

SARRIKO

Ekonomia eta Enpresa Fakultatea

Facultad de Economía y Empresa



2025

Nº34



NAZIOARTEKO
BIKAIN TASUN
CAMPUSA
CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL



EQUIPO DECANAL FACULTAD

Javier García Enríquez
Decano

**Ana María Ferrero
Rodríguez**
Secretaria Académica

EQUIPO DECANAL SEDE

Javier Corral Lage
Vicedecano Coordinador de
Sede y de Calidad e Innovación
Educativa

Jon Charterina Abando
Vicedecano de Movilidad y
Relaciones Internacionales

Jorge Gutiérrez Goiria
Vicedecano de Postgrado y
Formación Continua

**Juan Ignacio Modroño
Herrán**
Vicedecano de Planificación
Docente

Julián Pando García
Vicedecano de Relaciones con la
Empresa y Empleabilidad

Amagoia Sagasta Elorza
Vicedecana de Ordenación
Académica

Unai Tamayo Orbegozo
Vicedecano de Alumnado y
Euskera

Eva Velasco Balmaseda
Vicedecana de Políticas
Institucionales

Índice

Graduación de la promoción 2023-2024	4
Actividades	5
Jornadas, Congresos y Seminarios	6
Colaboración con Ekonomistak	14
Relaciones con empresas	15
Visita XVI Promoción 1970-1975	18
Premios, Reconocimientos y Acogidas	19

“Agradecimiento extensivo e intensificado a los que han pertenecido al equipo decanal y han hecho posible el paso del anhelo a los hechos. Esta salida ha sido todavía más fácil, si cabe, por el proceso de sustitución. Este se ha realizado con una vocación combinada de continuidad y de futuro, buscando estabilidad, pero también apostando por un claro cambio generacional”.



**Javier García Enríquez
y Jon Barrutia Güenaga**

El año 2025 se ha caracterizado por ser un periodo de cambios en la estructura de la Universidad y de la Facultad en general, y de Sarriko en particular. Así, en el ámbito administrativo, se han ido realizando las transformaciones y renovaciones de los diferentes puestos del PTGAS, mientras que en los órganos de dirección se han producido cambios relevantes tanto en el rectorado de la Universidad como en la dirección de la Facultad. En enero tomó posesión el nuevo Rector, y en noviembre el nuevo Decano. También es preciso mencionar que se eligieron una nueva Junta de Facultad y una nueva Comisión de Sede.

Desde la perspectiva económica y social, los cambios que se están produciendo tienen su reflejo en los miembros de la Facultad. En este sentido, sigue la tensión por la adaptación de la oferta docente a los nuevos requisitos tecnológicos y de conocimiento. De hecho, conviene realizar una reflexión sobre el impacto general de la IA y, en particular, sobre los procesos de evaluación del estudiantado, colectivo en el que, en parte, se está instalando una cultura de utilización fraudulenta de aquella.

En positivo, conviene recalcar que, como Centro, seguimos estando en las preferencias de los nuevos y nuevas estudiantes, aspecto que se manifiesta en cómo y cuándo se materializan las matrículas, en su inmensa mayoría en el primer llamamiento.

Las microcredenciales forman parte ya de la propuesta de formación a lo largo de la vida de la Facultad. En la práctica permiten transferir y difundir el potencial de conocimiento que se genera en el Centro, por lo que la fórmula debe seguir en expansión.

Volviendo al cambio en la dirección, nos gustaría comentar que, desde la óptica saliente, ha sido un honor el poder ejercer de Decano de un Centro tan sólido y rico en conocimiento y en personas. En este sentido sólo queda agradecer a todos los colectivos el haber podido cumplir con normalidad dos mandatos seguidos, donde han estado muy presentes la fusión de Centros y la “incursión” inesperada del Covid. Agradecimiento extensivo e intensificado a los que han pertenecido al equipo decanal y han hecho posible el paso del anhelo a los hechos. Esta salida ha sido todavía más fácil, si cabe, por el proceso de sustitución. Este se ha realizado con una vocación combinada de continuidad y de futuro, buscando estabilidad, pero también apostando por un claro cambio generacional.

Desde la visión entrante, ilusión, energía y agradecimiento a la confianza recibida. Agradecimiento también a los compañeros de equipo que han aceptado continuar o se acaban de incorporar a este proyecto por su voluntad de cooperación y apoyo.

Se presenta un futuro lleno de amenazas y de oportunidades. Esperamos minimizar las primeras y aprovechar al máximo las segundas, sin olvidar nunca que Sarriko en particular, y la Facultad en general, son y serán un referente en la generación y transmisión de conocimiento avanzado desde su vocación de servicio a la sociedad.

Graduación de la promoción 2023-2024



Emoción, orgullo y futuro se dieron la mano en la Facultad de Economía y Empresa durante una jornada inolvidable para toda la comunidad académica.

Cristina Andrés, Jon Barrutia, Joserramón Bengoetxea, Sara Urionabarrenetxea y Joseba Barandiaran.



El 3 de abril de 2025, la [Facultad de Economía y Empresa](#) (Sarriko) acogió la **Ceremonia de Graduación de la 65.ª Promoción, correspondiente al curso académico 2023/2024**. Fue una tarde cargada de simbolismo, en la que el Aula Magna se convirtió en el escenario del cierre de una etapa decisiva en la vida universitaria del estudiantado y del inicio de nuevos caminos profesionales y personales.



Estudiantes, familiares, profesorado y personal de la Facultad se reunieron para compartir un momento marcado por la emoción, el orgullo y el recuerdo de los años de esfuerzo compartidos. Las miradas cómplices, los aplausos prolongados y las sonrisas sinceras reflejaron la intensidad de una jornada que quedará en la memoria de quienes la vivieron.



La ceremonia puso en valor el trabajo constante, la dedicación y el talento de una promoción que ha crecido académica y personalmente a lo largo de su paso por la Facultad. El ambiente fue una clara muestra del fuerte sentimiento de pertenencia y de la estrecha relación entre el estudiantado y la comunidad académica que lo ha acompañado durante su formación.



El acto se inició con las intervenciones de las autoridades académicas: **Jon Barrutia**, decano de la Facultad de Economía y Empresa; **Joserramón Bengoetxea**, rector de la UPV/EHU; **Sara Urionabarrenetxea**, directora de Ordenación y Planificación Universitaria del Gobierno Vasco; y **Cristina**

Andrés, presidenta del Colegio Vasco de Economistas. En sus palabras subrayaron el papel de esta generación en un contexto social y económico lleno de desafíos, animando a los nuevos egresados a afrontarlos con compromiso, responsabilidad y espíritu crítico.

