



CURSO COMPLEMENTARIO MARKETING INDUSTRIAL DIGITAL (2ª ED.)

INFORMACIÓN GENERAL

CURSO ACADÉMICO: 2022-2023

ÁREA: Ciencias Sociales y Jurídicas

CRÉDITOS: 13 créditosECTS (*)

PRECIO DE MATRÍCULA: 643,50 € (Seguro: 4 €, a consultar)

DIRECCIÓN ACADÉMICA: Miguel Ángel Peña Cerezo

PRESENTACIÓN

Este curso responde a la demanda de formación vinculada con la gestión digital de la empresa industrial, inmersa en una intensa transformación 4.0 y de gran importancia para la economía vasca.

En este contexto, este curso complementario ofrece una vía de formación a las personas que desean conocer las posibilidades que las TICS ofrecen para mejorar la eficiencia y competitividad en el entorno del marketing digital de las empresas industriales.

Contenido: business intelligence; web, blog y RRSS; inbound marketing; IoT y digitalización en la industria; experiencias de gestión.

TE BUSCAMOS A TI

Esta formación contribuye a dar respuesta a las necesidades formativas en el ámbito de la gestión digital en el sector industrial, tanto en perfiles de gestión como técnicos-tecnológicos.

Buscamos personas con vocación por la gestión comercial y el tratamiento de la información en el entorno industrial y que desean especializarse y actualizarse digitalmente para afrontar los retos de la Industria 4.0.

Está vinculado con el Máster Digital Management & ERP. Reconocimiento: 13 créditos ECTS



SALIDAS PROFESIONALES

Este curso complementario te permite progresar en tu desarrollo profesional en un nuevo entorno económico e industrial con un fuerte componente digital.

Esta formación responde a la demanda creciente de perfiles profesionales con una fuerte componente digital en el ámbito de la gestión industrial. Algunos ejemplos son: gestor de información comercial, social selling / community manager, posicionador web, analista de datos, desarrollador digital en el ámbito comercial, técnico de ventas, asesor/consultor externo, profesional con perfil digital en empresas industriales, etc.

REQUISITOS

Educación superior (en curso o finalizada) con perfil técnico o de gestión.

PRÁCTICAS

Esta formación modular, ligada al Máster Digital Management & ERP: La Empresa 4.0, donde existe una estrecha colaboración con organizaciones altamente vinculadas con la digitalización, tiene un programa de prácticas voluntarias en empresas.

IMPARTICIÓN

FECHAS DE IMPARTICIÓN: 10/01/2023 –31/03/2023

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Facultad de Economía y Empresa, Vitoria-Gasteiz Aula A10.

IDIOMA DE IMPARTICIÓN: Castellano

INFORMACIÓN / INSCRIPCIÓN

DEPARTAMENTO U ÓRGANO RESPONSABLE: Facultad de Economía y Empresa – Sección Álava

DIRECCIÓN: Comandante Izarduy, 23. 01006 Vitoria-Gasteiz

TELÉFONO: 945 01 4369

CORREO ELECTRÓNICO: miguelangel.pena@ehu.eus

PÁGINA WEB: go.ehu.eus/digitalmanagement4.0

(*) 1 Crédito ECTS equivale a 25 horas