

GUÍA DEL ESTUDIANTE **AULA MÁSTER D** 2026/27

DESARROLLO PROYECTUAL

Iñigo de Viar (proyectos)
Mario Sangalli (proyectos)
Iñigo Peñalba (urbanismo)

DESARROLLO TÉCNICO

Eneko Uranga (construcción)
Paco González (estructuras)
Iñigo Rodríguez (instalaciones)

1. INTRODUCCIÓN

El Aula Máster D contempla el Máster Universitario en Arquitectura como transición entre la universidad y la profesión. Lejos de contemplar la habilitación profesional como un trámite burocrático e incómodo para el alumno, se propone un cierre gratificante de la etapa de formación, que le proporcione una adecuada carta de presentación ante el mundo laboral.

Con esta premisa, el curso se plantea como un proceso de desarrollo progresivo y de aprendizaje continuo, combinando clases teóricas con sesiones prácticas, y correcciones individuales con sesiones colectivas de presentación, crítica y debate. La docencia, integrada de las diferentes disciplinas en un único taller, acompaña al alumnado en este proceso de investigación personal, ayudándole a definir su posición frente a la profesión.

2. ORGANIZACIÓN

El curso centra su desarrollo en la elaboración, de forma individual, de un proyecto que reúna, dentro de las obvias limitaciones que representa un ejercicio de escuela, la complejidad asociada a las circunstancias propias del ejercicio profesional.

El objetivo último es el llamado Trabajo de Fin de Máster, cuya elaboración aborda el alumnado por etapas, dentro de las asignaturas Desarrollo Proyectual y Desarrollo Técnico. Se trata de dos materias que se imparten de forma simultánea, con temáticas complementarias y un objetivo común.

El tema del proyecto deberá escogerlo el alumnado entre los diferentes enunciados propuestos por el Aula Máster. El calendario general de entregas es común para todos los temas, pero cada enunciado establece sus propias fases de desarrollo en función de su emplazamiento y programa de necesidades.

Para fomentar una evolución continua y progresiva del proyecto, se establecen hitos dentro de su desarrollo, en forma de tareas entregables que serán valoradas. Se pretende con ello pautar el ritmo de trabajo del alumnado y guiar adecuadamente las decisiones que adopta en relación con el desarrollo del proyecto.

3. DESARROLLO

A pesar de la división en asignaturas y etapas, el proceso de proyecto se entiende como un todo, sin separar en su desarrollo la dimensión proyectual de la dimensión técnica. Una vez encauzado el planteamiento general durante las primeras semanas, se desarrollan de forma conjunta los aspectos relacionados con el diseño —implantación, volumetría, organización funcional y distribución espacial— y los aspectos vinculados a su materialización —construcción, estructura e instalaciones—. La segunda parte del curso tendrá una mayor intensidad en el desarrollo de los aspectos técnicos, pero continuará avanzando también en la definición global, que se irá ajustando y configurando en paralelo.

El seguimiento del proyecto se plantea de forma dinámica, con una participación variable del profesorado, adaptando de forma flexible su presencia en el taller en función de lo que cada fase demande. El asesoramiento del profesorado se centra en conceptos como la coherencia de la idea formulada; la adecuación al contexto; el interés espacial de la propuesta; el correcto funcionamiento de los espacios; la adecuación de los materiales y el correcto desarrollo de los aspectos técnicos del proyecto, procurando integrar el aprendizaje recibido a lo largo del Grado.

4. EVALUACIÓN

El trabajo que realiza el alumnado dentro de las dos asignaturas de desarrollo del ejercicio, el Proyectual y el Técnico, se estructura en cada una de ellas en tres etapas (seis en total), intercaladas a lo largo del curso.

Cada etapa se cierra con una entrega que será objeto de presentación pública. Su valoración se basará en la adecuación del proyecto a los requerimientos del enunciado, el nivel de desarrollo, la calidad de su representación y la solvencia de la exposición. Se valorará asimismo la disposición y la capacidad del alumnado para encontrar soluciones adecuadas a las cuestiones planteadas en el desarrollo del proyecto a través de las correcciones.

5. CALENDARIO

Las sesiones prácticas constituyen el eje principal de la docencia del máster y se desarrollarán de forma continuada a lo largo de todo el curso, los miércoles por la tarde. Las sesiones teóricas, de carácter complementario, se compartirán con el Aula C y se concentrarán en el primer cuatrimestre. Tendrán lugar por la mañana, siendo las de Desarrollo Proyectual los miércoles, y las de Desarrollo Técnico los jueves o los viernes (dependiendo de la semana).

El curso se plantea combinando el formato de aula-taller (con participación continua del alumnado y alterna del profesorado) con el formato de tutoría individual. La distribución de los diferentes formatos se adaptará a las diversas actividades previstas: trabajo personal y desarrollo del proyecto, corrección en mesa, corrección en grupo, debate, presentaciones, clases teóricas, críticas de profesores invitados, visitas, etc., y se sucederán adaptándose a las necesidades del curso. El calendario estará sujeto a cambios que faciliten su adecuación al desarrollo del curso.

CALENDARIO DE SESIONES PRÁCTICAS

	anteproyecto	planteamiento técnico	PROYECTO BÁSICO	predimensionado	desarrollo del proyecto	PROYECTO TÉCNICO	TFM
30·09·26	inicio del curso						
25·11·26	entrega P1						
16·12·26		entrega T1					
	NAVIDAD						
27·01·27			ENTREGA P2				
24·02·27				entrega T2			
	SEMANA SANTA						
07·04·27					entrega P3		
19·05·27						ENTREGA T3	
02·07·27							DEFENSA

6. TEMAS DE PROYECTO

Durante la primera sesión práctica de Desarrollo Proyectual, el alumnado deberá comunicar el tema de TFM escogido. El profesorado recomienda que se desarrolle uno de los dos temas oficiales propuestos, cuyos enunciados están disponibles en archivos independientes:

1. Centro Cultural, Espacios Culturales/Expositivos de Semana Santa/Vinos Jerez en El Puerto de Santa María (coordinado por Iñigo Viar).
2. *Surfex*. Centro de surf en Getaria (coordinado por Mario Sangalli).

Además de los dos temas oficiales, la Comisión Académica del máster ha anunciado la intención de proponer un tema común para el conjunto de Aulas Máster. Aunque aún no se ha concretado, en caso de ofertarse consistiría en intervenir sobre un edificio patrimonial ubicado en el País Vasco, con un programa de alojamientos turísticos sostenibles promovidos por el Departamento de Turismo del Gobierno Vasco.

Como caso extraordinario, el alumnado puede proponer un tema alternativo al oficial, que requerirá la aceptación por parte del tribunal, tras presentarlo mediante exposición pública durante la misma sesión práctica, utilizando una presentación digital (pdf/ppt).

Debido a experiencias negativas de años anteriores, se recomienda evitar desarrollar el Trabajo de Fin de Grado como tema del TFM, salvo que se tenga certeza de su viabilidad.

Se contemplan visitas a todos los emplazamientos previstos, estando todos los viajes abiertos al conjunto del Aula, independientemente del enunciado escogido.

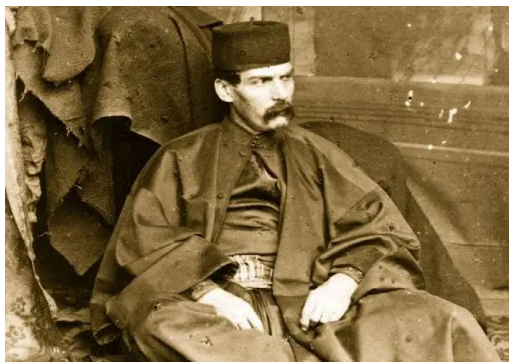
TEMA 1 CENTRO CULTURAL EN EL PUERTO DE SANTA MARÍA

Espacios Culturales/Expositivos de Semana Santa/Vinos Jerez

coordinado por Iñigo Viar

EJERCICIO:

CENTRO CULTURAL, ESPACIOS CULTURALES/EXPOSITIVOS DE SEMANA SANTA/VINOS JEREZ EN EL PUERTO DE SANTA MARÍA



Richard Francis Burton

HISTORIA DE LOS DOS REYES Y LOS DOS LABERINTOS

Cuentan los hombres dignos de fe (pero Alá sabe más) que en los primeros días hubo un gran rey de las islas de Babilonia que congregó a sus arquitectos y magos y les mandó construir un laberinto tan perplejo y sutil que los varones más prudentes no se aventuraban a entrar, y los que entraban se perdían. Esa obra era un escándalo, porque la confusión y la maravilla son operaciones propias de Dios y no de los hombres. Con el andar del tiempo vino a su corte un rey de los árabes, y el rey de Babilonia (para hacer burla de la simplicidad de su huésped) lo hizo penetrar en el laberinto, donde vagó afrentado y confundido hasta la declinación de la tarde. Entonces imploró el socorro divino y dio con la puerta. Sus labios no profirieron queja ninguna, pero le dijo al rey de Babilonia que él en Arabia tenía un laberinto mejor, y que si Dios era servido, se lo daría a conocer algún día. Luego regresó a Arabia, juntó sus capitanes y sus alcaides y estragó los reinos de Babilonia con tan venturosa fortuna que derribó sus castillos, rompió sus gentes e hizo cautivo al mismo rey. Lo amarró encima de un camello veloz y lo llevó al desierto. Cabalgaron tres días, y le dijo: «¡Oh rey del tiempo y sustancia y cifra del siglo!, en Babilonia me quisiste perder en un laberinto de bronce con muchas escaleras, puertas y muros; ahora el Poderoso ha tenido a bien que te muestre el mío, donde no hay escaleras que subir, ni puertas que forzar, ni fatigosas galerías que recorrer, ni muros que te vedan el paso».

