

La fiesta contemporánea



Mayo 2016

Categoría: Bachillerato - Ciclos Formativos

Incubadora de Sondeos y Experimentos

Alumnos: Iñigo de la Viuda, Ane Ibargüengoitia, Celia Marina, Miguel Maura

Tutora: Leire Urrutia

Centro: IBVM Irlandesas

Índice:

1. Resumen
- Abstract
2. Introducción
3. Objetivos
4. Recogida de datos
 - 4.1. ¿Qué preguntar?
 - 4.2. ¿Cómo preguntar?
5. El consumo de alcohol de jóvenes según su opinión
6. 1º encuesta
7. Conclusión 1º encuesta
8. 2º encuesta
9. Conclusión 2º encuesta
10. Referencias

1.Resumen:

En el siguiente proyecto pretendemos dar un punto de vista nuevo sobre el ocio en los jóvenes de hoy en día. Por medio del uso de las Matemáticas, y más concretamente la Estadística, hemos elaborado un examen exhaustivo de los hábitos, las actividades y los lugares más frecuentados por nuestros sujetos de las zonas de Bilbao y sus alrededores. En el mismo, enseñaremos cómo lo hemos realizado, qué diseño de estadística hemos usado, cómo lo hemos llevado a la práctica y qué análisis hemos dado a los resultados del proyecto, la interpretación y la difusión de estos.

1.1 Abstract:

In the following project we try to give a new point of view on the leisure in the young persons of nowadays. By means of the use of Mathematics, and more concretely Statistics, we have elaborated an exhaustive examination of the habits, the activities and the places more frequented by our subjects in Bilbao and its surroundings. In the same one, we will teach how we have prepared it, what design of statistics we have used, how we have put it into practice and what analysis we have given to the results of the project, the interpretation and the diffusion of these.

2. Introducción:

En un primer momento, la idea de hacer este trabajo surgió como un proyecto para nuestra asignatura de Cultura Científica en el curso de 1º de Bachiller de nuestro colegio con el fin de mejorar nuestra nota final. Entonces nuestra profesora nos habló del Concurso de “La incubadora de experimentos” y estuvimos de acuerdo en participar y en iniciar este proyecto. No solo para mejorar la nota, sino también para tener la oportunidad de acercarnos al mundo de la estadística.

En una de las reuniones en las que nos juntábamos el grupo, tomamos la decisión de tratar un tema que involucrase a la juventud de hoy en día y que a la vez interesara a un mayor número de gente. Además, nos resultaría menos complicado llegar a un mayor número de alumnos, gracias al tema que tratamos.

Pretendíamos analizar los hábitos de los jóvenes en el ambiente nocturno, desde primero de la ESO hasta acabar la formación universitaria. Para lograr nuestro objetivo tuvimos que tener en cuenta tanto la bebida que ingieren los jóvenes, como el sitio al que tienden a ir, la música que escuchan, el tipo de discoteca a la que acuden, la cantidad de dinero que gastan, la hora hasta la que se quedan y la opinión de sus padres en cuanto a todo lo anterior.

Toda esta temática nos la planteamos cuando leímos la noticia sobre la reciente ley que prohíbe el consumo de alcohol en la calle. La colaboración que hemos obtenido de los alumnos de nuestro colegio ha superado nuestras expectativas y nos ha motivado para indagar más en este tema, lo que nos ha llevado a realizar con más ganas este trabajo.

3. Objetivos

Los objetivos principales que nos pusimos como meta para realizar este trabajo son:

- Tratar de identificar la postura de los jóvenes hacia el alcohol, para poder así tratar los problemas que este concierne.
- Apoyar a los jóvenes de la manera que necesitan, dando a conocer su visión.
- Informar a los padres de la extendida evolución de los jóvenes en el entorno de la noche.
- Normalizar el impacto que causa ver a jóvenes consumiendo alcohol

4. Recogida de datos

Realizamos las encuestas entre el 11 y el 25 de abril, preguntando a alumnos de diferentes edades de nuestro instituto. En los días previos decidimos Qué, Cómo, A cuántas personas y Cuándo realizar las preguntas.

4.1 ¿Qué preguntar?

Recogimos ejemplos de encuestas ya realizadas, mezclandolas con preguntas propias que creíamos importantes acerca del alcohol y del ocio.

Lo primordial fue diseñar unas preguntas dinámicas para la gente joven a la que está dirigida esta encuesta. Como en estas edades la colaboración a la hora de hacer estos proyectos suele ser muy alta, pudimos realizar una batería larga de preguntas sin ningún problema.

4.2 ¿Cómo preguntar?

Con el fin de conseguir una mayor participación se nos ocurrió la idea de compartir la encuesta por diferentes redes sociales (facebook, instagram, whatsapp, twitter). De esta manera, se extendió mucho más y así logramos una mayor variedad de encuestados.

Por otra parte, realizamos una encuesta en nuestro colegio preguntando a alumnos de distintos cursos, logrando así un punto de vista más completo.

Por último, hicimos una visita a la Universidad del País Vasco, que está situada al lado de nuestro colegio. Allí visitamos las facultades de Medicina, Odontología,

Biotechnología, Magisterio, Bellas Artes, Lenguas Modernas y Periodismo, de esta manera conseguimos llegar a gente de distintos perfiles.

5. El consumo de alcohol de los jóvenes según su opinión

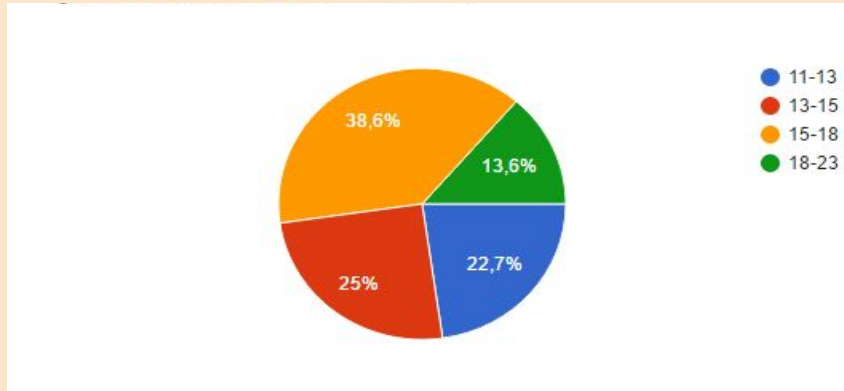
El botellón es, según los jóvenes, una forma de estar con los amigos y, en muchos casos, la única forma de poder reunirse con ellos, ya que tampoco tienen otro momento y sobre todo no tienen un lugar para hacerlo, siendo la calle su única alternativa. No creen que sea un problema en sí mismo el participar en una concentración como ésta, pero sí son sensibles a que se producen conductas incívicas como, por ejemplo, peleas y disturbios entre ellos. Una parte importante de ellos han bebido más de la cuenta en algunas ocasiones –por ejemplo, en las Fiestas del Las Arenas-, y se han emborrachado, y algunos de ellos han tenido que ser asistidos por haber sufrido una intoxicación etílica

La totalidad de los jóvenes que han participado en el estudio reconocen haber participado en botellones, algunos con más asiduidad que otros. Su justificación se centra en que se trata de una forma de socializarse y que no persigue como finalidad única la de emborracharse, dado que hay jóvenes que apenas beben. También es cierto que algunos de estos jóvenes, concluyen que la finalidad principal del botellón es poder alcanzar el estado de embriaguez de forma económica.

