

**LAS MUJERES ADULTAS MAYORES Y LA APROPIACIÓN Y USO CON SENTIDO DE LAS TIC: CASO
ETNOGRÁFICO “ABUELAS TECNOLÓGICAS-LABORATORIO VIVIENTE”**

@lorenapaz

Directora del LabEU UFLO

Laboratorio de Experiencias de Usuarios/ Facultad de Psicología/Universidad de Flores



Cocina de experiencias



@lorenapaz

¿Qué es AbuelosTEC? SU HISTORIA Y EVOLUCION

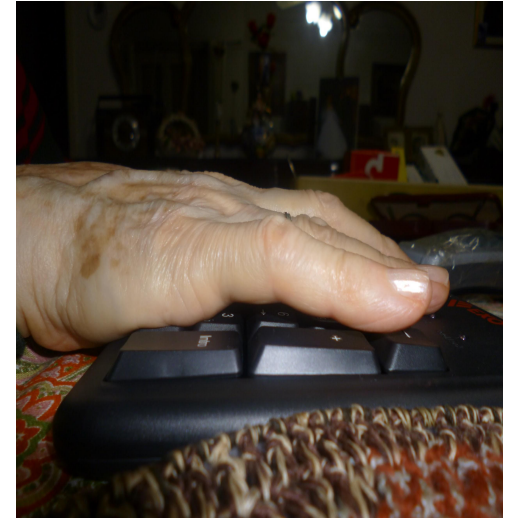
Un proyecto de Inclusión-socio digital diseñado para el adulto mayor: ICT4D.

OBJETIVO GENERAL : Que los adultos mayores hagan USO CON SENTIDO, APROPIACIÓN de las *nuevas* TIC en la SIC.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Propiciar la autonomía, evitar el aislamiento.

Preservar el patrimonio cultural, digitalizarlo, construir puentes digitales, eliminar brechas.



LabID 

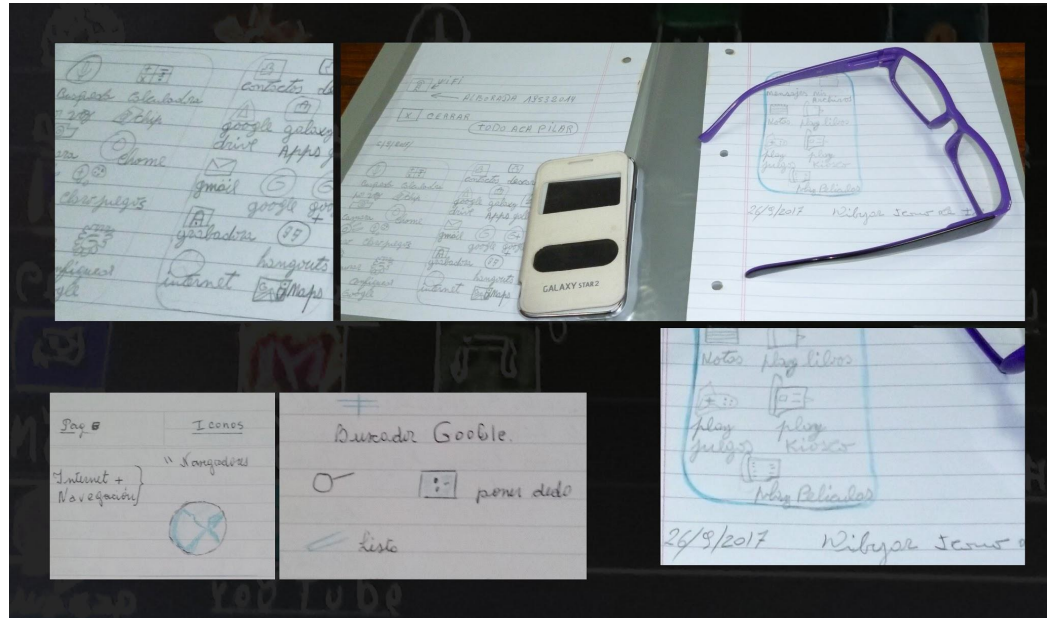
Laboratorio de Ideas Cooperativas
Laboratory for cooperative thinking
Elkar-Lanerako Ideien azmategia

¿Qué es AbuelosTEC?

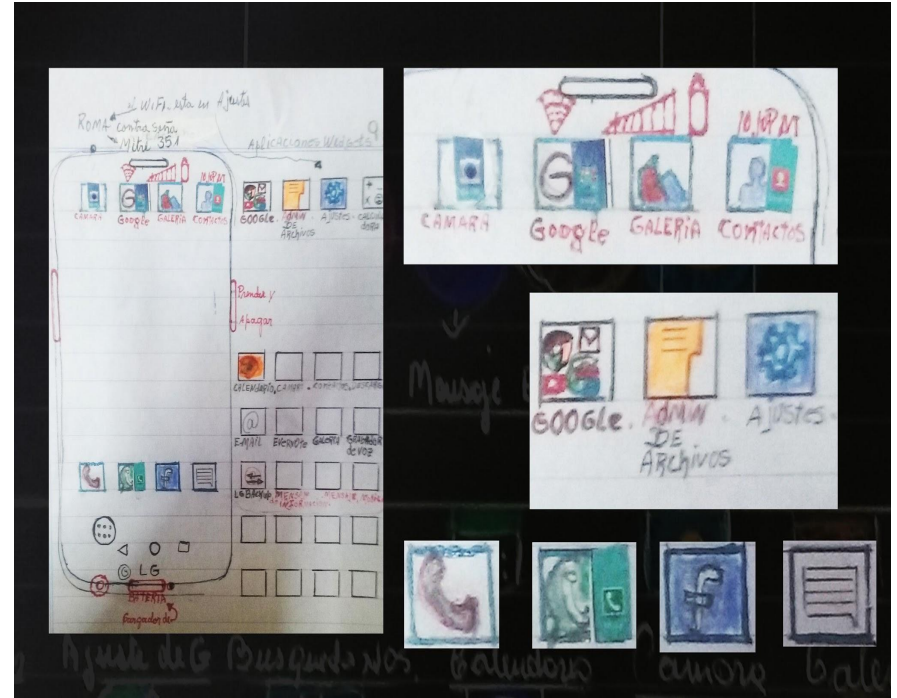
Un proyecto de Investigación-acción.

