

Presidente de la Comisión Electoral de la
Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU

Estimado Sr.,

De acuerdo con la Normativa General de la UPV/EHU y del Reglamento de la Facultad de Economía y Empresa, le solicito tome en consideración la candidatura a elecciones a Decano encabezada por Javier García Enríquez.

Este documento va a acompañado de los avales requeridos de los miembros de la Junta de Facultad, así como del Programa y la Estructura del Equipo Decanal.

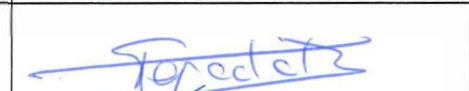
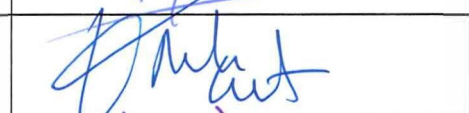
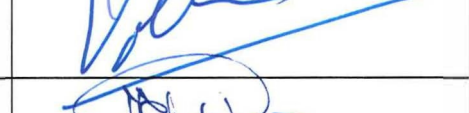
Reciba un cordial saludo,



Javier García Enríquez

23 de septiembre de 2025

Firmas de los miembros de la Junta de Facultad que avalan la candidatura a Decano de JAVIER GARCÍA ENRÍQUEZ para las elecciones del 7 de octubre de 2025

Nombre y apellidos	DNI	Firma
José Barrio		
HENAR DIEZ		
Nº Victor Palma		
José Artalejo		
Josema Olliveri		
ANAYA DE SARRACHA CAMPOS.		
ALAIZABE ECHEVARRIA		
SUSANA TOADA		
Aitor Ciarneta		
Petxi Zabala		
Mº Jose Gutierrez		
BEGIA EGIA		
Valeriano Sanchez Ferra		
Jose Carlos de la Puente		

[illegible]

PROGRAMA ELECTORAL Y ESTRUCTURA DEL EQUIPO DE DECANAL

PRESENTADOS POR LA CANDIDATURA
ENCABEZADA POR JAVIER GARCÍA ENRÍQUEZ
PARA DECANO DE LA FACULTAD DE
ECONOMIA Y EMPRESA DE LA UPV/EHU

23 de septiembre 2025

ÍNDICE

1. Entorno y punto de partida.....	3
1.1 Contexto general	3
EI EEES	3
EI EEI	4
1.2 Contexto próximo	4
LSUV	4
Plan Universitario	5
Plan Estratégico de la UPV/EHU	6
Cambios normativos, evaluación y retos	7
1.3 La Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU	7
2. Ejes estratégicos	8
Eje 1: Alumnado, docencia y empleabilidad	8
Eje 2: Investigación.....	9
Eje 3: Transferencia.....	10
Eje 4: Internacionalización y plurilingüismo.....	10
Eje 5: Relaciones con la sociedad.....	10
Eje 6: Innovación y Calidad educativa.....	11
Eje7 (transversal): Apoyo a las transiciones	11
Eje 8 (transversal): Objetivos de desarrollo sostenible	11
Eje 9 (global): Gobernanza	12
Eje 10 (global): Infraestructuras	12
3. Acciones programáticas	13
3.1 Alumnado, docencia y empleabilidad	13
3.2 Investigación.....	14
3.3 Transferencia.....	14
3.4 Internacionalización y plurilingüismo.....	14
3.5 Relaciones con la sociedad	15
3.6 Innovación y calidad educativa	15
3.7 Apoyo a las transiciones y objetivos de desarrollo sostenible	15
3.8 Gobernanza e infraestructuras.....	16
4. Estructura del equipo decanal.....	18

1. Entorno y punto de partida

En el análisis contextual, como punto de partida, es preciso tomar en consideración las normativas correspondientes. Así, en la configuración del entorno son pilares básicos el Espacio Europeo de Enseñanza Superior (EEES) y el Espacio Europeo de Investigación (EEI), como referentes del entorno amplio de pertenencia. Como entornos más inmediatos están los establecidos por la LOSU (Ley Orgánica del Sistema Universitario) y la LSUV (Ley del Sistema Universitario Vasco). Entre todas ellas queda construido un marco de actuación y unas directrices constituyentes.

1.1 Contexto general

El EEES

El EEES¹ ha evolucionado desde sus orígenes progresando en sus objetivos primarios, como son el avance de la enseñanza superior en su conjunto, la movilidad internacional normalizada de los estudiantes, la aceptación de los sistemas de calidad y el reconocimiento internacional de las enseñanzas y las instituciones. En los últimos años estas directrices generales se han enfatizado en una serie de aspectos más concretos.

En el ámbito social se ha puesto énfasis en los factores de equidad y, por lo tanto, de acceso a la enseñanza universitaria. Destacan en particular el interés por la movilidad de los colectivos menos favorecidos, las desigualdades de género y los ODS.

Respecto a la empleabilidad, se ha constatado la mejor respuesta de los titulados superiores en el reciente período de crisis económica.

De forma general, el impulso del EEES ha incrementado la internacionalización de las universidades europeas. No obstante, se plantean una serie de tareas y retos para los años venideros². Entre ellos destacan la necesidad de una mayor estandarización y aceptación de los sistemas de calidad, así como un incremento en su visibilidad y transparencia. En el mismo sentido se quiere mejorar en el reconocimiento de los títulos y, en especial, de la movilidad de los estudiantes.

¹ Un espacio en el que participan más de 40 países, con una distribución asimétrica de estudiantes (cinco países concentran casi el 60% de los estudiantes), un predominio del grado (58,8% del total, frente a un 21,7% de posgrado y un 16,4% de ciclos superiores) y una debilidad de los estudios de doctorado (3,1% del total). Respecto al grado, es mayoritaria la opción de 180 créditos.

² Para esta exposición se han seguido los documentos de la Comisión Europea: "The European Higher Education Area in: Bologna process implementation report" de noviembre de 2020 y de abril de 2024. También se han tomado en consideración los dos informes anteriores.

Así, la Comisión Europea, en su reunión de abril de 2024, presentó una comunicación sobre un modelo de título europeo para estandarizar y armonizar aún más los sistemas de títulos académicos en toda Europa. También propuso una recomendación para mejorar los procesos de garantía de calidad de las instituciones de educación superior y el refuerzo del reconocimiento automático de títulos entre los países del EEE. A su vez, recomendó hacer más atractivas y sostenibles las carreras académicas.³

El EEE

En cuanto al Espacio Europeo de Investigación, éste establece un marco colaborativo que permite emplear de forma sinérgica las potencialidades investigadoras de las diferentes universidades y centros de investigación existentes en el Espacio, estableciendo vías de innovación y de recursos para un desarrollo sostenible y responsable social y ambientalmente, marcados en Europa 2020, Horizonte 2020 y ahora extendidos hasta 2027 en Horizonte Europa.

También habría que señalar sus concreciones en los diferentes territorios. Así, destacan las adaptaciones de los diferentes ministerios del Gobierno Central y de los departamentos de Gobierno Autónomo como son: el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación Euskadi 2030 (en adelante PCTI 2030) y la Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación (2021-2027).

1.2 Contexto próximo

LSUV

La Ley del Sistema Universitario Vasco (LSUV) otorga a la universidad pública un papel central en la articulación de la enseñanza superior en Euskadi, en sus vertientes de formación de grado, postgrado y formación continua, investigación y transferencia a la sociedad. Establece también el Plan Universitario como el principal mecanismo de configuración, coordinación e implementación de la política universitaria de la CAPV⁴.

³ Identifica una edad media importante de los académicos en el conjunto del Espacio, lo que hace más acuciante la inversión en atractividad y sostenibilidad de la carrera académica.

⁴ El sistema universitario vasco contempla las tres universidades con sede en la CAPV, con una oferta formativa en Grado, Máster, Doctorado y Formación Continua. Entre todas suman 13 campus repartidos en los tres Territorios Históricos y 34 Facultades, Escuelas y Centros Adscritos. Moviliza una comunidad de casi 66000 estudiantes y más de 8.000 profesionales repartidos entre unos 6.000 de Personal Docente e Investigador (PDI) y más de 2.600 de Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS).

Plan Universitario

El plan en vigor (2023-2026) contempla a la UPV/EHU como “una universidad pública, investigadora, enraizada en la sociedad vasca, con una vocación internacional, un liderazgo intelectual y un compromiso ético y social”. Reconoce su capacidad investigadora otorgándole el rango de principal agente investigador de Euskadi y subraya su posición en el ranking de Sanghai entre las 400 mejores universidades del mundo, así como entre las 200 mejores del mundo con menos de 50 años de vida, según el ranking Times Higher Education.

El Plan define el ecosistema universitario vasco como aquel que se compone de las universidades con sede en la CAPV, de los agentes de apoyo (Ikerbasque y Unibasque), de los agentes intermedios (Euscampus) y de los agentes científicos especializados en investigación básica (Bercs). Pone también en valor las alianzas internacionales, Enlight en el caso de la UPV/EHU.

El diagnóstico sitúa al sistema vasco mejor que la media de la UE28 en personas con educación terciaria, en formación de personal investigador doctor, en publicaciones científicas (tanto en cantidad como en calidad) y en empleo encajado. Existe, sin embargo, insuficiencia en la ejecución de la I+D+i. Además, el sistema sigue mostrando debilidad en aspectos como la internacionalización, la conexión con el entorno y la sociedad o la transferencia de conocimiento, entre otros. Todas estas cuestiones pueden convertirse en oportunidades de mejora y crecimiento del sistema.