Los jóvenes adquieren el alcohol directamente en los supermercados, gasolineras y establecimientos abiertos 24 horas. La mayor parte de los jóvenes están de acuerdo en que, aun siendo menores de edad, si les piden el carnet a la hora de comprar alcohol pero dicen que no lo llevan encima, normalmente las cajeras se lo venden igual. Si no, algunas veces se lo piden a personas mayores de edad que están dentro del supermercado y que, por lo general, aceptan y les hacen el favor. Otros jóvenes, sobre todo los más pequeños, adquieren el alcohol en pequeños establecimientos ("bazares") que tienen un horario mucho más amplio, con un precio de venta más reducido y que resulta más fácil conseguirlo siempre que lo puedan pagar. El dinero que dedican estos jóvenes para la compra de bebidas está en torno a los 4-5 euros, pudiendo con esa cantidad tener acceso a una media de unos 5 cubatas por noche, si bien algunos de ellos reconoce consumir algo más, especialmente si se trata de personas mayores de edad que acuden a los botellones de los jueves, en donde es importante la presencia de estudiantes universitarios. Los jóvenes de 16 años son conocedores de los locales de ocio en los que no tienen problemas para acceder y, de hecho, reconocen que pueden adquirir bebidas alcohólicas dentro de estos locales.

6. Primera encuesta

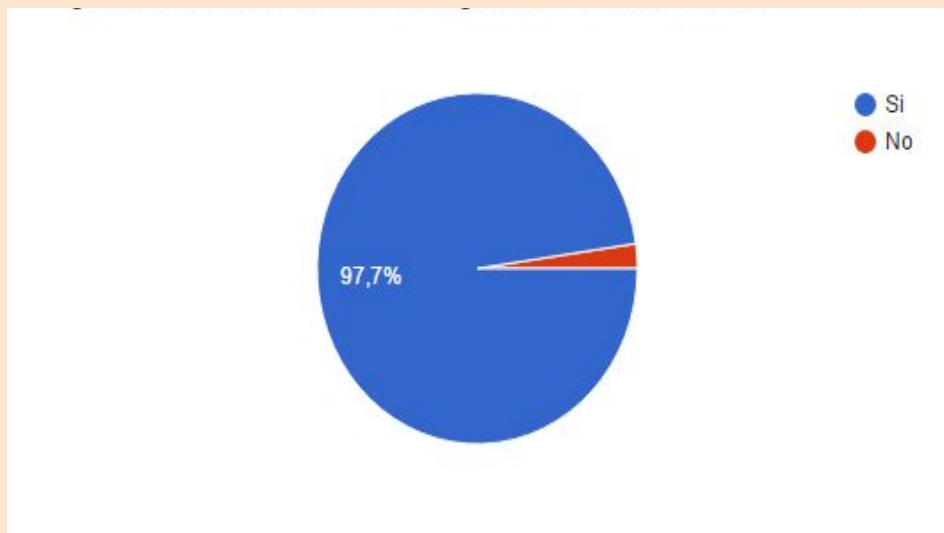
Gracias a las respuestas obtenidas de la encuesta, pudimos analizar y realizar los resultados de los siguientes gráficos.



Gráfica 1: ¿Qué edad tienes?

6.1 Respecto a la participación tuvimos una mayoría de alumnos entre los 15-18 años que estaban dispuestos a colaborar con nuestra encuesta del alcohol y el ocio.

Con esto podemos deducir que en estas edades está más extendido y más normalizado el alcohol dentro de esta franja que en las otras.

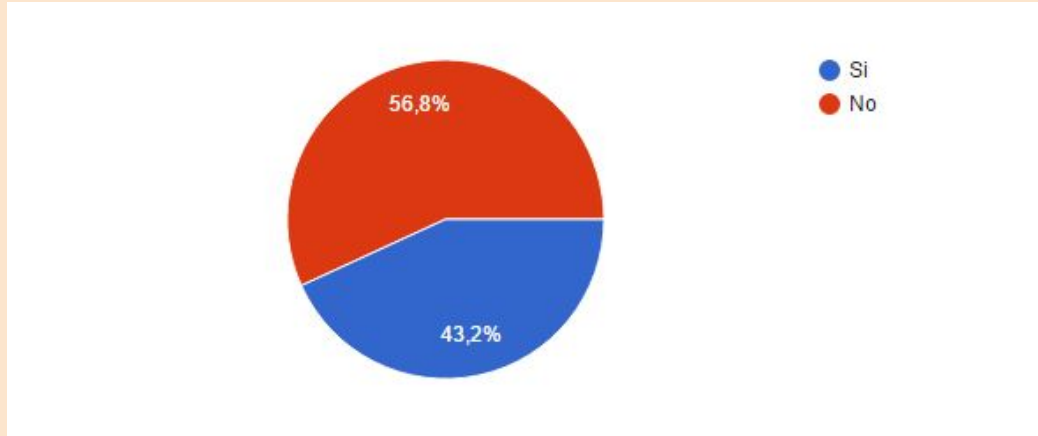


Gráfica 2: ¿Conoces los efectos negativos del alcohol?

6.2 Estrechamente relacionado con esto último, los efectos negativos del alcohol, preguntamos la conciencia o conocimiento de los jóvenes de los efectos adversos de esta bebida.

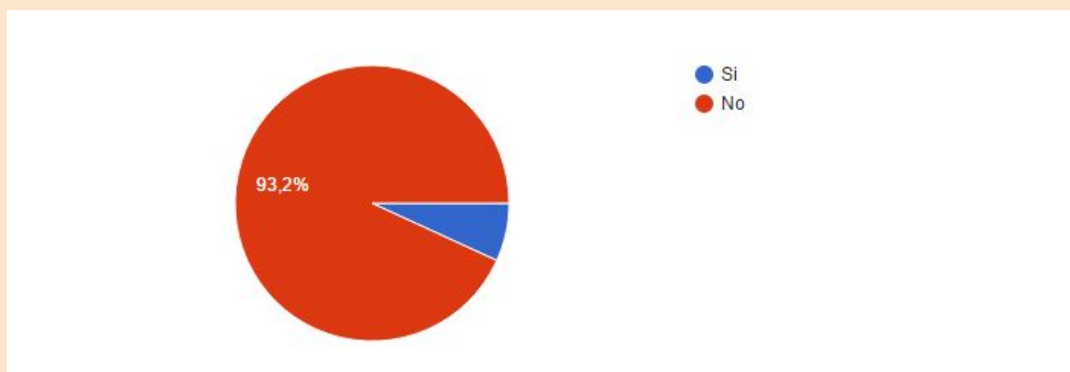
La inmensa mayoría, un 97% afirma conocer estos efectos. Nos explicaban que sabían que el alcohol podría ser perjudicial para la salud.

Pero en cambio, en la pregunta anterior, es la minoría la que no consume por miedo a los efectos negativos del alcohol para la salud. Por lo tanto, o no están tan informados como creen, o el conocimiento y la concienciación de los peligros del alcohol no previenen ni evaden a los alumnos a beber alcohol de fiesta.



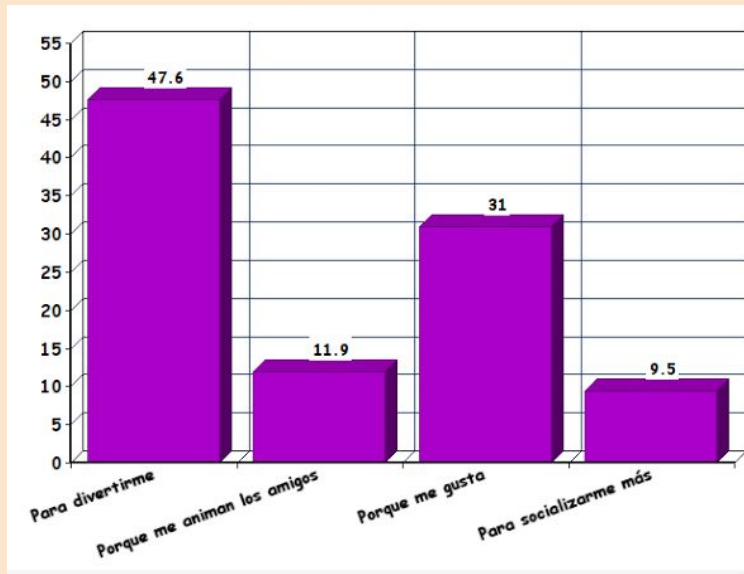
Gráfica 3: ¿Consideras que el alcohol es una droga?

