

Relaciones Laborales (D)

Promoción 2008 - UPV/EHU

INDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS	Páginas
Apartado I. Descripción	
Tabla I. Descripción de la Titulación (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)	2
Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral de la Titulación	2
Apartado II. Empleo	
Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas	4
Tabla IV. Relación de ocupaciones o profesiones en las que trabajan, según sexo	6
Apartado III. Competencias	
Tabla V. Competencias: Valoración del nivel de formación de las competencias adquiridas y de su utilidad en el trabajo.	7
Apartado IV. Satisfacción con la Universidad	
Tabla VI. Valoración de la Universidad	9
Tabla VII. Sugerencias realizadas a la Universidad	11

Promoción de Grado egresada el año 2008 en la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Los datos de este estudio fueron obtenidos mediante entrevista telefónica personal (CATI), entre Noviembre y Diciembre de 2011. Resultados en base a las respuestas directas, sin ponderar.

Tabla I. Descripción de la Titulación (volumen de alumnado, % de mujeres, edad, nota media...)

DESCRIPCION	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Nº DE PERSONAS EGRESADAS		269	195	185	149	110	90	88
% Mujeres (sobre total)		68%	67%	66%	71%	57%	67%	68%
Edad media (al finalizar carrera)		25	26	27	27	26	26	26
% Cursa carrera en euskera		17%	13%	13%	12%	10%	17%	10%
Duración media carrera (años)		4,3	4,7	5,1	5,1	4,5	4,5	4,0
Nota media de carrera		6,6	6,5	6,6	6,7	7,0	7,0	7,0
	Año de entrevista	2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011
TOTAL RESPUESTAS OBTENIDAS		223	152	143	98	92	71	70
Mujeres entrevistadas		153	107	97	72	54	48	49
Hombres entrevistados		70	45	46	26	38	23	21

Tabla II. Datos relativos a la inserción laboral de la Titulación

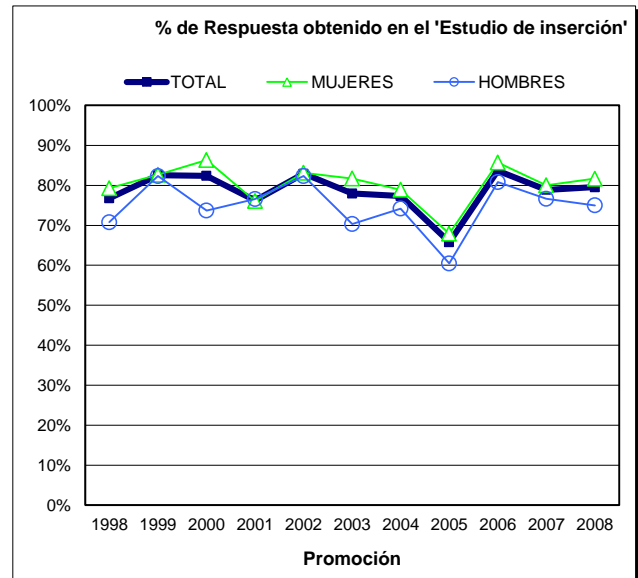
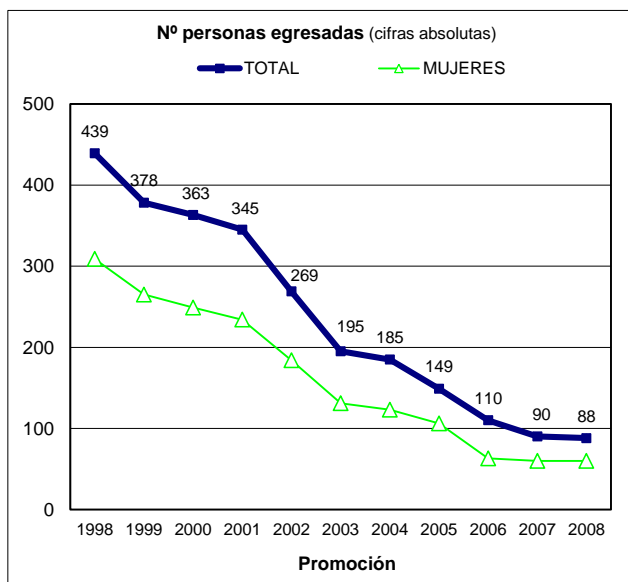
	Año de entrevista	2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011
INSERCIÓN LABORAL	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Tasa de Actividad		97%	95%	98%	95%	87%	83%	91%
Tasa Empleo		86%	86%	88%	87%	70%	75%	74%
Tasa de Paro		12%	10%	10%	9%	20%	10%	19%
Tiempo entre fin carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)		11	11	13	12	9	7	9
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)		6	8	9	7	4	4	5
% Pobl.Activa con experiencia laboral		95%	99%	99%	100%	93%	97%	95%
Canales de inserción al empleo								
Entorno social (familia, amigos, contactos...)		34%	37%	24%	19%	25%	25%	29%
Envío de CV y autopresentaciones		15%	19%	15%	12%	7%	17%	16%
Oposiciones y Bolsas de empleo		4%	2%	2%	2%	12%	8%	6%
Universidad, prácticas en empresa		6%	4%	9%	12%	16%	12%	6%
Internet		10%	10%	16%	22%	19%	23%	14%
Autoempleo		2%	2%	3%	5%	4%	2%	2%
MUJERES	Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Tasa de Actividad		97%	98%	98%	93%	89%	83%	92%
Tasa Empleo		87%	88%	89%	86%	72%	77%	76%
Tasa de Paro		10%	10%	9%	7%	19%	8%	18%
Tiempo entre fin carrera y 1.er empleo (media meses) (a)+(b)		11	12	13	10	7	4	9
Tiempo búsqueda 1.er empleo (media meses) (b)		7	8	10	6	4	3	4
% Pobl. Activa femenina con experiencia laboral		94%	99%	99%	100%	96%	98%	96%

TASA DE ACTIVIDAD: % de personas que aportan un trabajo y las que carecen de empleo, pero lo buscan y están disponibles para incorporarse al mismo, sobre el total (de respuestas). Las personas activas se componen de personas Ocupadas y Paradas.

TASA DE EMPLEO: % de personas que tienen un empleo remunerado o ejercen actividad independiente, sobre el total (de respuestas).

TASA DE PARO: % de personas que no tienen un empleo remunerado, están buscando empleo y disponibles para trabajar, sobre el total de P.Activas.

TIEMPO ENTRE FIN DE CARRERA Y PRIMER EMPLEO: Responde la Población Activa con experiencia laboral, excluidas aquellas personas que ya estuvieran ocupadas antes de finalizar sus estudios. CAMBIO METODOLÓGICO: hasta la Promoción de 2000, el indicador se calculaba a partir de las fechas de fin de carrera y de primer empleo aportadas por el Titulado/a. Desde la promoción del 2001 se pregunta por (a) el número de meses transcurrido entre el fin de carrera y el inicio de la búsqueda de empleo, y (b) el nº de meses entre el inicio de la búsqueda y el primer empleo.