A diferencia de los planes anteriores, donde se han priorizado la acción y planificación, el plan actual considera que es el momento de la estrategia desde una perspectiva de posicionamiento, compromiso y renovación. Para ello establece el vínculo con la Agenda 2030 y los ODS, enfatizando la sinergia expresamente en los siguientes puntos: la digitalización, el impacto social, la educación y la sanidad. Y como compromisos relevantes son de subrayar, entre otros: generar en el sistema una gestión orientada a resultados y con capacidad de adaptación al nuevo entorno global para responder a los retos de futuro de la sociedad vasca, la internacionalización del sistema, impulsar la relación Universidad-Empresa y la relación con la Formación Profesional, impulsar las titulaciones duales y coordinarse con el PCTI 2030.

De forma sintética el PCTI (2030) establece una atención concreta y especial en: la colaboración FP y Universidad, la formación universitaria dual, la dimensión internacional de la universidad, las tesis doctorales con mención internacional, la conversión de Euskadi en un polo de innovación, los proyectos Universidad-Empresa, el emprendimiento innovador, la formación innovadora, STEM y digital, la transición sanitaria y social y la equidad y la igualdad, entre otros.

Plan Estratégico de la UPV/EHU

Según las últimas cifras disponibles, la UPV/EHU tiene 44651 estudiantes, 4486 PDI y 1936 PTGAS, una organización multicampus y una implantación multiterritorial, así como el Campus Euroregional con la Universidad de Burdeos.

El plan estratégico en vigor (2022-2025), establece la siguiente misión y visión de nuestra Universidad:

Misión: La UPV/EHU es la universidad pública vasca, comprometida con su cultura, con los retos sociales y con el desarrollo sostenible a través de la formación, la investigación, la transferencia de conocimiento y las alianzas locales y globales, en todas las ramas del saber.

Visión:

- La UPV/EHU proporciona a su alumnado una formación basada en la investigación, en el pensamiento crítico con método científico, e implicada con el desarrollo social sostenible. Su paso por la universidad contribuirá a su desarrollo intelectual y humano y a su capacidad transformadora, actuando de forma ética y creativa en un entorno cambiante y cada vez más exigente.
- La UPV/EHU aspira a potenciar su modelo investigador, orientado y comprometido a los nuevos retos sociales, culturales, económicos y ambientales, fomentando la colaboración transdisciplinar e internacional, así como la cooperación con el entorno socioeconómico, con vocación de liderazgo en la transformación de la sociedad a través del conocimiento.
- La UPV/EHU, como institución líder de investigación en Euskadi, se identifica y se visibiliza como aliada natural en los proyectos de I+D+i desarrollados en el territorio para afrontar los retos de la transición energética, la transición digital y la cohesión social.
- La UPV/EHU es una universidad enraizada en su entorno, abierta y permeable con el objetivo de generar un impacto bidireccional, que aspira a convertirse en modelo de referencia y de identificación para la sociedad vasca.

Este Plan establece además 4 ejes transversales (Internacionalización, transformación digital, ODS y Comunicación, y 5 ejes estratégicos: Formación, Investigación y Transferencia, Cultura y Sociedad, Personas y Gobernanza y Recursos.

El conjunto de puntos citados, junto con el Plan Universitario (2023-2026) ⁵ describen el mapa de posibilidades, responsabilidades, obligaciones y oportunidades concretas por las que la Facultad de Economía y Empresa puede transitar en la consecución de su labor. A ello convendría añadir la Agenda 2030 de la propia UPV/EHU.

⁵ Incluyendo las aportaciones del PCTI 2030, el plan de Formación Profesional y la Estrategia Universidad-Empresa, y sin olvidar el EEES, el EEI y Horizonte Europa.

Cambios normativos, evaluación y retos

El diseño universitario tiene, desde la perspectiva normativa, un cambio relevante con la aprobación de la LOSU 2/2023 de 22 de marzo. El tejido universitario en su conjunto está en pleno proceso de adaptación a la reconfiguración de las figuras de profesorado, a la gobernanza y a la financiación, entre otros puntos.

Analizando con más detalle los requisitos se establecen unas líneas de mejora, a modo de retos, que son importantes considerar para nuestra Facultad, relacionadas con la mejora de la investigación, con la internacionalización y con el reforzamiento y relevo de la plantilla.

1.3 La Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU

Nuestra Facultad tiene 5391 estudiantes, 433 PDIs y 85 PTGAS repartidos en los tres campus⁶. Tiene su sede en Sarriko (Bilbao, campus de Bizkaia). También en Bilbao dispone de la sección de Elcano. Además, tiene presencia en el campus de Gipuzkoa (sección de Donostia) y en el campus de Álava (sección de Vitoria-Gasteiz).

Ofrece 5 grados (con una oferta dual en ADE en Sarriko y Donostia), 5 dobles grados, dobles titulaciones, 11 másteres oficiales, 10 títulos propios, así como 5 programas de doctorado. Alberga el Aula Tecnalia de Economía y Gestión de la Innovación y GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) Euskadi. Junto con diferentes ámbitos de colaboración con la sociedad y con equipos de investigación relevantes, se sitúa como la oferta pública de conocimiento en el campo económico y empresarial, de referencia en la CAPV. Además, está internacionalizada de una forma considerable.

El esfuerzo realizado en los últimos años ha permitido que se haya enriquecido la oferta de grado, estableciendo para cada unidad nuevos dobles grados: ADE+Derecho en Donostia; Gestión de Negocios y Relaciones Laborales en Elcano; ADE+Informática de Gestión y Sistemas de Información y ADE+Ingeniería Mecánica en Vitoria-Gasteiz; y ADE+Derecho y Business and Economics en Sarriko. También se han constituido y acreditado dos líneas curriculares duales en ADE.

Las practicas ofertadas por la Facultad sitúan a esta en posiciones punteras dentro la UPV/EHU.

⁶Datos a fecha 15 de mayo de 2025.

La Facultad sigue manteniendo su liderazgo, dentro de la Universidad, en el ámbito de la movilidad internacional de forma sinérgica con la línea de internacionalización de la misma. En este sentido, es preciso destacar también la mención internacional otorgada por Unibasq al grado de Economía y al *Master in Economics: Empirical Applications and Policies*. La cooperación y puesta en común de los diferentes acuerdos previos existentes ha permitido una ampliación de destinos y orígenes, así como una oferta de doble titulación sólida con 5 opciones: Toulouse, Berlín, Regensburg, Helsinki y Lyon.

En el ámbito de las enseñanzas de posgrado, se ha materializado el traspaso de la gestión de los másteres oficiales de la Escuela de Máster y Doctorado a la Facultad, lo que supone un incremento de las labores administrativas y también una oportunidad para poder realizar políticas de fomento y extensión del posgrado desde los diferentes ámbitos del Centro. En este sentido se han incorporado dos títulos propios: Digital Management & ERP: Gestión de la Empresa 4.0 y Gestión del Deporte.

Respecto a la imagen, presencia y relaciones de la Facultad con la sociedad y con los empleadores, se ha mantenido la línea establecida de consolidación e incremento (Colegio Vasco de Economistas, Adegí, Cebek, Sea, Confebask, instituciones públicas, GEM Euskadi -estableciendo la sede en Elcano-, STARTInnova, Adype, Talentia, Bilbao Metropoli 30, Confede, medios de comunicación...). En el mismo sentido también se han realizado actividades de intercambio de conocimiento desde el Aula Tecnalia de Economía y Gestión de la Innovación de la Facultad.

En cuanto a acciones relacionadas con el alumnado y la sociedad destacan las siguientes: ceremonias de acogida, ceremonias de graduación, Ferias, Olimpiadas, Jornadas de Formación e Innovación docente, "Puertas Abiertas" e Información a centros de enseñanza secundaria, Jornadas de Salidas Profesionales, etc.

2. Ejes estratégicos

Eje 1: Alumnado, docencia y empleabilidad

La docencia y el alumnado son una preocupación fundamental en el quehacer de la Facultad. Es necesario considerar que el alumnado está en continuo proceso de transformación (variables demográficas, educativas, de internacionalización, tecnológicas, sociales, etc. impulsan dicha tendencia al cambio). En la misma línea, es preciso seguir teniendo en cuenta la relación con los centros preuniversitarios "proveedores" del alumnado y la coordinación con los mismos.

La oferta de grado y de postgrado debe responder tanto a las necesidades de la demanda a corto plazo (estudiantes), como a las necesidades de la demanda a largo plazo (Sociedad). Para ello, es fundamental seguir con la intensificación de los programas de calidad de la docencia y las acreditaciones, verificaciones y seguimientos correspondientes de las respectivas titulaciones. Además, es preciso continuar en la actualización de las titulaciones existentes, así como en la generación de nuevas ofertas formativas, también más flexibles y adaptadas a los requerimientos del momento.

No se puede olvidar la formación a lo largo de la vida, ámbito en el que la Facultad debe actuar como operador relevante en una sociedad cada vez más demandante al respecto.

Hay que incentivar programas e iniciativas de apoyo a la formación de profesorado, así como para las actividades de innovación.

También es preciso considerar el entorno altamente competitivo en el que se desarrolla la actividad docente de nuestra Facultad, al existir, en el mismo territorio, una oferta amplia de titulaciones del ámbito de la Economía y la Empresa por parte de otras universidades, tanto privadas (UD, MU, Euneiz) como públicas (UNED), sin olvidar la cada vez mayor presencia de la oferta internacional (incluida vía online) y la de las universidades de otras comunidades autónomas.

