



EKONOMIA
ETA ENPRESA
FAKULTATEA
FACULTAD
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

BASES METODOLÓGICAS PARA LA REALIZACIÓN DE UN TFG

18 / 11 / 2025



F. Javier Villalba Merlo
Dpto.: Economía Financiera II

Dos formas diferentes de afrontar el TFG



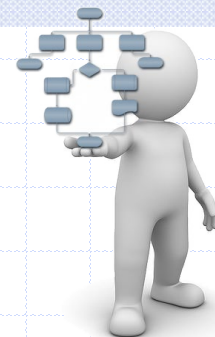
TRÁMITE

ABANDONO / RETRASO



RETO/OPORTUNIDAD

- INICIATIVA
- CRITERIO
- PROACTIVA
- CRÍTICA
-



Estructura

- ◆ **Parte I: Acerca del TFG** *¿qué es? ¿por qué? ¿para qué?*
 - Concepto y tipos de TFG
 - Objetivo: competencias generales de la titulación
 - Modo de realización de un TFG
- ◆ **Parte II: La investigación científica** *¿cómo?*
 - El método de investigación científica
 - El tema de estudio y el problema a investigar
 - Documentación bibliográfica
- ◆ **Parte III: Elaboración formal del TFG** *Recomendaciones*
 - Estructura del TFG
 - La redacción del TFG

I.- Trabajo de Fin de Grado

◆ ¿Qué es?

- Proyecto, memoria o estudio **ORIGINAL** realizado por el/la alumno/a, de forma **INDIVIDUAL**, bajo la **SUPERVISIÓN** de uno/a o más directores/as, en el que se integren y desarrollen los **CONTENIDOS FORMATIVOS** recibidos, las **capacidades, competencias y habilidades** adquiridas durante la docencia de GADE.

ORIGINAL →

PLAGIO
ACADEMICO

I.- Trabajo de Fin de Grado

SUPERVISIÓN

- Ejecución y responsabilidad del alumno/a
- Orientador, dinamizador y facilitador del aprendizaje.
- Aclarar las dudas.
- **Informe de valoración**



I.- Trabajo de Fin de Grado

◆ **CONTENIDOS FORMATIVOS**

- Asignaturas (obligatorias y optativas)
- Prácticas e Itinerario Dual
- Estancias
- Cursos adicionales
-



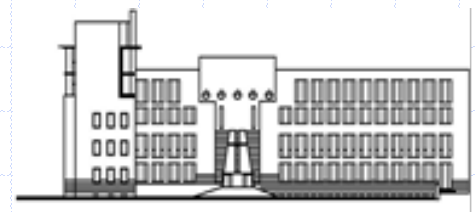
I.- Trabajo de Fin de Grado

◆ ¿Por qué?

■ RD 861/2010

Las enseñanzas oficiales de Grado, concluirán con la elaboración y defensa de un trabajo fin de Grado”.....
El trabajo de fin de Grado tendrá entre 6 y 30 créditos, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título

■ Reglamento [EHU](#) 10-04-2024





Reflexión sobre el trabajo realizado a la luz de los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- Constará de al menos 200 palabras incorporadas como apartado específico dentro del texto del trabajo.
- Se podrá emplear la EHU agenda 2030 como marco de referencia específico de nuestra universidad.
- Además, el o la estudiante proporcionará los ODS de referencia del trabajo a través de los sistemas articulados por la universidad o el centro.

I.- Trabajo de Fin de Grado

◆ ¿Con qué objetivo se realiza?

- Demostrar que el/la alumno/a es capaz de **crear su propio negocio**, desempeñar cualquier tipo de **función dentro del ámbito de la dirección y administración** de empresas y organismos, o acometer un **proyecto de investigación**.

◆ Tipos de TFG

➡ ■ **Plan de negocio:** desarrollar un proyecto empresarial, analizando su viabilidad.

➡ ■ **Trabajo de consultoría:** plantear una solución a un problema real de una determinada organización y/o proponer mejoras.

➡ ■ **Trabajo de investigación:** aplicar la metodología científica en el estudio de un tema del ámbito económico/empresarial.

Intervención

Investigación

Demostrar que el/la alumno/a posee en grado suficiente las **competencias generales** de la titulación.



I.- Trabajo de Fin de Grado

◆ Competencias generales de la titulación

- Buscar, identificar, analizar y sintetizar información sobre el tema elegido.
- **Evaluar la relevancia de la información y emitir juicios razonados, apoyándose en los datos obtenidos.**
- **Mostrar capacidad para el pensamiento analítico y la reflexión crítica.**
- Aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo en cualquier campo relacionado con ADE.
- **Capacidad para desarrollar la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor.**
- **Elaborar, emitir y presentar cualquier informe con claridad y coherencia.**
- **Mostrar capacidad para la comunicación escrita y oral con fluidez.**
- Asignar eficientemente los recursos disponibles, utilizando las TICs en su ámbito de estudio y contexto profesional.
- Desarrollar las habilidades de aprendizaje para **adquirir un alto grado de autonomía**, tanto de cara a emprender estudios posteriores como de cara a la propia autoformación, en un ámbito sujeto a continuos cambios e innovaciones.

II.- La investigación científica

RESULTADO DE UNA
INVESTIGACIÓN

◆ ¿Cómo se realiza?

- De acuerdo con las normas propias de un **TRABAJO ACADÉMICO**
- Utilizando la **metodología de investigación científica**.

◆ Especialmente en:

- Trabajos de investigación

PERO TAMBIÉN EN TODO TRABAJO FIN DE GRADO

- Trabajos de consultoría (intervención)
- Planes de negocio
- Planes estratégicos
-



NORMAS



II.- La investigación científica

◇ El método de investigación científica

- ◆ **Ciencia:** conjunto sistemático de conocimientos sobre la realidad observable.
 - Conocer = describir/observar + explicar/analizar
- ◆ **Investigación:** actividad orientada a descubrir *cómo y porqué* es la realidad objeto de estudio.
 - Es la fuente de la ciencia. **crea conocimiento para la sociedad y la ciencia**
Empresa/Organización
- ◆ **Método científico:**
 - Procedimiento general de la acción investigadora
 - Aporta rigor, objetividad y racionalidad
 - Sistemático
 - Neutral
 - Objetivo
- ◆ Consiste en **formular cuestiones** acerca de la realidad, con base en la observación de la misma y en las teorías existentes; en **anticipar respuestas** a esas cuestiones; y en **contrastar, en la misma realidad**, dichas respuestas anticipadas o hipótesis mediante la observación de los hechos, su clasificación y análisis (F. Bacon, 1561-1626).

