

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

PRUEBA COMÚN

PRUEBA 2016



COMENTARIO

PRUEBA

SOLUCIONARIO





Lea con atención el siguiente texto.

Leer nos hace más felices

“La lectura nos hace más felices y nos ayuda a afrontar mejor la existencia. Los lectores están más contentos y satisfechos que los no lectores, en general son menos agresivos y más optimistas”. Quienes lo dicen son los responsables de un análisis reciente elaborado por la Universidad de Roma III a partir de entrevistas a 1.100 personas. Aplicando índices y escalas para registrar el grado de satisfacción con la vida, los investigadores han llegado a estas conclusiones que demuestran que *“nutrir el espíritu puede ser tan importante como alimentar el cuerpo”* y que necesitamos, mucho más de lo que pensamos, esas experiencias y conocimientos que no se traducen en beneficios económicos.

¿Cómo nos sentimos y qué cambios experimentamos cuando nos sumergimos en una historia? ¿Tiene un efecto transformador? ¿Nos hacen ver los protagonistas de las ficciones nuestras contradicciones y deseos? ¿Nos recuerdan cosas esenciales, tal vez olvidadas?

La ciencia cada vez tiene más recursos para contestar a estas preguntas. Artículos en revistas especializadas dan cuenta de los resultados de resonancias magnéticas que revelan la alta conectividad que se produce en el surco central del cerebro, región del motor sensorial primario, y en la corteza temporal izquierda, el área asociada al lenguaje, mientras leemos un libro y tras acabarlo.

El estrés se reduce y la inteligencia emocional sale ganando, así como el desarrollo psicosocial, el autoconocimiento y el cultivo de la empatía. La lectura puede incluso modificar comportamientos a través de la identificación con los protagonistas de la literatura, sostiene Keith Oatley, novelista y profesor de Psicología Cognitiva de la Universidad de Toronto.

“Nos cuesta mucho ponernos en los zapatos del otro en el día a día, pero ¿cuántas veces nos hemos puesto en la piel del personaje de una novela? Empatizamos con él y nos ayuda a entender mejor las señales de los demás”, argumenta Antonella Fayer, psicóloga y coach especializada en desarrollo de liderazgo, quien asegura que *“las lecciones que encontramos en la literatura sobre dilemas morales y emocionales son necesarias para cualquier persona, muy especialmente para líderes y políticos, que están convencidos de que no tienen tiempo”.*

El convencimiento de los beneficios de la lectura es el motor de School of Life, centro londinense de biblioterapia que prescribe libros para ayudar a superar conflictos (ruptura, duelo...). (...) la lectura, como el enamoramiento, es un “vicio virtuoso”. Cuando conocemos los bienes que nos proporciona, no podemos dejar de practicarla. Vayamos pues a la literatura, como invitaba Cortázar, *“como se va a los encuentros más esenciales de la existencia, como se va al amor y a veces a la muerte, sabiendo que forman parte indisoluble de un todo y que un libro empieza y termina mucho antes y mucho después de su primera y su última página”.*

Emma Rodríguez

Adaptado de http://elpais.com/elpais/2016/01/22/eps/1453483676_726569.html



COMENTARIO CRÍTICO

Tomando como base el contenido del texto anterior redacte un texto de opinión de unas 25 a 30 líneas. Debe desarrollar y expresar, de manera clara, su opinión ante uno de los dos temas propuestos. **Debe elegir una opción entre la A o la B.** (10 puntos)

- A.** En la sociedad actual predominan los mensajes e informaciones de tipo audiovisual y en soportes digitales... Ante esta realidad, ¿hay lugar para la lectura de obras literarias? ¿La afición a la lectura es propia de otras épocas? ¿Los jóvenes son lectores de obras literarias? ¿Es necesario favorecer el hábito lector? ¿Qué se puede hacer desde distintos ámbitos para favorecer este hábito?...
- B.** Los ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI vivimos rodeados de información en una sociedad alfabetizada. ¿Qué significa leer hoy en día? ¿Qué tipo de textos leemos? ¿En qué soportes? ¿Con qué objetivos? ¿Es fácil o difícil acceder a la información? ¿Qué ocurre con la fiabilidad de la información?...

Para tener en cuenta:

- Organice el texto con:
 - Un párrafo de introducción en el que se exponga con claridad su opinión.
 - Dos o tres párrafos para desarrollar los argumentos a favor de su opinión y los posibles contraargumentos.
 - Un párrafo final de conclusión.
- No haga un resumen del texto.
- Exprese una opinión propia y argumentada.
- Recuerde que se valorará:
 - la utilización de un registro adecuado.
 - la coherencia entre las ideas (que no sean ideas contradictorias o que no haya excesiva dispersión de las mismas).
 - la cohesión entre frases y párrafos (preste atención a los signos de puntuación, al orden de las palabras en la frase y a los conectores)
 - la corrección ortográfica y gramatical.
- Si tiene tiempo, puede realizar algún borrador para organizar sus ideas.
- Al terminar, procure revisar su escrito.



CRITERIOS DE CORRECCIÓN PARA EL TEXTO ESCRITO

	ALTO	MEDIO	BAJO
<i>Adecuación</i>	2	1	0,5
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza un registro formal a lo largo del escrito. • Cumple la finalidad marcada: exponer y defender una opinión. 			
<i>Coherencia y cohesión</i>	4	2	1
<ul style="list-style-type: none"> • No parafrasea el texto. • Escribe un párrafo de introducción. • Expone una opinión personal y clara en relación con el tema. • Defiende su opinión con argumentos bien desarrollados. • Redacta un párrafo final a modo de conclusión. • Utiliza información relevante a lo largo del texto. • Mantiene el referente a lo largo del texto y evita la ambigüedad. 			
<i>Sintaxis, léxico y ortografía</i>	4	2	1
<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza un léxico variado con sinónimos y sin excesivas repeticiones. • Utiliza de modo correcto la puntuación. • Respeta las normas ortográficas. • Respeta las normas morfosintácticas. • Cuida los aspectos formales del texto. 			

INDICADORES DE CONOCIMIENTO

- 2.7. Planificar la distribución de las ideas.
- 1.5. Producir textos escritos adecuados, coherentes, cohesionados y correctos.
- 2.9. Producir textos escritos respetando las normas de la lengua y las convenciones formales del género elegido.
- 4.3. Utilizar estrategias comunicativas que faciliten la recepción del mensaje por el receptor así como los recursos necesarios para manifestar la propia opinión.