6.3 La mayoría de los encuestados opinan que el alcohol no es una droga. Esto demuestra la poca concienciación y la poca información que se les da sobre este asunto, puesto que el alcohol produce un gran número de adictos al año y produce también peor síndrome de abstinencia que por ejemplo la heroína. Por lo tanto, el alcohol realmente sí que es una droga aunque esté tan socialmente aceptada.



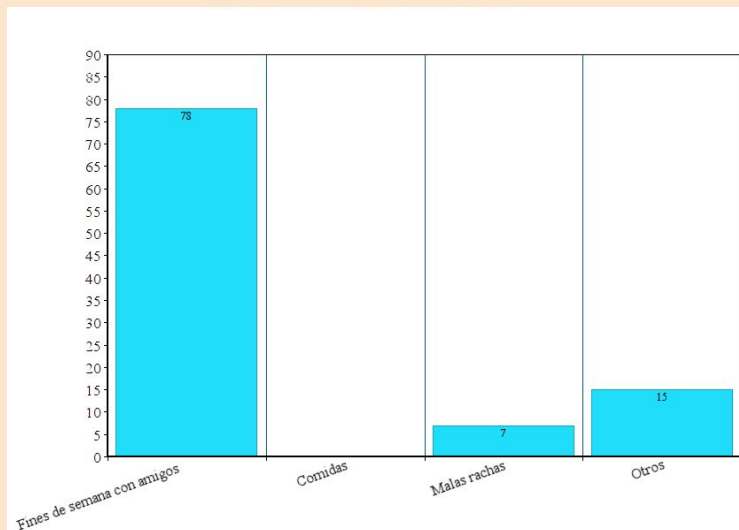
Gráfica 4: ¿Crees que debería prohibirse la venta del alcohol incluso a personas adultas y penalizar su consumo?

6.4 Después de plantear la pregunta de si creerían adecuada la prohibición de la venta de alcohol a las personas adultas, la inmensa mayoría (93,2%) respondió que no lo veían adecuado mientras que tan solo un 6,8% estaba de acuerdo no solo en cuanto a la prohibición de la venta sino que también en cuanto a la penalización del consumo. Esto nos muestra la aceptación que hay de esta sustancia en la sociedad y que nadie la percibe como un elemento peligroso ni dañino, se tenga la edad que sea.



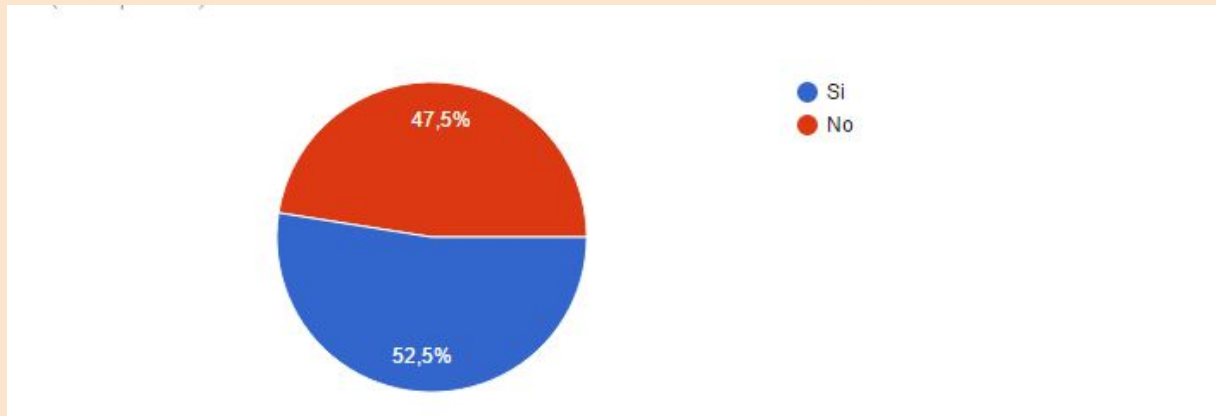
Gráfica 5: ¿Cuál es el motivo principal por lo que lo haces?

6.5 Al preguntar el motivo principal por el que se bebe tanto en la actual juventud, la mayoría coincide en que beben porque les ayuda a divertirse. Esto indica que los jóvenes identifican el alcohol como una manera de pasárselo bien y de disfrutar. La siguiente mayoría coincide en que les gusta el alcohol y por eso lo consumen. De entre las minorías, cabe destacar que un 12% consume por influencia de sus amistades, y solo un 8% lo hacen como medio para socializar mejor en su ambiente



Gráfica 6: ¿Qué situaciones te impulsan a beber alcohol?

6.6 Guardando relación con la pregunta anterior, esta vez queríamos averiguar cuál era la principal situación que impulsa a los jóvenes a beber alcohol. Como se puede observar, una gran mayoría, el 78%, respondió que es mayoritariamente en fines de semana con amigos cuando se sienten más atraídos a consumir alcohol. También se recogieron datos con otras respuestas: Otros (15%), malas rachas (7%) y terminando con comidas, respuesta de la que no se recogieron datos. Al parecer, las comidas tanto familiares como laborales no impulsan a la juventud a consumir alcohol.



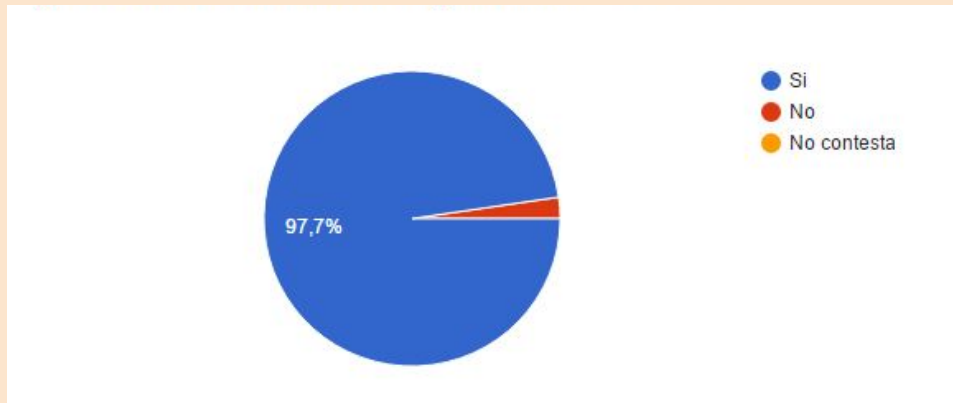
Gráfica 7: ¿Te animas a pedir una bebida si ninguno de tus acompañantes lo hace?

6.7 Nuestra siguiente pregunta, dejaba casi igualados los porcentajes acerca de si los encuestados se sentían con ganas de consumir alcohol ellos solos mientras el resto de sus compañeros no lo hacían. Una estrecha mayoría afirmaba que sí, pero otro gran porcentaje casi igualado, lo negaba. Esto demuestra que la actitud de estos jóvenes se ve realmente influida por sus compañías, puesto que la mitad de toda esa gente no consumiría alcohol de no hacerlo ninguno de sus acompañantes.



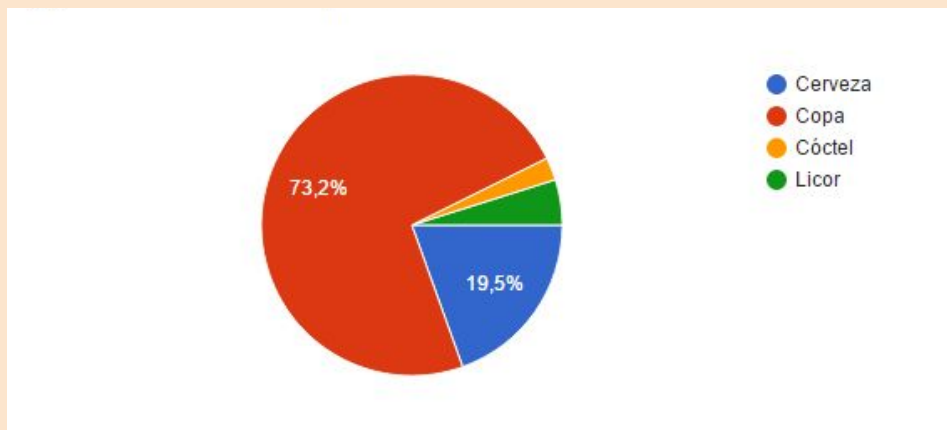
Gráfica 8: ¿Te sueles emborrachar?

