



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

Irakaskuntza gida

KAZETARITZA ETA PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOETAKO GRADU BIKOITZA

www.ehu.eus/eu/web/gizarte-komunikazio-zientzien-fakultatea



Komunikazioak berebiziko garrantzia dauka enpresen eta erakundeen edozein estrategiatan. Era berean, gaur egongo komunikazio ingurune konplexuak gaurkotasuna kontatzeko modu berriak aztertzeke aukera handia ematen du. Enpresa, instituzio, erakunde edota hedabide batean, komunikatzaileak beharrezkoak dira publikoari inguruko errealitate desberdinak azaltzeko. Entzuleria, hedabide eta testuinguru mota bakoitzari egokitutako istorioak kontatzen ikasiko duzu, hainbat formatutan: albiste, elkarrizketa edo erreportaje gisa, bai eta spot, banner digital edo prentsaurreko gisa ere.

Kazetaritza eta Publizitatea eta Harreman Publikoetako Gradu Bikoitzak beharrezko trebakuntza emango dizu XXI. mendeko komunikazio korporatiboak eta hedabideek behar dituzten zeregin profesioaletan aritzeko, eta emango dizun prestakuntzarekin gai izango zara komunikazio kanpaina integralak diseinatu eta sortzeko, eraginkorrak eta XXI. mendeko hedabideetara egokituak (internet, telebista, irratia, zinema, multimedia teknologia berriak eta telefonía mugikorra). Era guztietako proiektu profesionalak egiten ikasiko duzu kazetaritza zein publizitate formatu desberdinetan.

Titulazio honek gaitasuna emango dizu:

- Ahoz zein idatziz erraztasun eta eraginkortasunez komunikatzeko.
- Talde lanerako gaitasunak garatzeko.
- Komunikazio arazoen aurrean irtenbide sortzaileak aplikatzeko.
- Informazio lanei kazetaritza genero eta formatu desberdinak aplikatzeko.
- Gertaerak eta proiektu komunikatiboak modu kritikoan aztertu eta baloratzeko.
- Iturri desberdinetako informazioa aztertzeke, edukiak forma eta estrategia narratiboetara moldatuz.
- Hedabide desberdinetako edukien alderdi formal eta estetikoak diseinatzeko.
- Informazio, publizitateko eta harreman publikoetako proiektuak behar bezala planifikatzeko eta kudeatzeko.

Eleaniztasuna

Kazetaritza eta Publizitatea eta Harreman Publikoetako Gradu Bikoitzeko oinarritzko eta nahitaezko irakasgai guztiak eta hautazkoetako gehienak autonomia erkidegoko bi hizkuntzetan eskaintzen dira, **euskaraz eta gaztelaniaz**. Gradu Amaierako Lanak bi hizkuntza hauetako edozeinetan egin daitezke.

Gainera, nazioarteko profila aitortu ahal zaizu Nazioarteko Sakontze Aipamena lortzen baduzu.

Prestakuntza osagarria

Gradu bikoitzaren edukiei lotutako hainbat arlotan espezializatutako prestakuntza praktikoko ikastaroak eskaintzen ditu fakultateak ikasketetan zehar. Ikastaro hauek osagarriak eta doakoak dira horietakoren batean izena eman nahi duten ikasleentzat.

IKASKETA-PLANA

KREDITU BANAKETA ETA IKASTORDUAK GUZTIRA

Maila	Adarreko Oinarrizko Irakasgaiak	Beste adar batzuetako Oinarrizko Irakasgaiak	Nahitaezko Irakasgaiak	Hautazko Irakasgaiak	Gradu Amaierako Lana	Guztira
1	54	6				60
2			60			60
3			60			60
4			48	12		60
5			48		24	72
GUZTIRA	54	6	216	12	24	312

AIPAMEN ETA AITORTZAK

Ondoko aipamen eta aitortza hauek lortu ahal dituzu:

NAZIOARTEKO SAKONTZEA

Baldintzak:

1. Gutxienez 15 kreditu atzerriko hizkuntzetan edo UPV/EHUK eskaintzen duen «Intercultural Competences» ikastaroa egitea.
2. Nazioarteko egonaldi bat, gutxienez hiru hilabetekoa, UPV/EHUko truke programa batean.
3. Atzerriko hizkuntza batean C1 maila edo goragokoa.

EUSKARA*

C1 mailaren titulua aurkeztetik salbuesten duen ziurtagiria:

- 48 Kreditu euskaraz + Gradu Amaierako Lana + Euskarako hizkuntza prestakuntzako 12 Kreditu espezifiko.
- 84 Kreditu euskaraz + Euskarako hizkuntza prestakuntzako 12 Kreditu espezifiko.
- 114 Kreditu euskaraz + Euskarako hizkuntza prestakuntzako 6 Kreditu espezifiko.
- 144 Kreditu euskaraz.

BIKAINTRASUNA

Graduko kreditu guztiak lehenengo ohiko deialdian gaituzten badituzu.

* Apirilaren 3ko 47/2012 Dekretuan xedatutakoari jarraituz, UPV/EHUk ikasle bakoitzaren espediente akademiko pertsonalean automatikoki jasotzen du ikaslea salbuestita izango dela C1 mailaren baliokide diren euskarako hizkuntza-tituluak eta ziurtagiriak egiaztatzei, Euskal Autonomia Erkidegoan.