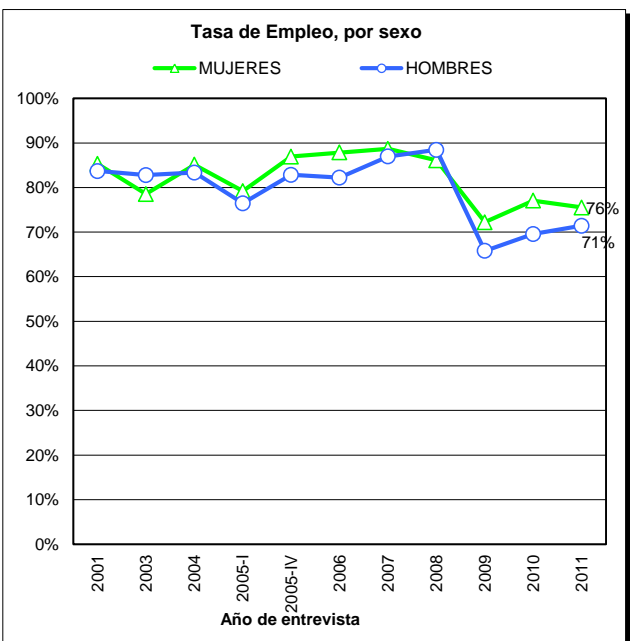
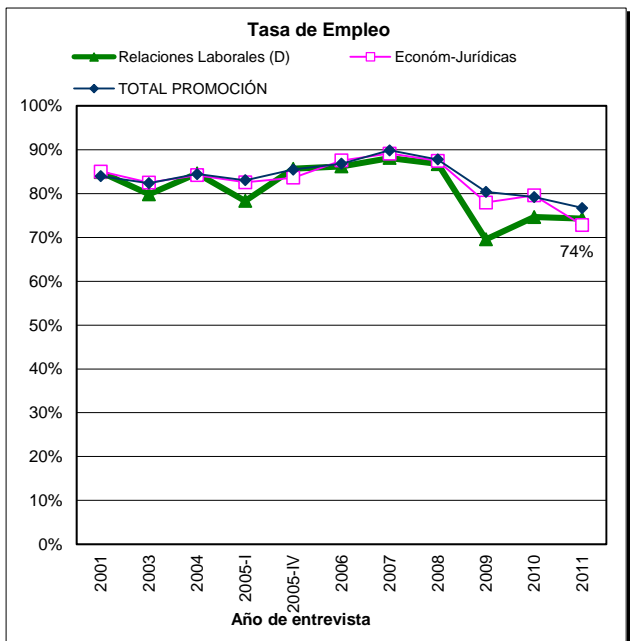
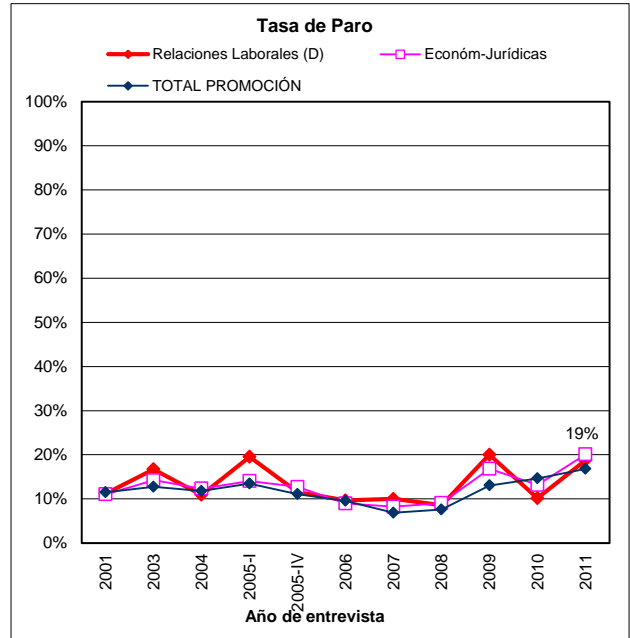
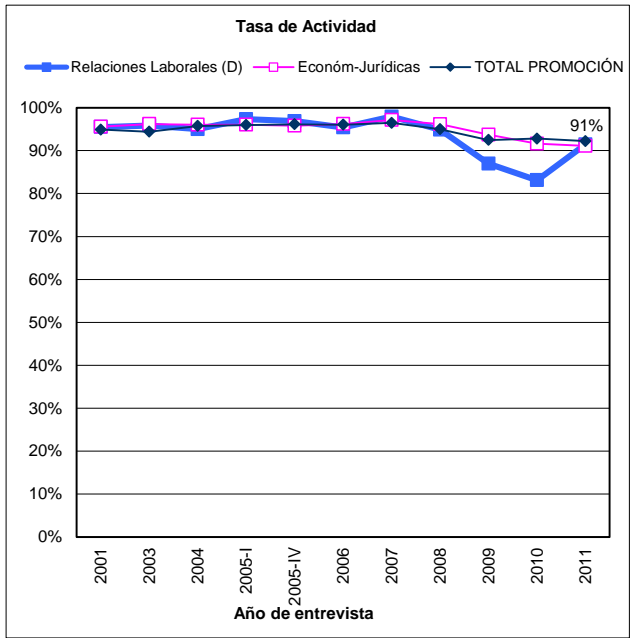
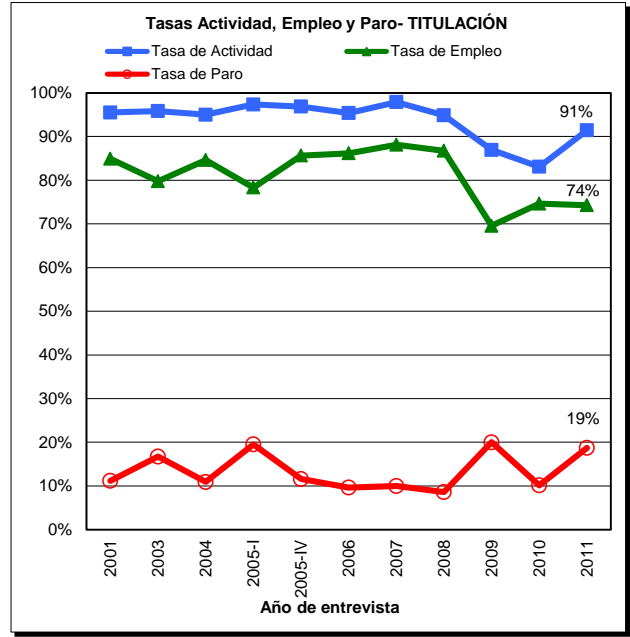
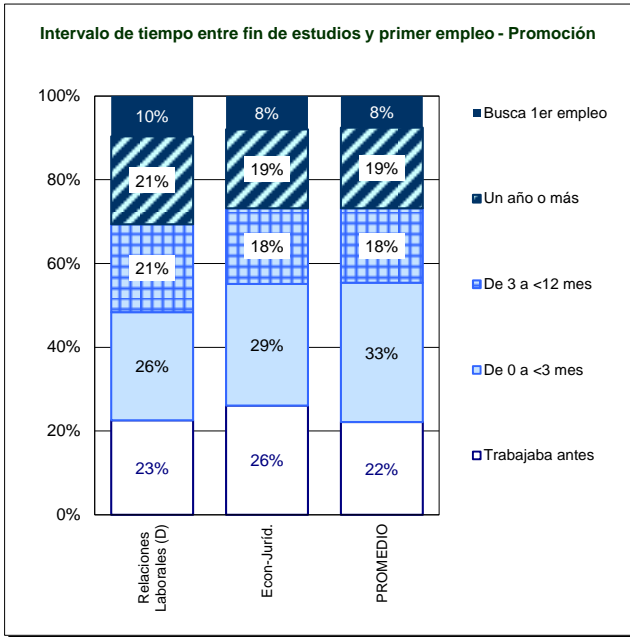


Tabla III. Datos relacionados con el empleo de las personas ocupadas.

