

FASE ESPECÍFICA



ECONOMÍA DE LA EMPRESA

MÓDULO

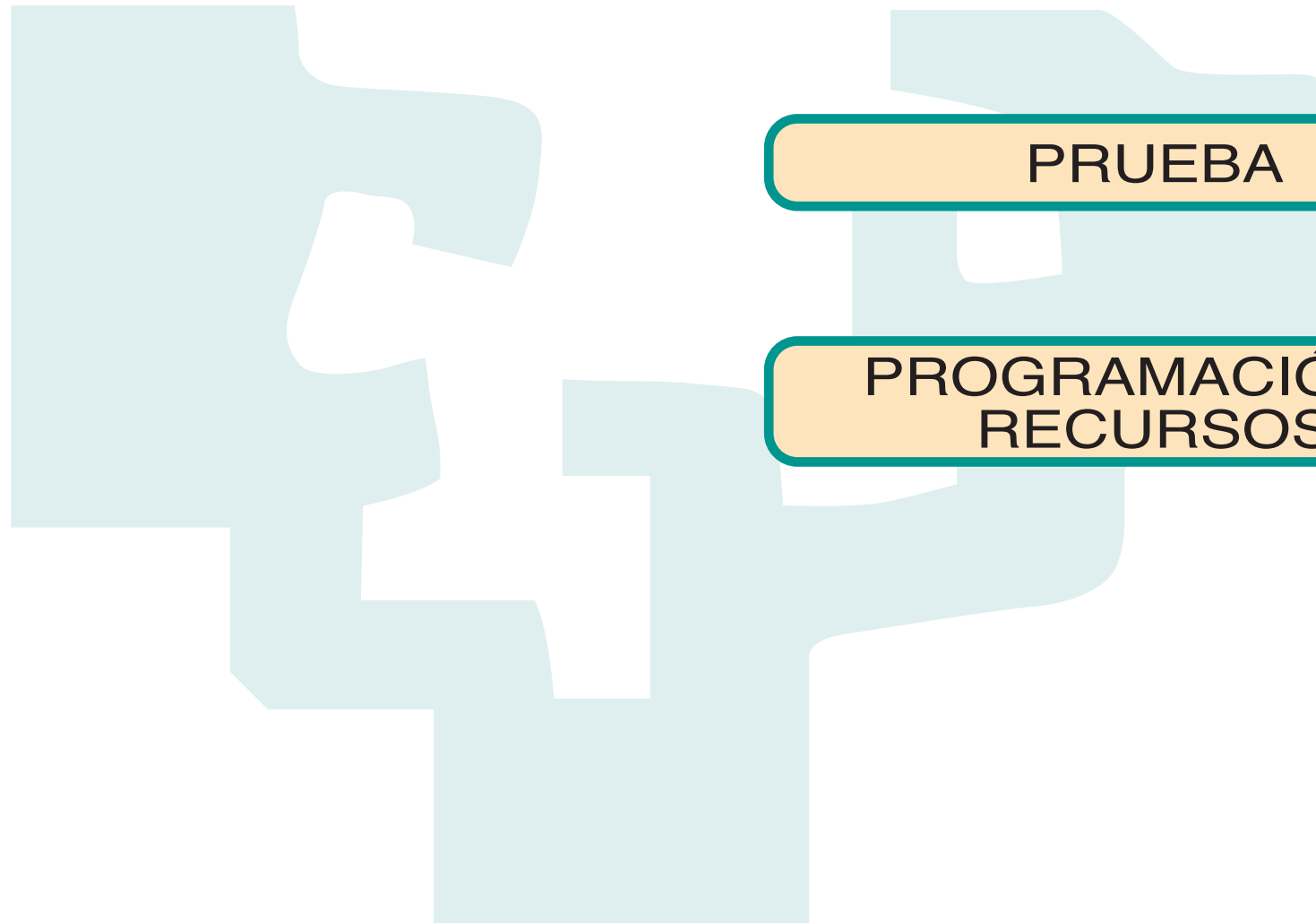
EJERCICIOS

SOLUCIONARIO

PRUEBA

SOLUCIONARIO

PROGRAMACIÓN Y
RECURSOS





Módulo

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Prueba de acceso a la universidad: mayores de 25 años

Duración orientativa: 90 horas



ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

2. CONTENIDOS

BLOQUE 1: ECONOMÍA: ASPECTOS GENERALES (18 horas)

Indicadores de conocimiento

BLOQUE 2: LA EMPRESA: MARCO EXTERNO Y AREAS DE ACTIVIDAD (42 horas)

Indicadores de conocimiento

BLOQUE 3: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA (30 horas)

Indicadores de conocimiento



1. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Las capacidades a lograr por parte del alumnado son:

- Identificar el ciclo de la actividad económica, distinguiendo los diferentes sistemas económicos, así como, sus bondades y limitaciones.
- Analizar las características más relevantes de distintos tipos de empresa, identificando los factores externos e internos que influyen en la empresa.
- Caracterizar las áreas básicas de actividad de la empresa señalando la importancia relativa de cada una en el proceso de funcionamiento empresarial.
- Analizar la situación económico-financiera de la empresa a través del estudio del patrimonio y de las cuentas anuales.
- Relacionar hechos económicos y financieros significativos con el contexto social, político y cultural en que ocurren.
- Identificar las consecuencias, para las empresas y la sociedad de la globalización de la economía y los posibles líneas de conducta a adoptar frente a este fenómeno.

El ámbito de las Ciencias Sociales constituye un campo explicativo del conocimiento de la sociedad, de sus relaciones y de los comportamientos y cambios que en ella se producen. Este módulo engloba el estudio de dicho conocimiento en las vertientes de las relaciones económicas y del estudio de la empresa como unidad económica de producción, favoreciendo y posibilitando la comprensión y asimilación de las características y propiedades de los fenómenos económicos.

La formación asociada a este módulo posibilita por un lado el tener una visión más amplia de la sociedad actual en relación a sus sistemas y problemas económicos, y por otro centra ese análisis en el mundo de la empresa.

Los participantes deben comprender los fundamentos económicos, en que se basan muchas de las realidades cotidianas, de manera que les posibilite para actuar con conocimiento de causa y madurez en aquellas situaciones que impliquen toma de decisiones.

Dentro de la Economía de la empresa se pueden tratar muchos temas, pero en este ámbito concreto se desarrollarán los siguientes:

- **Economía: aspectos generales.**
- **La empresa: marco externo y áreas de actividad.**
- **El patrimonio y las cuentas de la empresa.**

La metodología a seguir para impartir este módulo ha de ser la que presente los problemas económicos relacionados con el contexto sociocultural en que se encuentre el alumnado.

Los hábitos metodológicos propios de estos temas se deberán incorporar a los participantes como contenidos implícitos, sirviendo como referente de actuación profesional: el razonamiento lógico, el rigor, cálculo matemático necesario, vocabulario, toma y tratamiento de datos, interpretación y crítica de resultados, etc.

Por lo tanto, se debe desarrollar el módulo utilizando una metodología que combine de forma adecuada contenidos teóricos y prácticos, sin olvidar la finalidad que se persigue y el perfil de los destinatarios a los que se dirige la formación.



Para cualquier proceso formativo que contemple la oferta de este módulo, su necesaria programación debe basarse en la impartición de los "contenidos" que posteriormente se relacionan, con el nivel y extensión que describen los "Indicadores de conocimiento". Estos últimos no dejan de ser criterios de evaluación que expresados como las cuestiones y ejercicios-tipo más representativos de cada bloque de contenidos, aspiran a transmitir lo más sustancial y crítico que las personas deben saber o saber hacer.

2. CONTENIDOS

BLOQUE 1: ECONOMÍA: ASPECTOS GENERALES (18 horas)

• La actividad económica y sistemas económicos:

- La economía y la satisfacción de necesidades:
 - o Definición de economía, Microeconomía y macroeconomía.
 - o El conflicto entre recursos escasos y necesidades ilimitadas:
 - Concepto de necesidad.
 - o Eficiencia económica y coste de oportunidad.
- Elementos diferenciales de los principales sistemas económicos:
 - o Los sistemas económicos y las decisiones básicas: ¿Qué producir? ¿Cómo producirlo? ¿Para quien producir?
 - o El funcionamiento de una Economía de mercado. Sus limitaciones.
 - o El funcionamiento de una Economía Centralizada. Sus limitaciones.

• Aspectos elementales de macroeconomía:

- Demanda agregada.
- Oferta agregada.
- Magnitudes e indicadores económicos básicos:
 - o El Producto nacional.
 - o El Producto interior.
 - o La inflación
 - o I.P.C.
 - o Población Activa; Población desempleada; Población empleada.
 - o Tasa de Actividad y Tasa de paro.
- Intervención del Estado en la economía:
 - o Política Fiscal.
 - o Los presupuestos del Estado, incidencia en el empleo e inflación

INDICADORES DE CONOCIMIENTO:

- 1.1. *Explicar (comprender) el concepto de Economía como ciencia que se ocupa de la administración de unos recursos escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas de los individuos.*
- 1.2. *Explicar (comprender) el concepto de coste de oportunidad*
- 1.3. *Explicar (comprender) el funcionamiento y las limitaciones de la economía de mercado y la economía de planificación centralizada.*
- 1.4. *Explicar (comprender) el concepto de eficiencia económica*
- 1.5. *Comprender los conceptos de Oferta Agregada y Demanda Agregada e identificar los elementos que componen esta última.*
- 1.6. *Definir los conceptos de Política Fiscal y presupuestos generales del estado y comprender como se afecta a través de ellos a la actividad económica.*
- 1.7. *Definir (comprender) las principales magnitudes macroeconómicas diferenciando entre "a precios constantes" y "a precios corrientes".*
- 1.8. *En ejemplos sencillos, calcular tasas de actividad, tasa de paro, población activa, etc.*



BLOQUE 2: LA EMPRESA: MARCO EXTERNO Y AREAS DE ACTIVIDAD (42 horas)

• La empresa y su marco externo:

- La empresa:
 - o La empresa como realidad económica y social:
 - o Concepto de empresa.
 - o Los elementos de la empresa.
 - o Objetivos de la empresa.
- Dimensión y Localización:
 - o Dimensión.
 - o Localización.
 - o Empresas Multinacionales y Pymes.
- Sectores económicos y su interdependencia:
 - o Sector primario.
 - o Sector industrial.
 - o Sector servicios.
- Clases de empresa:
 - o Criterios de clasificación.
 - o Clasificación de las empresas según su naturaleza jurídica:
 - Empresario individual.
 - Empresario Social.
 - Sociedades mercantiles:
 - o Sociedad colectiva.
 - o Sociedad comanditaria.
 - o Sociedades Anónimas.
 - o Sociedades de responsabilidad Limitada.
 - o Sociedad Laboral.
 - Sociedades de interés Social:
 - o Sociedades cooperativas.

• Areas de actividad de la empresa:

- Organización de la empresa: el organigrama.
- Area de aprovisionamiento y producción:
 - o Gestión de inventarios:
 - Clasificación de los costes de existencias.
 - Administración de inventarios.
 - Modelo de pedido óptimo.
 - Modelo ABC de gestión de inventarios.
 - o Producción:
 - La función de producción. Productividad.
 - Los costes de la empresa:
 - Costes variables; costes fijos; coste marginal.
 - Costes directos; costes indirectos.
 - El umbral de rentabilidad o punto muerto.
- Area Comercial:
 - o Investigación de mercados:
 - Análisis del entorno general.
 - Análisis del consumidor.
 - Análisis de la competencia.
 - o Segmentación de mercados.
 - o El marketing-mix.
- Area de recursos Humanos:
 - o Funciones del departamento de recursos humanos.
- Area financiera:
 - o Fuentes de financiación:
 - Definición y clases de recursos financieros.



- Financiación externa a corto y largo plazo.
- Recursos propios.
- La inversión:
 - Concepto de inversión.
 - Criterios de selección de inversiones:
 - VAN.
 - TIR.
 - Período de recuperación (Pay-back).

