

UNIBERTSITATERAKO SARBIDE PROBA

25 URTETIK GORAKOENTZAT

# PROBA OROKORRA

2014ko PROBA

FRANTSESA

PROBA



## Du Bébé Cadum à la mère Denis

Une simple savonnette. C'est fou ce qu'elle peut nous dire sur l'évolution de la famille depuis trente ans. Bien plus qu'un spécialiste. Il suffit d'observer la façon dont la publicité a vanté ses mérites. Vers 1950, sur les affiches, on voit souvent un enfant dans une baignoire en train de se laver. Rien que de très normal, a priori. En fait, les publicitaires mettent en scène un monde familial précis. L'exemple le plus frappant -et très optimiste quant à la démographie du moment- est donné par le grand affichiste Savignac pour un Monsavon : pas moins de six enfants dans la même baignoire !

Et le bébé Cadum, modèle breveté du bébé propre et doux dans les années 50 ? Le mythe demeure intact. Le psychanalyste Gérard Miller donne son interprétation du phénomène : « Le bébé Cadum a marqué le début de ces séances d'exorcisme collectifs auxquelles la publicité aura habitué ce siècle. Grâce à lui et à aux quelques pionniers idéaux de l'hygiène spectaculaire, la salle de bains est devenue en quelques décennies, le lieu même de la convivialité familiale. On fait désormais savon, comme autrefois salon ».

On pourrait faire le même test avec le shampoing. En 1956, Dop explique qu'on se lave les cheveux en famille, chien compris. En 1969, la femme est seule avec son enfant. Aujourd'hui on ne montre que le flacon... Et pour l'homme, direz-vous ? C'est pareil. Prenons la crème à raser : vers les années 50, l'homme se rase pour les autres. Une affiche nous montre le fils étonné qui caresse le menton du père d'un air admiratif. Et dans la fin-du-siècle, on se rase toujours pour les autres, mais plus pour ses enfants...

Le dernier mythe familial en date, c'est celui de la mère Denis. Là, on saute carrément une génération. Dans la famille pub, on fait la promotion de la grand-mère. Il est d'ailleurs intéressant de voir la constante entre le bébé Cadum et la mère Denis, cette sorte de qualité, de sûreté, le fameux « ça c'est ben vrai ! » qui repose sur l'expérience et garantit la tranquillité du foyer. Aujourd'hui c'est Mamie Nova qui garde les enfants pendant que les parents travaillent.

La publicité a bien compris l'évolution de la structure familiale. Ils l'ont convertie en termes de marché. C'est ainsi qu'elle s'adresse directement non à la mère de famille ou au père, mais à la femme, à l'homme, ou encore aux enfants. Sans intermédiaire, directement du producteur au consommateur, la pub a confirmé à sa façon l'éclatement de la famille.

Laurent Lemire, *L'Evénement*.

### 1.- Compréhension écrite (3 points)

Dites quels paragraphes sont évoqués dans le texte par les phrases suivantes :

- 1.- La publicité s'intéresse aux grands-mères
- 2.- La famille n'est plus un thème qui fait vendre
- 3.- La publicité reflète les comportements familiaux et les influence.
- 4.- Les publicitaires donnent une vision précise de la famille.
- 5.- La publicité confirme l'éclatement de la famille

### 2.- Vocabulaire et Grammaire (3 points)

Choisissez la bonne réponse.

- 1.- Vous buvez ... eau ou ... vin?  
a) - / -  
b) de l' / du  
c) d' / de le  
d) de l'/ de
- 2.- Il faut que tu ... ta veste.  
a) prends  
b) prend  
c) prennes  
d) prendre
- 3.- Pendant les vacances, tu vas ... Italie ou ... Portugal ?  
a) au / en  
b) en / en  
c) en / au  
d) à / à
- 4.- Je serai très contente quand elle ... me voir.  
a) vient  
b) vienne  
c) viendra  
d) viendrait

**FRANTSESA**

**FRANCÉS**

---

5.- Je vais leur faire une surprise, ne ... parle pas !

- a) le leur
- b) leur le
- c) en le
- d) leur en

6.- S'il ... riche, il ... le tour du monde.

- a) serait / ferait
- b) était / faisait
- c) serait / faisait
- d) était / ferait

**3.- Expression écrite (4 points)**

Choisissez une des deux options (100 mots environ):

- a) Que pensez-vous que la publicité ? Peut-elle influencer sur les comportements sociaux ? Est-ce qu'elle a des valeurs positives ?
- b) Pensez-vous que la presse a un pouvoir démesuré et dangereux ? Est-il toujours un thème d'actualité ? Comment expliquer cette question aujourd'hui dans votre contexte ?