Simplificando:

Método científico:

- **Observación**
- **Planteamiento del problema (la pregunta)**
- **Formulación de hipótesis**
- **Experimentación o recopilación de datos**
- **Análisis de resultados**
- **Conclusiones**

II.- La investigación científica

◇ El método de investigación científica

◆ Metodologías de investigación social

■ Cuantitativa ¿Cuántos?

- ◆ Carácter confirmatorio
- ◆ Estudio de la población en toda su extensión
- ◆ Análisis estadístico.

■ Cualitativa ¿Por qué? ¿Cómo?

- ◆ Carácter exploratorio
- ◆ Estudio de casos en profundidad
- ◆ Análisis cualitativo.

■ Mixta o híbrida

II.- La investigación científica

◇ El tema de estudio y el problema a investigar

◆ El *tema de estudio*

Intereses personales y experiencia previa

- Relevante
- Motivador
- Actualidad

◆ El *problema a investigar*

- Definir el problema es definir el *objeto* de nuestro trabajo
- *Qué queremos saber* acerca del tema escogido
- Ha de suponer un interrogante, **una pregunta**

- ¿Qué?
- ¿Cómo?
- ¿Por qué?
- ¿Cuál es el impacto de...?
- ¿Cuáles son las estrategias...?
-



II.- La investigación científica

◇ El tema de estudio y el problema a investigar



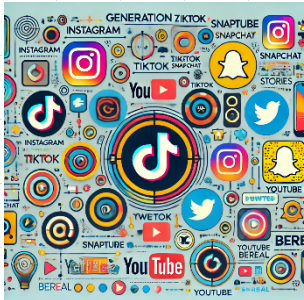
¿Por qué es importante?

¿Es posible responderla?

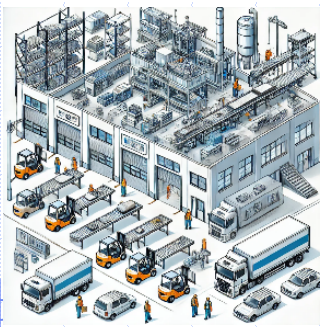
¿Dispones de recursos, tiempo y datos?



¿Qué acciones de marketing digital son más efectivas para aumentar la visibilidad y captar clientes un restaurante local?



¿Cómo influyen las redes sociales en las decisiones de compra de ropa deportiva entre los jóvenes de la Generación Z?



¿Cómo influye la estructura económico-financiera en la rentabilidad a largo plazo de una empresa del sector industrial?



¿Qué factores influyen en la motivación laboral del personal del sector servicios?

◇ El tema de estudio y el problema a investigar



II.- La investigación científica


◇ El tema de estudio y el problema a investigar



¿CUÁLES ES EL PROPÓSITO DEL TRABAJO?



OBJETIVOS

- General / Principal
 - Específicos / sub-objetivos
-
- Metas de conocimiento a alcanzar para dar respuesta a la pregunta 
 - Expresados de manera clara
 - Redactarse en infinitivo:
describir, explorar, examinar, comparar, evaluar, proponer.....



¿Qué acciones de marketing digital son más efectivas para aumentar la visibilidad y captar clientes un restaurante local?



Objetivo Principal: Elaborar un plan de marketing digital que permita incrementar la visibilidad y atracción de clientes para un restaurante local.

Objetivos Específicos:

- Conocer el comportamiento y preferencias digitales de los clientes potenciales del restaurante.
- Identificar las plataformas digitales (RRSS, Google, etc.) más eficaces para llegar a clientes locales.
- Diseñar una estrategia de fidelización digital para aumentar la retención de clientes.
- Desarrollar un calendario de contenidos y campañas específicas para redes sociales



¿Cómo influyen las redes sociales en las decisiones de compra de ropa deportiva entre los jóvenes de la Generación Z?



Objetivo Principal:

Analizar la influencia de las redes sociales en las decisiones de compra de ropa deportiva entre los jóvenes de la Generación Z.

Objetivos Específicos:

- Identificar las redes sociales más utilizadas por los jóvenes de la Generación Z
- Determinar que acciones en RRSS (publicidad, influencers, otros usuarios,..) impactan más en sus decisiones de compra.
- Analizar el comportamiento de los jóvenes de la Generación Z a la hora de comprar ropa deportiva
- Proponer recomendaciones para las marcas de ropa deportiva sobre el uso efectivo de redes sociales para captar y fidelizar a los jóvenes de la Generación Z.



¿Cómo influye la estructura económico-financiera en la rentabilidad a largo plazo de una empresa del sector industrial?



Objetivo Principal: Evaluar la influencia de la estructura económico-financiera en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo

Objetivos Específicos:

- Analizar la composición de la estructura financiera de la empresa.
- Evaluar la rentabilidad y solvencia de la empresa a través de ratios financieros clave y ratios de liquidez.
- Comparar la estructura financiero-económica de la empresa con la de otras empresas del mismo sector.
- Examinar el impacto de la estructura financiera en la inversión y el crecimiento a medio y largo plazo.



¿Qué factores influyen en la motivación laboral del personal del sector servicios?



Objetivo Principal: Analizar los factores que influyen en la motivación laboral del personal del sector servicios.

Objetivos Específicos:

- Identificar los factores de motivación más comunes en el sector servicios (salario, reconocimiento, ambiente laboral, liderazgo, autonomía, etc.).
- Analizar cómo influyen las políticas de comunicación interna en la motivación.
- Examinar la relación entre condiciones laborales (horarios, carga de trabajo, flexibilidad) y el nivel de satisfacción del personal.
- Determinar si existen diferencias en los factores motivadores según antigüedad, puesto o turno.

¿VUESTROS OBJETIVOS?



II.- La investigación científica

◇ El tema de estudio y el problema a investigar

PLANIFICACIÓN

◆ Acotar el problema a investigar

- En el **espacio y en el tiempo**: antecedentes históricos, población objeto de estudio, etc.
- Acotación **conceptual**: dentro de una disciplina, una corriente de pensamiento, un marco teórico.