INDICADORES DE CONOCIMIENTO:

- 2.1. *Explicar (comprender) los elementos que integran la empresa.*
- 2.2. *Establecer los factores elementales a tener en cuenta en la localización y dimensión empresarial.*
- 2.3. *Teniendo en cuenta la actividad que realizan, Asignar a dichas empresas con el sector de producción al que pertenecen.*
- 2.4. *Identificar las características fundamentales de las multinacionales y de las Pymes.*
- 2.5. *Definir (comprender) el concepto de objetivo y clasificar posibles objetivos según su naturaleza y horizonte temporal.*
- 2.6. *Establecer sobre la base de distintos criterios (tamaño, actividad, estructura jurídica), los diversos tipos de empresa que se pueden encontrar.*
- 2.7. *Distinguir las diferentes formas jurídicas más usuales de las empresas, identificando y comparando las características fundamentales de cada una de ellas.*
- 2.8. *Describir (comprender) las funciones de los diferentes departamentos de la empresa.*
- 2.9. *Describir (comprender) los conceptos de: Stock mínimo, stock máximo, stock de seguridad, punto de pedido y rotura de stock.*
- 2.10. *En supuestos sencillos calcular el punto de pedido óptimo y representarlo gráficamente.*
- 2.11. *Explicar el modelo ABC de gestión de inventarios.*
- 2.12. *Cumplimentar fichas de entrada y salidas de almacén utilizando los métodos de valoración de existencias LIFO, FIFO y PMP.*
- 2.13. *Analizar los conceptos de función de la producción y productividad.*
- 2.14. *En ejemplos sencillos calcular la productividad por trabajador y del capital invertido*
- 2.15. *Comprender el concepto de coste. Diferenciar entre coste variable/coste fijo; coste directo/coste indirecto.*
- 2.16. *Explicar (comprender) el concepto económico de Punto muerto o Umbral de rentabilidad.*
- 2.17. *Dada una relación básica de costes y volumen de ingresos, calcular el umbral de rentabilidad, realizar la representación gráfica y analizar dicho gráfico.*
- 2.18. *Comprender el concepto de Estudio de mercado, identificando las fases del Estudio y explicando los diferentes análisis que comprende: análisis del entorno General; Análisis de la competencia y análisis del consumidor.*
- 2.19. *Explicar (comprender) el concepto de cuota de mercado.*
- 2.20. *Explicar (comprender) el concepto de Segmentación de mercados, su función y criterios para su realización. Identificar los segmentos básicos de mercado.*
- 2.21. *Explicar (comprender) el marketing-mix, identificando sus componentes.*
- 2.22. *Identificar y explicar los costes de la gestión de inventarios.*
- 2.23. *Establecer diferencias entre las diferentes fuentes de financiación elementales en cuanto a plazos y naturaleza (recursos propios y ajenos).*
- 2.24. *aplicar criterios de Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) y Plazo de recuperación (Pay Back) para analizar posibles alternativas de inversión y razonar la decisión adoptada.*
- 2.25. *Analizar (comprender) los métodos de selección y valoración de inversiones: Plazo de recuperación (pay.back), VAN y TIR, estableciendo diferencias entre ellos.*



BLOQUE 3: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA (30 horas)

- **Concepto contable del patrimonio.**
- **Organización del patrimonio.**
- **Elementos patrimoniales.**
- **Clasificación del patrimonio.**
- **Cuentas anuales: Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Estado de cambios en el patrimonio neto y Memoria.**
- **Análisis patrimonial:**
 - Objetivo del análisis.
 - Fondo de maniobra.
 - Situaciones patrimoniales:
 - ◆ Estabilidad financiera total.
 - ◆ Estabilidad financiera normal.
 - ◆ Situación de suspensión de pagos.
 - ◆ Situación de quiebra.
- **Análisis financiero:**
 - Objetivo del análisis.
 - Ratios financieros:
 - ◆ Ratio de tesorería.
 - ◆ Ratio de liquidez.
 - ◆ Ratio de garantía.

INDICADORES DE CONOCIMIENTO:

- 3.1. *Conocer (identificar) los elementos básicos del patrimonio, situándolos en el balance y clasificándolos por masas patrimoniales.*
- 3.2. *Explicar (comprender) el concepto de patrimonio así como el de sus componentes.*
- 3.3. *Explicar (Comprender) el concepto de fondo de maniobra.*
- 3.4. *Distinguir y representar gráficamente las diferentes situaciones patrimoniales: Estabilidad financiera; Suspensión de pagos y Situación de quiebra.*
- 3.5. *En supuestos sencillos, calcular y representar gráficamente el Fondo de maniobra e interpretar el resultado.*
- 3.6. *Dado un Balance de Situación sencillo, analizar la situación financiera de la empresa mediante el cálculo y posterior interpretación de los siguientes ratios: Liquidez; Tesorería y Garantía.*
- 3.7. *Dados una relación sencilla de elementos patrimoniales confeccionar el balance de situación ordenando los elementos en las masas patrimoniales correspondientes.*
- 3.8. *Saber cuales son las cuentas anuales y su definición.*
- 3.9. *Explicar (Comprender) el significado de los ratios de Liquidez, Tesorería y Garantía.*
- 3.10. *Establecer Diferencias entre el Análisis patrimonial y el Análisis financiero teniendo en cuenta la finalidad de cada uno de ellos.*



EJEMPLOS DE EJERCICIOS CORRESPONDIENTES A LOS INDICADORES DE CONOCIMIENTO DE LOS BLOQUES DE CONTENIDOS

BLOQUE	INDICADORES DE CONOCIMIENTO	EJERCICIOS
1	1.1. Explicar (comprender) el concepto de Economía como ciencia que se ocupa de la administración de unos recursos escasos para satisfacer las necesidades ilimitadas de los individuos.	1
	1.2. Explicar (comprender) el concepto de coste de oportunidad.	2
	1.3. Explicar (comprender) el funcionamiento y las limitaciones de la economía de mercado y la economía de planificación centralizada.	3
	1.4. Explicar (comprender) el concepto de eficiencia económica.	4
	1.5. Comprender los conceptos de Oferta Agregada y Demanda Agregada e identificar los elementos que componen esta última.	5
	1.6. <i>Definir los conceptos de Política Fiscal y presupuestos generales del estado y comprender como se afecta a través de ellos a la actividad económica</i>	6
	1.7. Definir (comprender) las principales magnitudes macro-económicas diferenciando entre "a precios constantes" y "a precios corrientes".	7
	1.8. En ejemplos sencillos, calcular tasas de actividad, tasa de paro, población activa, etc.	8
	2.1. Explicar (comprender) los elementos que integran la empresa.	9
	2.2. Establecer los factores elementales a tener en cuenta en la localización y dimensión empresarial.	10
	2.3. Teniendo en cuenta la actividad que realizan, Asignar a dicha empresas con el sector de producción al que pertenecen.	11
	2.4. Identificar las características fundamentales de las multinacionales y de las Pymes.	12
	2.5. Definir (comprender) el concepto de objetivo y clasificar posibles objetivos según su naturaleza y horizonte temporal.	13
	2.6. Establecer sobre la base de distintos criterios (tamaño, actividad, estructura jurídica), los diversos tipos de empresa que se pueden encontrar.	14
	2.7. Distinguir las diferentes formas jurídicas más usuales de las empresas, identificando y comparando las características fundamentales de cada una de ellas.	15
	2.8. Describir (comprender) las funciones de los diferentes departamentos de la empresa.	16
	2.9. Identificar y explicar los costes de la gestión de inventarios.	17
	2.10. Describir (comprender) los conceptos de: stock mínimo, stock máximo, stock de seguridad, pedido óptimo, punto de pedido y rotura de stock.	18



2	2.11. En supuestos sencillos calcular el punto de pedido óptimo, Volumen óptimo de pedido y ser capaz de representarlo gráficamente.	19
	2.12. Explicar el modelo ABC de gestión de inventarios.	20
	2.13. Complimentar fichas de entrada y salidas de almacén utilizando los métodos de valoración de existencias LIFO, FIFO y PMP.	21
	2.14. Analizar los conceptos de función de la producción y productividad.	22
	2.15. En ejemplos sencillos calcular la productividad por trabajador y del capital invertido.	23
	2.16. Comprender el concepto de coste. Diferenciar entre coste variable/coste fijo; coste directo/coste indirecto.	24
	2.17. Explicar (comprender) el concepto económico de Punto muerto o Umbral de rentabilidad.	25
	2.18. Dada una relación básica de costes y volumen de ingresos, calcular el umbral de rentabilidad, realizar la representación gráfica y analizar dicho gráfico.	26
	2.19. Comprender el concepto de Estudio de mercado, identificando las fases del Estudio y explicando los diferentes análisis que comprende: análisis del entorno General; análisis de la competencia y análisis del consumidor.	27
	2.20. Explicar (comprender) el concepto de cuota de mercado.	28
	2.21. Explicar (comprender) el concepto de Segmentación de mercados, su función y criterios para su realización. Identificar los segmentos básicos de mercado.	29
	2.22. Explicar (comprender) el marketing-mix, identificando sus componentes.	30
	2.23. Establecer diferencias en cuanto a plazos y naturaleza (recursos propios y ajenos) entre las fuentes elementales de financiación de la empresa.	31
	2.24. En supuestos sencillos aplicar criterios de Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) y Plazo de Recuperación o Pay Back para analizar posibles alternativas de inversión y razonar la decisión adoptada.	32
	2.25. Analizar (comprender) los métodos de selección y valoración de inversiones: Plazo de Recuperación (Pay. Back), VAN y TIR, estableciendo diferencias entre ellas.	33
	3.1. Conocer (identificar) los elementos básicos del patrimonio debiendo ser capaz de situarlos en el balance, clasificándolos por masas patrimoniales.	34
	3.2. Explicar (comprender) el concepto de patrimonio así como el de sus componentes.	35
	3.3. Explicar (Comprender) el concepto de fondo de maniobra.	36
	3.4. Distinguir y representar gráficamente las diferentes situaciones patrimoniales: Estabilidad financiera; Suspensión de pagos y Situación de quiebra.	37
	3.5. En supuestos sencillos, calcular y representar gráficamente el fondo de maniobra e interpretar el resultado.	38
	3.6. Dado un Balance de situación sencillo, analizar la situación financiera de la empresa mediante el cálculo y posterior interpretación de los siguientes ratios: Liquidez, Tesorería y Garantía.	39



3	3.7. Dados una relación sencilla de elementos patrimoniales confeccionar el balance de situación ordenando los elementos en las masas patrimoniales correspondientes.	40
	3.8. Saber cuales son las cuentas anuales y su definición.	41
	3.9. Explicar (Comprender) el significado de los ratios de Liquidez, Tesorería y Garantía.	42
	3.10. Identificar las finalidades del Análisis patrimonial y del Análisis financiero.	43



- 1. Lo característico del análisis económico es:**
 - a) El análisis del enriquecimiento de las personas.
 - b) La sociedad en general.
 - c) Los procesos asignativos que implican la necesidad de elegir.

- 2. La necesidad de elegir es consecuencia de:**
 - a) El coste de oportunidad.
 - b) El avance tecnológico.
 - c) Los fallos del mercado.

- 3. Explica cuatro limitaciones de la economía de mercado.**

- 4. Cual de las siguientes situaciones refleja la existencia de un sistema económico eficiente:**
 - a) Cuando no existe población desempleada.
 - b) Cuando puede producirse alguna unidad más de un bien, sin reducir la producción de otro.
 - c) Cuando para producir una unidad más de un bien, se precisa reducir la producción de otro.

- 5. Cuales son los componentes de la demanda agregada.**

- 6. ¿Cuál de las siguientes medidas sería una política fiscal que aumentaría la producción:**
 - a) Un incremento del impuesto sobre la renta.
 - b) Una reducción del tipo de interés.
 - c) Un incremento del gasto público en infraestructuras.

- 7. ¿Cuál es la diferencia entre Producto Interior y Producto Nacional.**

- 8. Con los siguientes datos de la CAV del año 2003:**

Población total:	1.788.900
Mujeres ocupadas:	371.900
Mujeres desempleadas:	45.500
Hombres ocupados:	525.400
Hombres parados:	39.300

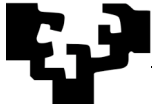
Calcular:

 - a) La tasa actividad.
 - b) La tasa de desempleo femenino.

- 9. Explica los elementos o factores que forman las empresas**

- 10. Analice un total de cuatro criterios que podrían ser determinantes para seleccionar la localización de un comercio especializado en Instrumentos de Música.**

- 11. Se considera empresa del sector secundario:**



- a) La extracción de carbón.
- b) La fabricación de harina de trigo.
- c) La distribución de pan.

12. Explica 4 características de las PYMES.

13. ¿En base a que criterios se pueden clasificar los objetivos de la empresa?. Pon un ejemplo de cada.