6.8 Al preguntar si se suele emborrachar, un 46% afirma que nunca ha llegado al punto de emborracharse, un 21% dice que alguna vez y un 25% de los encuestados sólo lo hacen en ocasiones especiales. Mientras que el porcentaje restante, un 7%, dice que muy a menudo. Esto nos da a entender que la mayoría que se emborracha suele ser mayoritariamente en ocasiones especiales; esto, frente a un gran porcentaje que afirma no hacerlo nunca.



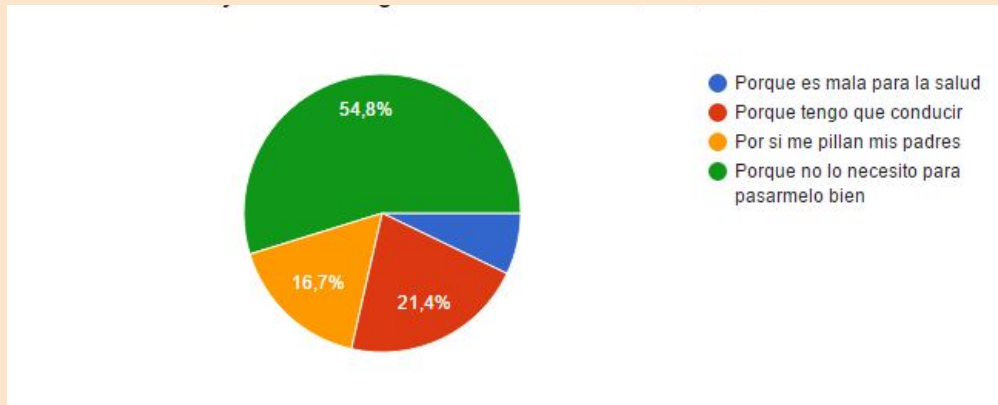
Gráfica 9: ¿Has consumido alcohol alguna vez?

6.9 A pesar de que hemos cubierto muchas edades, tan solo el 2,3% de los encuestados no habían probado nunca una bebida alcohólica, y la gran mayoría , 97,7 % han consumido al menos una vez. Esto nos dice que el alcohol está muy presente en nuestra sociedad.



Gráfica 10: ¿Qué bebida sueles pedir?

6.10 También preguntamos el tipo de bebida que consumían más habitualmente. La encuesta muestra una amplia mayoría de los que piden copas, en segundo lugar, una quinta parte consumía cerveza, luego cóctel, y por último, licor solo. Esto quiere decir que la mayoría de los jóvenes consumen distintos tipos de mezclas, frente a los más adultos, que consumen mayoritariamente la cerveza.



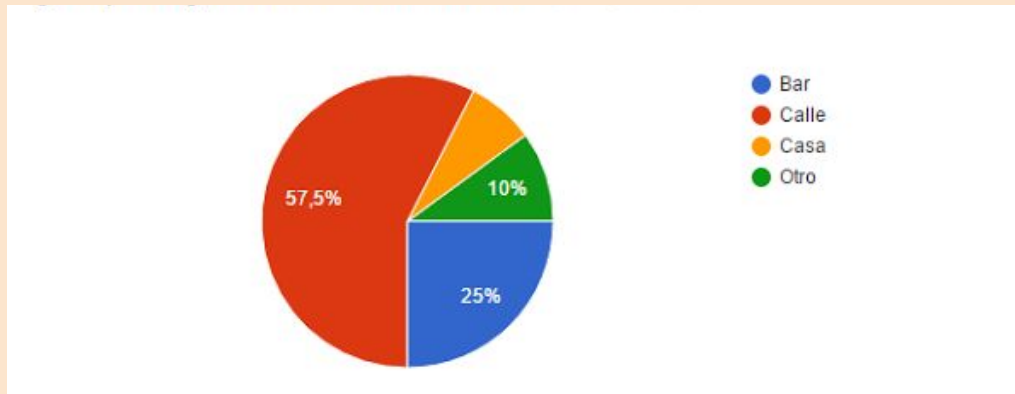
Gráfica 11: Cuando sales y no bebes ¿Cuál es la razón?

6.11 Preguntamos después a los encuestados las razones por las que en ocasiones al salir no beben. Aquí una mayoría del 55% afirma que no necesitan el alcohol para divertirse en las fiestas, un 20%, si no beben es porque tienen que conducir, casi el mismo número de participantes no beben por miedo a que sus padres les pillen, y el menor porcentaje, no bebe por los efectos negativos para su salud.



Gráfica 12: ¿A qué edad lo probaste?

6.12 Nos dispusimos a preguntar la edad en la que probaron la bebida alcohólica, es bastante frecuente encontrar que los jóvenes empiezan pronto y así lo demostraron los resultados. Un 32% empezó o probó a la insignificante edad entre los 11 y los 13 años. En cambio, la respuesta más elegida fue la edad de entre los 13 y 15 años con un 56%. El porcentaje restante, un 12%, fue entre la edad de los 15 y 18 pero este porcentaje es bastante inferior a los antecesores.



Gráfica 13 ¿En qué lugares consume alcohol?

6.13 Respecto al lugar en el que consumen alcohol los jóvenes, la mayoría, un 60%, consume alcohol en la calle, frente a una cuarta parte que consumen en los bares, y menos de una quinta parte que consumen en su casa o en otros lugares.

Esto nos permite deducir que la mayoría de los jóvenes no consume en un lugar en el que estén controlados. Luego, solo un 25% consume en un local, y solo ese porcentaje es el que está controlado por responsables.

7. Conclusión:

Después de toda la información obtenida con nuestras encuestas, hemos podido sacar varias conclusiones respecto al consumo de alcohol en los jóvenes.

En primer lugar, tras analizar los resultados, podemos deducir por una parte, que el consumo del alcohol está más normalizado entre los jóvenes de edades entre 15-18 años, ya que fueron los que más respondieron a nuestra encuesta sobre este.

En segundo lugar, aunque nuestros resultados fueron que la mayoría de los jóvenes creían estar informados sobre los efectos adversos del alcohol, a lo largo de nuestra encuesta, pudimos entrever que este supuesto conocimiento, no evadía a casi nadie de consumir alcohol. Por lo tanto es necesaria una verdadera concienciación sobre estos efectos perjudiciales y sobre la potencial adicción que provoca el alcohol.

Por otra parte, pero en la misma línea, podemos deducir que la cultura del alcohol también está muy aceptada en los jóvenes, puesto que no consideran que sea una sustancia realmente dañina y que pudiera necesitar una regulación legal de consumo.

También podemos deducir que la visión de los jóvenes acerca del alcohol es de un medio para divertirse y como un medio para disfrutar, pues es la principal razón que les mueve a consumir esta sustancia. Lo que es más, son los planes de fin de semana con amigos los que mueven a los jóvenes a beber.

Otra información que apoya nuestra anterior deducción, es que la mitad de los jóvenes no bebería si ninguno de sus amigos pidiera una bebida alcohólica. Por lo tanto es claramente

deducible que es la influencia que estos jóvenes tienen entre ellos lo que lleva a la mitad de estos a consumir alcohol.