La voz del estudiantado tuvo también un lugar destacado gracias a **Egoitz Iglesias**, premio extraordinario y mejor expediente, quien dedicó unas palabras de agradecimiento a sus familias, amistades y profesorado, reconociendo el apoyo recibido a lo largo de los años de formación. Especialmente inspiradora fue la intervención del padrino de la promoción, **Joseba Barandiaran**, licenciado en Economía por la UPV/EHU y postgraduado en el Centro de Estudios Monetarios y Financieros (CEMFI, fundación del Banco de España), actualmente director del departamento de Planificación Financiera y Sostenibilidad de LABORAL Kutxa.

El momento más esperado llegó con la **entrega de diplomas**, un instante lleno de emoción que simbolizó la culminación de un intenso recorrido académico y la apertura a una nueva etapa vital. El acto concluyó con la **intervención del Coro de la UPV/EHU**, que puso el broche final a una ceremonia especialmente emotiva.

La Facultad de Economía y Empresa despidió así a una promoción que deja huella y a la que desea el mayor de los éxitos en su futuro profesional. Zorionak!



Sarriko, Residuos Cero



Sarriko Zero Hondakin / Sarriko Cero Residuos



Noche de los Investigadores (2025)

El compromiso con la sostenibilidad sigue creciendo en la Facultad de Economía y Empresa gracias al proyecto **"Sarriko, Residuos Cero"**, liderado por las profesoras **Lidia García Zambrano** y **Maite Ruiz Roqueñi**, junto con un grupo de **15 estudiantes** comprometidos con el cambio hacia un entorno universitario más responsable con el medio ambiente.

Este proyecto, que cuenta con **más de tres años de trayectoria**, tiene como objetivo **dotar al estudiantado de competencias en sostenibilidad** y promover su papel como **agentes activos del cambio** dentro de la comunidad universitaria. Entre sus iniciativas más recientes destaca la **implementación de un proyecto piloto** de mejora del reciclaje, que incluye **nuevos mensajes de sensibilización ambiental y la reubicación estratégica de papeleras** para optimizar la separación de residuos en la Facultad.

El grupo también participó en **La Noche de los Investigadores**, donde presentó dos stands de gran interés: **"Sarriko, Residuos Cero"** y **"¿Green o Greenwashing? Marketing responsable"**, espacios que invitaron al público a reflexionar sobre la sostenibilidad y el consumo consciente. Este evento fue liderado por **Lidia García, Amaia Jone Betzuen y Maite Ruiz**.

Con este tipo de proyectos, la Facultad reafirma su compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** y avanza hacia un campus más verde, consciente y responsable.

Lidia García

Mayor competitividad para la electrificación de la economía



El Aula Magna de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea acogió el pasado 13 de octubre la mesa redonda “Acuerdo industrial limpio: Infraestructuras eléctricas para soportar el crecimiento industrial”, organizada por el **Departamento de Análisis Económico** y la **Fundación Alternativas**.

La apertura de la sesión vino de la mano del decano **Jon Barrutia**, quien destacó que la oferta de energía eléctrica “es fundamental, sobre todo cuando la demanda va a crecer, y esa oferta tiene que ser inteligente y responder a los retos de la acumulación y al dinamismo de la interrelación”. Por su parte, **José Luis de la Cruz**, director de Sostenibilidad de la Fundación Alternativas, advirtió que el continente europeo “se calienta al doble de la velocidad media mundial, y los fenómenos climáticos extremos le han costado a la UE, desde 1980, 730.000 millones de euros, y en el caso de España han sido 95.000 millones”.

La mesa redonda, moderada por **María José Gutiérrez**, catedrática del departamento de Análisis Económico, contó con la participación de **Mikel Amundarain**, director General del Ente Vasco de la Energía; **Javier Arriola**, director de la Región Norte I-DE; **Alejandro Labanda**, portavoz de la Alianza España Verde y Conectada, y **Cristina Pizarro-Irizar**, profesora titular del departamento de Análisis Económico.

Las conclusiones principales de la jornada se resumen en tres:

- Necesitamos atraer capital para acometer las inversiones, que son gigantescas, por lo que el regulador ha de fijar un marco lo suficientemente competitivo con el entorno.
- Estamos en un momento muy relevante y tenemos que aprovechar la palanca de oportunidad en un entorno geopolítico e internacional cada vez más inestable.

- Una inversión en redes va a implicar una bajada de precios y un mejor aprovechamiento de los recursos naturales basados en energías renovables.

Debate íntegro disponible:

<https://www.youtube.com/live/Kn3u0ZxWydE>.

Departamento de Análisis Económico (ANEKO)



Multiplier Event Proyecto E4TLI



Los pasados días 9, 10 y 11 de junio, en el Bizkaia Aretoa, se celebró el **Multiplier Event** del proyecto europeo **Erasmus+** ES01-KA220-HED-000087144 titulado "**Education for Technological Literacy and Inclusion**" que comenzó en el año 2022.

La Investigadora Principal de dicho proyecto ha sido la profesora **Beatriz Plaza** del Departamento Políticas Públicas e Historia Económica de la Facultad de Economía y Empresa de Euskal

Herriko Unibertsitatea - Universidad del País Vasco y en él han participado las/los profesoras/es **Marisol Esteban** del Departamento Políticas Públicas e Historia Económica, **Ibon Aranburu** del Departamento Organización de Empresas, **María Santos** y **Noemí Peña** del Departamento Economía Financiera II y **Patricia Abelairas** del Departamento Políticas Públicas e Historia Económica, además de miembros de las siguientes instituciones: Instituto Politecnico do Porto, Universidad de

Navarra-School of Architecture, Estonian Academy of Music and Theatre, Tajik State University of Commerce y MBM Associates Planning and Sustaining de India.

Para más información:
<https://e4tli7.com>

Patricia Abelairas

Jornada del Banco de España en la Facultad de Economía y Empresa



La jornada del Banco de España ofreció una visión integral que combinó proyecciones macroeconómicas, acceso avanzado a datos, nuevas evidencias en investigación y oportunidades profesionales para futuras generaciones.

El miércoles 11 de junio, la Facultad de Economía y Empresa acogió una jornada en la que investigadores de la **Dirección General del Banco de España** presentaron su trabajo dentro del programa divulgativo de la institución. Dicha dirección elabora estudios económicos y financieros a nivel nacional e internacional, prepara informes clave, como el **Informe Trimestral** y el **Informe Anual**, y realiza análisis sobre la coyuntura económica, la política monetaria y las proyecciones macroeconómicas.

