

PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

PROBA OROKORRA

2016ko PROBA



**LENGUA
CASTELLANA**

PROBA

ERANTZUNAK





Lea el siguiente texto y responda posteriormente a las preguntas del cuestionario.

Leer nos hace más felices

“La lectura nos hace más felices y nos ayuda a afrentar mejor la existencia. Los lectores están más contentos y satisfechos que los no lectores, en general son menos agresivos y más optimistas”. Quienes lo dicen son los responsables de un análisis reciente elaborado por la Universidad de Roma III a partir de entrevistas a 1.100 personas. Aplicando índices y escalas para registrar el grado de satisfacción con la vida, los investigadores han llegado a estas conclusiones que demuestran que *“nutrir el espíritu puede ser tan importante como alimentar el cuerpo”* y que necesitamos, mucho más de lo que pensamos, esas experiencias y conocimientos que no se traducen en beneficios económicos.

¿Cómo nos sentimos y qué cambios experimentamos cuando nos sumergimos en una historia? ¿Tiene un efecto transformador? ¿Nos hacen ver los protagonistas de las ficciones nuestras contradicciones y deseos? ¿Nos recuerdan cosas esenciales, tal vez olvidadas?

La ciencia cada vez tiene más recursos para contestar a estas preguntas. Artículos en revistas especializadas dan cuenta de los resultados de resonancias magnéticas que revelan la alta conectividad que se produce en el surco central del cerebro, región del motor sensorial primario, y en la corteza temporal izquierda, el área asociada al lenguaje, mientras leemos un libro y tras acabarlo.

El estrés se reduce y la inteligencia emocional sale ganando, así como el desarrollo psicosocial, el autoconocimiento y el cultivo de la empatía. La lectura puede incluso modificar comportamientos a través de la identificación con los protagonistas de la literatura, sostiene Keith Oatley, novelista y profesor de Psicología Cognitiva de la Universidad de Toronto.

“Nos cuesta mucho ponernos en los zapatos del otro en el día a día, pero ¿cuántas veces nos hemos puesto en la piel del personaje de una novela? Empatizamos con él y nos ayuda a entender mejor las señales de los demás”, argumenta Antonella Fayer, psicóloga y coach especializada en desarrollo de liderazgo, quien asegura que *“las lecciones que encontramos en la literatura sobre dilemas morales y emocionales son necesarias para cualquier persona, muy especialmente para líderes y políticos, que están convencidos de que no tienen tiempo”.*

El convencimiento de los beneficios de la lectura es el motor de School of Life, centro londinense de biblioterapia que prescribe libros para ayudar a superar conflictos (ruptura, duelo...). (...) la lectura, como el enamoramiento, es un “vicio virtuoso”. Cuando conocemos los bienes que nos proporciona, no podemos dejar de practicarla. Vayamos pues a la literatura, como invitaba Cortázar, *“como se va a los encuentros más esenciales de la existencia, como se va al amor y a veces a la muerte, sabiendo que forman parte indisoluble de un todo y que un libro empieza y termina mucho antes y mucho después de su primera y su última página”.*

Emma Rodríguez

Adaptado de http://elpais.com/elpais/2016/01/22/eps/1453483676_726569.html



CUESTIONES

1. Clasifique este texto indicando género textual, tipo de texto y ámbito de uso. ¿Cuál es su finalidad comunicativa? Indique, explicando sus características, otros dos géneros textuales que tengan la misma finalidad. (2 puntos)
2. ¿Qué opinión defiende la autora en este texto? (1,5 puntos)
3. Resuma el contenido del texto. (1,5 puntos)
4. Elija la opción que **NO** es correcta: (1 punto)
 - A. En el texto se afirma que hay escalas para medir el grado de felicidad.
 - B. En el texto se afirma que la lectura provoca experiencias beneficiosas de tipo económico.
 - C. En el texto se afirma que la ciencia ayuda a conocer los efectos de la lectura.
 - D. En el texto se afirma que la lectura puede ayudar a entender mejor a los demás.
5. Explique el sentido que tienen en el texto las palabras subrayadas: (1 punto)
 - Afrontar
 - Sensorial
 - Empatía
 - Indisoluble
6. Explique el sentido de la siguiente expresión: (1 punto)