◆ **Redacción del proyecto**: *Todo lo que no se es capaz de poner por escrito, es que no está claro en la cabeza.*

- La contextualización del tema
- Los objetivos del TFG: los interrogantes planteados
- La metodología, fuentes de datos y recursos a utilizar
- Primer esquema de la estructura del trabajo (índice)

◆ Esta planificación y el correspondiente cronograma, habrán de contar con el visto bueno del/la Director/a del TFG.

II.- La investigación científica

◇ Documentación bibliográfica

◆ El investigador ha de obtener la información *por sus propios medios* para:

- Evitar descubrir lo ya conocido
- Apoyar en ella su reflexión y acción posteriores:
 - ◆ Contextualizar teóricamente el tema y focalizar el problema
 - ◆ Fundamentar las hipótesis
 - ◆ Realizar un estudio teórico
 - ◆ Realizar una contrastación empírica. Fuentes de datos: textos y estadísticas.

◆ Bases de datos

- Bibliográficas: Dialnet, etc.
- Estadísticas: según la temática del trabajo.
- Propias de la Empresa u Organización.



Validez y fiabilidad de la información

II.- La investigación científica

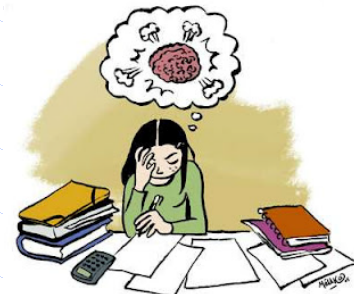
◇ Documentación bibliográfica

◆ *Lectura activa de la documentación*

- Comprendiendo lo esencial del documento leído
- Analizando y evaluando el texto, con sentido crítico
- Pensando que uno mismo ha de escribir sobre esa materia

◆ Tipos de lectura

- Superficial
 - ◆ Para obtener una visión general, porque se está en la fase de elegir el tema o para saber si el documento nos interesa.
 - ◆ Empezar por el índice, introducción y conclusiones.
 - ◆ Hasta la “saturación” de la información.
- Detenida
 - ◆ Para obtener información específica, señalando, tomando notas.
 - ◆ A veces, solo interesa una parte de un libro
 - ◆ Los artículos, interesan en conjunto o no interesan
- De control
 - ◆ Para mantenernos al día (en investigaciones largas)



II.- La investigación científica

◇ Documentación bibliográfica

◇ Organización de la documentación: las fichas

- La elaboración de fichas ha de permitir la **ordenación**, la **localización** y el **repasso posterior** de los documentos leídos.
- Las fichas recogerán
 - ♦ La referencia completa del texto del que proceden
 - ♦ Las palabras clave
 - ♦ El resumen de las ideas que se quiere recordar
 - ♦ Las citas textuales extraídas del texto
 - ♦ **Comentarios y reflexiones personales**
 - ♦ Vínculos entre fichas
- Los contenidos han de diferenciarse por colores, etc.
- Han de hacerse lo antes posible, tras la lectura
- Han de ordenarse con referencia a los capítulos de la investigación
- Han de diferenciarse según
 - ♦ La relevancia del documento: básico, importante, secundario, marginal
 - ♦ La naturaleza del documento: libro, artículo, etc. (Relacionado con la forma de citación posterior).
- Guardarlas de forma ordenada y segura: hacer **copias de seguridad**.