Situación en el año (de entrevista)	2005-IV	2006	2007	2008	2009	2010	2011
EMPLEO (TOTAL) Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Empleo encajado (dirección, téc. univers. y téc.de apoyo)	50%	48%	45%	60%	61%	70%	62%
Se requiere nivel de formación universitaria	34%	42%	49%	58%	66%	69%	55%
Funciones nivel universitario	32%	37%	43%	57%	60%	62%	45%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	32%	39%	46%	52%	54%	52%	53%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)	1.010 €	1.090 €	1.202 €	1.261 €	1.299 €	1.357 €	1.540 €
Jornada reducida	15%	9%	10%	17%	8%	13%	27%
% Empleo estable /Total empleo	56%	56%	70%	64%	74%	56%	57%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	54%	54%	69%	63%	72%	53%	54%
% Profesional Autónomo / Total Pobl.Ocupada	4%	5%	4%	5%	4%	6%	6%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)							
Funciones realizadas	7	7,6	7,3	7,6	7,1	7,1	7,4
Sueldo	6	5,8	5,7	6,3	5,7	6,0	6,8
Estabilidad laboral	7	7,4	7,5	7,2	7,5	6,4	6,6
Media de satisfacción global con empleo	7	7,1	7,0	7,2	7,0	6,7	6,8
TOTAL POBL. OCUPADA (estimación)	230	168	163	129	77	67	65
EMPLEO MUJERES Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Empleo encajado (dirección, técnico univ. y de apoyo)	44%	45%	36%	56%	46%	65%	62%
Requisito titulación	33%	43%	46%	58%	58%	61%	53%
Funciones nivel universitario	27%	39%	40%	56%	51%	53%	40%
Relacionado con estudios (bastante o mucho)	32%	41%	45%	55%	53%	47%	53%
Salario medio neto mensual (a jornada completa)	945 €	1.011 €	1.104 €	1.176 €	1.238 €	1.248 €	1.466 €
Jornada reducida	18%	13%	14%	21%	10%	16%	22%
% Empleo estable /Total empleo	55%	52%	69%	61%	69%	50%	53%
% Pobl.Asalariada fija / Total Pobl.Asalariada	53%	51%	67%	61%	69%	49%	50%
% Profesional Autónoma / Total Pobl.Ocupada	4%	2%	4%	2%	0%	3%	6%
Satisfacción con empleo (punt. media en escala 0-10)							
Funciones realizadas	7	7,7	7,4	7,6	6,9	6,9	7,6
Sueldo	5	5,7	5,7	6,1	5,7	5,6	6,8
Estabilidad laboral	7	7,4	7,5	7,2	7,8	6,1	6,6
Media de satisfacción global con empleo	7	7,1	7,0	7,2	7,0	6,6	6,9
MUJERES OCUPADAS (estimación)	160	115	109	91	46	46	45

EMPLEO ENCAJADO: % de Personas Ocupadas con empleo asociado a nivel de formación terciaria (universitaria o profesional de grado superior). Incluye los puestos clasificados bajo los epígrafes de la CNO-94: 1. Dirección y gerencia de empresas, 2. Profesionales científicos e intelectuales asociados a titulación universitaria y 3. Técnicos y Profesionales de apoyo.

REQUISITO DE FORMACIÓN UNIVERSITARIA: % de Personas Ocupadas cuyo empleo tiene como requisito de acceso nivel de estudios universitario.

FUNCIONES UNIVERSITARIAS: % de Personas Ocupadas en puestos con funciones propias de nivel universitario (o asimilables en gran parte), con independencia del nivel de estudios requerido para acceder al mismo.