Luego le desató las ligaduras y lo abandonó en mitad del desierto, donde pereció de hambre y de sed. La gloria sea con Aquel que no muere.

J. L. Borges, en *El Aleph*, 1952
sobre cuentos de R. F. Burton, *The Land of Midian Revisited*, 1879

INTRO

Este año el ejercicio trabajará con el vacío, también con lo sólido y con los espacios negativos.

El ejercicio pivota también sobre varios temas de reflexión; los centros culturales vs. Museos, la reutilización de edificios, tipologías y estructuras existentes, los programas híbridos, los usos privados/públicos, los espacios de exposición, la cultura de masas, el ocio ligado a uso cultural, la regeneración de la ciudad y el turismo mediante polos de actividad cultural/turística, etc.

Se trata, en primer lugar, de reflexionar sobre los diversos temas a los invita el proyecto. Por ello, además de unas clases de apoyo, los alumnos, en grupo (máx. 3) o no, desarrollarán un trabajo de investigación, sobre el lugar, sobre los temas propuestos y, quizás, también sobre otros de su elección.

La reflexión previa a todo trabajo ejecutivo es primordial. El arquitecto, primero debe desarrollar una capacidad conceptual y enfocar sus ideas, y por tanto sus proyectos, desde un prisma intelectual. Las diferencias entre el ingeniero y el arquitecto, son varias, pero, si el primero trabaja desde la técnica y la ciencia, el segundo ve el mundo desde las ideas. Por ello, la reflexión, primero, y la conceptualización, después, guían el proceso del arquitecto, que trabaja, insisto, desde las ideas.

Algunos de los temas propuestos son:

El vacío;

Edmond Jabés (El libro de las preguntas, 2006, Siruela) escribió, "*Tú construyes los muros y yo, el espacio entre los muros*", esa es la diferencia entre el arquitecto y el constructor. El vacío, vaciar, esencia de la arquitectura y fundamento de nuestro trabajo.

Rellenar;

Descartes, Meditaciones Metafísicas, 1641: Por cuerpo entiendo todo aquello que puede (ser delimitado por alguna figura; que puede estar contenido en algún lugar y) llenar un espacio, de tal manera que cualquier otro cuerpo queda excluido de él.

Igual que vaciamos, rellenos, trabajamos con sólidos. Una acción esencial del arquitecto es la adición de material, tanto como el vaciado.

Kenneth Frampton, *Studies in Tectonic Culture: The Poetics of Construction in Nineteenth and Twentieth Century Architecture*, publicado en 1995 por MIT Press. Habló de ello. Frampton habla de **lo tectónico** como la dimensión constructiva, material y expresiva de la arquitectura. Es decir, no se fija solo en la forma o la imagen del edificio, sino en **cómo está construido**, cómo se encuentran los materiales, cómo se expresa la estructura, el peso, la junta, el detalle y la lógica constructiva. Frente a una arquitectura puramente escenográfica o visual, Frampton reivindica una arquitectura más ligada al **oficio de construir**. Contrapone **lo tectónico** frente a **lo estereotómico**.

1. Lo tectónico

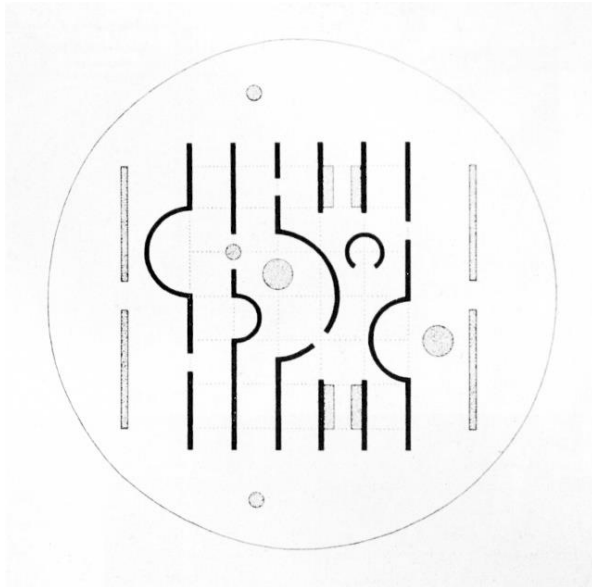
Es el construir mediante **piezas ligeras ensambladas**: estructura, entramado, nudos, juntas, elementos que se articulan. Se asocia a la madera, el acero, los entramados, lo aéreo, lo ligero, lo que se monta. Arquitectura como ensamblaje ligero, articulado, de piezas y juntas

2. Lo estereotómico

Es el construir mediante **masa, corte, apilamiento y compresión**: muros, piedra, ladrillo, hormigón, tierra, fábrica. Se asocia a lo pesado, lo excavado o tallado, lo que parece salir del suelo. Arquitectura como masa pesada, excavada, apilada o tallada.

Espacio negativos;

Lo que queda entre los volúmenes contruidos, el espacio espejo, también es arquitectura. **Aldo van Eyck** habló de los *contraespacios*.



Pabellón Sonsbeek, Arnhem.1966/
2006 museo Kröller-Müller, Hoenderloo,
Países Bajos.

Centros culturales vs. Museos;

El ocio ligado a uso cultural, la regeneración de la ciudad y el turismo mediante polos de actividad cultural/turística.

El arquitecto no sólo debe trabajar las ideas, las formas, la estructura, la función o la construcción, también debe reflexionar sobre la ciudad, sus nuevos retos y usos.

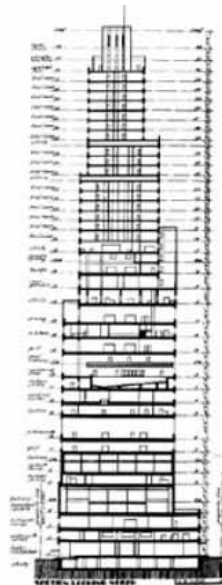
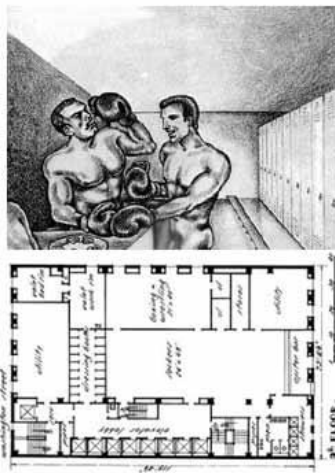
Hoy, las ciudades han optado por "comercializar" la cultura como uso turístico, promocionando centros de actividad turística, con el fin, lícito, de regenerar o potenciar la ciudad o sus barrios. El museo ya no es sólo el *lugar en que se conservan y exponen colecciones de objetos artísticos o científicos* (RAE), es también un gancho turístico. Los museos ya no son espacios de contemplación, son espacios de entretenimiento, expresan el valor de sus colecciones igual que los monumentos icónicos o los lugares "que hay que visitar", convirtiéndose en un eslabón más del entramado comercial de las ciudades. Es por ello que las tiendas y las cafeterías/restaurantes se hacen protagonistas y se multiplican en estos espacios.

Los grandes museos actuales, ya denunciados por **J. Baudrillard** en ***El efecto Beaubourg*** (*L'effet Beaubourg: implosion et dissuasion*, "Débats", 1977) desde el Pompidou, los Guggenheim, el Louvre, los Uffizi, los museos Vaticanos, el British Museum, el Museo de Historia Natural de Londres y tantos otros, ya no son lugares para el arte, que lo son, son atracciones turísticas, engaños. Estos museos son los grandes contenedores del *fake* cultural, gigantescos *pseudotopos*, almacenes hoy de valiosas reliquias que son expuestas sin pudor, pornográficamente, para la banalización y el

consumo frívolo del arte, trampas que se han convertido en una pieza más del ansia consumista del turismo y que han sido entregados a las autoridades municipales ávidas de generar ingresos. Un apunte sobre la influencia, además de factor económico, del turismo; se estima que en España, Italia o Francia hay 2 turistas por cada 1 residente.

Programas híbridos;

La flexibilidad de las funciones, los programas mixtos siempre han enriquecido los usos de los edificios. **Rem Koolhaas** ya habló de ello en los años 70, en su esencial libro *Delirious New York (1978, Oxford University Press)*. El ejemplo clásico que usa Koolhaas es el **Downtown Athletic Club**, un rascacielos de 1930-31 en Manhattan. Tenía usos deportivos, sociales y residenciales superpuestos: boleras, pistas deportivas, gimnasio, campo de golf interior, piscina, comedores, salones y dormitorios en diferentes plantas. Koolhaas lo interpreta como una especie de “**condensador social**” y como ejemplo de la “**cultura de la congestión**” de Manhattan.



