

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

PRUEBA COMÚN

PRUEBA 201&



COMENTARIO

PRUEBA

SOLUCIONARIO





Tiempo de la prueba: 45 minutos

Lea con atención el siguiente texto.

CÓMO CALCULAR Y REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

Sólo un 23% de los españoles ha oído hablar de la huella de carbono, un porcentaje muy lejano al de países como Japón o Reino Unido, donde la mayoría de sus ciudadanos declaran conocer el significado de este término. Este concepto, similar al de huella ecológica, mide el impacto que tienen las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) de los ciudadanos en el cambio climático. EROSKI, fiel a su compromiso por cuidar del medio ambiente, ha puesto en marcha una campaña divulgativa para extender el conocimiento de este término entre los consumidores, y lo más importante, para que conozcan cómo reducir sus emisiones de manera efectiva.

¿Qué es la huella de carbono?

De la preocupación por calcular el impacto de la actividad humana ha surgido el concepto de huella de carbono, empleado para medir la cantidad de gases de efecto invernadero que cualquier gesto, hasta el más cotidiano, libera a la atmósfera. Y es que toda actividad que se realice o producto o servicio que se consuma lleva asociada una emisión de CO₂.

Es posible calcular la huella de carbono de un ciudadano, región, empresa o producto. Para ello, se contemplan tanto las emisiones por el consumo directo de combustibles fósiles como las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de los productos consumidos. Para comprender la importancia de este término basta un dato: se estima que al año la huella de carbono por persona en España alcanza las 9,79 toneladas de CO₂. Cada ciudadano necesitaría plantar y gestionar de forma responsable 49 árboles para ver compensadas en 20 años las emisiones de CO₂ que realiza en un solo año.

Para que los consumidores puedan conocer su huella, EROSKI ha desarrollado una campaña de información, que bajo el lema "Reduce tu huella de carbono", persigue informar a sus clientes sobre el impacto que sus hábitos de consumo tienen en el cambio climático que a lo largo de este año extenderá su implantación. La campaña cuenta con la presencia de un equipo de monitores que informa sobre diferentes iniciativas, consejos e ideas prácticas para reducir las emisiones de CO₂. Al mismo tiempo, los clientes pueden calcular su propia huella de carbono a través de calculadoras que con un sencillo software, fácil de manejar y entender, miden el impacto y los gases de efecto invernadero que tienen sus actividades. EROSKI desarrolla esta campaña en colaboración con ECODES (Ecología y Desarrollo), una organización sin ánimo de lucro e independiente que actúa a favor del desarrollo sostenible y que además, es una de las instituciones de referencia en España para temas relacionados con el cambio climático y la reducción de emisiones de CO₂.

Adaptado de EROSKI KONSUMER, 149



COMENTARIO CRÍTICO

A partir del contenido del texto anterior redacte un texto de unas 25 a 30 líneas. (10 puntos):

- a. Un comentario en forma de texto argumentativo en el que exprese su opinión sobre las causas y consecuencias del cambio climático. ¿Se puede considerar que hay una base científica para afirmar la existencia del cambio climático? ¿Qué papel juegan los intereses económicos y políticos en este tema? ¿Cambio climático y desarrollo son compatibles?...
- b. Un comentario en forma de texto argumentativo en el que exprese su opinión sobre la responsabilidad de los ciudadanos en el cambio climático. ¿Se puede hablar de responsabilidades individuales? ¿Deben los ciudadanos actuar por su cuenta o esperar a las medidas gubernamentales? ¿Las soluciones locales importan o sólo las medidas globales?...

Organice el texto con:

- Un párrafo de introducción en el que se exponga con claridad su opinión.
- Dos o tres párrafos para desarrollar los argumentos a favor de su opinión y los posibles contraargumentos.
- Un párrafo final de conclusión.

Recuerde que se valorará la coherencia entre las ideas (que no sean ideas contradictorias o que no haya excesiva dispersión de las mismas), la cohesión en frases y párrafos (preste atención a los signos de puntuación, al orden de las palabras en la frase y a los conectores) y la corrección ortográfica y gramatical. Si tiene tiempo, puede realizar algún borrador para organizar sus ideas, que podrá entregar junto con la prueba. Al terminar, procure revisar su escrito.



