

18 TUMBLR

- p—108 **18.1 ¿QUÉ ES TUMBLR?**
- p—108 **18.2 SOLICITUDES Y CONFIGURACIÓN**
 - 18.2.1 Configuración
- p—109 **18.3 CONTENIDOS**
 - 18.3.1 Periodicidad
 - 18.3.2 Pautas de estilo
 - 18.3.3 Difusión
 - 18.3.4 Usos lingüísticos
 - 18.3.5 Usos no sexistas del lenguaje
 - 18.3.6 Contenidos



TUMBLR



18.1 ¿Qué es Tumblr?

Tumblr es una plataforma de microblogging que permite a las personas usuarias publicar enlaces, textos, vídeos, fotografías, citas, conversaciones y audios de forma desestructurada y cuyo único nexo común, en ocasiones, es la persona autora.

El flujo de contenido es improvisado y la temática es variada, como un repositorio de lo que se encuentra a diario en la web.

Las personas usuarias pueden seguir (hacer follow) a otras personas registradas y ver las entradas que éstas publican conjuntamente con las suyas.

El servicio enfatiza la facilidad de uso y de personalización, pudiéndose elegir la plantilla de entre las que ofrece la propia herramienta o configurando una especial.

En este sentido, Tumblr es una red social cada vez más importante, habiendo superado a la principal plataforma de creación de blogs, Wordpress, en número de tumblrs creados.

18.2 Solicitudes y configuración

Los Tumblrs de la UPV/EHU son creados por la Oficina de Comunicación, previa solicitud y aprobación.

18.2.1 Configuración

La configuración del tumblr corresponderá al centro, departamento, unidad, etc. La UPV/EHU no dispone de una plantilla estándar para los tumblr corporativos. Éstos pueden utilizar la plantilla que deseen, teniendo en cuenta, si así lo desean, la gama cromática de su propia marca y con la única obligatoriedad de incluir el logotipo y un enlace a ehu.eus en la cabecera o header.

18.3 Contenidos

18.3.1 Periodicidad

La recomendación general es publicar una entrada o dos al día, a modo de píldoras de contenido interesante para las personas que nos siguen.

Habrà que valorar también las horas del día y los días de la semana más oportunos para la publicación y difusión de las entradas. De este modo, conseguiremos la máxima difusión de la entrada a través de las diversas herramientas de redes sociales.

18.3.2 Pautas de estilo

Estructura

Los textos suelen ser cortos (unos 500 caracteres).

Se pueden incluir citas, recortes de prensa (incluyendo el enlace a la fuente original), conversaciones entre personas, etc.

Imágenes

Tumblr es un tipo de red muy gráfica y de consumo rápido y conviene alimentarla con material gráfico. La recomendación general es acudir al banco de imágenes de la UPV/EHU o, en su caso, a otros repositorios de fotografías con licencia para que se puedan reutilizar.

En caso de necesitar una foto de terceras personas, podemos obtener imágenes con licencia Creative Commons: <http://es.creativecommons.org> en diferentes repositorios de Internet. Estas imágenes cuentan con licencias que protegen los derechos de autoría, pero que permiten ciertos usos por parte de terceras personas. Y habrá que respetar esta licencia, citando la fuente o con las condiciones propuestas por quien tiene su autoría.

También podemos rebloguear las fotografías de personas a las que seguimos (Tumblr por defecto cita a estas fuentes).

18.3.3 Difusión

La Oficina de Comunicación de la UPV/EHU, cuando configura el Tumblr, lo enlazarà con el resto de redes sociales del Departamento, servicio o marca para contribuir a la difusión del contenido.

18.3.4 Usos lingüísticos

Los tumblrs de la UPV/EHU se atenderán a los Criterios de Uso de las Lenguas Oficiales de la UPV/EHU recogidos en el capítulo 3 de la presente Guía. Las redes contarán con una persona administradora bilingüe que cuidará la calidad de los dos idiomas.

18.3.5 Usos no sexistas del lenguaje

Se atenderà a las directrices que señala *La guía para el uso no sexista de la lengua castellana y de imágenes en la UPV/EHU*, recogido en el capítulo 4 de la presente Guía.

18.3.6 Contenidos

La información que se publica en el tumblr debe tener valor añadido para captar el interés de las personas que lo siguen.