

# ¿Somos compradores compulsivos?



Fecha de entrega: 12 de mayo  
Curso: 1º Bachillerato  
Lucía García Agüero  
Naiara Yudego Palomero  
Profesora: Maribel Ortega

## Índice

1. Resumen.....pág 2
2. Objetivos del estudio.....pág 2
3. Forma en que se lleva a cabo la recogida de datos (diseño de la encuesta y elección de los individuos encuestados).....pág 2
4. Descripción y análisis de los datos.....pág 3
5. Resultados obtenidos y conclusiones.....pág 20
6. Posibles mejoras y extensiones del estudio.....pág 21

## 1. Resumen

Hoy en día, es cada vez más recurrente, que la gente compre objetos teniendo en su poder esos mismos objetos en perfecto estado. Esto es resultado de la sociedad consumista en la que vivimos, sin embargo, no todas las personas son compradoras compulsivas. Nosotras queremos saber qué porcentaje de la sociedad responde afirmativamente a esta cuestión.

## 2. Objetivos del estudio:

1. Encontrar respuesta a la pregunta de si la sociedad está obsesionada con comprar
2. Identificar qué franja de edad y que sexo es más promiscuo a comprar compulsivamente

Consideramos que esta cuestión está presente en nuestra sociedad actual y por ello, tratamos de averiguar si la respuesta es afirmativa o por el contrario, negativa. La sociedad compra complementos, dispositivos y demás objetos sin ninguna necesidad. Por lo general, esto ocurre entre las personas de entre 15 años, cuando comienzan a adquirir libertad en cuanto a elegir qué comprar, y 70 años, cuando las compras de este índole no exceden de las necesarias. Por lo tanto, hemos dividido este extenso grupo de individuos en tres más pequeños quedando la división en 15-25, 26-45 y 45-70 años. Además, también queremos comprobar si es cierta esa creencia de que las mujeres tienden más a ser compradoras compulsivas que los hombres, y por eso hemos hecho una división de sexos entre hombre y mujer. Finalmente, queremos dejar claro que la comida queda fuera de este estudio estadístico.

## 3. Forma en que se lleva a cabo la recogida de datos

Para la recogida de datos hemos realizado un formulario que ha sido enviado posteriormente a una gran cantidad de gente. Para que la encuesta sea anónima y útil para el estudio hemos elegido como pregunta básica la edad, en esa pregunta se situaban en una de las tres franjas de edad, nombradas anteriormente. Después también el sexo para hacer una segunda clasificación. Por lo tanto, los individuos no han sido elegidos individualmente.

El formulario, con formato encuesta, constaba de las siguientes preguntas con las siguientes respuestas:

1. ¿Cuál es tu sexo?: Hombre o mujer
2. ¿Qué edad tienes?: 15-25 años, 26-45 años o 46-70 años
3. ¿Te consideras adicto a las compras?: Sí o no
4. ¿Cuántas veces vas a comprar por semana?: 0-7 veces
5. ¿Cuál consideras que es el periodo de vida de un dispositivo electrónico? (Móvil, Tablet, tele, ordenador,...): 2 años, 3-6 años, 10 años o hasta que uno mejor salga al mercado
6. ¿Cuál consideras que es el periodo de vida de una prenda?: 1-3 años, hasta que pase de moda o hasta que se rompa o desgaste
7. ¿Crees que necesitas todo lo que compras?: Sí o No
8. ¿Es buena idea dar un segundo uso a los objetos de tu entorno?: Sí o no

9. ¿Sientes, a menudo, el deseo intenso de realizar una compra?: Sí o no
10. ¿Cuándo estás muy contento o muy triste sientes el impulso de irte de compras?: Sí, no o a veces
11. ¿Te pones de mal humor o te sientes triste cuando, por la razón que sea (muchas veces, falta de dinero), no puedes comprar todo lo que desearías?: Si o no
12. ¿Compras cosas que crees que necesitas pero, sin embargo, cuando las tienes no las usas jamás?:Sí o no
13. ¿Tienes docenas de una pieza en concreto (zapatos, bolsos, pantalones..) y, sin embargo, eres incapaz de dejar de comprar más?: Sí o no
14. ¿Has perdido tiempo de estudios o trabajo por destinarlo a las compras y a gastar dinero?: Sí o no
15. ¿Puedes aguantar las ganas de comprar algo cuando visitas un centro comercial?:Sí o no

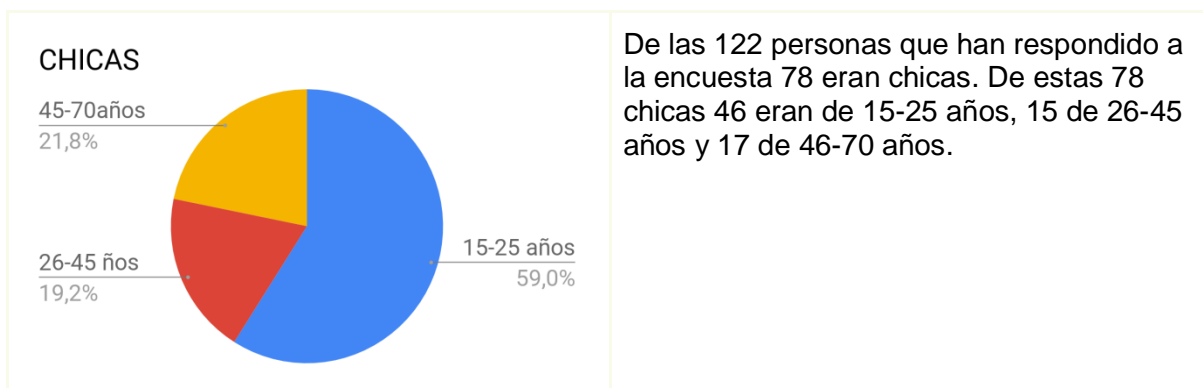
#### 4. Descripción y análisis de los datos

1ª pregunta: ¿Cuál es tu sexo?

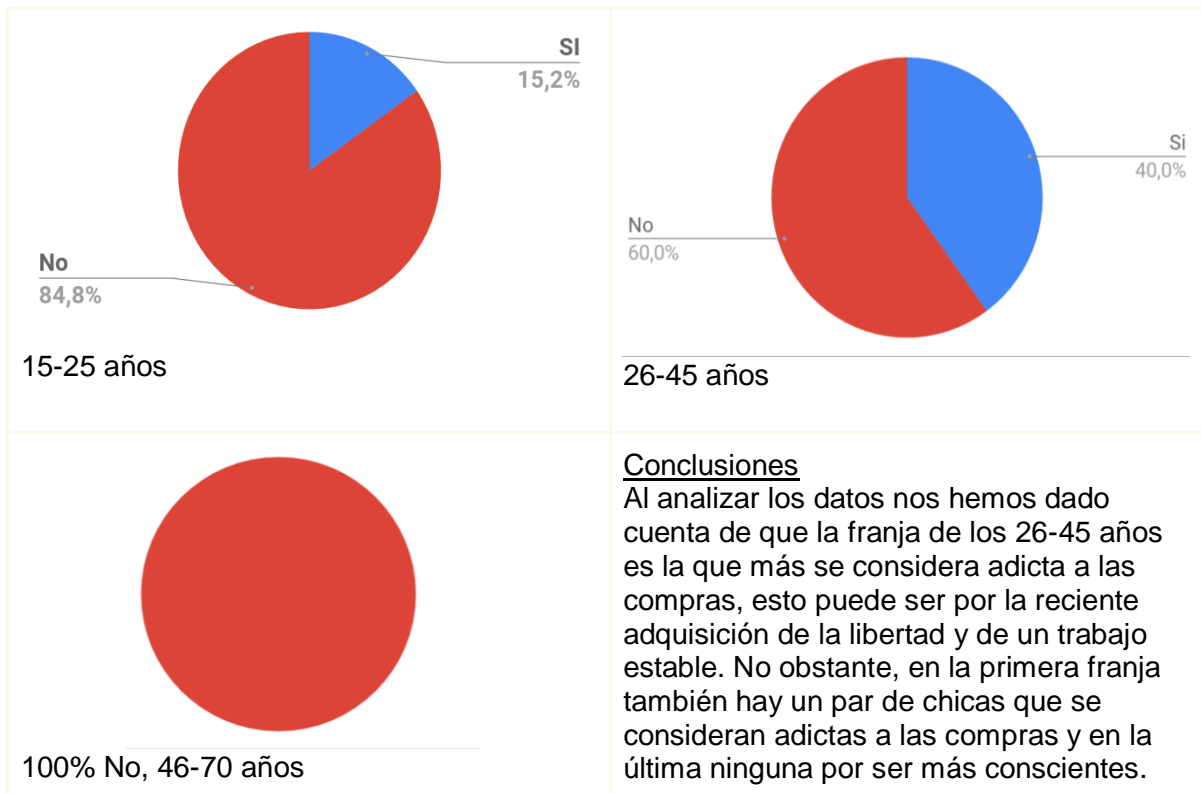


### CHICAS

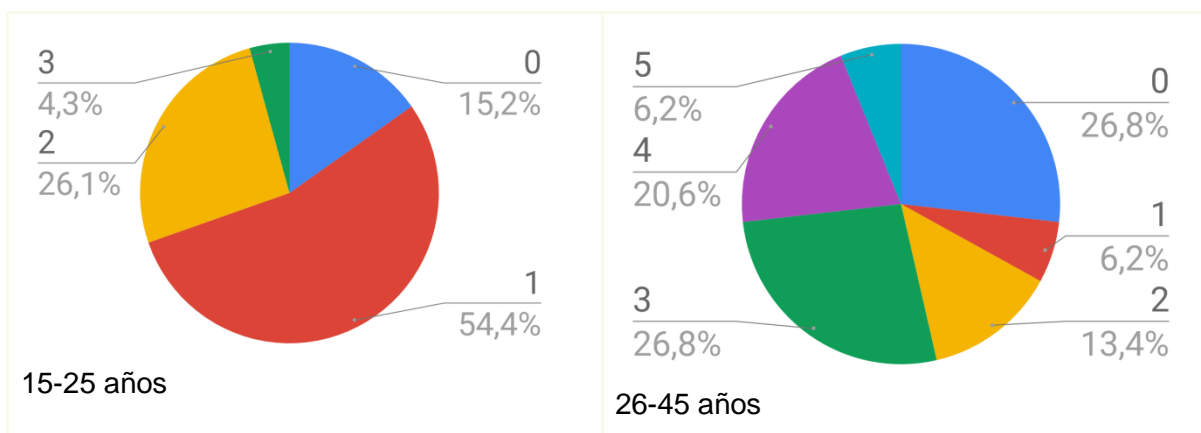
2ª pregunta: ¿Qué edad tienes?

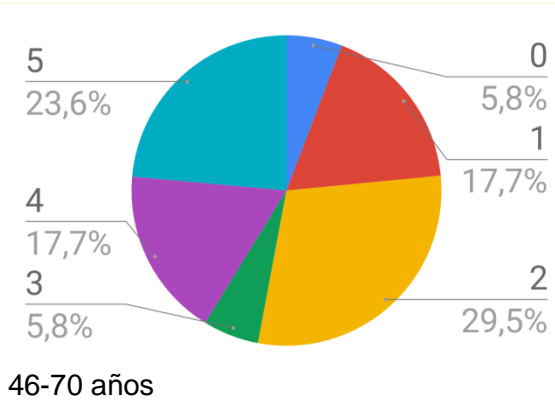


3ª pregunta: ¿Te consideras adicto a las compras?



4ª pregunta: ¿Cuántas veces vas a comprar por semana?