Ingurune Ekonomikoaren Analisia

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Ingurune historiko, politiko, sozial eta ekonomiko adieraztea, eta ekonomia zientzia bezala metodologiaren ezaguera ulertzea. Oinarrizko ezaguera lortzea errealitate ekonomiko interpretatzeko eta analizatzeko asmoz. Ekonomia jardura aztertze tresna eta adierazle nagusiak ezagutzea. Informazio ekonomiko biltzeko, ulertzeko eta aztertze gai izatea.

EDUKIAK

Analisi ekonomikoaren sarrera: oinarrizko gaiak. Analisi mikroekonomiko: merkatu ekonomiak. Ingurune ekonomikoaren analisia: aldagai eta adierazle nagusiak. Egonkortze-politikak. Enplegua eta lan-merkatua. Beste desoreka makroekonomikoak.

Komunikazio Komertziala, Korporatiboa eta Instituzionala

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Hainbat kontzeptuz jabetzea, hala nola publizitatearen arloko komunikazioaren eta harreman publikoen analisi eta planifikazioa, eta hedabideekin harremanetan jartzeko baliatu ohi diren teknikak eta estrategiak. Ikuspegia zabaltzea informazioaren kudeaketan modu eragingarrian aritzeko, bai barne- bai kanpo-komunikazioaren arloan, edozein delarik enpresa edo erakunde mota.

EDUKIAK

Komunikazioa zuzendaritza-estrategia gisa. Komunikazio komertziala. Komunikazio korporatiboa: identitatea, kultura eta jarrera korporatiboa. Komunikazio instituzionala eta politikoa. Komunikazio teknikak: Publizitatea, Harreman Publikoak, Patrozinioa, Mezenazgoa, Ekintza Bidezko komunikazioa, Ekitaldien antolaketa, Promozioen komunikazioa, Propaganda, etab.

Ikus-entzunezko Hizkuntza

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 46 h Magistrala; 14 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Garrantzitsuak eta funtsezkoak diren kontzeptuak ezagutzea eta tresna metodologiko egokiak erabiltzea ikus-entzunezko mezuak (publizitate-irudiak, telebistako erreportajeak, serieak, filmak, etab.) zehaztasun eta koherentzia handiagoz interpretatzeko eta lantzeko. Ikus-entzunezko testuen aurrean izpiritu kritikoarekin aztertze beharrezkoak diren gaitasun minimoak garatzea.

EDUKIAK

Lengoaia eta Komunikazioa: irudiaren gizartea, oinarrizko definizioak. Ikus-entzunezko pertzepzioa. Ikus-entzunezko irudikapena. Ikus-entzunezko osagaiak: eszenaratzea, kodratzea eta planoen antolamendua, mugimendua, soinuaren osagaiak. Mugimendua: espazio eta denbora jarraitutasuna, trantsizio-elementuak, muntaketa.

Berrien Idazkera

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Kazetaritza-Idazkeraren munduan murgiltzea, hedabide inprimatuari begira. Albisteak eta bere osagaiak (titulua, sarrera, gorputza...) lantzea. Kazetaritza-generoak ikastea eta genero horien testu-ezaugarriak bereiztea. Kazetarien betebeharrak zein testuingurutan gauzatzen diren ezagutzea.

EDUKIAK

Interpretazioa kazeta-jardunean. Kazetaritza-lengoaia eta kazetaritza-generoak. Albisteak eta horren idazketa. Titulu informatiboa. Informazioaren sarrera. Albistearen corpusa. Gertakarien balorazioa. Informazio-iturriak. Kazetari-jarduna testuinguru legalean. Espainiako hedabideen ekosistema. Interneteko informazioa.

Euskararen Erabilerak Komunikabideetan (euskarako taldea)

Beste adar batzuetako Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Ikasleak hizkuntzaren garapenean duen erantzukizunaz jabetzea. Komunikabideetako genero nagusien hizkuntza-ezaugarriak eta baliabideak identifikatzea eta praktikan garatzeko gaitasunak lantzea. Estilo gomendio nagusiak ezagutzea, eta hizkuntza-auziak kritikoki aztertu eta erabakitzeko gaitasuna garatzea.

EDUKIAK

Hizkuntza Komunikabideetan: Erronkak. Generoak eta erregistroak: Hizkuntza estrategiak. Komunikabideetako hizkeraren estiloa: Gida-lerro nagusiak.

Gaztelaniaren Erabilerak Komunikabideetan (gaztelaniako taldea)

Beste adar batzuetako Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Hizkuntza baten araudia erregulatzen duten hiru eremuen inguruan hausnartzea: idazkera zuzena, hiztegiaren erabilera ona eta gramatika-arauak menderatzea. Espainieraz edozein formatu zein hedabideetan argitaratutako testuetako erabilera ortografikoak, gramatikak eta lexikoak ikastea.

EDUKIAK

Arau linguistikoaren kontzeptua eta Akademien eginkizuna. Espainieraren aldaerak: diatopika, diastratika, diafasika. Akademia, Cervantes Institutua, Fundéu, estilo-liburuak eta interneteko espainierari buruzko hainbat webgune. Ortografia. Gramatika: morfologia eta sintaxia. Lexikoa.



LEHEN MAILA - 2. Lauhilekoa

Komunikazioa eta Publizitatea: Pertsuasio-estrategiak

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Gelako Praktikak.