SOLUCIONARIO COMENTARIO (Mayo 2012)

Tiempo de la prueba: 45 minutos

Lea con atención el siguiente texto.

CÓMO CALCULAR Y REDUCIR LA HUELLA DE CARBONO

Sólo un 23% de los españoles ha oído hablar de la huella de carbono, un porcentaje muy lejano al de países como Japón o Reino Unido, donde la mayoría de sus ciudadanos declaran conocer el significado de este término. Este concepto, similar al de huella ecológica, mide el impacto que tienen las emisiones de dióxido de carbono (CO₂) de los ciudadanos en el cambio climático. EROSKI, fiel a su compromiso por cuidar del medio ambiente, ha puesto en marcha una campaña divulgativa para extender el conocimiento de este término entre los consumidores, y lo más importante, para que conozcan cómo reducir sus emisiones de manera efectiva.

¿Qué es la huella de carbono?

De la preocupación por calcular el impacto de la actividad humana ha surgido el concepto de huella de carbono, empleado para medir la cantidad de gases de efecto invernadero que cualquier gesto, hasta el más cotidiano, libera a la atmósfera. Y es que toda actividad que se realice o producto o servicio que se consuma lleva asociada una emisión de CO₂.

Es posible calcular la huella de carbono de un ciudadano, región, empresa o producto. Para ello, se contemplan tanto las emisiones por el consumo directo de combustibles fósiles como las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero de los productos consumidos. Para comprender la importancia de este término basta un dato: se estima que al año la huella de carbono por persona en España alcanza las 9,79 toneladas de CO₂. Cada ciudadano necesitaría plantar y gestionar de forma responsable 49 árboles para ver compensadas en 20 años las emisiones de CO₂ que realiza en un solo año.

Para que los consumidores puedan conocer su huella, EROSKI ha desarrollado una campaña de información, que bajo el lema "Reduce tu huella de carbono", persigue informar a sus clientes sobre el impacto que sus hábitos de consumo tienen en el cambio climático que a lo largo de este año extenderá su implantación. La campaña cuenta con la presencia de un equipo de monitores que informa sobre diferentes iniciativas, consejos e ideas prácticas para reducir las emisiones de CO₂. Al mismo tiempo, los clientes pueden calcular su propia huella de carbono a través de calculadoras que con un sencillo software, fácil de manejar y entender, miden el impacto y los gases de efecto invernadero que tienen sus actividades. EROSKI desarrolla esta campaña en colaboración con ECODES (Ecología y Desarrollo), una organización sin ánimo de lucro e independiente que actúa a favor del desarrollo sostenible y que además, es una de las instituciones de referencia en España para temas relacionados con el cambio climático y la reducción de emisiones de CO₂.

Adaptado de EROSKI KONSUMER, 149



COMENTARIO CRÍTICO

A partir del contenido del texto anterior redacte un texto de unas 25 a 30 líneas. (10 puntos):

- a. Un comentario en forma de texto argumentativo en el que exprese su opinión sobre las causas y consecuencias del cambio climático. ¿Se puede considerar que hay una base científica para afirmar la existencia del cambio climático? ¿Qué papel juegan los intereses económicos y políticos en este tema? ¿Cambio climático y desarrollo son compatibles?...
- b. Un comentario en forma de texto argumentativo en el que exprese su opinión sobre la responsabilidad de los ciudadanos en el cambio climático. ¿Se puede hablar de responsabilidades individuales? ¿Deben los ciudadanos actuar por su cuenta o esperar a las medidas gubernamentales? ¿Las soluciones locales importan o sólo las medidas globales?...

Organice el texto con:

- Un párrafo de introducción en el que se exponga con claridad su opinión.
- Dos o tres párrafos para desarrollar los argumentos a favor de su opinión y los posibles contraargumentos.
- Un párrafo final de conclusión.