46-70 años

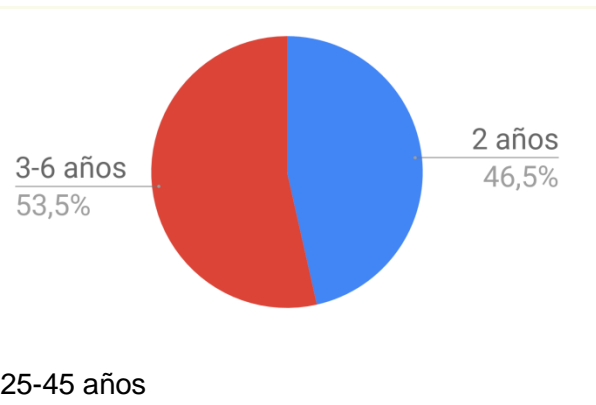
Conclusiones

Al analizar estos datos hemos observado que el grupo de chicas de 26-45 años, que es el grupo que más adicto a las compras se considera, compran desde 0-6 veces por semana. Además en este grupo el porcentaje más alto pertenece al de comprar 4 veces a la semana. Sin embargo, en el último grupo (el de 46-70 años) también hay quienes compran desde 0-6 veces a la semana siendo el porcentaje de comprar seis veces a la semana el más alto, aunque en este grupo nadie se consideraba adicto a las compras. En el grupo de 15-25 años hay quienes compran desde 0-4 veces a la semana, un número más pequeño que los otros dos grupos, que puede ser debido a la dependencia que tienen de sus padres al no trabajar o no tener un trabajo fijo, por ejemplo

5ª pregunta: ¿Cuál consideras que es el periodo de vida de un dispositivo electrónico? (Móvil, Tablet, Televisión, ordenador,...)



15-25 años



25-45 años

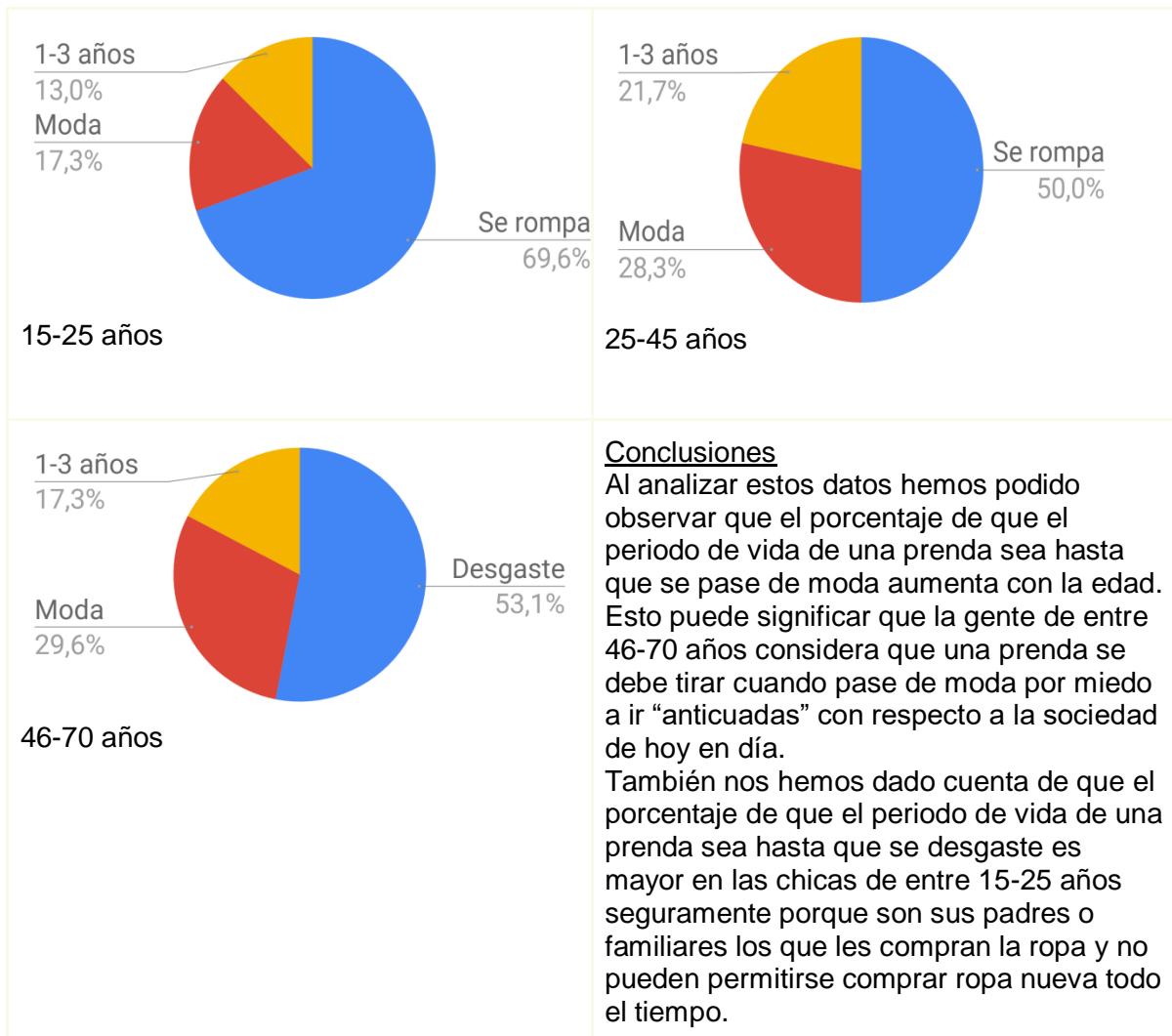


46-70 años

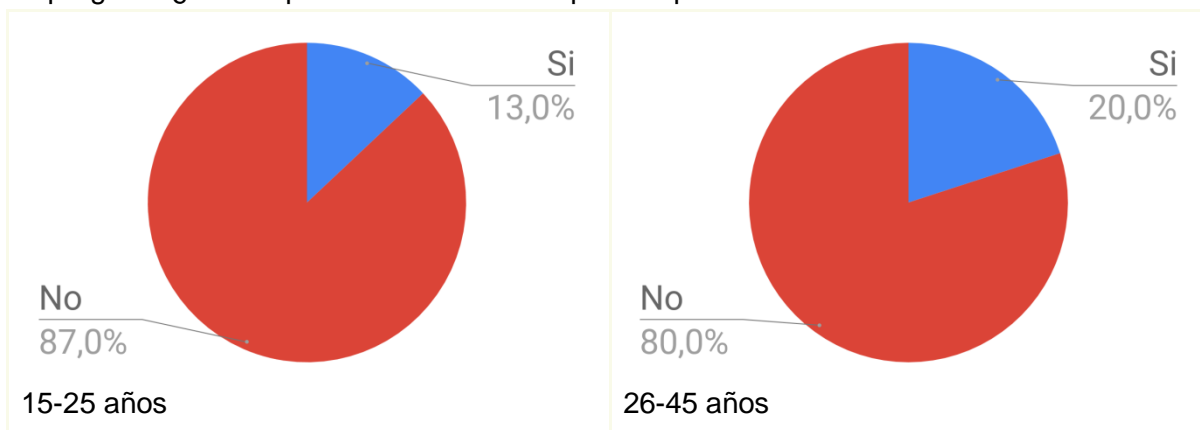
Conclusiones

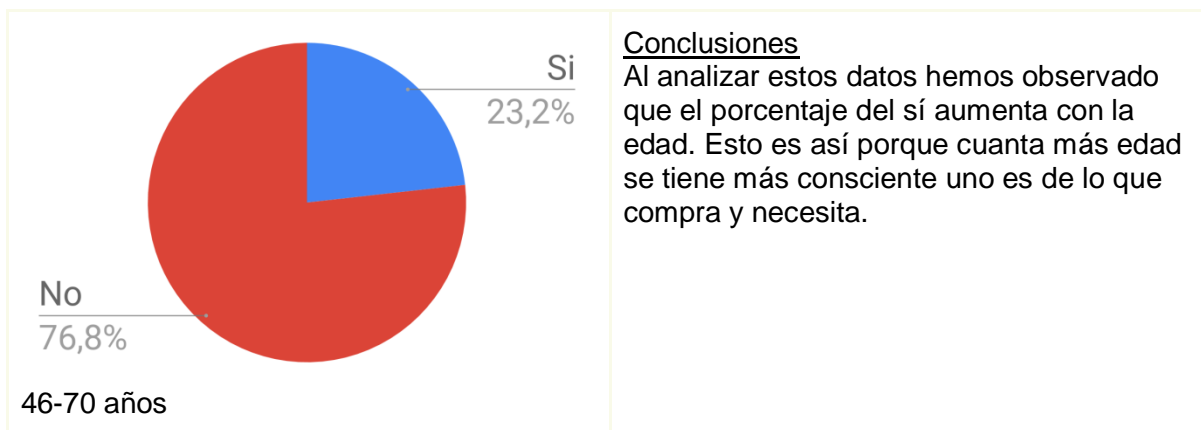
Al analizar estos datos observamos que solamente un 5,2% de las mujeres de 46-70 años consideran que es hasta que saquen uno mejor, lo cual es sorprendente porque no se consideran adictas a las compras. También un 10% de ese grupo considera que su duración son 10 años al igual que un 2,1% del primer grupo (quienes no tienen dinero propio).

6ª pregunta: ¿Cuál consideras que es el periodo de vida de una prenda?

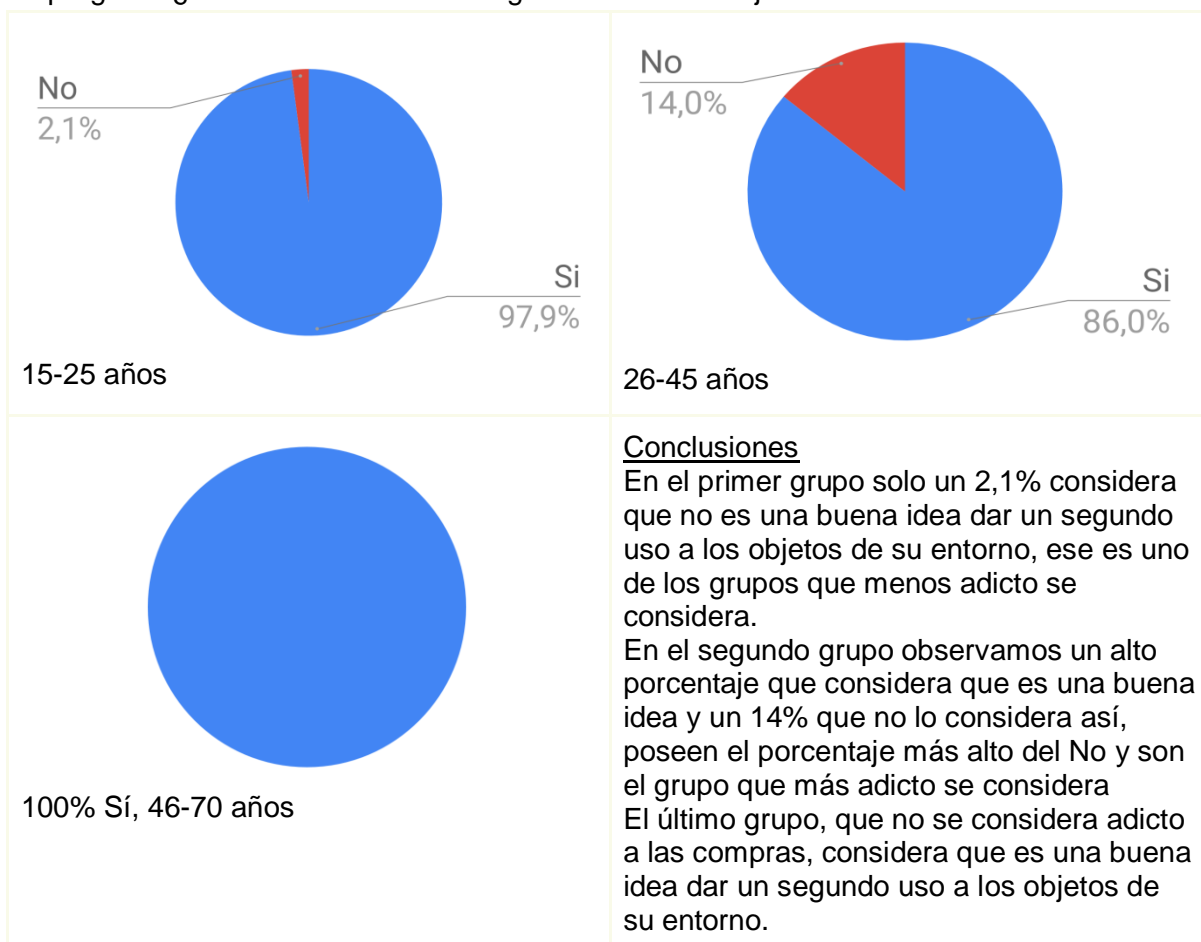


7ª pregunta: ¿Crees que necesitas todo lo que compras?