14. Iberdrola es una de las empresas vascas más conocidas. Identifique cómo se la podría clasificar utilizando cada uno de los distintos criterios de clasificación de empresas que conozca.

15. En la Sociedad Limitada:

- a) El capital mínimo de constitución es de 90.101,21€.
- b) El capital está dividido en acciones.
- c) El capital está dividido en participaciones.

16. La función empresarial que comprende todas las actividades encaminadas a la búsqueda del capital, el estudio de las inversiones y su rentabilidad se denomina:

- a) Función Financiera.
- b) Función Administrativa.
- c) Función comercial.

17. Las empresas toman decisiones sobre su política de inventarios teniendo en cuenta la importancia relativa de los costes que los inventarios puedan generar. Explica cuales son estos costes y como se comportan en relación al volumen de existencias que se solicitan a los proveedores en cada pedido.

18. Una rotura de stock se produce cuando:

- a) No hay existencias suficientes para hacer frente a la producción.
- b) Se rompen las mercancías almacenadas.
- c) Las existencias están por debajo del stock de seguridad.

19. Una empresa dedicada a la comercialización de envases herméticos de plástico vende anualmente unas 45.000 unidades. El coste anual de almacenar una unidad es de 0,4 € y el coste de gestionar un pedido es de 40€. El tiempo promedio de recibir el pedido es de 10 días y el stock de seguridad lo han establecido en 500 unidades. La empresa trabaja 300 días al año.

SE PIDE:

- a) Volumen óptimo de pedido.
- b) Cadencia óptima de los pedidos (plazo entre pedidos).
- c) Punto de pedido.
- d) Representación gráfica.

20. En qué consiste el sistema de clasificación conocido como ABC.

21. La empresa distribuidora de txakoli EUSKAL TXAKOLINA ha realizado durante el



mes de Marzo las siguientes operaciones:

FECHA	MOVIMIENTO
01/03	Existencias iniciales 1.000 unidades a 20 €
04/03	Venta de 350 unidades.
08/03	Venta de 480 unidades
11/03	Compra de 500 unidades a 22 €
16/03	Venta de 300 unidades
20/03	Venta de 250 unidades
22/03	Compra de 450 unidades 23 €
28/03	Venta de 450 unidades

Cumplimenta la ficha de almacén utilizando los métodos de PMP y FIFO

22. ¿Cuál de las siguientes alternativas proporciona un aumento de la productividad del trabajo?

- a) El aumento del factor trabajo.
- b) El aumento de la jornada laboral.
- c) La modernización del equipo capital.
- d) El aumento de los salarios.

23. Teniendo los siguientes datos de la empresa Muchodinero, referentes a ventas, número de empleados e inversión:

año	ventas	Numero de trabajadores	Capital invertido
1990	40.000.000€	3.500 u	60.000.000€
2000	70.000.000€	4.200 u	75.000.000€

Calcule la productividad por trabajador y la productividad del capital invertido, comentando los resultados obtenidos.

24. Los costes asociados al nivel de producción de una empresa se denominan:

- a) Costes fijos.
- b) Costes variables.
- c) Costes indirectos.

25. Define el concepto de punto muerto o umbral de rentabilidad. ¿En qué tipo de unidades suele expresarse el valor del punto muerto?

26. Para una empresa de la que se conoce que, para un volumen de ventas de 12.000 unidades, los costes variables totales son de 4.800.000€ y los costes fijos son de 3.000.000€ y el precio de venta de cada unidad de producto es de 1.000 €.

- a) Determine el punto muerto.
- b) Explique el significado económico del resultado obtenido.
- c) Realice la representación gráfica.
- d) Si el empresario quiere obtener un beneficio de 1.200.000€ ¿Cuántas unidades debería de vender?

27. Enumera las diferentes fases de un estudio de mercado.

28. La cuota de mercado de una empresa es:

- a) El área geográfica que se cubre a través de un canal de distribución.
- b) La proporción que representan sus ventas sobre los totales de un producto en un mercado concreto.



- c) La proporción de incremento de ventas conseguido en un ejercicio con respecto a la cifra del año anterior.

29. La segmentación de mercados:

- a) Es un tipo de investigación de mercados que realiza encuestas a grupos determinados para proporcionar una información precisa al departamento de marketing de la empresa.
b) Consiste en satisfacer las necesidades de un grupo de consumidores dentro del mercado que presenta características homogéneas.
c) Es una forma de distribuir el trabajo de la empresa a cada trabajador en el lugar más conveniente dentro del proceso de producción.

30. El marketing mix:

- a) Hace referencia a la mezcla de financiación del departamento comercial.
b) Mezcla estrategias de marketing relativas al producto, el precio y la segmentación del mercado.
c) Combina decisiones sobre producto, precio, promoción y distribución.

31. Son fuentes de financiación interna para la empresa:

- a) Reservas, provisiones y Amortizaciones.
b) El Capital social, y las Primas de emisión de acciones.
c) El Capital social y las Reservas del ejercicio.

32. Es su primer día de trabajo en la empresa INVER. S.A. y le solicitan que valore el siguiente proyecto de inversión:

- Inversión inicial: 850 millones de pesetas.
- Duración del proyecto: 3 años.
- Los flujos de caja que se esperan obtener son: 200 millones en el primer año, 300 millones en el segundo y 400 millones en el tercer año.
- Coste del dinero: 5% anual.

Calcule:

- Plazo de recuperación.
- Valor actual neto.
- Razone si el proyecto se debe llevar a cabo teniendo en cuenta los criterios utilizados.
- Opta por un criterio de los dos y razona la respuesta.

33. Si tuviéramos que invertir en varios proyectos de inversión alternativos, aplicando el método VAN, nos decidiríamos por:

- a) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea menor.
b) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea mayor.
c) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea igual a cero.

34. El patrimonio neto y pasivo en el balance de una empresa:

- a) Representa su estructura financiera.
b) Representa el conjunto de sus inversiones.
c) Solo recoge sus obligaciones de pago a largo plazo.

35. El enfoque contable considera el patrimonio como:

- a) El conjunto de bienes y factores de producción pertenecientes a la empresa.
b) El conjunto de bienes y derechos pertenecientes a la empresa.
c) Conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa.



36. El Fondo de Rotación o Maniobra:

- a) Es la parte del Activo Corriente financiada con el pasivo.
- b) Es la parte de Activo Corriente financiada con recursos a largo plazo (Pasivo No corriente y patrimonio neto).
- c) Es la diferencia entre el Activo No corriente y el Pasivo Corriente.

37. La quiebra es:

- a) Una situación de insolvencia ya que el patrimonio de la empresa es insuficiente para responder de todas las deudas que lo gravan.
- b) Una situación de falta de liquidez ya que la empresa no tiene disponibilidad para hacer frente a sus deudas en las fechas de sus respectivos vencimientos.
- c) Una situación de déficit por no haber llevado los libros de contabilidad de forma legal.

38. Dado el siguiente balance calcule el fondo de Maniobra e interprete su significado.

ACTIVO			PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A-Activo no Corriente			A patrimonio neto		
Edificios	28.200	35.800	Capital	16.000	16.000
Mobiliario y enseres	1.600				
Elementos de transporte	6.000				
B- Activo Corriente			B pasivo no Corriente		
Existencias		11.200	Deudas a I/P con entidades de crédito	22.400	22.400
Mercaderías	400	400			
Realizable		10.000	C pasivo Corriente		
Clientes	10.000	10.000	Proveedores	8.600	8.600
Disponible		800			
Bancos c/c	800	800			
TOTAL			TOTAL		
47.000			47.000		

39. Dados los siguientes elementos patrimoniales Calcula los ratios de Tesorería y Garantía e interpreta los resultados

ACTIVO			PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A-Activo no Corriente			A patrimonio neto		
Edificios	29.200	35.800	Capital	14.000	16.000
Mobiliario y enseres	1.600				
Elementos de transporte	6.000				
B- Activo Corriente			B pasivo no Corriente		
Existencias		11.200	Deudas a I/P con entidades de crédito	22.400	22.400
Mercaderías	400	400			
Deudores comerciales		10.000	C pasivo Corriente		
Clientes	10.000	10.000	Proveedores	8.600	8.600
Tesorería		800			
Bancos c/c	800	800			
TOTAL			TOTAL		
47.000			47.000		

40. La empresa MONET, S.A. presenta los siguientes elementos patrimoniales, todos ellos valorados en euros:

- Dinero en Bancos: 800
- Debe a los proveedores: 8.600
- Vehículo de transporte: 6.000
- Préstamo a Largo Plazo recibido de un banco: 22.400
- Edificio del almacén y oficinas: 28.200
- Mercaderías en existencias: 400



Mobiliario de oficina: 1.600
Derechos de cobro sobre los clientes: 10.000
Capital: 16.000
De acuerdo con los datos anteriores se pide:
presente el balance de situación ordenado en masas patrimoniales.

41. Las cuentas anuales obligatorias son:

- a) El Balance y la Cuenta de pérdidas y Ganancias.
- b) El Balance, la Cuenta de pérdidas y Ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la Memoria.
- c) La Cuenta de pérdidas y Ganancias y la Memoria.

42. ¿Qué indica el ratio de liquidez o solvencia?

- a) La relación entre el activo circulante y las deudas a corto plazo.
- b) Es un criterio de selección de inversiones.
- c) Es la diferencia entre los ingresos por ventas totales y los gastos de explotación.

43. ¿Cuál es la finalidad del análisis financiero?



SOLUCIONARIO DE LOS EJEMPLOS DE EJERCICIOS CORRESPONDIENTES A LOS INDICADORES DE CONOCIMIENTO DE LOS BLOQUES DE CONTENIDOS

1. Lo característico del análisis económico es:

- a) El análisis del enriquecimiento de las personas.
- b) La sociedad en general.
- c) Los procesos asignativos que implican la necesidad de elegir.

Respuesta: c)

2. La necesidad de elegir es consecuencia de:

- a) El coste de oportunidad.
- b) El avance tecnológico.
- c) Los fallos del mercado.

Respuesta: a)

3. Explica cuatro limitaciones de la economía de mercado.

Respuesta:

cualquiera de las cuatro siguientes:

- La renta no se distribuye de forma equitativa. La renta se reparte en función de como está distribuida la propiedad de los recursos y de los salarios vigentes. El resultado es que aparecen unas diferencias de rentas muy grandes.
- Existen mercados en que la competencia es imperfecta. En muchos mercados uno o más participantes pueden influir sobre los precios fijando el nivel que les resulta más conveniente.
- Aparecen efectos externos que el mercado no aborda como es el caso de la contaminación.
- Existencia de bienes públicos que distorsionan el mercado: existen bienes tal que su consumo por un individuo no reduce la cantidad disponible para otros, como es el caso de la defensa nacional. Del uso de este tipo de bienes no se puede excluir a nadie, no se puede asignar un coste por su utilización y como consecuencia se suelen producir en cuantía insuficiente.
- Los bienes o recursos de propiedad común tienden a agotarse: los servicios se utilizan en la producción y consumo y no son propiedad de ningún individuo en concreto, suelen experimentar un consumo excesivo.
- La publicidad puede utilizarse para manipular a los consumidores. Creando necesidades artificiales.
- Las economías de mercado tienden a ser inestables y a sufrir de forma periódica fuertes crisis.

4. Cual de las siguientes situaciones refleja la existencia de un sistema económico eficiente:

- a) Cuando no existe población desempleada.
- b) Cuando puede producirse alguna unidad más de un bien, sin reducir la producción de otro.
- c) Cuando para producir una unidad más de un bien, se precisa reducir la producción de otro.

Respuesta: c)



5. **Cuales son los componentes de la demanda agregada**

Respuesta:

Los componentes de la demanda agregada son: el consumo privado, el gasto público, la inversión y las exportaciones netas.

6. **¿cuál de las siguientes medidas sería una política fiscal que aumentaría la producción:**

- a) **Un incremento del impuesto sobre la renta.**
- b) **Una reducción del tipo de interés.**
- c) **Un incremento del gasto público en infraestructuras.**

Respuesta: c)

7. **¿Cuál es la diferencia entre Producto Interior y Producto Nacional**

Respuesta:

El producto interior es el valor total de lo producido dentro de las fronteras nacionales en un período mientras que el producto nacional es el valor total de lo producido por los factores productivos nacionales situados en el país o en el extranjero en el período.

