



Ainhoa Gómez Beltrán

Licenciada en Ciencias Exactas. He realizado tres postgrados de Arquitectura Software en la Universidad de Deusto, Aptitud pedagógica en la Universidad Complutense de Madrid y Dirección de Marketing Digital en la Universidad de La Rioja.

Amplia experiencia dirigiendo departamentos de marketing en empresas como B2B 2000 y Camp Tecnológico, además de ser socia fundadora de Linked In Branding.

Conferenciante para Grupo Vocento, Bilbao Tech Week, Manager Business Forum, Grupo SPRI, La Neurona.

Consultora y formadora en ULMA, Staples, Carlson Wagon, Laboral Kutxa, IMQ, Goizper, FINSA, SPRI, Cámara comercio de Bilbao, Araba Tic ...

Formadora de Escuelas de Negocios y Universidades.

[\[+ más información\]](#)