Objetivo general: Reportar problemas de comprensión y problemas de diseño.

Objetivos específicos:
Testear interfaces, sistemas operativos, apps, dispositivos.



OBJETO de Estudio: La interacción, el encuentro. METODOLOGÍA: Etnografía Áulica



¿Qué es AbuelosTEC?

Un Laboratorio Viviente de Accesibilidad y Usabilidad

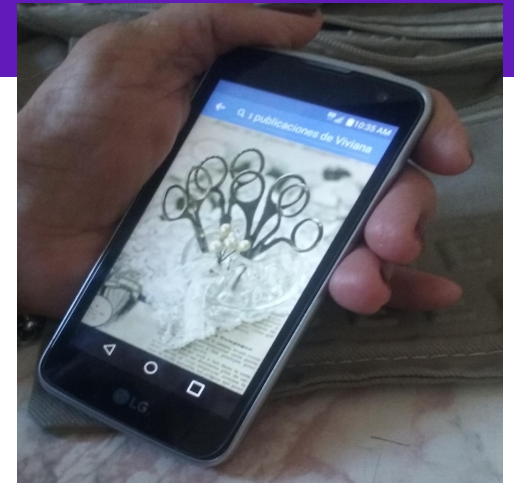


UX Process

El proceso de enseñanza-aprendizaje = proceso investigativo está guiado por los usuarios/estudiantes

- Intereses
- Deseos
- Necesidades

En un *entorno* de Aprendizaje colaborativo, en un *entorno* de Observación Participante



Dobles roles:

Users



Students



Docente-Investigador

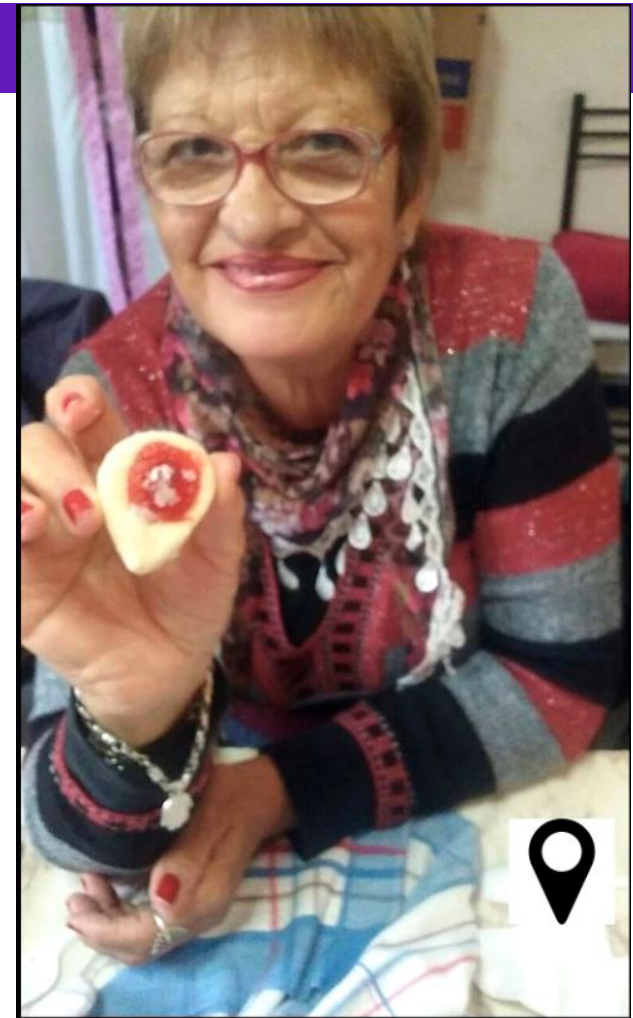
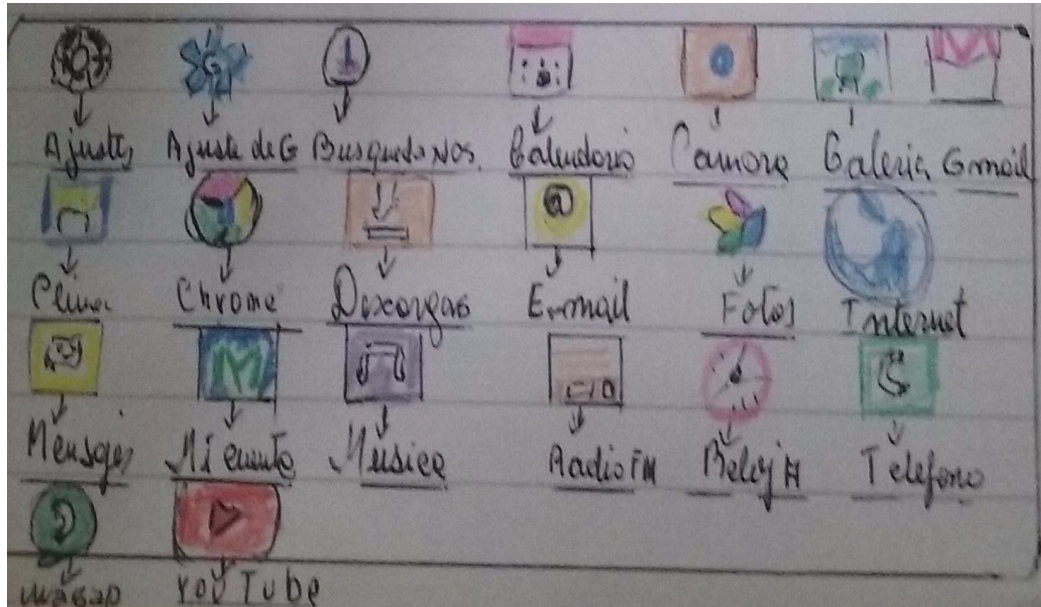


User Student Researcher



MODUS OPERANDI:

Pedagogía Lúdica Holística
Situacionista Observación participante
Enseñando-aprendiendo
Comprender cómo comprenden



Consideraciones éticas

- *Respetando las expectativas y valores de los usuarios.
- *Reconociendo la cultura/bagaje el *General Intellect* que portan.
- *Empatizando con su Modelo Mental y con sus viejas tecnologías.
- *Informando que estamos registrando/investigando la interacción de ellos con TIC por qué, para qué y cómo.