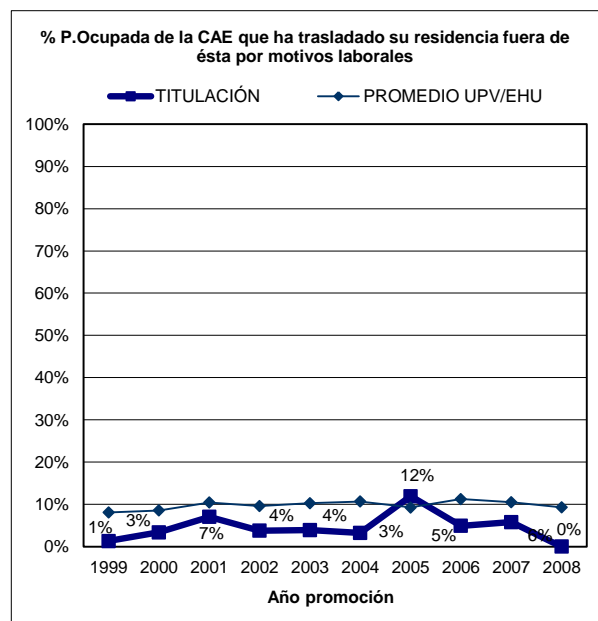
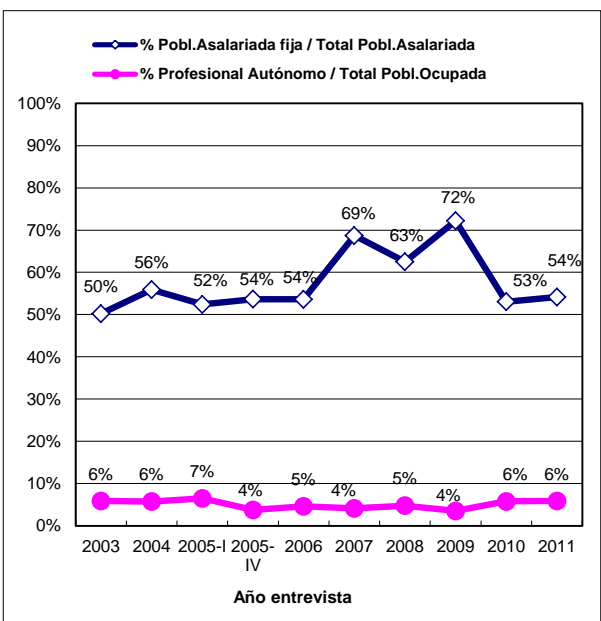
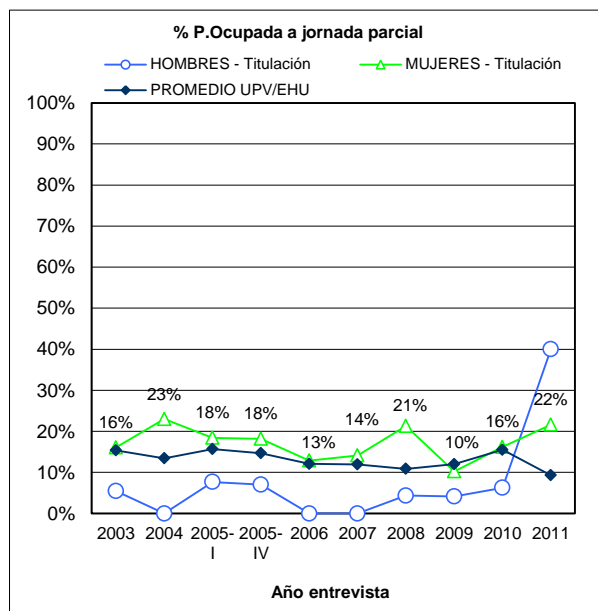
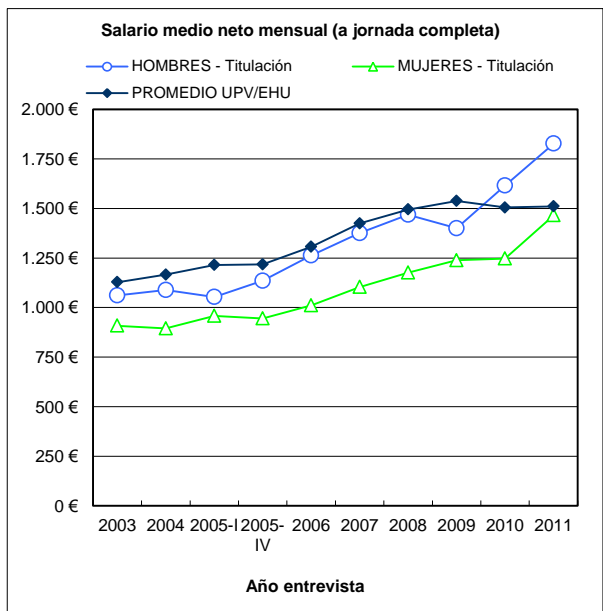
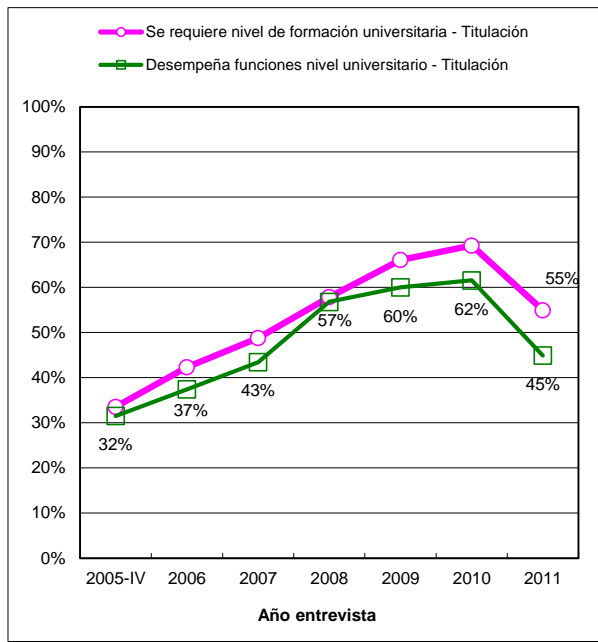
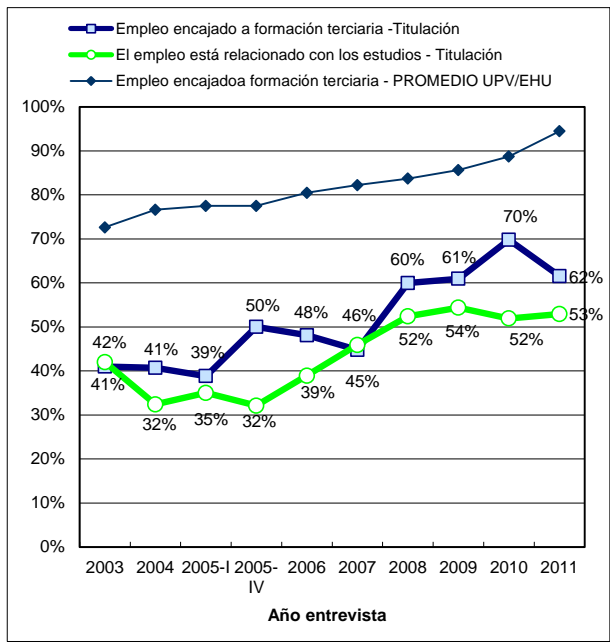
RELACIONADO CON SUS ESTUDIOS: % de Personas Ocupadas que opinan que su trabajo tiene BASTANTE o MUCHA relación con sus estudios universitarios.

EMPLEO ESTABLE: % de Personas Ocupadas por cuenta propia (autónomo o empleador/a), por cuenta ajena con contrato indefinido (o asimil.) o s.cooperativista.

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética.

Tabla III. (Cont.) Otros datos sobre el empleo de las personas ocupadas.

OTROS DATOS RELACIONADOS Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Sector actividad de la empresa							
Agrario	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Industria	21%	14%	20%	18%	23%	21%	19%
Construcción	2%	5%	10%	6%	3%	4%	2%
Servicios	77%	81%	70%	76%	73%	75%	79%
Titularidad de la empresa							
Pública	5%	5%	7%	7%	11%	9%	17%
Privada Nacional	74%	79%	65%	59%	61%	62%	54%
Privada Multinacional	19%	16%	26%	31%	23%	26%	23%
Cooperativa	2%	0%	2%	0%	3%	0%	2%
Pobl. Ocupada de la CAE que ha trasladado su residencia fuera de la misma por motivos de trabajo							
A otro país	1%	1%	0%	0%	0%	2%	0%
A otra Comunidad Autónoma	3%	3%	3%	12%	5%	4%	0%