Delirious New York,
Rem Koolhaas, 1978

El ocio/cultura;

Ligado con la idea del uso comercial de los museos, los conceptos de *mass media* y cultura popular deben ser revisados. ¿Exponen estos centros cultura de masas? ¿Qué puede ello significar?

Frédéric Martel (*Cultura mainstream: Cómo nacen los fenómenos de masas*, 2010. Madrid). explica que “cultura mainstream” trata sobre la globalización del entertainment. Se interesa por lo que hacen los pueblos cuando no trabajan: lo que se denomina su ocio y sus diversiones. A menudo se habla de «industrias del entertainment». Se fija en las industrias que producen contenidos, servicios y productos culturales, hago hincapié en la cantidad, y no sólo en la calidad... Mi tema no es el «arte» -aunque Hollywood y Broadway también produzcan arte-, sino lo que yo denomino la «cultura de mercado». Porque las cuestiones que plantean esas industrias creativas en términos de contenidos, de marketing o de influencia son

interesantes, aunque no lo sean las obras que producen. Quizás esté aquí uno de los problemas, el entertainment, su nombre lo define: entretenimiento. ¿Es el arte, la cultura, entretenimiento? Edgar Morin, recientemente fallecido a los 104 años, filósofo que, frente a una cultura que fragmenta el conocimiento en disciplinas incomunicadas, proponía una inteligencia capaz de conectar, relacionar y entrelazar: el pensamiento complejo. Decía Morin, también interesado y defensor de la cultura de masas, que la cultura es ya parte del negocio, del show business. La arquitectura en muchos casos es protagonista de ello. Según Martel la ambigua palabra mainstream, significa literalmente «dominante» o «gran público», y se emplea generalmente para un medio, un programa de televisión o un producto cultural destinado a una gran audiencia. El mainstream es lo contrario de la contracultura, de la subcultura de los nichos de mercado; para muchos, es lo contrario del arte... La expresión «cultura mainstream» puede tener una connotación positiva y no elitista, en el sentido de «cultura para todos», o más negativa, en el sentido de «cultura barata», comercial, o cultura formateada y uniforme.

CENTRO CULTURAL SEMANA SANTA/VINOS JEREZ EN EL PUERTO DE SANTA MARÍA

En el Puerto de Santa María en su ensanche Sureste, en el área junto al río Guadalete, desde el siglo XIX se construyeron múltiples bodegas, ocupando manzanas de unos 60 x 60 m, (3.600 m²), naves industriales de 3 o 4 crujías. Hoy día algunas de ellas están desocupadas, otras en semirruina.

El ejercicio ocupará una de las manzanas arruinadas, manteniendo el recinto y los muros exteriores; construyendo en su interior.

EDIFICIO MIXTO/REHABILITACIÓN;

Se propone un edificio con un programa con funciones híbridas, pero compartidas.

1 Espacio expositivo/cultural Semana Santa, pasos y folclore en el Puerto Santa María

2 Centro interpretación vino de Jerez del Puerto Santa María

El espacio expositivo/cultural de la Semana Santa del Puerto de Santa María contendrá los pasos más conocidos (o bien sus reproducciones) y otros elementos del folclore (religioso o laico). La forma de exponer los pasos y otros elementos, estimando un tamaño, un número de piezas, una disposición, una forma de ver y un recorrido, será parte del proyecto. También el espacio donde se ubiquen. El museo dispondrá de espacios vinculados a este; como son, una oficina para su gestión y mantenimiento, un taller de restauración y mantenimiento, así como una zona de estudio del patrimonio de los pasos, archivo y almacén, estas últimas de uso privado.

El Centro de interpretación del Vino de Jerez contará con una bodega experimental, donde se estudiarán diversas evoluciones de los vinos y que será visitable, una zona de catas y museo, también visitable y una zona de laboratorio e investigación privada.

El conjunto contará con unos usos públicos como una sala de exposiciones temporales, dedicada a cualquier temática, varias tiendas compartidas distribuidas por el conjunto, baños, guardarropa, información, etc. (que también pueden ser fragmentados en diversas unidades, relacionadas con las entradas o no) y un pequeño auditorio. La parte del programa de uso privado contará con unas oficinas (sala de prensa (semi privada), baños, etc.) y unas viviendas para becarios, que deberán proponer una tipología experimental. Así mismo el centro contará con un HUB relacionado con actividades de marketing/merchandising de la ciudad del Puerto de Santa María, ligadas al vino de Jerez, el folklore (la semana santa) y otras actividades de atracción turística. Este espacio tendrá un uso público/privado a definir por cada alumno.

El espacio liberado del recinto se dedicará al uso lúdico de terraza, patio, bar, etc.

Un trabajo de estudio que propone el uso del edificio es la relación y estructuración de lo público y lo privado. Qué grado de privacidad o acceso público se busca y cómo se estructura definiendo diferentes entradas, núcleos de comunicación, continuidad o ruptura, etc. es parte del trabajo.

PROGRAMA

(se proponen unos usos diferenciados y compartidos que pueden ser redefinidos)

Espacios diferenciados;

1 Museo Semana Santa, pasos y folclore en el Puerto Santa María

Sala restauración/despachos/estudio/almacén	300 m ²
Museo permanente	500 m ²
Anejos museo	150 m ²

1050 m²

2 Museo vino de Jerez en Puerto Santa María

Museo vino Jerez/Sala de Catas	300 m ²
Bodega	500 m ²
Laboratorio/investigación	250 m ²

1050 m²

Espacios compartidos

Sala expo temporales	250 m ²
Tiendas/baños/hall/info/etc.	250 + x m ²
Auditorio	200 m ²
Anejos auditorio	100 m ²
Marketing/merchandising/oficinas	500 m ²
Oficinas/sala prensa	200 m ²
Viviendas becarios	350 m ²
	1850 + x m²

TerrazaS/patioS/jardineS interiores/BareS resto, mín 750 m²

OTROS

Planta solar aprox:4000 m²

Altura;

en fachada	PB (h existente)
retranqueo 4 m:	PB+P1
retranqueo mayor 10 m	PB/P5 (>P5 justificar)

LUGAR DEL PROYECTO: EL PUERTO DE SANTA MARÍA.

Envuelto en sus improvisados lutos que olían a tintas de ayer, el adolescente miraba la ciudad, extrañamente parecida, a esta hora de reverberaciones y sombras largas, a un gigantesco lampadario barroco, cuyas cristalerías verdes, rojas, anaranjadas, colorearan una confusa rocalla de balcones, arcadas, cimborrios, belvederes y galerías de persianas –siempre erizada de andamios, maderas aspadas, horcas y cucañas de albañilería, desde que la fiebre de la construcción se había apoderado de sus habitantes enriquecidos por la última guerra de Europa. Era una población eternamente entregada al aire que la penetraba, sedienta de brisas y terrales, abierta de postigos, de celosías, de batientes, de regazos, al primer aliento fresco que pasara. Sonaban entonces las arañas y girándulas, las lámparas de flecos, las cortinas de abalorios, las veletas alborotosas, pregonando el suceso. Quedaban en suspenso los abanicos de penca, de seda china, de papel pintado. Pero al cabo del fugaz alivio, volvían las gentes a su tarea de remover un aire inerte, nuevamente detenido entre las altísimas paredes de los aposentos.