HELBURUAK

Pertsuasioak egungo gizarteetan duen funtzioaz jabetzea eta agerpen desberdinak bereiztea. Pertsuasio elkarrekintzan parte hartzen duten prozesu psikologikoak interpretatzea. Komunikazio egoeraren araberako estrategia eta mezu pertsuasiboak diseinatzea.

EDUKIAK

Ahozko komunikazioa: Komunikazioa pertsonaz pertsona eta komunikazioa publiko baten aurrean. Akitudeak eratzea eta aldatzea. Pertsuasioaren ikuspuntu teorikoak. Pertsuasio-iturria. Mezua. Ezaugarri pertsonalen eragina pertsuasioan. Pertsuasioaren testuingurua.

Komunikazioari Aplikatutako Estatistika

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 21 h Ordenagailuko Praktikak.

HELBURUAK

Komunikazioan gizarte ikerketa egiteko egun garatzen diren hiru lerroak barnebiltzea: kazetaritza eratorritakoa, publizitatean garatutakoa eta ikus-entzunezko komunikazioko ikerketekin harremanetan dagoena.

EDUKIAK

Ikerketa prozesua eta estatistika ikerketan. Estatistika deskribatzailea eta estatistika inferentzialera sarrera. Datu kuantitatiboan hedapena eta hedabideak.

Informazio Generoak

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Gelako Praktikak.

HELBURUAK

Informazio genero nagusiak ezagutzea: berria, elkarriketa, erreportajea eta kronika. Kazetari-irizpidea zimendatzea eta bultzatzea. Informazio-edukia lortzea, egituratzea, laburbiltzea eta idaztea.

EDUKIAK

Sarrera: Kazetaritza hizkuntza eta estiloa. Kazetaritza generoak. Albisteak. Osagaiak eta egitura. Erreportajea. Elkarriketa. Kronika.

Gaur Egungo Munduaren Historia

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktikak.

HELBURUAK

Munduko eta bereziki Europako bilakaera historikoaren ildo nagusiak baloratzea XX. mendean zehar, horrela bizi dugun mundua ulertu ahal izateko. Testu, grafiko eta mapa historikoak aztertzea. Historialari eta bestelako gizarte zientzialarien liburuei buruzko aipamen kritikoak idaztea.

EDUKIAK

Bigarren Mundu Gerraren osteko nazioarteko ordena berria. Europaren eraikuntza-prozesua. Herri-demokraziak Europan. Deskolonizazioaren hastapenak. Kontinente amerikarra II Mundu Gerraren amaieratik. Herri afroasiatikoen esnatzea. Mundu kapitalistaren bilakaera. Deskolonizazioaren bukaera. Sistema sozialistaren hondamena eta Sobiet Batasunaren desagertzea. Ordena berri baterantz.

Ikus-entzunezko Sormen Teknikak

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Laborategiko Praktikak.

HELBURUAK

Ikus-entzunezkoen alorreko proiektuen diseinu eta errealizazioarekin erlazio naturiko oinarri teorikoak eta praktikoak ezagutzea. Ikus-entzunezko egitasmo berritzaileak sortu eta abian jartzeko gaitasuna garatzea.

EDUKIAK

Bideo-seinalea: Oinarri teknikoak, mugimendua, kolorea. Kamerak: motak, oinarriak, osagaiak. Objektiboak: diafragma, enfokea, foku- distantzia, enfoke ingurua. Edizio ez lineala. Argia. Soinua eta mikrofonoak.



BIGARREN MAILA - 1. Lauhilekoa

Web Edukien Idazkera eta Sorkuntza

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Interneteko generoen oinarriak lantzea; haien ezaugarrietan, egituretan, erabileran eta estiloan sakonduz. Hau da, zibergeneroen ezaugarriak, estilo eta narrazio-teknikak aztertzea, banan-banan, hipertestua, multimediatasuna eta elkarrenergina bezalako bereizgarrietan oinarrituz. Ohiko informazio-genero, interpretazio-genero eta iritzi-generoekin praktikatzeko.

EDUKIAK

Sarrera: Ziberkazetaritza eta kazeta-idazketa berria. Interneteko testuinguru mediatikoa eta erredakzio lana. Ziberkazeta-mezua interneten: Interneteko kazetaritza-lengoiaren ezaugarri oinarriak; Ziberkazetaritza-generoak; Bilaketa tresnetarako idazkera eta posizionamendua; Kazetariaren marka pertsonala.

Dokumentazio Iturrien Rudeaketa

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 46 h Magistrala; 14 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Alfabetizazio informazionalaren inguruko ezagutza orokorrak eskuratzea, ikasleak gaitasuna izan dezan ikaskuntzan zein lanean beharko dituen informazioa eta dokumentazioa eskuratzeko, eta, halaber, modu etiko eta eraginkorrean erabiltzen jakin dezan. Eduki espezializatuko informazioa eta komunikabideei eta lan informatiboari lotutako teknikak eskuratzeko baliabideak lantzea, iturrien digitalizazioa eta horiek internet bidez nola eskuratu kontuan hartuta.