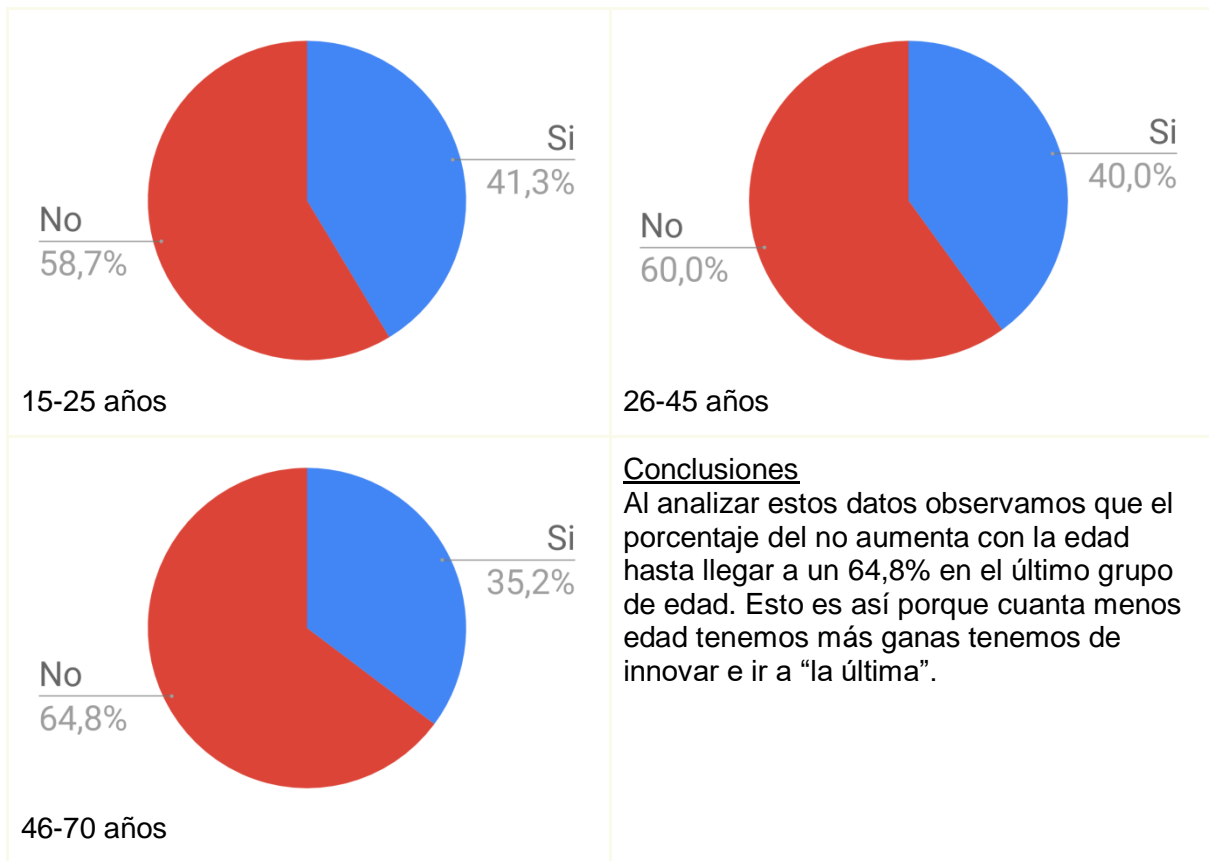


8ªpregunta: ¿Es buena idea dar un segundo uso a los objetos de tu entorno?

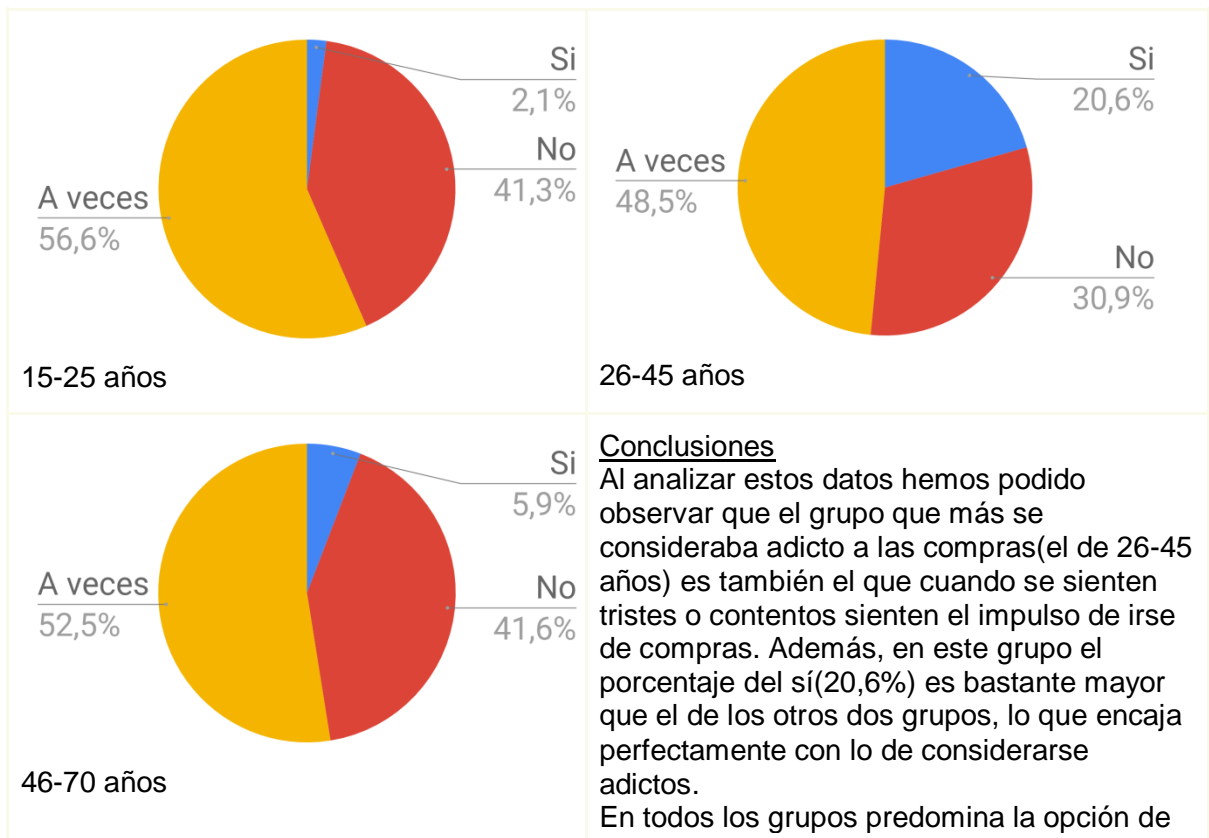


9ªpregunta: ¿Sientes, a menudo, el deseo intenso de realizar una compra?



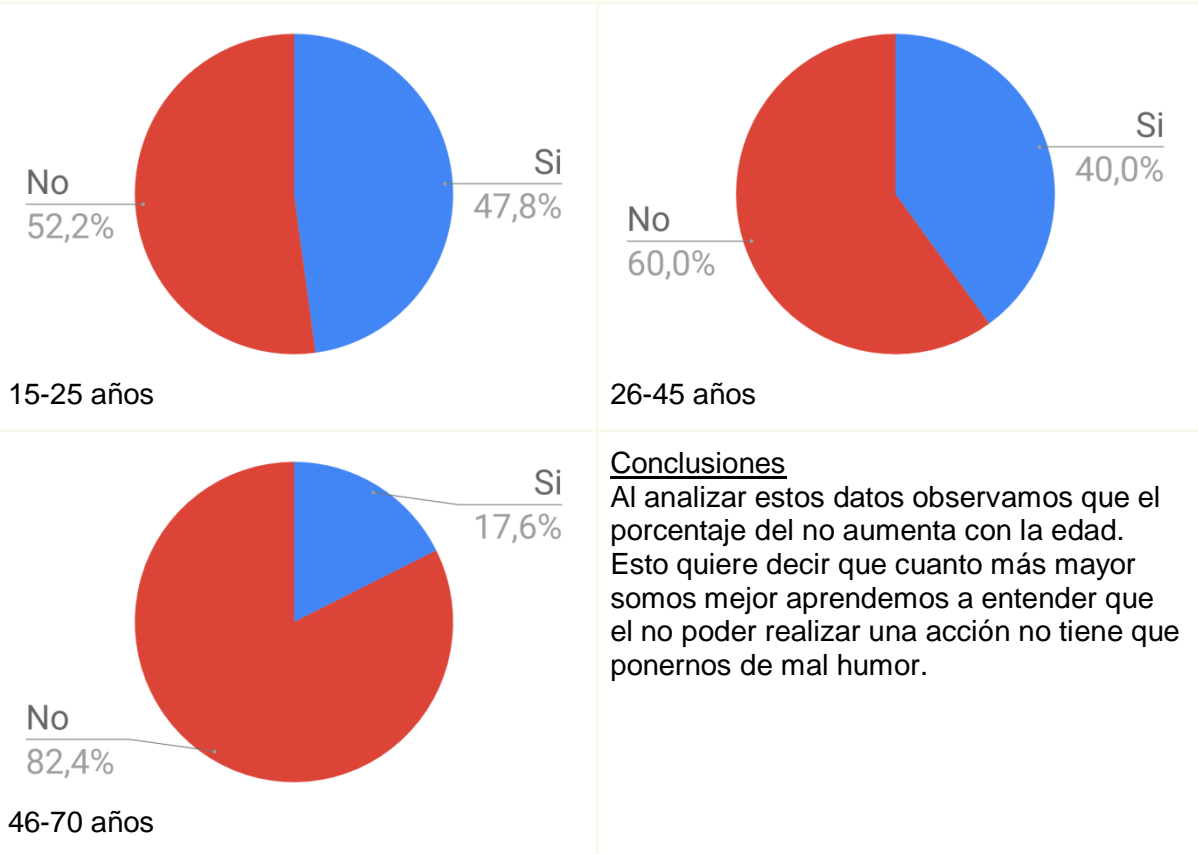


10ª pregunta: ¿Cuándo estás muy contento o muy triste sientes el impulso de irte de compras?