Desde otro prisma, la mayoría de los jóvenes se ha emborrachado en una o en más ocasiones; lo que demuestra que estos jóvenes no tienen un control real sobre lo que beben, lo que vuelve a respaldar nuestra deducción de que realmente no son conscientes de lo perjudicial que es el alcohol.

Prácticamente todos los jóvenes han probado alcohol en alguna ocasión, entonces de una u otra manera, todos han tenido un primer contacto del alcohol incluso en su más temprana adolescencia. Esto se puede deber a que al ver los jóvenes a sus mayores beber, tienden a interesarse en consumir alcohol para parecerse a ellos, y por eso hay tantos jóvenes que han probado el alcohol.

Sobre el tipo de bebida que consumen, se podría decir que el primer contacto de los jóvenes es con mezclas y con copas; mientras que más adelante, los más adultos, consumen mayoritariamente cerveza, la cual tiene una graduación de alcohol mucho menor y mucho más controlada que una mezcla de la que no se sabe la graduación exacta y que por lo tanto es mucho menos segura.

Más tarde nos encontramos con una contradicción, y es que la mayoría afirma que cuando no beben en una fiesta es porque no necesitan consumir alcohol para divertirse, pero es una respuesta contraria a la que dan a sus motivos para beber, que es mayoritariamente por la diversión; por esto podemos deducir que este consumo está impulsado por la costumbre social de beber y por la diversión que ellos mismos atribuyen más que la diversión provocada por el alcohol.

Entre las últimas respuestas que analizamos fue la edad en la que probaron estos jóvenes el alcohol. Tras analizar los resultados, nos encontramos con un gran porcentaje de jóvenes que probaron el alcohol, entre las edades de 11-13 y de 13-15 años. Esto nos demuestra los jóvenes, como hemos dicho antes, entran en contacto con el alcohol a edades muy tempranas. Prácticamente al comienzo de su adolescencia.

La última pregunta que hicimos fue el lugar de consumo habitual de estos jóvenes. Dadas las respuestas que obtuvimos, una gran mayoría consume alcohol en las calles, y por lo tanto de manera descontrolada y poco segura, puesto que no hay ningún responsable que pueda vigilar esta práctica. Sobre esta pregunta, deducimos que si tantos jóvenes beben en las calles es porque no hay un lugar realmente preparado para controlar y regular de alguna manera el consumo de estos. Esto es porque los bares están más adecuados para los mayores de edad, mientras que los jóvenes no tienen ningún lugar específico más que las calles o las discotecas.

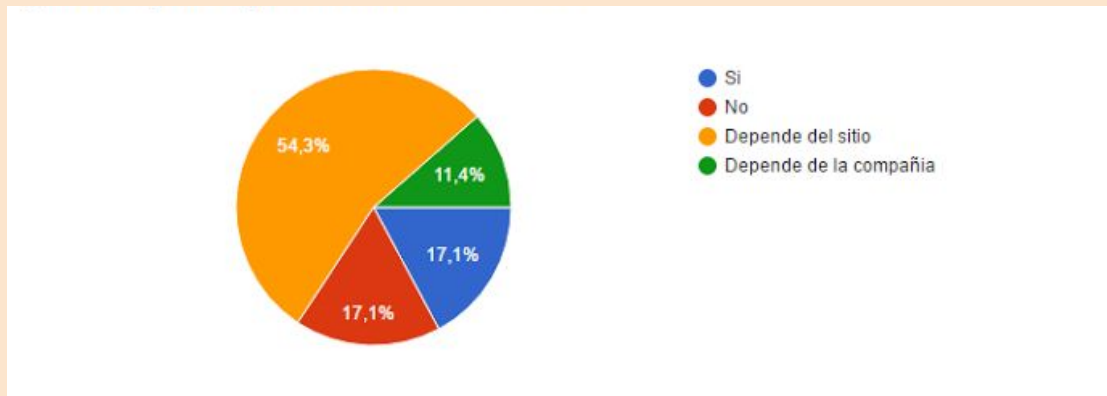
En base a lo analizado, podemos decir que el alcohol como producto de consumo ha ido ocupando un lugar cada vez mayor y más significativo en la sociedad, principalmente en la vida social de los más jóvenes. Lo más notorio es el cambio en el “estilo de vida” de los jóvenes, entre ellos menores de edad. Por lo tanto nos propusimos explorar las causas y las

consecuencias de este cambio e investigar el lugar que ocupa el consumo de alcohol en la cosmovisión de los españoles. La investigación nos amplió el panorama que teníamos sobre el consumo de alcohol. Nos mostró que hoy en día se llegó a un abuso inmoderado del que no se es consciente y las consecuencias son deplorables. Sintetizando la presente investigación, podemos señalar que la juventud delega cada día más y es la sociedad la que tiene que actuar e imponer las reglas. Estamos a tiempo de salvar a nuestros jóvenes, es un trabajo de todos y para todos.

8. Segunda encuesta

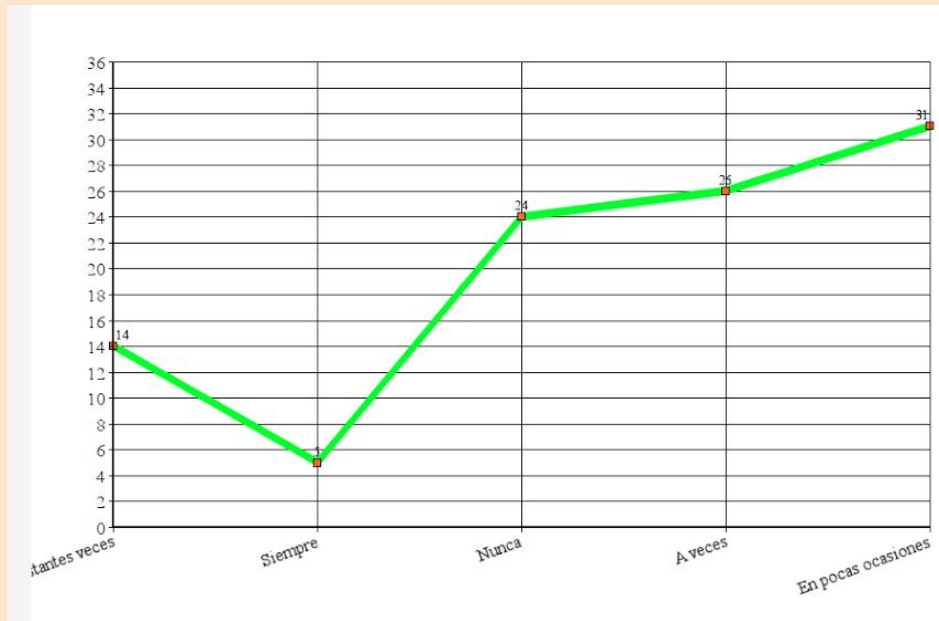
El objetivo de nuestra segunda encuesta era analizar en qué condiciones se encuentran los jóvenes de hoy en día a la hora de salir, y cómo podríamos relacionar todo con las costumbres actuales de ocio de estos jóvenes.

Lo primero que les preguntamos fue su opinión sobre la flexibilidad de sus padres respecto a la vida social de sus hijos. La mayoría de gente afirmaba que sus padres les ponen más dificultades respecto al lugar o sitio al que se dirigieran. Hay un interesante empate de números entre los que afirman que son permisivos con absolutamente todo, y los que dicen que no lo son en ningún sentido. El porcentaje más bajo se centraba en los que sentían que les controlaban más sus compañías, por lo tanto tenemos una gran mayoría que no está del todo satisfecho con la actitud de sus padres respecto a su vida social.



