



Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO PROBAK

2011ko UZTAILA

ENPRESAREN EKONOMIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

JULIO 2011

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Este examen tiene dos opciones. Debes contestar a una de ellas.

No olvides incluir el código en cada una de las hojas de examen.

OPCIÓN A

PREGUNTA A1: Puntuación máxima: 2.5 puntos.

Lea el siguiente texto y conteste a las cuestiones planteadas:

EMPRESAS VASCAS PROMOCIONAN SUS PRODUCTOS EN MEXICO Y SENEGAL

Un total de 45 empresas vascas promocionan sus productos en México y Senegal a través de sendas misiones comerciales organizadas por las tres Cámaras de Comercio vascas con el apoyo del Departamento de Industria del Gobierno Vasco.

Tanto las instituciones mercantiles como el Gobierno vasco consideran que México está "estratégicamente situado" en el norte del continente americano, ya que cuenta con una frontera de más de 3.000 Km. con EEUU y con un mercado de 108 millones de habitantes. Además, es la decimocuarta economía del mundo, la segunda de Ibero América (detrás de Brasil), y dispone de un **PIB** de 875.000 millones de dólares, y uno de los principales destinos para la **inversión extranjera**.

Las **exportaciones** vascas a México alcanzaron en 2010 la cifra de 114 millones de euros, a través de la venta de productos como accesorios de vehículos, productos derivados de la fundición de hierro y acero (perfiles, laminados, etc.) y cajas de fundición, placas y modelos de fondo para moldes. Mientras, las importaciones de productos mexicanos al País Vasco superaron los 208 millones de euros. El principal producto importado son los aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos, que representan un 91 por ciento de **las importaciones** totales.

También Senegal, república situada en el extremo oeste del continente africano dispone de "una ubicación estratégica" en la región y es uno de los países "más estables y con mayor potencial" de desarrollo. La economía senegalesa, con un PIB per cápita de 983 dólares, se caracterizó en el periodo 2000-2005 por unos resultados macroeconómicos "positivos y estables", con una **tasa de crecimiento anual** de entre el 5 y el 6 por ciento.

Por sectores, el agrario ocupa al 70 por ciento de la población, aunque su contribución al PIB en 2009 supuso tan sólo un 12,8 por ciento. En la actualidad, la pesca es la principal fuente de divisas de país y representa un 12,4 por ciento del PIB del **sector primario** y un 1,7 por ciento del total senegalés. El **sector secundario**, que supone una quinta parte del PIB de Senegal, está constituido, principalmente, por la industria minera, alimentaria y química. El **sector servicios** es el que contribuye de forma mayoritaria al PIB, con un 65,7 por ciento, con las telecomunicaciones, el comercio, los transportes y el turismo como subsectores más destacados.



Cuestiones:

- Explique el significado de las palabras subrayadas en el texto
- Explique la importancia de la apertura de nuevos mercados para las empresas vascas.

PREGUNTA A2: Puntuación máxima: 2 puntos.

GORBEA S.A. productor de bicicletas en la fase de montaje de la bicicleta utiliza una pieza especial, siendo necesarias por término medio 4.500 piezas cada 15 días. El plazo de entrega supone 7 días y el volumen óptimo de pedido asciende al consumo de 30 días. Por otra parte, para evitar problemas de producción la empresa tiene estimado un stock de seguridad de 1.500 piezas.

Se pide:

- El punto de pedido.
- El nivel medio de existencias (stock).
- La representación gráfica de los movimientos de almacén. A su vez, represente también en el gráfico la situación del almacén para el caso en el que el tercer pedido se reciba cuatro días más tarde de lo previsto en el plazo de aprovisionamiento.
- Describa qué es el stock de seguridad y qué supone para la empresa.

PREGUNTA A3: Puntuación máxima: 2 puntos.

Para la fabricación de su producto una empresa compró y consumió el año pasado 100.000 € de materias primas y, por término medio, mantuvo un nivel de existencias de las mismas en almacén de 10.000 € (ambas magnitudes están valoradas al precio de adquisición). El volumen de ventas, valoradas por supuesto al precio de venta de los productos, fue de 600.000 € y, por término medio, los clientes mantuvieron una deuda con la empresa de 10.000 €.

Otros datos relativos a esta empresa, valorados todos ellos según su coste, son los siguientes:

Valor de la producción anual: 300.000 €

Valor de los productos en curso de fabricación, por término medio, 20.000 €

Ventas anuales (a precio de coste): 400.000 €

Nivel medio de las existencias en el almacén de productos terminados: 20.000€

Con todos estos datos calcule,

- El período medio de maduración económico de esta empresa.
- Explique el significado económico del resultado obtenido.
- Si la empresa paga al contado todos sus gastos, salvo los de las materias primas, y con sus proveedores mantiene un nivel de deuda de 5.000 €, se quiere saber el período medio de maduración financiero de la empresa.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK

2011ko UZTAILA

ENPRESAREN EKONOMIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

JULIO 2011

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA A4: Puntuación máxima: 2 puntos.

