

GRADOGRADUA	GRAL-eko IZENBURUATÍTULO DEL TFG	-eko HIZKUNTZAIDIOMA DE	L-eko ZUZENDARIADIRECTOR/A DEL	SAILADEPARTAMENTO
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Aldagai Ekonomikoen Azterketa Estatistikoa	Euskara	ORBE MANDALUNIZ, SUSAN	Metodo Kuantitatiboak Métodos Cuantitativos
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Amaraunaren eredua II	Euskara	ALBIZURI IRIGOIEN, M. JOSUNE	Metodo Kuantitatiboak Métodos Cuantitativos
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Análisis Cuantitativo de las Condiciones de Vida	Castellano	GOITISOLO LEZAMA, BEATRIZ	Metodo Kuantitatiboak Métodos Cuantitativos
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Análisis Cuantitativo de los Estudiantes Universitarios	Castellano	GOITISOLO LEZAMA, BEATRIZ	Metodo Kuantitatiboak Métodos Cuantitativos
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Análisis de los Paraísos Fiscales y sus Repercusiones Económicas	Castellano	ALAYO ANASAGASTI, MIKEL	Finantza Ekonomia I Economía Financiera I
Marketineko Gradua Grado en Marketing	ANALISIS ECONOMICO FINANCIERO DE UN SECTOR DE SERVICIOS	Euskara	AROSA DE LA TORRE, BLANCA	Finantza Ekonomia I Economía Financiera I
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Aniztasun-politikak Enpresa-ingurunean V	Euskara	MARTIKORENA, IBAI	Finantza Ekonomia I Economía Financiera I
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Aplicación de la técnica de Focus Group en una investigación de mercado	Euskara	LOPEZ DE GUEREÑO ZARRAGA, ARITZA	Finantza Ekonomia II Economía Financiera II
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Aplicaciones Estadísticas I	Castellano	MIRANDA ESPINOSA, ALEXANDRA	Metodo Kuantitatiboak Métodos Cuantitativos
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Aplicaciones Estadísticas II	Castellano	MIRANDA ESPINOSA, ALEXANDRA	Metodo Kuantitatiboak Métodos Cuantitativos
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Berdintasun klausulak kontratazio publikoan	Euskara	LARRAZABAL ASTIGARRAGA, EIDER	Enpresa Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila Derecho de la Empresa y Derecho Civil
Marketineko Gradua Grado en Marketing	C sektoreko enpresen jasagarritasun txostenen analisia	Euskara	BLANCO ZAITEGI, GOIZEDER	Finantza Ekonomia I Economía Financiera I
Marketineko Gradua Grado en Marketing	CLASICOS EN POLITICA FISCAL/CLASSICS IN FISCAL POLICY	Castellano	ORMAZABAL SÁNCHEZ, KEPA	Analisi Ekonomikoa Análisis Económico
Marketineko Gradua Grado en Marketing	CLASICOS EN TEORIA DEL VALOR/CLASSICS IN VALUE THEORY	Castellano	ORMAZABAL SÁNCHEZ, KEPA	Analisi Ekonomikoa Análisis Económico
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Egoera fiskala herrialde garatuetan	Euskara	SAN MARTÍN LIZARRALDE, MARTA	Analisi Ekonomikoa Análisis Económico
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Enpresaren Gozamena	Euskara	SAGASTI AURREKOETXEA, JOSU J.	Enpresa Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila Derecho de la Empresa y Derecho Civil
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Enpresaren Hipoteka	Euskara	SAGASTI AURREKOETXEA, JOSU J.	Enpresa Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila Derecho de la Empresa y Derecho Civil
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Estatuko Klase Pasiboen erregimeneko pentsioak versus Gizarte Segurantzaren Erregimen Orokorra	Euskara	BILBAO GARZON, ALBERTO	Finantza Ekonomia I Economía Financiera I
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Euskal Herriko kultur sistemaren azterketa	Euskara	ALKORTA AGIRREZABALA, JON	Euskal Hizkuntza eta Komunikazioa Lengua Vasca y Comunicación
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Euskarazko eta beste hizkuntzetako argitalpen sistemaren azterketa	Euskara	ALKORTA AGIRREZABALA, JON	Euskal Hizkuntza eta Komunikazioa Lengua Vasca y Comunicación
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Google Trends como herramienta en el análisis económico.Google Trends analisi ekonomikoaaren tresna gisa	Euskara	ABELAIRAS ETXEBARRIA, PATRICIA	Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa Políticas Públicas e Historia Económica
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Google Trends: ekonomia iragartzeko tresna	Euskara	ABELAIRAS ECHEVARRIA, PATRICIA	Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa Políticas Públicas e Historia Económica
Marketineko Gradua Grado en Marketing	IA Y BIG DATA MAXIMIZANDO EL VALOR DE LOS DATOS EN LA EMPRESA	Castellano	AREITIO BERTOLÍN, ANA AREITIO BERTOLÍN, GLORIA	Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa Políticas Públicas e Historia Económica
Marketineko Gradua Grado en Marketing	La brecha salarial en el sector "X". Concepto, cuantificación y evolución. Impacto sobre el valor añadido	Castellano	AMONDARAIN ARTECHE, JOSUNE	Finantza Ekonomia I Economía Financiera I
Marketineko Gradua Grado en Marketing	La revolución industrial y sus límites	Castellano	CATALAN MARTINEZ, ELENA NATIVIDAD	Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa Políticas Públicas e Historia Económica
Marketineko Gradua Grado en Marketing	La sostenibilidad del sistema de pensiones	Castellano	ARSUAGA URIARTE, AINARA	Finantza Ekonomia I Economía Financiera I
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Markak eta hauen arauketa	Euskara	VILLAFÁÑEZ PEREZ, ITZIAR	Enpresa Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila Derecho de la Empresa y Derecho Civil
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Markak historia ekonomikoa	Euskara	GOÑI MENDIZABAL, IGOR	Politika Publikoak eta Historia Ekonomikoa Políticas Públicas e Historia Económica
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Multiobjetivo con Alternativas Finitas I	Castellano	ARAMENDIA RUIZ, MIGUEL ANGEL	Metodo Kuantitatiboak Métodos Cuantitativos
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Pactos parasociales II	Castellano	ARRIOLA PALOMARES, JULIO	Enpresa Zuzenbidea eta Zuzenbide Zibila Derecho de la Empresa y Derecho Civil
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Parametros especificos Solvencia II. Como adaptar la carga de capital al propio riesgo de la entidad	Castellano	RAMOS BUSTILLO, LANDER	Finantza Ekonomia I Economía Financiera I
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Plan de Viabilidad de una Empresa de Nueva Creación.	Castellano	SANCHEZ FAMOSO, VALERIANO	Finantza Ekonomia I Economía Financiera I
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Sesgo de Género en Política: Una Comparación de la Composición de Género de las Comisiones del Congreso de los Diputados en Distintas Legislaturas: VIII Legislatura y XIV Legislatura.	Castellano	Ciarreta, Aitor	Analisi Ekonomikoa Análisis Económico
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Uso de la inteligencia artificial en una tarea profesional de marketing	Euskara	LOPEZ DE GUEREÑO ZARRAGA, ARITZA	Finantza Ekonomia II Economía Financiera II
Marketineko Gradua Grado en Marketing	Ziurgabetasunezko Erabaki Hartzeari Buruzko Teoria: Berrikuspen Kritikoa	Euskara	ORTIZ DE ZARATE PINA, JULEN	Analisi Ekonomikoa Análisis Económico