MARCO TEÓRICO UX: amplio y ecléctico:

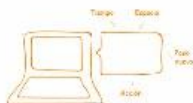


- Human Computer Interaction
 - Apropiación: uso con sentido
 - UX: usuario, contexto, TAREAS
 - Co-diseño: aprendizaje centrado en proyectos reales
-

RECETA PASO A PASO: PROCEDIMIENTO UX



Supuestos/Tamiz: Principios Heurísticos



Visibilidad
del estado del sistema



Relación entre
el sistema y el mundo real



Control y libertad
del usuario



Consistencia
y estándares



Prevención
de errores



Reconocimiento
antes que recuerdo



Flexibilidad y
eficiencia de uso



Estética y diseño
minimalista



Ayudar a los usuarios
a reconocer errores



Ayuda y
documentación

Instrumentos de recogida de datos

-**ENTREVISTAS** en profundidad previas y post taller a los alumnos adultos mayores

-**ENCENDIDO de DEBATES**, elementos disparadores, co-diseño. Viejas y nuevas tecnologías de comunicación, roles de las mujeres en el USO de las tecnologías en general

-**REGISTROS FÍLMICOS**: se registran los talleres mediante fotos, videos, y capturas de pantalla

ANALISIS PRELIMINAR

¿Como es nuestro UNIVERSO,
nuestra Unidad de Análisis?

La “PERSONA”, El usuario, El
estudiante la percepción que se
tiene de él.

EL IMAGINARIO SOCIAL

Las Jubiladas no Hacemos Nada

[Ver video >](#)

FUENTES y DATOS . PRIMARIOS y SECUNDARIOS

SOCIEDAD
Vida cotidiana Deuda con la vejez

La mitad de la gente mayor siente que no se la valora

Lo indica un estudio de la UCA en todo el país en mayores de 60 años. Perciben que no se los tiene en cuenta para tomar decisiones familiares y reclaman más afecto y comprensión

Clarín



Necesidades insatisfechas. Solo 1 de cada 10 adultos mayores va a clubes sociales o deportivos. *Travieso*

Se les da la comprensión que necesitan, pero a veces se olvidan de ellos cuando se trata de tomar decisiones familiares. Entre las personas mayores de 60 años de la población argentina, entre 18 y 59 años, el 50 por ciento percibe que no se los valora en su familia, considerando que el 20 por ciento percibe que no se los valora en su comunidad. La encuesta social realizada por el equipo de investigación de la UCA muestra que las personas mayores perciben que no se los tiene en cuenta para tomar decisiones familiares y reclaman más afecto y comprensión.

Radiografía de la tercera edad ■ Año 2014, en % del total de personas de 60 años y más

Déficit de valoración de su palabra y de su opinión		Déficit de satisfacción de necesidades recreativas		Tareas realizadas en el hogar	
General	46,0	General	33,6	LIMPIEZA LAVADO Y PLANchado	67,4
60 a 74 años	47,6	60 a 74 años	33,0	Más de 74 años	60,8
Más de 74 años	42,0	Más de 74 años	35,5	Preparación de la comida	73,3
Por sexo		Por sexo		Más de 74 años	69,6
Hombres	42,0	Hombres	34,5	Cuidado de niños y otros familiares	46,2
Mujeres	43,8	Mujeres	33,1	Más de 74 años	21,3
Por nivel de instrucción		Por nivel de instrucción		Compras en almacén y supermercado	82,4
Medio completo o más	51,6	Medio secundario incompleto	41,9	Más de 74 años	82,4
Medio completo y más	52,1	Secundario completo y más	20,8	Más de 74 años	71,3
Por estrato socioeconómico		Por estrato socioeconómico			
Muy bajo	58,7	Muy bajo	52,7		
Medio alto	25,8	Medio alto	11,0		

(construido virtual - Risas optica)

ABUELOS tec

Un tecnología como memoria

— Research line to Action

1º Paradigma: deficit de socialización (esta) en (la) Sociedad de la Difusión

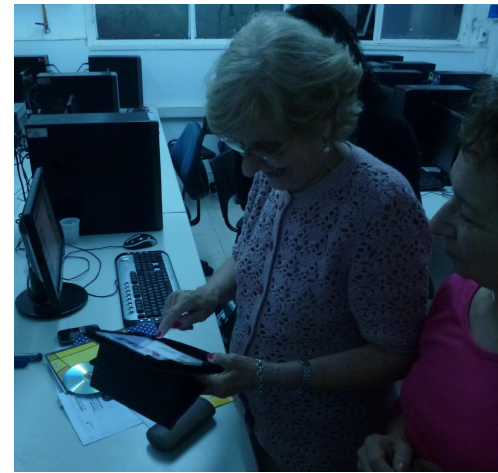
2º ¿Qué impacto se espera?

3º Realidad que existen ya nuevos canales de Aprendizaje: Redes, y es imprescindible que avance (el) conocimiento ya habra y hoy múltiples entornos de aprendizaje. (y)

Corea del Sur). La población que menos se conecta son mujeres, de avanzada edad, con poca educación, en áreas rurales y con pocos recursos. Aquellas zonas con menos acceso a Internet viven actualmente con niveles de penetración similares a los que había en los países desarrollados en 1998, según el estudio.