Finalmente, la empleabilidad de los egresados es otro de los retos añadidos al conjunto de la docencia. En un mundo dinámico donde el progreso tecnológico y social está cambiando el perfil de los empleos, resulta conveniente incrementar la relación con entidades como los colegios profesionales y las asociaciones empresariales y sociales, con la finalidad de llegar a definir las características esenciales de una formación capacitadora para el empleo.

Eje 2: Investigación

La investigación es otro de los objetivos fundamentales de la Universidad y, como tal, ésta debe, en el ámbito de sus competencias, potenciar y facilitar la misma desde la excelencia y el posicionamiento internacional. Es preciso ser sinérgico con las oportunidades que los ámbitos institucionales como Estrategia 2030, Horizonte Europa o PCTI 2030 ofrecen, impulsando una comunidad investigadora activa y competente, capaz de ir renovándose de acuerdo a los requisitos del entorno investigador internacional y que disponga de capacidad formativa (doctorados...).

Merece la pena subrayar al respecto la excelencia investigadora explicitada en el PCTI 2030 como pilar básico de progreso. La Facultad puede facilitar la integración de los investigadores jóvenes, colaborando en su tránsito acreditativo. Debe facilitarse la generación de redes cooperativas y estrategias de agregación, dentro de un contexto altamente competitivo incluso en los recursos financieros. La investigación realizada y los investigadores deben darse a conocer a la Sociedad con continuidad, y la Facultad debe en este sentido facilitar la labor de difusión. También debe colaborar, en la medida de sus posibilidades, a la adecuada motivación del investigador. No hay investigación sin investigadores.

Eje 3: Transferencia

La transferencia del conocimiento generado es un reto con un amplio margen de mejora. No sólo se debe difundir la investigación que se realiza, sino que además se debe ambicionar su adquisición y absorción por parte del tejido socioproductivo y de los agentes sociales del entorno inmediato y del entorno general. Este planteamiento está potenciado por todo nuestro marco institucional, desde Europa hasta las entidades locales. Hay un déficit de transferencia. El PCTI 2030 habla de forma explícita del liderazgo tecnológico-industrial y de la innovación abierta. La Facultad debe ser proactiva en este sentido y debe facilitar dicha transferencia a partir de la generación de redes operativas (entre oferentes y demandantes) que materialicen el flujo de información y conocimiento. En este mismo ámbito se puede situar a la formación continua como un campo de transferencia desde el ámbito docente. Una transferencia efectiva es un servicio indiscutible a la Sociedad y puede ser además una fuente de financiación importante. La excelencia científica, el liderazgo tecnológico industrial y la innovación abierta son campos que se abren a las oportunidades de transferencia real.

Eje 4: Internacionalización y plurilingüismo

Es fundamental el posicionamiento internacional de la Facultad, tanto desde la perspectiva docente como investigadora, de acuerdo a los retos planteados por el contexto definido. El fomento de la movilidad de estudiantes, PDI y PTGAS debe seguir al menos consolidándose. Es preciso seguir invirtiendo en la configuración de redes universitarias e institucionales de carácter internacional. El enfoque plurilingüe facilita la internacionalización.

En relación al euskera, convendría contar con mayor oferta de optatividad en grado, de modo que la Facultad pueda tener una oferta completa en las dos lenguas oficiales de la CAPV. También se debe ir adecuando su uso y su impulso de acuerdo al diagnóstico que se ha realizado sobre su empleo en la Facultad.

Eje 5: Relaciones con la sociedad.

La Facultad debe procurar mantener e incrementar su presencia y su visibilidad relevante en el ámbito público y social. Parte de su imagen y su consideración global es resultado de dicha presencia.

Por otro lado, y en el marco de las relaciones con la sociedad, la Facultad debe procurar una relación operativa con los diferentes agentes sociales y empresariales para poder ofrecer prácticas de calidad a sus estudiantes.

Tampoco se puede olvidar la necesaria contribución a la Responsabilidad Social, partiendo de una formación integral de las personas, comprometidas con la mejora de la Sociedad, inclusiva y preocupada por la cohesión social.

Eje 6: Innovación y Calidad educativa

La innovación docente debe estar presente como un valor que otorga la necesaria tensión intelectual a la labor de la enseñanza. Innovación y calidad deben reforzarse para conseguir una enseñanza excelente.

La Facultad debe apoyar y potenciar las iniciativas relacionadas con la innovación docente, siendo el lugar donde se reflexione sobre las posibles tendencias e iniciativas relacionadas con la innovación educativa. No puede olvidarse el impacto de la digitalización y la no presencialidad en este ámbito.

Ejes Transversales

Los ejes transversales deben estar presentes en todos los demás ejes, además de tener carácter propio, y su coordinación general debe estar incluida en el modelo de gobernanza.

Eje7 (transversal): Apoyo a las transiciones

En los documentos citados en la exposición del contexto (Plan Universitario, PCTI 2030, Horizonte Europa) se especifican las transiciones energética y digital. Si se acude al RIS3 Euskadi podemos contemplar la industria inteligente, las energías limpias, la salud personalizada, la alimentación saludable, la eco innovación, las ciudades sostenibles y la Euskadi Creativa como campos de trabajo para la generación y aplicación del conocimiento desde nuestra Facultad, y como plataformas reales para contribuir a las transiciones.

Respecto a la digitalización, si bien ya era una cuestión ineludible, la pandemia la ha situado en el centro mismo de los modelos universitarios y de su modelo educativo y de aprendizaje. De esta manera, el reto es doble: aportar en la digitalización productiva y no socialmente excluyente y contribuir al debate y a la implantación del mundo digital en la universidad presencial. En este contexto también hay que tener en cuenta la irrupción de la IA, cuya presencia es cada vez mayor.

Hay una transición, más interna y propia de la Facultad, que es la transición demográfica. La elevada edad media del PDI y del PTGAS obligan a plantearse de una forma más estructural el relevo generacional, haciéndolo compatible con el mantenimiento del capital social e intelectual que se posee en la actualidad.

Eje 8 (transversal): Objetivos de desarrollo sostenible

Dentro del contexto de la UPV/EHU, alineado con los ODS de una forma proactiva, la Facultad entiende sus funciones de formación, investigación y transferencia cohesionadas por los ODS. Desde esta perspectiva, los ODS son integradas en las acciones que se realizan en las funciones básicas mencionadas.

Ejes Globales

Los ejes globales tienen un planteamiento integral y, como tal, su visión engloba al conjunto de la Facultad y al conjunto de los ejes mencionados

Eje 9 (global): Gobernanza

La Gobernanza actual incluye en su estructura organizativa cuatro unidades (la sede y tres secciones) ubicadas en los tres campus.

Desde una perspectiva competitiva como la descrita a lo largo de este documento, las cuatro unidades suponen un posicionamiento real y operativo de la Facultad en los diferentes ámbitos locales. Desde este punto de vista, la gobernanza debe ser capaz de articular un sistema que potencie y optimice la sinergia, a partir de un planteamiento estratégico de diversificación relacionada y un principio organizativo de autonomía.

La coordinación general debe ser potenciadora de un mayor y mejor posicionamiento de la Facultad en el conjunto de la UPV/EHU. Al mismo tiempo se debe potenciar el posicionamiento de la Facultad en la sociedad ante los nuevos cambios tanto de ordenación espacial y urbana como económicos y sociales.

En este sentido la Gobernanza debe garantizar el seguimiento de los contenidos inspirados por los ejes transversales en el conjunto de la Facultad

La consideración de estos ejes estratégicos debe perseguir como objetivo la configuración de una comunidad universitaria de una Facultad Pública (Estudiantes, PTGAS y PDI) real, ilusionada y operativa, en relación directa con el conjunto de la sociedad local e internacional.

Eje 10 (global): Infraestructuras

Las infraestructuras deben ser las adecuadas para la oferta pretendida y la demanda existente y debe potenciarse su optimización y procurar su suficiencia. Para ello debe aplicarse el principio de flexibilidad a las infraestructuras actuales. Deben estar en consonancia con las nuevas exigencias de digitalización.

3. Acciones programáticas

3.1 Alumnado, docencia y empleabilidad

Mecanismos de captación de alumnado.

- Estructurar relaciones estables y planificadas de comunicación con centros de enseñanza media y de formación profesional.
- Incrementar las dinámicas de relación directa con el alumnado objetivo (olimpiadas de economía, talleres para alumnos de bachillerato...).

Alumnado de la Facultad.

- Promover la participación activa de los estudiantes en los órganos colegiados y en la vida de la Facultad.
- Intensificar la relación con el Consejo de Estudiantes. Consolidar la Mesa Paritaria.
- Apoyo a los programas de movilidad estudiantil.
- Apoyo a los programas de prácticas en empresa.
- Organización de actividades de divulgación y de debate de temas de interés para los estudiantes que les permita ver la aplicabilidad de lo estudiado en el aula.

Oferta de grado dinámica y flexible.

- Conectar mejor con las demandas de la sociedad a partir de potenciar las relaciones existentes con los diferentes operadores sociales (colegios profesionales, empresas, asociaciones...).
- Actualización de la optatividad de las diferentes titulaciones, haciéndola más atractiva.
- Explorar la posibilidad de crear menciones en grados que actualmente no tienen.
- Explorar la posibilidad de crear nuevos dobles grados.
- Seguir consolidando e incrementando la senda de la internacionalización en la oferta de grado.
- Mejorar la coordinación de titulación y curso.

