

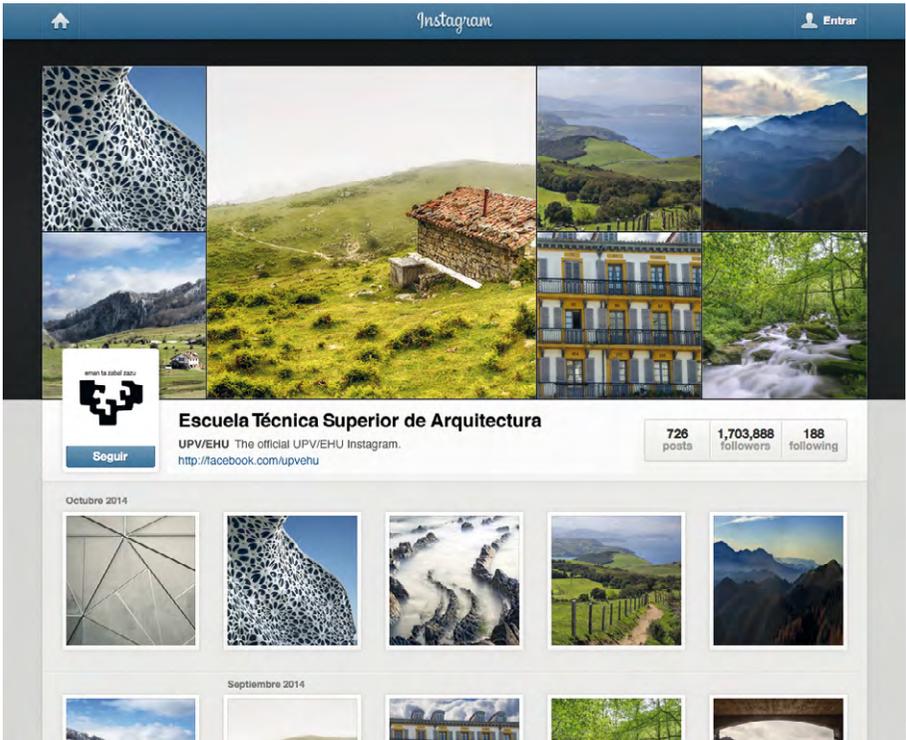
## 12 INSTAGRAM

p—80 12.1 ¿QUÉ ES INSTAGRAM?

p—80 12.2 CONFIGURACIÓN DE SOLICITUDES



# INSTAGRAM



## 12.1 ¿Qué es Instagram?

Instagram es una red social móvil que permite publicar fotografías y videos de hasta 15 segundos de duración a los que se pueden aplicar filtros que después se pueden compartir en otras redes sociales como Facebook, Twitter, Flickr o Tumblr.

## 12.2 Configuración y solicitudes

Al ser una aplicación que sólo se puede utilizar desde teléfonos móviles, la creación y configuración de la cuenta la realizará el Centro, Departamento o Servicio correspondiente, atendiendo a los criterios establecidos en la presente Guía y al branding propio de la UPV/EHU, tanto para la denominación de la cuenta como para la utilización de la imagen corporativa.

Asimismo, se notificará la creación de la cuenta en Instagram a la Oficina de Comunicación para proceder a su inclusión dentro del repositorio de redes sociales de la Universidad.

Se recomienda la utilización de etiquetas como #upvehu #ehu #campusehu para identificar correctamente las fotografías y vídeos dentro de esta red social.