Tríada DCU: ContextoS-usuarioS-tareaS

Interacción de +65 con *sus propios teléfonos móviles/dispositivos* (universo/unidad de análisis)



FUENTES y DATOS. PRIMARIOS y SECUNDARIOS

30

SOCIEDAD
Vida cotidiana Deuda con la vejez

La mitad de la gente mayor siente que no se la valora

Lo indica un estudio de la UCA en todo el país en mayores de 60 años. Perciben que no se los tiene en cuenta para tomar decisiones familiares y reclaman más afecto y comprensión

Clarita Masera
Buenos Aires



por estar solos, que no pueden pagar ni ellos ni sus hijos, que se tienen especial para apoyar más. Son algunos de los puntos que más sobresalen y hacen de cada 10 personas mayores que no son valoradas por su familia, sus opiniones, sus sentimientos, o por su experiencia. Solo surge de una encuesta realizada a 6.000 adultos mayores de todo el país por el Observatorio de Vida Social Argentina.

En algunos aspectos está el grupo más vulnerable durante las últimas décadas, una población en crecimiento desde 1947, mujeres que la familia más se multiplica por sus embargo, perciben menos apoyo y comprensión. La vejez es un fenómeno social y no solo un aspecto de la vida personal. Las personas pasan su vida en actividades laborales, y a veces se encuentran en un momento de sus vidas que son más productivos. Se presupone que las personas mayores están actualizadas y que están de acuerdo con el mundo. «¿En qué se refiere?» dice a Clarita Masera, directora de la carrera de Gerontología de la Universidad de Cuyo.

«Se refiere a que la vejez no solo es un fenómeno de la vida adulta, sino que también es un fenómeno de la vida adulta. El 20% de las personas mayores de 60 años en Argentina son mujeres, pero también son hombres de 60 años. No se refiere a la vejez, sino a la vejez. Según aclara a Clarita Masera, coordinadora del Observatorio de Vida Social de la UCA, con apoyo de la Secretaría de Estado de la UCA, con apoyo de la Secretaría de Estado de la UCA.

Radiografía de la tercera edad

1 de cada 10 adultos mayores vive en una ciudad social o deportiva. ¿Qué opinan?

Deficit de valoración de su palabra y de su opinión

General	46,0
POREDADE	
60 a 74 años	47,6
Más de 74 años	42,0
POR SEXO	
hombres	42,0
Mujeres	48,8
POR NIVEL DE INSTRUCCION	
Nada secundario incompleto	51,6
Secundario completo y más	32,1
POR ESTRATO SOCIOECONOMICO	
Muy bajo	58,7
Medio alto	25,8

Deficit de satisfacción de necesidades recreativas

General	33,6
POREDADE	
60 a 74 años	33,0
Más de 74 años	35,5
POR SEXO	
hombres	34,5
Mujeres	33,1
POR NIVEL DE INSTRUCCION	
Nada secundario incompleto	41,9
Secundario completo y más	20,8
POR ESTRATO SOCIOECONOMICO	
Muy bajo	52,7
Medio alto	11,0

Tareas realizadas en el hogar

LAVAR LA VASAJERIA	67,4
60 a 74 años	60,8
Más de 74 años	60,8
PREPARACION DE LA COMIDA	73,3
60 a 74 años	69,6
Más de 74 años	69,6

CUIDADO DE NIÑOS Y CUIDOS FAMILIARES

60 a 74 años	46,2
Más de 74 años	21,3

COMPRAS EN ALMACEN Y SUPERMERCADO

60 a 74 años	82,4
Más de 74 años	71,3

(revisado virtual - Rusia optica)

ABUELOS TEC

Investigación como resultado

— Research line to Action

1º Paradigma: deficit de socialización (esta) en (la Sociedad) de la Difundición

2º ¿Qué impacto se espera?

3º Realidad que existen ya nuevos cambios de Aprendizaje. Retos, y es importante que se avance (el conocimiento) ya habra y hoy múltiples entornos de aprendizaje. y

Corea del Sur). La población que menos se conecta son mujeres, de avanzada edad, con poca educación, en áreas rurales y con pocos recursos. Aquellas zonas con menos acceso a Internet viven actualmente con niveles de penetración similares a los que había en los países desarrollados en 1998, según el estudio.

1ro Se convocan los abuelos

¿QUIERE SER UNA ABUELA TECNOLÓGICA?

Aprenda a manejar su teléfono móvil

- ¿Para quiénes son las clases? Para mujeres de más de 65 años
- ¿Quiénes dan las clases? Miembros de la Asociación Civil Sin Fines de Lucro "Laboratorio de Ideas Cooperativas".
- ¿Dónde se inscriben? Personalmente, en Mitre 351. Asociación Mutual Roma.
- ¿Cuánto duran? Dos meses: son 8 clases los martes de 10 a 11.30
- ¿Dónde se dan las clases? En la Asociación Mutual Roma, Capilla del Señor

Requisito: Tener un teléfono móvil



AbuelosTEC es una capacitación en tecnologías de la comunicación y la información (TIC) diseñado exclusivamente para las personas mayores de 65 años. Se enseña a pensar en cómo manejar la computadora, la tablet y el teléfono en base a necesidades e intereses propios.

INICIA MIÉRCOLES 5 DE OCTUBRE.	FINALIZA MIÉRCOLES 30 DE NOVIEMBRE.
DÍAS Y HORARIO Miércoles de 14 a 16 Hs.	MODALIDAD Ocho (8) clases presenciales una vez por semana. Duración de 2 horas (con un recreo de 20 minutos) Las clases serán dictadas por dos capacitadores, a la vez con el concepto de pareja pedagógica. Capacidad máxima del curso quince (15) alumnos.
LUGAR Anexo San Miguel, O'Higgins 747, Bella Vista.	
ACTIVIDAD NO ARANCELADA.	

INFORMES E INSCRIPCIÓN
Anexo San Miguel,
O'Higgins 747, Bella Vista.
Tel. 4664-0926
infosanmiguel@uflo.edu.ar



UFLO
UNIVERSIDAD DE FLORES



Multiespacio
ENCUENTRO DIGITAL
Centro Integral de Inclusión Socio - Digital

... Y HACER LA TAREA,
JUGAR EN RED,
VER PELIS O
BUSCAR TRABAJO?

Estamos
construyendo un
nuevo lugar
tecnológico,
para vos,
en tu barrio.