Oferta de posgrado competitiva.

- Conectar mejor con las demandas de la sociedad a partir de potenciar las relaciones existentes con los diferentes operadores sociales (colegios profesionales, empresas, asociaciones...).
- Seguir consolidando e incrementando la senda de la internacionalización en la oferta de posgrado.
- Desarrollar el alto potencial de la Facultad para poner en práctica las microcredenciales como fórmula de formación a lo largo de la vida.

3.2 Investigación

- Organizar encuentros de investigación multidisciplinar para intercambio de experiencias y resultados.
- Organizar eventos de exposición de investigadores de referencia.
- Organizar conferencias abiertas a la sociedad sobre resultados relevantes.
- Exponer los resultados de investigación en la página web de la Facultad.
- Informar sobre los diferentes planes y prioridades de investigación provenientes del entorno institucional.

3.3 Transferencia

- Generar encuentros con empresas e instituciones para intercambiar información en los ámbitos investigadores.
- Fomento y empleo de las aulas universidad-empresa

3.4 Internacionalización y plurilingüismo

- Consolidación del liderazgo en movilidad de estudiantes.
- Profundizar y mejorar los acuerdos de los respectivos programas de movilidad.
- Facilitar la incorporación de alumnos internacionales en el ámbito del posgrado.
- Consolidación del plurilingüismo en la oferta de grado.
- Apoyar la participación del PTGAS en programas de movilidad internacional.
- Explorar la posibilidad de incrementar la optatividad en euskera en la oferta de grado.
- Obtención del certificado Bikain en Sarriko y en las secciones que no disponen de él.

3.5 Relaciones con la sociedad

- Establecer un mapa de agentes sociales, económicos y empresariales con los que se mantiene una relación activa.
- Establecer un conjunto de agentes sociales, económicos y empresariales con los que todavía no se ha generado relación alguna y sean de interés.
- Elaborar un plan de comunicación externa.
- Incrementar la presencia en medios de comunicación y redes sociales.
- Explorar la posibilidad de colaborar con la cátedra de cultura científica de la UPV/EHU en la organización de actividades de divulgación y debate de temas de interés, tanto para nuestros estudiantes como para la sociedad en su conjunto.

3.6 Innovación y calidad educativa

- Consolidación de las Jornadas de Innovación Educativa que se celebran cada año en la Facultad.
- Seguir apoyando la colaboración del profesorado en proyectos de innovación educativa de centro.

3.7 Apoyo a las transiciones y objetivos de desarrollo sostenible

- Impulsar contextos formativos en relación a la transformación digital y al empleo de la IA en el profesorado, alumnado y PTGAS.
- Readecuación planificada ante la reducción cuantitativa del número de estudiantes “tradicionales” de la Universidad.
- Reflexión acerca del posicionamiento espacial y territorial de la Facultad.
- Adecuación a los cambios cualitativos del alumnado, propios de la transición demográfica.
- Vincular de forma más intensa la formación con la formación continua.
- Sintonizar con las nuevas necesidades de la sociedad relacionadas con la transición demográfica (formación, investigación y transferencia en cuidados...)
- Apoyar e impulsar una transición demográfica interna, generando las dinámicas necesarias para el relevo generacional. En este sentido potenciar la carrera PDI entre el alumnado de nuestra Facultad.
- Potenciar la participación en la gestión universitaria del profesorado más joven.

3.8 Gobernanza e infraestructuras.

Gestión basada en la descentralización y la participación.

- Consolidación y mantenimiento del modelo basado en la descentralización, actuando, eso sí, de manera coordinada y compartiendo unas políticas generales comunes.
- Desarrollar procesos de actualización del Sistema de Garantía Interno de Calidad.
- Impulsar las acreditaciones institucionales en materia de calidad.

Posicionamiento interno de la Facultad en la UPV/EHU.

- Finalización de un Plan Estratégico que alinee a los participantes de la Facultad en un proyecto global y en un discurso común, teniendo en cuenta los parámetros institucionales del Plan Estratégico y del Plan Universitario de la UPV/EHU.
- Fomentar el sentimiento de pertenencia a la Facultad en las personas pertenecientes a la Comunidad
- Incrementar las relaciones académicas con otros centros de la UPV/EHU.
- Participación activa en los órganos de gobernanza de la UPV/EHU.
- Consolidación de propuestas unitarias (de Facultad) en las diversas actuaciones participativas de la UPV/EHU.
- Poner en valor la dimensión docente, investigadora y de transferencia de la Facultad.

Posicionamiento externo (en la sociedad) de la Facultad.

- Configurar bases relacionales que incrementen el capital reputacional de la Facultad.
- Potenciar y consolidar la capacidad de cada unidad desde su ventaja competitiva.
- Generar un Plan de Comunicación externo
- Consolidar y aumentar la presencia de la Facultad en los medios de comunicación y en las redes.

Posicionamiento internacional de la Facultad.

- Consolidar y racionalizar los acuerdos de movilidad.
- Posicionar ofertas académicas, en grado y posgrado, internacionales.
- Apoyar las iniciativas de encuentros internacionales.

Infraestructuras.

- Planificar y racionalizar el uso de los espacios desde una visión de corto, largo y medio plazo.
- Analizar, junto con las direcciones de departamento, las necesidades de infraestructuras.
- Considerar, de forma progresiva, todas las aulas como aulas digitales.
- Reapertura de la cafetería de Sarriko.

4. Estructura del equipo decanal

Decano

Javier García Enríquez

Secretaria Académica

Ana María Ferrero Rodríguez

Jefa de Administración

María Victoria Palma Jiménez

SARRIKO

Vicedecano Coordinador y de Calidad e Innovación Docente

Javier Corral Lage

Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales

Alaitz Artabe Echevarría

Vicedecano de Postgrado y Formación Continua

Jorge Gutiérrez Goiria

Vicedecano de Planificación Docente

Juan Ignacio Modroño Herrán

Vicedecano de Relaciones con la Empresa y Empleabilidad

Julián Pando García

Vicedecana de Ordenación Académica

Amagoia Sagasta Elorza

Vicedecano de Alumnado y Euskera

Unai Tamayo Orbegozo

Vicedecana de Políticas Institucionales

Eva María Velasco Balmaseda

ÁLAVA

Vicedecano Coordinador y de Ordenación Académica

Francisco Javier Forcada Sainz

Vicedecana de Prácticas y TFG

Miren Artaraz Miñón

Vicedecana de Alumnado y Movilidad

Cristina María López Caro

ELCANO

Vicedecana Coordinadora

Nagore Embeita Izaguirre

Vicedecano de Relaciones con la Empresa, Empleabilidad y Euskera

Unai Arzubiaga Orueta

Vicedecana de Alumnado y TFG

María Ángeles Inchausti Irazabal

GIPUZKOA

Vicedecano/a Coordinador/a y de Alumnado

...

Vicedecano/a de Ordenación Académica, Euskera y Plurilingüismo

...

Vicedecano/a de Prácticas y Empleabilidad

...

HAUTESKUNDE PROGRAMA ETA DEKANOTZA TALDEAREN EGITURA

JAVIER GARCÍA ENRÍQUEZ BURU DUEN
HAUTAGAITZAK AURKEZTUTAKOAK UPV/EHU-
KO EKONOMIA ETA ENPRESA FAKULTATEKO
DEKANOA IZATEKO

2025eko irailak 23

AURKIBIDEA

1. Ingurunea eta abiapuntua	3
1.1 Testuinguru orokorra	3
GHEE	3
IEE	4
1.2 Testuinguru hurbila	4
EUSL	4
Unibertsitate plana	5
UPV/EHUren Plan Estrategikoa	6
Aldaketa normatiboak, ebaluazioa eta erronkak	7
1.3 UPV/EHUko Ekonomia eta Enpresa Fakultatea	7
2. Ardatz estrategikoak	8
1. Ardatza: Ikasleak, irakaskuntza eta enplegarritasuna	8
2. Ardatza: Ikerketa	9
3. Ardatza: Transferentzia	9
4. Ardatza: Nazioartekotzea eta Eleaniztasuna	10
5. Ardatza: Gizartearekiko Harremanak	10
6. Ardatza: Berrikuntza eta Hezkuntza Kalitatea	10
7. Ardatza (zeharkakoa): Trantsizioetarako laguntza	11
8. Ardatza (zeharakakoa): Garapen jasangarriko helburuak	11
9. Ardatza (globala): Gobernantza	11
10. Ardatza (globala): Azpiegiturak	12
3. Ekintza programatikoak	13
3.1 Ikasleak, irakaskuntza eta enplegarritasuna	13
3.2 Ikerketa	14
3.3 Transferentzia	14
3.4 Nazioartekotzea eta eleaniztasuna	14
3.5 Gizartearekiko harremanak	14
3.6 Berrikuntza eta hezkuntza-kalitatea	15
3.7 Trantsizioei eta Garapen Jasangarriko Helburuei laguntza	15
3.8 Gobernantza eta azpiegiturak	15
4. Dekanotza taldearen egitura	17

1. Ingurunea eta abiapuntua

Testuinguruaren azterketan, abiapuntu gisa, dagozkion araudiak kontuan hartzea beharrezkoa da. Horrela, ingurunea osatzeko oinarri nagusiak dira Goi Mailako Hezkuntzarako Europako Eremua (GHEE) eta Ikerketarako Europako Eremua (IEE), erreferente zabal gisa. Ingurune hurbilagoan, berriz, USLO (Unibertsitate Sistemaren Lege Organikoa) eta EAEko Unibertsitate Sistemaren Legea (EUSL) daude. Horien guztien artean jarduteko esparrua eta oinarrizko gidalerroak eraikitzen dira.