8. **Con los siguientes datos de la CAV del año 2003:**

Población total:	1.788.900
Mujeres ocupadas:	371.900
Mujeres desempleadas:	45.500
Hombres ocupados:	525.400
Hombres parados:	39.300

Respuesta:

Calcular:

a) La tasa actividad

La tasa de actividad es la relación entre la población activa y la población total. La población activa se define como la población que estando en edad de trabajar quiera trabajar, es decir la suma de parados y ocupados. Por ello los hombres activos son:
 $525.400 + 39.300 = 564.700$

Las mujeres activas son $371.900 + 45.500 = 417.400$

Población activa total $= 564.700 + 417.400 = 982.100$

La tasa de actividad: $982.100 / 1.788.900 = 54.8\%$

b) La tasa de desempleo femenino.

Es igual al cociente entre el número de desempleadas y la población activa femenina:
 $45.500 / 417.400 = 10,9\%$

9. **Explica los elementos o factores que forman las empresas**

Respuesta:

Podemos clasificar los elementos o factores de la empresa en:

- **Factores humanos:** Son las personas que tienen una vinculación directa con la empresa, desde los propietarios del capital o socios hasta los trabajadores.
- **Factores materiales:** Son los bienes económicos de la empresa. Se pueden



diferenciar entre los que estarán en la empresa más de un año, formando lo que se conoce como del activo fijo, de los que permanecerán menos de un año, formando lo que se conoce como activo circulante.

- **La organización:** es el conjunto de relaciones de autoridad, de coordinación y de comunicación que forman la actividad del grupo humano entre sí y el exterior. Esta estructura la define el empresario.
- **El entorno:** Son aquellos factores que condicionan la actuación del empresario y de la empresa, desde la normativa gubernamental hasta los clientes o proveedores.

10. Analice un total de cuatro criterios que podrían ser determinantes para seleccionar la localización de un comercio especializado en Instrumentos de Música.

Respuesta:

- Un aspecto a tener en cuenta sería analizar la posible demanda potencial, de la zona donde me voy a situar. Esto lo tendré que hacer mediante un análisis de Mercado: Ver si hay tradición musical en la zona, algún conservatorio o academias de música.
- Otro aspecto puede ser el coste del solar, ya que el precio del m² no es lo mismo en todos los lugares.
- Otro aspecto a tener en cuenta es la mano de obra, si está cualificada, su coste, etc.
- Tendría en cuenta si hay buena comunicación.

11. Se considera empresa del sector secundario:

- a) La extracción de carbón.
- b) La fabricación de harina de trigo.
- c) La distribución de pan.

Respuesta: b)

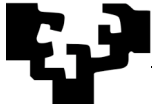
12. Explica 4 características de las PYMES

Respuesta:

- a) Poca formación empresarial, cuando gestiona una empresa se mueve más por impulsos que por conocimientos técnicos, tiene pocos departamentos de asesoramiento.
- b) Poca capacidad financiera, ya que normalmente se han iniciado en empresas familiares y con pocos recursos de partida.
- c) El reciclaje del personal no avanza con la misma rapidez que la tecnología bien por falta de previsión del empresario o por falta de medios económicos.
- d) Organización más flexible y mayor facilidad de comunicación. Se favorece la toma de decisiones ya que hay pocos niveles de mando.
- e) El personal normalmente está integrado en la empresa y participa en las responsabilidades está más motivado.
- f) Aprovecha los huecos que dejan las grandes empresas en el mercado bien especializándose en un producto o aprovechando los canales de distribución más cercanos a la gente.
- g) Crean más empleo que las grandes empresas ya que son intensivas en este factor.

13. ¿En base a que criterios se pueden clasificar los objetivos de la empresa?. Pon un ejemplo de cada.

Respuesta:



Podemos **clasificar** los objetivos empresariales según dos criterios:
Según su naturaleza y según el plazo temporal.

Según su naturaleza los objetivos se pueden clasificar en:

Objetivos económicos cuyo ejemplo más representativo puede ser la Maximización de beneficios.

Objetivos sociales siendo un ejemplo la creación de empleo.

Según el horizonte temporal, se pueden clasificar en:

Objetivos estratégicos: Son aquellas metas que se plantean para un largo plazo como el aumento de la participación en el mercado.

Objetivos tácticos u operativos: Son aquellos que se plantean para un corto plazo como la reducción del precio de un producto.

14. Iberdrola es una de las empresas vascas más conocidas. Identifique cómo se la podría clasificar utilizando cada uno de los distintos criterios de clasificación de empresas que conozca.

Respuesta:

Según el tamaño **Iberdrola** es una gran empresa, además es una Multinacional ya que su actividad traspasa las fronteras de un único país.

Según la actividad es una empresa del sector terciario ya que se dedica a la prestación de servicio.

En cuanto a la Estructura jurídica es una Sociedad anónima.

15. En la Sociedad Limitada:

- a) El capital mínimo de constitución es de 90.101,21€
- b) El capital está dividido en acciones.
- c) El capital está dividido en participaciones.

Respuesta: c)

16. La función empresarial que comprende todas las actividades encaminadas a la búsqueda del capital, el estudio de las inversiones y su rentabilidad se denomina:

- a) Función Financiera.
- b) Función Administrativa.
- c) Función Comercial.

Respuesta: a)

17. Las empresas toman decisiones sobre su política de inventarios teniendo en cuenta la importancia relativa de los costes que los inventarios puedan generar. Explica cuales son estos costes y como se comportan en relación al volumen de existencias que se solicitan a los proveedores en cada pedido.

Respuesta:

Los costes de gestión de inventarios se clasifican en:

- Coste de Adquisición CA. Es el coste de comprar el producto al proveedor. La fórmula es $CA = p \cdot D$ donde p es el precio de compra y D la demanda esperada. CA no depende del volumen del pedido.
- Coste de pedido: Es el resultado de multiplicar el coste de realizar un pedido (administrativos, teléfono,...) por el número de pedidos realizados en el período. Este



coste disminuye con el volumen de pedido, ya que cuanto mayor sea un pedido, menos pedidos se deberán realizar en total.

- Coste de almacenamiento: Es el coste total de mantener los inventarios en el almacén. Este coste aumenta con el volumen del pedido, ya que cuanto mayor es un pedido, más stock almacenado hay, por tanto, más coste de almacenamiento generan.

18. Una rotura de stock se produce cuando:

- No hay existencias suficientes para hacer frente a la producción.
- Se rompen las mercancías almacenadas.
- Las existencias están por debajo del stock de seguridad.

Respuesta: a)

19. Una empresa dedicada a la comercialización de envases herméticos de plástico vende anualmente unas 45.000 unidades. El coste anual de almacenar una unidad es de 0,4 € y el coste de gestionar un pedido es de 40€. El tiempo promedio de recibir el pedido es de 10 días y el stock de seguridad lo han establecido en 500 unidades. La empresa trabaja 300 días al año.

SE PIDE:

- Volumen óptimo de pedido).
- Cadencia óptima de los pedidos (plazo entre pedidos).
- Punto de pedido.
- Representación gráfica.

Respuesta:

a) $Q = \sqrt{\frac{2 \cdot s \cdot D}{g}} = \sqrt{\frac{2 \cdot 40 \cdot 45.000}{0,4}} = 9.486,83 \text{ u.}$ El volumen óptimo de pedido 9.487

- b) Para saber la cadencia óptima de pedidos hay que calcular en primer lugar el nº de pedidos a realizar.

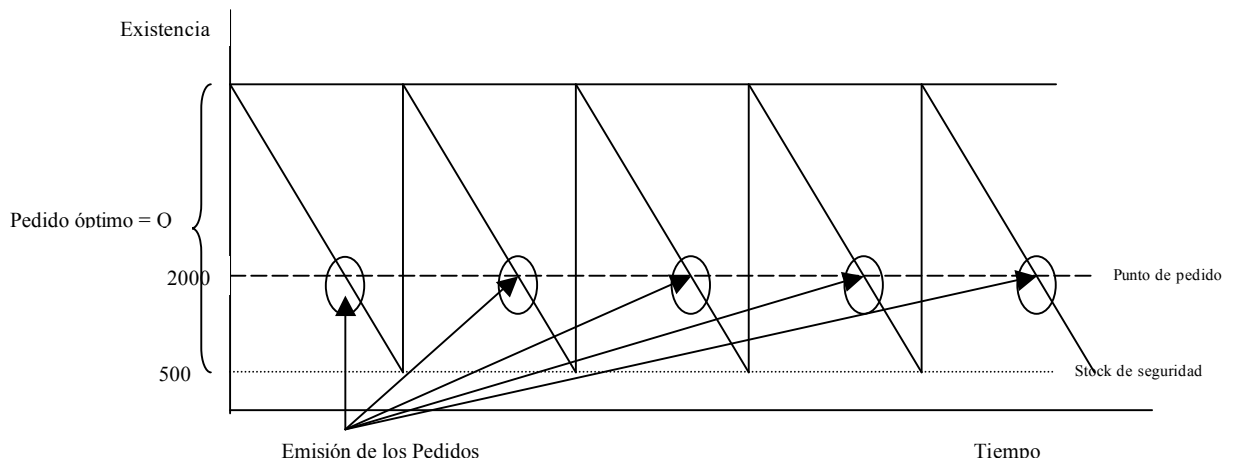
$$\text{Nº pedidos} = \frac{D}{Q} = \frac{45.000}{9.487} = 4,74; \text{ hay que realizar 5 pedidos}$$

300/5= 60 días es la cadencia óptima de pedidos

- c) Para calcular el punto de pedido hay que calcular en primer lugar la demanda diaria.
Demanda diaria = $D/300 = 45.000/300 = 150 \text{ Unidades/día.}$
Después calcularemos la demanda estimada en el plazo de aprovisionamiento = demanda diaria por el plazo de aprovisionamiento = $150 \cdot 10 = 1.500 \text{ unidades.}$
El punto de pedido es la suma de la demanda durante el periodo de aprovisionamiento más el stock de seguridad = $1.500 + 500 = 2.000 \text{ unidades.}$ Deberá lanzar los pedidos cuando en el almacén haya 2.000 unidades.



d)



20. En qué consiste el sistema de clasificación conocido como ABC

Respuesta:

Es un sistema que se utiliza para clasificar las existencias por su importancia relativa. Clasifica las existencias en tres categorías:

Existencias A: Son los artículos más importantes para la gestión de aprovisionamiento, forman aproximadamente el 20% de los artículos y representan entre el 60-80% del valor total de las existencias por ello hay que prestarles mucha importancia.

Existencias B: Son existencias menos relevantes para la empresa que las anteriores, suelen representar el 30% de los artículos, con un valor entre el 10 y 20% del almacén.

Existencias C: tienen muy poca relevancia para la gestión del aprovisionamiento. Representan aproximadamente el 50% de las existencias pero representan menos del 5 10% del valor almacenado.

21. La empresa distribuidora de txakoli EUSKAL TXAKOLINA ha realizado durante el mes de Marzo las siguientes operaciones:

FECHA	MOVIMIENTO
01/03	Existencias iniciales 1.000 unidades a 20 €
04/03	Venta de 350 unidades.
08/03	Venta de 480 unidades
11/03	Compra de 500 unidades a 22 €
16/03	Venta de 300 unidades
20/03	Venta de 250 unidades
22/03	Compra de 450 unidades 23 €
28/03	Venta de 450 unidades

Cumplimenta la ficha de almacén utilizando los métodos de PMP y FIFO



Respuesta:

PMP

FECHA	concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		cantidad	precio	valor	cantidad	precio	valor	cantidad	precio	valor
01-mar	Existencias iniciales	1000	20	20000				1000	20	20000
04-mar	Venta				350	20	7000	650	20	13000
08-mar	Venta				480	20	9600	170	20	3400
11-mar	Compra	500	22	11000				670	21,49	14400
16-mar	Venta				300	21,49	6447,76	370	21,49	7952,24
20-mar	Venta				250	21,49	5373,13	120	21,49	2579,10
22-mar	Compra	450	23	10350				570	22,68	12929,10
28-mar	Venta				450	22,68	10207,19	120	22,68	2721,92

FIFO

FECHA	concepto	Entradas			Salidas			Existencias		
		cantidad	precio	valor	cantidad	precio	valor	cantidad	precio	valor
01-mar	Existencias iniciales	1000	20	20000				1000	20	20000
04-mar	Venta				350	20	7000	650	20	13000
08-mar	Venta				480	20	9600	170	20	3400
11-mar		500	22	11000				170	20,00	3400
								500	22,00	11000
16-mar	Venta				170	20,00	3400,00	0	20,00	0,00
	Venta				130	22,00	2860,00	370	22,00	8140,00
20-mar	Venta				250	22,00	5500,00	120	22,00	2640,00
22-mar		450	23	10350				120	22	2640
								450	23	10350
28-mar					120	22	2640	0	22	0
					330	23	7590	120	23	2760

22. ¿Cuál de las siguientes alternativas proporciona un aumento de la productividad del trabajo?