EDUKIAK

Dokumentazio Informatiboa: zer da eta zertarako balio du. Informazio- eta Dokumentazio-iturriak: informazioa non aurkitu, erreferentziako lanak. Prozesu dokumentala: informazioa nola hautatu, analizatu eta gorde. Ikerketa lanen metodologia. Aipuak eta erreferentzia bibliografikoak. Gradu Amaierako Lanak. Informazioa berreskuratu. Interneti buruzko hausnarketa. Dokumentazioaren aplikazioa Komunikazioan.

Marketina: Kontzeptuak, Estrategiak eta Teknikak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 46 h Magistrala; 14 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Marketin Planaren elementuak ulertzea, bere helburuak eta tresnak barne. Aipatutako plana enpresaren barruan non kokatzen den ulertzea. Marketin Plan bat egitea.

EDUKIAK

Marketinaren kontzeptuak eta garapena. Merkatua eta bere ingurugiroa. Kontsumitzailearen jokabidea. Produktua. Prezioak. Komunikazioa. Banaketa.

Harreman Publikoen Teoria

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Enpresek, erakunde publikoek eta elkarte sozialek aurrera eramaten duten harreman publikoetako estrategien oinarri teorikoak aztertzea. Inguruko elkarten komunikazio planak garatzen hastea.

EDUKIAK

Harreman Publikoen garapena. Harreman Publikoak Europan, Asian, Afrikan eta Amerikan. Harreman Publikoen izaera. Harreman Publikoen antolamendua eta zuzendaritza. Ikerketa Harreman Publikoetan. Iritzi Publikoa eta Harreman Publikoak.

Publizitate eta Harreman Publikoetako Sistemak eta Prozesuak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 21 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Merkatuak eskatzen duen publizitate eta harreman publikoen alorrean, profil profesional desberdinen lanaren errealitatera hurbiltzeko asmoz, inguru eta ohitura profesionalen ezaguera eta esperientzia lortzea.

EDUKIAK

Publizitate sistema: Sistemak, prozesuak eta kalitatea. Komunikazio sistema eta prozesuak iragarlean. Publizitate enpresaren sistema eta prozesuak. Teknologia berriak publizitatean eta harreman publikoetan.



BIGARREN MAILA - 2. Lauhilekoa

Multimedia eta Transmedia Narratibak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Multimedia ekoizpen-sistemak ezagutzea eta alderatzea. Multimedia ekoizpenak antolatzea eta egitea. "Multimedia" munduak gizartearen eta pertsonarengan duten eragina neurtzea.

EDUKIAK

Kontzeptualizazioa: multimedia edizio eta ekoizpenaren definizioa eta gakoak. Multimedia lengoia: ezaugarri propioak eta ezaugarri komunak beste kazetaritza-hizkuntza batzuekiko. Multimedia lan periodistikoaren edizio-teknikak: alorrak, muntaketa motak eta edizioa. Multimedia lan periodistikoaren ekoizpen prozesua. Multimedia ekoizpenen sistema orokorrak.

Gizarte Komunikazioaren Historia Orokorra

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Testuinguru historiko ezberdinetara eta haietan nagusi izan diren komunikazio formetara gerturatzea. Komunikazio ekintza edo prozesu oro eta berauek sortuak diren testuinguru historikoaren arteko harreman estua ezagutu eta horren inguruan hausnarketa kritikoa egitea.

EDUKIAK

Komunikazioaren Historiaren Kontzeptualizazioa eta Metodologia. Komunikazioa eta Estatu Modernoen Sorrera. Masa Gizartea eta Masa Komunikazioa. Ikus-entzunezko Komunikazioaren Gizartea. Informazioaren Gizartea.

Informazioa Telebistan

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 14 h Gelako Praktika; 14 h Laborategiko Praktika.

HELBURUAK

Telebistako lengoaiaren osagaiak identifikatu, aztertuta eta erabiltzea. Telebistako informazio genero eta iturriak identifikatu eta aztertzea.

EDUKIAK

Telebistako narrazioen arauak. Informazioa burutzeko prozesua. Telebistako informazioaren aurkezpena eta ahozko adieraztea. Telebistako informazio generoak. Telebistako informazio saioak. Kazetaritza digitala eta transmedia komunikazioa.

Komunikazio Teoriak

Adarreko Oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Komunikazioaren fenomenoak bere era eta eredu askotarikoak deskribatzea. Prozesu komunikatiboaren eta masa-komunikazioaren eraginak azaltzea eta ikastea.

EDUKIAK

Komunikazio-prozesuak eta informazioa. Giza komunikazioaren ezaugarriak. Gizarte-komunikazioaren ezaugarriak. Komunikazio-ereduak azaltzeko teoriak. Informazioa eta desinformazioa gizarte-komunikazioan. Gizarte-komunikazioa eta gu.

Deontologia eta Hedabideak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 46 h Magistrala; 14 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Hedabideak eta informazioko profesionalek bere egiten dituzten autorregulazio tresnen jakitun izatea. Etikarekin bat datorren eta arau eta printzipio deontologikoak errespetatzen dituen kazetaritza jardura sustatzea.

EDUKIAK

Kazetaritza jardueraren etika eta deontologia. Kazetarien antolaketa kolektibo gisa. Komunikazio-enpresaren etika eta autorregulazioa. Zenbait etika gai nabarmen. Hedabideen begiraleak. On-line hedabideak eta etika.



HIRUGARREN MAILA - 1. Lauhilekoa

Informazioa Irratian

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 14 h Gelako Praktika; 14 h Laborategiko Praktika.