Carpentier, Alejo. El siglo de las luces

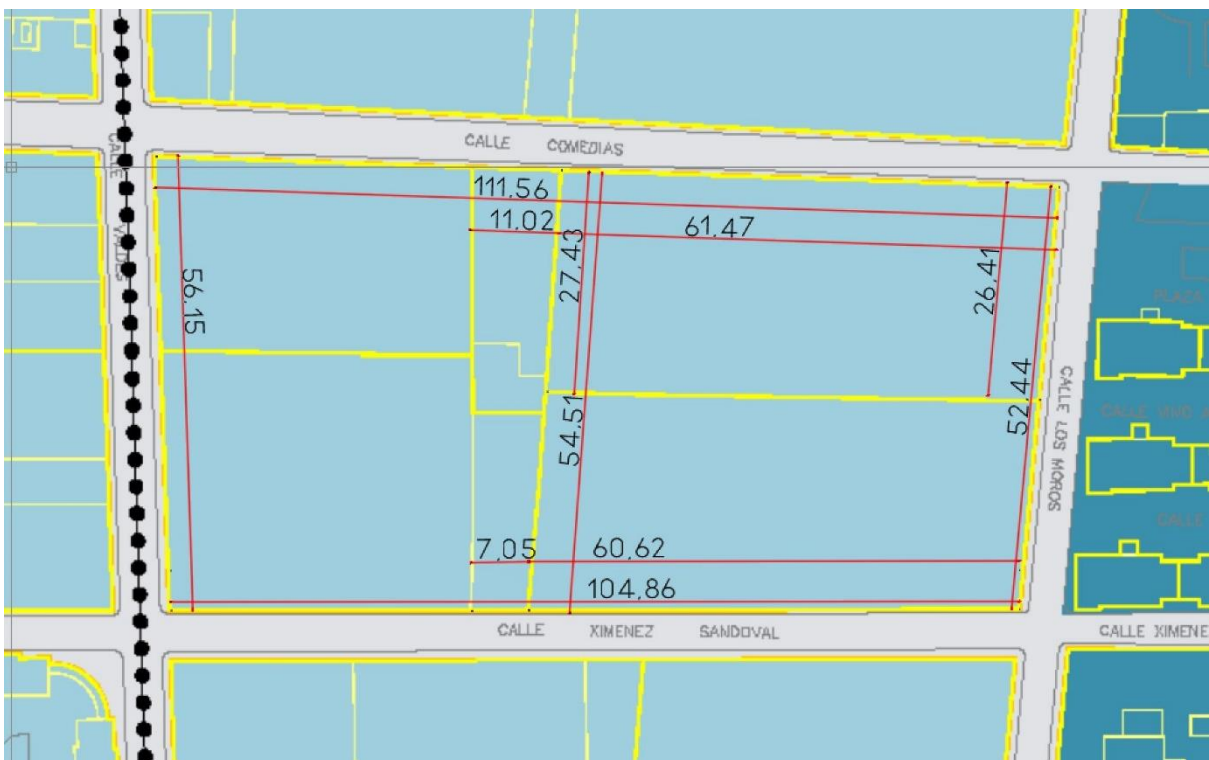
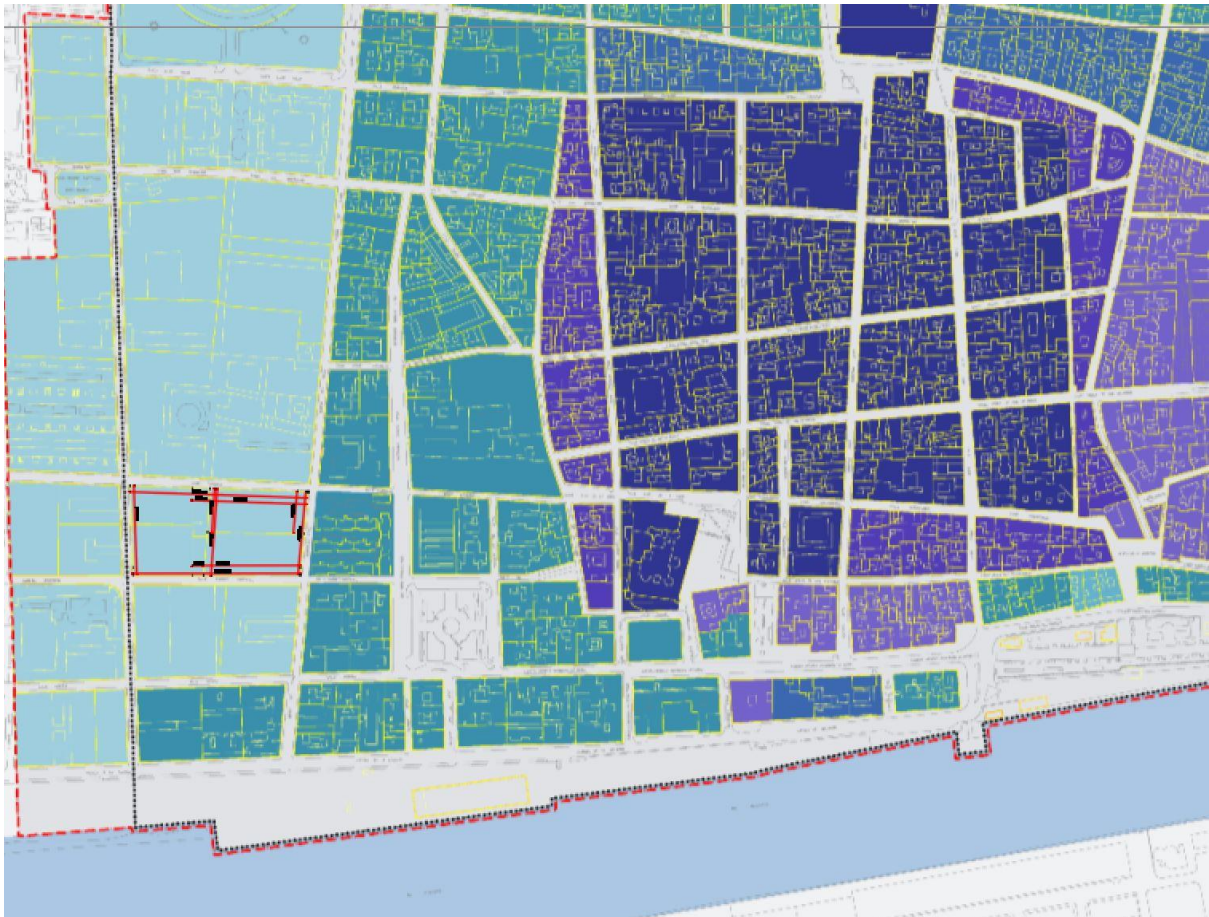
Al comienzo de *El siglo de las luces* (México, 1962), Alejo Carpentier describe la Habana a principios del siglo XVIII desde un bote que cruza la bahía, con una luz fuerte de media tarde. La descripción nos puede ayudar a vislumbrar la imagen del Puerto de Santa María en la misma época.

La ciudad se muestra interesante; capas urbanas, medieval, ilustrada, del XIX y moderna. Opciones de ciudad sugerentes y que tantas veces se entremezclan. Nosotros trabajaremos en la capa del XIX, en las bodegas.

LA MANZANA

Se propone la manzana comprendida entre las calles Los Moros, Ximénez de Sandoval, Comedia y Valdés. Tiene un largo aproximado de 172 m x 62.5 m (10,750 m²), pudiendo reducir a la zona NE, de 74.5 m x 62.5 m (4.656 m²), ocupando el patio intermedio. Otras opciones posibles elegidas por grupos, debidamente justificadas, son posibles.





ENTREGAS

El calendario de entregas, previas a la entrega final, se presentarán en paralelo con el ejercicio y adecuada a cada grupo

El contenido del trabajo final a entregar se encuentra en el programa docente y se **incluye anexo**.

1a entrega: 1 semana. Pasos, objetos a exponer, definición, selección y propuesta museística. Estadio bodegas, tiendas, etc

Mapa recorridos pasos en el Puerto de Santa María

2a entrega: investigación temas. 2 semanas

3a entrega y siguientes: por definir según calendario final.

apéndice 1:

SIGNIFICACIÓN URBANA DE LAS PROCESIONES

Los pasos de Semana Santa, además del significado religioso, que puede ser leída desde un prisma antropológico, sentimental y místico, puede leerse también como un acontecimiento urbano trascendental. Durante unos días (1 semana, lo que significa un intervalo temporal en el que la ciudad “actúa” de una determinada forma) la ciudad se convierte en el escenario de una serie de representaciones, con argumento basado en diferentes episodios de la vida de Jesucristo, que colonizan la ciudad. Son representaciones espacio-temporales (**Giedion** definió como el espacio arquitectónico moderno no se contempla desde un único punto de vista, sino que se experimenta en el tiempo, a través del desplazamiento. **Space, Time and Architecture: The Growth of a New Tradition, 1941**). Recorridos pautados, guiados por hitos urbanos, regidos por el tiempo y un hilo argumental (recorrido, paradas, saetas, música, etc. de diversos episodios) Diferentes cofradías, ligadas a Iglesias y creencias determinadas, exhiben y despliegan sus imágenes, su pasión y la fuerza de su congregación (carácter de grupo significado) y recorren desde su sede (Iglesia, ermita o capilla) determinados recorridos. Diferentes trayectos, diferentes inicios y finales, diferentes tiempos y momentos, diferentes episodios se superponen y significan la ciudad e invitan a los ciudadanos, creyentes en origen, a contemplar y participar de las *performances urbanas*.

El primer ejercicio será representar estos recorridos sobre las trazas de la ciudad.

IA

La Semana Santa de ****El Puerto de Santa María**** (Cádiz) tiene un encanto único. Al ser una ciudad costera con un patrimonio histórico impresionante, las cofradías se abren paso por calles estrechas, plazas señoriales y monumentos como el Castillo de San Marcos. Al igual que en Sevilla, aquí también existe una ****Carrera Oficial****, aunque mucho más corta. Tradicionalmente arranca en la ****Plaza de Isaac Peral**** (donde está el Ayuntamiento), recorre la ****Calle Nevería**** y finaliza en la ****Calle Palacios****. Además, la gran mayoría de las hermandades hacen su Estación de Penitencia en la joya de la ciudad: la ****Iglesia Mayor Prioral****. Aquí tienes tres de las procesiones más señeras del Puerto, sus recorridos y su mapa de movimiento.

📌 Lista y definición de 3 procesiones clave del Puerto

1. La Borriquita (Domingo de Ramos)

* ****Nombre real:**** Hermandad de la Entrada Jerosolimitana y Nuestra Señora de la Entrega.

* ****Sede:**** Iglesia Mayor Prioral.

* ****Por qué es especial:**** Es la que abre la Semana Santa portuense por todo lo alto. Es una cofradía alegre, llena de niños con palmas y ramas de olivo, muy unida al corazón de la ciudad.

* ****El Recorrido:**** Al salir de la Prioral (Plaza de España), callejea por el centro buscando la Carrera Oficial por la tarde. El contraste del paso de misterio con las palmeras de las plazas portuenses es una estampa preciosa del inicio de la primavera.