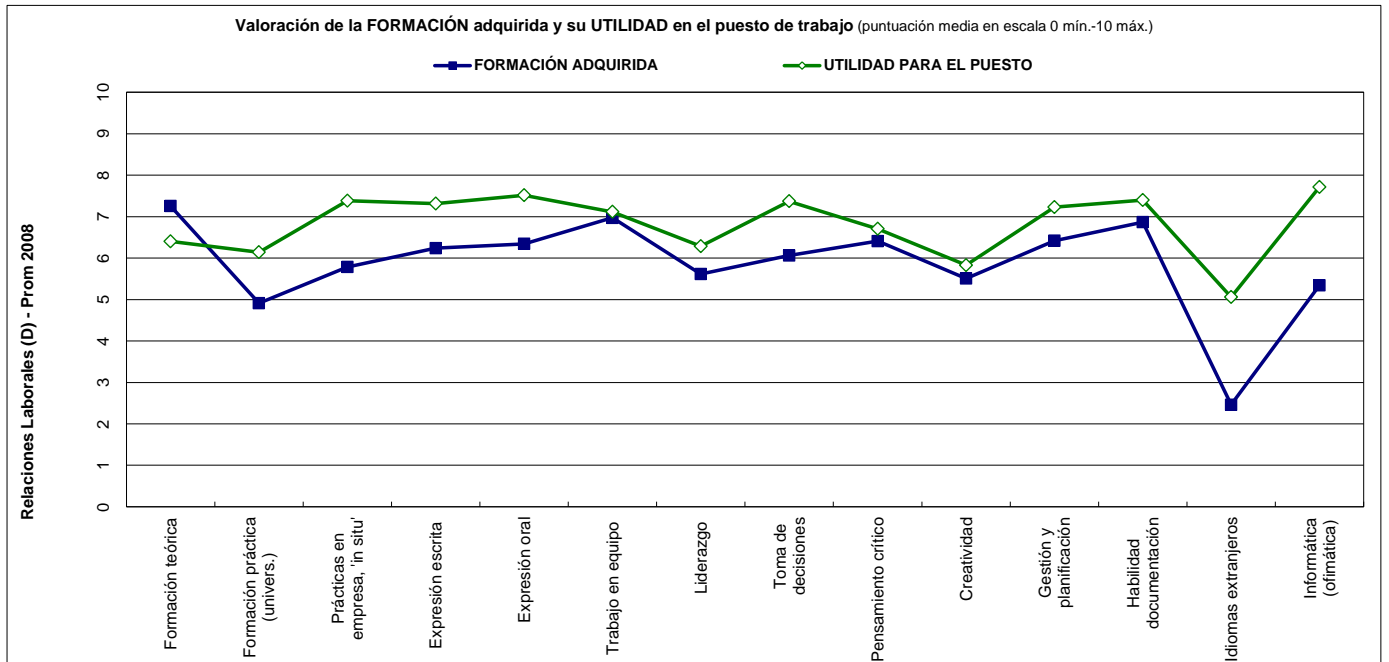


Relaciones Laborales (D)		Hombre		Mujer		Total	
		nº	% colum	nº	% colum	nº	% colum
Total Egresado: 88, Responde: 70, Ocupado: 65							
empleos encajados	Direc. depart. de relaciones laborales y RR.HH.	0	0%	1	3%	1	2%
	Gerencia otras empresas no incluidas antes <10 asal.	0	0%	1	3%	1	2%
	Abogados	0	0%	1	3%	1	2%
	Profesional contabilidad, Auditor, Asesor fiscal	1	7%	0	0%	1	2%
	Profesional RRHH (Consultor/Téc.sup. RRHH)	0	0%	1	3%	1	2%
	Orientador Laboral /Técnico Empleo	1	7%	1	3%	2	4%
	Técnico de Formación en RRHH	0	0%	1	3%	1	2%
	Responsable de administración	0	0%	1	3%	1	2%
	Asesor, Consultor laboral/ Graduado social	1	7%	2	5%	3	6%
	Técnico en RRHH/ selección, admón. personal	2	13%	6	16%	8	15%
	Téc. Prevención PRL, seguridad laboral, control m.ambiente	4	27%	2	5%	6	12%
	Agente banca, gestor comercial finan., empleado banca	0	0%	1	3%	1	2%
	Representante, Técnico-Gestor comercial	0	0%	1	3%	1	2%
	Encargado de establecimiento comercial	0	0%	1	3%	1	2%
	Secretarios admtivos./ Técnicos en administración	0	0%	1	3%	1	2%
	Prof. apoyo Admones. tributarias (agente tribut. etc)	0	0%	1	3%	1	2%
Técnico/Agente desarrollo social, local, igualdad mujer, etc	0	0%	1	3%	1	2%	
empleos no encajados	Empleados de contabilidad y cálculo de nóminas y salarios	0	0%	1	3%	1	2%
	Empleados de oficina de servs. de producción	0	0%	1	3%	1	2%
	Administrativos/ Secretarios gral.	2	13%	4	11%	6	12%
	Auxiliares administrativos	1	7%	4	11%	5	10%
	Empleados de información y recepcionistas en oficinas	0	0%	1	3%	1	2%
	Recepcionistas en estabs. distintos de oficinas	0	0%	1	3%	1	2%
	Dependientes en tiendas,almacenes,quioscos,etc.	1	7%	1	3%	2	4%
	Vendedores ambulantes	1	7%	0	0%	1	2%
	Vigilantes, guardianes y asimilados	1	7%	0	0%	1	2%
	Peones del transp. y reponedores	0	0%	1	3%	1	2%
Total P.Ocupadas que responden		15	100%	37	100%	52	100%
Total Personas Ocupadas		20		45		65	

Promoción	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
COMPETENCIAS (punt. media en escala 0 a 10)	VALORACIÓN FORMACIÓN ADQUIRIDA							UTILIDAD PARA EL PUESTO						
FORMACIÓN BÁSICA														
Formación teórica	6,8	7,3	7,2	7,2	7,5	7,3	7,3	5,6	6,0	5,8	6,9	6,4	6,4	6,4
Formación práctica (univers.)	6,4	5,0	4,6	4,5	5,0	5,1	4,9	5,9	5,0	4,8	6,2	5,8	5,5	6,1
Prácticas en empresa, 'in situ'	5,3	4,8	5,7	5,4	6,9	5,7	5,8	5,6	5,5	5,7	6,9	6,9	5,8	7,4
EXPRESIÓN Y RELACIÓN														
Expresión escrita	5,6	5,7	6,2	6,1	6,6	6,5	6,2	6,3	6,8	6,9	7,2	6,9	6,4	7,3
Expresión oral	5,4	5,7	6,3	6,0	6,0	6,7	6,3	6,4	7,3	7,2	7,0	7,2	6,9	7,5
Trabajo en equipo	6,6	6,2	6,4	6,6	6,7	7,0	7,0	7,1	7,3	7,1	7,5	6,7	7,0	7,1
Liderazgo	6,6	6,2	6,4	6,6	6,6	6,1	5,6	5,6	5,9	5,9	6,5	6,1	6,3	6,3
PENSAMIENTO														
Toma de decisiones	5,0	5,2	5,5	5,4	5,7	6,2	6,1	6,6	7,0	7,0	7,3	7,3	6,6	7,4
Pensamiento crítico	5,7	5,6	6,1	6,0	6,2	6,7	6,4	6,5	6,8	6,7	6,7	6,8	6,5	6,7
Creatividad	4,1	4,8	5,1	5,0	5,2	5,5	5,5	5,4	5,9	5,8	5,7	6,1	5,5	5,8
INSTRUMENTALES														
Gestión y planificación	5,2	5,5	5,8	5,8	5,8	6,4	6,4	6,7	7,0	7,0	7,3	7,1	7,0	7,2
Habilidad documentación	6,0	6,1	6,8	6,6	6,1	6,9	6,9	6,6	7,0	7,4	7,5	7,3	7,2	7,4
Idiomas extranjeros	2,0	2,0	2,4	2,3	2,4	2,7	2,5	2,9	2,1	3,4	4,5	2,8	3,1	5,1
Informática (ofimática)	2,0	2,7	4,1	4,2	3,9	4,1	5,3	7,0	6,2	6,7	7,6	6,7	5,0	7,7
TOTAL ENTREVISTAS	80	151	139	97	82	69	67	74	59	74	52	47	40	35

NOTA: En el apartado de UTILIDAD PARA EL PUESTO sólo se recoge la opinión de las personas que manifestaron tener un empleo con requisito de formación universitaria o funciones asimilables a nivel universitario.

