

Jornada del Programa Campus Bizia Lab EREINDUTAKO HAZIA LORATZEN ARI DA. ETOR ZAITEZ IKUSTERA!

DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL NACIONAL

Amaia Santa Cruz Urgoiti | Director: Javier Corral-Lage

TFM englobado en el Máster de Auditoría y Contabilidad Superior

Dpto. Economía Financiera I. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

OBJETIVO PRINCIPAL

- Situación del reporting no financiero.
- Foco: ámbito nacional.

OBJETIVOS SECUNDARIOS

1. Grado de avance. Comparativa reporting financiero. Equiparación.
2. Razones del aumento del reporting no financiero.
3. Papel de la RSC en la estrategia empresarial.
4. Aplicación práctica del modelo español a casos reales.

METODOLOGÍA

- Mixta.

MOTIVACIÓN

- Personal y académica-laboral.

"Satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades" (CMAA, 1987)



HERRAMIENTAS DE REPORTING NO FINANCIERO



GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

- Ausencia criterios comunes.
- Estandarizar publicaciones RSC.
- Iniciativa global. Consenso y colaboración.

- Modelos flexibles.
- Prácticas de verificación externa.



- ✓ Marco RSC exhaustivo y completo.
- ✓ Referente mundial.
- ✓ Orientaciones bajo criterios unificados.
- ✓ Universalmente aplicable.
- ✓ Contenidos básicos: generales y específicos.



INDICADORES DE DESEMPEÑO

- Cuantificar
- Homogeneizar
- Materialidad

Comunicar Medir Gestionar

NORMATIVA

- Directiva 2014/95/UE, sobre divulgación de información no financiera y diversidad.
- Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de información no financiera y diversidad.

→ Cambios en CC, LSC y LAC.

PRESENTACIÓN DE UN ESTADO NO FINANCIERO



ESTUDIO EMPÍRICO: INDICADORES ANALIZADOS

Indicadores ambientales			
Eficiencia energética y emisiones			
KPI_E1	Consumo de energía	GJ	E2/E1
KPI_E2	Consumo de agua	m³	E3/E1
KPI_E3	Emisiones contaminantes	GEI	E3/E1
Eficiencia gestión de residuos			
KPI_E4	Generación de residuos	t	E4/E1
KPI_E5	Residuos gestionados	t	E5/E1
Indicadores sociales			
Capital Humano			
KPI_S1	Diversidad de género de los empleados	num	S2/S1
KPI_S2	Estabilidad laboral	num	S5/S1
Indicadores de Gobierno Corporativo			
Buen Gobierno Corporativo			
KPI_G1	Consejeros independientes	num	CG2/CG1
KPI_G2	Consejeros en materia de RSC	num	CG3/CG1
KPI_G3	Comisión ejecutiva	num	CG4/CG1
KPI_G4	Comité de auditoría	num	CG5/CG1
KPI_G5	Comisión de nombramientos	num	CG6/CG1
KPI_G6	Diversidad de género en el Consejo	num	CG8/CG1

Fuente: (AECA, 2018)

CONCLUSIONES

1. NECESIDAD DE NORMATIVIZAR Y ESTANDARIZAR LA INFORMACIÓN PARA HACERLA COMPARABLE

- Importancia creciente de la información no financiera.
- Inexistencia de un marco normativo unificado, concreto y de obligado cumplimiento.
- Variedad de guías y marcos de aplicación.
- Directiva laxa y ambigua. Falta de voluntad del legislador español por concretarla.
- Informes no homogéneos ni comparables. Pérdida de utilidad para los usuarios.

Consensuar un modelo de informe integrado único y obligatorio a nivel estatal.

2. NECESIDAD DE VERIFICAR OBLIGATORIAMENTE LA INFORMACIÓN



Desarrollar el TFM en el marco del programa Campus Bizia Lab ha favorecido el desarrollo de un aprendizaje transdisciplinar basado en diferentes retos relativos a la sostenibilidad. Para avanzar en materia de sostenibilidad es crucial divulgar la información que los entes tanto privados como públicos desarrollan de cara a sensibilizar a la ciudadanía y a dar ejemplo.