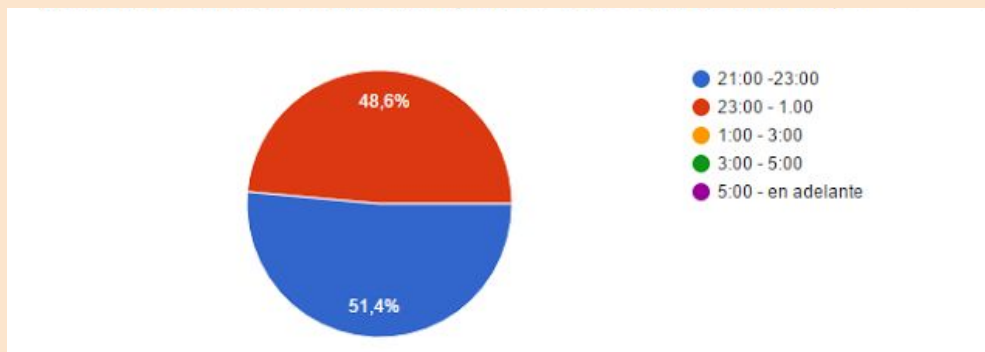
Gráfica 14: ¿Son tus padres permisivos?

8.1 Hemos decidido empezar nuestra segunda encuesta con la pregunta acerca de la permisividad de los padres para encabezar así el tema que va a predominar esta segunda parte. Una gran mayoría (54,3%) declara que sus padres son permisivos dependiendo del sitio al que vayan. Esto es, ir con tus amigos al parque a pasar una tarde o ir una noche a una discoteca para mayores de edad influye mucho en la decisión de los padres. Seguido de un 17,1% de “Sí, son permisivos” y de otro 17,1% de “No, no son permisivos”, donde se produjo un especie de “empate” entre dos respuestas contrarias. Para finalizar, lo que entendimos que menos importancia daban los padres a la hora de salir era la compañía de sus hijos, con un 11,4%.



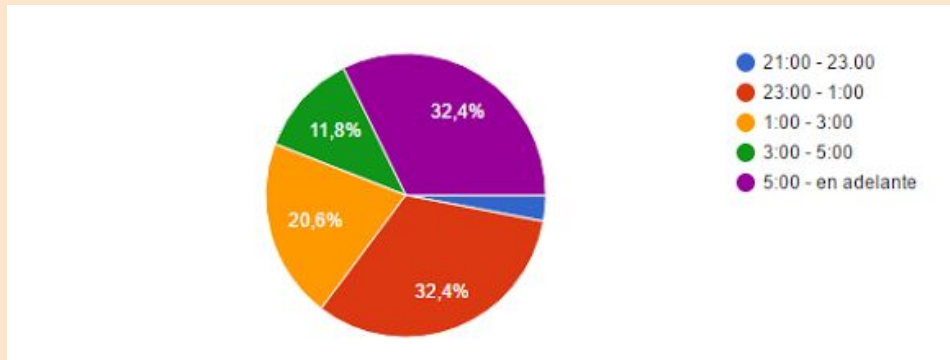
Gráfica 15: ¿Te suelen poner pegas a la hora de salir?

8.2 Nuestra siguiente pregunta fue si sus padres les ponían pegas a la hora de salir a estos jóvenes. La respuesta más usada ha sido la de en pocas ocasiones, con un 32%, luego los que afirman que a veces les ponen pegas que son un 26%, después hay una quinta parte, con un 22%, que afirma no tener nunca pegas a la hora de salir. Más tarde tenemos un 14% que dice que bastantes veces les ponen pegas, y solo un 6% que afirma que siempre se les pone pegas.



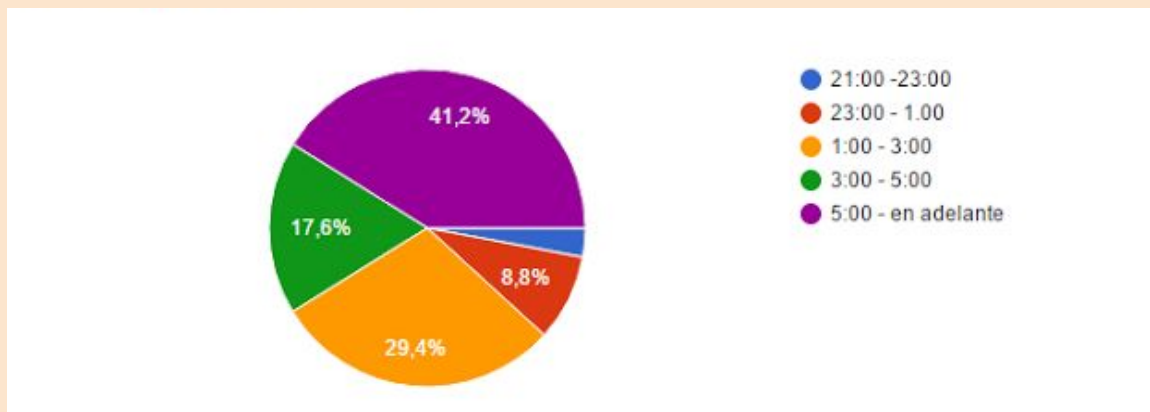
Gráfica 16: ¿Hasta que hora te dejan salir? (Sin ser una ocasión especial)

8.3 Con nuestra siguiente pregunta queremos informarnos sobre el “toque de queda” que tienen los jóvenes cuando salen un día sin tener un evento especial como una fiesta. Todos los encuestados se dividieron entre dos respuestas de manera casi empatada. Un 51% decía que les dejan salir hasta una hora entre las 21:00 y las 23:00, y un 49% nos dice que les dejan hasta una hora entre las 23:00 y la 1:00. Con esto nos podemos hacer una idea de hasta qué hora permanecen los jóvenes en la calle de manera habitual.



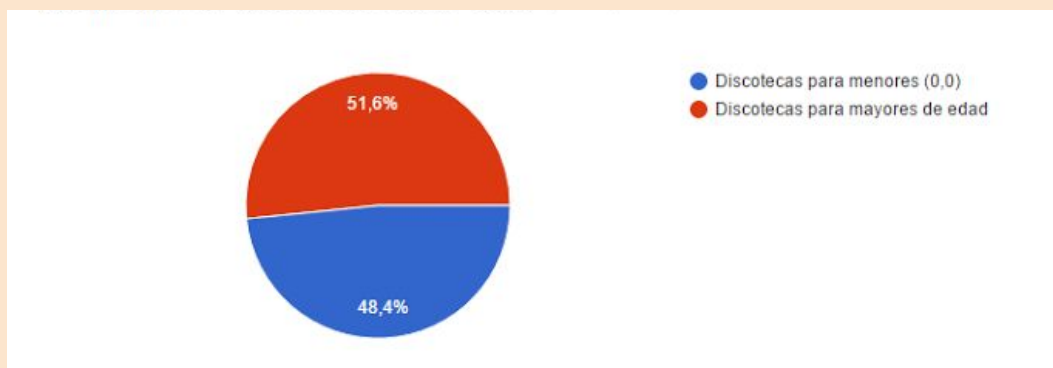
Gráfica 17: ¿Hasta que hora te dejan salir de fiesta tus padres?

8.4 Más tarde, preguntamos cuál era la hora de toque de queda cuando era para ir de fiesta. Preguntamos esto para ver la diferencia de horas respecto a nuestra pregunta anterior. Los porcentajes cambiaron radicalmente y tuvimos una mayoría entre los que podían salir más tarde de las 5:00 con un 42%, luego un 30% entre la 1:00 y las 3:00, un 12% entre las 3:00 y las 5:00 y luego una única respuesta que era entre las 23:00 y la 1:00.