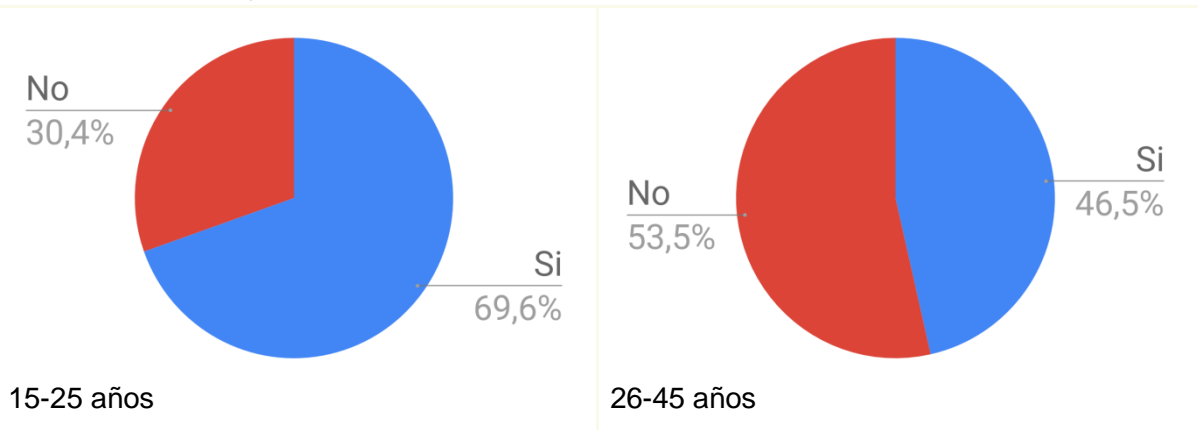


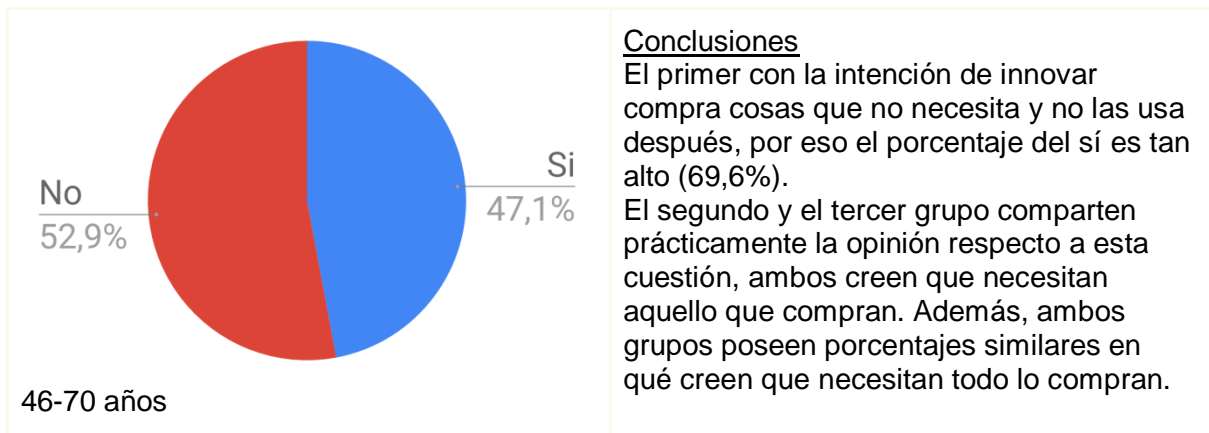
a veces casi llegando o superando el 50% del total.

11ª pregunta: ¿Te pones de mal humor o te sientes triste cuando, por la razón que sea (muchas veces, falta de dinero), no puedes comprar todo lo que desearías?

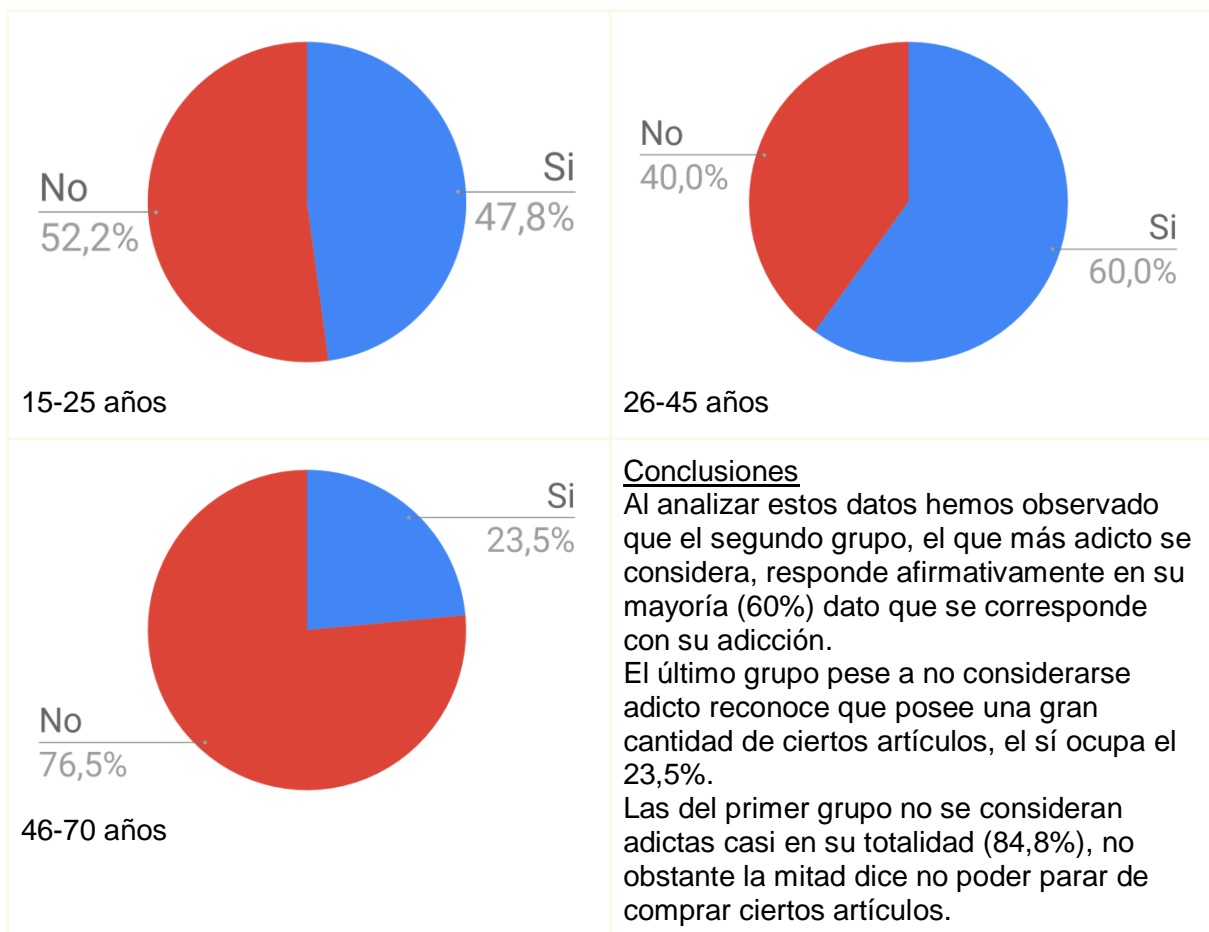


12ª pregunta: ¿Compras cosas que crees que necesitas pero, sin embargo, cuando las tienes no las usas jamás?





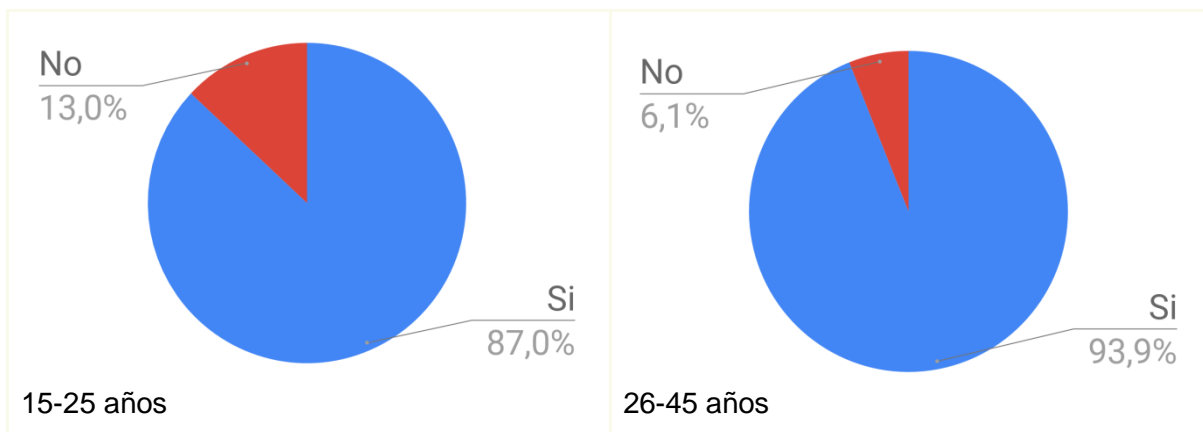
13ª pregunta: ¿Tienes docenas de una pieza en concreto (zapatos, bolsos, pantalones...) y, sin embargo, eres incapaz de dejar de comprar más?

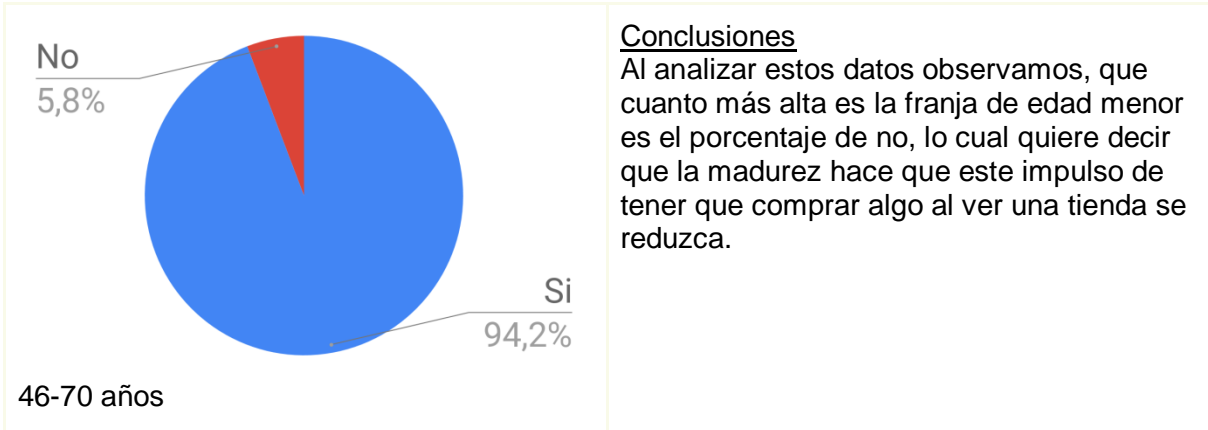


14ª pregunta: ¿Has perdido tiempo de estudios o trabajo por destinarlo a las compras y a gastar dinero?