2. El Dolor Sacrificial / "El Castillo" (Martes Santo)

* ****Nombre real:**** Hermandad de la Misericordia (Los Cerillitos).

* ****Sede:**** Iglesia Mayor Prioral.

* ****Por qué es especial:**** Es una de las procesiones con más solera. El paso de palio de Nuestra Señora de la Piedad es una obra de arte y el discurrir de la cofradía por los barrios de pescadores y bodegueros tiene un ambiente muy auténtico.

* ****El Recorrido:**** Aunque sale de la Prioral, su momento cumbre y el que busca todo el mundo es su paso por el ****Castillo de San Marcos****. Ver los pasos recortarse contra las murallas iluminadas del castillo medieval es, sin duda, una de las mejores imágenes de la Semana Santa de la provincia de Cádiz.

3. El Nazareno (Madrugá - Noche del Jueves al Viernes Santo)

* ****Nombre real:**** Hermandad de Nuestro Padre Jesús Nazareno y María Santísima de los Dolores.

* ****Sede:**** Iglesia Mayor Prioral.

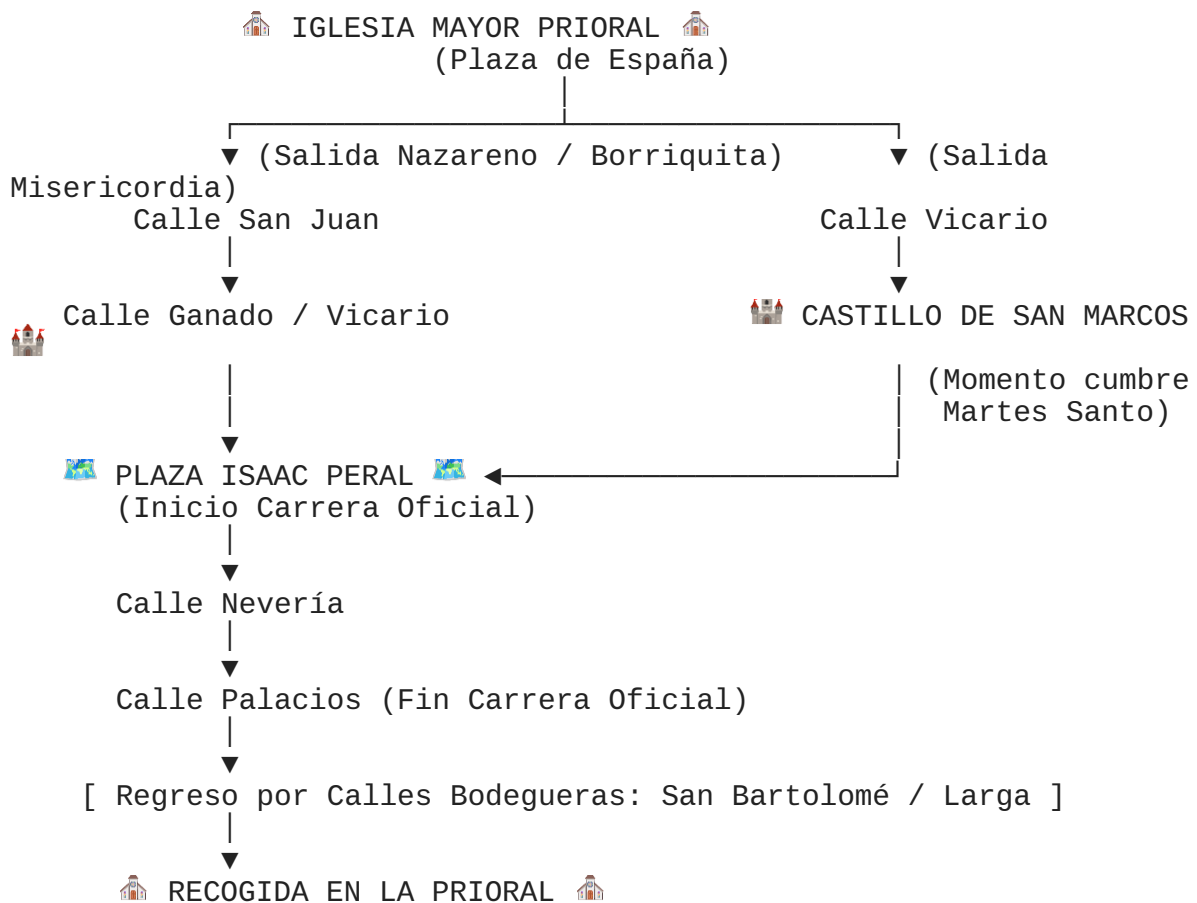
* ****Por qué es especial:**** Es el "Señor del Puerto". Fundada en el siglo XVI, es la devoción más antigua y profunda de la ciudad. Sale en mitad de la noche y arrastra a miles de portuenses tras sus pasos en un ambiente de respetuoso silencio, roto solo por las saetas.

* ****El Recorrido:**** Sale a las 02:00 h de la madrugada de la Prioral. Recorre el casco histórico cuando la ciudad duerme, pasando por calles tan señoriales como Fernán Caballero o San Bartolomé, y regresa al templo ya con los primeros rayos de sol del Viernes Santo.