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética



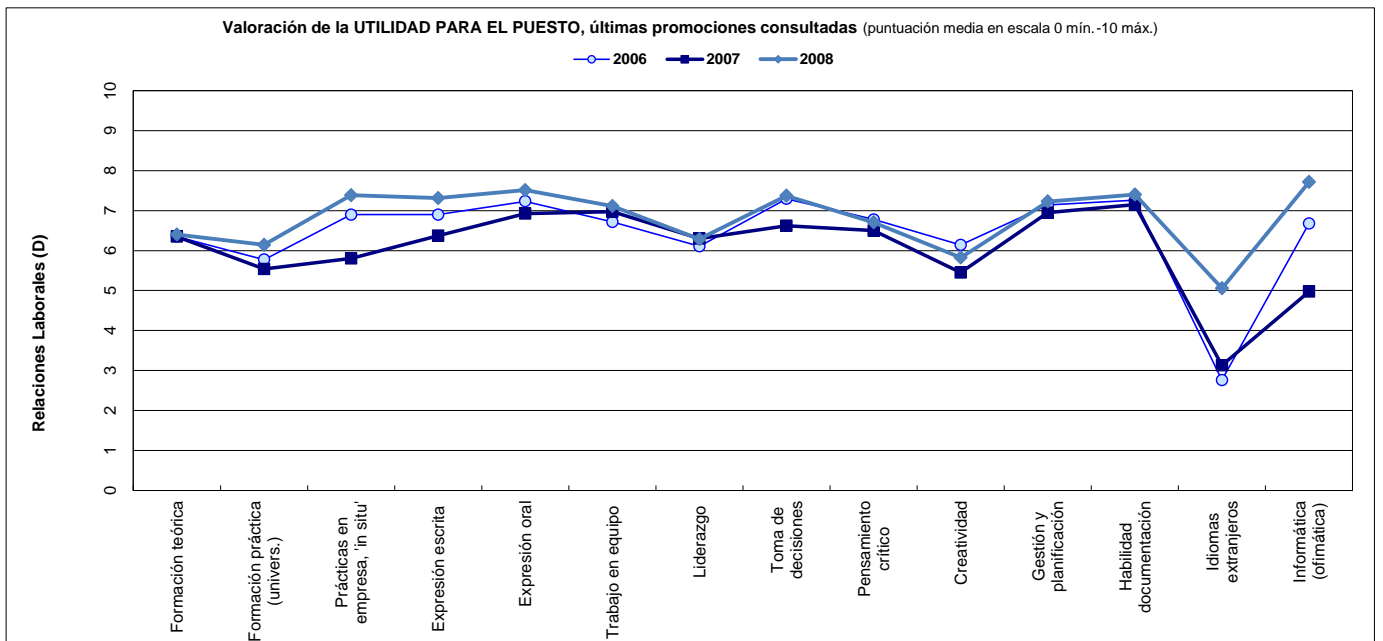
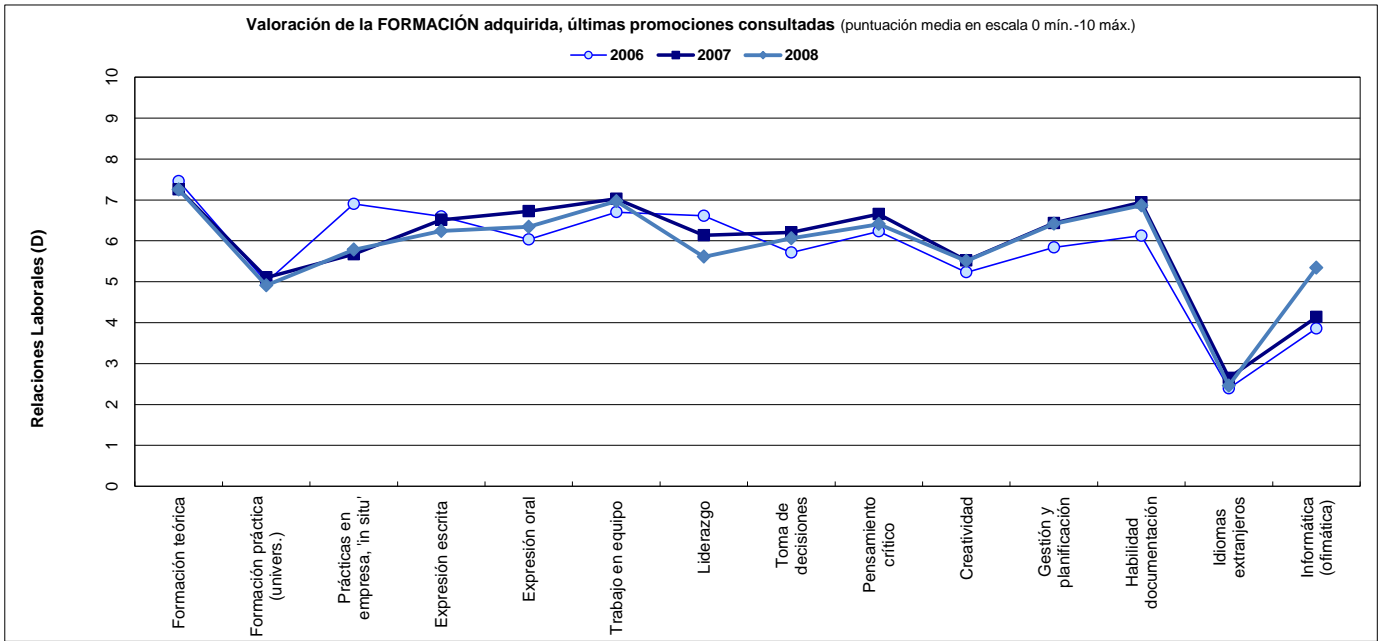
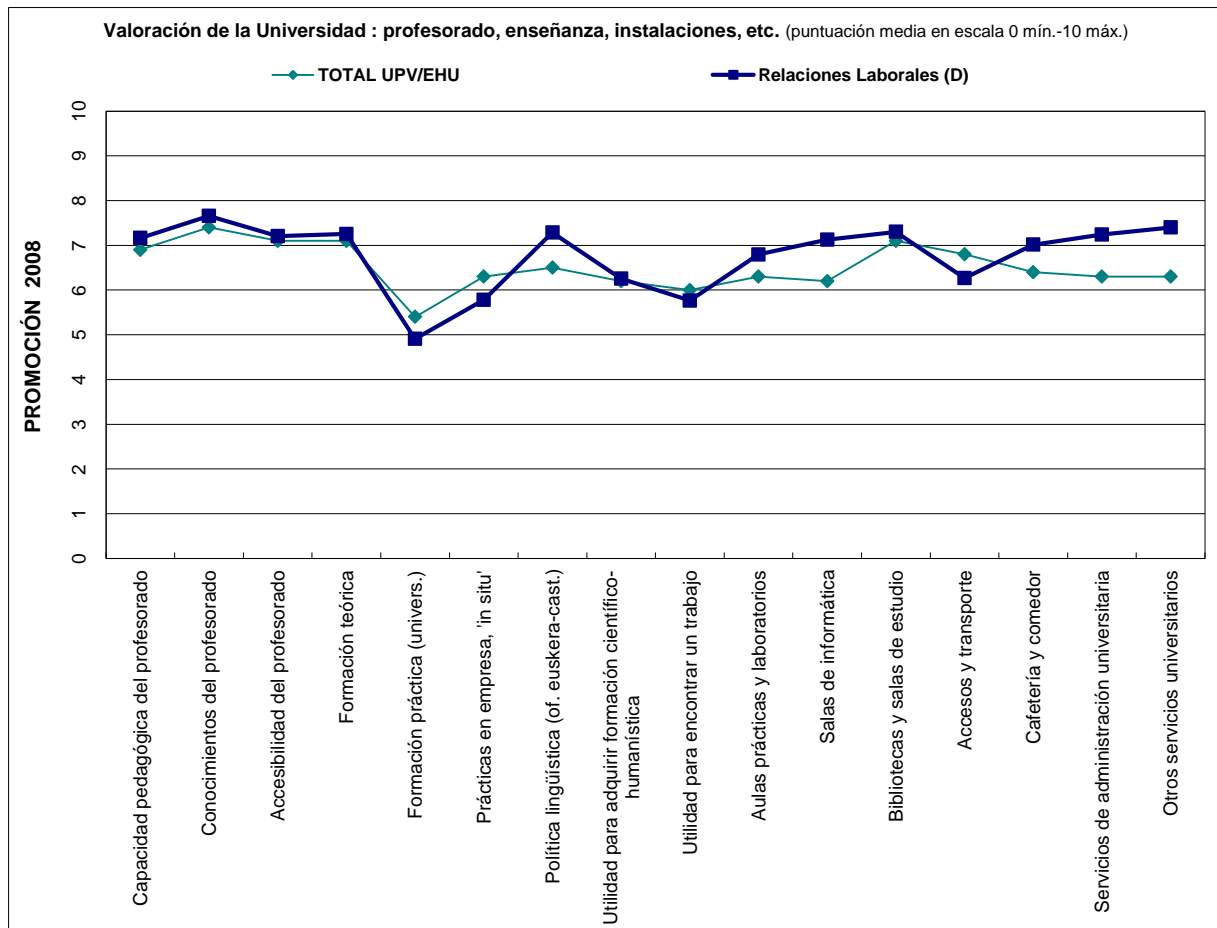