La jornada se estructuró en cuatro bloques principales:

En el primer bloque, el director general adjunto de Estabilidad Financiera, Regulación y Resolución, **Carlos Thomás**, presentó el informe "**Proyecciones macroeconómicas de España**

(2025-2027)". Analizó la evolución reciente de la economía española en el contexto internacional y del área del euro, así como las previsiones para los próximos años. Destacó que el crecimiento se sostiene gracias a la fortaleza de la demanda interna, aunque la contribución del sector exterior al PIB es menor. Señaló el posible impacto de las medidas arancelarias de Estados Unidos y el efecto limitado del aumento del gasto en defensa por su dependencia de compras exteriores. La inflación general muestra moderación debido a la caída de los precios de la energía y los alimentos, aunque la inflación subyacente sigue siendo elevada. En el mercado laboral, la creación de empleo continúa, aunque con signos de desaceleración. Entre los riesgos figuran las tensiones geopolíticas y los efectos de las barreras comerciales. Las proyecciones apuntan a un crecimiento moderado del PIB en los próximos trimestres, con una cierta recuperación del consumo privado y una menor inversión.

El segundo bloque de la jornada se dedicó al **BELab**, el **Laboratorio de Datos del Banco de España**. Creado en 2019, este espacio permite a los investigadores acceder a microdatos económicos y financieros de alta calidad en un entorno seguro, con estrictas garantías de confidencialidad. Durante la sesión, se presentaron los distintos conjuntos de datos disponibles, los servicios que ofrece la plataforma y las modalidades

de acceso, y se destacó su importancia para la investigación económica.

Aitor La Cuesta se encargó del **tercer bloque**, quien presentó la metodología y los resultados de dos artículos de investigación: uno sobre los rendimientos salariales de la educación y otro sobre el impacto local de la transición energética. Se destacó que la transición energética genera oportunidades de empleo, pero también riesgos para zonas rurales, con efectos distintos según sectores y empresas, lo que exige políticas específicas. Asimismo, un mayor nivel formativo se asocia a mayores ingresos laborales y se aprecian diferencias significativas en los rendimientos educativos entre países, lo que refleja la influencia del contexto económico y social en la rentabilidad de la educación.

Por último, el **cuarto bloque** se centró en las oportunidades profesionales en el Banco de España y destacó su entorno de trabajo cualificado, la colaboración internacional, el acceso a bases de datos exclusivas y las posibilidades de formación continua. Entre los perfiles más demandados se encuentran investigadores en Economía y Finanzas, así como graduados recientes para puestos técnicos de apoyo a la investigación.

Ana María Ferrero Rodríguez

Justicia Energética en la Facultad de Economía y Empresa

La justicia energética exige reformar la fiscalidad eléctrica para proteger a los hogares vulnerables y avanzar hacia una transición energética más justa y sostenible.



El Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea acogió el pasado 29 de octubre la jornada "Justicia Energética: Recursos y Herramientas", organizada por el **Departamento de Análisis Económico y Kontsumobide – Instituto Vasco de Consumo**.

La bienvenida estuvo a cargo de **Miguel López Crespo** (ConsumES) y **Jon Barrrutia** (Decano de la Facultad). La sesión se abrió con la intervención del investigador **Mikel González-Eguino** (BC3), quien mostró cómo la actual fiscalidad energética encarece la electricidad y afecta de forma desproporcionada a los hogares con menos renta. Propuso reformar los impuestos energéticos con criterios medioambientales para reducir la carga fiscal sobre la electricidad, apoyar a las familias vulnerables y acelerar la descarbonización.

Tras su presentación, expertos del sector, **Jorge Sanz** (NERA Consulting), **Cristina Pizarro-Irizar** (Departamento de Análisis Económico) y **Alberto Martín García** (PwC), con **Miguel López Crespo** (ConsumES) como modera-

dor, debatieron en una mesa redonda. El tema central fue la **factura eléctrica** -que incorpora casi un 40% de recargos fiscales- y las dificultades para identificar a los consumidores vulnerables, reclamando un papel más activo de los Servicios Sociales. Durante el debate se señalaron incoherencias entre el bono social eléctrico y el bono térmico, y se plantearon alternativas como un cheque energético o deducciones en el IRPF para ofrecer una protección más eficaz. También se alertó sobre el fraude asociado al telemarketing en el sector eléctrico y se pidió su prohibición o un mayor control.

La segunda mesa redonda, enfocada en la **protección del consumo vulnerable**, contó con la participación de **Jon Gómez** (Radio Nervión), como moderador, y **Diego Fernández Revuelta** (Curenergía), **Natalia Díez-Caballero** (Hirukide), **Íñigo Cortázar Estibaliz** (Cáritas Bizkaia) y **Miguel Ángel Bodegas** (Kontsumobide), como panelistas. Consumidores y empresas subrayaron las limitaciones de la herramienta empleada en la tramitación de solicitudes de bono social y la necesidad de ajustar el criterio de renta, así como de impul-

sar medidas complementarias como eficiencia energética y rehabilitación. Asimismo, se valoraron positivamente los mecanismos de resolución de conflictos y los convenios con ayuntamientos para prevenir cortes de suministro a hogares vulnerables.

Jornada disponible online:

<https://youtube.com/live/TEks-9hVlbS4?feature=share>

Departamento de Análisis Económico (ANEKO)

IX jornadas de economía, empresa y género



Situar los cuidados en el centro del análisis económico es una condición imprescindible para construir sociedades sostenibles y equitativas.

El pasado **17 de marzo** se celebraron las IX Jornadas de Economía, Empresa y Género, bajo el lema **«Repensando la Economía: el rol central de los cuidados»**, edición que reunió a especialistas, investigadoras y agentes sociales para reflexionar críticamente sobre los cuidados como eje estructural del sistema económico. El evento tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko), con opción de asistencia virtual para el público general.

El acto comenzó con la intervención de **Itziar Villafañez Pérez**, docente e investigadora del **Departamento de Derecho de la Empresa y Derecho Civil de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea**, quien actuó además como presentadora y coorganizadora de las jornadas, junto a las profesoras **Irati Basoredo Otzerinjauri**, **Simona Sobotovicova** y **Amaia García Azpuru**, esta última del Departamento de Economía Aplicada. En sus palabras iniciales, la profesora Villafañez subrayó la urgencia de colocar los cuidados en el centro del análisis económico, como elemento vertebrador de cualquier sociedad sostenible.