En el **Multiespacio Encuentro Digital**, en **Del Viso**
Cándido Portinari 1591 (entre calles Maza e Itzaingó).
Reservá tu lugar vía mail: med@pilar.gov.ar



Pilar
Modernización
y Transparencia

pilar.gov.ar



CONTEXTOS INVESTIGATIVOS MÚLTIPLES: LABORATORIOS VIVIENTES **MÓVILES**

- *Centro de Jubilados
- *Universidades
- *Organismos sin fines de Lucro
- *Empresas RSE

Múltiples objetos de estudios:

Los móviles como artefacto e unidad de análisis.

Los adultos mayores, su modelo mental, el Universo.

La interacción y el contexto.

Cuestiones de genero, valorización de las mujeres, competencias TIC.



usuarios/**contextos**/tarefas

S.I.C. sociedad industrial, post industrial



**NATIVOS DIGITALES VS
INMIGRANTES DIGITALES**

¿REFUGIADOS?

Complicado vs divertido

<https://www.youtube.com/watch?v=i3YRs9XIJBk>

<https://youtu.be/KmGYL6dgIfU>

¿QUE QUIEREN APRENDER?

¿PORQUE Y PARA QUÉ QUIEREN APRENDER?

¿COMO LO QUIEREN APRENDER?

¿QUÉ ESPERAN DE ESTAS TECNOLOGÍAS?

Encuesta alumnos UFLO

NOMBRE: LINA
EDAD: 54
BARRIO DE RESIDENCIA: VILLA CEFINA

1) ¿Por qué y /o para qué quiere aprender a manejar la computadora?

Quiero aprender para poder comunicarme con amigos y familiares que tengo en otras provincias y otros países. Busco información porque soy muy curiosa y ayúdame a mi esposo con el trabajo porque tampoco sabe computación

NECESIDADES PROPIAS

ME GUSTARÍA VER:

COMO AGRUPAR LAS FOTOS de MI GALERIA

VER UN poco de messenger NO LO TENEO muy CLARO

COMO ELIMINAR UN CONTACTO

COMO FORMAR UN GRUPO de WHATSAPP.

Quiero aprender guardar las fotos en carpeta
como guardar lo que me te gusta del Facebook

SUPUESTOS/PERCEPCIONES

“ES MUY COMPLICADO” Dante, 73. Ex ferroviario

“SOY MUY MALA CON LA TECNOLOGÍA”. Elena, 69 Ama de Casa.

“ME DA MIEDO ROMPERLO”, Eva, 78, Ex comerciante

“NO SE SI VOY A PODER”, Adalberto, 68, Ex Jardinero

tareas autoguiadas y aventuras TIC

CONOCER SU DISPOSITIVO (configurarlo)

COMPRENDER EL MUNDO ICONOGRÁFICO

GEOLOCALIZACION (flujo)

LLAMAR DE EMERGENCIA (contexto de estrés)

