

CO-CREACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS - INNOVANDO CON LAS PERSONAS USUARIAS PARA CREAR VALOR PÚBLICO -

Experiencias de co-creación en el diseño, gestión y evaluación de Políticas Públicas

Rebeca Angulo Pérez

(Departamento de Ciencia Política y de la Administración - Universidad del País Vasco - Euskal Herriko Unibertsitatea)

CONCLUSIONES

En la actualidad se observa que existe un movimiento a nivel mundial que está promoviendo la necesidad de abordar la modernización de la gestión pública bajo el paraguas de la "innovación". Esta tendencia ha sido asumida en gran parte en torno a la idea de "gobierno abierto" asistiendo a múltiples avances en materia de apertura, transparencia o accountability (rendición de cuentas). Esto ha conllevado un cambio en la relación entre lo público y la ciudadanía identificándose diferentes modelos de cómo se está abordando esta nueva forma de relaciones focalizadas en promover la colaboración de la ciudadanía en la mejora del diseño y evaluación de servicios públicos desde la puesta en marcha de procesos colaborativos (co-creación).

MÉTODO

1. **Revisión bibliográfica:** Búsqueda, revisión y análisis documental de diferentes fuentes de información secundarias (publicaciones, revistas especializadas, páginas webs, documentación o publicaciones oficiales, comunicaciones en congresos, etc.).
2. **Trabajo de gabinete:** Clasificación y análisis de contenido de la documentación revisada.
3. **Entrevistas:** Entrevistas abiertas personales.

INTRODUCCIÓN

Desde hace unas décadas, asistimos al debate teórico abierto sobre la capacidad de lo público para responder a la desafección política, la desconfianza hacia las instituciones y las demandas de una sociedad cada vez más compleja.

En este contexto, los gobiernos parecen haber asumido en su discurso hacer frente a los actuales desafíos sobre la base de nuevos valores y una gestión pública "innovadora", traduciéndose en la praxis en el desarrollo de diferentes iniciativas y experiencias de innovación pública.

OBJETIVO

Analizar los diferentes modelos de incorporación de procesos innovadores de naturaleza colaborativa (co-creación) que se están llevando a cabo en el diseño, gestión y evaluación de Políticas Públicas.



