

## 10 VIMEO

- p—72 10.1 ¿QUÉ ES VIMEO?
- p—72 10.2 CONFIGURACIÓN Y SOLICITUDES
- p—72 10.3 ASPECTOS DE PRESENTACIÓN.  
PERSONALIZACIÓN DE LAS CUENTAS
- p—73 10.4 GESTIÓN DE CUENTAS
- p—73 10.5 CONTENIDOS
  - 10.5.1 Usos lingüísticos
  - 10.5.2 Usos no sexistas del lenguaje
- p—73 10.6 RED
- p—73 10.7 INTEGRACIÓN



# VIMEO

<https://vimeo.com/upvehu>

**vimeo** Únete Acceder Crear Ver Subir

**UPV/EHU**  
Unido hace 3 años

45 Videos 6 Likes 1 Siguiendo 1 Grupo 1 Canal 1 Álbum

ernan ta zabal zazu

Seguir Mensaje

**Cargados recientemente** + Ver todos los 45 videos

Feliz 2013 Zoriontsua  
hace 1 año

2012/2013 ikasturteari hasiera emateko okit...  
hace 2 años

## 10.1 ¿Qué es Vimeo?

Vimeo es una plataforma que permite que los usuarios y usuarias publiquen, vean y compartan vídeos propios. Al igual que YouTube es idónea para difundir material audiovisual informativo o didáctico sobre la actividad de los centros.

## 10.2 Configuración y solicitudes

Las solicitudes de los distintos centros, departamentos o unidades que necesiten abrir una cuenta en esta red social seguirán el modelo indicado en el capítulo 2 de esta Guía. Será la Oficina de Comunicación de la UPV/EHU la encargada de abrir las cuentas y configurar adecuadamente las páginas cumpliendo con las normas de uso de la propia red social.

## 10.3 Aspectos de presentación: personalización de las cuentas

Vimeo permite personalizar la página con un avatar propio. La versión gratuita de la página permite una subida semanal de hasta 500 MB, un vídeo HD, como máximo 10 vídeos al día y la creación de 1 canal, 1 grupo y 3 álbumes. Existen versiones pro cuyo coste deberá ser asumido por el centro, departamento o unidad correspondientes.

## 10.4 Gestión de cuentas

La UPV/EHU dispone de una cuenta corporativa en Vimeo.

Las cuentas de Vimeo de la UPV/EHU se configuran en la Oficina de Comunicación de la UPV/EHU.

## 10.5 Contenidos

La web de Vimeo permite clasificar los vídeos en listas de reproducción o en portfolios (carpetas especiales) y elegir el vídeo destacado del canal.

A la hora de publicar un vídeo, es necesario ponerle un título y añadir una breve descripción.

Además, conviene rellenar el campo "etiquetas" con palabras clave que hagan referencia al vídeo en cuestión, para facilitar su búsqueda.

### 10.5.1 Usos lingüísticos

Se atenderán a los Criterios de Uso de las Lengua Oficiales de la UPV/EHU recogidos en el capítulo 3 de la presente guía. Las redes contarán con una persona administradora bilingüe que cuidará la calidad de los dos idiomas.

### 10.5.2 Usos no sexistas del lenguaje

Se atenderá a las directrices que señala *La guía para el uso no sexista de la lengua castellana y de imágenes en la UPV/EHU*, recogido en el capítulo 4 de la presente Guía.

## 10.6 Red

Siempre que sea posible trataremos de desviar los comentarios y conversaciones propias de la web social hacia otras redes sociales, como Facebook o Google+.

En este sentido, se pueden desactivar los comentarios en Vimeo para redirigir las conversaciones hacia el medio que nos interese.

## 10.7 Integración

La forma más habitual de integrar este servicio en otros sitios es mediante la incrustación de contenidos en otros medios, como los blogs o páginas web. Así, quienes leen el blog pueden disfrutar del recurso sin tener que ir a otra web, lo que evita que se pierdan