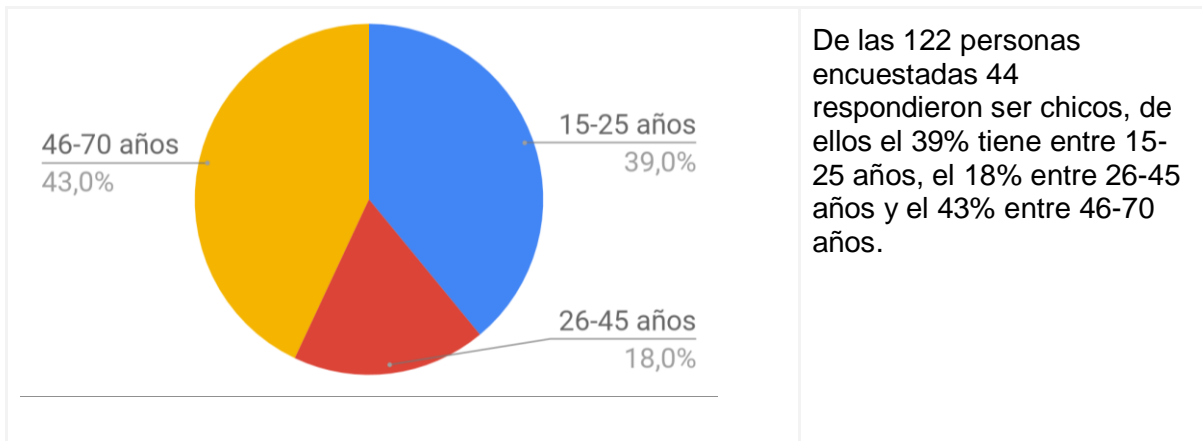
15ª pregunta: ¿ Puedes aguantar las ganas de comprar algo cuando visitas un centro comercial?



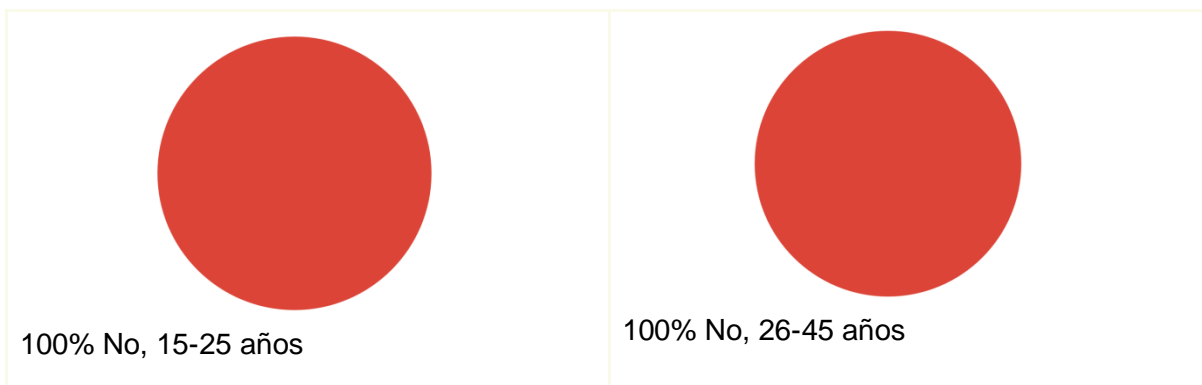


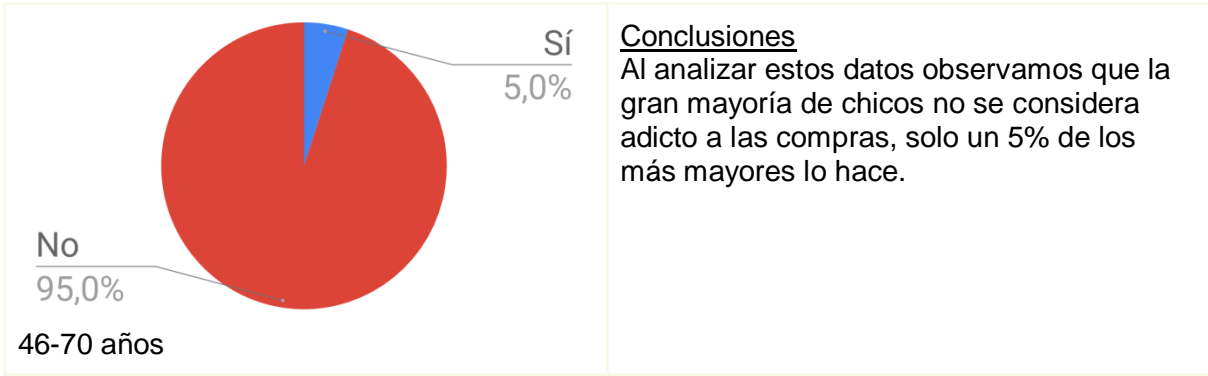
## CHICOS

2ª pregunta: ¿Qué edad tienes?



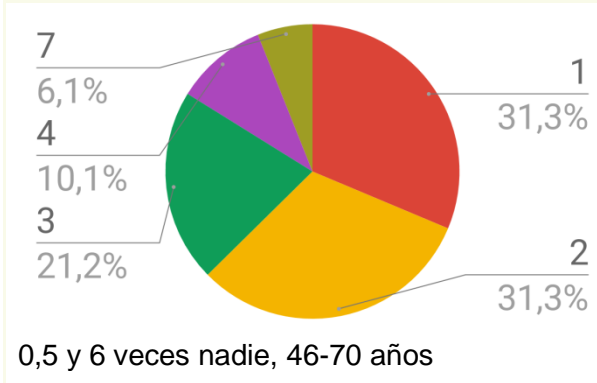
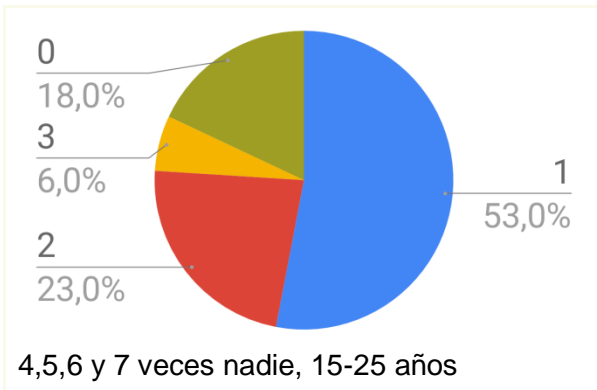
3ª pregunta: ¿Te consideras adicto a las compras?





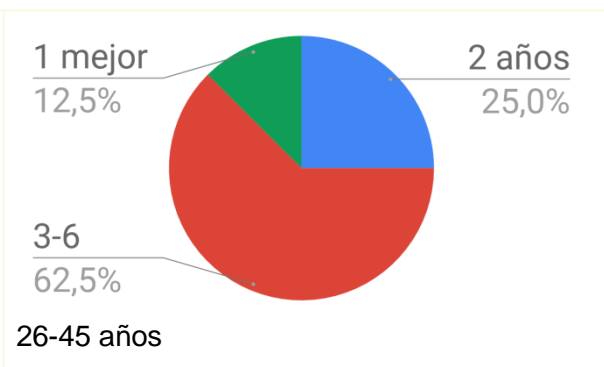
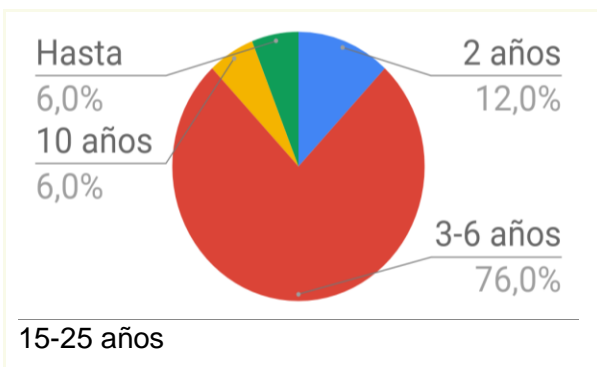
**Conclusiones**  
 Al analizar estos datos observamos que la gran mayoría de chicos no se considera adicto a las compras, solo un 5% de los más mayores lo hace.

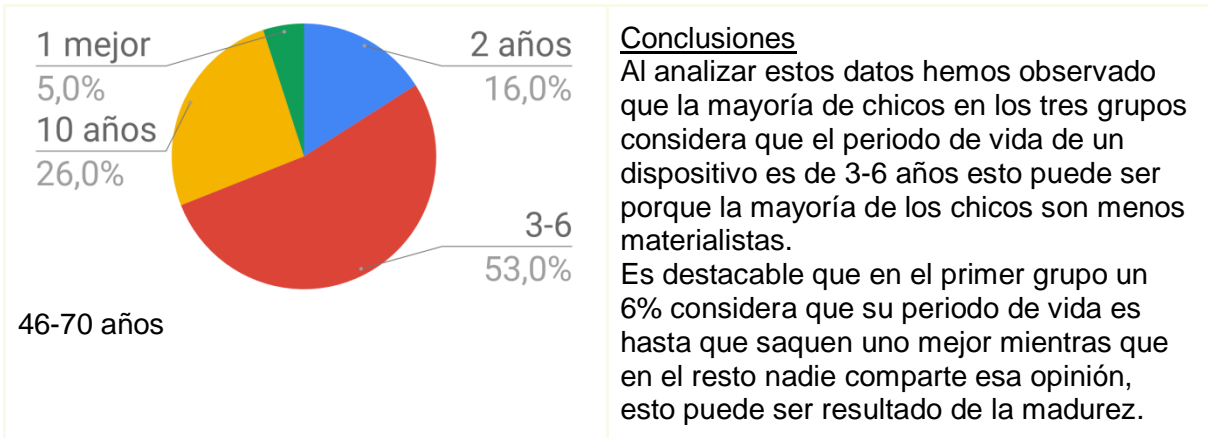
4ª pregunta: ¿Cuántas veces por semana vas a comprar?



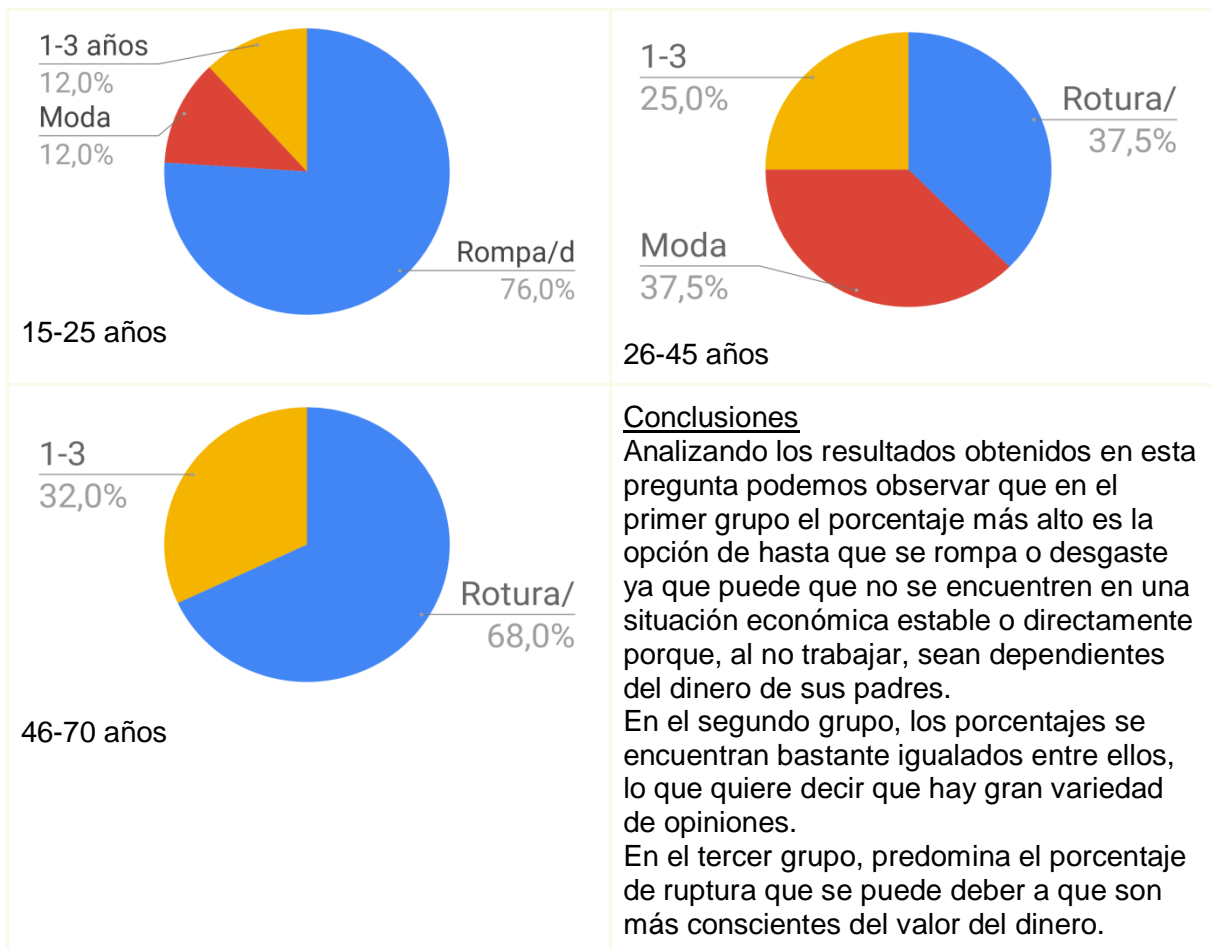
**Conclusiones**  
 En los dos primeros grupos los porcentajes de 0, 1, 2, y 3 veces a la semana son más bajos, lo que coincide con su nula adicción a las compras. No obstante, en el último grupo no hay ningún tipo de estabilidad en los resultados porque un 6,1% compra 7 veces por semana y un 31,3% compran una, ninguno compra 0 veces a la semana.