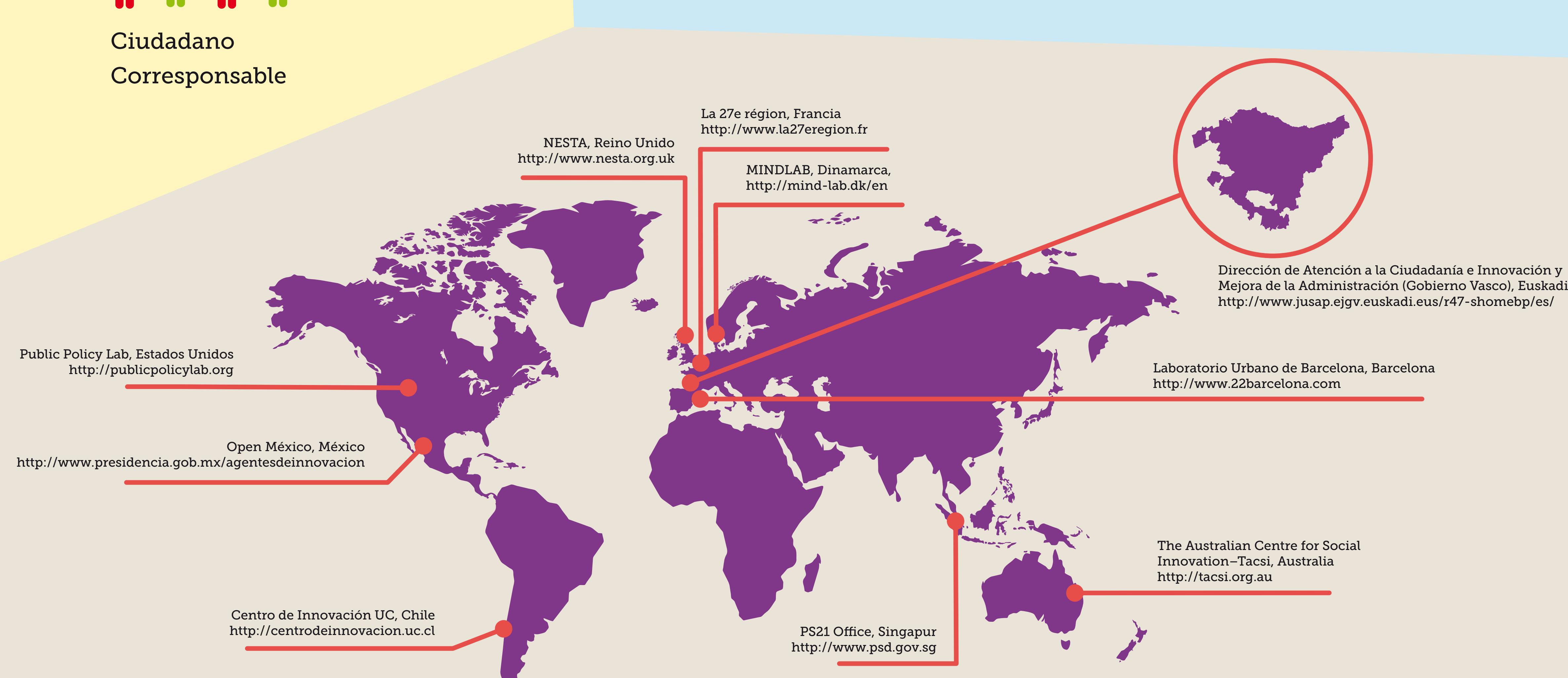
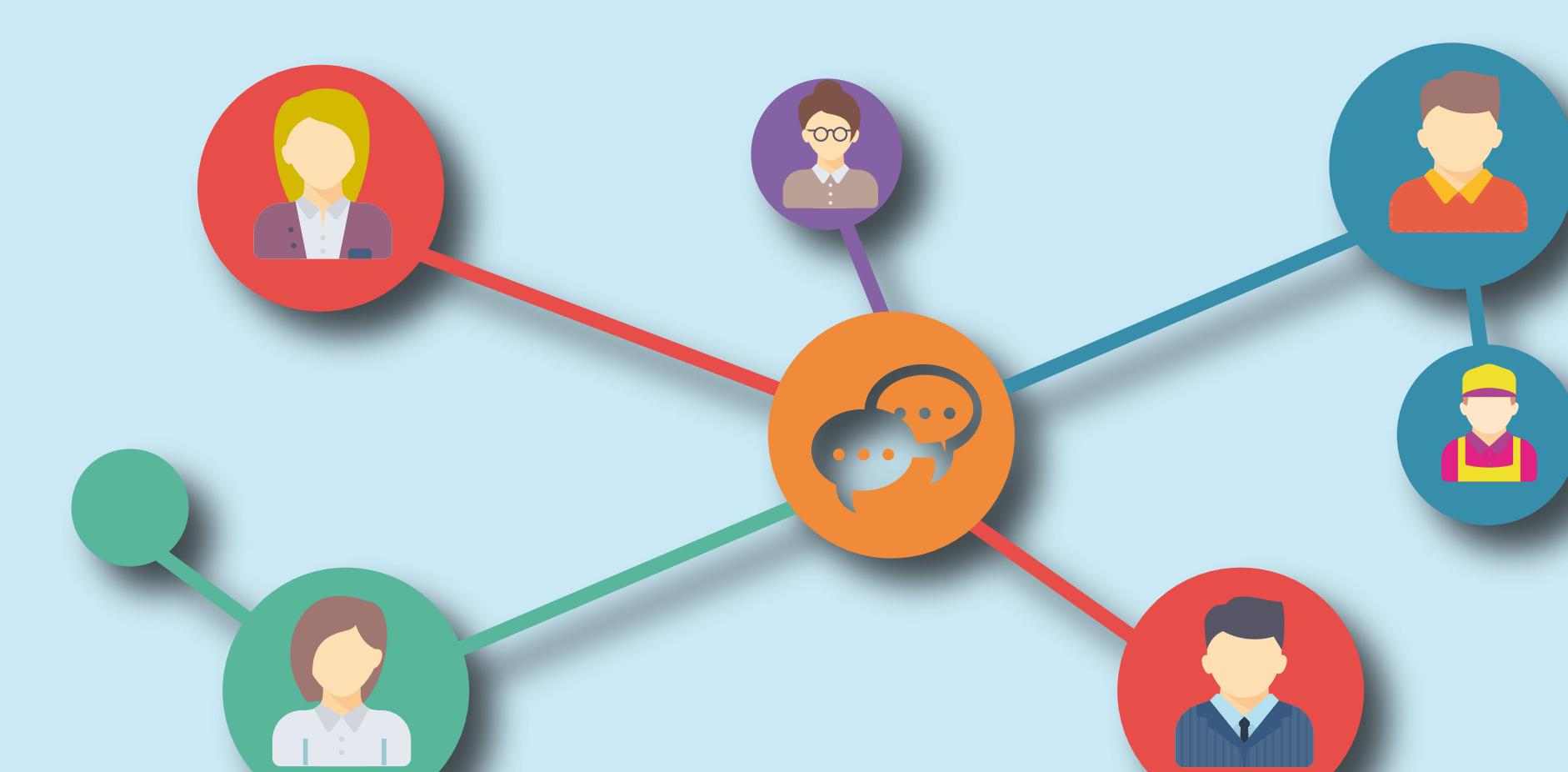
RESULTADOS //

1. Evolución de la relación y papel de la ciudadanía y la Administración Pública



2. Innovación pública: Co-creación

"Co-creación es diseñar y organizar los servicios públicos de manera que se aprovechan todos los recursos existentes transversalmente en un sistema para abordar problemas y poder crear más valor público"



3. ¿Cómo co-crear servicios públicos?

Referencias:

- Arenilla, Manuel (Dir.) (2015) Administración 2032: Teclas para transformar la Administración Pública Española, Madrid, INAP.
Bason, Christian (2010) Leading Public Sector Innovation: Co-creating for a Better Society, Bristol, Editorial The Policy Press.
Denhardt, Janet V. Denhardt, Robert B. (2011) The New Public Service: Serving, Not Steering. M.E. Sharpe, Inc.: Armonk, Nueva York
Sørensen Eva y Torling Jacob (2012) "Introduction: Collaborative Innovation in the Public Sector" en The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal, nº17 (1), pp. 1-14.
Zurbriggen, Cristina y González Lago, Mariana (2014) "Innovación y co-creación: nuevos desafíos para las políticas públicas", en Revista de Gestión Pública, vol. III, nº2, pp. 329-361.

Agradecimiento especial a Ouidesign por ayudarme a plasmar gráficamente este trabajo. A mi directora de tesis Miren Jaiotze Mondragón, Y, a Javier Bikandi Irazabal, Director de Atención a la Ciudadanía e Innovación y Mejora de la Administración de Gobierno Vasco por sus aportaciones.

Datos de contacto:

rangulo004@ikasle.ehu.es
gaia@gaiainvestigacion.com
linkedin: https://es.linkedin.com/in/rebeca-angulo-perez-830b9919

