

GUÍA DOCENTE

2013/14

Centro

135 - Facultad de Educación y Deporte. Sección Ciencias de la Actividad Física

Ciclo

Indiferente

Plan

GDEPOR10 - Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

Curso

3er curso

ASIGNATURA

25781 - Herramientas de Gestión de Entidades Deportivas

Créditos ECTS : 6**DESCRIPCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DE LA ASIGNATURA****COMPETENCIAS / RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA**

Objetivo:

La asignatura pretende dotar al alumno del conocimiento práctico de las herramientas que caracterizan la intervención del gestor deportivo en relación a los recursos humanos, materiales y financieros.

La asignatura forma parte del Minor de Gestión y Recreación, pero pretende también capacitar para el desarrollo de las funciones básicas de gestión en otros ámbitos de actuación propios del graduado en AFyD.

Tanto por su vinculación a la gestión de proyectos como por su carácter práctico y por la metodología utilizada, la asignatura prepara también para el aprendizaje autónomo y para la elaboración del Trabajo Fin de Grado.

Competencias de la asignatura:

CE1- Conocer y comprender los conceptos básicos y las herramientas de gestión de recursos humanos, financieros y materiales en las organizaciones deportivas, para adquirir autonomía para el aprendizaje en este campo.

CE2- Analizar casos relativos al uso de herramientas de gestión en organizaciones y entidades e instalaciones deportivas para valorar su adecuación y proponer alternativas.

CE3- Utilizar las herramientas de gestión de los recursos humanos, materiales y financieros en las organizaciones deportivas para aplicarlas al diseño de un plan de negocio.

A través de estas competencias, la asignatura colabora también a la consecución de las siguientes competencias del módulo:

M08CM04: Gestionar organizaciones, entidades e instalaciones deportivas públicas y privadas.

M08CM06 (transversal): Desarrollar habilidades de liderazgo, relación interpersonal y trabajo en equipo en el ámbito de la gestión y la recreación

M08CM07 (transversal): Desarrollar competencias para la adaptación a nuevas situaciones y resolución de problemas, y para el aprendizaje autónomo en el ámbito de la gestión y la recreación

CONTENIDOS TEORICO-PRACTICOS

1. Las herramientas de gestión en el proceso de la gestión deportiva.
2. Herramientas para el análisis estratégico.
3. Herramientas para la planificación estratégica.
4. Herramientas para la gestión del riesgo.
5. Herramientas para la gestión de instalaciones.
6. Herramientas para la gestión de recursos humanos.
7. Herramientas para el análisis de la cartera de negocio.
8. Herramientas para la gestión de proyectos.
9. Herramientas para la planificación financiera a corto y largo plazo.
10. Las herramientas de gestión en la elaboración de un plan de negocio.

METODOLOGÍA

El enfoque es aplicado. El alumno analizará los elementos constitutivos del proceso de gestión a partir de las explicaciones de clase, el análisis de la literatura y el análisis de casos, para elaborar propuestas prácticas relativas a la aplicación de las herramientas de gestión.

Tareas a realizar por los alumnos:

Individuales:

1. Búsqueda documental sobre el uso de herramientas (individual)
2. Superación de controles básicos de conocimiento (individual)

En equipo:

3. Estudio de casos relativos a la aplicación de las herramientas de gestión (en equipo)
4. Elaboración de un plan de negocio y aplicación de las herramientas en los distintos momentos de la gestión (en equipo)

La estructura semanal típica consistirá en:

- una sesión (90 min.) para la presentación del tema y del caso a analizar
- una sesión (90 min.) para la exposición y discusión de los análisis y propuestas de los alumnos, concluyendo con la extracción de conclusiones
- una sesión (60 min.) para orientar el trabajo de búsqueda de bibliografía, análisis de casos, elaboración de un proyecto de entidad o plan de negocio y realización de controles de conocimientos básicos.