5ª pregunta: ¿Cuál consideras que es el periodo de vida de un dispositivo electrónico? (Móvil, Tablet, Televisión, Ordenador,...)

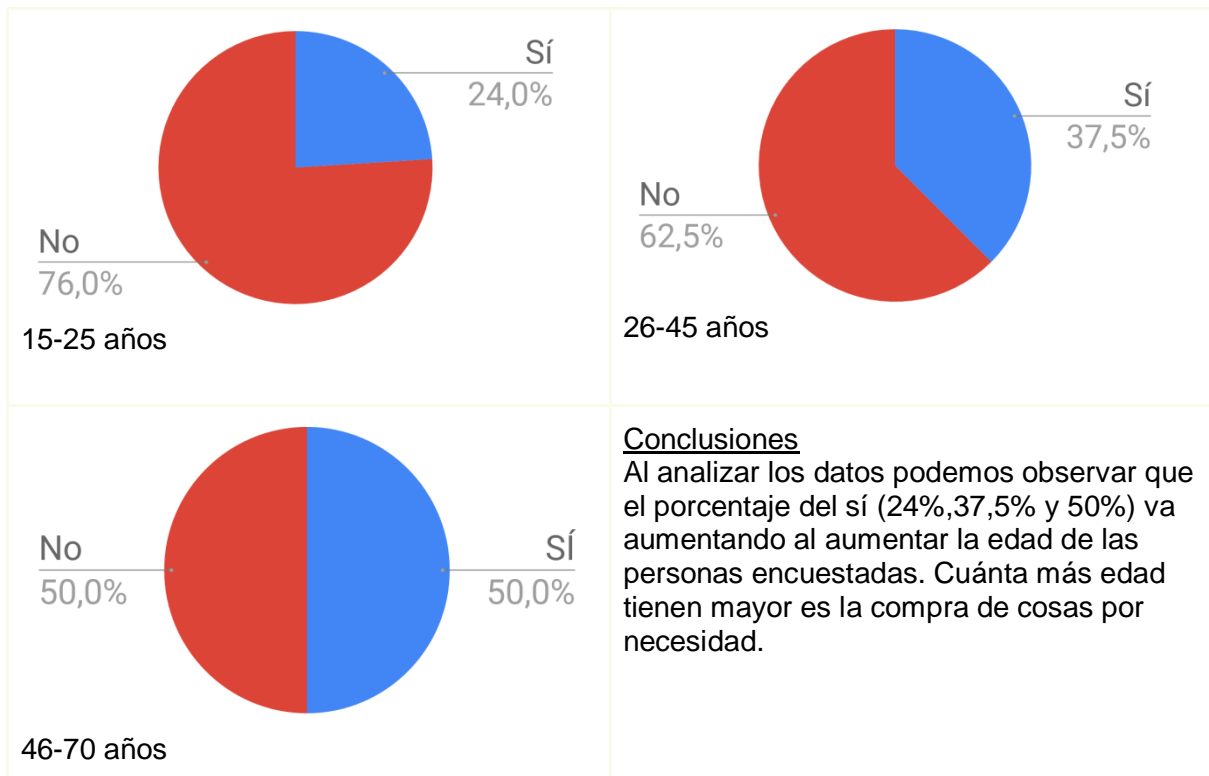




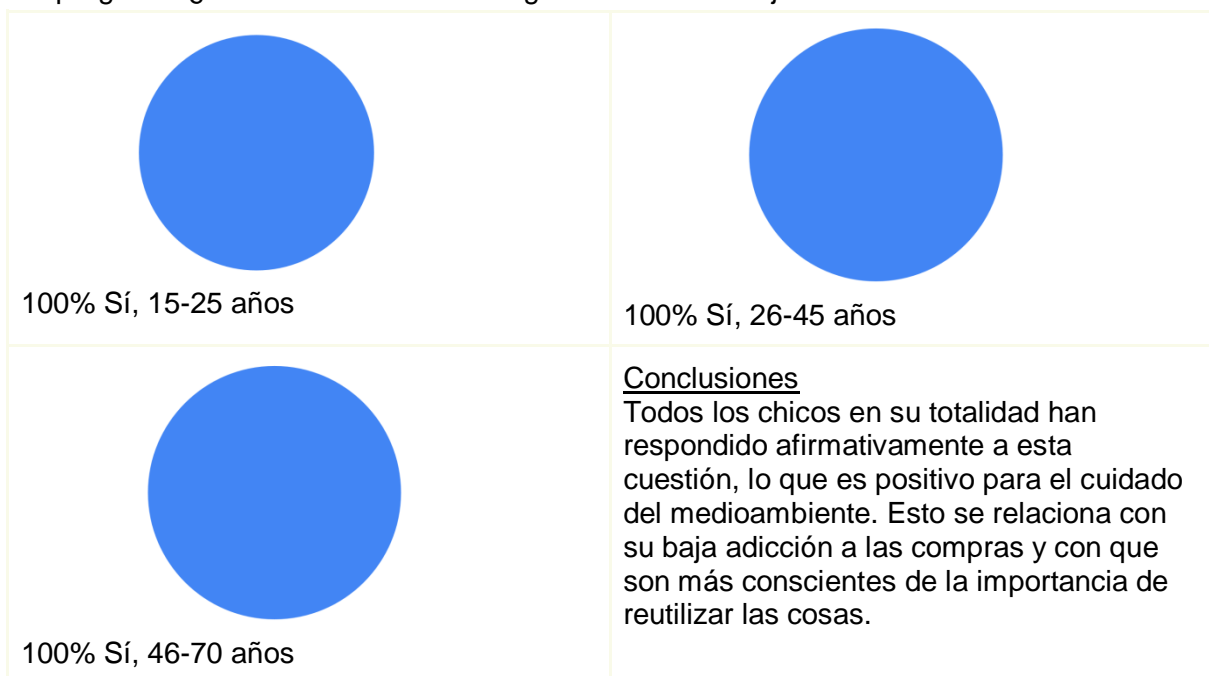
6ª pregunta: ¿Cuál consideras que es el periodo de vida de una prenda?



7ª pregunta: ¿Crees que necesitas todo lo que compras?

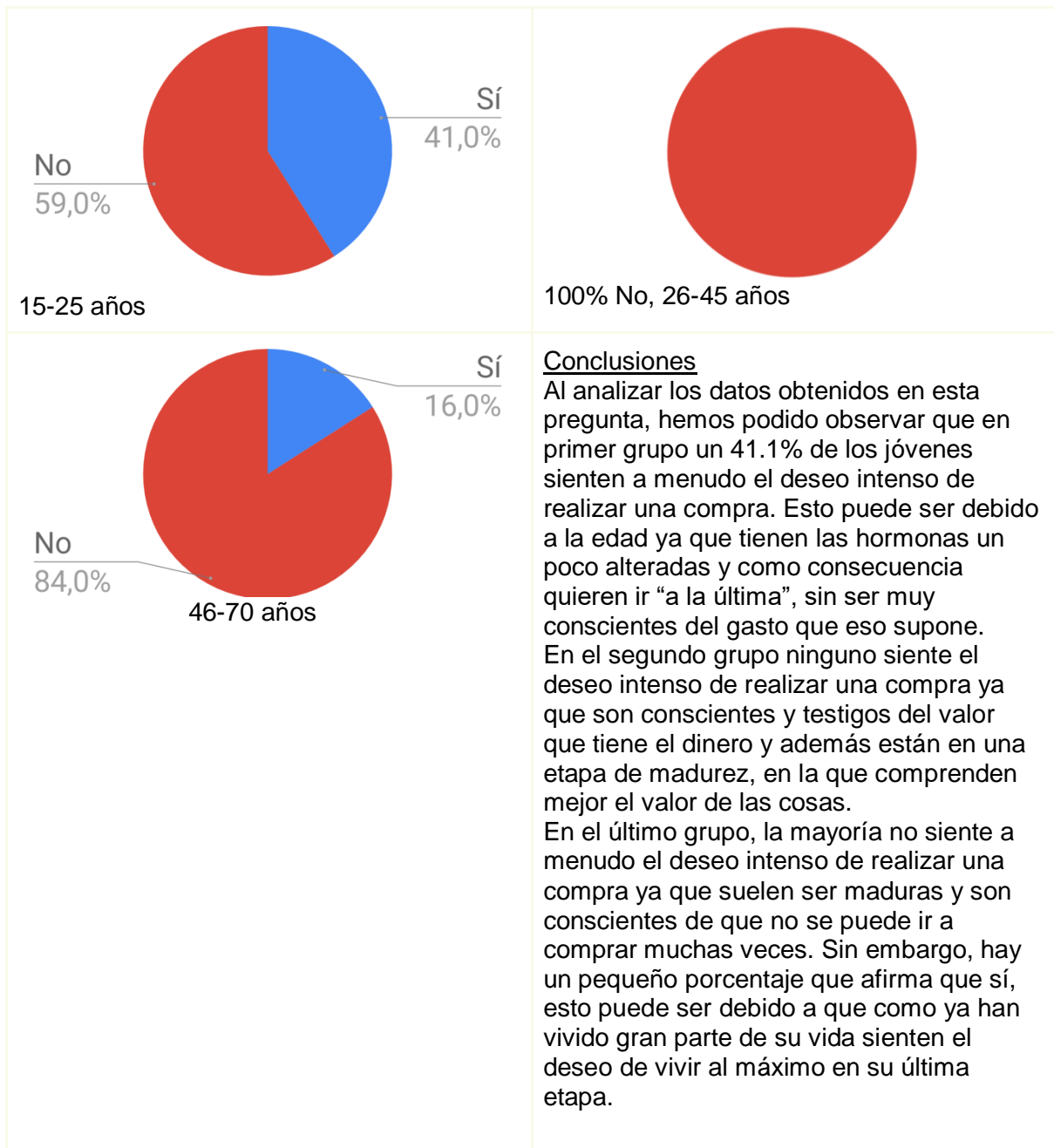


8ª pregunta: ¿Es buena idea dar un segundo uso a los objetos de tu entorno?