La ponencia inaugural estuvo a cargo de **Jon Barrutia Güenaga**, Decano

de la Facultad, y de **Margaret Louise Bullen**, directora para la Igualdad de la UPV/EHU, quienes coincidieron en la necesidad de abordar la cuestión de los cuidados desde una mirada integral, institucional y colectiva. Ambos destacaron el papel de la Universidad como espacio para el pensamiento crítico y el compromiso social.

Abrió el turno de intervenciones **Amaia Pérez Orozco**, integrante de **Colectiva XXX** y referente en el ámbito de la Economía Feminista. Con una mirada lúcida y comprometida, cuestionó los pilares del actual sistema socioeconómico, denunciando las desigualdades estructurales que recaen sobre las mujeres -especialmente aquellas migrantes y en situación de precariedad- en lo relativo a las tareas de cuidado. Propuso una transformación del modelo hacia una lógica público-comunitaria que priorice la sostenibilidad de la vida.

Acto seguido, y desde el ámbito jurídico, **Samara de las Heras Aguilera**, asesora jurídica de **Fem Ius** y experta en derechos de las mujeres y políticas de Igualdad, ofreció una crítica al papel del Derecho como reproductor de desigualdades. Abogó por una transformación normativa fundamentada en los principios de Derechos Humanos, Género e Interseccionalidad.

Cerró la jornada **María Elisa Peredo Quiroz**, de la **cooperativa Maitelan**, quien compartió una experiencia concreta de gestión en cuidados. Su intervención puso el foco en la dignificación de las condiciones laborales y en la mejora de la calidad del servicio, al tiempo que reclamó una implicación más decidida de las instituciones públicas.

El éxito de esta novena edición consolida a las Jornadas como un espacio de referencia para el debate interdisciplinar y la reflexión crítica desde la perspectiva de género. Con la mirada puesta en la próxima edición -que celebrará su décimo aniversario-, la organización extiende su invitación a todas las personas interesadas, ya provengan del ámbito académico, profesional o del tejido social, con el compromiso de seguir abordando temas de interés común que interpelen a la Economía, Equidad y Justicia Social.

Irati Basoredo

VII jornadas: viviendas, locales comerciales y contratos de franquicia

La jornada fue una nueva oportunidad para reflexionar sobre novedades legislativas y jurisprudenciales sobre la materia.



El pasado 10 de diciembre de 2025, el Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) fue punto de encuentro para profesionales y estudiantes en las **Séptimas Jornadas sobre Viviendas, Locales Comerciales y Contratos de Franquicia**.

En colaboración con la **Cámara Urbana de Bizkaia**, la UPV/EHU volvió a compartir las claves más actuales sobre arrendamientos de viviendas, locales comerciales y el funcionamiento de las comunidades de propietarios (LPH). En esta ocasión, la novedad vino de la mano de los contratos de franquicia.

Puntos clave de las ponencias:

- La Ley 12/2023 de Vivienda:

D. José Miguel Alonso Sanz, Letrado de la Cámara Urbana de Bizkaia, mencionó que existe un mayor plazo en los arrendamientos de vivienda cuando el arrendador es un gran tenedor y trató las limitaciones que derivan de las zonas declaradas como tensionadas. Además, mencionó que a diferencia de lo que se venía recogiendo hasta ahora en los contratos de alquiler para uso de vivienda, en la actualidad la revisión de la renta se asocia al índice de garantía de competitividad, un índice que resulta inferior al índice de precios al consumo.

- Arrendamientos de Locales de Negocio

D. Josu Zulueta San Nicolás, Letrado de la Cámara Urbana de Bizkaia, hizo hincapié en el amplio margen de negociación que se contempla para los arrendamientos para uso distinto del de vivienda, es decir, para los locales de negocio. Sin embargo, esto no es algo que suela ocurrir en el caso de los alquileres en centros comerciales, donde nos encontramos condiciones muy exigentes que muchas veces resultan difíciles de negociar. De hecho, una de las recomendaciones que trasladaba para los futuros emprendedores, era la de insertar una cláusula de resolución anticipada.

- LPH: Funcionamiento de las Comunidades de Propietarios

D. Miguel Alonso Beitia, Letrado de la Cámara Urbana de Bizkaia, abordó la relevancia de los acuerdos adoptados por parte de las juntas de propietarios. Los mismos, deberán ir en consonancia con la Ley de Propiedad Horizontal y recogerse formalmente para su plena validez. Asimismo, al hilo de los estatutos de la comunidad, recordó que no todos los propietarios tendrán obligación a contribuir en todo lo que se acuerde realizar en junta de propietarios.

- Los Contratos de Franquicia

Prof. Dr. Iker Zeballos Maudó, Letrado del ICABIZKAIA, analizó los contratos de franquicia, un modelo cada vez más presente en el mercado. Concretamente, subrayó la importancia del cumplimiento de las obligaciones legales que derivan del mismo, así como la de mantener el necesario equilibrio entre las partes para asegurar el éxito del sistema de franquicias. Por último, puso el acento en la transparencia que tiene que imperar en lo relativo a la información clara y completa que el franquiciador debe proporcionar.

Iker Zeballos



XI Jornadas de Doctorados en Economía y Empresa

Los días 30 y 31 de octubre se celebraron en Sarriko las XI Jornadas de Doctorados en Economía y Empresa, punto de encuentro de los estudiantes de doctorado de la Facultad. Este año tuvieron lugar dos seminarios y una mesa redonda en la que participaron los siguientes ponentes: **Jesús Barrena Martínez** (profesor del departamento de Organización de Empresas de la U. de Cádiz), **Juan Prieto Rodríguez** (profesor del departamento de Economía de la U. de Oviedo), **José Luis Oreiro** (profesor del departamento de Economía de la U. de Brasilia) y **Fátima Pastor Ruiz** (técnica de seguimiento de la investigación, UPV/EHU). Asimismo, a lo largo de los dos días se organizaron cuatro sesiones en las que los doctorandos de la Facultad tuvieron la oportunidad de presentar y discutir sus trabajos con los profesores invitados y con el resto de asistentes a las jornadas.

Estas jornadas son una actividad formativa que organizan los cuatro programas de Doctorado de la Sede de la Facultad: (i) Dirección Empresarial, Conocimiento e Innovación, (ii) Economía: Instrumentos del Análisis Económico, (iii) Finanzas y Economía Cuantitativas/Quantitative Finance and Economics y (iv) Integración Económica, con el apoyo de la Escuela de Doctorado y la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU.

