

ARRATE SÁNCHEZ

Tras finalizar sus estudios en Ciencias Empresariales y Administración y Dirección de Empresas por la UPV-EHU en 2013, cursó un máster en organización de congresos y eventos en la Universidad de Deusto, con el objetivo de profundizar en este ámbito del marketing y de la comunicación corporativa.

En 2014 arranca laboralmente en labores de marketing digital y experiencia del cliente, así como en desarrollos web. En 2018 se une al equipo de Oreka IT con la doble misión de liderar el área de servicios web y optimizar la estrategia de marketing de la propia firma.

Desde junio de 2019 también está al frente de la línea *Customer Experience* de la empresa, aplicando sus conocimientos técnicos y experiencia en labores de marketing con la tecnología vanguardista que ofrece SAP para gestionar los procesos de comunicación y relación con el cliente.