

JORNADA **INIZIA ARABACAMPUS** JARDUNALDIA

Abia ezazu zeure marketin estrategia

Jardunaldi honen bidez, ezagutzera eman nahi dizkizugu ETEei eta mikroETEei merkatura gerturatzeko estrategietan laguntzeko helburua duten OFFLINE eta ONLINE marketin tresnak, bai eta haien elementuak ere. Marketin plan bat egiten ere ikasiko duzu; horrekin guztiarekin, zure enpresa gailendu egingo da gainerakoen artean, eta negozio arrakastatsu bihurtuko. Mintegi hau INIZIA programaren harira egingo da; Arabako Eraberrikuntza Industrialdeak (CEIA) eta UPV/EHUko Arabako Campusak abiatu dute programa hori, ekintzaitetasuna sustatze aldera.

Desarrolla tu estrategia de marketing

Esta jornada pretende dar a conocer herramientas de marketing OFF LINE como ONLINE así como sus elementos constitutivos enfocados a ayudar a enfocar a pymes y micropymes en sus estrategias de acercamiento al mercado. Se profundizará en las tendencias de los clientes en épocas de crisis y en estrategias de marketing probadas. Te enseñará a realizar un plan de marketing; todo ello te ayudará a que tu empresa destaque entre las demás y se convierta en un negocio exitoso. Este seminario se enmarca dentro del programa INIZIA, impulsado por el Centro de empresas e Innovación de Álava (CEIA) y el Campus de Álava de la UPV/EHU basado en el impulso al emprendimiento.

- **LEKUA/ LUGAR:** Elurreta eraikineko I3 gelan (1.solairuan) / Edif. Aulario-Las Nieves- aula I.3 (1. primer piso) (Nieves Cano, 33 01006 Vitoria-Gasteiz)
- **EGUNA/ FECHA:** Abenduaren 16an/ 16 de diciembre
- **ORDUTEGIA/ HORARIO:** 09:00h.-13:00 h.
- **INFORMAZIO GEHIAGO/ MÁS INFORMACIÓN:** 945298282; inizia@ceia.es
- **IZEN-EMATEAK / INSCRIPCIONES:** <http://www.euskadinnova.net/es/transformacion-empresarial/agenda/desarrolla-estrategia-marketing/10268.aspx>

Norentzat:

- UPV/EHUko Arabako Campuseko zentroetako irakasle ikertzaileentzat (IIP), Administrazio eta Zerbitzuetako Langileentzat (AZP) eta ikasleentzat.
- UPV/EHUko Arabako Campuseko ikerketa-taldeentzat.
- UPV/EHUri lotutako pertsonentzat.
- Jardunaldian interesa duten guztientzat.

Dirigido a:

- Personal Docente e Investigador (PDI), Personal de Administración y Servicios (PAS) y alumnado de los distintos centros del Campus de Álava de la UPV/EHU.
- Grupos de investigación del Campus de Álava de la UPV/EHU.
- Personas que estén vinculadas a la UPV/EHU.
- Toda persona interesada en la jornada.

Programa:

- Marketin estrategia eta negozio eredua
- Bezeroa aztertzea: Bezeroaren profila eta enpatiaren mapa
- Handia al da zure merkatua?
- Marketin estrategia bat zehazten. Nola egin zeure marketin plana.
- Offline zein online marketin tresnen RITA.
- Ondorioak

Programa:

- La estrategia de marketing y el modelo de negocio
- Estudiar la figura del cliente: El perfil cliente y el mapa de la empatía
- ¿Cómo es de grande tu mercado?
- Definiendo una estrategia de Marketing. Como realizar tu propio plan de marketing.
- KIT de Herramientas de marketing (offline y online)
- Conclusiones

Hizlaria:

Aitor Díaz Lucas - AD CONSULTORES
(<http://www.adconsultores.es/>)

Ponente:

Aitor Díaz Lucas - AD CONSULTORES
(<http://www.adconsultores.es/>)