“Nos cuesta mucho ponernos en los zapatos del otro...”
7. Una de las características de este tipo de textos es la introducción de muchas voces diferentes en el mismo. La autora se apoya en palabras de otras personas para reforzar sus ideas.
Enumere las diferentes voces o emisores que hay en este texto, aparte de la autora del mismo, indicando en qué párrafo se encuentran sus ideas u opiniones. Indique, asimismo, qué marcas lingüísticas nos indican que estamos ante una cita. (2 puntos)



SOLUCIONARIO ORIENTATIVO

1. Aparece en un periódico tal y como viene indicado al final del texto, por lo que el **ámbito de uso** de este texto es el de los Medios de Comunicación Social que abarca todos los usos lingüísticos propios de la prensa escrita, televisión, radio, etc. Su **tipo textual** es el expositivo-argumentativo porque hay defensa de una opinión y al tiempo se proporcionan datos para aumentar el conocimiento sobre un tema determinado.

Pertenece a los **géneros periodísticos** de opinión y como va firmado podemos clasificarlo como **artículo de opinión**, pero también puede valer la respuesta de columna, porque los alumnos no tienen datos para saber si el autor es un colaborador habitual o no.

Su **finalidad comunicativa** es tratar de acercar o de convencer a los lectores a la postura argumentativa que mantiene la autora

Otros dos géneros textuales con la misma finalidad pueden ser el editorial de un periódico, la carta al director, el debate, etc. En todos ellos subyace la expresión y defensa de una opinión más o menos argumentada. El editorial representa la opinión de la empresa por lo que no va firmada. La carta al director expresa la opinión de los lectores y es la empresa la que decide su publicación

2. Los beneficios de la lectura.

3. El punto de partida del texto es una investigación de la Universidad de Roma que muestra que los lectores están más satisfechos que los no lectores. Parece que hay evidencias científicas de lo que ocurre en el cerebro de los lectores. La lectura es un arma poderosa para ponerse en el lugar de los otros y desarrollar la empatía. La lectura favorece, asimismo, aprendizajes para el desarrollo y control de las emociones. Por estas razones, en Londres se ha puesto en marcha una experiencia que utiliza los libros como terapia para superar conflictos y duelos. Los efectos de la lectura, en palabras de Cortázar, permanecen mucho después de la lectura de un libro.

4.

B. En el texto se afirma que la lectura provoca experiencias beneficiosas de tipo económico.

5.

Afrontar	Hacer cara a un peligro, problema o situación comprometida.
Sensorial	Pertenciente o relativo a la sensibilidad o a los órganos de los sentidos.
Empatía	Sentimiento de identificación con algo o alguien. Capacidad de identificarse con alguien y compartir sus sentimientos.
Indisoluble	Que no se puede disolver o deshacer.



LENGUA CASTELLANA

LENGUA CASTELLANA

6. Esta frase utiliza una expresión propia del lenguaje coloquial para indicar que las personas somos capaces o no de comprender a los demás, de acercarnos a sus pensamientos y sentimientos.

7.

Voces	Párrafo
Los investigadores de la Universidad de Roma III	Primer párrafo
Keith Oatley, profesor de la Universidad de Toronto	Cuarto párrafo
Antonella Fayer	Quinto párrafo
Cortázar	Sexto párrafo
Marcas lingüísticas	
En el texto las citas: <ul style="list-style-type: none"> • Van entre comillas. • Se escriben en cursiva. • En algunos casos van precedidas por "QUE" • Aparece un verbo de "decir" para introducir la cita (demuestran, argumenta, sostiene...) 	

CORRESPONDENCIA ENTRE LAS PREGUNTAS DE LA PRUEBA Y LOS INDICADORES DE CONOCIMIENTO

Cuestión	INDICADOR DE CONOCIMIENTO
1	3.4. Reconocer las características contextuales y discursivas de los textos propios de este ámbito.
2	3.1. Comprender textos escritos propios de ese bloque reconociendo su intención y finalidad.
3	2.4. Elaborar un resumen que refleje fielmente el contenido de los textos. 3.1. Comprender textos escritos propios de ese bloque reconociendo su intención y finalidad.
4	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
5	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
6	3.3. Interpretar en textos orales o escritos propios de este bloque las informaciones pertinentes para la vida académica y social.
7	3.4. Reconocer las características lingüísticas (mecanismos de formación de palabras) de los textos propios de este ámbito.