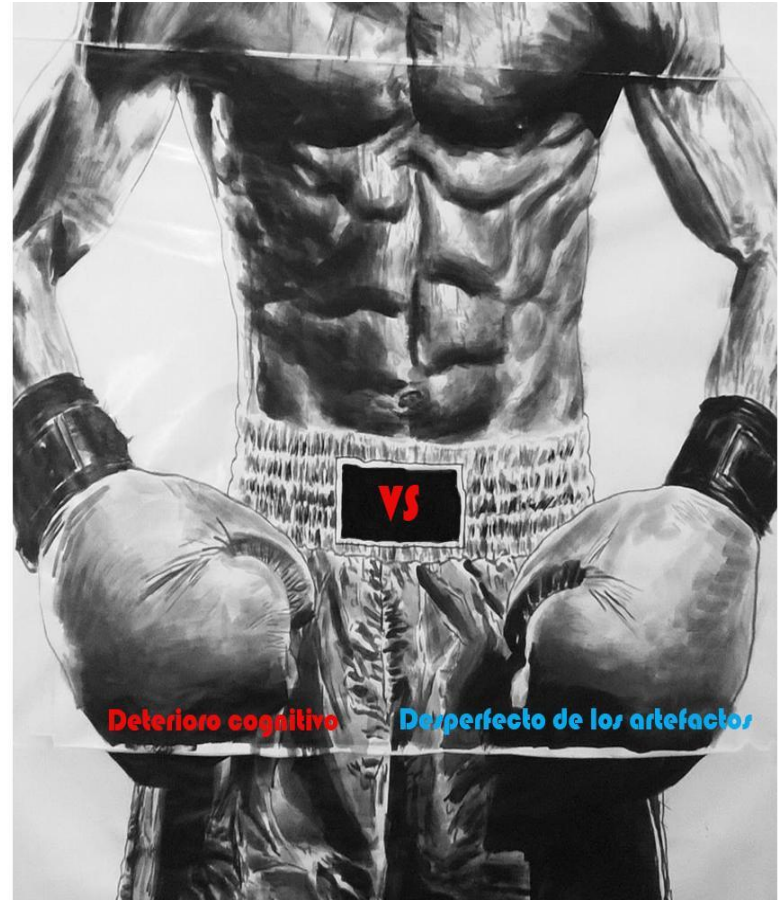
CAMBIARSE EL TELÉFONO

RELATAR SUS HISTORIAS DE VIDA, EL USO DE LAS “VIEJAS” TECNOLOGÍAS

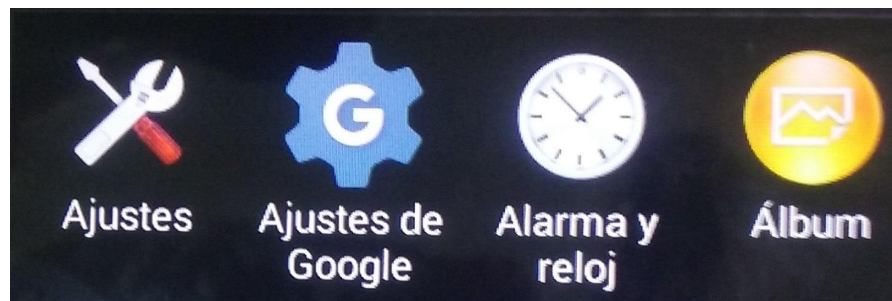
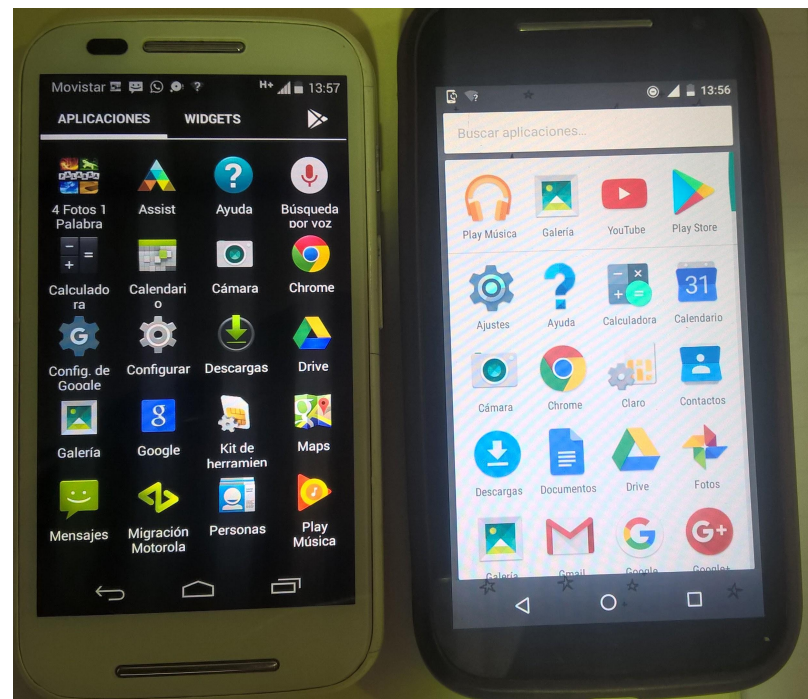
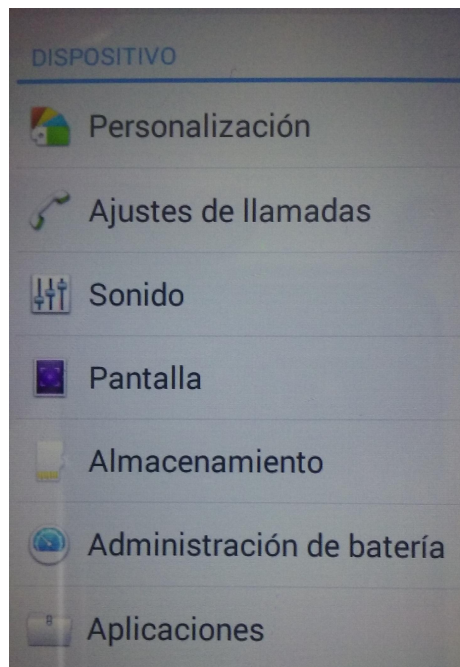
HALLAZGOS PARTE I

EN LA INTERACCIÓN
SE PRESENTA UNA LUCHA:

El deterioro cognitivo VS el
desperfecto de los
artefactos



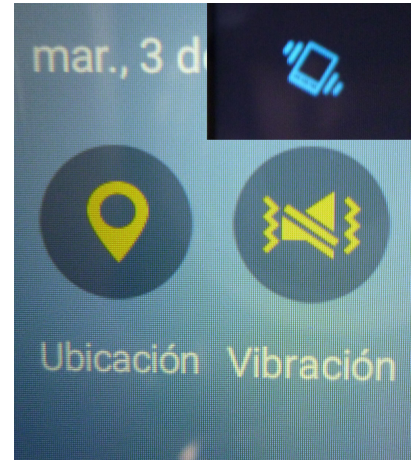
El diseño de los **iconos** representativos de los teléfonos **no se encuentra estandarizado**



