

## 5 FACEBOOK

- o—34 **5.1 ZER DA FACEBOOK?**
- o—34 **5.2 KONFIGURAZIOA ETA ESKAERAK**
  - 5.2.1. Profilak, orriak eta taldeak
    - 5.2.1.1 Profila
    - 5.2.1.2 Orria
    - 5.2.1.3 Taldea
- o—35 **5.3 ORRIAK AUKERA KORPORATIBO GISA**
- o—36 **5.4 KONTUEN KUDEAKETA**
- o—36 **5.5 EDUKIAK**
  - 5.5.1 Hizkuntza erabilerak
  - 5.5.2 Hizkuntzaren erabilera ez sexistak
- o—37 **5.6 IRUZKINEN KUDEAKETA**
- o—38 **5.7 SARE BAT SORTZEA**
- o—38 **5.8 INTEGRATZEA**



# FACEBOOK

<https://www.facebook.com/upv.ehu>



## 5.1 Zer da Facebook?

Egungo gizarte sare nagusia da; 1.000 milioi erabiltzaile aktibo baino gehiago ditu munduan. Komunitateak egunean 2.500 milioi eduki partekatzen ditu guztira.

Beste pertsona batzuekin komunikatzeko eta informazioa, argazkiak, bideoak eta estekak partekatzeko plataforma bat da. Horrez gain, erabiltzaileek interesatzen zaizkien komunitateetan parte har dezakete. Facebook-ek gure kontaktuei (lagunak edo jarraitzaileak) mezu pribatuak bidaltzeko aukera ere eskaintzen du, baita ezagutzen ez ditugun arren gizarte sare honetan dauden beste pertsona batzuei ere. Horrez gain, ekitaldiak sortu eta beste pertsona batzuei horietan parte hartzeko gonbidapena egiteko aukera ere ematen du.

“Me gusta” (Atsegin dut) edo “Compartir en Facebook” (Facebook-en partekatu) bezalako funtzionalitateei esker, oso sare birala da.

Bestalde, Facebook-en oinarrizko funtzioak osatzen dituzten zenbait aplikazio daude, eta funtzio aukera berriak ematen dituzte, bai ludikoak bai profesionalak.

## 5.2 Konfigurazioa eta eskaerak

Gizarte sare honetan orri bat ireki nahi duten ikastegi, sail edo marka desberdinen eskaerak gida honen 2. kapituluaren adierazitako ereduari jarraituko diote.

UPV/EHUko Komunikazio Bulegoa arduratuko da kontuak irekitzeaz eta profilak behar bezala konfiguratzeko, gizarte sarearen erabilera arauak betez; izan ere, Facebook-ek eskubidea du kontu hauek ordenatzeko (eta kasu batzuetan ixteko), ezarritako irizpideak bete ezean.

### 5.2.1 Profilak, orriak eta taldeak

Facebook-ek hainbat aukera eskaintzen ditu erabiltzaileak bere izenean, erakunde, enpresa edo marka baten izenean edo pertsona talde baten izenean jarduten duen kontuan hartuta. Horrela, profil bat, orri bat (ofiziala edo komunitatekoa) edo talde bat sor daiteke, gizarte sarean, gure helburuen arabera.

#### 5.2.1.1 Profila

Profila izaten dute Facebook-en beren izenean alta ematen duten pertsonak. Talde bat edo orri bat administratu ahal izateko, nahitaezkoa da baliozko profil pertsonal bat aktibo izatea Facebook-en.

#### 5.2.1.2 Orria

Orriak instituzio, enpresa edo marka, pertsona ospetsu eta halakoentzat pentsatuta daude. Beharrezkoa da horien atzean profil pertsonal bat edo gehiago egotea administratzaile gisa.

Orriak mota askotakoak izan daitezke:

- a) Orri ofiziala. Orri ofizialek Facebook-en barruan beren gune ofiziala sortzeko aukera ematen diete instituzio, enpresa eta beste entitate batzuei, jarraitzaileekin komunikatu ahal izan daitezen.
- b) Komunitate baten orria. Orri hauen helburua kausa bati edo interes bati babesa ematea izaten da.

