



## UNIBERTSITATE HEDAKUNTZAKO IKASTAROAK

### ANALITIKA DIGITALA: GOOGLE ANALYTICS 4 ETA ADIMEN ARTIFIZIALEKO ESTRATEGIAK (2. edizioa)

#### INFORMAZIO OROKORRA

---

**IKASTURTEA:** 2025/26

**ARLOA:** Gizarte eta Lege Zientziak

**KREDITUAK:** 10 ECTS kreditu (\*)

**MATRIKULA TASA:** 200€ (asegurua 4€, galdetu)

**ARDURADUN AKADEMIKOA:** Maite Ruiz Roqueñi

#### AURKEZPENA

---

Ikastaro honek analitika digitalean prestakuntza aurreratua eta aplikatua eskaintzen du, Google Analytics 4 (GA4) eta datuetan oinarritutako erabakiak hartzeko Adimen Artifizialaren erabilera estrategikoan oinarritua. Programak ikasleak gaitzen ditu neurketa-arkitekturak diseinatzeko, tracking sistema aurreratuak ezartzeko, audientziak eta bihurketak aztertzeko, informazio estrategikoa bistaratzeko eta IA generatiboko eta prediktiboko tresnak ziklo analitiko osoan aplikatzeko. Prestakuntzak eduki teknikoak eta estrategikoak konbinatzen ditu, gaur egungo ingurune profesionalera bideratuak, non datuaren pribatutasuna, gobernantza analitikoa eta intsight-en automatizazioa funtsezko elementuak diren. Online formatu malguak — eduki asinkronoak eta saio sinkrono espezializatuak ditu — ikaskuntza eta jarduera profesionala bateragarri egitea ahalbidetzen du, eta eskuratutako ezagutzak negozio-testuinguru errealean berehala aplikatzea errazten du. Programa amaitzean, ikasleak gai izango dira:

- Neurketa digitaleko plan osoak diseinatzea
- Tracking soluzioak inplementatzea GA4 eta GTMrekin
- Datu konplexuak aztertzea eta insights eragingarriak ateratzea
- Negozio-dashboard-ak eraikitzea
- IA aplikatzea analisisa eta optimizazioa automatizatzeko
- Analitika integratzea marketineko prozesu estrategikoetan

#### ZURE BILA GABILTZA

---

Ikastaro hau unibertsitateko tituludunei eta jardunean dauden profesionaleri zuzenduta dago, baldin eta beren jarduera marketin, komunikazio, enpresa-kudeaketa, analitika digital edo antzeko arloetan garatzen badute eta espezializazio aurreratua eskuratu nahi badute analitika digital aplikatuan eta adimen artifizialaren erabilera estrategikoan, datuetan oinarritutako erabakiak hartzeko. Bereziki, programa honetara bideratuta dago: Marketin digitaleko eta komunikazioko profesionalak, neurketa-planen diseinuan, audientzien azterketan



eta ingurune digitaletako bihurteten optimizazioan sakontzea eskatzen dutenak. Google Analytics 4an, tracking sistemetan eta datuaren gobernantzan gaitasunak eguneratu behar dituzten analitika digitaleko arduradunak eta teknikariak. Analitika aurreratua eta adimen artifiziala erakundearen prozesu estrategikoetan integratzeko interesa duten negozio-arloetako (marketina, e-commerce, garapen digitala, growth) zuzendari eta arduradunak. Eraldaketa digitaleko prozesuetan erakundeei aholkuak ematen dizkieten aholkulari eta profesional independenteak. Ekonomiaren, enpresaren, marketinaren, komunikazioaren edo ingeniartzaren arloko titulazioetan egondako pertsonak, orientazio aplikatuko espezializazio teknikoa bilatzen badute. Ez da profil tekniko hutsa eskatzen, baina marketin digitaleko eta online metrikako oinarrizko ezagutzak izatea gomendatzen da, programa behar bezala aprobetxatzeko.

## **IRTEERA PROFESIONALAK**

---

Ikastaro hau gainditzeak gaitasuna ematen dio ikasleari funtzio espezializatuak betetzeko analitika digital aurreratuaren esparruan eta adimen artifizialaren aplikazio estrategikoa antolaketa-inguruneetan. Eskuratutako gaitasunek honako profil eta esparru hauetan garapen profesionala ahalbidetzen dute:

- Analitika digitaleko espezialista (Digital Analyst), neurketa-planen diseinuaren eta inplementazioaren arduraduna, datuen arkitektura eta tracking sistemak.
- Web-analitikaren edo marketin-datuen arduraduna, metrika konplexuak interpretatzeko eta gomendio estrategiko bihurtzeko gaitasuna duena.
- E-mailak neurtzeko eta bihurtzeko optimizatzeko espezializazioa duen marketin digitaleko profesionala.
- E-commerce edo performance marketineko arduraduna, datuetan oinarritutako etengabeko hobekuntzara bideratua.
- Analitika digitaleko eta datuetan oinarritutako transformazioko aholkularia.
- Merkataritza-eremuari eta marketin-eremuari aplikatutako negozio-adimeneko proiektuen (Business Intelligence) teknikaria edo arduraduna.
- Prozesu analitikoaren automatizazioko espezialista, adimen artifizialeko tresnen bidez.

Era berean, prestakuntza bereziki garrantzitsua da marketin eta garapen digitaleko arloetan zuzendaritza- edo erantzukizun-funtzioak betetzen dituzten profesionalentzat, irizpide aurreratuak ematen baitizkie erabaki estrategikoak hartzean analitika eta IA integratzeko.



## **BALDINTZAK**

---

Gutxienez baldintza hauetako bat betetzea gomendatzen da:

1. Graduoko titulazioa edo baliokidea.
2. Lan-esperientzia.
3. Tresna digitalen erabilerari buruzko oinarriko ezagutzak eta marketineko edo merkataritza-kudeaketako kontzeptuekiko ezagupena.

Oharra: Ez da alde zuzeneko ezagutza teknikorik behar adimen artifizialean, baina positiboki baloratuko da ikaskuntza digital eta teknologikoarekiko jarrera proaktiboa.

## **IRAKASKUNTZA**

---

**HASIERA ETA AMAIERA DATA:** 2026/03/16 – 2026/06/15

**EMATEKO TOKIA:** Birtuala

**HIZKUNTZA:** Gaztelania

## **INFORMAZIOA/ IZEN-EMATEA**

---

**SAIL EDO ORGANO ARDURADUNA:** Enpresa Institutua

**HELBIDEA:** Ekonomia eta Enpresa Fakultatea

**TELEFONOA:** 94 601 7012

**POSTA ELEKTRONIKOA:** maite.ruiz@ehu.eus

**(\*) ECTS kreditu batek 25 orduko balioa du.**