8.400 millones de \$, varios problemas técnicos de diseño, unido a los retrasos en las primeras entregas obligaron a Airbus a invertir más recursos en desarrollar mejoras técnicas y pactar indemnizaciones (por las consecuencias de los retrasos), elevando esta suma hasta los 18.600 millones de \$.



Estos problemas obligaron a la dirección a rectificar al alza el punto muerto de producción, que de menos de 250 se tuvo que elevar hasta los 420 aviones.

SE PIDE: Asumiendo que estas últimas cantidades se mantendrían ciertas, sabiendo que el precio de venta de cada avión es de 390 millones de \$ y basándote en la fórmula del punto muerto, determina el coste variable medio de cada avión.

ECONOMIA

PREGUNTA 1:

En estos últimos meses un tema candente en los periódicos ha sido el precio y distribución de los carburantes en España. Un ejemplo son estos dos extractos de dos noticias en el diario *El País*:

A) Noticia del 22 -2-2013

Industria prohíbe a las petroleras que fijen los precios a las gasolineras

El Ejecutivo toma medidas para impulsar la competencia en el sector de los carburantes. Reduce los trámites para abrir estaciones de servicios en centros comerciales y polígonos

La advertencia ya tiene rango de ley. El ministro de Industria, José Manuel Soria, había reclamado a las petroleras que dominan la distribución de gasolina y gasóleo en España (Repsol, Cepsa y BP) que moderasen los márgenes empresariales y contribuyeran así a contener los precios, que alcanzaron niveles récord en verano. [...] El informe advertía de la falta de competencia interna entre las gasolineras vinculadas con los tres principales mayoristas, que explotan la ventaja de ser los únicos con refinería en España. Según Competencia, más del 70% de los carburantes se venden en estaciones de servicios suministradas por Repsol, Cepsa y BP. La mayoría están gestionadas por empresarios independientes, pero que siguen al pie de la letra la recomendación de precios que hacen las petroleras. Ahora Industria, tal y como aconsejaba Competencia, prohíbe la fijación de precios y limita a un año los contratos de suministro en exclusiva (prorrogable a otros tres) para facilitar que otros operadores ofrezcan mejores condiciones.

Competencia también hacía hincapié en las barreras de entrada a la incorporación de nuevos operadores. De nuevo con sus recomendaciones en el retrovisor, Industria allana el camino: facilitará la apertura de gasolineras en centros comerciales. [...] Industria limitará la expansión de las grandes distribuidoras en provincias que ya dominan. [...] Y sí se incluye otra que aliviará a las petroleras (y los precios), aun a costa del compromiso medioambiental con la UE: se reduce el objetivo de consumo obligatorio de biocarburantes del 6,5% al 4,1% para 2013 y “años sucesivos”, una decisión calificada de “retrograda” y “salvaje” por los productores de biocarburantes. [...] Según Competencia, la influencia de las tres grandes operadoras en CLH, que opera los oleoductos y la mayoría de los almacenes de carburantes, dificulta el acceso al mercado de otras distribuidoras.

B) Noticia del 7 -3-2013

La CNE expedita a las petroleras por bajar el precio del carburante los lunes

La Comisión Nacional de la Energía quiere identificar a quienes abaratan la gasolina solo el día que se toman las muestras de precio para los boletines estadísticos de la Unión Europea

Las anómalas bajadas de precios de los carburantes que se producen los lunes en España han llevado a la Comisión Nacional de la Energía (CNE) a abrir expediente informativo a las petroleras en lo que se ha venido a llamar el “efecto lunes”. [...] A diferencia del resto de años analizados, en más del 70% de los lunes de 2012 los precios cayeron con respecto al domingo, alcanzando diferencias de menos tres céntimos seguidas de subidas los martes, en su mayoría con valores superiores a los que bajaron el lunes inmediatamente anterior. [...] Además, el “efecto lunes” se fue intensificando a lo largo del último

trimestre de 2012, tanto en gasolina 95 como el gasóleo A, tras el anuncio del Gobierno sobre la adopción de medidas dirigidas a mejorar la competitividad del sector. [...] También la Comisión Nacional de la Competencia (CNC) había anunciado en el Congreso que estaba investigando esta práctica, según anunció en el Congreso su presidente, Joaquín García Bernaldo de Quirós, quien también denunció la existencia de rigideces del mercado que dificultan la competencia efectiva. [...]

La actuación supuestamente fraudulenta implica a las empresas dominantes en España, Repsol (además de sus marcas de abanderamiento Campsa y Petronor), Cepsa (propiedad de la firma estatal IPIC del emirato de Abu Dabi) y BP. Las tres empresas copan el 73% del mercado, por lo que ya de por sí no existe mucha competencia, una situación que se mantiene desde prácticamente el comienzo de la liberalización del sector al principio de los años noventa.

Lee atentamente las noticias y contesta a las siguientes preguntas:

- 1) Define lo que se entiende en economía por barreras a la entrada y por cártel.
- 2) Al hilo de la noticia ¿qué tipo de mercado es el que prevalece en el sector de los carburantes en España? ¿Aplica lo que está ocurriendo con la definición de cártel?
- 3) ¿Cuál es la política que quiere llevar a cabo el ministerio de Industria? ¿Para qué?

PREGUNTA 2:

Lee la siguiente noticia de la agencia EFE publicada en el Diario de noticias de Gupúzcoa:

La deuda pública vasca es el 7,9 % del PIB, la más baja según Funcas

EFE - Viernes, 9 de Marzo de 2012

Euskadi acabó 2011 con una deuda pública que suponía el 7,90 por ciento de su producto interior Bruto (PIB), el más bajo de España, según el último estudio de la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas). La media de la deuda pública de las autonomías españolas sobre el PIB fue al terminar el pasado año del 12,6 por ciento, el doble que la que había en 2005, cuando era del 6,3 por ciento.

Respecto al volumen de la deuda pública en relación al total del endeudamiento crediticio (respecto a todos los créditos pedidos) en 2011, en Euskadi fue del 6,40 por ciento, inferior a la media española, del 7,94 por ciento.

El ratio "deuda pública/depósitos bancarios" (lo que pesa la deuda pública respecto al total de depósitos) se situó en el País Vasco en el 7,32 por ciento, el segundo más bajo de España tras Madrid. La media española fue del 12,29 por ciento.

Contesta a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué es la deuda pública y los depósitos bancarios?
- 2) ¿Qué tipo de relación tiene la deuda pública con el déficit público?
- 3) En el artículo se compara el País Vasco con el resto de España en términos de deuda pública, ¿crees que el País Vasco está peor o mejor que el resto de España? ¿en qué grado es conveniente que haya más o menos deuda pública? Razona tu respuesta.

