

POS-E21

*PD en Psicodidáctica: Psicología de la Educación y Didácticas Específicas***CONSUMO DE VIDEOJUEGOS Y AUTOCONCEPTO SOCIAL: RELACIONES Y DIFERENCIAS**

Jon Sinde Martínez

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Los videojuegos son uno de los principales pasatiempos entre la juventud, jugando un papel clave tanto en la socialización como en la construcción social de la persona. Este estudio piloto trata de conocer los hábitos de consumo de videojuegos y el autoconcepto social en jóvenes en etapa universitaria del País Vasco y qué relación existe entre ambas variables. El tamaño de la muestra es de $N = 94$, con edades que oscilan entre los 17 y los 38 años (media = 19.39; desviación típica = 2.762). Se utilizaron dos cuestionarios para medir las variables: "Cuestionario sobre hábitos de consumo de videojuegos" de López Becerra (2012) y el "Cuestionario de autoconcepto social (AUSO)" de Fernández Zabala (2010). Ambos cuestionarios son de tipo Likert que presentan distintas preguntas con diferentes opciones de respuesta. Se calcularon las fiabilidades internas de ambos cuestionarios, siendo en los dos casos correctas (en el primer cuestionario, omega de McDonald $w = 0.97$; en el AUSO, $w = 0.78$), para lo cual se realizó un análisis factorial confirmatorio, con el que se obtuvo un modelo factorial igual al propuesto por los autores. Se han llevado a cabo pruebas T de Student y correlaciones bivariadas. Se han obtenido las diferencias en los hábitos de consumo de videojuegos y en el autoconcepto social según el sexo, demostrándose diferencias significativas en relación al sexo: los hombres se sienten más atraídos por los videojuegos que las mujeres, siendo éstas diferencias estadísticamente significativa ($p < 0.05$). En referencia al autoconcepto social, los resultados indican que los hombres puntúan más alto que las mujeres, aunque esta diferencia no es estadísticamente significativa ($p > 0.05$). La correlación entre los hábitos de consumo de videojuegos y el autoconcepto social no es estadísticamente significativa ($p > 0.05$), aunque el índice de correlación de Pearson muestra un valor positivo ($r = 0.225$).