HELBURUAK

Irrati idazketaren oinarriko adierazpideak azaltzea. Irrati albistegiak diseinatzen, ekoizten, idazten eta aurkezten ikastea.

EDUKIAK

Informazio iturriak. Albistegiak. Erreferentzi generoak irratian: Albistea, Erreportajea, Informea. Elkarrizketa generoak: Elkarrizketa, Inkesta.

Konstituzio Zuzenbidea

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Hizkuntza eta kontzeptu juridikoak komunikatzea eta erabiltzea hedabideetako genero eta formatu desberdinetan.

EDUKIAK

Estatua ordenamendu juridiko bezala. Zuzenbide iturriak. Estatu forma eta gobernu forma. Kontrol juridikoa.

Kazetaritzaren Teknologia

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Teknologia berriei ikuspuntu profesional batetatik hurbiltzea. Datuen bilaketatik hasita, informazioaren kudeaketa eta mami informatiboan edizio eta publikazioraino, euskarri digitaletan zein inprimatutakoetan.

EDUKIAK

Hardware. Sistema operatiboak. Nabigazioa. Bilatzaile-Motorrak. Aparailu mugikorrak eta konektibotasuna. Irudi digitala. Inplikazio juridiko eta etikoak. Mamien Kudeaketarako Sistemak. Inprimaketa sistemak. Beste erreminta digital batzuk.

Diseinu Grafikoa

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 21 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Ikus-lengoiaren funtsak ikastea, publizitate euskarri grafikoak aztertuz. Elementu grafikoak erabiltzeko momentuan erabaki egokiak hartzen ikastea, prozesuan akatsak zuzenduz.

EDUKIAK

Korrante estetikoaren eragina eta Diseinu Grafikoaren maisuak. Tipografia. Diseinu Grafikoaren funtzio eta funtsa.

Hedabideen Plangintza I

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 46 h Magistrala; 14 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Komunikabideen baliabideak eta bere ekarpenen ezaugarriak ezagutzea eta haien audientzietan oinarritutako datu kuantitatiboak, kostuak eta errentagarritasunak ezagututa konparatzen jakitea. Mezuaren dibulgaziorako komunikabide egokienak aukeratzen ikastea, hori funtsezko elementua delako publizitate-kanpainak kudeatzeko, iragarle edo hedabide-agentzia ikuspuntutik.

EDUKIAK

Komunikazio pertsonala masiboaren kontra. Komunikabide masiboak, komunikabide publizitarioak bezala. Informazio-iturriak. Aukeraketan erabiltzeko oinarriko kontzeptuak eta plangintza komunikabideak: Audientzia, Errentagarritasuna, Komunikabide-plan balioespenak. Estatu espainiarreko komunikabide eskaintza: Egunko prentsa, Iganderoko gehigarriak, Aldizkariak, Kanpoko publizitatea, Telebista, Irratia, Zinema, Internet.



HIRUGARREN MAILA - 2. Lauhilekoa

Publizitate Idazkera

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 46 h Magistrala; 14 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Marketin estrategia ulertzea eta sormen estrategia diseinatzea. Sormen estrategia hainbat hedabide motatan aplikatzea, bai konbentzionaletan, bai hedabide digital berrietan. Publizitatezko testu adierazgarriak idaztea. Proiektu bat ahoz aurkeztea eta defendatzea.

EDUKIAK

Publizitate idazketarako sarrera. Sormen estrategia planifikatzea eta garatzea. Publizitate erredakzioaren baliabide nagusiak. Publizitatearen idazketa aplikatua. Idazketa elebiduna eta eleaniztasuna.

Harreman Publikoen Teknikak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 21 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Harreman Publikoen teknika nagusiak ikasi eta erabiltzeko gaitasunak hartzea: publicity-a, online komunikazioa, Harreman Publikoen publizitatea, ekintzak eta lobbying-a.

EDUKIAK

Idatzizko, ahozko eta ikus-entzunezko komunikazioa. Internet Harreman Publikoetan. Publizitatea Harreman Publikoetan. Ekintza Bereziak Harreman Publikoetan. Hedabideak. Barne Komunikazioa. Komunitatea. Kontsumitzaileak. Erakunde Publikoak. Gubernuz kanpoko erakundeak.

Publizitatearen Historia

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 46 h Magistrala; 14 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Publizitateak izan duen garapena baloratzea, betiere gizarte modernoaren artikulazio eta garapenari laguntzen dion komunikazio fenomeno eta teknika bezala ulertuta.

EDUKIAK

Publizitatearen historiaurrea: Publizitatearen aurrekariak. Publizitatearen jaiotza. Publizitatearen sendotzea. Publizitatearen zabaltzea. Publizitatearen berritzea. Publizitatea XX. mendearen azkenaldian eta milurteko berrian.

Pentsamendu Politikoaren Historia

Adarreko oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Aro moderno eta garaikideetan botere politikoaren auziarekin arduratu diren eta eragin handikoak izan diren pentsalarien ideia nagusiak jorratzea. Filosofia politikoaren hausnarketa-esparruan oinarrituta, ikuspuntu normatiboa eta abstraktua garatzea. Gure egunetako ildo ideologiko nagusien ezaugarri aipagarrienak ulertzea.

EDUKIAK

Pentsamendu politikoa eta Historia. Modernitatea eta bere aurrekariak. Absolutismoa eta Ilustrazioa. Iraultzen aroa. Mundu garaikidearen ideologia eta mugimendu politiko-sozialak.