Tabla VI. Valoración de la Universidad por cada Promoción egresada.

SATISFACCIÓN (puntuación media en escala 0 a 10)	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
PROFESORADO							
Capacidad pedagógica	6,9	7,2	7,2	7,2	7,5	7,3	7,2
Conocimientos profesorado	7,6	7,9	7,8	7,8	8,0	7,8	7,7
Accesibilidad	6,6	6,9	7,3	7,4	7,7	7,5	7,2
ENSEÑANZA							
Formación teórica	6,8	7,3	7,2	7,2	7,5	7,3	7,3
Formación práctica (en la universidad)	6,4	5,0	4,6	4,5	5,0	5,1	4,9
Prácticas "in situ", en empresa	5,3	4,8	5,7	5,4	6,9	5,7	5,8
Política lingüística (oferta euskera-castellano)	7,2	7,1	7,6	6,7	7,7	7,9	7,3
Útil para adquirir preparación científico-humanística	6,2	5,5	6,1	5,9	6,4	6,5	6,3
Útil para encontrar un trabajo	4,1	4,4	5,0	5,4	6,1	5,8	5,8
INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO							
Aulas prácticas y laboratorios	5,7	5,9	6,5	5,7	6,8	5,9	6,8
Salas informática	6,3	6,4	7,2	6,7	7,3	6,8	7,1
Bibliotecas y Salas de estudio	7,3	7,2	7,8	7,2	7,7	7,0	7,3
Accesos y Transporte	6,4	6,3	6,6	5,9	6,1	6,3	6,3
Cafetería y Comedor	7,4	7,5	7,6	7,2	7,2	6,7	7,0
OTROS SERVICIOS							
Servicio de administración universitaria	6,7	6,8	7,1	6,7	7,4	7,0	7,2
Otros servicios (Deportes, SOU, aloj..)	6,9	7,2	7,4	7,0	7,4	7,4	7,4
OTROS							
El plan estudios permite acabar en tiempo estipulado	81%	89%	98%	97%	94%	96%	95%
Exceso de alumnos por aula	27%	25%	13%	8%	5%	1%	2%
Ha necesitado apoyo externo (academias, etc.)	31%	34%	22%	25%	17%	13%	15%
Baja relación entre estudios y conocimientos demandados en el mercado laboral	34%	30%	26%	26%	21%	28%	17%
TOTAL ENTREVISTAS	216	150	139	97	80	69	67

NOTA: 2007 CAMBIO METODOLÓGICO. En las promociones anteriores a 2007 se utilizó una escala de valoración de 1 a 4 puntos hasta 2001, y de 1 a 8 puntos hasta 2006. En 2007 se pasa a una escala de valoración de 0 a 10, para las promociones anteriores se ha procedido a re-escalar los valores mediante regresión aritmética. El enunciado referido a la 'Formación práctica' varía en la promoción 2004, para diferenciar más claramente las clases prácticas en la universidad de las prácticas en empresa, practicum, in situ, etc.

Realiza la valoración el total de alumnado que responde a la entrevista, sea cual sea su situación laboral o su empleo.



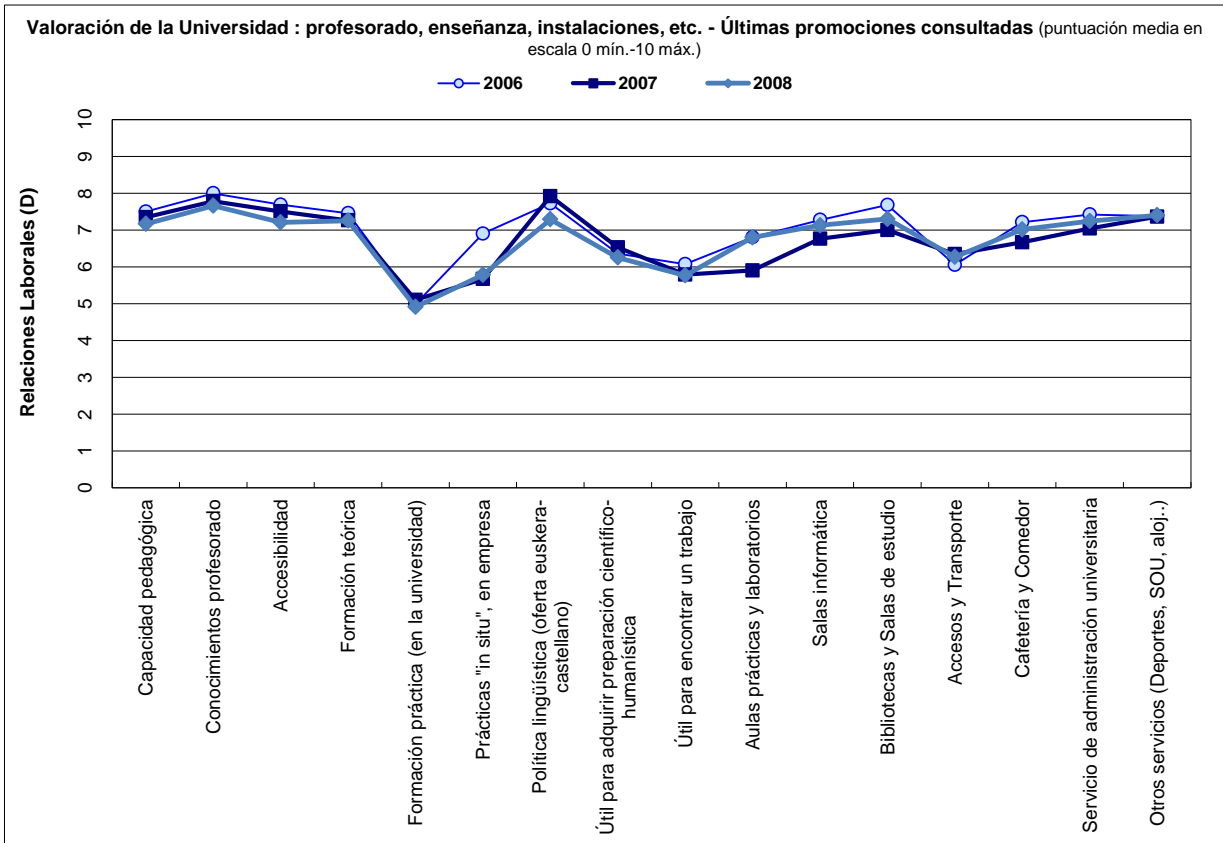


Tabla VII. Sugerencias realizadas por las últimas promociones de esta Titulación. Respuesta múltiple (% sobre total n que responde).