Mari Paz Moral

Lanzamiento del Joint Research Lab de Planificación Energética (JRL ePLAN)



El JRL ePLAN nace con la vocación de convertirse en un referente internacional en investigación aplicada en planificación energética.

El pasado 2 de junio tuvo lugar la presentación oficial del **Joint Research Lab de Planificación Energética (JRL ePLAN)**, en el marco del **XX Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética (AEEE)**. En esta iniciativa participa la línea de economía energética del grupo consolidado **BiRTE** del Departamento de Análisis Económico de la **Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU**, representada por la profesora **Cristina Pizarro-Irizar**.

El **JRL ePLAN** nace con el objetivo de establecer una línea de trabajo estable para el desarrollo de capacidades y conocimiento de excelencia científico-tecnológica en el ámbito de la planificación energética. La iniciativa está impulsada conjuntamente por la **Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea**, **TECNALIA** y el **Basque Centre for Climate Change (BC3)**.

Con una clara vocación de impacto, el JRL ePLAN busca generar beneficios económicos y sociales mediante la creación de conocimiento aplica-

ble que contribuya a la generación de empleo y a la dinamización del tejido productivo, especialmente en el contexto local. El laboratorio aspira a convertirse en un referente internacional en investigación aplicada, desarrollando herramientas y metodologías orientadas a las necesidades del sector empresarial. Además, promueve la conexión entre la investigación básica y la industria, la formación de talento especializado, la movilidad entre instituciones, la difusión científica a la sociedad y la expansión hacia nuevos agentes y ámbitos de actuación.

El evento congregó a **75 personas**, reflejo del creciente interés por la planificación energética como palanca para una transición sostenible. El acto de apertura contó con la participación de **Igor Campillo** (director de Euskampus), **María José Sanz** (directora científica de BC3), **Jesús Valero** (director general de TECNALIA) y **Gotzone Barandika** (vicerrectora de Transferencia e Internacionalización de la UPV/EHU). La presentación de los equipos de investigación que conforman el JRL ePLAN corrió a cargo de **Eneko Arrizabalaga** (TECNALIA), **Iñaki Arto** (BC3), **Cristina Pizarro-Irizar** (UPV/EHU, Facultad de Economía y Empresa), **Gonzalo Diarce** (UPV/EHU, Escuela de Ingeniería de Bilbao) y **Francisco Javier Asensio** (UPV/EHU, Escuela de Ingeniería de Gipuzkoa).

Cristina Pizarro-Irizar

Conferencia “Más Allá del Crecimiento” en el Congreso de los Diputados



Intervención de Sira Rego, ministra de Juventud e Infancia.

Al encuentro acudieron diputados y diputadas de distintos grupos parlamentarios, quienes tomaron la palabra tras escuchar el diagnóstico científico sobre la gravedad de la crisis ecosocial y la necesidad de abandonar la lógica del crecimiento económico ilimitado para afrontarla.

La discusión sobre los límites del crecimiento económico ya no es una cuestión marginal. Cada vez más voces reclaman revisar qué entendemos por progreso, y hasta dónde estamos dispuestos a llegar para hacer crecer el Producto Interior Bruto (PIB).

El 26 de septiembre de 2025, el **Congreso de los Diputados** fue el escenario de la conferencia **Más Allá del Crecimiento**. Entre los colectivos sociales y científicos que impulsaron este encuen-

tro en el Congreso, se encontraba **Aitor Marcos**, profesor del Departamento de Economía Financiera II. Su objetivo principal fue abrir un debate público sobre si resulta sensato y seguro seguir priorizando el aumento del PIB sobre todo lo demás.

Este debate se inscribe en una dinámica internacional iniciada en 2023, cuando el **Parlamento Europeo** acogió un encuentro similar en el que diversos académicos cuestionaron la idea del “**crecimiento verde**” y alertaron sobre el tecno-optimismo, entendido como la confianza en que la tecnología, por sí sola, podrá resolver la crisis ecosocial sin que sean necesarios cambios estructurales. Desde entonces, varias conferencias “**Beyond Growth**” se han celebrado en países como Francia, Italia, Austria, Dinamarca y Noruega, ampliando la reflexión a escala europea.

La cita en Madrid reunió a especialistas de referencia (entre ellos **Jason Hickel**, **Giorgos Kallis**, **Carmen Madorrán**, y **Margarita Mediavilla**) y a representantes institucionales de alto nivel. Participó, entre otros, **Olivier de Schutter**,

relator especial de la ONU para la desigualdad y la pobreza extrema, y la inauguración corrió a cargo de **Sira Rego**, ministra de Juventud e Infancia.

Al encuentro acudieron diputados y diputadas de distintos grupos parlamentarios, quienes tomaron la palabra tras escuchar el diagnóstico científico sobre la gravedad de la crisis ecosocial y la necesidad de abandonar la lógica del crecimiento económico ilimitado para afrontarla. Aunque, en líneas generales, las intervenciones coincidieron con la descripción del problema, apelaron a la prudencia y al pragmatismo en la búsqueda de “soluciones imperfectas”.

Las ocho horas de intervenciones están disponibles en video [aquí](#). También pueden consultarse la tribuna de [Olivier de Schutter](#) en El Mundo, y la cobertura ofrecida por medios como [El País](#), [20 minutos](#), [El Salto](#), [El Diario](#), [Climática](#), [El Periódico](#), y [EuropaPress](#) sobre la conferencia.

Aitor Marcos

Desayunos de estudiantes con profesionales y empresas



La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, en su sede de Sarriko (Bilbao), ha celebrado recientemente dos encuentros en formato desayuno dirigidos al alumnado, en colaboración con el **Colegio Vasco de Economistas**, con el objetivo de acercarles la realidad profesional y fomentar el networking.

El primer desayuno tuvo lugar el 27 de noviembre de 2025, de 9:00 a 10:30 horas, y contó con la participación de tres destacados profesionales: **Manu Gardeazabal**, socio en una firma de auditoría y consultoría, **Alex Seoane**, responsable de datos en una empresa de consultoría en el ámbito de marketing e **Ignacio Arrondo**, director financiero en una empresa de servicios.

Durante la sesión, los ponentes compartieron sus experiencias, retos y consejos sobre el mundo empresarial, la importancia de la especialización y las competencias más demandadas en el mercado actual, exponiendo a los distintos grupos de alumnado sus trayectorias profesionales.