Objetivo secundario 2: Razones del aumento del reporting no financiero

Transparencia como clave empresarial:

- Exposición social: Información inmediata y TIC.
- Expectativas grupos de interés.
- Generar y recuperar confianza.

Soportes más utilizados:

- Informe de Gestión
- Informe Anual de Gobierno Corporativo
- Memorias de Sostenibilidad o RSC

Impacto económico, social y medioambiental

Carácter voluntario

Información cualitativa (no financiera)



Fuente: página web PCRS (Public Company Reporting System)

Objetivo secundario 3: Papel de la RSC en la estrategia empresarial

Concepto

- Contribución de la empresa al desarrollo sostenible.

Evolución

- De "buenas prácticas" para mejorar la imagen, a la integración estratégica
- Objetivos empresariales = económicos.

Crear valor a l/p con impacto en todos los grupos de interés, sociedad y entorno.

1. NECESIDAD
2. RECLAMO
3. INCENTIVO

Comunicación externa



GRUPOS DE INTERÉS (STAKEHOLDERS)

Difusión y sensibilización

HERRAMIENTAS DE REPORTING NO FINANCIERO

INFORMES INTEGRADOS

≠ suma de diferentes informes

INTEGRATED REPORTING

MARCO INTERNACIONAL

- Deficiencias del modelo tradicional de reporting

- Necesidades

- Organismo impulsor: IIRC

- Flexible, aplicación universal.

- Principios (directrices*) y 8 contenidos → x Indicadores clave, métodos de medición, o asuntos específicos.

HERRAMIENTA DE APLICACIÓN CONCRETA: EL MODELO DE AECA

- Cuadro Integrado de Indicadores cuantitativos (CII-FESG)

- Taxonomía XBRL: tratamiento y comparación.

KPI específicos

ESTUDIO EMPÍRICO

Ámbito: Nacional.
Objeto: Modelo de Informe Integrado de AECA.
Sujeto: IBEX 35.

Objetivo secundario 4: Aplicación práctica del modelo español a casos reales

LIMITACIONES

- Programa Piloto IIRC 2012
- CII-FESG
- 5 empresas
- Ejercicios 2011 y 2010

Objeto final: Cuadros de KPI

Sujeto final (muestra):

BBVA, INDITEX, ENAGAS, TELEFONICA, INDR



FINALIDAD

- Comparar desempeños.
- Determinar quién es más sostenible.

¿Cómo? → Análisis de indicadores no financieros, compuestos y complejos

Sistema de puntuaciones (RANKING)

RESULTADOS

EMPRESA	MEDIOAMBIENTAL	SOCIAL	GOBIERNO CORPORATIVO	TOTAL
BBVA	18	9	7	34
INDRA	19	6	6	31
ENAGAS	18	7	4,5	29,5
TELEFONICA	17	6	4,5	27,5
INDITEX	18	2	4,5	24,5

x Diversidad de sectores → Sesgo.

x Falta de información → Omisión de indicadores.

✓ Medición de información cualitativa.

✓ Comparabilidad.



3. LA PROPUESTA DE AECA COMO MODELO ESTÁNDAR NACIONAL A ADOPTAR

- El informe integrado como herramienta más completa.

- Ausencia de alternativas (modelo completo)

- Trabajo ya avanzado y desarrollado:

- ✓ Programa piloto
- ✓ Lenguaje informático - Taxonomía
- ✓ Sin indicadores en exceso
- ✓ No supone gran dificultad

* Si no convence. Al menos, fijar claramente el marco normativo único a seguir

4. INCLUSIÓN DE MEJoras A DICHO MODELO

- Componente cualitativo

- Único modelo desvirtúa la comparación

Adaptaciones sectoriales

Indicadores y criterios propios

Diversidad de género de empleados por categorías.

Voluntariado corporativo (básico y compuesto).

Consejeros independientes de las Comisiones.

Elusión fiscal (presencia en paraísos fiscales)

5. A FUTURO: EXTENDER LA OBLIGATORIEDAD DEL REPORTING NO FINANCIERO Y SU VERIFICACIÓN

- Disminuir límites (Grandes empresas)