Komunikazioko Ikerketa Metodoak

Adarreko oinarrizkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 21 h Gelako Praktika; 7 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Ikerketa zientifikoaren arloan prestatzea. Komunikazio, marketin eta harreman publikoen eremuetan, kontsultarako eta zuzendaritzarako lan postuak betetzeko baliagarriak diren gaitasunak lortzea.

EDUKIAK

Ikerketa eta bere prozesua. Ikerketa proiektua. Ikerketa kuantitatiboa inkestaren bitartez. Ikerketa kualitatiboa elkarriketa/talde elkarriketaren bitartez. Ikerketaren emaitzak aurkeztea.



LAUGARREN MAILA - 1. Lauhilekoa

Interpretazio Generoak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 7 h Gelako Praktika; 14 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Informazioetan subjektibitatearen berezko elementuak sartzen ikastea: analisia, balorazioa eta behaketa. Baliabide estilistiko eta literarioak zuhertasunez eta eraginkortasunez erabiltzea, informazioa bere itxuran ederreteko.

EDUKIAK

Interpretazio eta errealitatea egungo kazetaritzan. Interpretazio ikuspegiak informazioan. Literatur elkarrizketa, interpretazio edo pertsonaia elkarrizketa. Erreportaje interpretatiboa. Kronika interpretatiboa.

Fotokazetaritza

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 14 h Gelako Praktika; 7 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Hedabideetara bideratutako argazki-adierazpenean sakontzea. Lengoia fotografikoaren elementu nagusiak ikastez. Kazetari moduan ez ezik, fotokazetaritzari ikerlari moduan ere heltzeko baliabideak bereganatzea.

EDUKIAK

Argazki-kameraren funtzionamendua. Argazki-konposizioa. Argazkiaren erabilgarritasun informatiboa: Irudiaren eginkizuna; "Fotoegia"; Objektibotasuna. Fotokazetaritzaren garapena. Argazki-irudien azterketa.

Komunikazio Bulegoak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Komunikazioak erakundeetan duen garrantzia eta komunikazio planaren inportantzia ulertzea. Komunikazio bulegoen funtzionamendua aztertzea, barne zein kanpo komunikazioaren esparruan.

EDUKIAK

Komunikazio bulegoak: definizioa, helburuak eta funtzioak. Komunikazio bulegoak instituzio, enpresa eta beste erakundeetan. Bulegoen tipologia. Kanpo komunikazioa. Barne komunikazioa. Krisi komunikazioa. Teknologia berriak komunikazio bulegoetan.

Kazetaritza Diseinuaren Oinarriak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Kazetaritza esparruan ohikoenak diren edizio programa profesionalak erabiltzeko gaitasuna eskuratzea, hauek kazetaritza idazkuntza irizpideekin uztartuta. Sorrera eta diseinuaren bitartez, kazetaritza proiektu baten fase guztiak modu arrakastatsuan burutzeko gaitasuna erakustea, lehen ideiatik honen ekoizpenera eta azken argitalpena arte.

EDUKIAK

Prensa, teknologia eta diseinuari buruzko testuingurua. Kazetaritza diseinuaren elementuak: Formatua, Burukoa, Zutabea, Orrialdea, Tipografia, Titulazioa, Ilustrazioak, Baliabide tipografikoak, Zuriak, Koloreak, Egunkariaren egitura, Publizitatea.

Hautazkoa I

Hautazkoa. 6 kreditu.



LAUGARREN MAILA - 2. Lauhilekoa

Hedabideen Plangintza II

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 46 h Magistrala; 14 h Ordenagailuko Praktika.

HELBURUAK

Komunikabide- planak diseinatzea, analizatzea eta garatzea, publizitate-komunikazio eta harreman publikoko arazoen erabakira bideraturiko irizpideak emanez.

EDUKIAK

Komunikabide-Plana. Informazio-Fasea. Akzio Fasea: Helburuen definizioa, Komunikabideak aukeratzea, Gomendioa kanpainako jarduera aldiak, Euskarriak aukeratzea, Kanpainako txostena, Estrategia eta taktika, Txertatze-egutegiaren lantzea, Aurrekontua (...). Kanpaina-itxiera. Gertakarien laburpena, Azkeneko neurketa.

Sormena

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 21 h Gelako Praktikak.

HELBURUAK

Komunikazio publizitarioko arazoei irtenbide originalak aurkitzeko gaitasunean trebatzea. Ideatze aldian sortzen diren mugak gainditzea: huts egiteari beldurra edo lotsa, esate baterako. Irtenbide garbirik gabeko egoerak desblokeatzeko teknikak erabiltzea.

EDUKIAK

Sormenaren definizioa. Estrategia oinarri. Sormen-prozesuaren faseak. Copy Strategy. Sormenerako teknikak. Arauak haustea. Huts egiteari beldurra. Irizpidea eta apustua. Talde sortzaileak.

Informazioaren Zuzenbidea

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktikak.

HELBURUAK

Albisteak idatzeko eta beste informazio-produktu batzuk egiteko, adierazkorak, publizitatezkoak edo aisialdikoak, egiaztatze- eta erredakzio-teknikak modu egokian erabiltzea, era horretan lanbidearen egikaritzan erantzukizun juridikoak (penalak, zibilak, lan-eremukoak edo administrazio-eremukoak) ekiditeko. Adierazpen- eta informazio-askatasunen eduki eta muga zehatzekin zerikusia duten alderdietan sakontzea.

