

Finantzakoa ez den informazioaren dibulgazioa nazio-empresen eremuan

Divulgación de información no financiera en el ámbito empresarial nacional

MALaren izenburua

Título TFM

Egilea Autora o Autor	Amaia Santa Cruz Urgoiti	
Campus Bizia Lab proiektuak Projecto Campus Bizia Lab	Konpetentzia sozialen garapena erabaki iraukorrak hartzerakoan: Ekonomia eta Enpresarako eta Gizarte Hezkuntzako simulatzaile bat Desarrollo de Competencias Sociales en la toma de Decisiones Sostenibles: un simulador para Economía y Empresa y de Educación Social	
Zuzendaria Directora o Director	Javier Corral Lage	
Ikastegia Centro	Ekonomia eta Enpresa Fakultatea - Sarriko Facultad de Economía y Empresa - Sarriko	
Masterra Master	Kontuen Ikuskaritza eta Goi Mailako Kontabilitatea Unibertsitate Masterra Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior	
Laburpena Resumen	<p>El presente trabajo comienza con un marco conceptual que pretende situar al lector en el tema central a tratar, siendo éste la divulgación de información no financiera. Dicho marco conceptual corresponde a la parte de investigación teórica del trabajo, indispensable para que el lector pueda comprender el estudio empírico realizado a continuación del mismo. En este sentido, se comienza exponiendo las principales razones que justifican la creciente importancia de la información no financiera, los principales soportes o documentos utilizados por las entidades informantes para comunicarla, así como el carácter voluntario u obligatorio de los mismos.</p> <p>Siendo las memorias de sostenibilidad la principal herramienta utilizada para divulgar información de carácter no financiero, el capítulo 1 del presente trabajo se centra en exponer las principales ideas que subyacen en el concepto de sostenibilidad o desarrollo sostenible, el cual se encuentra actualmente en auge, e integra aspectos de ámbito económico, social y medioambiental, fundamentalmente. Así, se hace referencia a los antecedentes que motivaron su aparición, a los principales organismos impulsores y sus iniciativas, y a su evolución. Por su parte, el capítulo 2 traslada dicho concepto al mundo empresarial. En el mismo, se expone la conocida Responsabilidad Social</p>	

Corporativa (RSC) como contribución de la empresa al desarrollo sostenible, y se detallan las razones primordiales por las cuales esta cuestión ha ido ganando en importancia con el paso de los años, hasta suponer una de las partes clave de las estrategias corporativas. Una vez comprendido lo que engloba la información no financiera, el lector encontrará en el capítulo 3 una síntesis de las principales herramientas a utilizar para medir y comunicar la misma, detallando en mayor medida aquellas que por su mayor uso, efectividad o importancia, requieran de explicaciones adicionales. En este sentido, se hará especial hincapié en la iniciativa internacional Global Reporting Initiative (GRI), así como en el concepto de información integrada, y en concreto, en el modelo de informe integrado propuesto a nivel nacional. Por otro lado, se hace indispensable conocer la normativa vigente en este ámbito, por lo que en el capítulo 4 se establece el contenido básico de la directiva europea de aplicación, así como su transposición a la legislación española, los cuales regulan los sujetos obligados a presentar informes no financieros y su contenido mínimo.