1.1 Testuinguru orokorra

GHEE

GHEEak¹ bere jatorritik aurrera egin du bere helburu nagusietan: goi mailako hezkuntzaren garapena oro har, ikasleen nazioarteko mugikortasuna normalizatzea, kalitate-sistemen onarpena eta irakaskuntza eta erakundeen nazioarteko aitortza. Azken urteotan, gidalerro orokor horiek alderdi zehatzagoetan azpimarratu dira.

Gizarte arloan, aukera-berdintasunari eta, beraz, unibertsitateko hezkuntzarako sarbideari eman zaio garrantzia. Bereziki azpimarratu dira aukera gutxien dituzten kolektiboen mugikortasuna, genero-desberdintasunak eta GJHak.

Enplegarritasunari dagokionez, krisi ekonomiko garaian goi mailako tituludunek erantzun hobea eman dutela egiaztatu da.

Oro har, GHEEren bultzadak europar unibertsitateen nazioartekotzea handitu du. Hala ere, datozen urteetarako hainbat erronka planteatzen dira²: kalitate-sistemen estandarizazio eta onarpen handiagoa, haien ikusgarritasun eta gardentasun handiagoa, tituluen aitortza hobea eta, bereziki, ikasleen mugikortasuna erraztea.

¹ 40 herrialdek baino gehiagok hartzen dute parte espazio horretan, ikasleen banaketa asimetrikoa delarik (bost herrialdetan ikasleen ia % 60 biltzen da). Gradua da nagusi (guztizkoaren % 58,8, graduondokoen % 21,7 eta goi-mailako zikloen % 16,4ren aldean) eta doktorego-ikasketak ahulak dira (guztizkoaren % 3,1). Graduari dagokionez, 180 kredituko aukera da nagusi.

² Aurkezpen honetarako Europako Batzordearen ondoko dokumentuak erabili dira: "The European Higher Education Area in: Bologna process implementation report" (2020ko azarokoa eta 2024ko apirilekoa). Era berean, aurreko bi txostenak ere kontuan hartu dira.

Europako Batzordeak, 2024ko apirileko bileran, Europako titulu bateratu baten eredua aurkeztu zuen, akademiako titulu-sistemak estandarizatu eta gehiago harmonizatzeko. Halaber, gomendio bat proposatu zuen goi mailako hezkuntzako erakundeek kalitate-berme prozesuak hobetzeko eta EEEko herrialdeen artean tituluen aitortza automatikoa indartzeko. Aldi berean, karrera akademikoak erakargarriagoak eta jasangarriagoak egiteko gomendatu zuen.³

IEE

Ikerketarako Europako Eremuak lankidetzaz esparru bat ezartzen du, unibertsitate eta ikerketa-zentro desberdinen gaitasunak modu sinergikoan baliatzeko. Horrela, berrikuntza-bideak eta baliabideak eskaintzen dira garapen jasangarri eta sozialki zein ingurumenari dagokionez arduratsu baterako. Europan ezarritako plan nagusietan kokatzen da: Europa 2020, Horizonte 2020 eta orain Horizonte Europa 2027 arte luzatua.

Halaber, aipatzekoak dira lurralde bakoitzean egin diren egokitzapenak. Esaterako, Espainiako Gobernuak ministerioek eta Eusko Jaurlaritzako departamentuek garatutako politikak: Euskadiko Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Plana 2030erako (aurrerantzean EZTB 2030), eta Espainiako Zientzia, Teknologia eta Berrikuntza Estrategia 2021-2027.

1.2 Testuinguru hurbila

EUSL

Euskal Autonomia Erkidegoko Unibertsitate Sistemaren Legeak (EUSL) unibertsitate publikoari ematen dio paper nagusia Euskadiko goi mailako hezkuntzaren antolaketan: graduak, graduondoko eta etengabeko prestakuntza, ikerketan eta gizarteari transferentzian. Gainera, Unibertsitate Plana ezartzen du politika unibertsitarioa konfiguratzeko, koordinatzeko eta ezartzeko tresna nagusi gisa.⁴

³ Akademikoen artean batez besteko adin altua ikusten da Espazio osoan, eta horren ondorioz, are garrantzitsuagoa da ibilbide akademikoaren erakargarritasunean eta iraunkortasunean inbertitzea.

⁴ Euskal unibertsitate-sistemak EAEn egoitza duten hiru unibertsitateak hartzen ditu barne, Gradu, Master, Doktorego eta Etengabeko Prestakuntzako prestakuntza-eskaintzarekin. Guztien artean 13 campus daude hiru lurralde historikoetan, eta 34 fakultate, eskola eta atxikitako zentro. Ia 66.000 ikasleko eta 8.000 profesional baino gehiagoko komunitate bat mobilizatzen du. Azken hauek 6.000 irakasle eta ikertzaile (IIP) inguru eta 2.600 teknikari, kudeaketa eta administrazio eta zerbitzu-tako langile (TEKAZEL) baino gehiago daude.

Unibertsitate plana

Indarrean dagoen plana (2023-2026) honela definitzen du UPV/EHU: "unibertsitate publikoa, ikertzailea, euskal gizartean errotua, nazioartekotze-bokazioarekin, lidergo intelektualarekin eta konpromiso etiko eta sozialarekin". Planak aitortzen du unibertsitatearen ikerketa-gaitasuna, Euskadiko ikertzaile nagusi gisa izendatuz. Azpimarratzen du, halaber, Shanghai rankingean munduko 400 unibertsitaterik onenen artean dagoela, eta Times Higher Education rankingaren arabera 50 urte baino gutxiagokoen artean 200 onenen artean.

Plana, euskal unibertsitate ekosistema honela definitzen du: EAEko lurraldean egoitza duten unibertsitateak; laguntza-eragileak (Ikerbasque eta Unibasque); eragile bitartekariak (Euscampus); eta oinarritzko ikerketan espezializatutako eragile zientifikoak (BERCak). Balioan jartzen ditu, era berean, nazioarteko aliantzak, hala nola Enlight sarean UPV/EHUren parte-hartzea.

Diagnostikoak erakusten du euskal sistema EB-28aren batez bestekoaren gainetik dagoela honakoetan: hezkuntza tertziarioa duten pertsonak, doktorego ikertzaileak prestatzea, argitalpen zientifikoak (kopuruz eta kalitatez), eta enplegu egokitua. Hala ere, I+G+b jardueraren gauzatzean gabezia dago. Gainera, sistemak oraindik ere ahulezia erakusten du nazioartekotzean, gizartearekiko loturan eta ezagutzaren transferentzian, besteak beste. Hori guztia hobekuntza eta hazkunde aukerak izan daitezke.

Aurretik egon diren planei ez bezala, non ekintza eta plangintza lehenetsi ziren, egungo planak estrategiaren unea dela dio, posizionamendu, konpromiso eta berrikuntza ikuspegitik. Horretarako, Agenda 2030arekin eta GJHeekin lotura ezartzen du, eta sinergia azpimarratzen du honako arloetan: digitalizazioa, inpaktu soziala, hezkuntza eta osasuna. Beste konpromiso garrantzitsu batzuen artean, honako hauek azpimarratzen dira: emaitzetara bideratutako kudeaketa eta ingurune global berrira egokitzeko gaitasuna sortzea; sistemaren nazioartekotzea; unibertsitatearen eta enpresaren arteko harremana sustatzea eta Lanbide Heziketarekin koordinazioa; titulu dualak bultzatzea eta ZTBP 2030 planarekin koordinatzea.

Laburbilduz, ZTBP 2030ak arreta berezia eskaintzen die honako hauei: LH eta Unibertsitatearen arteko lankidetzak, unibertsitateko prestakuntza duala, unibertsitatearen nazioarteko dimentsioa, nazioarteko aipamena duten doktorego-tesiak, Euskadi berrikuntzaren polo bihurtzea, Unibertsitate-Enpresa proiektuak, ekintzailetza berritzailea, prestakuntza berritzailea, STEM eta digitala, trantsizio soziosanitarioa, eta berdintasuna eta ekitatea.

UPV/EHUren Plan Estrategikoa

UPV/EHUK gaur egun 44651 ikasle, 4486 IIP eta 1.936 TEKAZEL ditu, campus anitzeko eta lurralde anitzeko antolaketarekin, eta Burdeoseko Unibertsitatearekin batera Euroeskualdeko Campusean parte hartzen du.

Indarrean dagoen plan estrategikoa (2022-2025) gure unibertsitatearen honako misioa eta ikuspegia ezartzen ditu:

Misioa: UPV/EHU euskal unibertsitate publikoa da, bere kulturarekin konprometitua, gizarte-erronkekin eta garapen jasangarriarekin, hezkuntzaren, ikerketaren, ezagutzaren transferentziaren eta tokiko zein global aliantzen bidez, jakintza arlo guztietan.

