

# DOBLE RENDIJA: MUJERES COMUNICANDO CIENCIA

POR CARMINA DE LA LUZ Y CRISTINA FUENTES

## ¿QUÉ ES DOBLE RENDIJA?

Es un videoblog de divulgación y periodismo de ciencia, producido y conducido por dos mujeres, ambas con formación académica en ciencias y con una trayectoria profesional en comunicación de la ciencia. El nombre del proyecto responde a la dualidad de sus creadoras, y se inspiró en el famoso experimento de física con el que el científico inglés Thomas Young demostró en 1801 la naturaleza ondulatoria de la luz.

## ¿POR QUÉ CREAMOS EL VIDEO BLOG?

En un videoblog de Internet se puede hablar de prácticamente cualquier tema e interactuar con los usuarios. Existen videobloggers que se han convertido en influencers, es decir, en figuras que moldean las posturas de la audiencia. En México, instituciones como el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED) se han preocupado por el sello homofóbico, racista, sexista y/o misógino que presentan muchos de las y los influencers.

En Doble Rendija queremos contribuir a contrarrestar este fenómeno, presentando contenidos de ciencia y tecnología, de interés público, actuales, con calidad, responsabilidad y rigor, sin dejar de ser nosotras mismas. Hemos aprovechado la versatilidad y alcances del video, así como la popularidad de las redes sociales Facebook y YouTube. Tiene la ventaja que puedes monitorear a tu audiencia y así adaptar tus contenidos a las tendencias de la red sin dejar de lado el rigor científico.

## OBJETIVOS

- Contribuir a la cultura científica y tecnológica de la población
- Informar oportunamente a nuestro público sobre temas de actualidad y su relación con la ciencia y la tecnología
- Abrir el diálogo, la crítica y la reflexión sobre el quehacer científico y tecnológico
- Mostrar que las mujeres no solo podemos hablar de moda, maquillaje y tendencias, también podemos hablar de ciencia, tecnología, política, etc.



Doble Rendija: ¿Quiénes somos?

195 vistas

16 Me gusta 3 Comentarios COMPARTIR



Doble Rendija  
Publicado el 18 dic. 2017

SUSCRITO 1.9 K

## ¿CÓMO TRABAJAMOS Y PARA QUIÉN?

El punto de partida de nuestros contenidos son fuentes periodísticas, las cuales nos marcan el rumbo sobre temas de interés para la población. Posteriormente, acudimos a fuentes primarias de conocimiento científico y producción tecnológica, como los papers, mientras que las fuentes secundarias son entrevistas a científic@s e investigado@s.

Para cada video elaboramos un guion. En el caso de Facebook nuestros videos consisten en la transmisión de Ciencia in vivo, un noticiero quincenal donde presentamos una noticia nacional, una internacional y varias recomendaciones. En YouTube publicamos videos preproducidos sobre diversos temas. En ambos casos, hacemos un seguimiento de cada uno de los comentarios que nos deja el público.

Trabajamos para toda aquella persona que tenga un interés previo en o necesidad de contenidos sobre ciencia y tecnología. Esto es posible gracias a las herramientas que brindan Facebook y YouTube.

## RESULTADOS Y RETOS

El aumento de nuestra audiencia (en términos de número de "Me gusta" en Facebook y de suscriptores en YouTube) no es constante, sino que depende de la publicación de nuevos videos. Esto nos marca la necesidad de periodicidad en ambas plataformas. Actualmente contamos con 1580 "Me gusta" y 1940 suscriptores, números que se han alcanzado de forma orgánica. Por ello, consideramos que explotar otras redes sociales, como Twitter o Instagram, para la promoción de nuestros contenidos ayudaría a elevar más los alcances.

En Facebook, el 43% de nuestro público son mujeres y el 57% son hombres, mientras que en YouTube esta diferencia es mucho más marcada, pues el 91.3% corresponde a los hombres y solo el 8.7% a las mujeres.

Respecto a la edad de nuestra audiencia, la mayoría se encuentra entre los 25 y 34 años, que a su vez corresponde al intervalo de edad de quienes hacemos Doble Rendija.

Por último, planeamos explotar aquellos tipos de videos que más prefiere nuestro público, así como sumarnos a colaboraciones que le den mayor proyección a nuestro trabajo. Por ejemplo:



Agradecemos el apoyo  
brindado a SOMEDICYT