🗺️ Plano Esquemático de los Recorridos en El Puerto

Este plano muestra cómo confluyen las hermandades desde el eje del Castillo y el casco histórico hacia la Carrera Oficial y el templo principal.

```\n



...

## 🕒 Horarios estimados y mejores sitios para verlas

A diferencia de las grandes capitales, en El Puerto se puede acompañar a los pasos muy de cerca, lo que hace que la experiencia sea mucho más íntima.

| Hermandad | Día | Salida | Carrera Oficial | Recogida | El mejor sitio para verla |

| ---|---|---|---|---|---|

| **\*\*La Borriquita\*\*** | Domingo de Ramos | 16:00 h | 17:30 h | 21:15 h

| En la **\*\*Plaza de España\*\*** tanto en la salida como en la recogida con el sol de la tarde. |

| **\*\*La Misericordia\*\*** | Martes Santo | 18:30 h | 19:45 h | 00:00 h |

Sin duda, en la **\*\*Plaza del Castillo de San Marcos\*\*** (entorno a las 22:30 h). |

| **\*\*El Nazareno\*\*** | Madrugá (Viernes) | 02:00 h | 03:00 h | 08:30 h

| En la **\*\*Calle Larga\*\*** de madrugada o ver la emocionante recogida de día en la **\*\*Prioral\*\***. |

## apéndice 2:

### VIAJE

Este curso se prevé un viaje al inicio del mismo, para conocer el lugar y tomar las primeras decisiones.

Al comienzo del curso se organizará un viaje al Sur, al lugar del proyecto en el Puerto de Santa María.

El viaje será al inicio del curso (los días x,x,x de xxxoctubre de 2026). La salida será desde la Escuela a primera hora del x y el regreso a la tarde/noche del x.

Los alumnos interesados en el viaje deberán comunicarlo mediante e-mail ([inigo.viar@ehu.eus](mailto:inigo.viar@ehu.eus)) para concretar el viaje al inicio del curso.

La previsión es salir un jueves o viernes a primera hora y volver el domingo. El borrador actual de viaje es el siguiente:

Inicio en Escuela de Arquitectura, ruta de la sal, anillo-centro de innovación deportiva (José María Sánchez García), Museo Vostell en Malpartida, etc. Dormir en Cáceres



El anillo y plaza San Jorge, Cáceres

2º día Zafra (plaza, parador), estación el Casar, etc. y dormir Puerto Santa María

3er día, Puerto Santa María, Cádiz (Catedral, Siza, Campo Baeza, etc.), dormir en Córdoba.



Cádiz, Catedral y mirador museo

4º día; Córdoba (mezquita, museo Nieto Sobejano, ciudad, cristo faroles, etc), viaje, etc. llegada a Donosti.

### apéndice 3:El puerto de Santa María **Según nos cuenta la IA:**

El Puerto de Santa María se sitúa en la desembocadura del río Guadalete, en el centro de la Bahía de Cádiz. Su posición estratégica entre el Atlántico, el río y las rutas comerciales hacia América explica gran parte de su desarrollo urbano y arquitectónico.

Desde el punto de vista histórico, existen dos relatos fundacionales:

- La tradición clásica atribuye su origen al mítico Menesteo, rey ateniense que habría fundado el "Puerto de Menesteo" tras la Guerra de Troya.
- La evidencia arqueológica muestra ocupaciones desde el Paleolítico y un importante asentamiento fenicio en el entorno del Castillo de Doña Blanca (siglos IX-III a.C.).

La ciudad islámica se conoció como Alcanatif o Al-Qanatir. Tras la conquista cristiana de Alfonso X en 1260 recibió el nombre de Santa María del Puerto y comenzó la reorganización urbana medieval cristiana.

Arquitectónicamente, El Puerto puede entenderse como la superposición de cuatro capas urbanas:

#### **Núcleo medieval**

Se organiza alrededor del castillo, la iglesia mayor y el puerto fluvial.

Características:

- Calles relativamente estrechas.
- Parcelario irregular heredado de la ciudad islámica.
- Plazas vinculadas al poder religioso y comercial.
- Relación directa con el Guadalete.

#### **Ciudad mercantil de los siglos XVII-XVIII**

El auge del comercio con América genera una extraordinaria riqueza.

Surgen las llamadas **Casas de Cargadores a Indias**, grandes residencias-palacio que transforman la imagen urbana. La ciudad llegó a conocerse como la "Ciudad de los Cien Palacios".

Arquitectónicamente destacan:

- Fachadas monumentales.
- Portadas de mármol o piedra ostionera.
- Patios centrales.
- Torres-mirador para vigilar la llegada de barcos.

#### **La ciudad bodeguera del siglo XIX**

Esta es probablemente la aportación más singular al urbanismo español.

La expansión del negocio del jerez exige enormes superficies para crianza y almacenamiento, generando auténticos barrios industriales dedicados al vino. El caso más importante es el **Campo de Guía**, considerado uno de los primeros ensanches industriales planificados de España.

### **Crecimiento contemporáneo**

A partir del siglo XX la ciudad se expande hacia las playas y las nuevas áreas residenciales, mientras el casco histórico mantiene la estructura heredada de la ciudad comercial y bodeguera

### **Monumentos**

\_Castillo de San Marcos; Restos romanos, mezquita del siglo X parcialmente conservada, transformaciones cristianas posteriores

[https://castillodesanmarcos.com/planos/?utm\\_source=chatgpt.com](https://castillodesanmarcos.com/planos/?utm_source=chatgpt.com)

\_Basílica Menor de Nuestra Señora de los Milagros: Gótico tardío. Elementos renacentistas y barrocos.

\_Casa de las Cadenas; Palacio barroco del comerciante Juan Vizarrón., Es uno de los mejores ejemplos de las casas-palacio de cargadores a Indias.

\_Yacimiento de Doña Blanca: Uno de los conjuntos arqueológicos fenicios más importantes de la Península Ibérica

### **La arquitectura de las bodegas: el gran patrimonio portuense**

El elemento arquitectónico más singular de El Puerto no son sus palacios sino sus bodegas.

La ciudad constituye un caso excepcional donde una actividad económica genera una tipología arquitectónica propia y transforma el paisaje urbano completo

### **Implantación urbana de las bodegas**

Las bodegas se localizan históricamente en dos ámbitos:

#### **Bodegas del casco urbano**

Insertadas entre calles y manzanas.

Características:

- Ocupan parcelas completas.
- Muros ciegos hacia el exterior.
- Grandes patios interiores.
- Integración con viviendas y edificios administrativos.

### **Campo de Guía**

Primer gran ensanche bodeguero.

Diseñado durante el siglo XIX junto al Guadalete para aprovechar:

- Humedad ambiental.
- Ventilación marina.
- Facilidad de transporte.

Constituye un verdadero paisaje industrial histórico.

## **Tipologías arquitectónicas de las bodegas**

### **Bodega patio**

Tipología más antigua.

Composición:

- Patio central.
- Dependencias alrededor.
- Escala relativamente doméstica.

Muy vinculada a los siglos XVII y XVIII.

### **Bodega de nave simple**

Una gran nave longitudinal destinada exclusivamente a la crianza.

Características:

- Planta rectangular.
- Cubierta inclinada.
- Ventilación controlada.

### **Bodega catedral**

La tipología más conocida.

Surge en el siglo XIX para optimizar la crianza biológica de los vinos finos.

Características arquitectónicas:

- Naves enormes.
- Alturas de 12 a 15 metros.
- Cubiertas a dos aguas.
- Cerchas de madera.
- Arcadas interiores.
- Pilares alineados.
- Ventanas altas orientadas para controlar luz y ventilación.

## **Principios arquitectónicos de la bodega del Marco de Jerez**

La forma arquitectónica no es decorativa: responde a exigencias climáticas muy precisas.

### **Inercia térmica**

- Muros muy gruesos.
- Escasas aperturas.
- Temperatura relativamente estable.

### **Humedad**

La proximidad del río y del mar favorece la crianza bajo velo de flor.

### **Ventilación**

Ventanas altas permiten la circulación controlada del aire.

### **Orientación**

La disposición de las naves busca evitar insolaciones excesivas.

### **Ejemplo destacado: la Bodega de Mora**

Bodega de Mora

Construida en 1828, forma parte del conjunto de bodegas históricas vinculadas a Osborne.

Desde el punto de vista arquitectónico reúne todos los elementos de la gran bodega catedral:

- Conjunto de naves de gran altura.
- Patios.
- Jardines.
- Casa-palacio.
- Espacios de trabajo y crianza.

Es una de las mejores expresiones del patrimonio industrial vitivinícola andaluz

### **Conclusión arquitectónica**

Si se analiza como ciudad patrimonial, El Puerto de Santa María es especialmente interesante porque combina tres paisajes urbanos superpuestos:

1. La ciudad medieval vinculada al puerto y al castillo.
2. La ciudad mercantil de los cargadores a Indias y sus palacios barrocos.
3. La ciudad industrial del vino, donde las bodegas-catedral llegan a convertirse en el elemento dominante del paisaje urbano.

Pocas ciudades españolas muestran de forma tan clara cómo una actividad económica –el comercio atlántico primero y el vino

después— ha sido capaz de generar formas urbanas y arquitectónicas específicas y reconocibles.

