


**Euskal Herriko Unibertsitateko Arabako  
Campuseko eskaera eta ohitura kulturalen  
analisi. Iraunkortasunerako ikuspegi bat**  
**Análisis de la demanda y hábitos culturales en el  
campus de Álava de la Universidad del País Vasco.**  
**Una visión hacia la sostenibilidad**

GRALaren izenburua

Título TFG

|   |  |  |
|---|--|--|
| <p><b>Egilea</b><br/><b>Autora o Autor</b></p>  | <p>Anabel Fanega Palles</p>  |  |
| <p><b>Campus Bizia</b><br/><b>Lab proiektuak</b><br/><b>Proyecto</b><br/><b>Campus Bizia</b><br/><b>Lab</b></p> | <p><b>Baliabideen iraunkortasuna eta ohitura kulturalak</b><br/><b>Sostenibilidad de recursos y hábitos culturales</b></p>   |  |
| <p><b>Zuzendaria</b><br/><b>Directora o</b><br/><b>Director</b></p>   | <p>Victoria Ateca Amestoy</p>  |  |
| <p><b>Ikastegia</b><br/><b>Centro</b></p>   | <p>Ekonomia eta Enpresa Fakultatea<br/>Facultad de Economía y Empresa</p>  |  |
| <p><b>Gradua</b><br/><b>Grado</b></p>   | <p>Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako Gradua<br/>Grado en Administración y Dirección de Empresas</p>  |  |
| <p><b>Laburpena</b><br/><b>Resumen</b></p>  | <p>El presente trabajo hace un análisis de la demanda y hábitos culturales del alumnado Campus de Álava de la Universidad del País Vasco (UPV). Se trata de un TFG que se enmarca en un Proyecto Campus Bizia Lab apoyado por la Dirección de Sostenibilidad de la UPV/EHU. El objetivo es comprender mejor los intereses, motivaciones y barreras a la participación cultural, así como el conocimiento y el uso de la programación cultural en el Campus de Álava.</p> <p>Para ello, el estudio comienza exponiendo la visión global de los hábitos culturales de la población joven en España, con el objetivo de que sirva como referencia para continuar con la investigación que concierne este estudio.</p> <p>En esta primera parte, a partir de datos de la Encuesta de Prácticas y Hábitos Culturales del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, se podrá observar el análisis estadístico de las características generales de la población joven, así como el grado de demanda y de interés que se muestra ante las diferentes prácticas culturales.</p> <p>Continúa analizando la demanda y hábitos de cultura de una muestra del alumnado del campus de Álava. En el marco del proyecto Campus Bizia Lab, se realizó una encuesta piloto on-line en junio/julio de 2018. Del análisis de esa</p> |  |

---

muestra no representativa del total del alumnado de Álava, podrá observarse el nivel demandado, el interés y la valoración de las distintas prácticas culturales que se programan desde fuera y desde dentro de la universidad. En adicción a la primera de las secciones, en este segundo apartado, se destacarán las características generales comunes de quienes participan con más frecuencia en las actividades culturales.

Seguidamente, se analizará de forma particular las actividades propuestas por la UPV/EHU. Aquí se presentan los estadísticos descriptivos de cada una de las variables, así como aquellas que caracterizan a los alumnos que toman parte en alguna de las prácticas propuestas por la UPV/EHU.

Finalmente, se estudiará la valoración y el conocimiento que los alumnos ofrecen a los servicios y programas culturales propuestos por la UPV/EHU y Vitoria-Gasteiz.

Entre los objetivos más concretos del análisis, se encuentra el determinar el grado de interés y las prácticas más demandadas por el alumnado en base a los resultados globales, conocer las características comunes de los estudiantes que consumen cultura con mayor frecuencia tanto dentro como fuera de la universidad, y especificar la valoración y el grado de conocimiento que los alumnos tienen de los servicios y programas culturales originados tanto en la UPV/EHU como en la ciudad de Vitoria-Gasteiz.

Una vez realizado el análisis, se expondrán los resultados más significativos del mismo a modo de conclusión. Por último, presentamos una discusión con propuestas que fomenten el desarrollo sostenible de la sociedad desde la universidad.

---