Ikuspegia:

- UPV/EHUK bere ikasleei ikerketan eta metodo zientifikoan oinarritutako prestakuntza eskaintzen die, gizarte-garapena jasangarri egiteko konpromisoarekin. Unibertsitatean igarotako garaia ikasleen garapen intelektual eta humanoan lagungarri izango da, eta gizartea eraldatzeko gaitasuna emango die, etika eta sormenarekin, ingurune aldakor eta zorrotzago batean.
- UPV/EHU ikerketa-eredua indartzen eta bultzatzen saiatzen da, gizarte, kultura, ekonomia eta ingurumen erronka berrietara bideratua eta konprometitua, diziplina arteko eta nazioarteko lankidetzak sustatuz, eta ingurune sozioekonomikoarekin elkarlanean, gizartea ezagutzaren bidez eraldatzeko lidergo bokazioarekin.
- UPV/EHU, Euskadiko ikerketa-erakunde nagusi gisa, identifikatzen eta bistaratzen da I+G+b proiektuetan aliatu natural gisa, lurraldean garatutakoetan, trantsizio energetikoari, trantsizio digitalari eta kohesio sozialari aurre egiteko.
- UPV/EHUK unibertsitate ireki eta ingurunearekin konektatua izan nahi du, inpaktu bidirekzionala sortuz, euskal gizartearentzat erreferente eta identifikazio eredu bihurtzeko asmoz.

Plan honek, gainera, 4 ardatz transbertsal ezartzen ditu (Nazioartekotzea, eraldaketa digitala, GJHak eta Komunikazioa) eta 5 ardatz estrategiko: Prestakuntza, Ikerketa eta Transferentzia, Kultura eta Gizartea, Pertsonak eta Gobernantza eta Baliabideak.

Aipatutako puntuek, Unibertsitate Planarekin (2023-2026)⁵ batera, Ekonomia eta Enpresa Fakultateak bere lana lortzeko dituen aukera, erantzukizun, betebeharrak eta aukera zehatzen mapa deskribatzen dute. Horri, UPV/EHUko Agenda 2030ari gehitzea komeni litzateke.

⁵ ZTBP 2030, Lanbide Heziketaren plana eta Unibertsitatea-Enpresa Estrategiaren ekarpenak barneratuz, eta GHEE, IEE eta Horizonte Europa ahaztu barik.

Aldaketa normatiboak, ebaluazioa eta erronkak

Unibertsitatearen diseinuak, araudiaren ikuspegitik, aldaketa garrantzitsua izan zuen martxoaren 22ko 2/2023 USLO legea onartu zenean. Unibertsitate-ehun osoa irakasleen figuren, gobernantzaren eta finantzaketaren berrantolaketara egokitzeko prozesu betean dago, besteak beste.

Baldintzak zehatzago aztertuz, erronka gisa hobetzeko ildo batzuk ezartzen dira, gure Fakultaterako garrantzitsuak direnak, hala nola, ikerketa hobetzea, nazioartekotzea eta langileen erreleboa eta indartzea.

1.3 UPV/EHuko Ekonomia eta Enpresa Fakultatea

Gure Fakultateak 5.391 ikasle, 433 IIP eta 85 TKAZEL ditu, hiru campusetan banatuta⁶. Egoitza nagusia Sarrikoan dago (Bilbo, Bizkaiko campusa). Bilbon bertan Elcano sekzioa ere badu. Horrez gain, Donostiako (Gipuzkoako campusa) eta Gasteizko (Arabako campusa) sekzioak ditu.

5 gradu eskaintzen ditu (Sarrikoan eta Donostian ADE duala izanik), 5 gradu bikoitz, titulu bikoitzak, 11 master ofizial, 10 titulu propio eta 5 doktorego-programa. Halaber, Ekonomiaren eta Berrikuntzaren Kudeaketaren Tecnalia Gela eta GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*) Euskadi hartzen ditu. Gizartearekin eta ikerketa-talde garrantzitsuekin dituen lankidetzak-esparruekin batera, erreferentziatzeko ezagutza publiko-eskaintza da EAEko ekonomia eta enpresa arloan. Era berean, nazioartekotze-maila nabarmena du.

Azken urteetan egindako ahaleginari esker, graduak eskaintza aberastu egin da, gradu bikoitz berriak sortuz: ADE+Zuzenbidea Donostian; Enpresa Kudeaketa eta Lan Harremanak Elcanon; ADE+Informatika eta Informazio Sistemen Kudeaketa eta ADE+Ingeniaritza Mekanikoa Gasteizen; eta ADE+Zuzenbidea eta Business and Economics Sarrikoan. Gainera, ADEko bi ibilbide kurrikular dual sortu eta akreditatu dira.

Fakultateak eskaintzen dituen praktikek posizio aurreratueta kokatzen dute UPV/EHUn.

Fakultateak lidergoa mantentzen du unibertsitate barruan nazioarteko mugikortasunean, unibertsitatearen nazioartekotze-lerroarekin bat eginez. Nabarmenezkoa da Unibasq-ek Ekonomia gradua eta *Master in Economics: Empirical Applications and Policies* masterra nazioarteko aipamenarekin saritu izana. Aurretiazko akordio bategia eta lankidetzak helmuga eta jatorri gehiago gehitu ditu, eta titulu bikoitz sendoak eskaini dira 5 aukera posibleekin: Toulouse, Berlin, Regensburg, Helsinki eta Lyon.

⁶ 2025eko maiatzaren 15eko datuak.

Graduondoko eskaintzari dagokionez, master ofizialen kudeaketa Unibertsitate Master eta Doktorego Eskolatik Fakultatera igaro da. Horrek kudeaketa administratiboa handitu du, baina aukera ere bada graduondoko eskaintza sustatzeko eta hedatzeko. Testuinguru horretan, bi titulu propio sortu dira: *Digital Management & ERP: Enpresa 4.0 Kudeaketa eta Kirol Kudeaketa*.

Fakultatearen irudia, presentzia eta gizartearekin zein enplegatzaileekin dituen harremanei dagokienez, aurreko urteetan ezarritako sendotze- eta hazkunde-lerroari eutsi zaio (Euskadiko Ekonomialarien Elkargoa, Adeg, Cebek, Sea, Confebask, erakunde publikoak, GEM Euskadi –Elcanon egoitza ezarri du–, STARTInnova, Adype, Talentia, Bilbao Metropoli 30, Confede, komunikabideak...). Era berean, ezagutza-truke jarduerak egin dira Fakultateko Ekonomiaren eta Berrikuntzaren Kudeaketaren Tecnalia Gelatik.

Ikasle eta gizarteari lotutako ekintzen artean hauek nabarmentzen dira: harrera-ekitaldiak, graduazio-ekitaldiak, azoka eta olinpiadak, irakasleen prestakuntza eta berrikuntzaren jardunaldiak, “Ate Irekiak” eta bigarren hezkuntzako ikastetxeentzako informazioa, irtenbide profesionalen jardunaldiak eta abar.

2. Ardatz estrategikoak

1. Ardatza: Ikasleak, irakaskuntza eta enplegarritasuna

Irakaskuntza eta ikasleak Fakultatearen egitekoaren kezka nagusia dira. Kontuan hartu behar da ikasleak etengabeko eraldaketa prozesuan daudela (aldagai demografikoak, hezkuntzakoak, nazioartekotzeakoak, teknologikoak, sozialak, etab. aldaketarako joera hori bultzatzen dute). Halaber, beharrezkoa da unibertsitate aurreko ikastetxe “hornitzaileekin” dugun harremana eta haiekin koordinatzea aintzat hartzen jarraitzea.

Graduko eta graduondoko eskaintzak erantzun behar die bai epe laburreko eskariari (ikasleak), bai epe luzekoari (Gizartea). Horretarako, ezinbestekoa da irakaskuntzaren kalitate-programak indartzen jarraitzea, baita titulu bakoitzari dagozkion akreditazioak, egiaztapenak eta jarraipenak ere. Halaber, beharrezkoa da existitzen diren titulazioak etengabe eguneratzea eta eskaintza berriak sortzea, malguagoak eta unean uneko eskakizunetara egokituagoak.

Bizitza osoan zeharreko prestakuntza ere ezin da ahaztu, gero eta eskari handiagoa duen gizarte batean Fakultateak eragile garrantzitsu gisa jokatu behar duen esparrua baita.

Irakasleen prestakuntza sustatzeko programak eta ekimenak bultzatu behar dira, baita berrikuntzako jarduerak ere.

Era berean, kontuan hartu behar da gure Fakultateko irakaskuntza jarduera lehiakortasun handiko ingurune batean garatzen dela; izan ere, ekonomia eta enpresa arloko titulazio-eskaintza zabala dago bai unibertsitate pribatuetan (UD, MU, Euneiz), bai publikoetan (UNED), eta gero eta presentzia handiagoa du nazioarteko eskaintzak ere (online eskaintza barne), baita beste autonomia-erkidegoetako unibertsitateen eskaintzak ere.

Azkenik, graduatuen enplegarritasuna da irakaskuntzaren multzoari gehitzen zaion beste erronka bat. Gizarte eta teknologia aldaketek etengabe eraldatzen dituzten lanbide-profilen testuinguru dinamiko honetan, komenigarria da harremanak indartzea profesionalen elkargoekin eta enpresa zein gizarte elkarteekin, enplegurako gaitasuna emango duen prestakuntzaren ezaugarri nagusiak definitu ahal izateko.

2. Ardatza: Ikerketa

Ikerketa Unibertsitatearen helburu nagusietako bat da, eta, hala denez, bere eskumenen esparruan, ikerketa sustatu eta erraztu behar du bikaintasunetik eta nazioarteko posizionamendutik abiatuta. Estrategia 2030, Horizonte Europa 2030 edo ZTBP 2030 bezalako esparru instituzionalek eskaintzen dituzten aukerekin bateragarriak izatea beharrezkoa da, komunitate ikertzaile aktibo eta gaitua bultzatuz, nazioarteko ikerketa-ingurunearen eskakizunetara etengabe egokitzeko gai izango dena, eta prestakuntza-gaitasuna izango duena (doktoregoak, etab.).