RESUMEN	COMENTARIOS
<p>1. <input type="checkbox"/> 1.1. <input type="checkbox"/> 1.2. <input type="checkbox"/> 1.3. <input type="checkbox"/> 1.4. <input type="checkbox"/> 1.5. <input type="checkbox"/> 1.6. <input type="checkbox"/> 1.7. <input type="checkbox"/> 1.8. <input type="checkbox"/> 1.9. <input type="checkbox"/> 1.10. <input type="checkbox"/> 1.11. <input type="checkbox"/> 1.12. <input type="checkbox"/> 1.13. <input type="checkbox"/> 1.14. <input type="checkbox"/> 1.15. <input type="checkbox"/> 1.16. <input type="checkbox"/> 1.17. <input type="checkbox"/> 1.18. <input type="checkbox"/> 1.19. <input type="checkbox"/> 1.20. <input type="checkbox"/> 1.21. <input type="checkbox"/> 1.22. <input type="checkbox"/> 1.23. <input type="checkbox"/> 1.24. <input type="checkbox"/> 1.25. <input type="checkbox"/> 1.26. <input type="checkbox"/> 1.27. <input type="checkbox"/> 1.28. <input type="checkbox"/> 1.29. <input type="checkbox"/> 1.30. <input type="checkbox"/> 1.31. <input type="checkbox"/> 1.32. <input type="checkbox"/> 1.33. <input type="checkbox"/> 1.34. <input type="checkbox"/> 1.35. <input type="checkbox"/> 1.36. <input type="checkbox"/> 1.37. <input type="checkbox"/> 1.38. <input type="checkbox"/> 1.39. <input type="checkbox"/> 1.40. <input type="checkbox"/> 1.41. <input type="checkbox"/> 1.42. <input type="checkbox"/> 1.43. <input type="checkbox"/> 1.44. <input type="checkbox"/> 1.45. <input type="checkbox"/> 1.46. <input type="checkbox"/> 1.47. <input type="checkbox"/> 1.48. <input type="checkbox"/> 1.49. <input type="checkbox"/> 1.50. <input type="checkbox"/> 1.51. <input type="checkbox"/> 1.52. <input type="checkbox"/> 1.53. <input type="checkbox"/> 1.54. <input type="checkbox"/> 1.55. <input type="checkbox"/> 1.56. <input type="checkbox"/> 1.57. <input type="checkbox"/> 1.58. <input type="checkbox"/> 1.59. <input type="checkbox"/> 1.60. <input type="checkbox"/> 1.61. <input type="checkbox"/> 1.62. <input type="checkbox"/> 1.63. <input type="checkbox"/> 1.64. <input type="checkbox"/> 1.65. <input type="checkbox"/> 1.66. <input type="checkbox"/> 1.67. <input type="checkbox"/> 1.68. <input type="checkbox"/> 1.69. <input type="checkbox"/> 1.70. <input type="checkbox"/> 1.71. <input type="checkbox"/> 1.72. <input type="checkbox"/> 1.73. <input type="checkbox"/> 1.74. <input type="checkbox"/> 1.75. <input type="checkbox"/> 1.76. <input type="checkbox"/> 1.77. <input type="checkbox"/> 1.78. <input type="checkbox"/> 1.79. <input type="checkbox"/> 1.80. <input type="checkbox"/> 1.81. <input type="checkbox"/> 1.82. <input type="checkbox"/> 1.83. <input type="checkbox"/> 1.84. <input type="checkbox"/> 1.85. <input type="checkbox"/> 1.86. <input type="checkbox"/> 1.87. <input type="checkbox"/> 1.88. <input type="checkbox"/> 1.89. <input type="checkbox"/> 1.90. <input type="checkbox"/> 1.91. <input type="checkbox"/> 1.92. <input type="checkbox"/> 1.93. <input type="checkbox"/> 1.94. <input type="checkbox"/> 1.95. <input type="checkbox"/> 1.96. <input type="checkbox"/> 1.97. <input type="checkbox"/> 1.98. <input type="checkbox"/> 1.99. <input type="checkbox"/> 1.100. <input type="checkbox"/> 1.101. <input type="checkbox"/> 1.102. <input type="checkbox"/> 1.103. <input type="checkbox"/> 1.104. <input type="checkbox"/> 1.105. <input type="checkbox"/> 1.106. <input type="checkbox"/> 1.107. <input type="checkbox"/> 1.108. <input type="checkbox"/> 1.109. <input type="checkbox"/> 1.110. <input type="checkbox"/> 1.111. <input type="checkbox"/> 1.112. <input type="checkbox"/> 1.113. <input type="checkbox"/> 1.114. <input type="checkbox"/> 1.115. <input type="checkbox"/> 1.116. <input type="checkbox"/> 1.117. <input type="checkbox"/> 1.118. <input type="checkbox"/> 1.119. <input type="checkbox"/> 1.120. <input type="checkbox"/> 1.121. <input type="checkbox"/> 1.122. <input type="checkbox"/> 1.123. <input type="checkbox"/> 1.124. <input type="checkbox"/> 1.125. <input type="checkbox"/> 1.126. <input type="checkbox"/> 1.127. <input type="checkbox"/> 1.128. <input type="checkbox"/> 1.129. <input type="checkbox"/> 1.130. <input type="checkbox"/> 1.131. <input type="checkbox"/> 1.132. <input type="checkbox"/> 1.133. <input type="checkbox"/> 1.134. <input type="checkbox"/> 1.135. <input type="checkbox"/> 1.136. <input type="checkbox"/> 1.137. <input type="checkbox"/> 1.138. <input type="checkbox"/> 1.139. <input type="checkbox"/> 1.140. <input type="checkbox"/> 1.141. <input type="checkbox"/> 1.142. <input type="checkbox"/> 1.143. <input type="checkbox"/> 1.144. <input type="checkbox"/> 1.145. <input type="checkbox"/> 1.146. <input type="checkbox"/> 1.147. <input type="checkbox"/> 1.148. <input type="checkbox"/> 1.149. <input type="checkbox"/> 1.150. <input type="checkbox"/> 1.151. <input type="checkbox"/> 1.152. <input type="checkbox"/> 1.153. <input type="checkbox"/> 1.154. <input type="checkbox"/> 1.155. <input type="checkbox"/> 1.156. <input type="checkbox"/> 1.157. <input type="checkbox"/> 1.158. <input type="checkbox"/> 1.159. <input type="checkbox"/> 1.160. <input type="checkbox"/> 1.161. <input type="checkbox"/> 1.162. <input type="checkbox"/> 1.163. <input type="checkbox"/> 1.164. <input type="checkbox"/> 1.165. <input type="checkbox"/> 1.166. <input type="checkbox"/> 1.167. <input type="checkbox"/> 1.168. <input type="checkbox"/> 1.169. <input type="checkbox"/> 1.170. <input type="checkbox"/> 1.171. <input type="checkbox"/> 1.172. <input type="checkbox"/> 1.173. <input