Recuerde que se valorará la coherencia entre las ideas (que no sean ideas contradictorias o que no haya excesiva dispersión de las mismas), la cohesión en frases y párrafos (preste atención a los signos de puntuación, al orden de las palabras en la frase y a los conectores) y la corrección ortográfica y gramatical. Si tiene tiempo, puede realizar algún borrador para organizar sus ideas, que podrá entregar junto con la prueba. Al terminar, procure revisar su escrito.



CRITERIOS DE CORRECCIÓN PARA EL TEXTO ESCRITO

Se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Adecuación del texto: Se observará el léxico utilizado y la adecuación del registro al supuesto receptor. Asimismo, se tendrá en cuenta si el texto cumple con la finalidad marcada: exponer y defender una opinión.
- Coherencia del texto: se valorará si un texto es lo suficientemente comprensible y con información pertinente para el tipo de texto en cuestión, si quedan claras las ideas principales, si un tema da sentido a todo el texto o si una superabundancia de temas sin contacto construyen un texto defectuoso. También es importante tener en cuenta si la redacción se adecua al género textual elegido, sabiendo que cada uno de ellos tiene una estructura determinada.
- Cohesión del texto: se valorará si se utiliza correctamente la puntuación, los enlaces o conectores del texto, el orden en la estructura de la frase y la utilización de pronombres y anáforas de manera correcta.
- Corrección *del texto*: se valorará la corrección ortográfica y sintáctica del texto.

Puntuación por bandas sintéticas:

10-7 puntos	<p>El texto contiene la información necesaria y está bien organizada en diferentes párrafos.</p> <p>Emplea diferentes argumentos para defender su opinión y están bien desarrollados.</p> <p>El contenido elegido es relevante para el desarrollo del tema.</p> <p>El escrito utiliza un registro adecuado.</p> <p>Los signos de puntuación están bien utilizados y también los conectores y pronombres anafóricos.</p> <p>No aparecen excesivas faltas ortográficas (menos de 6) ni gramaticales.</p>
6-4 puntos	<p>El escrito contiene diversos errores tanto en el contenido como en la forma.</p> <p>Hay carencias que, en cualquier caso, no impiden la comprensión global del texto.</p> <p>Los argumentos se repiten o no están desarrollados.</p> <p>Los párrafos no están bien contruidos.</p> <p>Hay informaciones repetidas, poco relevantes o falta información necesaria para la comprensión del texto.</p> <p>Se dan más de 10 faltas de ortografía y hay faltas de expresión que pueden provocar confusión en algún apartado del texto.</p>



Menos de 4 puntos	El escrito incluye deficiencias básicas que impiden su comprensión global; aparecen errores de coherencia, cohesión, adecuación y corrección: Quedan de manifiesto grandes carencias lingüísticas y comunicativas.
--------------------------	--

Puntuación analítica:

Adecuación del texto:

- Utiliza un registro formal a lo largo del escrito.

Coherencia del texto:

- No parafrasea el texto.
- Escribe un párrafo de introducción.
- Expone una opinión personal y clara en relación con el tema.
- Defiende su opinión con argumentos bien desarrollados.
- Redacta un párrafo final a modo de conclusión.
- Utiliza información relevante a lo largo del texto.

Cohesión del texto:

- Mantiene el referente a lo largo del texto y evita la ambigüedad.

Sintaxis, léxico y ortografía:

- Utiliza un léxico variado haciendo uso de sinónimos y sin caer en excesivas repeticiones.
- Utiliza de modo correcto la puntuación.
- Respeta las normas ortográficas y cuida los aspectos formales del texto.

CUESTIONES	INDICADOR DE CONOCIMIENTO
	2.7. Planificar la distribución de las ideas. 1.5. Producir textos escritos adecuados, coherentes, cohesionados y correctos. 2.9. Producir textos escritos respetando las normas de la lengua y las convenciones formales del género elegido. 4.3. Utilizar estrategias comunicativas que faciliten la recepción del mensaje por el receptor así como los recursos necesarios para manifestar la propia opinión.