El segundo encuentro se celebró el 11 de diciembre de 2025, en el mismo horario, y reunió a profesionales del área de personas de **Iberdrola**, **PKF Attest** y **Laboral Kutxa**, quienes abordaron temas relacionados con la gestión del talento, la cultura organizativa y las competencias más demandadas en el mercado laboral, mostrando aspectos clave para los procesos selectivos en el área de economía y empresa.

Estos desayunos forman parte del compromiso de la Facultad por ofrecer al alumnado oportunidades para conocer de primera mano las tendencias del mundo empresarial y establecer contactos que puedan ser clave para la elección de su futuro profesional. Tanto las vivencias de los profesionales como las posibilidades que ofrecen las empresas son elementos inspiradores para el alumnado de nuestra facultad, y aportan una visión más cercana y real de la actividad de las organizaciones para nuestros futuros egresados y egresadas.

Julián Pando García

Visita a la empresa BIOLAN MB

En abril, el alumnado y profesorado de Marketing Internacional y Marketing Industrial, tuvimos la oportunidad de visitar [BIOLAN MB](#), una empresa referente en el desarrollo de soluciones analíticas a través de la tecnología biosensórica en el sector enológico, pesquero, lácteo, de crustáceos y de salud, entre otros.

Las visitas (en euskera y castellano) comenzaron con la bienvenida por parte de su CEO, **Asier Albizu** que, junto a su responsable de Marketing, **Néstor Elizondo**, nos ofrecieron una interesante charla sobre la misión y actividad de BIOLAN. Se centraron en aspectos relacionados con su apuesta por la innovación y la internacionalización (negociación, formas de acceso a mercados, certificaciones internacionales...) ya que se trata de una empresa "Born



Global" que nació en 2009 y en la que los mercados exteriores suponen casi el 90% de su facturación. Todo ello permitió al alumnado descubrir un sector menos conocido que otros pero que, sin embargo, encierra un atractivo desde el punto de vista de su desarrollo profesional.

Después de las explicaciones iniciales, junto con **Naroa Aurtenetxe** y **Jone Magunacelaya** (antigua alumna de nuestra Facultad) ambas del departamento de Comunicación de BIOLAN, nos guiaron en una visita por las instalaciones. Así, pudimos ver los distintos procesos de la

empresa: desde la investigación y el desarrollo de biosensores hasta su producción y aplicación en sectores como el lácteo.

Una experiencia muy enriquecedora tanto para el alumnado como para sus profesoras que nos ha permitido conectar los contenidos del aula con la realidad de una empresa innovadora y global.

Eskerrik asko BIOLAN!

*Covadonga Aldamiz-Echevarría,
Amaia Bañales y Susana Tejada*



El Máster en Marketing y Ventas y la Asociación de Marketing refuerzan la formación en ventas estratégicas con referentes empresariales

El Máster en Marketing y Ventas, en colaboración con la Asociación de Marketing, desarrolló durante el mes de marzo de 2025 una actividad formativa centrada en el ámbito de las ventas y el marketing estratégico, poniendo el énfasis en la eficiencia organizativa, la generación de valor y la necesaria alineación entre marketing y ventas como palancas fundamentales de la competitividad empresarial.

La actividad se articuló a través de varias sesiones formativas impartidas por **Vicente Gutiérrez**, CEO del **Grupo Bentas**, y una conferencia a cargo de **Sonia García Alvelo**, directora comercial de **Fanox**, empresa industrial con una consolidada trayectoria internacional y galardonada con el premio Marketing Interna-

cional en la VII edición de los Premios en Marketing PesMes 2025.

Durante las sesiones, **Vicente Gutiérrez** abordó el papel de las ventas desde una perspectiva estratégica, subrayando la importancia de profesionalizar los procesos comerciales, situar al cliente en el centro de la propuesta de valor y trabajar las ventas de forma coordinada con el marketing.

La conferencia de **Sonia García Alvelo** permitió conocer de primera mano la experiencia de Fanox como empresa internacionalizada, destacando cómo la estrategia de marketing y ventas ha sido un elemento clave para competir en mercados globales. La directora comercial compartió conocimientos sobre la gestión de

clientes internacionales, la adaptación a distintos mercados y la relevancia de contar con una propuesta de valor clara y coherente, respaldada por una estrecha colaboración entre los equipos de marketing y ventas.

Este tipo de iniciativas formativas permiten acercar al alumnado a la realidad empresarial, facilitar la conexión entre los contenidos teóricos y su aplicación práctica, y fomentar la reflexión crítica sobre el papel del marketing estratégico y las ventas en la construcción de organizaciones más eficientes, competitivas y orientadas a la creación de valor.

Unai Tamayo Orbeagozo

Desarrollo de una marca propia: De la idea a la mesa



Ylenia Gómez Bernal, Estrella Martínez García e Irene Aránega Romanillos

El pasado viernes 21 de noviembre, a las 12:30 horas, el Aula Magna de la [Facultad de Economía y Empresa](#) (Sede Sarriko) acogió la conferencia “Desarrollo de una marca propia: De la idea a la mesa”. La actividad fue organizada por la **Profesora Lucía Sáez Vegas**, coordinadora de la asignatura **Dirección Comercial: Introducción** (Departamento de Economía Financiera II), en colaboración con **Ylenia Gómez Bernal**, responsable de Comunidad Académica en **AECOC** (Asociación de Fabricantes y Distribuidores).

AECOC, con más de 34.000 empresas asociadas, es una de las mayores organizaciones empresariales del país y la única que integra a todos los agentes de la cadena de valor: productores, fabricantes, operadores logísticos y distribuidores. Su carácter multisectorial engloba ámbitos tan diversos como el Gran Consumo, HORECA, Salud, Ferretería y Bricolaje o Electrónica de consumo, lo que la convierte en un referente nacional para la generación de conocimiento

La marca propia se consolida como una apuesta estratégica que combina calidad, posicionamiento e innovación para construir una propuesta de valor diferenciada, generar ventaja competitiva y responder con eficacia a las necesidades del consumidor, reforzando así la competitividad del sector de la distribución.

y sinergias orientadas a aportar valor al consumidor.

Entre las empresas asociadas a AECOC se encuentra **Alcampo, S. A.**, reconocida firma de distribución alimentaria y filial del grupo francés Auchan. En representación de esta empresa participaron dos responsables clave en el desarrollo de marca propia: **Estrella Martínez García**, responsable de Packaging de Marca Propia, e **Irene Aránega Romanillos**, responsable de Desarrollo de Marca Propia.