- a) El aumento del factor trabajo.
- b) El aumento de la jornada laboral.
- c) La modernización del equipo capital.
- d) El aumento de los salarios.

Respuesta: c)

23. Teniendo los siguientes datos de la empresa Muchodinero, referentes a ventas, número de empleados e inversión:



año	ventas	Numero de trabajadores	Capital invertido
1990	40.000.000€	3.500 u	60.000.000€
2000	70.000.000€	4.200 u	75.000.000€

Calcule la productividad por trabajador y la productividad del capital invertido, comentando los resultados obtenidos.

Respuesta:

Productividad por trabajador₁₉₉₀ = $40.000.000/3.500 = 11.428$ Unidades/ trabajador.
Productividad por trabajador₂₀₀₀ = $70.000.000/4.200 = 16.666$ Unidades/ trabajador.
De 1999 a 2000 la productividad por trabajador ha aumentado, cada trabajador produce más unidades.
Productividad del capital invertido 1999 = $40.000.000/60.000.000 = 0.67$ Unidades/ €.
Productividad del capital invertido 2000 = $70.000.000/75.000.000 = 0.93$ Unidades/ €.
De 1999 a 2000 la productividad del capital ha también ha aumentado, por cada € invertido se produce más en 2000 que en 1999.

24. Los costes asociados al nivel de producción de una empresa se denominan:

- a) Costes fijos.
- b) Costes variables.
- c) Costes indirectos.

Respuesta: b)

25. Define el concepto de punto muerto o umbral de rentabilidad. ¿En qué tipo de unidades suele expresarse el valor del punto muerto?

Respuesta:

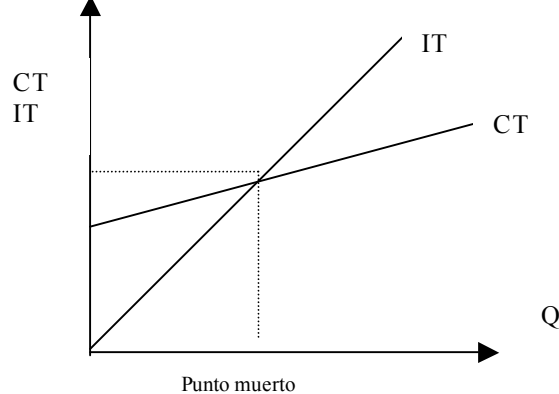
Se entiende por punto de equilibrio, punto muerto o umbral de rentabilidad aquella cifra de ventas en que la empresa cubre todos sus gastos, es decir, su beneficio es cero. La forma de calcularlo es a través de la siguiente fórmula.

$$Q = \frac{CF}{P - cv}$$

Siendo CF los costes fijos, P el precio y cv es coste variable unitario.

Se suele medir en unidades vendidas o producidas.

Gráficamente:



26. Para una empresa de la que se conoce que, para un volumen de ventas de 12.000 unidades, los costes variables totales son de 4.800.000€ y los costes fijos son de 3.000.000€ y el precio de venta de cada unidad de producto es de 1.000 €.

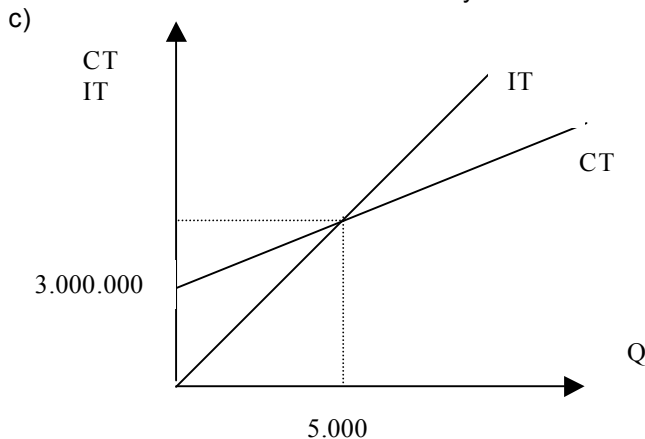


- Determine el punto muerto.
- Explique el significado económico del resultado obtenido.
- Realice la representación gráfica.
- Si el empresario quiere obtener un beneficio de 1.200.000€ ¿Cuántas unidades debería de vender?

Respuesta:

$$\text{a) } Q = \frac{CF}{P - C_{vu}} = \frac{3.000.000}{1.000 - 400} = 5.000$$
$$C_{vu} = \frac{4.800.000}{12.000} = 400$$

- Según el resultado obtenido se observa que con la estructura de costes que tiene la empresa necesita vender 5.000 unidades para no tener pérdidas; Si consigue vender más de 5.000 obtendrá beneficios y si no estará en pérdidas.



- $\frac{1.200.000}{600} = 2.000$ unidades más tiene que vender para obtener dicho beneficio.
Debera vender $5.000 + 2.000 = 7.000$ unidades.

27. Enumera las diferentes fases de un estudio de mercado

Respuesta:

Las fases que se deben realizar para realizar un estudio de mercado son las siguientes:

- Definición del objetivo de la investigación.
- Diseño del modelo de investigación, en esta fase se determina como se llevará a cabo la investigación. Las principales fuentes de información son:
 - Información interna de la empresa.
 - Datos estadísticos oficiales.
 - Investigaciones realizadas hacia el exterior de la empresa.
- Recogida de datos, que pueden ser de dos tipos:
 - Datos primarios, información no estructurada que se ha recogida especialmente para el estudio (datos de una encuesta).
 - Datos secundarios. Se trata de una información estructurada y de rápida disponibilidad.
- Clasificación y estructuración de los datos.
- Análisis e interpretación de los datos.
- Presentación de resultados, que debería recoger los siguientes apartado:



- Análisis del problema.
- Análisis de la metodología empleada.
- Resultados técnicos.
- Conclusiones.

28. La cuota de mercado de una empresa es:

- El área geográfica que se cubre a través de un canal de distribución.
- La proporción que representan sus ventas sobre los totales de un producto en un mercado concreto.
- La proporción de incremento de ventas conseguido en un ejercicio con respecto a la cifra del año anterior.

Respuesta: b)

29. La segmentación de mercados:

- Es un tipo de investigación de mercados que realiza encuestas a grupos determinados para proporcionar una información precisa al departamento de marketing de la empresa.
- Consiste en fragmentar el mercado en función de características homogéneas (sexo, edad, nivel de renta, creencias, aficiones etc.) que identifican a un grupo de consumidores para satisfacer sus necesidades.
- Es una forma de distribuir el trabajo de la empresa a cada trabajador en el lugar más conveniente dentro del proceso de producción.

Respuesta: b)

30. El marketing mix:

- Hace referencia a la mezcla de financiación del departamento comercial.
- Mezcla estrategias de marketing relativas al producto, el precio y la segmentación del mercado.
- Combina decisiones sobre producto, precio, promoción y distribución.

Respuesta: c)

31. Son fuentes de financiación interna para la empresa:

- Reservas, provisiones y Amortizaciones.
- El Capital social, y las Primas de emisión de acciones.
- El Capital social y las Reservas del ejercicio.

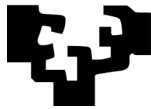
Respuesta: a)

32. Es su primer día de trabajo en la empresa INVER. S.A. y le solicitan que valore el siguiente proyecto de inversión:

- Inversión inicial: 850 millones de pesetas.
- Duración del proyecto: 3 años.
- Los flujos de caja que se esperan obtener son: 200 millones en el primer año, 300 millones en el segundo y 400 millones en el tercer año.
- Coste del dinero: 5% anual.

Calcule:

- Plazo de recuperación.
- Valor actual neto.
- Razone si el proyecto se debe llevar a cabo teniendo en cuenta los criterios utilizados.
- Opta por un criterio de los dos y razona la respuesta.



Respuesta:

<i>Flujos netos de caja</i>			
<i>Desembolso inicial D</i>	<i>Año 1 Q1</i>	<i>Año 2 Q2</i>	<i>Año 3 Q3</i>
850	200	300	400

Plazo de recuperación:

Al final del primer año recupera 200 millones, al final del 2º 500 (300+200) y durante el 3º recupera los 850 desembolsados inicialmente. Si consideras que el flujo durante el año es constante mediante una regla de tres podremos calculara partir de que mes del tercer año recupera los 350 millones que le quedan para llegar a 850.

400m----- 12 meses

350m ----- x x= 10,5 meses

Tarda en recuperar el desembolso inicial 2 años y 10,5 meses. Parece que Si se puede hacer la inversión ya que recuperas el desembolso inicial.

Valor Actual Neto

$$VAN = -D + \frac{Q1}{(1+i)} + \frac{Q2}{(1+i)^2} + \frac{Q3}{(1+i)^3}$$

$$VAN = -850 + \frac{200}{(1+0.5)} + \frac{300}{(1+0.5)^2} + \frac{400}{(1+0.5)^3} = -850 + 808.12 = -41.88$$

Según el criterio VAN la inversión no se debe realizar ya que a un tipo de interés del 5% el valor actual de los flujos de caja que va a producir es menor que el desembolso inicial.

A la hora de decidir por que método utilizaría para decidir si procede o no realizar la inversión optaría por el VAN ya que el plazo de recuperación no tiene en cuenta el precio del dinero y es claro que no vale lo mismo 1€ hoy que dentro de tres años ya que hay que tener en cuenta la inflación. Otro aspecto negativo del plazo de recuperación es que tiene en cuenta los flujos hasta la fecha en que recuperas el desembolso inicial y no los posteriores.

33. Si tuviéramos que invertir en varios proyectos de inversión alternativos, aplicando el método VAN, nos decidiríamos por:

- a) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea menor.
- b) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea mayor.
- c) Invertir en el proyecto cuyo VAN sea igual a cero.

Respuesta: b)

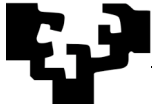
34. El patrimonio neto y pasivo en el balance de una empresa:

- a) Representa su estructura financiera.
- b) Representa el conjunto de sus inversiones.
- c) Solo recoge sus obligaciones de pago a largo plazo.

Respuesta: a)

35. El enfoque contable considera el patrimonio como:

- a) El conjunto de bienes y factores de producción pertenecientes a la empresa.



- b) El conjunto de bienes y derechos pertenecientes a la empresa.
- c) Conjunto de bienes, derechos y obligaciones pertenecientes a una empresa.

Respuesta: c)

36. El Fondo de Rotación o Maniobra:

- a) Es la parte del Activo Corriente financiada con el pasivo.
- b) Es la parte de Activo Corriente financiada con recursos a largo plazo (Pasivo No corriente y patrimonio neto).
- c) Es la diferencia entre el Activo No corriente y el Pasivo Corriente.

Respuesta: b)

37. La quiebra es:

- a) Una situación de insolvencia ya que el patrimonio de la empresa es insuficiente para responder de todas las deudas que lo gravan.
- b) Una situación de falta de liquidez ya que la empresa no tiene disponibilidad para hacer frente a sus deudas en las fechas de sus respectivos vencimientos.
- c) Una situación de déficit por no haber llevado los libros de contabilidad de forma legal.

Respuesta: a)

38. Dado el siguiente balance calcule el fondo de Maniobra e interprete su significado.

ACTIVO			PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A-Activo no Corriente		35.800	A- patrimonio neto		16.000
Edificios	28.200		Capital	16.000	
Mobiliario y enseres	1.600				
Elementos de transporte	6.000				
B- Activo Corriente		11.200	B- pasivo no Corriente		22.400
Existencias		400	Deudas a I/P con entidades de crédito	22.400	
Mercaderías	400				
Realizable		10.000	C- pasivo Corriente		8.600
Clientes	10.000		Proveedores	8.600	
Disponible		800			
Bancos c/c	800				
TOTAL		47.000	TOTAL		47.000

Respuesta:

$$FM = AC - PC \implies FM = 11.200 - 8.600 = 2.600$$

$$AC = 400 + 10.000 + 800 = 11.200$$

$$PC = 8.600$$

El fondo de maniobra de esta empresa es positivo, lo que quiere decir que dedica recursos financieros permanentes a financiar el activo a corto plazo. En principio no existe riesgo de Suspensión de pagos (situación en la que la empresa no puede hacer frente a sus deudas a corto plazo liquidando el activo circulante).

