



**José Domingo García Merino**

Profesor Titular de Universidad (UPV/EHU) del área Economía Financiera y Contabilidad. Doctor en CC. Económicas y Empresariales. Es el responsable del Máster Oficial de la UPV/EHU de Finanzas y Dirección Financiera (<https://www.ehu.eus/es/web/direccionfinanciera/aurkezpena>).

La labor docente, además de en los Grados que se imparten en la facultad de Economía y Empresa, se complementa con la docencia en distintos postgrados: Másteres Oficiales de la UPV/EHU (Finanzas y Dirección Financiera; Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización; Ciencias Actuariales y Financieras) Másteres Propios de la UPV/EHU (Máster Propio en Dirección y Gestión de Empresas (Executive MBA) y en Digital Management & ERP: La gestión de la empresa 4.0). Evaluado en la convocatoria Docentiaz 2015-2016 como “Profesor Excelente” con la máxima calificación.

Su investigación está centrada en dos temáticas: la gestión universitaria como factor determinante del rendimiento del alumnado y la valoración financiera de los intangibles.

Dentro de la primera de las líneas de trabajo ha participado en varios proyectos de innovación educativa financiados por la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea y es miembro del grupo UMPI (University Management for Performance Improvement) (<https://www.ehu.eus/es/web/umpi/>). En concreto, ha trabajado sobre los principales factores, incluidos bajo el ámbito de actuación de la universidad, determinantes del rendimiento del alumnado para poder realizar una valoración sobre los mismos en pro de una gestión eficaz, especialmente la aplicación de metodologías activas de aprendizaje.

Por otro lado, y en el campo de la valoración de intangibles, en la actualidad pertenece al grupo ECRI (<https://www.ehu.eus/es/web/ecri/home>), centrado en la investigación en modelos de gestión destinados a incrementar el valor de las organizaciones para el conjunto de *stakeholders*. Especialmente se ha analizado el impacto que elementos intangibles tiene sobre la capacidad de generar valor por parte de las organizaciones.

Los trabajos de colaboración con empresas se han desarrollado en el área de valoración de empresas, y de proyectos de inversión, así como en el análisis de viabilidad de nuevos proyectos empresariales.