type="checkbox"/> 1.174. <input type="checkbox"/> 1.175. <input type="checkbox"/> 1.176. <input type="checkbox"/> 1.177. <input type="checkbox"/> 1.178. <input type="checkbox"/> 1.179. <input type="checkbox"/> 1.180. <input type="checkbox"/> 1.181. <input type="checkbox"/> 1.182. <input type="checkbox"/> 1.183. <input type="checkbox"/> 1.184. <input type="checkbox"/> 1.185. <input type="checkbox"/> 1.186. <input type="checkbox"/> 1.187. <input type="checkbox"/> 1.188. <input type="checkbox"/> 1.189. <input type="checkbox"/> 1.190. <input type="checkbox"/> 1.191. <input type="checkbox"/> 1.192. <input type="checkbox"/> 1.193. <input type="checkbox"/> 1.194. <input type="checkbox"/> 1.195. <input type="checkbox"/> 1.196. <input type="checkbox"/> 1.197. <input type="checkbox"/> 1.198. <input type="checkbox"/> 1.199. <input type="checkbox"/> 1.200. <input type="checkbox"/> 1.201. <input type="checkbox"/> 1.202. <input type="checkbox"/> 1.203. <input type="checkbox"/> 1.204. <input type="checkbox"/> 1.205. <input type="checkbox"/> 1.206. <input type="checkbox"/> 1.207. <input type="checkbox"/> 1.208. <input type="checkbox"/> 1.209. <input type="checkbox"/> 1.210. <input type="checkbox"/> 1.211. <input type="checkbox"/> 1.212. <input type="checkbox"/> 1.213. <input type="checkbox"/> 1.214. <input type="checkbox"/> 1.215. <input type="checkbox"/> 1.216. <input type="checkbox"/> 1.217. <input type="checkbox"/> 1.218. <input type="checkbox"/> 1.219. <input type="checkbox"/> 1.220. <input type="checkbox"/> 1.221. <input type="checkbox"/> 1.222. <input type="checkbox"/> 1.223. <input type="checkbox"/> 1.224. <input type="checkbox"/> 1.225. <input type="checkbox"/> 1.226. <input type="checkbox"/> 1.227. <input type="checkbox"/> 1.228. <input type="checkbox"/> 1.229. <input type="checkbox"/> 1.230. <input type="checkbox"/> 1.231. <input type="checkbox"/> 1.232. <input type="checkbox"/> 1.233. <input type="checkbox"/> 1.234. <input type="checkbox"/> 1.235. <input type="checkbox"/> 1.236. <input type="checkbox"/> 1.237. <input type="checkbox"/> 1.238. <input type="checkbox"/> 1.239. <input type="checkbox"/> 1.240. <input type="checkbox"/> 1.241. <input type="checkbox"/> 1.242. <input type="checkbox"/> 1.243. <input type="checkbox"/> 1.244. <input type="checkbox"/> 1.245. <input type="checkbox"/> 1.246. <input type="checkbox"/> 1.247. <input type="checkbox"/> 1.248. <input type="checkbox"/> 1.249. <input type="checkbox"/> 1.250. <input type="checkbox"/> 1.251. <input type="checkbox"/> 1.252. <input type="checkbox"/> 1.253. <input type="checkbox"/> 1.254. <input type="checkbox"/> 1.255. <input type="checkbox"/> 1.256. <input type="checkbox"/> 1.257. <input type="checkbox"/> 1.258. <input type="checkbox"/> 1.259. <input type="checkbox"/> 1.260. <input type="checkbox"/> 1.261. <input type="checkbox"/> 1.262. <input type="checkbox"/> 1.263. <input type="checkbox"/> 1.264. <input type="checkbox"/> 1.265. <input type="checkbox"/> 1.266. <input type="checkbox"/> 1.267. <input type="checkbox"/> 1.268. <input type="checkbox"/> 1.269. <input type="checkbox"/> 1.270. <input type="checkbox"/> 1.271. <input type="checkbox"/> 1.272. <input type="checkbox"/> 1.273. <input type="checkbox"/> 1.274. <input type="checkbox"/> 1.275. <input type="checkbox"/> 1.276. <input type="checkbox"/> 1.277. <input type="checkbox"/> 1.278. <input type="checkbox"/> 1.279. <input type="checkbox"/> 1.280. <input type="checkbox"/> 1.281. <input type="checkbox"/> 1.282. <input type="checkbox"/> 1.283. <input type="checkbox"/> 1.284. <input type="checkbox"/> 1.285. <input type="checkbox"/> 1.286. <input type="checkbox"/> 1.287. <input type="checkbox"/> 1.288. <input type="checkbox"/> 1.289. <input type="checkbox"/> 1.290. <input type="checkbox"/> 1.291. <input type="checkbox"/> 1.292. <input type="checkbox"/> 1.293. <input type="checkbox"/> 1.294. <input type="checkbox"/> 1.295. <input type="checkbox"/> 1.296. <input type="checkbox"/> 1.297. <input type="checkbox"/> 1.298. <input type="checkbox"/> 1.299. <input type="checkbox"/> 1.300. <input type="checkbox"/> 1.301. <input type="checkbox"/> 1.302. <input type="checkbox"/> 1.303. <input type="checkbox"/> 1.304. <input type="checkbox"/> 1.305. <input type="checkbox"/> 1.306. <input type="checkbox"/> 1.307. <input type="checkbox"/> 1.308. <input type="checkbox"/> 1.309. <input type="checkbox"/> 1.310. <input type="checkbox"/> 1.311. <input type="checkbox"/> 1.312. <input type="checkbox"/> 1.313. <input type="checkbox"/> 1.314. <input type="checkbox"/> 1.315. <input type="checkbox"/> 1.316. <input type="checkbox"/> 1.317. <input type="checkbox"/> 1.318. <input type="checkbox"/> 1.319. <input type="checkbox"/> 1.320. <input type="checkbox"/> 1.321. <input type="checkbox"/> 1.322. <input type="checkbox"/> 1.323. <input type="checkbox"/> 1.324. <input type="checkbox"/> 1.325. <input type="checkbox"/> 1.326. <input type="checkbox"/> 1.327. <input type="checkbox"/> 1.328. <input type="checkbox"/> 1.329. <input type="checkbox"/> 1.330. <input type="checkbox"/> 1.331. <input type="checkbox"/> 1.332. <input type="checkbox"/> 1.333. <input type="checkbox"/> 1.334. <input type="checkbox"/> 1.335. <input type="checkbox"/> 1.336. <input type="checkbox"/> 1.337. <input type="checkbox"/> 1.338. <input type="checkbox"/> 1.339. <input type="checkbox"/> 1.340. <input type="checkbox"/> 1.341. <input type="checkbox"/> 1.342. <input type="checkbox"/> 1.343. <input type="checkbox"/> 