Horren harira, ZTBP 2030ean esplizituki jasotako ikerketa-bikaintasuna nabarmendu behar da, aurrerapenaren oinarri gisa. Fakultateak ikertzaile gazteen integrazioa erraztu dezake, haien akreditazio-bidean lagunduz. Era berean, sare kooperatiboak eta bateratze-estrategiak sortzea bultzatu behar da, oso lehiakor den testuinguru batean, baita baliabide finantzarioen arloan ere. Egindako ikerketa eta ikertzaileak gizarteari etengabe ezagutarazi behar zaizkio, eta Fakultateak hedapen-lan hori erraztu behar du. Halaber, bere aukeren arabera, ikertzailea behar bezala motibatzen lagundu behar du. Ez dago ikerketarik ikertzailek gabe.

3. Ardatza: Transferentzia

Sortutako ezagutzaren transferentzia hobekuntza-marjina handia duen erronka da. Ez da nahikoa egiten den ikerketa zabaltzea; baizik eta, gainera, gizarte-ekoizpeneko ehunak eta ingurune hurbileko zein orokorreko gizarte-eragileek ezagutza hori bereganatzea eta barneratzea bilatu behar da. Planteamendu hori gure esparru instituzional osoak bultzatzen du, Europatik tokiko erakundeetaraino. Transferentzian defizita dago. ZTBP 2030ak esplizituki aipatzen du lidergo teknologiko-industrial eta berrikuntza irekia. Fakultateak jarrera proaktiboa izan behar du arlo honetan, eta transferentzia hori erraztu behar du sare operatiboak sortuz (eskaintzaileen eta eskariaren artean), informazioaren eta ezagutzaren fluxua gauzatzeko. Esparru berean kokatu daiteke etengabeko prestakuntza ere, irakaskuntza-esparrutik abiatutako transferentzia gisa.

Transferentzia eraginkorra gizarteari eskaintzen zaion zerbitzu ukaezina da, eta gainera finantzaketa-iturri garrantzitsu bat izan daiteke. Bikaintasun zientifikoa, lidergo teknologiko-industrial eta berrikuntza irekia dira transferentzia errealerako aukerak zabaltzen dituzten arloak.

4. Ardatza: Nazioartekotzea eta Eleaniztasuna

Fakultatearen nazioarteko posizionamendua funtsezkoa da, bai irakaskuntzaren ikuspegitik, bai ikerketarenetik, ezarritako testuinguruak planteatzen dituen erronken arabera. Ikasleen, IIPren eta TEKAZELen mugikortasunaren sustapena gutxienez sendotzen jarraitu behar da. Halaber, beharrezkoa da unibertsitate eta erakunde sare nazioartekoak sortzen inbertitzen jarraitzea. Eleaniztasunaren ikuspegiak nazioartekotzea errazten du.

Euskarari dagokionez, komenigarria litzateke graduako hautazko ikasgaietan eskaintza handiagoa egotea, Fakultateak EAEko bi hizkuntza ofizialetan eskaintza osoa izan dezan. Halaber, haren erabilera eta sustapena egokitu behar dira Fakultatean egin den diagnostikoaren arabera.

5. Ardatza: Gizartearekiko Harremanak.

Fakultateak bere presentzia eta ikusgarritasun esanguratsua mantendu eta handitu behar ditu esparru publiko eta sozialean. Bere irudiaren eta balorazio orokorraren zati bat presentzia horren ondorio zuzena da.

Bestalde, gizartearekiko harremanen esparruan, Fakultateak harreman operatiboa izan behar du gizarte- eta enpresa-eragileekin, ikasleei kalitatezko praktikak eskaintzeko aukera izan dezan.

Era berean, ezin da ahaztu Gizarte Erantzukizunari egindako ekarpen beharrezkoa, pertsonen prestakuntza integraletik abiatuta; gizartea hobetzeko konpromisoa hartuta, inklusiboa eta kohesio sozialaz arduratua.

6. Ardatza: Berrikuntza eta Hezkuntza Kalitatea

Irakaskuntza-berrikuntza presente egon behar da balio gisa, irakaskuntza-lanari beharrezko tentsio intelektual ematen diona. Berrikuntza eta kalitatea indartu egin behar dira irakaskuntza bikaina lortzeko.

Fakultateak irakaskuntza-berrikuntzarekin lotutako ekimenak babestu eta bultzatu behar ditu, berrikuntza hezitzaileari buruzko joera eta ekimen berriak aztertzeko gune gisa. Ezin da ahaztu digitalizazioak eta presentzialtasun ezak arlo honetan duten inpaktua.

Zeharkako Ardatzak

Zeharkako ardatzak gainerako ardatz guztietan presente egon behar dira, izaera propioa izateaz gain. Halaber, horien koordinazio orokorra gobernantza-ereduan txertatua egon behar da

7. Ardatza (zeharkakoa): Trantsisioetarako laguntza

Aurretik aipatutako dokumentuetan (Unibertsitate Plana, ZTBP 2030, Horizonte Europa) trantsizio energetikoa eta digitala bereziki zehazten dira. “RIS3 Euskadi”-ra jotzen badugu, lan-esparru hauek ikus ditzakegu: industria adimenduna, energia garbiak, osasun pertsonalizatua, elikadura osasungarria, ekoberrekuntza, hiri jasangarriak eta Euskadi Sortzailea. Horiek guztiak gure Fakultateak ezagutza sortzeko eta aplikatzeko aukera-eremu gisa aurkezten dira, trantsizioetan aktiboki parte hartzeko plataforma errealak osatuz.

Digitalizazioari dagokionez, nahiz eta dagoeneko saihestezina izan, pandemiak erdigunearan kokatu zuen unibertsitate-ereduen eta ikaskuntza-ereduen barruan. Horrela, erronka bikoitza da: alde batetik, digitalizazio produktiboa bultzatzea, sozialki baztertua izan gabe; eta bestetik, unibertsitate presentzialean mundu digitala txertatzeko eztabaidan eta ezarpenean laguntzea. Testuinguru horretan kontuan hartu behar da adimen artifizialaren gorakada ere, gero eta presenteago baitago.

Fakultatearen barneko beste trantsizio bat demografikoa da. IIP eta TEKAZELen batez besteko adin altuak belaunaldi-erleboia egituraz planteatzera behartzen du, une honetan dagoen kapital sozial eta intelektual mantenduz.

8. Ardatza (zehararakoa): Garapen jasangarrirako helburuak

UPV/EHUren testuinguruaren barruan, GJHak modu proaktiboan txertatuta daudela, Fakultateak bere funtzioak (prestakuntza, ikerketa eta transferentzia) GJHen bidez kohesionatzen direla ulertzen du. Ikuspegi horretatik, GJHak integratuta daude aipatutako oinarritzko funtzioetan egiten diren ekintzetan.

Ardatz globalak

Ardatz globalek planteamendu integrala dute, eta, horrela izanik, haien ikuspegiak Fakultate osoa eta aipatutako ardatz guztiak biltzen ditu.

9. Ardatza (globala): Gobernantza

Egungo gobernantzak lau unitate ditu bere egitura antolatiboan (egoitza eta hiru sekzio), hiru campusetan kokatuak.

Lehiakortasunaren ikuspegitik, dokumentu honetan deskribatu bezala, lau unitate horiek Fakultatearen kokapen erreala eta operatiboa dira tokiko esparru desberdinetan. Ikuspegi horretatik, gobernantzak gai izan behar du sinergia indartu eta optimizatzeko, dibertsifikazio erlazionatuaren estrategia baten bidez, eta autonomia printzipio antolatzaile batekin.

Koordinazio orokorrak Fakultatearen posizionamendua indartu behar du UPV/EHU osoaren barruan. Aldi berean, Fakultatearen kokapena gizartean ere sendotu behar da, aldaketa berrien aurrean (espazialak eta urbanistikoak zein ekonomiko eta sozialak).

Horren harira, Gobernantzak bermatu behar du ardatz transbertsalek inspiratutako edukiak Fakultate osoan jarraitzen direla.

Ardatz estrategikoen kontsiderazioak helburu hau izan behar du: Fakultate Publiko baten unibertsitate-komunitatea (ikasleak, TEKAZEL eta IIP) eratzea, errealista, ilusioduna eta operatiboa, tokiko zein nazioarteko gizartearekin zuzeneko harremanean.

10. Ardatza (globala): Azpiegiturak

Azpiegiturak egokiak izan behar dira eskaintzari eta dagoen eskariari erantzuteko, eta haien optimizazioa eta nahikotasuna bultzatu behar dira. Horretarako, gaur egungo azpiegiturei malgutasun-printzipioa aplikatu behar zaie. Halaber, digitalizazioaren eskakizun berriekekin bat etorri behar dute.

3. Ekintza programatikoak

3.1 Ikasleak, irakaskuntza eta enplegarritasuna

Ikasleak erakartzeko mekanismoak.

- Bigarren hezkuntzako eta lanbide heziketako ikastetxeekin harreman egonkorrak eta planifikatuak egituratzea.
- Harreman zuzeneko dinamikak areagotzea helburuko ikasleekin (ekonomia olinpiadak, batxilergoko ikasleentzako tailerrak...).