## apéndice 2: la Semana Santa de Puerto de Santa María y los pasos IA

La **Semana Santa de El Puerto de Santa María** tiene un carácter muy ligado al centro histórico, a sus iglesias, a la **Basílica de Nuestra Señora de los Milagros**, a las calles estrechas del casco urbano y a la tradición cofrade andaluza. Las hermandades realizan sus recorridos por calles como **Palacios, Ganado, Virgen de los Milagros, Luna, Pedro Muñoz Seca, Plaza de España o Ribera del Río**, con paso por la **Carrera Oficial** y, en muchos casos, estación de penitencia en la Basílica.

Los **pasos** son el centro visual y devocional de la Semana Santa. Normalmente hay pasos de **Cristo o misterio**, que representan escenas de la Pasión –la Entrada en Jerusalén, la Flagelación, el Huerto, el Nazareno, la Vera-Cruz, el Santo Entierro o el Resucitado– y pasos de **Virgen bajo palio**, más recogidos y solemnes, acompañados por candelería, bordados, flores y música. En El Puerto aparecen hermandades como **La Borriquita, Flagelación, Afligidos, Oración en el Huerto, Humildad y Paciencia, Nazareno, Vera-Cruz, Soledad y Resucitado**, entre otras.

Una de las jornadas más solemnes es el **Viernes Santo**, con hermandades históricas como **Vera-Cruz** y **Soledad y Santo Entierro**. La Hermandad de la Soledad remonta su fundación a **1566**, según su propia historia documentada, lo que muestra la profundidad histórica de esta tradición en la ciudad. En la crónica local de 2025 se destacaba precisamente el peso histórico del Viernes Santo portuense y la presencia de las dos hermandades más antiguas de la ciudad.

### Los pasos

Lo importante es distinguir entre **las imágenes titulares**, que normalmente están al culto en su **iglesia o sede canónica**, y el **paso físico** –la estructura, respiraderos, canastilla, palio, varaes, etc.–, que muchas veces se conserva desmontado en dependencias de la hermandad o en espacios anexos. Lo que aparece documentado públicamente con más seguridad es el **templo de salida y recogida** de cada hermandad, que es lo que te indico abajo.

|                                            |                       |                                                                 |
|--------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Hermanidad /<br/>paso<br/>principal</b> | <b>Qué representa</b> | <b>Dónde sale / se guarda<br/>públicamente en la actualidad</b> |
|--------------------------------------------|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|

**La  
Borriquita**

Entrada de Jesús en  
Jerusalén, acompañado  
por el paso de **Ntra.  
Sra. de la Entrega.**



**an  
ial**

**Flagelación**

Cristo atado a la  
columna, con el paso  
de **María Stma. de la  
Amargura** bajo palio.



**Sale**

**Prendimiento**

Jesús en el momento  
del prendimiento, con  
**María Stma. del  
Perdón.**



**Afligidos**

Ntro. Padre Jesús de  
los Afligidos, de  
carácter más  
recogido, con **María  
Stma. del Rosario** en  
sus **Misterios  
Dolorosos.**



Fotografía: Antonio Montero

**Misericordia** Santísimo Cristo de la Misericordia y Ntra. Sra. de la Piedad.



**Cautivo / Dolor y Sacrificio** Ntro. Padre Jesús Cautivo y María Stma. del Dolor y Sacrificio.



**Oración en el Huerto / El Olivo** Jesús orando en Getsemaní, con María Stma. de Gracia y Esperanza.



Señora de y se recoge

**Humildad y Paciencia** Cristo de la Humildad y Paciencia, con Ntra. Sra. del Desconsuelo.



**Nazareno** Ntro. Padre Jesús Nazareno, con María Stma. de los Dolores.



**Vera-Cruz** Santísimo Cristo de la Vera-Cruz, con Ntra. Sra. del Mayor Dolor y María Stma. de Consolación y Lágrimas.



quín. Sale aquí.

**Soledad / Santo Entierro** Santo Entierro de Cristo y **Ntra. Sra. de la Soledad**, una de las imágenes más solemnes del Viernes Santo.



**Resucitado** Cristo Resucitado y **Ntra. Sra. de la Alegría**.



## apéndice 5: el vino de Jerez en el Puerto de Santa María IA

El vino de Jerez nace en el **Marco de Jerez**, territorio vitivinícola situado en torno al triángulo formado por **Jerez de la Frontera**, **Sanlúcar de Barrameda** y **El Puerto de Santa María**. Su elaboración parte principalmente de la uva **Palomino** para los vinos secos, aunque también se emplean **Pedro Ximénez** y **Moscatel** para vinos dulces. Tras la vendimia, el mosto fermenta hasta convertirse en un vino base; después se clasifica y, tradicionalmente, se **encabeza** con alcohol vínico para dirigir su crianza: en torno a 15° para favorecer la crianza biológica bajo velo de flor, o por encima de 17° para una crianza oxidativa.

La singularidad del Jerez está en su **sistema de criaderas y solera**, una crianza dinámica en botas de roble. De la fila inferior, llamada **solera**, se extrae una parte del vino para embotellar; esa cantidad se repone con vino de una escala más joven, y así sucesivamente. De este modo, vinos de distintas edades se mezclan de forma continua, manteniendo un estilo estable y reconocible a lo largo del tiempo.

Según el tipo de crianza, aparecen vinos muy distintos: los **finos** y manzanillas se crían bajo el **velo de flor**, una capa natural de levaduras que protege el vino del oxígeno y le aporta aromas punzantes, secos y salinos; los **olorosos** envejecen en contacto con el aire, ganando color, cuerpo y notas de frutos secos; y entre ambos mundos se sitúan estilos como el **amontillado** o el **palo cortado**.

En **El Puerto de Santa María**, el vino de Jerez está muy ligado a su condición marítima y portuaria. La cercanía al Atlántico y al río Guadalete favorece un ambiente húmedo y templado, especialmente propicio para la crianza biológica de los finos. Sus bodegas históricas forman parte del paisaje urbano y muchas responden al modelo de **"bodegas-catedrales"**: grandes naves de techos altos, espacios diáfanos, muros gruesos y una arquitectura pensada no solo para almacenar vino, sino para crear un microclima estable.

La relación entre el **vino de Jerez** y **los ingleses** es fundamental. De hecho, el nombre internacional **"sherry"** procede de la forma inglesa de **Jerez/Xérès**, y hoy la propia denominación oficial reconoce los tres nombres: **Jerez-Xérès-Sherry**. El Consejo Regulador indica que

“Jerez”, sus traducciones “Xérès” y “Sherry”, y “Manzanilla” son denominaciones de origen protegidas.

Históricamente, los ingleses fueron grandes consumidores y comerciantes del vino de Jerez. Desde la Edad Moderna, el vino viajó desde Cádiz hacia los mercados británicos, donde se convirtió en una bebida muy apreciada. En inglés se conoció como “**sherris sack**” o “**sack**”, término que aparece asociado a los vinos generosos españoles; con el tiempo, “sherris” acabó derivando en “**sherry**”.

La relación no fue solo comercial, sino también empresarial. Muchas casas bodegueras del Marco de Jerez tienen apellidos británicos o irlandeses: **Osborne, Byass, Duff Gordon, Garvey, Sandeman, Williams & Humbert**, etc. En **El Puerto de Santa María**, el caso más claro es **Osborne**, fundada por el comerciante inglés **Thomas Osborne Mann**, y situada históricamente en el conjunto bodeguero de Campo de Guía / Bodega de Mora.

Esto explica que el Jerez sea un vino profundamente andaluz, pero también muy marcado por el gusto británico. El mercado inglés impulsó la exportación, la estabilización de estilos y la consolidación de grandes bodegas. Incluso algunos tipos de Jerez más dulces, como ciertos **cream sherries**, tuvieron mucho éxito porque se adaptaban al paladar británico victoriano

| Bodega                             | Qué buscar / tipo de imagen                                                                                                                                                          | Dónde está                                                                                                                                                            |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 Bodegas Osborne – Bodega de Mora | Interior monumental: arcos, botas, nave oscura, ambiente de “bodega-catedral”. También exteriores del conjunto bodeguero en Campo de Guía.                                           | C/ Los Moros, 7. La web de turismo la sitúa en el ensanche bodeguero de <b>Campo de Guía</b> y destaca la Bodega de Mora como corazón histórico del conjunto Osborne. |
| 2 Bodegas Gutiérrez-Colosía        | Exterior junto al río Guadalete e interiores de nave-catedral. Muy buena para relacionar bodega, ciudad, humedad atlántica y paisaje fluvial.                                        | Avda. Bajamar, 40. Turismo de El Puerto indica que la bodega fue construida en 1838 y que es de las pocas que dan directamente al río Guadalete.                      |