Relaciones Laborales (D)	2004	2005	2006	2007	2008	2004	2005	2006	2007	2008
	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	Recuento	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.	% colum.
Mayor relación contenidos con realidad profesional	23	10	8	4	12	16,5%	10,3%	9,8%	5,7%	18%
Más prácticas en empresa	15	15	19	6	9	10,8%	15,5%	23,2%	8,6%	14%
Mayor calidad de las prácticas en empresa	3	3	1	2		2,2%	3,1%	1,2%	2,9%	
Clases más prácticas (en la Universidad)	25	19	13	14	19	18,0%	19,6%	15,9%	20,0%	29%
Mayor relación universidad - empresa	5	4	2		2	3,6%	4,1%	2,4%		3%
Más becas y práct. en extranjero/ Erasmus					2					3%
Más profesorado con exper. profesional en empresas	1	1	3		4	0,7%	1,0%	3,7%		6%
Subtotal RELACION FORMACIÓN M.LABORAL	42	30	26	20	25	30,2%	30,9%	31,7%	28,6%	38%
Información y orient. profesional (previa, en y post carrera)	5	2	3	2	2	3,6%	2,1%	3,7%	2,9%	3%
Intermediación laboral, bolsa de empleo, web	8	2	6	4	4	5,8%	2,1%	7,3%	5,7%	6%
Seguimiento ex-alumnos/ Asoc. Antiguos Alumnos	2					1,4%				
Subtotal SERV. ORIENTACIÓN Y EMPLEO	9	3	7	4	5	6,5%	3,1%	8,5%	5,7%	8%
Potenciar/ ampliar oferta en euskera		4	1	1	3		4,1%	1,2%	1,4%	5%
Elevar calidad de la enseñanza en euskera		1		3	1		1,0%		4,3%	2%
Obtener homologación título EGA al finalizar carrera					1					2%
Subtotal EUSKERA		5	1	4	3		5,2%	1,2%	5,7%	5%
Mejora planes de estudio	6	1	3		1	4,3%	1,0%	3,7%		2%
Información sobre Bolonia, crítica/ Estabilizar planes estudio		1	1		1		1,0%	1,2%		2%
Cuestionamiento créditos libre elección y sist. homolog.										
Mayor oferta especialidades/ Mayor especialización	3	3	1	1	1	2,2%	3,1%	1,2%	1,4%	2%
Mayor oferta de asignaturas optativas	1		1			0,7%		1,2%		
Ampliar oferta de form. continua, masters, postgrado	1			1	1	0,7%			1,4%	2%
Más idiomas extranjeros	1	3	2	1	2	0,7%	3,1%	2,4%	1,4%	3%
Formación en gestión (de proyectos/ empresa)	1	1				0,7%	1,0%			
Habil. transversales (t.equipo, hablar público, lider)										
Formar para docencia: expresión, control gº, motivac.										
Fomento investigación y desarrollo										
Mantener la carrera/ Ampliar duración/ Ofertar licenc.	1	3	1			0,7%	3,1%	1,2%		
Acortar duración carrera										
Subtotal PLAN ESTUDIOS Y OF.ACADÉMICA	13	12	6	2	5	9,4%	12,4%	7,3%	2,9%	8%
Calidad del profesorado muy desigual	1		1		2	0,7%		1,2%		3%
Profesorado: más calidad, actual, etc.	2	2	2	2		1,4%	2,1%	2,4%	2,9%	
Profesorado: más accesible e implicado/ más control	1		1	1	3	0,7%		1,2%	1,4%	5%
Cambio/ mejora pedagogía/ Mayor partic. alumnado	2		1		1	1,4%		1,2%		2%
Más tutoría y seguimiento de prácticas y proyectos	1					0,7%				
Actualización de temarios y contenidos	6				3	4,3%				5%
Mayor coord. entre Profesores, Dptos. o Centros					1					2%
Aumentar nivel de exigencia de la carrera	3				1	2,2%				2%
Menos nivel exigencia / Menos presión y control										
Subtotal PROFESORADO Y DOCENCIA	11	2	3	3	9	7,9%	2,1%	3,7%	4,3%	14%
Más informática, NTIC, más salas, horario...		3	3				3,1%	3,7%		
Aplicaciones informáticas específicas de su área	2	1	2	2	2	1,4%	1,0%	2,4%	2,9%	3%
Mejorar la web/ Enseñanza y gestiones adms. vía web										
Mejora infraestructura y accesos/ Bonos transporte	2		1	1	4	1,4%		1,2%	1,4%	6%
Más instalaciones deportivas, zonas verdes										
Mejora de las instalaciones/ su mantenimiento			1					1,2%		
Más recursos técnicos, económicos y humanos										
Mayor dotación laborats., máquinas, instrum. etc.	1					0,7%				
Mayor dotación bibliotecas, ampliación horario	1		1			0,7%		1,2%		
Instalar comedor/ Mejora comedor o cafetería										
Subtotal INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO	6	4	7	3	6	4,3%	4,1%	8,5%	4,3%	9%
Oferta cursos en fin de semana, verano										
Mejorar la distribución geog. de oferta académica					1					2%
Menor saturación aulas/ Implantar núms. clausus			1	1				1,2%	1,4%	
Eliminar números clausus/ Ampliar nº plazas										
Mejorar distribución horaria de clases/ evitar solapamiento										
Facilitar estudios y trabajo (apuntes, horario)			1	1				1,2%	1,4%	
Incrementar becas, abaratar precios	1				1	0,7%				2%
Mejora servicio Secretaría / Atención Alumnado					1					1,4%
Mejor organización, menos burocracia, otros gestión										
Más disciplina/ Menos politización		1					1,0%			
Mejora de la imagen de la universidad										
Fomentar vida extra académica/ Campus										
Subtotal ORGANIZACIÓN INTERNA	1	1	2	2	2	0,7%	1,0%	2,4%	2,9%	3%
La universidad/ la carrera no vale para nada	1	1				0,7%	1,0%			
Falta salida profesional/ Poco reconocimiento	4	1	3		4	2,9%	1,0%	3,7%		6%
Valoración muy positiva		2	1	3	4		2,1%	1,2%	4,3%	6%
Mejora cond. laborales de profesorado e investig.										
Encuesta, cuestionario		1	1				1,0%	1,2%		
Otras	1			1	2	0,7%			1,4%	3%
Subtotal OTRAS	6	5	5	4	9	4,3%	5,2%	6,1%	5,7%	14%
No hace ninguna sugerencia	74	53	44	39	27	53,2%	54,6%	53,7%	55,7%	41%
TOTAL RESPONDE (n)	139	97	82	70	66	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100%
(% que responde sobre Total Egresado)	75%	65%	75%	78%	75%					
TOTAL EGRESADO	185	149	110	90	88					