

POS-F17

*PD en Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación***MUTUAL CASH HOLDING: UN MODELO DE GESTIÓN COLABORATIVA DE TESORERÍA EN EL CONTEXTO ACTUAL DE ECONOMÍA COLABORATIVA**

Ana Beraza Garmendia Leire San-José

Facultad de Economía y Empresa (UPV/EHU)

En el contexto actual la economía colaborativa puede ser una alternativa para dar respuesta a los problemas económicos y financieros que se dan entre las organizaciones (altos ratios de morosidad, déficit de tesorería, alto riesgo de créditos etc.); o al menos entre algunas de ellas. Así, este trabajo de investigación da repuesta a este problema proponiendo un modelo denominado Mutual Cash Holding (MCH) basado en el paradigma colaborativo como base en las relaciones de tesorería entre empresas. La idea central en torno al cual gira este modelo es que los resultados tanto económicos como sociales son mejores para las empresas que colaboran entre sí, si se realiza una gestión de tesorería basada en la confianza mutua y el bien común. En una primera fase del estudio, de carácter cualitativo, se ha desarrollado el modelo a partir de tres experiencias de gestión conjunta en el área de la tesorería: Mondragon Corporation, Trocobuy y Crowdlending. El modelo identificado, detecta seis variables como determinantes para que se puedan presentar relaciones colaborativas entre empresas en la gestión de tesorería: expectativas de beneficio, confianza, transparencia, garantía, gestión y beneficio mutuo. En una segunda fase tras la realización de entrevistas personales con directivos financieros que contrastan la coherencia y conveniencia de las variables, se realiza un análisis multivariante mediante modelos de ecuaciones estructurales demostrando que todas las relaciones estructurales incluidas en el modelo son significativas. La predictibilidad de los constructos es alta ya que explican las variables endógenas –confianza ($R^2=0.542$), gestión ($R^2=0.387$) y beneficio mutuo ($R^2=0.447$)-. Así, las principales implicaciones de este modelo demuestran que la economía colaborativa, puede ser llevada a cabo y, al menos en parte, solucionar los problemas financieros a corto plazo entre las empresas; sin embargo, ni el sector ni el tamaño son determinantes que diferenciarán el modelo entre las empresas; siendo la clave la confianza y el beneficio mutuo más allá de lo económico.