| 3 Bodegas Caballero                | Interior con arcos de piedra, botas y techo de madera, muy fotogénico. También sirve para vincular bodega y patrimonio, porque la visita se relaciona con el Castillo de San Marcos. | Plaza del Castillo / C/ San Francisco. Turismo señala que la visita incluye el Castillo de San Marcos, bodega anexa y degustación de vinos.                           |

- |                                  |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 Bodegas Grant – Las 7 Esquinas | <b>Exterior urbano tradicional</b> con fachada blanca y albero/rojo, e <b>interior con botas</b> . Muy buena si quieres una bodega más popular, menos monumental y más de escala urbana. | C/ Los Bolos, 1. La web municipal indica que Juan C. Grant S.L. comienza en 1841 y menciona su sala de degustación en el antiguo patio llamado “El Patio de las 7 Esquinas”. |
| 5 Bodega Obregón                 | Imágenes de bodega tradicional y tabanco/despacho de vinos. Puede servir para un enfoque más cotidiano y local.                                                                          | Aparece dentro de las bodegas propuestas por Turismo de El Puerto en la sección “Cuna del Fino”.                                                                             |

bodegas osborne



bodegas caballero



bodegas gutierrez colosía



bodegas Grant



bodegas Obregón



## TEMA 2 **SURFETXE – CENTRO DE SURF EN GETARIA**

### Reutilización y ampliación del antiguo *Tintaleku*.

coordinado por Mario Sangalli



#### 1. LOCALIZACIÓN

El proyecto se sitúa en Getaria, villa costera del litoral guipuzcoano marcada por la estrecha relación entre el casco urbano, el puerto y las playas. Su geografía está condicionada por la fuerte pendiente sobre la que se asienta, con una estructura urbana compacta que desciende hacia el mar, cuyo horizonte preside el monte San Antón, el famoso “*Ratón de Getaria*” que representa al enclave.

El mar ha sido determinante en la formación del municipio. El puerto, la pesca, la navegación y las actividades vinculadas al litoral forman parte de su identidad urbana y cultural. La forma, economía e imagen pública de Getaria han estado estrechamente ligadas al Cantábrico.

En este contexto, el surf puede entenderse como una forma contemporánea de prolongar esa relación con el litoral. La dualidad que representan las playa de Gaztetape, más expuesta al oleaje, y la de Malkorbe, más resguardada, permiten plantear un equipamiento dedicado a la práctica del surf en sus diferentes modalidades y niveles de destreza, que se ofrezca como lugar de formación, estancia temporal y encuentro en torno a la cultura del surf.

#### 2. OBJETO DEL PROYECTO

Se plantea la transformación del antiguo edificio Tintaleku, situado a pocos metros de la playa de Malkorbe, en un nuevo centro dedicado al surf. El equipamiento combinará formación, práctica deportiva, alojamiento temporal, actividad comercial, restauración y servicios vinculados a la cultura del mar.

La estructura de hormigón existente, de 3 plantas y 1.632 m<sup>2</sup> construidos totales, se encuentra en una posición singular, al articular en planta la playa con el puerto, y en sección la cota del paseo del puerto con la de la Iglesia de San Salvador, en el corazón del casco histórico. La intervención deberá analizar el potencial de la preexistencia, para incorporarla críticamente a una nueva arquitectura, capaz de ampliar, adaptar y actualizar sus condiciones de uso.

### 3. PREMISAS

El solar se incluye en el Plan Especial del Puerto de Getaria, y está previsto que albergue usos mixtos “que pudieran dar cabida a clubs deportivos, escuelas de vela, buceo y otras”, se entiende que asociadas al mar. No se tendrán en consideración —pero se analizarán críticamente— las limitaciones espaciales y volumétricas que el plan impone, ya que el ejercicio propone explorar el potencial del emplazamiento para albergar un programa concreto.

La superficie total del nuevo centro se situará en torno a los 2.000 m<sup>2</sup> construidos, por lo que el proyecto deberá abordar necesariamente la ampliación del volumen existente, siendo uno de sus aspectos esenciales la relación entre lo existente y lo nuevo. Se cuenta para ello con la posibilidad de crecer en altura o hacerlo hacia el sur, al pie de la ladera, en la franja actualmente ocupada por un edificio de una planta, que consideraremos fuera de ordenación.

El centro se concibe bajo un modelo mixto público-privado, en el que deberán convivir usos de carácter público con otros de carácter privado. La propuesta deberá resolver esta condición híbrida mediante una organización clara de accesos, recorridos, grados de privacidad y posibles autonomías funcionales.

### 4. CONTEXTO

El edificio existente constituye el punto de partida obligatorio del proyecto. Su carácter brutalista, su organización estructural, su condición de elemento de contención y su potencial como extensión del casco histórico son elementos a considerar como ingredientes del proyecto.

El emplazamiento, de marcadas implicaciones paisajísticas, es determinante por las posibilidades de relación entre la cota portuaria, la cota de la iglesia y los accesos al edificio. La preexistencia, por su parte, obligará a que la intervención tenga en cuenta el potencial espacial de la estructura industrial, así como las posibilidades de reutilización, adaptación y ampliación en sus diferentes niveles.

No se trata únicamente de ocupar una estructura disponible, sino de utilizar la oportunidad para reformular su configuración y su presencia, de modo que se adecúen a la vocación del contexto y a los requerimientos funcionales del nuevo uso.

### 5. PROGRAMA

Se deberán contemplar, como mínimo, los siguientes ámbitos de uso:

#### **Recepción y administración**

Espacios de recepción, control, administración y gestión de la escuela

#### **Espacios de formación**

Salas para la enseñanza, realización de actividades, charlas técnicas y reuniones de grupo.

#### **Vestuarios y taquillas**

Ámbitos para la muda, el aseo y la transición interior/exterior.

#### **Almacén de material deportivo**

Destinado al almacenaje y mantenimiento de tablas, trajes de neopreno y otros elementos vinculados a la práctica del surf.

#### **Taller de mantenimiento**

Espacio para el lavado y secado de neoprenos, así como la revisión y reparación de tablas y material auxiliar.

#### **Gimnasio**

Área equipada con máquinas y zonas de entrenamiento, estiramiento y recuperación

específica para surfistas, si bien se valorará su posible funcionamiento autónomo.

### **Cafetería**

Espacio de restauración abierto al público general. Dada la posición del edificio, este ámbito deberá prestar especial atención a la relación con el paisaje y las vistas, contemplando la posibilidad de contar con terrazas exteriores.

### **Tienda especializada**

Espacio comercial destinado a la venta de tablas, trajes de neopreno y otros artículos relacionados con el mundo del surf. Deberá poder funcionar de forma independiente al resto del centro.

### **Alojamientos temporales**

El proyecto incluirá alojamiento temporal para entre **16 y 24 surfistas**, destinado a estancias breves. Deberán preverse tanto dormitorios como zonas comunes.

### **Espacios auxiliares**

Además de lo anterior, se deberán incluir los servicios, cuartos técnicos, almacenes auxiliares, cuartos de limpieza, almacenamiento de residuos, cuartos de instalaciones y demás dependencias necesarias para el correcto funcionamiento del centro.

## **6. SUPERFICIE ORIENTATIVA**

La superficie construida total del centro se situará en torno a los 2.000 m<sup>2</sup>.

Al disponer el edificio existente de 1.632 m<sup>2</sup> construidos, la propuesta deberá prever la incorporación aproximada de al menos 400 m<sup>2</sup> mediante operaciones de ampliación. La superficie de nueva construcción podría ser aún mayor si se decidiera derribar parcialmente la estructura existente.

Para establecer el programa definitivo, se recomienda tener en cuenta las siguientes referencias de **superficies útiles orientativas**:

- Recepción y administración.....60 m<sup>2</sup>
- Espacios de formación.....120 m<sup>2</sup>
- Vestuarios y taquillas.....210 m<sup>2</sup>
- Almacén de material deportivo.....210 m<sup>2</sup>
- Taller de mantenimiento.....60 m<sup>2</sup>
- Gimnasio.....150 m<sup>2</sup>
- Cafetería.....120 m<sup>2</sup>
- Tienda especializada.....150 m<sup>2</sup>
- Alojamientos temporales.....320 m<sup>2</sup>
- Espacios auxiliares .....240 m<sup>2</sup>

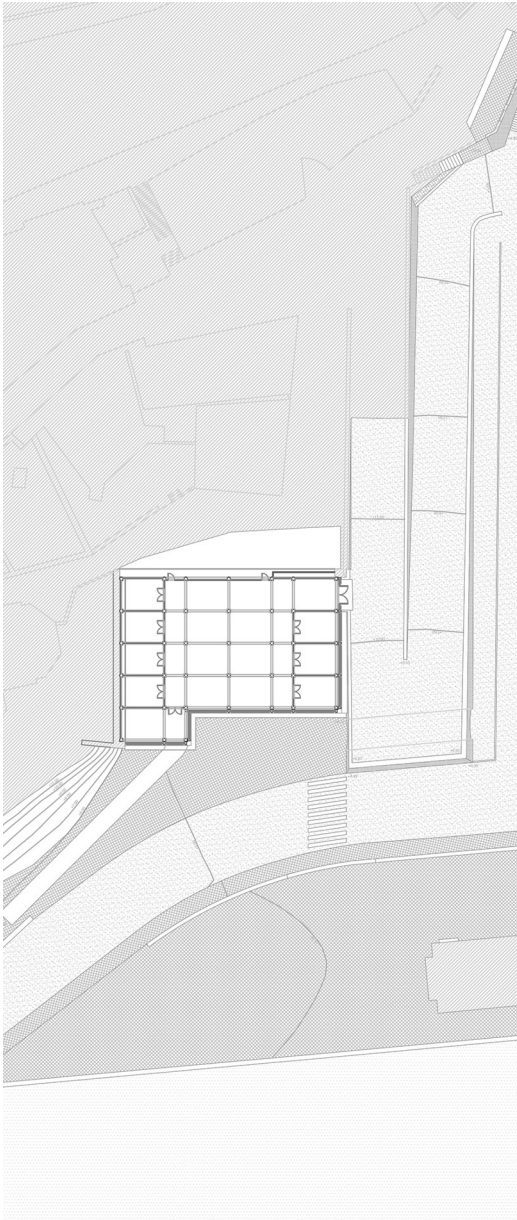




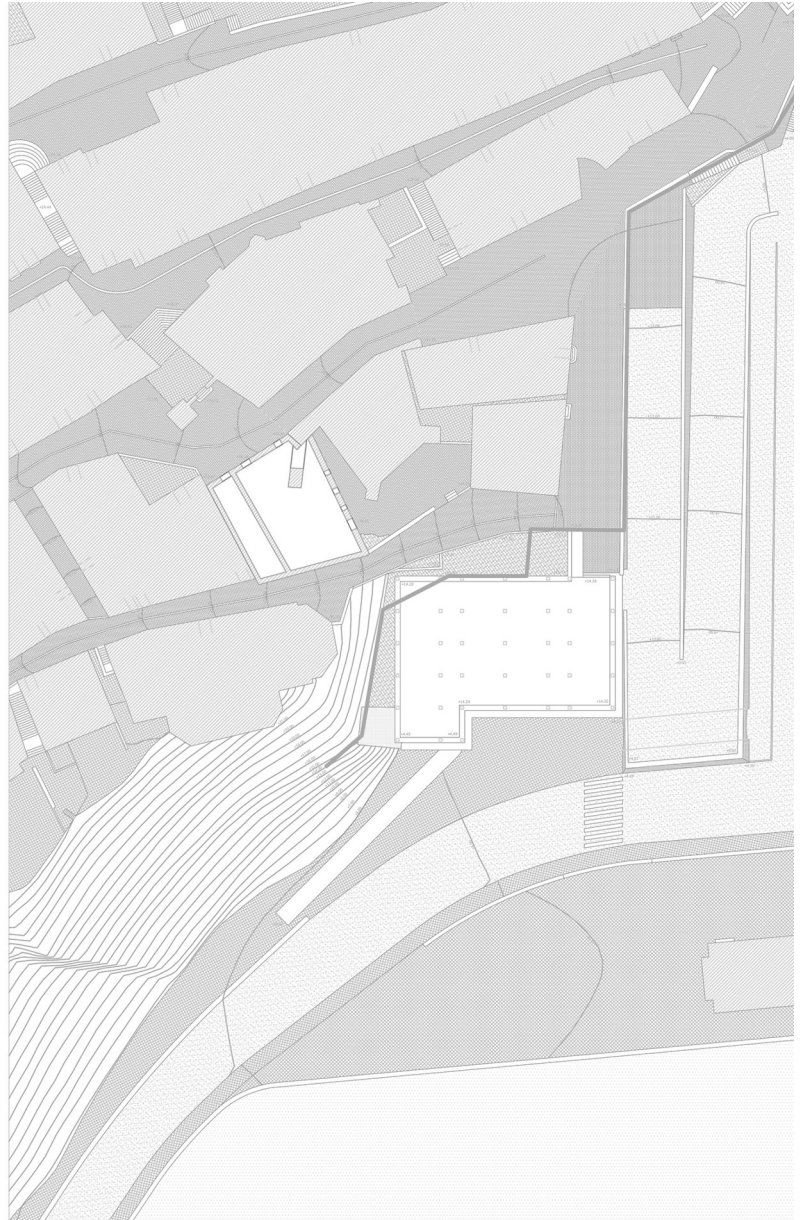








Tintaleku2 (+12)



Tintaleku3/Zarautz0 (+17)