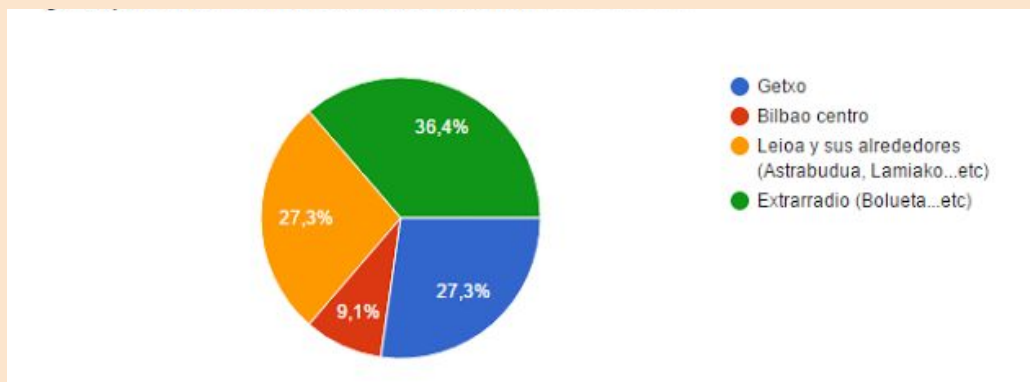
Gráfica 18: ¿Hasta que hora saldrías tu?

8.5 Para acabar con el apartado de las horas a las que los jóvenes debían volver a casa, les preguntamos a ellos hasta que hora saldrían si pudieran elegir. Un 41% elegía la opción de más adelante de las 5:00, un 30% entre la 1:00 y las 3:00, un 18% entre las 3:00 y las 5:00, un 9% entre las 23:00 y la 1:00 y solo un resultado entre las 21:00 y las 23:00. Con esto vemos gran parte de los que antes solo podían salir de las 23:00 hasta la 1:00 se reparte entre el resto de porcentajes más altos, y que la gran mayoría está de acuerdo con el tiempo que le dejan sus padres o que incluso preferirían llegar antes a casa.



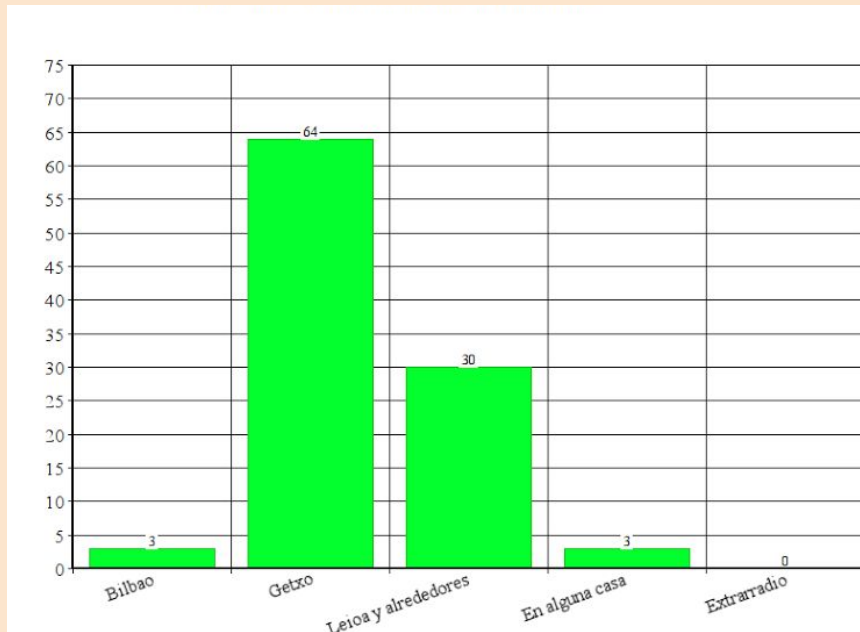
Gráfica 19: ¿A qué tipo de discotecas soléis salir?

8.6 En nuestra siguiente pregunta, dividimos a los encuestados entre los que van a discotecas para mayores de edad y los que van a discotecas sin alcohol para menores. De acuerdo con las edades de los encuestados, obtuvimos que la mayoría acudía a discotecas para mayores de edad, un 52%.



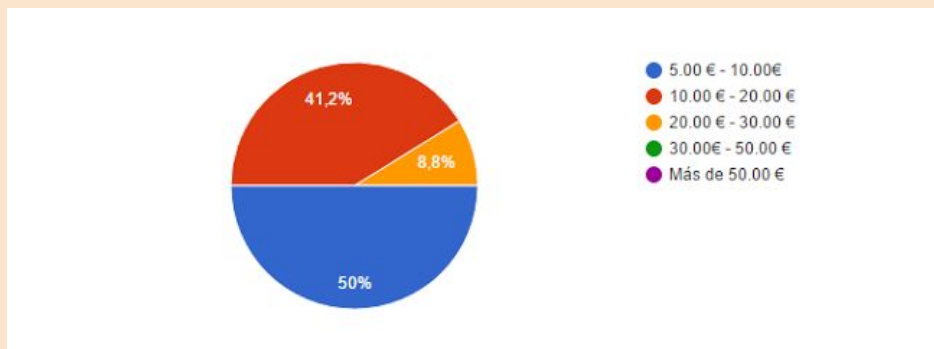
Gráfica 20: ¿En qué zona sueles salir de fiesta?

8.7 Después preguntamos cuáles eran las zonas por las que iban de fiesta estos jóvenes. La mayoría, un 36,5% acudía a la zona de bolueta y los extrarradios de Bilbao, mientras que un 27,3% salía por astrabudua y Leioa, y otro 27,3% salía por Getxo de fiesta. Por el contrario, a Bilbao centro solo iban un 9% de los encuestados. Esto nos da una idea de los lugares que frecuentan los jóvenes de hoy en día. La mayoría va a Bolueta por la discoteca Fever. Los que van a Leioa es más probable que vayan a Sonora, y los de Getxo van probablemente a bares del Puerto.



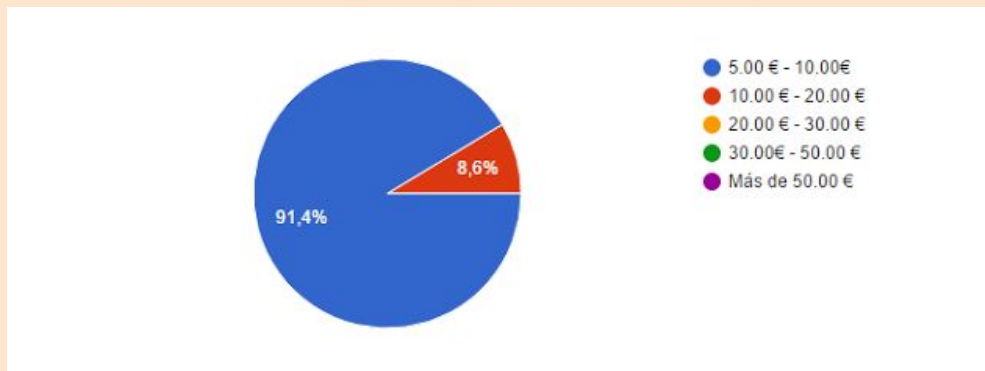
Gráfica 21: ¿Dónde sueles quedar con tus amigos por la tarde?

8.8 En nuestra siguiente pregunta, comparamos esto con los lugares por donde solían pasar tiempo normalmente cuando quedan con los amigos sin irse de fiesta. Al haber preguntado en un colegio que está en Leioa, nuestras respuestas se concentraron en Leioa y sus localidades más cercanas. Un 65,7% quedaba en Getxo, una mayoría muy alta. La siguiente mayoría, un 28,6% quedaba en Leioa y luego solo con 3% queda en sus casas o en Bilbao normalmente.



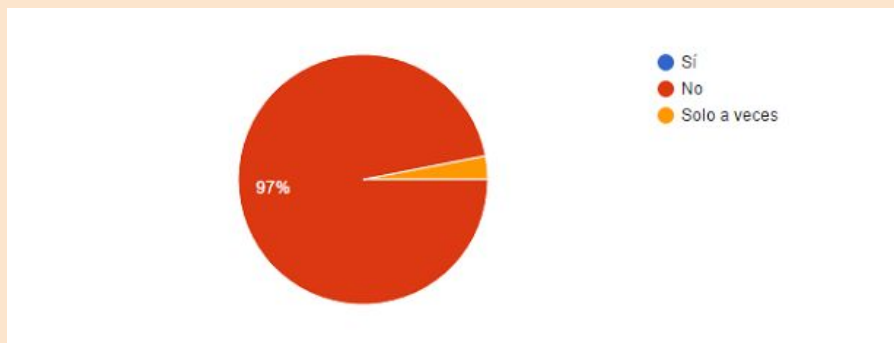
Gráfica 22: ¿Con cuanto dinero de bolsillo sueles salir de fiesta?