Durante la conferencia, ambas ponentes explicaron el proceso integral de creación y posicionamiento de una marca propia, desglosando cada una de las fases que llevan un producto “de la idea a la mesa”. Abordaron temas como la concepción inicial del producto, la definición del valor diferencial, los roles del equipo, los procesos de identificar, evaluar, negociar y seleccionar proveedores, así como los procedimientos de homologación y requisitos de calidad.

También profundizaron en aspectos esenciales como las catas de consumidores, la elaboración de la ficha técnica, el diseño del **packaging** y las estrategias de comunicación 360°.

Las ponentes ofrecieron una visión estratégica y práctica, destacando la importancia del diseño del envase, la coherencia de marca, la innovación y la capacidad de adaptación a las necesidades del consumidor. Su intervención permitió al alumnado comprender la complejidad del desarrollo de marca propia y el papel determinante que desempeña en la competitividad del sector de la distribución.

El evento contó con una asistencia presencial de más de 150 estudiantes, quienes tuvieron la oportunidad de interactuar directamente con profesionales del sector. Además, la sesión fue retransmitida en streaming, logrando más de 50 visualizaciones en directo, tanto dentro de la UPV/EHU como fuera de ella a través del canal de streaming de AECOC.

La conferencia continúa disponible para su visualización en el siguiente enlace: <https://youtu.be/nm9nCgafVWk>

Esta actividad refuerza el compromiso de la **Facultad de Economía y Empresa** de la **UPV/EHU** con una formación práctica y conectada con el entorno profesional, potenciando la relación entre el alumnado, la comunidad académica y el tejido empresarial.

Lucía Sáez Vegas PhD

Visita a EITB



El 12 de diciembre, el alumnado de **4.º curso de los Grados en Marketing y en Administración y Dirección de Empresas** realizó una visita académica a **EiTB**, enmarcada como actividad formativa guiada dentro de la asignatura **Dirección de Marketing**. Durante la visita, el grupo tuvo la oportunidad de conocer el **SET de los informativos en euskera**, así como el **nuevo SET de los informativos en castellano**.

Asimismo, se abordó el **proceso de creación y evolución del logotipo corporativo de EITB**, destacando su desarrollo desde su origen en **1982**, con la figura del **Txantxangorri** como elemento identitario. Se analizó la transición desde los colores iniciales vinculados a la **ikurriña** y la representación explícita del pájaro, hasta la configuración del **símbolo actual**.

En este contexto, se subrayó el papel estratégico de la **radio**, representada por la letra **"i"** en color rojo, integrada en el conjunto tipográfico negro del logotipo (**EITB**), como elemento clave en la construcción de la identidad visual del grupo. Igualmente, se presentó el **rediseño contemporáneo desarrollado por Mikel Urmeneta**, haciendo referencia a conceptos como el **huevo** y el **origen del pájaro**.

Finalmente, se analizaron las nuevas plataformas digitales orientadas al público adolescente y juvenil, entre las que se destacó **Primeran** (<https://primeran.eus/>), reflexionando sobre los contenidos audiovisuales y formatos de consumo que resultan de mayor interés para este segmento de audiencia.

Unai Tamayo Orbegozo

Visita XVI Promoción 1970-1975



El **26 de junio** estuvimos en SARRIKO, la **XVI Promoción 1970-1975**, celebrando los **50 años de nuestra salida de la Facultad**.

Tempus fugit, carpe diem, como decían los romanos.

Nos recibió el decano **Jon Barrutia** en el Aula Magna con unas cariñosas palabras y, tras su intervención, dos compañeros de promoción nos amenizaron con una sentida intervención.

Posteriormente, el exdecano y compañero de aulas **Arturo Rodríguez** nos acompañó en una visita guiada por las instalaciones, apreciándose su mejo-

ra y reviviendo recuerdos históricos de personas como **Brígida** (Bibliotecaria), **Simón** (Bedel) o **Pela** (Decano).

Fueron recuerdos de años importantes en nuestras vidas y en la historia de este país. Nos iniciamos en **1970 con el Proceso de Burgos** y terminamos en **1975 con la muerte de Franco**.

El programa concluyó con una agradable comida, con cánticos en homenaje a Pirri, versos del compañero **Canito** y un ambiente muy alegre y participativo.

Finalmente, queremos agradecer a **Maitane** por facilitarnos la estancia en la Facultad.

**¡Guardamos todos
un gran recuerdo
de nuestra querida
SARRIKO!**

Promoción 1970-1975



Leire San José Ruiz de Aguirre, Premio Ekonomistak 2025: “Ezina ekinez egina”

Catedrática de la **Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea**, con más de un centenar de publicaciones y reconocimientos internacionales, dirige el grupo de investigación **ECRI (Ethics in Finance & Social Value)** y es **miembro del Consejo Rector de Laboral Kutxa**. También tiene una importante proyección internacional: ha sido Visiting Research Fellow en la Huddersfield Business School, en la Universidad de Loyola de Chicago y en la Darden Business School.

El Premio Ekonomistak 2025 no solo reconoce su brillante trayectoria académica, sino también su empeño por construir una economía más justa, sostenible y humana.

Leire personaliza la **ética financiera**, un equilibrio necesario que a veces puede parecer un contrasentido desde la óptica social.

Hablar de Leire San José es hablar de compromiso, innovación y humanidad en el mundo de las finanzas. Ha dedicado su carrera a demostrar que la economía puede y debe generar valor más allá de lo puramente monetario. Su trabajo pionero en **finanzas éticas, contabilidad social y medición del impacto social** ha abierto caminos para que empresas y organizaciones incorporen la sostenibilidad y la responsabilidad como ejes estratégicos.

En **el centro de su visión está el impacto social como motor de cambio**. Para Leire, la verdadera transformación económica no se mide solo en beneficios económicos, sino en la capacidad

de las organizaciones para mejorar la vida de las personas y fortalecer el tejido social.

Desde el grupo ECRI impulsa metodologías que permiten cuantificar el valor social y gestionar la contribución real de las organizaciones a su entorno.

Su visión se apoya en la teoría de los Stakeholders y colabora con referentes mundiales como Edward Freeman, logrando situar a Euskadi como referente en la integración de ética y economía.

Apasionada por la transferencia al tejido empresarial y social, su labor seguirá inspirando a estudiantes, academia y profesionales a mirar más allá del corto plazo y **apostar por una economía con propósito**.