1.344. <input type="checkbox"/> 1.345. <input type="checkbox"/> 1.346. <input type="checkbox"/> 1.347. <input type="checkbox"/> 1.348. <input type="checkbox"/> 1.349. <input type="checkbox"/> 1.350. <input type="checkbox"/> 1.351. <input type="checkbox"/> 1.352. <input type="checkbox"/> 1.353. <input type="checkbox"/> 1.354. <input type="checkbox"/> 1.355. <input type="checkbox"/> 1.356. <input type="checkbox"/> 1.357. <input type="checkbox"/> 1.358. <input type="checkbox"/> 1.359. <input type="checkbox"/> 1.360. <input type="checkbox"/> 1.361. <input type="checkbox"/> 1.362. <input type="checkbox"/> 1.363. <input type="checkbox"/> 1.364. <input type="checkbox"/> 1.365. <input type="checkbox"/> 1.366. <input type="checkbox"/> 1.367. <input type="checkbox"/> 1.368. <input type="checkbox"/> 1.369. <input type="checkbox"/> 1.370. <input type="checkbox"/> 1.371. <input type="checkbox"/> 1.372. <input type="checkbox"/> 1.373. <input type="checkbox"/> 1.374. <input type="checkbox"/> 1.375. <input type="checkbox"/> 1.376. <input type="checkbox"/> 1.377. <input type="checkbox"/> 1.378. <input type="checkbox"/> 1.379. <input type="checkbox"/> 1.380. <input type="checkbox"/> 1.381. <input type="checkbox"/> 1.382. <input type="checkbox"/> 1.383. <input type="checkbox"/> 1.384. <input type="checkbox"/> 1.385. <input type="checkbox"/> 1.386. <input type="checkbox"/> 1.387. <input type="checkbox"/> 1.388. <input type="checkbox"/> 1.389. <input type="checkbox"/> 1.390. <input type="checkbox"/> 1.391. <input type="checkbox"/> 1.392. <input type="checkbox"/> 1.393. <input type="checkbox"/> 1.394. <input type="checkbox"/> 1.395. <input type="checkbox"/> 1.396. <input type="checkbox"/> 1.397. <input type="checkbox"/> 1.398. <input type="checkbox"/> 1.399. <input type="checkbox"/> 1.400. <input type="checkbox"/> 1.401. <input type="checkbox"/> 1.402. <input type="checkbox"/> 1.403. <input type="checkbox"/> 1.404. <input type="checkbox"/> 1.405. <input type="checkbox"/> 1.406. <input type="checkbox"/> 1.407. <input type="checkbox"/> 1.408. <input type="checkbox"/> 1.409. <input type="checkbox"/> 1.410. <input type="checkbox"/> 1.411. <input type="checkbox"/> 1.412. <input type="checkbox"/> 1.413. <input type="checkbox"/> 1.414. <input type="checkbox"/> 1.415. <input type="checkbox"/> 1.416. <input type="checkbox"/> 1.417. <input type="checkbox"/> 1.418. <input type="checkbox"/> 1.419. <input type="checkbox"/> 1.420. <input type="checkbox"/> 1.421. <input type="checkbox"/> 1.422. <input type="checkbox"/> 1.423. <input type="checkbox"/> 1.424. <input type="checkbox"/> 1.425. <input type="checkbox"/> 1.426. <input type="checkbox"/> 1.427. <input type="checkbox"/> 1.428. <input type="checkbox"/> 1.429. <input type="checkbox"/> 1.430. <input type="checkbox"/> 1.431. <input type="checkbox"/> 1.432. <input type="checkbox"/> 1.433. <input type="checkbox"/> 1.434. <input type="checkbox"/> 1.435. <input type="checkbox"/> 1.436. <input type="checkbox"/> 1.437. <input type="checkbox"/> 1.438. <input type="checkbox"/> 1.439. <input type="checkbox"/> 1.440. <input type="checkbox"/> 1.441. <input type="checkbox"/> 1.442. <input type="checkbox"/> 1.443. <input type="checkbox"/> 1.444. <input type="checkbox"/> 1.445. <input type="checkbox"/> 1.446. <input type="checkbox"/> 1.447. <input type="checkbox"/> 1.448. <input type="checkbox"/> 1.449. <input type="checkbox"/> 1.450. <input type="checkbox"/> 1.451. <input type="checkbox"/> 1.452. <input type="checkbox"/> 1.453. <input type="checkbox"/> 1.454. <input type="checkbox"/> 1.455. <input type="checkbox"/> 1.456. <input type="checkbox"/> 1.457. <input type="checkbox"/> 1.458. <input type="checkbox"/> 1.459. <input type="checkbox"/> 1.460. <input type="checkbox"/> 1.461. <input type="checkbox"/> 1.462. <input type="checkbox"/> 1.463. <input type="checkbox"/> 1.464. <input type="checkbox"/> 1.465. <input type="checkbox"/> 1.466. <input type="checkbox"/> 1.467. <input type="checkbox"/> 1.468. <input type="checkbox"/> 1.469. <input type="checkbox"/> 1.470. <input type="checkbox"/> 1.471. <input type="checkbox"/> 1.472. <input type="checkbox"/> 1.473. <input type="checkbox"/> 1.474. <input type="checkbox"/> 1.475. <input type="checkbox"/> 1.476. <input type="checkbox"/> 1.477. <input type="checkbox"/> 1.478. <input type="checkbox"/> 1.479. <input type="checkbox"/> 1.480. <input type="checkbox"/> 1.481. <input type="checkbox"/> 1.482. <input type="checkbox"/> 1.483. <input type="checkbox"/> 1.484. <input type="checkbox"/> 1.485. <input type="checkbox"/> 1.486. <input type="checkbox"/> 1.487. <input type="checkbox"/> 1.488. <input type="checkbox"/> 1.489. <input type="checkbox"/> 1.490. <input type="checkbox"/> 1.491. <input type="checkbox"/> 1.492. <input type="checkbox"/> 1.493. <input type="checkbox"/> 1.494. <input type="checkbox"/> 1.495. <input type="checkbox"/> 1.496. <input type="checkbox"/> 1.497. <input type="checkbox"/> 1.498. <input type="checkbox"/> 1.499. <input type="checkbox"/> 1.500. <input type="checkbox"/> 1.501. <input type="checkbox"/> 1.502. <input type="checkbox"/> 1.503. <input type="checkbox"/> 1.504. <input type="checkbox"/> 1.505. <input type="checkbox"/> 1.506. <input type="checkbox"/> 1.507. <input type="checkbox"/> 1.508. <input type="checkbox"/> 1.509. <input type="checkbox"/> 1.510. <input type="checkbox"/> 1.511. <input type="checkbox"/> 1.512. <input type="checkbox"/> 1.513. <input type="checkbox"/> 1.514. <input