TIPOS DE DOCENCIA

Tipo de Docencia	M	S	GA	GL	GO	GCL	TA	TI	GCA
Horas de Docencia Presencial	45		15						
Horas de Actividad No Presencial del Alumno	67,5		22,5						

Leyenda: M: Magistral S: Seminario GA: P. de Aula GL: P. Laboratorio GO: P. Ordenador
GCL: P. Clínicas TA: Taller TI: Taller Ind. GCA: P. de Campo

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

- Sistema de evaluación final

HERRAMIENTAS Y PORCENTAJES DE CALIFICACIÓN

- Prueba escrita a desarrollar %
- Prueba tipo test %
- Realización de prácticas (ejercicios, casos o problemas) %
- Trabajos individuales %
- Trabajos en equipo (resolución de problemas, diseño de proyectos) %
- Exposición de trabajos, lecturas... %

CONVOCATORIA ORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

CE1- Controles de conocimiento (test, preguntas a desarrollar o ejercicios a solucionar). Individual. Supone el 20% de la nota final. Nota mínima a superar: 5/10

CE1- Búsqueda en bases de datos bibliográficas sobre uno de los temas. Individual. Supone el 10% de la nota final.

CE2- Estudio de casos. En equipo. Supone el 40% de la nota final.

CE3- Elaboración de un proyecto de entidad o un plan de negocio y aplicación al mismo de las herramientas de gestión. En equipo. Supone el 30% de la nota final.

En las tareas de equipo podrán tenerse en cuenta las calificaciones obtenidas en la evaluación por pares, así como factores de corrección basados en las valoraciones realizadas por los miembros del equipo (hasta un 20% de la nota del equipo).

Los alumnos con una asistencia inferior al 80 % de las horas de docencia presencial serán evaluados mediante una prueba final consistente en un examen sobre contenidos básicos, la resolución de un caso propuesto en el momento de la prueba por los profesores y la defensa de un proyecto de entidad o plan de negocio.

Los alumnos que quieran optar a Matrícula de Honor deberán obtener comomínimo una nota de sobresaliente en las tareas individuales (examen y búsqueda bibliográfica) y una media mínima de notable en las tareas realizadas en equipo.

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA: ORIENTACIONES Y RENUNCIA

MATERIALES DE USO OBLIGATORIO

BIBLIOGRAFIA

Bibliografía básica

Campos, C. (2004). Dirección y marketing de servicios y centros deportivos. Barcelona, España: Gestión y promoción editorial.

Chelldurai, P. (2001). Human Resources Management in Sport and Recreation. Champaign, IL: Human Kinetics

Chelladurai, P. (2005). Managing Organizations for Sport & Physical Activity (2nd Ed.) Scottsdale, AZ: Holcomb Hathaway.

Cutropia, C. (2005). Plan de Marketing (paso a paso). Ed. Esic

Emery, P. (2011) Sport management toolkit. London, United Kingdom: Routledge.

Hall, E. T. (1973). La dimensión oculta. Enfoque antropológico del uso del espacio. Madrid, España: Instituto de Estudios de Administración Local

Heinemann, K. (1998). Introducción a la Economía del Deporte. Bellaterra, España: Paidotribo.

Ludevid, M., y Olle, M. (2000). Como crear su propia empresa. Barcelona, España: Marcombo.

Mullin, B.J., Hardy, S., y Sutton, W.A. (2000). Sport Marketing. Champaign, IL: Human Kinetics.

Parks, J. B., y Quarterman, J. (2003). Contemporary Sport Management. Champaign, IL: Human Kinetics.

Pitts, B. (2000). Principles of Sport Management. Champaigns, IL: Human Kinetics.

Reigs, E., Fernández, J., y Jauli, I. (2003). Los recursos humanos en las organizaciones orientadas a la eficacia y el aprendizaje. Madrid, España: Thomson.

Bibliografía de profundización

Blanchard, K., Zigarmi, P., y Zigarmi, D. (1986). El líder. Ejecutivo al minuto. Barcelona, España: Ediciones Urano.

Blanchard, K. (2003). ¡Bien hecho!. Barcelona, España: Ediciones Granica

Blanchard, K., y Bowles, S. (2001). ¡Choca esos cinco! Barcelona, España: Grijalbo

Hunter, J. (1999). La paradoja. Barcelona, España: Urano

Hunter, J. (2000). Fish!. Barcelona, España: Empresa activa

Jonson, S. (2002). ¿Quién se ha llevado mi queso? Barcelona, España: Empresa activa

Trias de Bes, F., y Rovira, A. (2004). La buena suerte. Barcelona, España: Urano.

Revistas

Apunts

Revista de Educación Física

Perpectivas de la Educación Física.

Direcciones de internet de interés

Lecturas de Educación Física y Deportes. Revista digital. www.efdeportes.com

OBSERVACIONES