39. Dados los siguientes elementos patrimoniales Calcula los ratios de Tesorería y Garantía e interpreta los resultados:



ACTIVO			PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A-Activo no Corriente		35.800	A patrimonio neto		16.000
Edificios	29.200		Capital	14.000	
Mobiliario y enseres	1.600		Reservas	12.000	
Elementos de transporte	6.000				
	-1.000		B pasivo no Corriente		22.400
B- Activo Corriente		11.200	Deudas a I/P con entidades de crédito		22.400
Existencias		400			
Mercaderías	400		C pasivo Corriente		8.600
Deudores comerciales		10.000	Proveedores		8.600
Clientes	10.000				
Tesorería		800			
Bancos c/c	800				
TOTAL		47.000	TOTAL		47.000

Respuesta:

$$\text{Tesorería T} = \frac{\text{Realizable} + \text{Disponible}}{\text{PC}} = \frac{10.000 + 800}{8.600} = 1.25$$

También se conoce como prueba ácida, indica la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo sin riesgo de suspensión de pagos. Para evitar problemas de liquidez tiene que ser ligeramente superior a 1. Si fuera muy superior a 1 la empresa tiene exceso de liquidez, es decir activos sin rendimiento.

$$\text{Garantía G} = \frac{\text{Activo real}}{\text{Exigible total}} = \frac{47.000}{22.400 + 8.600} = 1.51$$

Este ratio también se llama de solvencia a largo plazo o de distancia de la quiebra. El valor óptimo debe ser superior a 1 y próximo a 2. Por debajo de 1 implica un riesgo manifiesto de quiebra.

40. La empresa MONET, S.A. presenta los siguientes elementos patrimoniales, todos ellos valorados en euros:

- Dinero en Bancos: 800
- Debe a los proveedores: 8.600
- Vehículo de transporte: 6.000
- Préstamo a Largo Plazo recibido de un banco: 22.400
- Edificio del almacén y oficinas: 28.200
- Mercaderías en existencias: 400
- Mobiliario de oficina: 1.600
- Derechos de cobro sobre los clientes: 10.000
- Capital: 16.000

De acuerdo con los datos anteriores se pide:
presente el balance de situación ordenado en masas patrimoniales.



Respuesta:

ACTIVO			PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A-Activo no Corriente			A patrimonio neto		
Edificios	28.200	35.800	Capital	16.000	16.000
Mobiliario y enseres	1.600		Reservas		
Elementos de transporte	6.000		B pasivo no Corriente		
B- Activo Corriente			B pasivo no Corriente		
Existencias			Deudas a I/P con entidades de crédito		
Mercaderías	400	11.200	22.400		22.400
Deudores comerciales			C pasivo Corriente		
Clientes	10.000	10.000	Proveedores	8.600	8.600
Tesorería					
Bancos c/c	800	800			
TOTAL			TOTAL		
47.000			47.000		

41. Las cuentas anuales obligatorias son:

- El Balance y la Cuenta de pérdidas y Ganancias.
- El Balance, la Cuenta de pérdidas y Ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto y la Memoria.
- La Cuenta de pérdidas y Ganancias y la Memoria.

Respuesta: b)

42. ¿Qué indica el ratio de liquidez o solvencia?

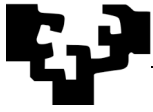
- La relación entre el activo circulante y las deudas a corto plazo.
- Es un criterio de selección de inversiones.
- Es la diferencia entre los ingresos por ventas totales y los gastos de explotación.

Respuesta: a)

43. ¿Cuál es la finalidad del análisis financiero?

Respuesta:

El análisis financiero tiene como finalidad estudiar la capacidad de la empresa para atender sus obligaciones financieras a corto y largo plazo.



EJEMPLO DE PRUEBA

La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 Cuestiones teóricas**, con un valor total de 3 puntos. Cada cuestión tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas**, con un valor total de 4 puntos. En este apartado el alumno/a realizará 2 problemas a elegir de un total de 3. Cada problema tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres o cuatro respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos, cada incorrecta restará 0,1 punto y el hecho de no contestar no puntuará. En ningún caso el cómputo total de este apartado será negativo.
- **En las cuestiones teóricas y en los problemas la valoración de cada apartado así como su criterio de corrección** aparecerá en cursiva y en tamaño más pequeño.

Cuestiones teóricas

1. Indica tres criterios de segmentación de mercado y productos (no tiene por que ser el mismo) a los que aplicarías dichos criterios de segmentación a la hora de planificar la estrategia comercial. (0,5 por cada criterio de segmentación diferente correctamente identificado y asignado)
2. Entre las masas patrimoniales que configuran el Activo y el Pasivo de una empresa debe haber un cierto equilibrio, que se evalúa por varios procedimientos. Uno de ellos es el llamado fondo de maniobra o capital circulante. ¿En qué consiste y qué significado tiene su signo? Razona la respuesta ilustrando con un sencillo ejemplo numérico. (0,5 por la definición correcta, 0,5 por el significado según sea su signo y 0,5 por la representación gráfica)

Problemas

ELIGE DOS PROBLEMAS DE LOS TRES QUE SE PRESENTAN

1. La empresa **FULSTER S.L.** presenta los siguientes elementos patrimoniales, todos ellos valorados en euros:
Dinero en Bancos: 800
Debe a los proveedores: 8.600
Vehículo de transporte: 7.000
Préstamo a Largo Plazo recibido de un banco: 22.400
Edificio del almacén y oficinas: 28.200
Mercaderías en existencias: 400
Mobiliario de oficina: 1.600
Reservas: 1.500
Derechos de cobro sobre los clientes: 10.500
Capital 16.000

De acuerdo con los datos anteriores se pide:

- a) presente el balance de situación ordenado en masas patrimoniales. (1 punto)
- b) calcule el fondo de maniobra e interprete el resultado. (0,5 puntos)
- c) calcule el ratio de tesorería e interprete el resultado. (0,5 puntos)



2. Para una empresa de la que se conoce que, para un volumen de ventas de 12.000 unidades, los costes variables totales son de 3.600.000 € y los costes fijos son de 2.000.000 € y el precio de venta de cada unidad de producto es de 1.100 €.

- Determine el punto muerto. (0,5 puntos)
- Explique el significado económico del resultado obtenido. (0,5 puntos)
- Realice la representación gráfica. (0,5 puntos)
- Si el empresario quiere obtener un beneficio de 1.000.000 € ¿Cuántas unidades debería de vender? (0,5 puntos)

3. Con los siguientes datos de la CAV del año 2003:

Población total:	1.788.900
Mujeres ocupadas:	371.900
Mujeres desempleadas:	45.500
Hombres ocupados:	525.400
Hombres parados:	39.300

Calcular:

- Población activa (0,5 puntos)
- Población inactiva (0,5 puntos)
- La tasa actividad. (0,5 puntos)
- La tasa de desempleo femenino. (0,5 puntos)

PREGUNTAS TIPO TEST

Redondea la opción correcta

- Se considera empresa del sector secundario:
 - La explotación minera
 - La fabricación de harina de trigo
 - La distribución de vídeos
- ¿Cuál de las siguientes alternativas proporciona un aumento de la productividad del trabajo?
 - El aumento del factor trabajo
 - El aumento de la jornada laboral
 - La modernización del equipo capital
 - El aumento de los salarios
- Una rotura de stock se produce cuando:
 - No hay existencias suficientes para hacer frente a la producción
 - Se rompen las mercancías almacenadas
 - Las existencias están por debajo del stock de seguridad
- El marketing mix:
 - Hace referencia a la mezcla de financiación del departamento comercial
 - Mezcla estrategias de marketing relativas al producto, el precio y la segmentación del mercado
 - Combina decisiones sobre producto, precio, promoción y distribución



5. ¿Qué indica el ratio de liquidez o solvencia?
 - a) La relación entre el activo circulante y las deudas a corto plazo
 - b) Es un criterio de selección de inversiones
 - c) Indica si la empresa tiene muchas deudas

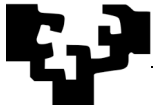
6. La masa patrimonial se define como:
 - a) Todos aquellos elementos que integran el patrimonio
 - b) La agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero
 - c) Aquellos elementos que por su significado tienen una valoración económica distinta

7. Si en 2004 el índice de precios en Euskadi ha crecido un 3,1% y el PNB nominal un 3,7% podemos decir que:
 - a) El PNB real no ha variado.
 - b) El PNB real ha crecido.
 - c) El PNB real ha disminuido.

8. No es una medida de política fiscal:
 - a) Incrementar el gasto público
 - b) Bajar los impuestos
 - c) Controlar la cantidad de dinero en circulación
 - d) Congelar el sueldo de los funcionarios

9. La microeconomía se encarga del estudio de aspectos como, por ejemplo:
 - a) Producto Nacional.
 - b) Renta Nacional
 - c) comportamiento de una empresa
 - d) la inflación

10. Las economías de mercado tienen las siguientes desventajas:
 - a) Distribución desigual de la renta
 - b) Hay inestabilidad económica
 - c) Exceso de poder de algunas empresas
 - d) Todas las anteriores son correctas



SOLUCIONARIO DEL EJEMPLO DE PRUEBA

CUESTIONES TEÓRICAS

1. **Elige uno, dos o tres productos cualquiera y razona que criterio de segmentación de mercado aplicarías a la hora de planificar la estrategia comercial de cada uno de ellos.** (0,5 por cada criterio de segmentación diferente correctamente identificado y asignado)

El listado de criterios puede ser muy largo, pero aquí sólo tratamos de presentar algunos tipos de divisiones. Cada empresa puede dividir su mercado tanto como le convenga y, además, hacer una segmentación multicriterio. Por ejemplo, puede establecer la clasificación: hombre adulto de clase alta y nivel de estudios superiores.

Segmentación por sexo. Divide el mercado en dos partes prácticamente iguales. Hay productos que presentan características diferenciadas según el sexo del consumidor. Por ejemplo, los perfumes; el nombre, la forma y la fragancia han de ser diferentes si el perfume va a ser consumido por un hombre o una mujer. Ejemplo de productos cuyo criterio de segmentación puede ser por sexo: lavadora, maquinillas de afeitar, perfumes, ropa...

Segmentación por edad. La presentación y el eslogan publicitario de un producto tendrán características diferentes según la edad de los consumidores. Así, de un champú se destaca el hecho de que no pican los ojos si va dirigido a los niños, o la fragancia y la belleza si va dirigido a los adultos. Ejemplo de productos cuyo criterio de segmentación puede ser por Edad: juguetes, libros de cuentos, ropa,...

Segmentación por nivel de ingresos. Las características de un producto determinan su precio y se destina a consumidores con un determinado nivel de renta. Ejemplo de productos cuyo criterio de segmentación puede ser por nivel de ingresos: coches, motocicletas...

Segmentación por tipo de familia. Según este criterio se pueden diferenciar las familias sin hijos o con uno o dos de las familias numerosas. Coches familiares o monovolumnes...

Estilo de vida el estilo de vida define la forma en que vive una persona, cómo ocupa su tiempo libre, cuáles son sus convicciones políticas y religiosas, si practica algún deporte... Es evidente que el estilo de vida que lleve una persona va a determinar en un grado elevado sus necesidades; por ello, esta variable está siendo utilizada con gran profusión en la segmentación de distintos mercados. Ejemplo ropa de vestir, ropa deportiva...

Etc.

2. **Entre las masas patrimoniales que configuran el Activo y el Pasivo de una empresa debe haber un cierto equilibrio, que se evalúa por varios procedimientos. Uno de ellos es el llamado fondo de maniobra o capital circulante. ¿En qué consiste y qué significado tiene su signo? Razona la respuesta ilustrando con un sencillo ejemplo numérico.** (0,5 por la definición correcta, 0,5 por el significado según sea su signo y 0,5 por la representación gráfica)

Respuesta:



El fondo de maniobra es la parte del activo corriente (inversiones acorto plazo) que está financiada con fondos del patrimonio neto y pasivo no corriente.