type="checkbox"/> 1.515. <input type="checkbox"/> 1.516. <input type="checkbox"/> 1.517. <input type="checkbox"/> 1.518. <input type="checkbox"/> 1.519. <input type="checkbox"/> 1.520. <input type="checkbox"/> 1.521. <input type="checkbox"/> 1.522. <input type="checkbox"/> 1.523. <input type="checkbox"/> 1.524. <input type="checkbox"/> 1.525. <input type="checkbox"/> 1.526. <input type="checkbox"/> 1.527. <input type="checkbox"/> 1.528. <input type="checkbox"/> 1.529. <input type="checkbox"/> 1.530. <input type="checkbox"/> 1.531. <input type="checkbox"/> 1.532. <input type="checkbox"/> 1.533. <input type="checkbox"/> 1.534. <input type="checkbox"/> 1.535. <input type="checkbox"/> 1.536. <input type="checkbox"/> 1.537. <input type="checkbox"/> 1.538. <input type="checkbox"/> 1.539. <input type="checkbox"/> 1.540. <input type="checkbox"/> 1.541. <input type="checkbox"/> 1.542. <input type="checkbox"/> 1.543. <input type="checkbox"/> 1.544. <input type="checkbox"/> 1.545. <input type="checkbox"/> 1.546. <input type="checkbox"/> 1.547. <input type="checkbox"/> 1.548. <input type="checkbox"/> 1.549. <input type="checkbox"/> 1.550. <input type="checkbox"/> 1.551. <input type="checkbox"/> 1.552. <input type="checkbox"/> 1.553. <input type="checkbox"/> 1.554. <input type="checkbox"/> 1.555. <input type="checkbox"/> 1.556. <input type="checkbox"/> 1.557. <input type="checkbox"/> 1.558. <input type="checkbox"/> 1.559. <input type="checkbox"/> 1.560. <input type="checkbox"/> 1.561. <input type="checkbox"/> 1.562. <input type="checkbox"/> 1.563. <input type="checkbox"/> 1.564. <input type="checkbox"/> 1.565. <input type="checkbox"/> 1.566. <input type="checkbox"/> 1.567. <input type="checkbox"/> 1.568. <input type="checkbox"/> 1.569. <input type="checkbox"/> 1.570. <input type="checkbox"/> 1.571. <input type="checkbox"/> 1.572. <input type="checkbox"/> 1.573. <input type="checkbox"/> 1.574. <input type="checkbox"/> 1.575. <input type="checkbox"/> 1.576. <input type="checkbox"/> 1.577. <input type="checkbox"/> 1.578. <input type="checkbox"/> 1.579. <input type="checkbox"/> 1.580. <input type="checkbox"/> 1.581. <input type="checkbox"/> 1.582. <input type="checkbox"/> 1.583. <input type="checkbox"/> 1.584. <input type="checkbox"/> 1.585. <input type="checkbox"/> 1.586. <input type="checkbox"/> 1.587. <input type="checkbox"/> 1.588. <input type="checkbox"/> 1.589. <input type="checkbox"/> 1.590. <input type="checkbox"/> 1.591. <input type="checkbox"/> 1.592. <input type="checkbox"/> 1.593. <input type="checkbox"/> 1.594. <input type="checkbox"/> 1.595. <input type="checkbox"/> 1.596. <input type="checkbox"/> 1.597. <input type="checkbox"/> 1.598. <input type="checkbox"/> 1.599. <input type="checkbox"/> 1.600. <input type="checkbox"/> 1.601. <input type="checkbox"/> 1.602. <input type="checkbox"/> 1.603. <input type="checkbox"/> 1.604. <input type="checkbox"/> 1.605. <input type="checkbox"/> 1.606. <input type="checkbox"/> 1.607. <input type="checkbox"/> 1.608. <input type="checkbox"/> 1.609. <input type="checkbox"/> 1.610. <input type="checkbox"/> 1.611. <input type="checkbox"/> 1.612. <input type="checkbox"/> 1.613. <input type="checkbox"/> 1.614. <input type="checkbox"/> 1.615. <input type="checkbox"/> 1.616. <input type="checkbox"/> 1.617. <input type="checkbox"/> 1.618. <input type="checkbox"/> 1.619. <input type="checkbox"/> 1.620. <input type="checkbox"/> 1.621. <input type="checkbox"/> 1.622. <input type="checkbox"/> 1.623. <input type="checkbox"/> 1.624. <input type="checkbox"/> 1.625. <input type="checkbox"/> 1.626. <input type="checkbox"/> 1.627. <input type="checkbox"/> 1.628. <input type="checkbox"/> 1.629. <input type="checkbox"/> 1.630. <input type="checkbox"/> 1.631. <input type="checkbox"/> 1.632. <input type="checkbox"/> 1.633. <input type="checkbox"/> 1.634. <input type="checkbox"/> 1.635. <input type="checkbox"/> 1.636. <input type="checkbox"/> 1.637. <input type="checkbox"/> 1.638. <input type="checkbox"/> 1.639. <input type="checkbox"/> 1.640. <input type="checkbox"/> 1.641. <input type="checkbox"/> 1.642. <input type="checkbox"/> 1.643. <input type="checkbox"/> 1.644. <input type="checkbox"/> 1.645. <input type="checkbox"/> 1.646. <input type="checkbox"/> 1.647. <input type="checkbox"/> 1.648. <input type="checkbox"/> 1.649. <input type="checkbox"/> 1.650. <input type="checkbox"/> 1.651. <input type="checkbox"/> 1.652. <input type="checkbox"/> 1.653. <input type="checkbox"/> 1.654. <input type="checkbox"/> 1.655. <input type="checkbox"/> 1.656. <input type="checkbox"/> 1.657. <input type="checkbox"/> 1.658. <input type="checkbox"/> 1.659. <input type="checkbox"/> 1.660. <input type="checkbox"/> 1.661. <input type="checkbox"/> 1.662. <input type="checkbox"/> 1.663. <input type="checkbox"/> 1.664. <input type="checkbox"/> 1.665. <input type="checkbox"/> 1.666. <input type="checkbox"/> 1.667. <input type="checkbox"/> 1.668. <input type="checkbox"/> 1.669. <input type="checkbox"/> 1.670. <input type="checkbox"/> 1.671. <input type="checkbox"/> 1.672. <input type="checkbox"/> 1.673. <input type="checkbox"/> 1.674. <input type="checkbox"/> 1.675. <input type="checkbox"/> 1.676. <input type="checkbox"/> 1.677. <input type="checkbox"/> 1.678. <input type="checkbox"/> 1.679. <input type="checkbox"/> 1.680. <input type="checkbox"/> 1.681. <input type="checkbox"/> 1.682. <input type="checkbox"/> 1.683. <input type="checkbox"/> 1.684. <input type="checkbox"/> 1.685. <input