Fakultateko ikasleak.

- Ikasleen parte-hartze aktiboa sustatzea organo kolegiatuetan eta Fakultateko bizitzan.
- Ikasle Kontseiluarekin harremana indartzea. Mahai Paritarioa sendotzea.
- Ikasleen mugikortasun-programak babestea.
- Enpresetako praktikak egiteko programak babestea.
- Dibulgazio- eta eztabaida-jarduerak antolatzea, ikasleei ikasitakoaren aplikagarritasuna ikusten lagunduko dietenak

Gradu-eskaintza dinamikoa eta malgua.

- Gizartearen eskariari hobeto konektatzea, dagoeneko dauden gizarte-eragileekin (elkargo profesionalak, enpresak, elkarteak...) harremanak indartuz
- Titulazioetako hautazko irakasgaiak eguneratzea, erakargarriagoak izan daitezen.
- Graduetan aipamen berriak sortzeko aukera aztertzea.
- Gradu bikoitz berriak sortzeko aukera aztertzea.
- Gradu-eskaintzan nazioartekotzea sendotzen eta handitzen jarraitzea.
- Titulazioen eta ikasturteko koordinazioa hobetzea.

Graduondoko eskaintza lehiakorra.

- Gizartearen eskariari hobeto konektatzea, dagoeneko dauden gizarte-eragileekin (elkargo profesionalak, enpresak, elkarteak) harremanak indartuz.
- Graduondoko eskaintzan nazioartekotzea sendotzen eta handitzen jarraitzea.
- Fakultateak duen potentzial handia garatzea mikro-kredentzialak praktikan jartzeko, bizitza osoko prestakuntza formula gisa

3.2 Ikerketa

- Diziplina anitzeko ikerketa-topaketak antolatzea, esperientziak eta emaitzak trukatzeko.
- Erreferentziazko ikertzaileekin ekitaldiak antolatzea.
- Gizarteari irekitako hitzaldiak antolatzea, emaitza esanguratsuei buruz.
- Ikerketa-emaitzak Fakultateko webgunean argitaratzea.
- Ingurune instituzionaletik datozen ikerketa-plan eta lehentasunen berri ematea.

3.3 Transferentzia

- Enpresekin eta erakundeekin topaketak sortzea, ikerketa-arloko informazioa trukatzeko.
- Unibertsitate-enpresa gelak bultzatu eta erabiltzea

3.4 Nazioartekotzea eta eleaniztasuna

- Ikasleen mugikortasunean lidergoa sendotzea.
- Mugikortasun-programa bakoitzeko hitzarmenak sakontzea eta hobetzea.
- Graduondoko mailan nazioarteko ikasleak sartzeari erraztea.
- Graduoko eskaintzan eleaniztasuna sendotzea.
- TEKAZElen parte-hartzea nazioarteko mugikortasun-programetan babestea.
- Euskarazko hautazko irakasgaiak handitzeko aukera aztertzea graduoko eskaintzan.
- Bikain ziurtagiria lortzea Sarriko eta oraindik ez duten sekzioetan.

3.5 Gizartearekiko harremanak

- Harreman aktiboa duten gizarte, ekonomia eta enpresa eragileen mapa bat ezartzea.
- Oraindik harremanik sortu ez den baina interesekoak izan daitezkeen gizarte, ekonomia eta enpresa eragileen multzo bat identifikatzea.
- Komunikabideetan eta sare sozialetan presentzia handitzea.
- UPV/EHUko kultura zientifikoko katedrarekin lankidetzan jardutearen posibilitatea aztertzea, dibulgazio eta eztabaida jarduerak antolatzeke, bai gure ikasleentzat, bai gizartearentzat oro har.

3.6 Berrikuntza eta hezkuntza-kalitatea

- Fakultatean urtero egiten diren Hezkuntza Berrikuntzako Jardunaldiak sendotzea.
- Irakasleek fakultate mailako hezkuntza-berrikuntzako proiektuetan parte hartzea babesten jarraitzea.

3.7 Trantsizioei eta Garapen Jasangarrirako Helburuei laguntza

- Prestakuntza testuinguruak bultzatzea digitalizazioaren eraldaketari eta adimen artifizialaren erabilerari dagokienez, irakasleen, ikasleen eta TEKAZElen artean.
- Unibertsitateko “ikasle tradizionalen” kopuruaren murrizketaren aurrean, egokitzapen planifikatua egitea.
- Fakultatearen kokapen espazial eta lurraldekoari buruzko hausnarketa egitea.
- Ikasleen aldaketa kualitatiboetara egokitzea, trantsizio demografikoaren ondoriozkoetara.
- Prestakuntza etengabeko prestakuntzarekin lotura estuagoan jartzea.
- Gizartearen behar berriekekin bat etortzea, trantsizio demografikoarekin lotuta daudenekin (prestakuntza, ikerketa eta zaintzen transferentzia...).
- Barne trantsizio demografikoa babestu eta bultzatzea, belaunaldi-erleborako beharrezko dinamikak sortuz. Zentzu horretan, gure Fakultateko ikasleen artean IIP karrera indartzea.
- Unibertsitatearen kudeaketan Irakasle gazteen parte-hartzea sustatzea.

3.8 Gobernantza eta azpiegiturak.

Deszentralizazioan eta parte-hartzean oinarritutako kudeaketa.

- Deszentralizazioan oinarritutako eredua sendotzea eta mantentzea, betiere modu koordinatuan jardunez eta politika orokor komunak partekatuz.
- Barne Kalitate Bermatzeko Sistemaren eguneratze-prozesuak garatzea
- Kalitateari buruzko erakunde-akreditazioak bultzatzea.

Fakultatearen barne-posizionamendua UPV/EHUn.

- Plan Estrategikoa amaitzea, Fakultateko partaideak proiektu global batean eta diskurtso komun batean lerrokatuko dituen, UPV/EHUko Plan Estrategikoaren eta Unibertsitate Planaren parametro instituzionalak kontuan hartuta.
- Fakultateko kide diren pertsonengan Fakultateko kidesun-sentimendua sustatzea
- UPV/EHUko beste zentro batzuekin harreman akademikoak areagotzea.
- UPV/EHUko gobernantza-organoetan parte-hartze aktiboa izatea.
- Fakultatearen proposamen unitarioak (Fakultatekoak) sendotzea UPV/EHUko parte-hartze jardura ezberdinetan.
- Fakultatearen irakaskuntza, ikerketa eta transferentzia dimentsioa balioan jartzea.

Fakultatearen kanpo-posizionamendua (gizartean).

- Fakultatearen kapital erreputazionala handituko duten harreman-oinarriak konfiguratzea.
- Unitate bakoitzaren gaitasuna indartzea eta sendotzea, bere abantaila lehiakorraren arabera.
- Kanpo-Komunikazio Plan bat sortzea.
- Fakultatearen presentzia sendotzea eta handitzea komunikabideetan eta sareetan.

Fakultatearen nazioarteko posizionamendua.

- Mugikortasun-akordioak sendotzea eta arrazionalizatzea.
- Nazioarteko eskaintza akademikoak kokatzea, bai graduan, bai graduondoan.
- Nazioarteko topaketen ekimenak babestea.

Azpiegiturak.

- Espazioen erabilera planifikatzea eta arrazionalizatzea, epe labur, ertain eta luzeko ikuspegitik.
- Azpiegitura-beharrak aztertzea, sailtako zuzendaritzekin batera.
- Denboraren poderioz ikasgela guztiak ikasgela digital gisa kontsideratzea
- Sarrikoko kafetegiaren berrirekitzea.

4. Dekanotza taldearen egitura

Dekanoa

Javier García Enríquez

Idazkaria Akademikoa

Ana María Ferrero Rodríguez

Administrazio Burua

María Victoria Palma Jiménez

SARRIKO

Dekanorde Koordinatzailea eta Kalitate eta Irakaskuntza Berrikuntzako Dekanordea

Javier Corral Lage

Mugikortasun eta Nazioarteko Harremanetako Dekanordea

Alaitz Artabe Echevarría

Enpresarekiko Harreman eta Enplegarritasuneko Dekanordea

Julián Pando García

Graduondo eta Etengabeko Prestakuntzako Dekanordea

Jorge Gutiérrez Goiria

Irakaskuntza Plangintzako Dekanordea

Juan Ignacio Modroño Herrán

Akademi Antolakuntzako Dekanordea

Amagoia Sagasta Elorza

Ikasle eta Euskararen Dekanordea

Unai Tamayo Orbegozo

Politika instituzionalako dekanordea

Eva María Velasco Balmaseda

ARABA

Dekanorde Koordinatzailea eta Akademi Antolakuntzako Dekanordea

Francisco Javier Forcada

Praktiketako eta GRALaren Dekanordea

Miren Artaraz Miñón

Ikasleen eta Mugikortasuneko Dekanordea

Cristina María López Caro

ELCANO

Dekanorde Koordinatzailea

Nagore Embeita Izaguirre

Enpresa Harremanetako, Enplegarritasuneko eta Euskararen Dekanordea

Unai Arzubiaga Orueta

Ikasle eta GRALaren Dekanordea

María Ángeles Inchausti Irazabal

GIPUZKOA

Dekanorde Koordinatzailea eta Ikasleen Dekanordea

...

Akademi Antolakuntza, Euskara eta Eleaniztasuneko Dekanordea

...

Praktika eta Enplegarritasuneko Dekanordea

...