

JORNADA **INIZIA ARABACAMPUS** JARDUNALDIA

Merkatuen ikerketa

Jardunaldi honen helburua da parte hartzaileek oinarritzko ezagutzak bereganatzea informazio teknikak eta informazioa jasotzeko teknikak identifikatzeko eta, hala, merkatuen ikerketa egin dezaten, haien iker ildo edo negozio ideietara egokiturik. Mintegi hau INIZIA programaren harira egingo da; Arabako Eraberrikuntza Industrialdeak (BIC Araba) eta UPV/EHUko Arabako Campusak abiatu dute programa hori, ekintzailetasuna sustatze aldera.

Investigación de mercados

La presente jornada tiene como objetivo que los participantes adquieran los conocimientos básicos para identificar fuentes de información y técnicas de recogida de información que les permita realizar estudios de mercado, adaptados a sus propias líneas de investigación o ideas de negocio. Este seminario se enmarca dentro del programa INIZIA, impulsado por el Centro de empresas e Innovación de Álava (BIC Araba) y el Campus de Álava de la UPV/EHU basado en el impulso al emprendimiento.

- **LEKUA/ LUGAR:** Lascaray ikerguneko bideokonferentzia gela/ Sala de Videoconferencias del Centro de investigación Lascaray (Miguel Unamuno 3, 01006 Vitoria-Gasteiz)
- **EGUNA/ FECHA:** Ekainaren 8an/ 8 de junio
- **ORDUTEGIA/ HORARIO:** 09:00h.-14:00 h.
- **INFORMAZIO GEHIAGO/ MÁS INFORMACIÓN:** 945298282; inizia@bicaraba.eus
- **IZEN-EMATEAK /INSCRIPCIONES:** <http://www.spri.eus/euskadinnova/es/transformacion-empresarial/agenda/investigacion-mercados/13166.aspx>

Norentzat:

- UPV/EHUko Arabako Campuseko zentroetako irakasle ikertzaileentzat (IIP), Administrazio eta Zerbitzuetako Langileentzat (AZP) eta ikasleentzat.
- UPV/EHUko Arabako Campuseko

Dirigido a:

- Personal Docente e Investigador (PDI), Personal de Administración y Servicios (PAS) y alumnado de los distintos centros del Campus de Álava de la UPV/EHU.
- Grupos de investigación del Campus de

ikerketa-taldeentzat.

- UPV/EHUri lotutako pertsonentzat.
- Jardunaldian interesa duten guztientzat.

Álava de la UPV/EHU.

- Personas que estén vinculadas a la UPV/EHU.
- Toda persona interesada en la jornada.

Egitaraua:

Adimen Komertziala eta Merkatuaren Informazio Sistemak

Merkataritza Ikerketaren helburuak

Benetan beharrezkoa den informazioa: bizikidetzari buruzko testa

Informazio Iturriak: lehen eta bigarren mailakoak

Informazioa jasotzeko teknikak

Neurozientzian oinarritutako teknikak

Google Trends

Informazio Sistema

Ondorioak ateratzea

Programa:

La Inteligencia Comercial y los Sistemas de Información de Mercado

Objetivos de la Investigación Comercial (IC)

La información realmente necesaria: el test de conveniencia

Fuentes de información: primarias y secundarias

Técnicas de recogida de la información

Técnicas basadas en la neurociencia

Google Trends

El Sistema de Información

Extracción de conclusiones

Hizlaria:

Javier García - HPA (<http://www.marketing-hpa.com/>)

Ponente:

Javier García - HPA (<http://www.marketing-hpa.com/>)