Andrés Araujo y María Saiz

Daniela Filip, estudiante de la Facultad, premiada en el XX Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética

Daniela Filip, estudiante del programa de doctorado en **Finanzas y Economía Cuantitativas / Quantitative Finance and Economics** y miembro de la línea de economía energética del grupo consolidado **BiRTE**, del Departamento de Análisis Económico (**ANEKO**), ha recibido el **Premio Especial Red Eléctrica** en el **XX Congreso de la Asociación Española para la Economía Energética (AEEE)**. El premio fue entregado por el delegado de la zona Norte de Redeia, **Antonio González Urquijo**.

Daniela está desarrollando su tesis doctoral, titulada *“Determinants of renewable energy deployment: Environmental, Economic, and Institutional Factors”*, bajo la dirección de **Cristina Pizarro-Irizar**. El trabajo premiado, *“Empirical fundamentals of renewable energy consumption”*, forma parte de dicha tesis.



La convocatoria de los **Premios Red Eléctrica** tiene como objetivo fomentar la participación de personas jóvenes investigadoras en el ámbito de la economía energética. El trabajo fue presentado en el congreso anual de la **AEEE**, coorganizado por la **Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea** y el **Basque Centre**

for Climate Change, celebrado del 2 al 4 de junio en el **Bizkaia Aretoa**, bajo el lema *“Transición energética: retos y oportunidades para la industria”*.

Zorionak!

Cristina Pizarro-Irizar

Orgullo en la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU: Alumnado distinguido por su heroísmo



No todo son calificaciones ni puestos en grandes empresas. A veces, lo que más destaca es el valor y la humanidad de las personas. Este es el caso de **Alberto González Chueca, Jaime Hormaechea Aldamiz-echevarría, Rafael Ramos Urrutia, Pablo Ruiz Omeñaca y Eduardo Medina Urrutia**, estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea que, junto a su amigo **Jon Ansotegui Gómez**, fueron reconocidos con la **Medalla al Mérito en Emergencias y Protección Civil** por un acto heroico.

El pasado 13 de junio de 2024, estos jóvenes tripulantes de una embarcación volvían de una jornada de pesca cuando avistaron a un hombre atrapado en una zona rocosa inaccesible debido a la subida de la marea. Sin dudarlo ni un segundo, se acercaron a la zona, lo rescataron y lo pusieron a salvo, entregándolo posteriormente a los servicios

de emergencia. La persona rescatada se encontraba en serio riesgo de ahogamiento e hipotermia.

El grupo no descansó hasta asegurarse en los días posteriores de que la salud del hombre estaba completamente estabilizada. Esta actuación altruista y decidida les valió el reconocimiento el pasado 8 de febrero de 2025 en el auditorio de Arkaute, donde recibieron la medalla verde al Mérito en Emergencias.

Durante la ceremonia, los padres de los galardonados no podían ocultar su orgullo, reflejando la alegría y la satisfacción por los valores y la solidaridad demostrados por sus hijos. Este acto heroico pone en evidencia una cara menos conocida pero sumamente valiosa de la llamada "generación Z": un compromiso con la empatía, la responsabilidad y la solidaridad. En un mundo donde a menudo se destacan las actitudes negativas, la historia de estos jóvenes

estudiantes se erige como un ejemplo inspirador de valentía y humanidad.

Desde la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU, nos sentimos profundamente orgullosos de contar con estudiantes como Jaime, Rafael, Pablo, Eduardo y Alberto. Su actuación no solo salvó una vida, sino que también mostró al mundo los valores que deseamos ver reflejados en nuestra comunidad universitaria y en la sociedad en su conjunto.

Javier Corral-Lage

La Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) recibe el certificado BIKAIN

La Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) refuerza su compromiso con el euskara con la obtención del certificado BIKAIN.



La **Facultad de Economía y Empresa (Sarriko)** ha obtenido este año el **certificado BIKAIN**, que acredita y reconoce el grado de normalización de la presencia, el uso y la gestión del euskara en el ámbito socioeconómico. Este logro ha sido posible gracias al compromiso de toda la Facultad y al trabajo de coordinación y gestión llevado a cabo por el equipo encabezado por el vicedecano de Euskara, **Unai Tamayo**, junto con **Ainhize Gilsanz**, **Itsaso Lopetegi** y **Amagoia Sagasta**.

El acto de entrega del Certificado Bikain tuvo lugar el **16 de diciembre de 2025** en el **Palacio Europa de Vitoria-Gasteiz**. El objetivo del evento fue reconocer el trabajo desarrollado por entidades públicas y privadas en el ámbito del uso, la gestión y la promoción del euskara. Entre las personas asistentes se encontraba, entre otros, **Aitor Aldasoro**, vicedconsejero de Política Lingüística del Gobierno Vasco, quien subrayó durante su intervención que el compromiso de las instituciones públicas y privadas es fundamental para avanzar en la normalización del euskara.

En la edición de este año, un total de **75 entidades** recibieron algún tipo de reconocimiento: 26 obtuvieron el cer-



tificado de nivel superior, 11 el de nivel medio, 9 el de nivel básico y 29 el diploma Harrobi. Este acto ha sido el tercero celebrado desde la aprobación, en junio de 2023, del decreto que regula el sistema de evaluación, verificación y reconocimiento del grado de presencia y gestión del euskara. Dicho decreto sustituyó la normativa anterior del certificado Bikain y amplió el sistema de reconocimientos, incorporando también los diplomas Harrobi, con el objetivo de reconocer a aquellas entidades que están dando sus primeros pasos en la normalización del euskara.

La Facultad de Economía y Empresa ha obtenido el certificado BIKAIN de nivel intermedio, como resultado del trabajo realizado y del compromiso mantenido con la promoción del euskara. Se trata de un reconocimiento que pone de manifiesto el avance realizado y refuerza la voluntad de seguir trabajando en esta línea en el futuro.



Asimismo, en el acto estuvieron presentes la **vicerrectora del Campus de Bizkaia, Estitxu Garai**, y representantes de las **Facultades de Farmacia y Letras, de la Escuela de Ingeniería de Bilbao y de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura**, quienes también recogieron sus respectivos certificados, evidenciando el compromiso compartido de la **Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea** con la promoción y normalización del euskara.

Amagoia Sagasta Elorza

SARRIKO

Ekonomia eta Enpresa Fakultatea Facultad de Economía y Empresa



EHU

Euskal Herriko Unibertsitatea
Universidad del País Vasco

NAZIOARTEKO
BIKAIN TASUN
CAMPUSA

CAMPUS DE
EXCELENCIA
INTERNACIONAL