La empresa PAZ ha reunido los siguientes datos el año pasado:

- Costes totales, 250.000€
- El precio de venta ha sido de 10€ por unidad.
- Ha vendido 250.000€.
- Coste variable, 100.000€.

Teniendo en cuenta lo anterior, calcule:

- El umbral de rentabilidad o punto muerto.
- Representélo gráficamente.
- Explique su significado.
- El resultado económico del año pasado.
- ¿Cuál es el resultado si vende 350.000€?

PREGUNTA A5: Puntuación máxima: 1,5 puntos.

El señor Pedro Susaeta compró 100 acciones a 9,3€ la acción. En junio cobró, como dividendos, 1€ por acción. En octubre vendió las 100 acciones a 10,5€ la acción.

- ¿Cuál ha sido la renta producida por las acciones?
- ¿Cuál ha sido la rentabilidad de las acciones?
- Defina el concepto de acción.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK

2011ko UZTAILA

ENPRESAREN EKONOMIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

JULIO 2011

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

OPCIÓN B

PREGUNTA 1: Puntuación máxima: 2 puntos.

Una empresa se plantea la renovación de una máquina. Después de consultar con varios fabricantes debe decidir entre estas dos opciones:

Opción 1:

Comprar una máquina que le va a durar 4 años. Pagaría en el momento de la compra 6.010€, en efectivo. Durante los dos primeros años espera obtener unos flujos de 3.000€, el tercer año 2.000€ y el cuarto 1.000€. Al final de la vida útil el valor residual se calcula en 600€.

Opción 2:

Comprar una máquina que le va a durar 4 años. El desembolso que tendría que realizar al comprarla sería de 5.400€; y 600€ al finalizar el primer año. Espera obtener durante cada uno de los 4 años 3.000€, estimándose el valor residual en 1.000€. Además al final del segundo año debería pagar un coste de mantenimiento de 200€.

- Utilizando el criterio VAN, ¿Qué opción elegiría esta empresa sabiendo que en ausencia de inflación la tasa de rentabilidad esperada es del 8% y que la inflación acumulada anual es del 3,25%?
- ¿qué opción elegirá utilizando el criterio del Plazo de Recuperación?

PREGUNTA 2: Puntuación máxima: 2 puntos.

Se está analizando la posibilidad de poner placas fotovoltaicas para la producción de energía para una casa. Las placas que colocarían tienen un coste de 5.000 €, la inversión una duración de 3 años y el costo variable (mantenimiento...) de producir un KW/h (Kilowatio/hora) es de 0,08€.

Responda a las siguientes preguntas:

- a) ¿Cuál es el consumo mínimo de KW/h a consumir en 3 años para que la inversión sea rentable, teniendo en cuenta que el coste de comprar un KW/h a IBERDROLA es de 0,16€?
- b) Si el consumo anual de la casa es de 25.200 KW/h y la producción estimada de las placas en 3 años es de 90.000 KW/h y además el exceso de producción que no se consume se vende a IBERDROLA a 0,10€ por cada KW/h, ¿cuál sería el resultado al cabo de los 3 años?
- c) Explique la diferencia entre coste fijo y variable y ponga un ejemplo de cada uno.



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO
PROBAK

2011ko UZTAILA

ENPRESAREN EKONOMIA

PRUEBAS DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD

JULIO 2011

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

PREGUNTA 3: Puntuación máxima: 4 puntos.

La empresa "UNINDRA S.A.", posee el siguiente patrimonio del ejercicio económico:

- Local donde lleva a cabo su actividad.....15.000.000€
- Dinero efectivo en caja 700.000€
- Saldo a favor en la cuenta corriente del banco 950.000€
- Préstamo obtenido en el banco a devolver en 8 años 12.500.000€
- Estanterías y mobiliario diverso 1.500.000€
- Equipos informáticos 750.000€
- Furgoneta para el reparto 4.500.000€
- Facturas pendientes de cobro 1.500.000€
- Facturas pendientes de pago 2.200.000€
- En el almacén tiene géneros por un total de 5.400.000€
- Letras aceptadas por clientes 2.300.000€
- Letras aceptadas a los proveedores 2.100.000€
- Debe a Hacienda por la liquidación del IVA 250.000€
- Reserva legal 200.000€
- Amortización acumulada del Inmovilizado 1.050.000€
- Capital social..... ¿???????????

Se pide:

- a) Realice el balance de la empresa clasificado en masas patrimoniales.
- b) Calcule el fondo de rotación o fondo de maniobra e interprete el resultado.
- c) Analice la situación financiera de esta empresa utilizando los siguientes ratios:
 - Inmovilizado
 - Endeudamiento
 - Tesorería
 - Liquidez
 - Garantía
 - Autonomía financiera

PREGUNTA 4: Puntuación máxima: 2 puntos.

Responda a las siguientes preguntas:

- Mencione y explique las fuentes de financiación ajena de las empresas.
- ¿Cómo está incidiendo el comportamiento actual de los bancos en el funcionamiento de las empresas?