- Si el signo es positivo quiere decir que los recursos permanentes de la empresa financian parte del activo corriente y la empresa cuenta con un margen operativo ya que con su activo corriente puede liquidar la totalidad de su pasivo corriente y aún dispone de este margen o fondo de maniobra.
- Si el fondo de maniobra fuera negativo significa que una parte de las inversiones a largo plazo (activo no corriente) estaría financiada con pasivo corriente, y ello provocaría que la empresa tuviera problemas para pagar sus deudas y estuviera cerca de la suspensión de pagos.

Activo No Corriente	Patrimonio Neto
	Pasivo No Corriente
Activo Corriente	Fondo de maniobra
	Pasivo Corriente



PROBLEMAS

Elige dos problemas de los tres que se presentan

1. La empresa **FULSTER, S.A.** presenta los siguientes elementos patrimoniales, todos ellos valorados en euros:

- Dinero en Bancos: 800
- Debe a los proveedores: 8.600
- Vehículo de transporte: 7.000
- Préstamo a Largo Plazo recibido de un banco: 22.400
- Edificio del almacén y oficinas: 28.200
- Mercaderías en existencias: 400
- Mobiliario de oficina: 1.600
- Reservas: 1.500
- Derechos de cobro sobre los clientes: 10.500
- Capital: 16.000

Respuesta:

De acuerdo con los datos anteriores se pide:

- a) presente el balance de situación ordenado en masas patrimoniales (1 punto)

ACTIVO			PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
A-Activo no Corriente		36.800	A- patrimonio neto		17.500
Edificios	28.200		Capital	16.000	
Mobiliario y enseres	1.600		Reservas	1.500	
Elementos de transporte	7.000		B- pasivo no Corriente		22.400
B- Activo Corriente		11.700	Deudas a l/P con entidades de crédito	22.400	
Existencias	400		C- pasivo Corriente		8.600
Mercaderías		400	Proveedores	8.600	
Realizable	10.500				
Clientes		10.500			
Disponible	800				
Bancos c/c		800			
TOTAL		48.500	TOTAL		48.500

- b) calcule el fondo de maniobra e interprete el resultado (0,5 puntos)

Respuesta:

$$FP = AC - PC = 11.700 - 8.600 = 3.100$$

$$AC = 400 + 10.500 + 800 = 11.700$$

$$PC = 8.600$$

El significado es que la empresa destina 3.100€ del pasivo fijo/recursos permanentes a financiar el activo circulante (activo a corto plazo) luego está financieramente equilibrada, no tendrá problemas en el pago de sus deudas.

- c) calcule el ratio de tesorería e interprete el resultado (0,5 puntos)



Respuesta:

$$G = \frac{\text{Realizable + disponible } 10.500+800}{\text{Exigible a c/pl } 8.600} = 1,313$$

Es mayor que 1 luego la empresa tiene capacidad para liquidar sus deudas a corto plazo sin riesgo de suspensión de pagos.

2. Para una empresa de la que se conoce que, para un volumen de ventas de 12.000 unidades, los costes variables totales son de 3.600.000€ y los costes fijos son de 2.000.000€ y el precio de venta de cada unidad de producto es de 1.100 €.

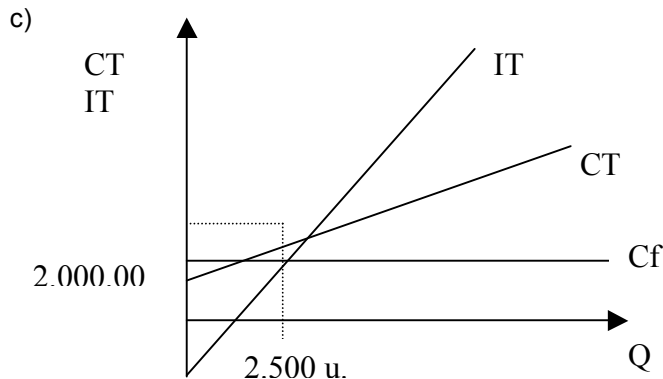
- Determine el punto muerto. (0,5 puntos)
- Explique el significado económico del resultado obtenido. (0,5 puntos)
- Realice la representación gráfica. (0,5 puntos)
- Si el empresario quiere obtener un beneficio de 1.000.000€ ¿Cuántas unidades debería de vender? (0,5 puntos)

Respuesta:

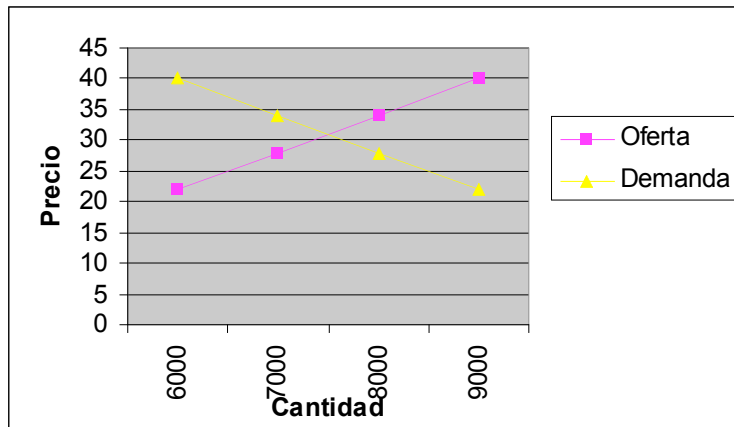
$$a) Q = \frac{CF}{P - C_{vu}} = \frac{2.000.000}{1.100 - 300} = 2.500 \text{ Unidades}$$

$$C_{vu} = \frac{3.600.000}{12.000} = 300€$$

b) Según el resultado obtenido se observa que con la estructura de costes que tiene la empresa necesita vender 2.500 unidades para no tener perdidas; Si consigue vender más de 2.500 obtendrá beneficios y si no estará en perdidas.



- d) $\frac{1.000.000}{800} = 1.250$ unidades más tiene que vender para obtener dicho beneficio.
Debera vender $2.500 + 1.250 = 3.750$ unidades.



3. Con los siguientes datos de la CAV del año 2003:

Población total:	1.788.900
Mujeres ocupadas:	371.900
Mujeres desempleadas:	45.500
Hombres ocupados:	525.400
Hombres parados:	39.300

Nueva oferta

Calcular:

- Población activa (0,5 puntos)
- Población inactiva (0,5 puntos)
- La tasa actividad. (0,5 puntos)
- La tasa de desempleo femenino. (0,5 puntos)

Corrección

a) Población activa

La población activa se define como la población que estando en edad de trabajar quiera trabajar, es decir la suma de parados y ocupados. Por ello los hombres activos son: $525.400 + 39.300 = 564.700$

Las mujeres activas son $371.900 + 45.500 = 417.400$

Población activa total $= 564.700 + 417.400 = 982.100$

b) Población inactiva

Población inactiva $= 1.788.900 - 982.100 = 806.800$

c) La tasa actividad.

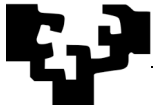
La tasa de actividad es la relación entre la población activa y la población total.

La tasa de actividad: $982.100 / 1.788.900 = 54.8\%$

d) La tasa de desempleo femenino.

Es igual al cociente entre el número de desempleadas y la población activa femenina:

$45.500 / 417.400 = 10,9\%$



PREGUNTAS TIPO TEST

Redondea la opción correcta

1. Se considera empresa del sector secundario:
 - a) La explotación minera
 - b) La fabricación de harina de trigo
 - c) La distribución de vídeos

Respuesta:

La opción correcta es: b)

2. ¿Cuál de las siguientes alternativas proporciona un aumento de la productividad del trabajo?
 - a) El aumento del factor trabajo
 - b) El aumento de la jornada laboral
 - c) La modernización del equipo capital
 - d) El aumento de los salarios

Respuesta:

La opción correcta es: c)

3. Una rotura de stock se produce cuando:
 - a) No hay existencias suficientes para hacer frente a la producción
 - b) Se rompen las mercancías almacenadas
 - c) Las existencias están por debajo del stock de seguridad

Respuesta:

La opción correcta es: a)

4. El marketing mix:
 - a) Hace referencia a la mezcla de financiación del departamento comercial
 - b) Mezcla estrategias de marketing relativas al producto, el precio y la segmentación del mercado
 - c) Combina decisiones sobre producto, precio, promoción y distribución

Respuesta:

La opción correcta es: c)

5. ¿Qué indica el ratio de liquidez o solvencia?
 - a) La relación entre el activo circulante y las deudas a corto plazo
 - b) Es un criterio de selección de inversiones
 - c) Indica si la empresa tiene muchas deudas

Respuesta:



La opción correcta es: a)

6. La masa patrimonial se define como:

- a) Todos aquellos elementos que integran el patrimonio
- b) La agrupación de elementos que tienen un mismo significado económico-financiero
- c) Aquellos elementos que por su significado tienen una valoración económica distinta

Respuesta:

La opción correcta es: b)

7. Si en 2004 el índice de precios en Euskadi ha crecido un 3,1% y el PNB nominal un 3,7% podemos decir que:

- a) El PNB real no ha variado.
- b) El PNB real ha crecido.
- c) El PNB real ha disminuido.

Respuesta:

La opción correcta es: b)

8. No es una medida de política fiscal:

- a) Incrementar el gasto público
- b) Bajar los impuestos
- c) Controlar la cantidad de dinero en circulación
- d) Congelar el sueldo de los funcionarios

Respuesta:

La opción correcta es: c)

9. La microeconomía se encarga del estudio de aspectos como, por ejemplo:

- a) Producto Nacional.
- b) Renta Nacional
- c) comportamiento de una empresa
- d) la inflación

Respuesta:

La opción correcta es: c)

10. Las economías de mercado tienen las siguientes desventajas:

- a) Distribución desigual de la renta
- b) Hay inestabilidad económica
- c) Exceso de poder de algunas empresas
- d) Todas las anteriores son correctas

Respuesta:

La opción correcta es: d)



CORRESPONDENCIA ENTRE LAS PREGUNTAS DE LA PRUEBA Y LOS INDICADORES DE CONOCIMIENTO

Cuestiones teóricas	Indicadores de conocimiento
1	2.21
2	3.3 - 3.4 - 3.5
Problemas	Indicadores de conocimiento
1	3.5 - 3.6 - 3.7
2	2.17 - 2.18
3	1.8
Preguntas tipo test	Indicadores de conocimiento
1	2.3
2	2.14
3	2.10
4	2.22
5	3.6
6	3.1
7	1.7
8	1.6
9	1.1
10	1.3



PROGRAMACIÓN Y RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

• PROGRAMACIÓN

VISIÓN GLOBAL DEL MÓDULO

Este módulo consta de 3 bloques de contenidos, independientes entre sí, que recogen temas considerados básicos en el área de la economía y organización de empresas.

El primer bloque cubre temas considerados como introducción a la economía: relaciones económicas, funcionamiento del mercado, sistemas económicos... En el segundo bloque se analizan contenidos básicos relacionados con el mundo de la empresa en el que diferenciaremos las empresas según tamaño, forma jurídica, etc. y analizaremos las funciones principales de sus diferentes áreas. En el tercer y último bloque se relacionan contenidos sencillos referidos al Patrimonio empresarial y al análisis Patrimonial y Financiero.

El módulo está estructurado en 12 unidades de aprendizaje (U.A.), que se detallan brevemente a continuación.

Bloques de contenidos	Unidades de Aprendizaje	Denominación	Tiempo estimado
1. Economía: Aspectos generales	U.A. 1	Actividad económica y sistemas económicos	6 horas
	U.A. 2	Aspectos elementales de macroeconomía	12 horas
2. La empresa: marco externo y áreas de actividad	U.A. 3	La empresa y su entorno	8 horas
	U.A. 4	El aprovisionamiento	10 horas
	U.A. 5	La producción	8 horas
	U.A. 6	El marketing	6 horas
	U.A. 7	Financiación e inversión en la empresa	10 horas
3. El patrimonio y las cuentas de la empresa	U.A. 8	El patrimonio empresarial	15 horas
	U.A. 9	Introducción al análisis de los estados contables	15 horas

Unidad de Aprendizaje 1: ACTIVIDAD ECONOMICA Y SISTEMAS ECONOMICOS (6 horas)

Esta U.A. es introductoria al primer bloque. Lo más significativo es que comprendan que la economía somos todos, que la actividad económica es una más de las actividades humanas, que su objeto fundamental es producir bienes con unos recursos escasos para satisfacer necesidades ilimitadas, que para ello es preciso tomar decisiones a cerca de ¿Qué producir? ¿Cómo producir? y ¿para quién producir?, y que las diferentes respuestas dadas a dichas cuestiones ha dado lugar básicamente a los sistemas económicos de Libre Mercado y Economía Planificada.