EDUKIAK

Informazioaren Zuzenbidea. Adierazpen- eta informazio askatasunak. Kanpo- eta barne-mugak. Ideologia adierazteko askatasuna eta haren mugak. Parte-hartze murriztaileak. Informazioa jasotzeko eskubidea. Sekretu ofizialak eta botere publikoen informaziora sartzeko mugak. Kontzientzia-klausula. Sekretu profesionala. Ohorerako, intimitaterako eta norberaren irudirako eskubideak. Zuzenketa-eskubidea. Gazteen eta haurren babesa. Informazioaren profesionalaren estatutu juridikoa. Ikus-entzunezko hedabideen erregimen juridikoa.

Nazioarteko Harremanak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktikak.

HELBURUAK

Gaur egungo nazioarteko gizartearen genesisia eta egungo egoera aztertzea eta baloratzea. Gizateriak XXI. mendean maila globalean aurre egin behar dizkion prozesu, arazo eta erronka nagusiak antzematea.

EDUKIAK

Nazioarteko Gizartearen Aktoreak. Nazioarteko Sistemaren Egitura. Nazioarteko Gizartearen oinarritzko prozesuak. Gizateriak Aro Globalean dituen erronka nagusiak.

Hautazkoa II

Hautazkoa. 6 kreditu.



BOSGARREN MAILA - 1. Lauhilekoa

Informazio Lokuzioa

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Laborategiko Praktika.

HELBURUAK

Irrati formatuan nahiz kamera aurrean gauzatzen den ahozko diskurtso komunikatiborako beharrezkoak diren gaitasunak bereganatzea. Albistegi batean ahotsaren kontrol eta maneiak daukan garrantziaz jabetzea.

EDUKIAK

Lokuzioa eta beldur eszenikoa. Fonetika: Bokalak eta Kontsonanteak. Ahotsaren ekoizpena. Ahotsaren ezaugarriak. Ahotsaren hezkuntza. Prosodia: Doinua, Azentua eta Erritmoak.

Erreporterismoa

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Erreportajearen irakurketa analitiko zein kritikoaren sustatzea. Kazetaritza-erredakzioan sakontzea. Kazetaritza-erreportaje bat egiteko nahitaezkoa da lan sistema ezagutzea eta hartan trebatzea. Zintzotasunez zein lanbidearen deontologiarekin bat egindako lan egiazko baten garrantziaz kontzientziazatzea.

EDUKIAK

Definizioa: Zer da erreportajea? Erreportajearen historia. Erreportajearen tipologia. Erreportajearen egitura: Titulazioa, Sarreratxoak, Gorputza, Itxiera. Erreportajearen estiloa. Ikerketa erreportajearen: Gaia aukeratzeko jarraibideak, Ikuspegiaren garrantzia, Informazio iturriekin lan egitea, Informazioaren egiaztapena, Informazioaren aukeratzeko. Erreportaje garaikidea: Joera berriak.

Marketin Estrategikoa eta Interaktiboa

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 21 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Norbanakoek eta erakundeek dituzten beharrianak identifikatzea eta aztertzea, erreferentziazko merkatuen bilakaera jarraituz. Erakunde baterako marketin plan bat diseinatzea eta garatzea.

EDUKIAK

Marketin-plana. Enpresa-plangintza estrategikoa eta marketinaren plangintza. Marketin estrategikoa, operazionala eta interaktiboa.

Kontsumoaren Psikosoziologia eta Marketina

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 21 h Gelako Praktika.

HELBURUAK

Kontsumitzaileen portaera aztertu, deskribatu eta ulertzeko eredu teorikoak eta teknikak ikastea: produktuak erostea, kontsumitzaileek nola erabiltzen dituzten zerbitzuak, jarduerak, esperientziak eta ideiak, eta baita horiek. baztertzeko moduak ere.

EDUKIAK

Kontsumitzaile portaera. Aldagai psikologikoak: motibazioa, pertzepzioa, oroimena eta aktitudeak. Erabakitze-prozesua: beharrianaz ohartzea, informazio bilaketa, ebaluazioa, erabakia eta erabaki ondorengo prozesuak. Kultura-ingurunearen eragina kontsumitzaile portaeran.

GRADU AMAIERAKO LANA I

12 kreditu

GRADU AMAIERAKO LANA II

12 kreditu



BOSGARREN MAILA - 2. Lauhilekoa

Iritzi Generoak

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 32 h Magistrala; 28 h Gelako Praktikak.

HELBURUAK

Iritzi-testu mota ezberdinak aztertzen eta idazten ikastea. Kazetaritza mezua antolatzeke ezinbestekoak diren argudio tresnak bereganatzea.

EDUKIAK

Ideologia prentsan. Iritzirako kazeta generoak. Iritzia eguneroko kazetan. Editoriala. Glosa. Artikulua. Iritzi marraztua. Zutabea. Iruzkina. Kritika eta erreseina. Iritzi generoen titulazioa. Prentsa irakurlearen iritzia.

Kazetaritza Espezializatua

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 7 h Gelako Praktikak; 14 h Ordenagailuko Praktikak.