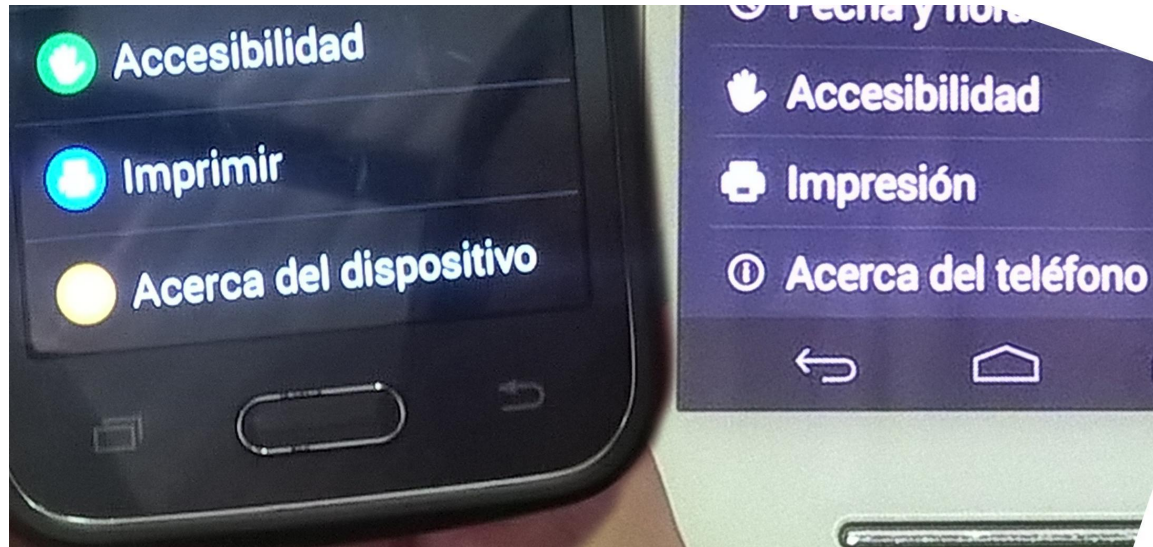
ICONOS Semejantes/funciones disímiles

ICONOS diferentes/funciones iguales

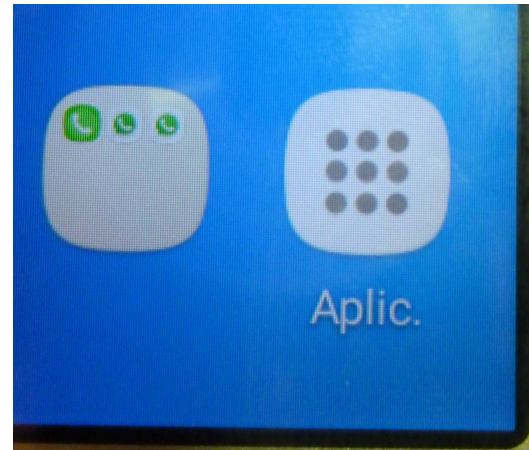
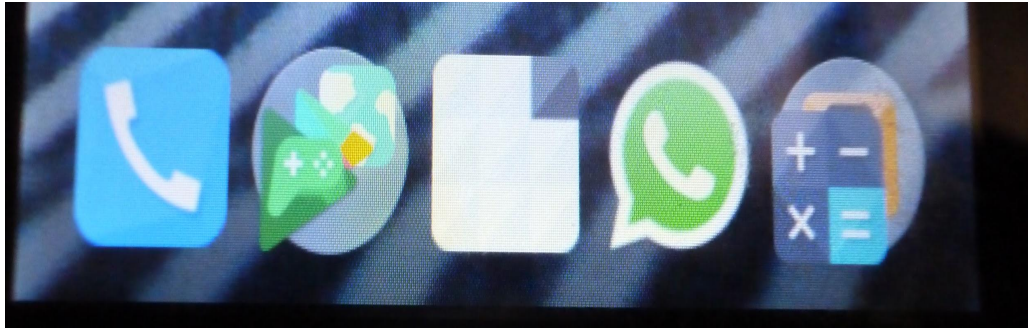
La percepción ayuda a asumir la relación de elementos entre sí, e implica una estructura basada en un patrón emergente.



Malas y cambiantes traducciones en los RÓTULOS



ICONOS SIN RÓTULOS/ICONOS DIFERENTES



LUCHA PARTE II

Vista: OJOS SE ENDURECEN . A partir de los 40, presbicia. Luego de los 65 se usan anteojos permanentes (ortopedia, tecnología asistiva, discapacidad).
La visión del color también disminuye con la edad

El Oído:
Disminuye a partir de los 60 entre un 45 y 60 %

Descienden habilidades...

Psicomotricidad fina

Déficit de atención

Memoria cortoplacista

Las alteraciones de EMOCIONALES (sufrimiento acumulado, pérdidas, , dolor y malestar físico permanente)

Plus hay antes las TIC: miedo, estrés, frustración...

