

# PROBA OROKORRA

2010eko PROBA

**ITALIERA**

PROBA

ERANTZUNAK





Universidad del País Vasco Euskal Herriko Unibertsitatea

UNIBERTSITATERA SARTZEKO  
HAUTAPROBAK 25 URTETIK  
GORAKOAK

2010eko MAIATZA

**ITALIERA**

PRUEBAS DE ACCESO A LA  
UNIVERSIDAD PARA MAYORES  
DE 25 AÑOS

MAYO 2010

**ITALIANO**

### **L'italiano: è un complesso di inferiorità per gli italiani?**

Noi italiani non siamo soltanto convinti che l'inglese sia efficace. Crediamo che sia *importante*. Chiamare un uomo d'affari *vip*, *manager* o *executive*, in Italia, viene giudicata una cortesia. Questi termini dovrebbero invece rientrare nella categoria dell'ingiuria. La parola *vip*, ormai, viene scritta sulle tessere-sconto, e pronunciata solo nei villaggi-vacanze; *manager* è il buon vecchio capufficio, quello che nasconde il temperino nel cassetto e guarda le gambe alle segretarie; l'*executive* è quel signore che appare sulla pubblicità delle compagnie aeree, abbandonato sulla pista di un aeroporto, e sorride stupidamente, di solito con il vestito sbagliato addosso e una valigetta ventiquattrore in mano. Un'ultima parola che segnalo al pubblico obbrobrio – e invito, una volta all'estero, a usare con un minimo di cautela – è il vocabolo *top*. Nell'Italia del melodramma e dell'esagerazione tutto è *top*: modelle (*top models*), uomini d'affari (*top managers*), posti a sedere (*top class*). Il fatto sarebbe insopportabile, se ogni tanto la sorte non pensasse ad aggiustare le cose. È accaduto a un negozio di abbigliamento in Liguria, che ha deciso di chiamarsi "Top One". Chi ha disegnato l'insegna, però, ha scritto due parole troppo vicine: il Top One è diventato il Topone. I clienti, quando devono scegliere una giacca, dicono proprio così: "Proviamo dal Topone". Al proprietario è andata bene: un Topone è comunque meglio di un Grosso Ratto.



I. Dopo aver letto il testo, risponda alle domande seguenti: (4 punti)

- 1. Che cosa pensano gli italiani dell'inglese?  
.....  
.....  
.....  
.....
- 2. Chi è un *executive* nella visione dell'autore?  
.....  
.....  
.....  
.....
- 3. Quali sono le caratteristiche dell'Italia che l'autore associa all'uso della parola *top*?  
.....  
.....  
.....  
.....
- 4. Cosa è successo in Liguria?  
.....  
.....  
.....  
.....

II. Risponda se le seguenti affermazioni sono vere o false: (1 punto)

- 1. Ci sono italiani melodrammatici ed esagerati.....
- 2. La parola *top* viene usata troppo spesso.....



**III. Cerchi un sinonimo alle parole o espressioni seguenti:**

**(1 punto)**

1. essere convinti.....
2. ingiuria.....
3. cautela.....
4. sorte .....

**IV. Scriva un breve tema, di 100 parole circa, sull'uso delle parole inglesi nelle altre lingue, specialmente in quelle che le sono più familiari.**

Criteri di valutazione:

Chiarezza e pertinenza delle idee: 1 punto

Struttura: 1 punto

Grammatica: 1 punto

Ricchezza lessica: 1 punto

**(4 punti)**



**EBAZPENA: ITALIERA (2010eko maiatza)**

**I. Dopo aver letto il testo, risponda alle domande seguenti: (4 punti)**

1. Che cosa pensano gli italiani dell'inglese?

.....  
*Che sia efficace e importante.*  
.....

2. Chi è un *executive* nella visione dell'autore?

.....  
*Un uomo che appare spesso grazie alla pubblicità, sempre in viaggio e abbastanza ridicolo.*  
.....

3. Quali sono le caratteristiche dell'Italia che l'autore associa all'uso della parola *top*?

.....  
*L'esagerazione e il melodramma*  
.....

4. Cosa è successo in Liguria?

.....  
*Un fatto divertente: un negozio chiamato "Top One" è diventato il "Topone"*  
.....

**II. Risponda se le seguenti affermazioni sono vere o false: (1 punto)**

1. Ci sono italiani melodrammatici ed esagerati..... *Vero*.....



2. La parola *top* viene usata troppo spesso..... *Vero*.....

**III. Cerchi un sinonimo alle parole o espressioni seguenti:**

**(1 punto)**

1. essere convinti..... *credere*.....
2. ingiuria..... *offesa*.....
3. cautela..... *prudenza*.....
4. sorte ..... *fortuna*.....

**IV. Scriva un breve tema, di 100 parole circa, sull'uso delle parole inglesi nelle altre lingue, specialmente in quelle che le sono più familiari.**

Criteri di valutazione:

Chiarezza e pertinenza delle idee: 1 punto

Struttura: 1 punto

Grammatica: 1 punto

Ricchezza lessica: 1 punto

**(4 punti)**