HELBURUAK

Ikasleen prestakuntza kazetaritza espezializatuko genero, formatu eta edukietara zuzentzea. Kazetaritza espezializatuan lan egiteko era ikastea.

EDUKIAK

Kazetaritza eta espezializazioa. Kazetaritza espezializatuaren ekoizpena. Kazetari aditua. Herriko informazioa. Kazetaritza Politikoa. Kazetaritza Ekonomikoa. Nazioarteko Kazetaritza. Zientzia-Kazetaritza. Kultur-Kazetaritza. Kirol Kazetaritza.

Publizitatearen Zuzenbidea

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 53 h Magistrala; 7 h Gelako Praktikak.

HELBURUAK

Publizitatearen jardura arautzen duen ordenamendu legaleko kontzeptuak eta erakunde juridikoak zuzentasunez azaltzea. Publizitatea erregulatzen duen araudia interpretatzea eta testuinguruan kokatzea, aipatutako araudia osatzen duten multzo normatibo desberdinetan sakonduz.

EDUKIAK

Publizitatea eta ordenamendu juridikoa. Lege-kontzeptua. Subjektuak. Kontratuak. Publizitate ez zilegia. Publizitate ez zilegiaren aurrean judiziozko eta judizioz kanpoko konponketa. Salmenten promozioa.

Komunikazio Estrategikoa eta Operazionala

Nahitaezkoa. 6 kreditu. Irakaskuntza mota: 39 h Magistrala; 21 h Gelako Praktikak.

HELBURUAK

Komunikazioa planifikatzeko prozesua ulertzea eta ezagutzea. Iragarlearen zerbitzura dauden komunikazio teknikak eta beren aplikazioa ezagutzea. Lan-taldearen bidezko komunikazio plan baten garapena eta proposamena praktikatzea.

EDUKIAK

Komunikazio-plana. Komunikazioa planifikatzeko prozesuaren kudeaketa arloak. Komunikazio teknikak.

Praktikak enpresetan

Hezkuntzarako lankidetzak praktikek aukera ematen dizute **enpresa eta erakunde publiko zein pribatuen errealitatera hurbiltzeko** eta, hartara, langunean bertan ezagutzeko laneko ohiturak eta trebetasunak. Horrela, zure prestakuntza akademikoa osa dezakezu eta lan esperientzia eskuratu, titulazioan ikasitakoarekin zerikusia daukaten atazak eginez.

Praktikak borondatezkoak dira gradu bikoitzeko **hirugarren, laugarren eta bosgarren mailetan**. Fakultateko irakasleen tutoretzapean egiten dira, eta haiengatik ikasleek 6 kreditu aitortzen zaizkie, hautazko irakasgaiekin egiten den bezala.

450

hitzarmen baino
gehiago
hezkuntza
lankidetzarako

900

plaza baino
gehiago
praktiketarako

600

enpresa eta
erakunde
laguntzaile
baino gehiago

Kazetaritza eta Publizitatea eta Harreman Publikoetako Gradu Bikoitzeko ikasleek praktikak egiteko 500 enpresa, instituzio eta fundazio baino gehiago daukate beren esku: Ikus-entzunezko ekoiztetxeak (ITESA, Ediciones Foro Digital, Media Attack, Baintet, Baleuko, R 2000, Pausoka, Basque Films...); Hedabideak (EITB, Noticias Taldea, RTVE, Vocento Taldea, ATRESMEDIA, Mediaset...); Argazkigintza estudioak; Elkarteak; etab.

Fakultateko webgunean lauhilabeteko bakoitzean eskaintzen diren plaza guztien informazio gaurkotua ikusgai dago: enpresa, eginkizunak, betebeharrak eta ordainsaria.

Mugikortasun programak

Gradu bikoitzeko bigarren mailatik aurrera, ikasleek bi mugikortasun programatan parte har dezakete, egonaldiak egiteko atzerriko eta estatuko beste unibertsitate batzuetan ikasten. Ikastaldiaren epea aukera dezakete: lauhileko bat edo ikasturte osoa.

Hauek dira mugikortasun programak:

1. **Erasmus+**, Europako unibertsitateetarako: Alemania, Belgika, Danimarka, Erresuma Batua, Frantzia, Herbehereak, Italia, Norvegia, Suedia, besteak beste.
2. **UPV-AL**, Latinoamerikako unibertsitateetarako: Argentina, Brasil, Kolonia, Mexiko, Peru, Txile, besteak beste.
3. **Beste Norakoak Programa**, AEB, Kanada, Hego Korea, Filipinak eta Japoniako unibertsitateetara joateko.
4. **SICUE**, Estatu Espainiarreko unibertsitate nagusien arteko trukerako.

Nazioarteko mugikortasun programetan ikasleek ingelesez, frantsesez edo alemanez ikas dezakete. Horretarako, ikasleak hizkuntza horietan gaitasuna daukala egiaztatu beharko du.

230

plaza baino
gehiago
Europako
unibertsitateetan
egonaldiak egiteko

50

plaza baino
gehiago
Latinoamerikako
unibertsitateetan
egonaldiak egiteko

140

plaza baino
gehiago
Estatuko
unibertsitateetan
egonaldiak egiteko

MUGIKORTASUN PROGRAMAK

- **SICUE**
- **ERASMUS +**
- **Latinoamerika eta Beste Norakoak.**