Ilustración: Labrea



-DIFERENTES DISPOSITIVOS

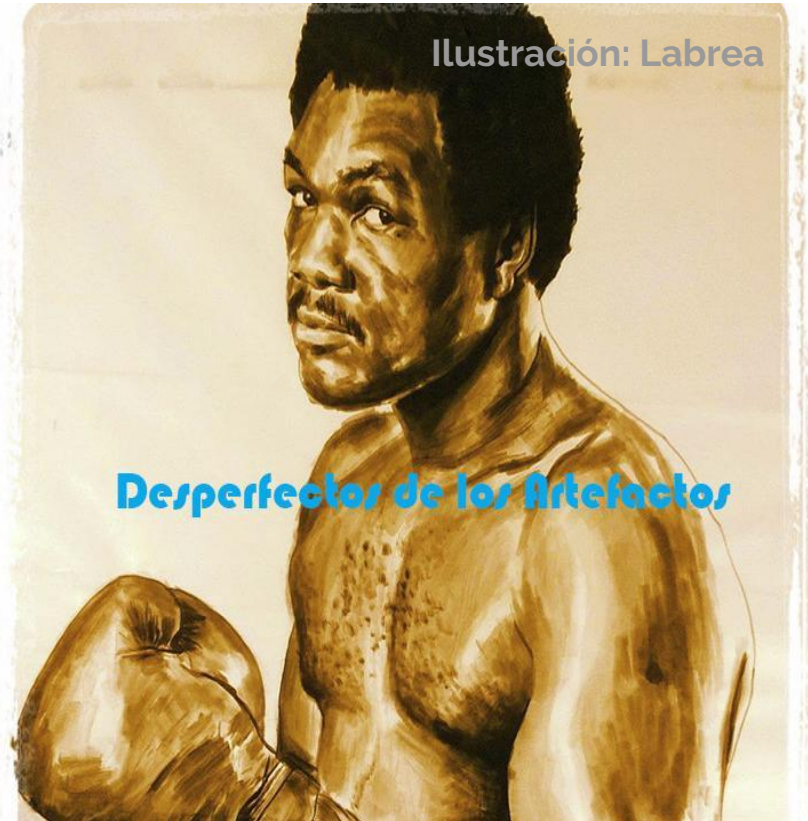
-HEREDADOS, DEFECTUOSOS

MILES DE ICONOS NUEVOS, ALFABETIZACIÓN

HAY ICONOS SIMILARES

HAY RÓTULOS CON ICONOS CAMBIADOS

**MALAS TRADUCCIONES/ FALTA DE
TRADUCCIÓN**



Mensajes incomprensibles /fatídicos

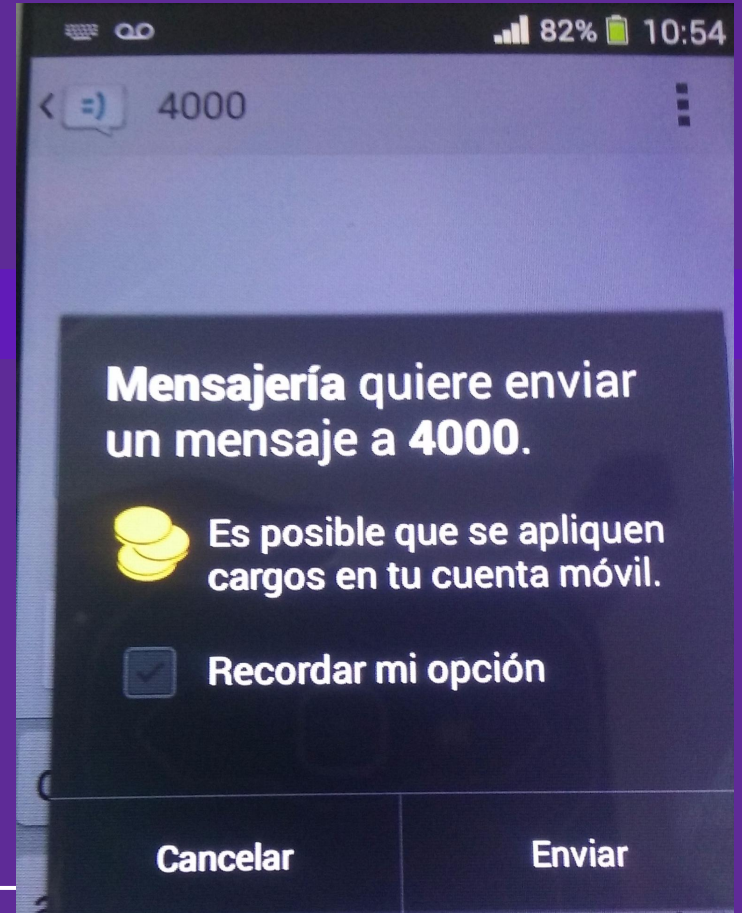




foto: Sofia Panzarini

PARAISO TIC

VS

APOCALIPSIS TIC

CONCLUSIONES GENERALES

La interacción con la tecnología funciona como un constructo metodológico ya que devela otras variables.

Se espera poder hallar más indicadores para poder reconocer cómo las identidades de género son construidas en interacción social y cómo éstas estructuran las experiencias y las creencias de las mujeres hacia las mujeres y de las mujeres hacia los hombres y la relación diferencial con los artefactos tecnológicos.

Siendo un proyecto de ICT4D se espera además aportar datos claves para poder eliminar barreras culturales a la apropiación tecnológica por parte de las mujeres y alcanzar la equidad de género.

ABUELASTEC: VERSIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO



Nuevos objetivos:

Analizar el tipo de interacción en la inmersión en las TIC que tienen las adultas mayores en particular

Reportar las concepciones que tienen las adultas mayores sobre las mujeres y la posibilidad de dominar el campo de la tecnología.

-Recoger datos a través de sus relatos e historias de vida acerca del manejo de las tecnologías en general y las TIC en particular tanto domésticas como laborales

-Aprender a usar app sobre acoso sexual, discutir sobre la exposición de los cuerpos de las mujeres en internet.

DIFERENCIAS DE GÉNERO HALLADAS

-Las adultas mayores mujeres (AMM) quieren aprender a usar su móvil para algo en particular y con un fin específico. Las mueve un motivo de comunicación. Y aprenden consultando y compartiendo.

-Los adultos mayores hombres (AMH) quieren aprender a usar el artefacto en su totalidad. Tienen el objetivo de dominarlo. Requieren muchas veces del manual para poder estudiarlo y manejarlo. Prefieren estudiar solos y a su ritmo sin intervenciones.

-Las AMM creen que las mujeres son menos aptas para aprender a usar tecnología.

-Los AMH sienten mucha vergüenza de reconocer que no comprenden algunas funciones de su propio teléfono.

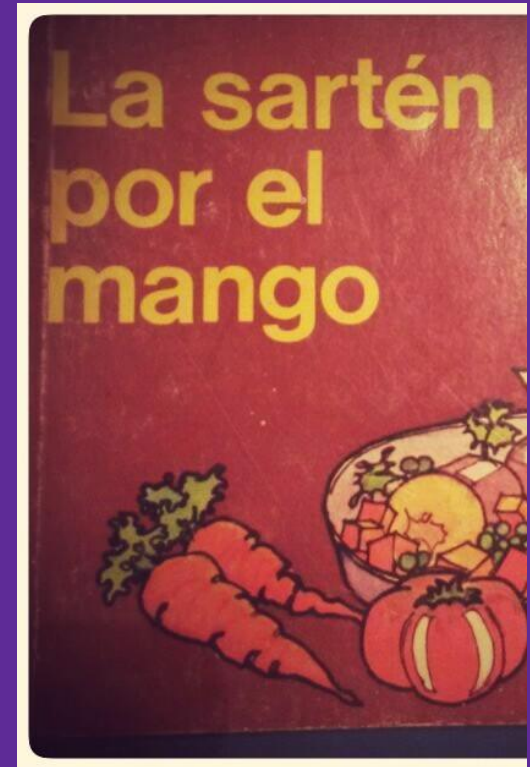
De la experiencia Etnográfica del Laboratorio Viviente concluimos que:

-Cuando descubren un *uso con sentido* real, propio y cotidiano se acercan más al artefacto y le ven posibilidades de manipulación libre.

-Cuando descubren la variedad existente de hardware y software pierden el miedo a romper el artefacto

-Gracias al compromiso físico de dibujar, prestar, armar y desarmar su propio móvil se sienten más capaces de manejarlo.

-Participando de la investigación como sujetos testimoniales de fallas que portan el diseño de los artefactos móviles se transforman en sujetos activos que proponen nuevos diseños y hasta nuevos usos



Eskerrik Asko/Muchas gracias

Lorena Paz

**Directora del Laboratorio de
Experiencias de Usuarios/LabEU**

**Facultad de Psicología/Universidad
de Flores/UFLO**

lpaz@uflo.edu.ar

HASTA SIEMPRE!

No duden en contactarme.

Me nutrí mucho en el Congreso y quisiera intercambiar información con muchos de vosotres.

Hagamos más red, red de redes.

twitter : @lorenapaz

<https://www.linkedin.com/in/lorenapaz/>