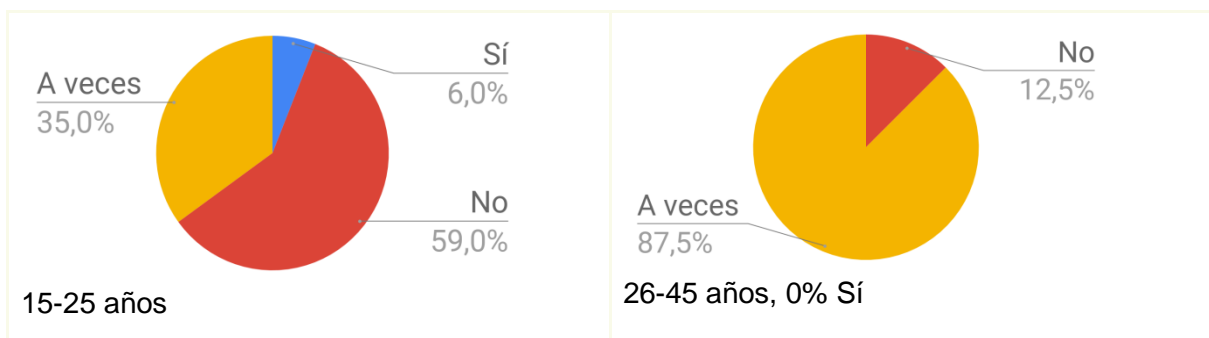


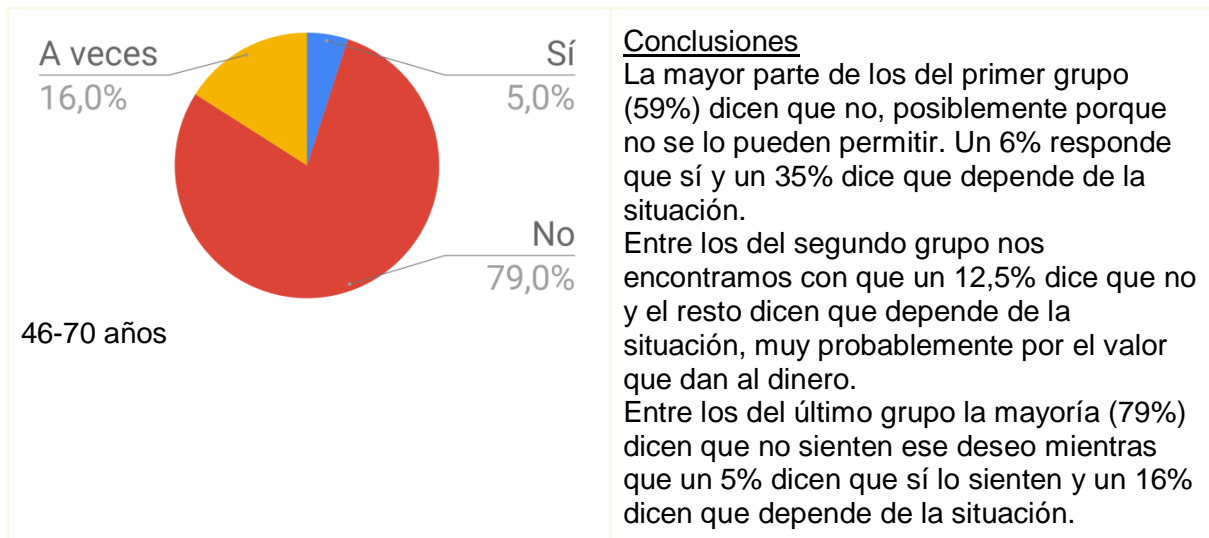
9ª pregunta: ¿Sientes, a menudo, el deseo intenso de realizar una compra?



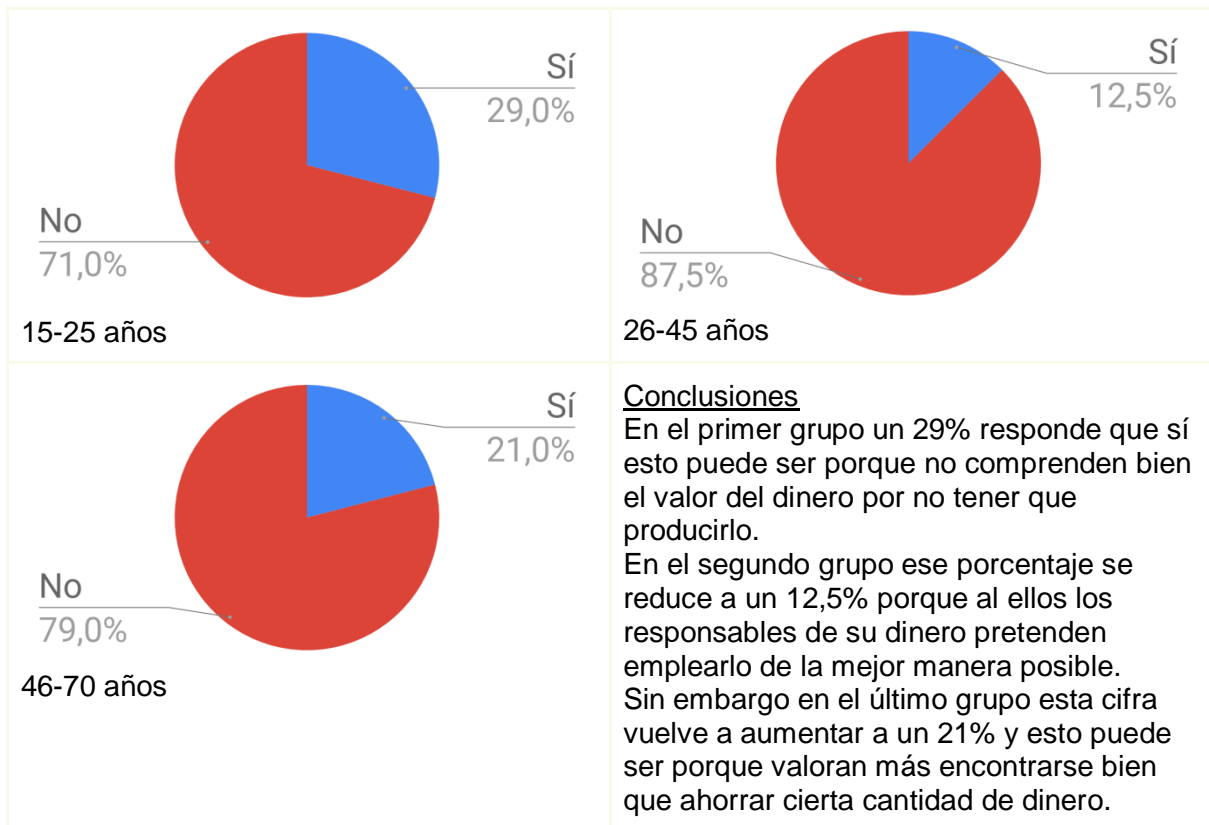


10ª pregunta: ¿Cuándo estás muy contento o muy triste sientes el impulso de irte de compras?

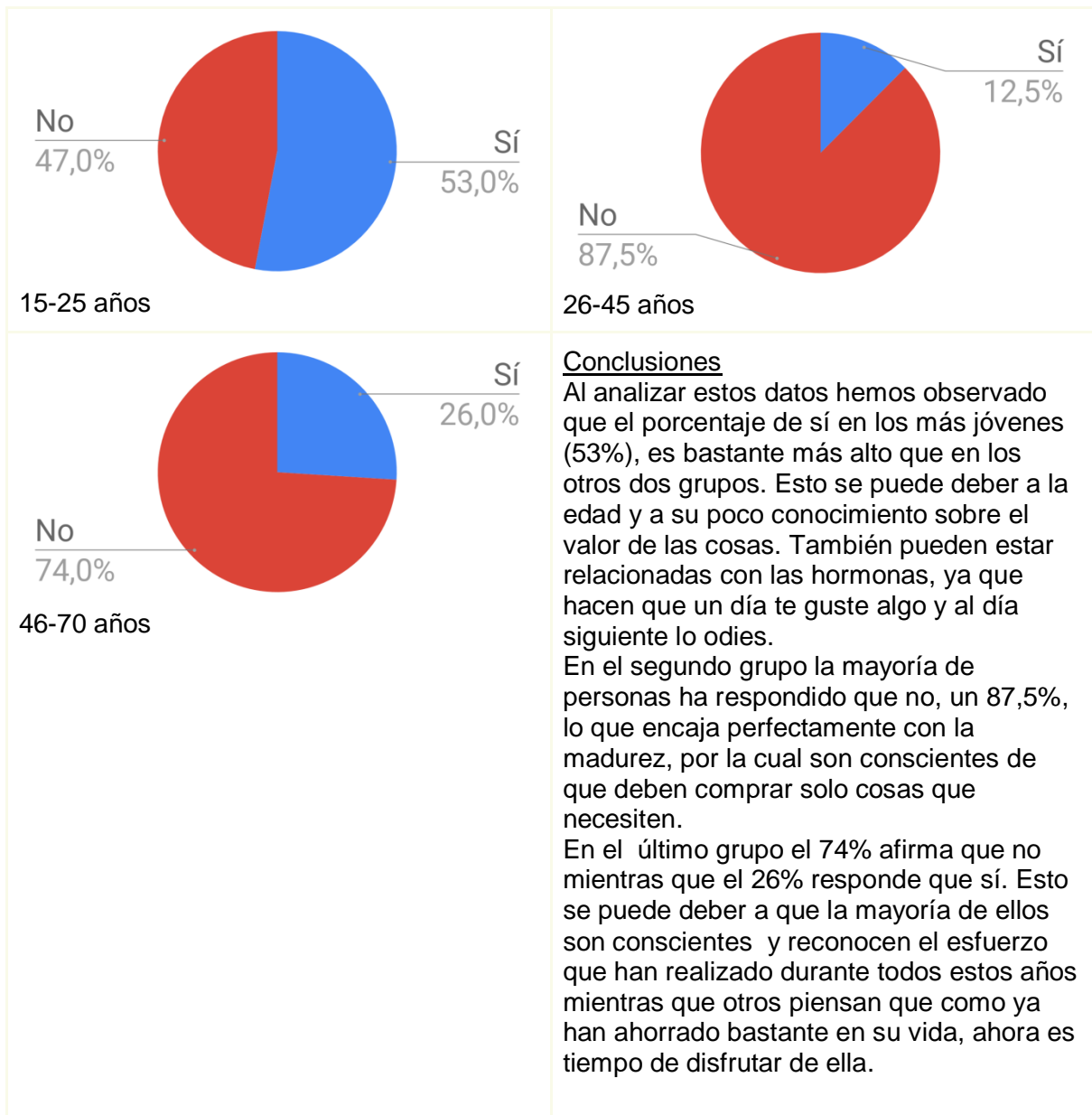




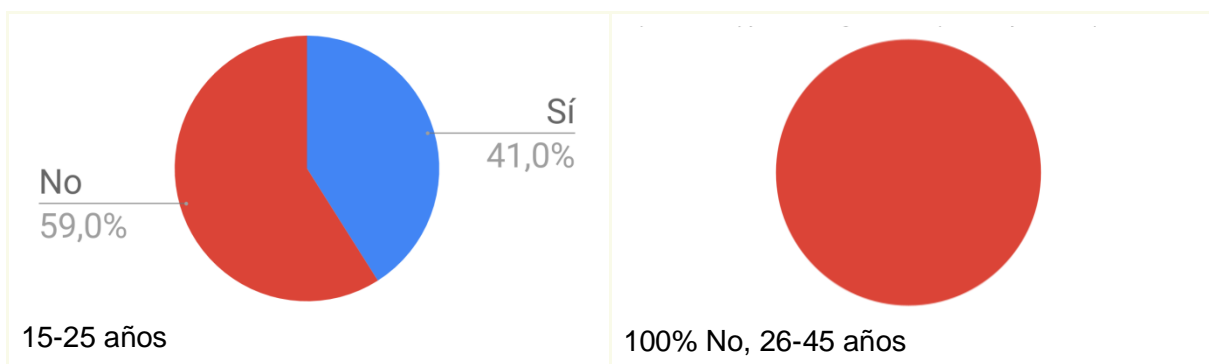
11ª pregunta: ¿Te pones de mal humor o te sientes triste cuando, por la razón que sea (muchas veces, falta de dinero), no puedes comprar todo lo que desearías?

