



## ESTUDIOS DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

### ANALÍTICA DIGITAL: GOOGLE ANALYTICS 4 Y ESTRATEGIAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL (2ª edición)

#### INFORMACIÓN GENERAL

---

**CURSO ACADÉMICO:** 2025/26

**ÁREA:** Ciencias Sociales y Jurídicas

**CRÉDITOS:** 10 créditos ECTS (\*)

**PRECIO DE MATRÍCULA:** 200 € (Seguro: 4 €, a consultar)

**DIRECCIÓN ACADÉMICA:** Maite Ruiz Roqueñi

#### PRESENTACIÓN

---

Este curso ofrece una formación avanzada y aplicada en analítica digital centrada en Google Analytics 4 (GA4) y en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial para la toma de decisiones basada en datos. El programa capacita al estudiantado para diseñar arquitecturas de medición, implementar sistemas de tracking avanzados, analizar audiencias y conversiones, visualizar información estratégica y aplicar herramientas de IA generativa y predictiva a todo el ciclo analítico. La formación combina contenidos técnicos y estratégicos, orientados al entorno profesional actual, donde la privacidad del dato, la gobernanza analítica y la automatización de insights son elementos clave. El formato online flexible —con contenidos asíncronos y sesiones síncronas especializadas— permite compatibilizar el aprendizaje con la actividad profesional y facilita una aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos en contextos reales de negocio. Al finalizar el programa, el estudiantado será capaz de:

- Diseñar planes de medición digital completos
- Implementar soluciones de tracking con GA4 y GTM
- Analizar datos complejos y extraer insights accionables
- Construir dashboards de negocio
- Aplicar IA para automatizar análisis y optimización
- Integrar analítica en procesos estratégicos de marketing

#### TE BUSCAMOS A TI

---

Este curso está dirigido a personas tituladas universitarias y profesionales en activo que desarrollen su actividad en los ámbitos del marketing, la comunicación, la gestión empresarial, la analítica digital o áreas afines, y que deseen adquirir una especialización avanzada en analítica digital aplicada y en el uso estratégico de la Inteligencia Artificial para la toma de decisiones basada en datos. En particular, el programa se orienta a: Profesionales del marketing digital y la comunicación que requieran profundizar en el diseño de planes de medición, análisis de audiencias y optimización de conversiones en entornos digitales. Responsables y personal técnico en analítica digital que necesiten actualizar sus competencias en Google Analytics 4,



sistemas de tracking y gobernanza del dato. Directivos/as y responsables de áreas de negocio (marketing, e-commerce, desarrollo digital, growth) interesados en integrar la analítica avanzada y la Inteligencia Artificial en los procesos estratégicos de la organización. Consultores/as y profesionales independientes que asesoren a organizaciones en procesos de transformación digital. Personas egresadas en titulaciones del ámbito de la economía, la empresa, el marketing, la comunicación o la ingeniería que busquen una especialización técnica con orientación aplicada. No se exige un perfil exclusivamente técnico, si bien se recomienda contar con conocimientos básicos de marketing digital y métricas online para un adecuado aprovechamiento del programa.

## **SALIDAS PROFESIONALES**

---

La superación de este curso capacita al estudiantado para desempeñar funciones especializadas en el ámbito de la analítica digital avanzada y la aplicación estratégica de la Inteligencia Artificial en entornos organizativos. Las competencias adquiridas permiten el desarrollo profesional en los siguientes perfiles y ámbitos:

- Especialista en analítica digital (Digital Analyst), responsable del diseño e implementación de planes de medición, arquitectura de datos y sistemas de tracking.
- Responsable de analítica web o de datos de marketing, con capacidad para interpretar métricas complejas y traducirlas en recomendaciones estratégicas.
- Profesional de marketing digital con especialización en medición de resultados y optimización de conversiones.
- Responsable de e-commerce o performance marketing, orientado/a a la mejora continua basada en datos.
- Consultor/a en analítica digital y transformación basada en datos.
- Técnico/a o responsable de proyectos de inteligencia de negocio (Business Intelligence) aplicados al ámbito comercial y de marketing.
- Especialista en automatización de procesos analíticos mediante herramientas de Inteligencia Artificial.

Asimismo, la formación resulta especialmente relevante para profesionales que desempeñen funciones directivas o de responsabilidad en áreas de marketing y desarrollo digital, al proporcionarles criterios avanzados para integrar la analítica y la IA en la toma de decisiones estratégicas.

## **REQUISITOS**

---

Se recomienda cumplir con al menos uno de los siguientes requisitos:

1. Titulación de grado o equivalente.
2. Experiencia profesional
3. Conocimientos básicos en el uso de herramientas digitales y familiaridad con conceptos de marketing o gestión comercial.



Universidad Euskal Herriko  
del País Vasco Unibertsitatea

GRADUONDOKOAREN ETA ETENGABEKO IKASKUNTZAKO ERREKTOREORDETZA

VICERRECTORADO DE POSGRADO Y APRENDIZAJE PERMANENTE

Nota: No se requieren conocimientos técnicos previos en inteligencia artificial, aunque se valorará positivamente una actitud proactiva hacia el aprendizaje digital y tecnológico.

## IMPARTICIÓN

---

**FECHAS DE IMPARTICIÓN:** 16/03/2026 – 15/06/2026

**MODALIDAD DE IMPARTICION:** Virtual

**IDIOMA DE IMPARTICIÓN:** Castellano

## INFORMACIÓN / INSCRIPCIÓN

---

**DEPARTAMENTO U ÓRGANO RESPONSABLE:** Enpresa Institutua

**DIRECCIÓN:** Facultad de Economía y Empresa (Sede)

**TELÉFONO:** 94 601 7012

**CORREO ELECTRÓNICO:** [maite.ruiz@ehu.eus](mailto:maite.ruiz@ehu.eus)

(\*) 1 Crédito ECTS equivale a 25 horas