#### 5.2.1.3 Taldea

Erabiltzaile batek sortzen du (sortzailea) eta taldera gehitzen diren pertsonak rol desberdinak izan ditzakete: administratzailea, taldekidea edo kidea. Taldeak publikoak, pribatuak edo sekretuak izan daitezke, eta gai edo interes espezifikoko baten inguruko sare bat sortzeko balio dute.

## 5.3 Orriak aukera korporatibo gisa

Orria aukera korporatibo egokiena da Unibertsitateko ikastegi, zerbitzu edo marketarako. Egia esan, aukera egokia da instituzioentzat eta haiek osatzen dituzten organoentzat, Facebook-ek izaera bereizgarria ematen baitie era guztietako erakundeei, profil pertsonaletatik bereizteko.

Ezin da profil pertsonal bat sortu sail, zerbitzu edo marka baterako, Facebook-eko erabilera arauen aurkakoa baita.

Gainera, orriek zenbait ezaugarri dituzte, sarea haien inguruan monitorizatu ahal izateko. Elkartzen diren erabiltzaileei buruzko estatistika osoak dituzte, haien adin, sexu, hizkuntza, herrialde eta abarren informazioarekin.

## 5.4 Kontuen kudeaketa

Unibertsitateko ikastegi eta sailek Facebook-en dituzten orriak korporatiboak dira. UPV/EHUn Komunikazio Bulegoak baimentzen eta konfiguratzeko dituzten gida honen 2. kapituluaren aurreikusitako eskaera ereduari jarraituz.

Orriak Facebook-en web interfazetik administratzen dira. Orriaren administratzailekide izateko baimenak emango zaizkie beren informazioa eta edukiak kudeatu behar dituzten erabiltzaileei.

## 5.5 Edukiak

Facebook gizarte sarean argitaratutako edukia sare honetako dagokion orri korporatiboan erabiltzen eta administratzen duen pertsonaren ardura da.

Ez da komeni egunean sarrera asko argitaratzea Facebook-en. Gehienez 2 edo 3 argitaratu beharko lirakeke, betiere, kontuaren jardura motaren arabera.

Gure iturrietako informazioa argitaratuko dugu Facebook-en:

- Blog korporatiboan egon diren [sarrera berrien argitalpena](#).
- [Ekitaldien zuzeneko emanaldia](#): ekitaldi jakin batzuk streaming bidez jarraitzeko aukera ematen duten orrietarako estekak.
- [Bideo, argazki, aurkezpen eta abar](#) berrien argitalpena.
- [Webeko edo atariko albisteak, atal berriak, argitalpenak, etab.](#)

Ez da komeni txioak zuzenean argitaratzea Facebook-en, idazketa desberdina baitute bi tresnek, eta edukia testuinguruz kanpo gera bailiteke.

### 5.5.1 Hizkuntza erabilerak

Kontu bakar bat irekiko da eta edukiak euskaraz zein gaztelaniaz argitaratuko dira. Tituluan edo iruzkinean bi hizkuntzak agertuko dira beti, eta eduki bakoitzean bi hizkuntzen presentzia parekidea izateko ahalegina egingo da.

Parte hartzen duten hizkuntza berean erantzun zaila erabiltzaileei.

### 5.5.2 Hizkuntzaren erabilera ez sexistak

Gida honetako 4. kapituluaren biltzen diren arauak jarraituko dira, *UPV/EHUn euskararen eta irudien erabilera ez-sexistarako gidak* jasotako ildoak, hain zuzen.

## 5.6 Iruzkinen kudeaketa

Orria administratzen duten pertsonak kudeatzen dute norik idatz dezakeen orriaren horman: orriak berak bakarrik, jarraitzaileek bakarrik edo denek. Gure gomendioa da erabiltzaile guztiek izatea horman idazteko aukera, baina orria administratzen duten pertsonak bakarrik ikusi ahal izateko moduan konfiguratu daiteke.

Horrek ez du esan nahi miresleek ezin izango dutenik iruzkinik egin argitaratutako sarreretan, eduki irekia baita. Beraz, informazio berria argitaratzean, zer iruzkin egiten diren begiratu beharko dugu. Dena delako arrazoiengatik mugatu egin nahi badugu hormako sarreretan iruzkinak egiteko aukera, "Configuración" (Konfigurazioa) aukerara joan eta "Targeting de los posts y control de privacidad" (Post-en targeting-a eta pribatasun kontrola) atala aktibatuko beharko dugu. Dena den, ez egitea gomendatzen dugu.