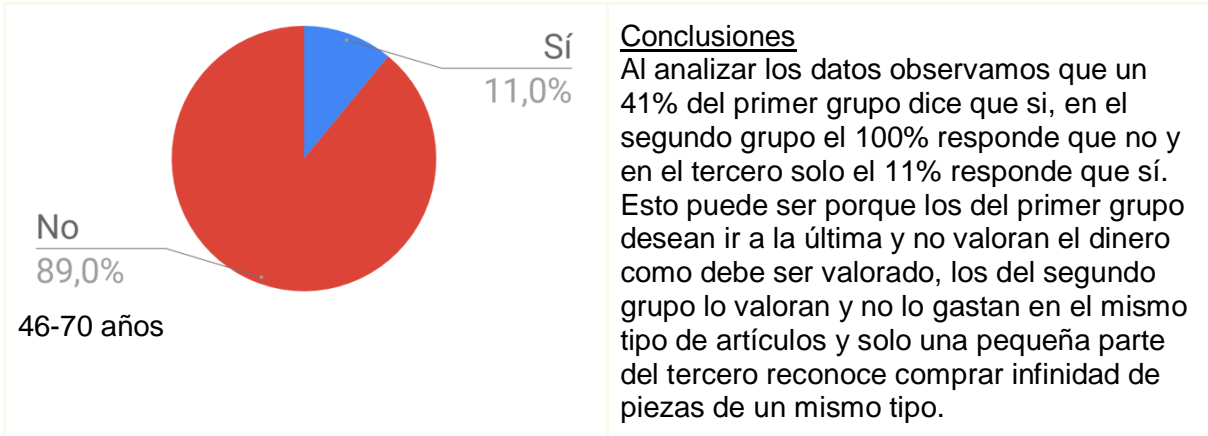


12ª pregunta: ¿Compras cosas que crees que necesitas pero, sin embargo, cuando las tienes no las usas jamás?

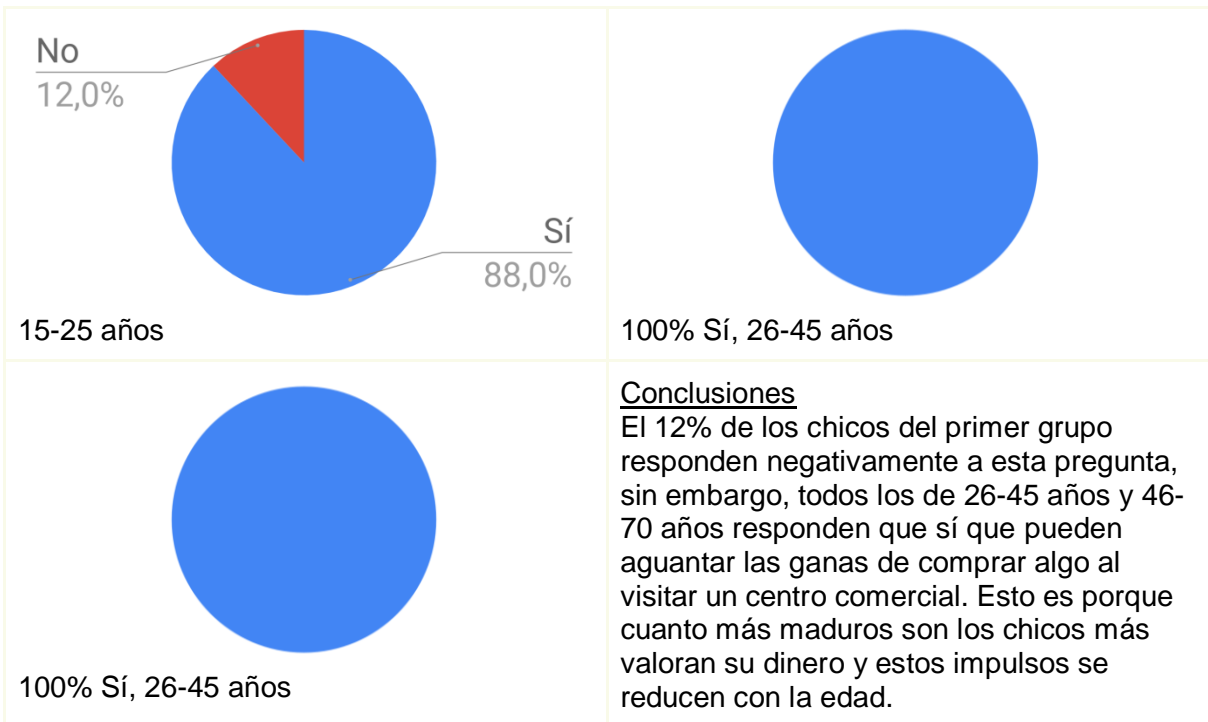


13ª pregunta: ¿Tienes docenas de una pieza en concreto (zapatos, bolsos, pantalones...) y, sin embargo, eres incapaz de dejar de comprar más?

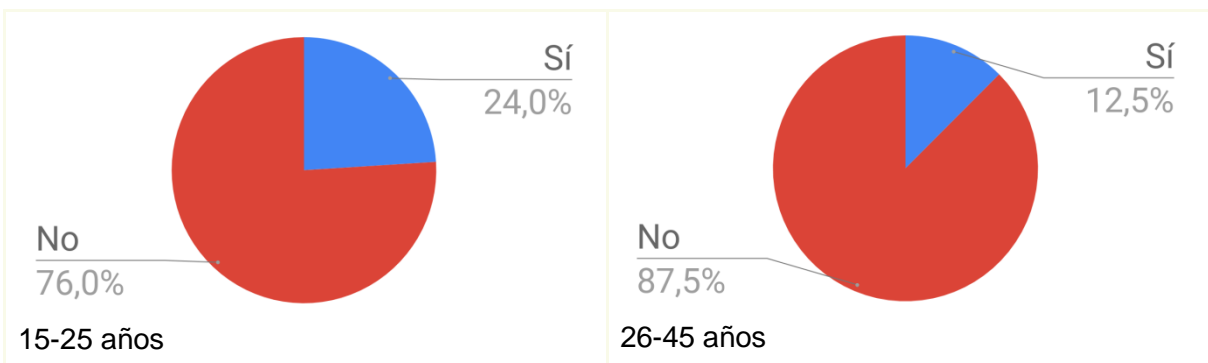


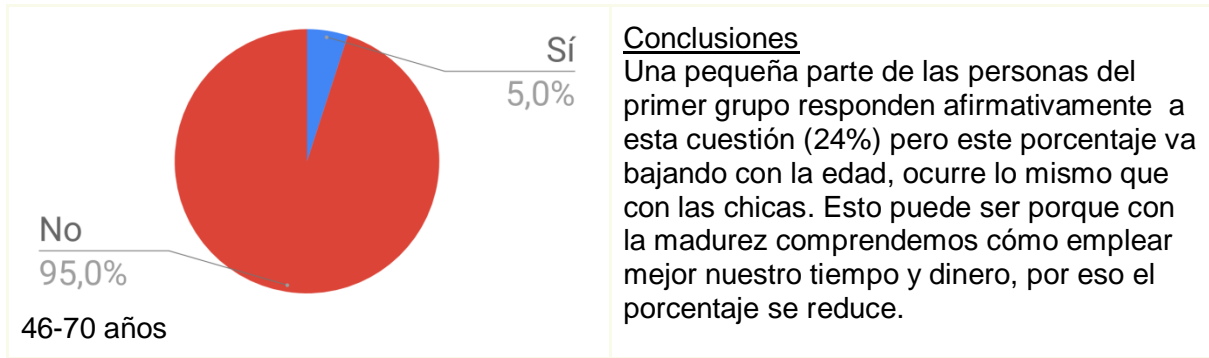


14ª pregunta: ¿Puedes aguantar las ganas de comprar algo cuando visitas un centro comercial?



15ª pregunta: ¿Has perdido tiempo de estudios o trabajo por destinarlo a las compras y a gastar dinero?





## 5. Resultados obtenidos y conclusiones

Las conclusiones obtenidas de cada pregunta de la encuesta se encuentran junto a las gráficas que hemos realizado con las respuestas de las personas encuestadas.

### Conclusión general

Tras la realización de este estudio estadístico hemos podido comprobar que como se suele decir las mujeres se consideran más adictas a las compras que los hombres, por lo tanto son más compradoras compulsivas que ellos.

Además, hemos podido comprobar que con la madurez, tanto hombres como mujeres, tienden a comprar menos cosas que no necesitan y los impulsos repentinos por comprar cosas a raíz de ciertos estados anímicos se reducen.

Con la pregunta “¿Cuándo estás muy contento o muy triste sientes el impulso de irte de compras?” queríamos comprobar si tal como dice Jorge López Vallejo, especialista en Terapia breve Estratégica, que trata este tipo de dependencias la adicción a las compras se basa en el placer que la gente encuentra al realizarlas. Nos hemos dado cuenta de que efectivamente la mayoría de personas ha marcado la opción “a veces”, en los hombres la respuesta no se ha marcado más y eso se corresponde con el bajo porcentaje de hombres que se declaran compradores compulsivos.

También nos hemos dado cuenta de que tanto la mayoría de mujeres como de hombres son conscientes de que es importante dar un segundo uso a los objetos de su entorno para no contribuir al cambio climático, esto puede ser por la concienciación por parte de Greta Thunberg tras su increíble discurso sobre la importancia de tomar medidas para evitar el cambio climático antes de que sea demasiado tarde.

Por lo tanto, la respuesta a ¿Somos compradores compulsivos? es relativa a factores como la edad. Podemos decir que las mujeres de 26-45 años son las que más adictas se consideran de la parte de la sociedad que ha participado en la encuesta.

## 6. Posibles mejoras y extensiones del estudio

Para una futura extensión de este estudio quizá deberíamos poner la aclaración de que la comida queda excluida del estudio de una forma más llamativa. Decimos esto porque cabe

la posibilidad de que algunas personas no lo hayan leído y por ello la pregunta de “¿Cuántas veces vas a comprar por semana? podría estar confundida.

Además, podríamos incorporar un método que asegurase una mayor participación por parte de los hombres. También, como nosotras pertenecemos al grupo de 15-25 años, la mayoría de los encuestados pertenecen a ese grupo por lo que se podría crear algún método para que la encuesta se extendiese pudiendo garantizar una mayor participación en los otros dos grupos de edad.

Cabe destacar que la mayoría de los participantes de este estudio son del País Vasco, por lo que en el futuro podríamos extender esta encuesta a otras provincias de España.