Las actividades a desarrollar serán cuestiones relacionadas con la diferenciación y caracterización de los distintos sistemas económicos de libre mercado y economía planificada y la comprensión de los conceptos de coste de oportunidad y eficiencia económica.



Unidad de Aprendizaje 2: ASPECTOS ELEMENTALES DE MACROECONOMÍA (12 horas)

Lo que se pretende con ésta U.A. es que conozcan:

- aspectos elementales del estudio macroeconómico como son los conceptos de demanda agregada y oferta agregada y los efectos que provoca en la actividad económica la intervención del estado a través de la política fiscal y monetaria.
- la utilidad que tienen las magnitudes e indicadores económicos para interpretar el estado de la economía.

Las actividades a desarrollar serán ejercicios y cuestiones relacionadas con: la identificación de las principales políticas fiscales y la deducción de sus efectos en la actividad económica, la caracterización e interpretación de las principales magnitudes e indicadores económicos y en su caso cálculo de la tasa de actividad, tasa de paro, población activa, etc-

Unidad de Aprendizaje 3: LA EMPRESA Y SU ENTORNO (8 horas)

Esta U.A. es introductoria al mundo de la empresa. Lo que se pretende con ella es que conozcan los diferentes sectores productivos y los asignen a una empresa según su actividad, establezcan diferencias entre PYMES y Multinacionales y caractericen con más detalle las principales formas jurídicas que pueden tomar las empresas. Por último como con introducción a las demás U.A. de este bloque que conozcan en que departamentos se organizan y cuales son sus principales funciones.

Las actividades más significativas serán las relacionadas con la clasificación, diferenciación y caracterización de las empresas según tamaño, actividad y forma jurídica.

Unidad de Aprendizaje 4: EL APROVISIONAMIENTO (10 horas)

Lo más relevante de ésta U.A. es que conozcan conceptos básicos relativos al aprovisionamiento: su función, los costes que conlleva, rotura de stock, el modelo de pedido óptimo, el modelo ABC de gestión de inventarios y los criterios LIFO, FIFO y PMP de valoración de existencias.

Las actividades más representativas a desarrollar serán cuestiones relacionadas con la gestión de inventarios, ejercicios de cálculos sencillos y representación gráfica del punto de pedido, stock mínimo y volumen de pedido óptimo, cumplimentación de fichas de entrada y salida de almacén utilizando los criterios de valoración de existencia LIFO, FIFO y PMP.

Unidad de Aprendizaje 5: LA PRODUCCION (8 horas)

Lo más significativo de ésta U.A. es que distingan entre producción y productividad, conozcan el concepto de coste diferenciando entre variable/fijo, directo/indirecto y determinen el nivel de producción a partir del cual la empresa comienza tener beneficios.

Las actividades más representativas a desarrollar serán ejercicios o cuestiones relacionadas con los conceptos productividad, producción y coste, cálculo de la productividad de un factor, y posteriormente ejercicios de aplicación de la fórmula del Umbral de rentabilidad o punto muerto y su representación gráfica.

Unidad de Aprendizaje 6: EL MARKETING (6 horas)

Lo más significativo de ésta U.A. es que conozcan conceptos básicos relacionados con el marketing (estudio de mercado, segmentación de mercado, cuota de mercado, marketing-mix).



Las actividades más representativas a desarrollar serán cuestiones relacionadas con la identificación de las fases del estudio de mercado, la identificación de los segmentos de mercado básicos y los componentes del marketing-mix.

Unidad de Aprendizaje 7: FINANCIACIÓN E INVERSIÓN EN LA EMPRESA (10 horas)

Lo que se pretende con esta U.A. es que establezcan diferencias entre las distintas fuentes de financiación de la empresa, conozcan el concepto de periodo medio de maduración identificando sus sub- periodos, diferencien los métodos para selección de inversiones VAN, TIR y PAY-BACK para que valiéndose de ellos seleccionen la inversión más ventajosa entre diferentes alternativas sencillas o deduzca si una inversión es factible o no.

Las actividades más representativas a desarrollar serán cuestiones relacionadas con la caracterización, clasificación y establecimiento de diferencias entre las diversas fuentes de financiación, caracterización del Periodo Medio de Maduración y resolución de ejercicios de aplicación de las fórmulas de VAN, TIR y Pay-back.

Unidad de Aprendizaje 8: EL PATRIMONIO EMPRESARIAL (15 horas)

Lo fundamental de esta UA es que conozcan los conceptos de patrimonio, elemento patrimonial, masa patrimonial, activo, pasivo y las cuentas anuales siendo capaces de agrupar elementos patrimoniales sencillos en las masas patrimoniales correspondientes y situarlas en el balance de situación.

Esta U.A., tiene una estrecha relación con la U.A. siguiente que trata sobre el análisis de los estados contables.

Las actividades más representativas de ésta U.A. estarán encaminadas a caracterizar las diferentes masas patrimoniales, identificar sus elementos patrimoniales más característicos para posteriormente confeccionar balances de situación perfectamente estructurados a partir de una relación sencilla de elementos patrimoniales.

Unidad de Aprendizaje 9: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS CONTABLES (15 horas)

Es una introducción al análisis patrimonial y financiero. Lo que se pretende con esta U.A. es que mediante el análisis de balances sencillos identifiquen las diferentes situaciones patrimoniales: estabilidad financiera, suspensión de pagos y quiebra y analicen la solvencia y liquidez de la empresa olvidándonos del análisis de los resultados de la empresa (análisis económico).

Antes de afrontar esta U.A. es preciso haber realizado la U.A. anterior ya que se deben tener claro la composición del balance de situación y las masas patrimoniales.

Las actividades a desarrollar serán relativas a interpretar balances de situación sencillos, cálculo y posterior análisis del fondo de maniobra y ratios de Liquidez, Tesorería y Garantía.



Correspondencia entre las Unidades de Aprendizaje y los indicadores de conocimiento

Los ejercicios correspondientes a cada una de las U.A. anteriormente descritas serán los derivados de sus respectivos indicadores de conocimiento y cuya relación se indica en la siguiente tabla:

Unidades de Aprendizaje	Denominación	Indicadores de conocimiento
U.A. 1	Actividad económica y sistemas económicos	1.1;1.2;1.3;1.4;1.5
U.A. 2	Aspectos elementales de macroeconomía	1.6;1.7;1.8;1.9
U.A. 3	La empresa y su entorno	2.1;2.2;2.3;2.4;2.5;2.6;2.7;2.8
U.A. 4	El aprovisionamiento	2.9;2.10;2.11;2.12;2.13
U.A. 5	La producción	2.14;2.15;2.16;2.17;2.18
U.A. 6	El marketing	2.19;2.20;2.21;2.22
U.A. 7	Financiación e inversión en la empresa	2.23;2.24;2.25
U.A. 8	El patrimonio empresarial	3.1;3.2;3.3;3.7;3.8
U.A.9	introducción al análisis de los estados contables	3.4;3.5;3.6;3.9;3.10

Metodología a aplicar:

A la hora de abordar su preparación conviene tener como referencia los indicadores de conocimiento ya que se han formulado como mecanismo para acotar los contenidos, ya de por sí extensos. Su dominio garantizará la superación de la prueba de acceso.

Los 3 bloques no están relacionados entre sí. A la hora de abordar la preparación del módulo es conveniente tratar todas la U.A. de un bloque a la vez y comenzar por la primera U.A. de cada bloque que servirá de introducción. En la secuenciación de U.A. he comenzado por las del bloque I ya que considero que son más conocidas al público en general (son temas que aparecen en periódicos, televisión, revistas,...) y así no empezar de cero. De todas formas si el profesor/a o alumno autodidacta decidiera, por cualquier otro motivo, comenzar por otro bloque ello no debería repercutir en el resultado final.

A la hora de enfocar las actividades conviene usar ejemplos de la realidad cercana del alumno/a, por ejemplo: si deseo trabajar magnitudes puedo pedir que calculen la tasa de paro de la Comunidad Autónoma Vasca a partir de unos datos del EUSTAT, si lo que pretendo es que trabajar contenidos referidos a la clasificación de empresas puedo tomar como ejemplos FAGOR, TELEPIZZA, etc.

Dado que no se pretende que tengan un conocimiento exhaustivo de los temas, sino más bien que conozcan sus campos de aplicación, se debe evitar descripciones memorísticas y dar prioridad fundamentalmente a actividades de comprensión y a la resolución de ejercicios y problemas.



• RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

Para ayudarse en la preparación de estos temas (de forma autodidacta o dirigida) resulta imprescindible el uso de medios y soportes didácticos, de los cuales los libros son los más representativos, pero no se debe prescindir de la presencia cada vez mayor de los materiales audiovisuales e informáticos.

Este módulo responde básicamente a contenidos estudiados en Bachillerato, por lo que cualquier libro de texto de estos niveles puede resultar válido para la preparación de las U.A. anteriormente descritas. Dada la síntesis que de dichos temas se hace y el perfil del alumnado, puede resultar más operativo la utilización de libros específicamente diseñados para superar la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior o a la prueba de acceso a la universidad.

En base a lo anterior, se proponen los siguientes textos y apoyos al aprendizaje:

- **Libro de texto: Economía editorial Mc Graw Hill De Francisco Mochón Morcillo.**
- **Libro de texto : Economía y organización de empresas editorial Mc Graw Hill de los autores: José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández, Montserrat Pina Massachs.**

Pensando que puede ser de ayuda a continuación se relacionan los diferentes apartados de los libros de texto con las U.A.. El que aparezca el apartado no quiere decir que hay que saber todo los contenidos que en él aparecen, sino que habrá que extraer aquellos conocimientos que se solamente se piden en los indicadores de conocimiento.

Unidades de Aprendizaje	Libro de texto y apartados
U.A. 1	Libro: Economía editorial Mc Graw Hill De Francisco Mochón Morcillo Capítulo 3: Elementos diferenciales de los sistema económicos. Apartados 3.1; 3.3; 3.4 y 3.5
U.A. 2	Libro: Economía editorial Mc Graw Hill De Francisco Mochón Morcillo Capítulo 5: Producción, interdependencia y población: el caso de la economía Española. Apartados 5.2 y 5.3 Capítulo 10: La macroeconomía y el producto nacional. Apartados 10.1; 10.3; 10.4 Capítulo 11: El funcionamiento de una economía desde el punto de vista macroeconómico. Apartado 11.2 Capítulo 12: La intervención del estado y la política fiscal. Apartado 12.3
U.A. 3	Libro: Economía editorial Mc Graw Hill De Francisco Mochón Morcillo Capitulo 2: Los factores productivos y los agentes económicos. Apartado 2.2 Libro: Economía y organización de empresas editorial Mc Graw Hill de José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs Unidad 1: La empresa y el entorno. Apartados: 1.1; 1.3 y 1.4 Unidad 3: Formas jurídicas de empresas. Apartados 3.1; 3.2; 3.3; 3.4; 3.5
U.A. 4	Libro: Economía y organización de empresas editorial Mc Graw Hill de José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs Unidad 5: Area de aprovisionamiento. Apartados 5.1; 5.2; 5.3
U.A. 5	Libro: Economía y organización de empresas editorial Mc Graw Hill de José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs Unidad 6: Area de producción. Apartados 6.2; 6.3 y 6.4
U.A. 6	Libro: Economía y organización de empresas editorial Mc Graw Hill de José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs Unidad 7: Area comercial. El Marketing. Apartados 7.2; 7.3; 7.4; 7.5 7.6
U.A. 7	Libro: Economía y organización de empresas editorial Mc Graw Hill de José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs Unidad 9: Area de financiación e inversión. Apartados 9.1; 9.4; 9.5 y 9.8
U.A. 8	Libro: Economía y organización de empresas editorial Mc Graw Hill de José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs Unidad 10: Los estados financieros de la empresa. Apartados 10.1; 10.3; 10.4; 10.5
U.A.9	Libro: Economía y organización de empresas editorial Mc Graw Hill de José Alfaro Jiménez, Clara González Fernández y Montserrat Pina Massachs



	<p>Unidad 11: El análisis de los estados financieros de la empresa I. Apartado 11.2 análisis patrimonial: estructura y equilibrio patrimonial</p> <p>Unidad 12: El análisis de los estados financieros de la empresa II. Apartado 12.1 análisis financiero: solamente lo referido a los ratios de tesorería; Liquidez y garantía</p>
--	--