Ahal bezain laster erantzun behar zaie iruzkinei, galdera edo kontsulta egin den espazioan bertan. Komeni da orriaren beste aldean norbait badagoela erakustea. Batzuetan, eskertu egin diezaiekegu erabiltzaileei talde gisa izan duten parte-hartzea, edo banaka ere eskertu dezakegu, iruzkin batek ekarpen baliotsuak egin baditu.

Iruzkina desegokia edo desatsegina bada, erabiltzaileari gizabidez erantzuteko modu egokia aurkitu beharko dugu, eta, hala badagokio, informazioa estekatuko dugu edo erantzun egokia eman dezaketen beste web batzuetara bideratuko dugu.

Garrantzitsua da erakunde gisa erantzutea; hau da, orriaren izenean. Kontu handiz ibili behar da, erraza baita Facebook-en nahastea: administratzaile batek edukia edo iruzkinak sartzen baditu orri batean, orriaren izenean egiten du, eta ez bere profil pertsonalarekin, baldin eta orriaren goiko aldean aldatzen ez badu (akatsak saihesteko, argitalpen bat egin aurretik egiazta daiteke hori).

Honela sailka ditzakegu iruzkinak:

a) **Galderak, zalantzak eta eskaerak adieraztea.**

b) **Ekarpenak.**

c) **Kritikak:** Facebook-en kritika konstruktiboak egiten direnean, iruzkinen atalean erantzun dugu publikoki, hor bakarrik idatz baititzakete mezuak erabiltzaileek, hasieran adierazitako jarraibideak jarraitu baditugu. Kritika negatiboa bada, kexa aztertu beharko da, eta modu konstruktiboan erantzun beharko zaio.

Gogoan izan behar dugu orriek erabiltzaileei mezu pribatuak bidaltzeko aukera ematen dutela, eta kontuan hartzeko aukera bat da.

Kasu guztietan, informazio horretaz arduratzen den unitatearekin koordinatu behar da beti erantzuna, eta, hala badagokio, modu pribatuan komunikatu gaitzeko mezu elektronikoen baten bidez, erabiltzaileak informazio gehiago behar badu. Komeni da fitxategi batean gordetzea kontsulta eta kexa guztiak, erabilgarriak izan baitaitezke beste une baterako.

## 5.7 Sare bat sortzea

Facebook-eko orrien ezaugarri nagusietako bat da ez dagoela lagunen zerrendarik (profilak, adibidez), baizik eta jarraitzaileak daudela; beraz, erabiltzaileei lagun egin daitezen eskatu beharrean, administratzaileak beste estrategia batzuk erabili beharko ditu erabiltzaile gehiago gehitzeko orri horretara.

Orriek beren URLa eduki dezakete (adibidez, [www.facebook.com/upv.ehu](http://www.facebook.com/upv.ehu)) 25 kide baino gehiago badituzte. Denbora gutxian iristeko kopuru horretara, honako ekintza hauek egitea komeni da:

- Mezu elektronikoko bat bidali dagokion ikastegi, sail edo markaren kontaktu zerrendei.
- Orri bat sortu dela jakinarazi, prentsa ohar baten bidez.
- Facebook-eko alboko barran espazio bat kontratatu iragarkia jartzeko, horrek dakarren gastuarekin.
- Unibertsitatearen web orrian Facebook-eko orri honetarako estekak jarri.

## 5.8 Integratzea

Facebook beste espazio batzuetan integratzeko modu asko daude:

- Sailak, markak edo zerbitzuak administratzen dituen espazioetan (blogak, UPV/EHUren atariak, ikastegien weba, gune bereziak, etab.): web orrietan kanpoko informazioa sartu eta hura sustatzeko balio duten widget izeneko aplikazio txiki batzuen bidez. Informazio gehiagorako: [www.facebook.com/facebook-widgets](http://www.facebook.com/facebook-widgets)
- Ikastegiak, sailak, organoak edo zerbitzuak administratzen ez dituen espazioetan: erabiltzaileei beren Facebook-eko profiletan ikastegiek sortutako informazioa argitaratzeko aukera ematen dien aplikazioen bat erabiliz (Share This modulua sail/zerbitzuren baten webean <http://sharethis.com> edo antzekoak <http://karmacracy.com>)