8.9 Luego preguntamos sobre la cantidad de dinero que suelen manejar los jóvenes para irse de fiesta. Para hacernos una idea del gasto que realizan. La mitad, un 50%, solo lleva entre 5-10€ para ir de fiesta. Un 41,2% lleva entre 10-20€ y solo un 9% lleva entre 20-30% en su cartera. Esto nos sirve para tener una idea de la cantidad de gasto que puedan pretender hacer, la cantidad de bebida que puedan querer consumir u otras opciones.



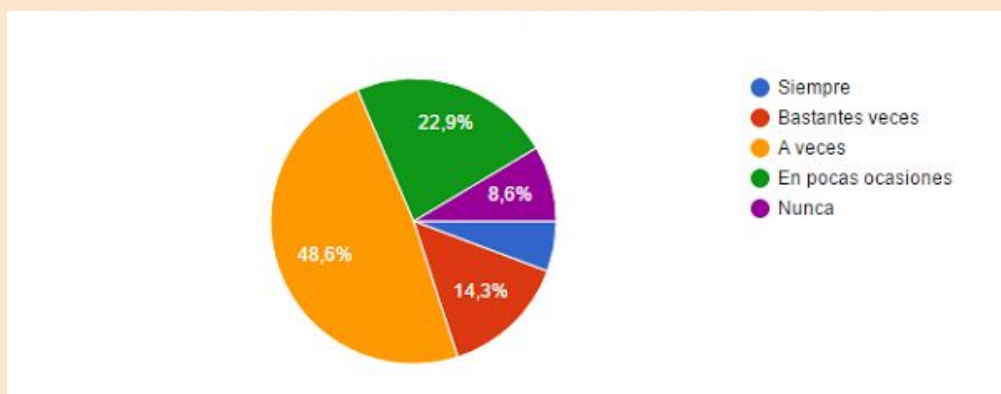
Gráfica 23: ¿Cuánto dinero sueles gastar en una tarde con tus amigos?

8.10 Para diferenciar, preguntamos después cuánto gastarían si fuera una tarde con amigos normal. Aquí la mayoría dijo que entre 5-10€, con un 91,4% de los resultados, y solo un 8,6% decía que entre 10-20€. Una diferencia bastante clara respecto a lo anterior. Podemos ver que gastan mucho más en una fiesta que en una tarde de ocio normal.



Gráfica 24: Cuando cierran los locales, ¿sueles asistir a un after-hour?

8.11 Por último preguntamos si acudían a algún after-hour y pudimos observar que la inmensa mayoría de esta franja de edad nunca ha ido a un after-hour, porque un 97% negaba haber visitado uno nunca, y solo un 3% responden que en alguna ocasión habían ido a uno después de estar de fiesta.



Gráfica 25: ¿Te sueles sentir sobreprotegido por tus padres?

8.12 Muy relacionado con la pregunta anterior, les preguntamos si se sentían sobreprotegidos por sus padres. En conjunto con la mayoría de respuestas, tenemos que la

inmensa mayoría se ha sentido sobreprotegido alguna vez por sus padres. El porcentaje más alto lo tienen los que afirman que a veces se suelen sentir sobreprotegidos, considerando esta respuesta como una frecuencia media. El siguiente porcentaje más alto es el de la gente que afirma sentirse de esta manera en pocas ocasiones. El siguiente porcentaje más alto es el de la gente que se siente bastantes veces sobreprotegida. Por último, tenemos un porcentaje que nunca se sienten así, y por una pequeña diferencia otro grupo que siempre se siente sobreprotegido.

9. Conclusión:

En cuanto a nuestra primera pregunta en esta encuesta, pudimos deducir que la mayoría de los jóvenes reciben pegadas de sus padres a la hora de salir respecto al lugar o al sitio al que se dirigen. Con esto podemos tener una idea de la principal preocupación de los padres de hoy en día. ¿Dónde está mi hijo?

Avanzando a la segunda pregunta, los jóvenes consideran que sus padres son permisivos excepto por el lugar al que se dirigen, que es una preocupación que todos comparten. Mientras que las compañías, reciben la menor de las puntuaciones, demostrando una muy baja preocupación de los padres respecto a algo tan importante como las compañías de los jóvenes. Quizá por esto, las influencias sobre las nuevas generaciones son mayores, y llevan a un mayor consumo dado el bajo control sobre sus compañías.

Con nuestra tercera pregunta, deducimos que a la mayoría de los jóvenes, aunque en distinto grado, les ponen pegadas a la hora de salir. Aunque queda destacar que la mayoría afirmaba que era muy poco frecuente que les pusieran pegadas a la hora de salir. Y lo que es más, un bloque de la quinta parte de los encuestados afirmaba que nunca les ponían pegadas. Esto apoya la anterior deducción de que generalmente hay muy bajo control respecto a las salidas de los hijos.

Con nuestra siguiente pregunta, preguntando el toque de queda que tienen estos jóvenes, concluimos que en un día normal, los jóvenes abandonan las calles como muy tarde a las 1:00. Por lo tanto en estas condiciones no hay un ambiente que pueda provocar el consumo de esta sustancia.

En cambio, siendo una situación de fiesta, la mayoría de los jóvenes está en las calles hasta más tarde de las 5 de la mañana. Mientras que muy pocos mantienen el horario habitual de la pregunta anterior. Por lo tanto, este ambiente de fiesta impulsa el traspasar, la fiesta, y el consumo.

Para contrastar con lo anterior, la mayoría de los jóvenes al preguntarles hasta qué hora les gustaría volver a casa de poder elegirlo, al responder coinciden con el permiso que tienen de sus padres. E incluso en algunos casos, hemos encontrado que volverían antes del permiso que tienen. Por lo tanto nos encontramos con unos jóvenes bastante contentos con el permiso que tienen de sus padres respecto al horario en estas situaciones y también con

un grupo de personas que prefieren no pasar toda la noche fuera, de poder elegir independientemente.

Respecto a las discotecas que frecuentan estos jóvenes, la mayoría va a las de mayores de 18 años. Por lo tanto van a las discotecas que permiten alcohol. Con esto podemos tener una clara idea de que el control que se tiene en estas discotecas no es suficiente y que los jóvenes buscan ese consumo de alcohol en su ambiente de fiesta.

Respecto a la localización de estas discotecas, los jóvenes frecuentan más el extrarradio de Bilbao. Con lo que podemos deducir que suelen ir preferentemente a Fever. Por lo tanto la mayoría se mueve a un lugar alejado en el que puede ir de fiesta y beber sin preocuparse. Mientras que muy pocos van a otras zonas de fiesta.

Por otra parte, diferenciándose de lo anterior, tenemos una mayoría que cuando no va de fiesta, pasa la tarde en Getxo. Con esto podemos hacernos una idea de los movimientos que hacen los jóvenes cuando van de fiesta y los ambientes que impulsan más este ambiente. Alejados, e independientes.

10. Referencias:

Links utilizados:

Encuesta sobre el alcohol:

- http://w2.alicante.es/documentos/accion_social/prevenciondr/encuesta_alcohol.pdf

Ideas sobre el trabajo:

- <http://www.ehu.eus/es/web/incubadora>

Instituto Nacional de Estadística:

- http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ES&c=INESeccion_C&cid=1259925472964&p=1254735110672&pagename=ProductosYServicios%2FPYSLayout¶m3=1259924822888

Trabajos premiados:

- http://www.seio.es/descargas/Incubadora2015/BACH_primerPremio.pdf
- <http://www.seio.es/Incubadora/premiados-2014-15.html>