type="checkbox"/> 1.686. <input type="checkbox"/> 1.687. <input type="checkbox"/> 1.688. <input type="checkbox"/> 1.689. <input type="checkbox"/> 1.690. <input type="checkbox"/> 1.691. <input type="checkbox"/> 1.692. <input type="checkbox"/> 1.693. <input type="checkbox"/> 1.694. <input type="checkbox"/> 1.695. <input type="checkbox"/> 1.696. <input type="checkbox"/> 1.697. <input type="checkbox"/> 1.698. <input type="checkbox"/> 1.699. <input type="checkbox"/> 1.700. <input type="checkbox"/> 1.701. <input type="checkbox"/> 1.702. <input type="checkbox"/> 1.703. <input type="checkbox"/> 1.704. <input type="checkbox"/> 1.705. <input type="checkbox"/> 1.706. <input type="checkbox"/> 1.707. <input type="checkbox"/> 1.708. <input type="checkbox"/> 1.709. <input type="checkbox"/> 1.710. <input type="checkbox"/> 1.711. <input type="checkbox"/> 1.712. <input type="checkbox"/> 1.713. <input type="checkbox"/> 1.714. <input type="checkbox"/> 1.715. <input type="checkbox"/> 1.716. <input type="checkbox"/> 1.717. <input type="checkbox"/> 1.718. <input type="checkbox"/> 1.719. <input type="checkbox"/> 1.720. <input type="checkbox"/> 1.721. <input type="checkbox"/> 1.722. <input type="checkbox"/> 1.723. <input type="checkbox"/> 1.724. <input type="checkbox"/> 1.725. <input type="checkbox"/> 1.726. <input type="checkbox"/> 1.727. <input type="checkbox"/> 1.728. <input type="checkbox"/> 1.729. <input type="checkbox"/> 1.730. <input type="checkbox"/> 1.731. <input type="checkbox"/> 1.732. <input type="checkbox"/> 1.733. <input type="checkbox"/> 1.734. <input type="checkbox"/> 1.735. <input type="checkbox"/> 1.736. <input type="checkbox"/> 1.737. <input type="checkbox"/> 1.738. <input type="checkbox"/> 1.739. <input type="checkbox"/> 1.740. <input type="checkbox"/> 1.741. <input type="checkbox"/> 1.742. <input type="checkbox"/> 1.743. <input type="checkbox"/> 1.744. <input type="checkbox"/> 1.745. <input type="checkbox"/> 1.746. <input type="checkbox"/> 1.747. <input type="checkbox"/> 1.748. <input type="checkbox"/> 1.749. <input type="checkbox"/> 1.750. <input type="checkbox"/> 1.751. <input type="checkbox"/> 1.752. <input type="checkbox"/> 1.753. <input type="checkbox"/> 1.754. <input type="checkbox"/> 1.755. <input type="checkbox"/> 1.756. <input type="checkbox"/> 1.757. <input type="checkbox"/> 1.758. <input type="checkbox"/> 1.759. <input type="checkbox"/> 1.760. <input type="checkbox"/> 1.761. <input type="checkbox"/> 1.762. <input type="checkbox"/> 1.763. <input type="checkbox"/> 1.764. <input type="checkbox"/> 1.765. <input type="checkbox"/> 1.766. <input type="checkbox"/> 1.767. <input type="checkbox"/> 1.768. <input type="checkbox"/> 1.769. <input type="checkbox"/> 1.770. <input type="checkbox"/> 1.771. <input type="checkbox"/> 1.772. <input type="checkbox"/> 1.773. <input type="checkbox"/> 1.774. <input type="checkbox"/> 1.775. <input type="checkbox"/> 1.776. <input type="checkbox"/> 1.777. <input type="checkbox"/> 1.778. <input type="checkbox"/> 1.779. <input type="checkbox"/> 1.780. <input type="checkbox"/> 1.781. <input type="checkbox"/> 1.782. <input type="checkbox"/> 1.783. <input type="checkbox"/> 1.784. <input type="checkbox"/> 1.785. <input type="checkbox"/> 1.786. <input type="checkbox"/> 1.787. <input type="checkbox"/> 1.788. <input type="checkbox"/> 1.789. <input type="checkbox"/> 1.790. <input type="checkbox"/> 1.791. <input type="checkbox"/> 1.792. <input type="checkbox"/> 1.793. <input type="checkbox"/> 1.794. <input type="checkbox"/> 1.795. <input type="checkbox"/> 1.796. <input type="checkbox"/> 1.797. <input type="checkbox"/> 1.798. <input type="checkbox"/> 1.799. <input type="checkbox"/> 1.800. <input type="checkbox"/> 1.801. <input type="checkbox"/> 1.802. <input type="checkbox"/> 1.803. <input type="checkbox"/> 1.804. <input type="checkbox"/> 1.805. <input type="checkbox"/> 1.806. <input type="checkbox"/> 1.807. <input type="checkbox"/> 1.808. <input type="checkbox"/> 1.809. <input type="checkbox"/> 1.810. <input type="checkbox"/> 1.811. <input type="checkbox"/> 1.812. <input type="checkbox"/> 1.813. <input type="checkbox"/> 1.814. <input type="checkbox"/> 1.815. <input type="checkbox"/> 1.816. <input type="checkbox"/> 1.817. <input type="checkbox"/> 1.818. <input type="checkbox"/> 1.819. <input type="checkbox"/> 1.820. <input type="checkbox"/> 1.821. <input type="checkbox"/> 1.822. <input type="checkbox"/> 1.823. <input type="checkbox"/> 1.824. <input type="checkbox"/> 1.825. <input type="checkbox"/> 1.826. <input type="checkbox"/> 1.827. <input type="checkbox"/> 1.828. <input type="checkbox"/> 1.829. <input type="checkbox"/> 1.830. <input type="checkbox"/> 1.831. <input type="checkbox"/> 1.832. <input type="checkbox"/> 1.833. <input type="checkbox"/> 1.834. <input type="checkbox"/> 1.835. <input type="checkbox"/> 1.836. <input type="checkbox"/> 1.837. <input type="checkbox"/> 1.838. <input type="checkbox"/> 1.839. <input type="checkbox"/> 1.840. <input type="checkbox"/> 1.841. <input type="checkbox"/> 1.842. <input type="checkbox"/> 1.843. <input type="checkbox"/> 1.844. <input type="checkbox"/> 1.845. <input type="checkbox"/> 1.846. <input type="checkbox"/> 1.847. <input type="checkbox"/> 1.848. <input type="checkbox"/> 1.849. <input type="checkbox"/> 1.850. <input type="checkbox"/> 1.851. <input type="checkbox"/> 1.852. <input type="checkbox"/> 1.853. <input type="checkbox"/> 1.854. <input type="checkbox"/> 1.855. <input type="checkbox"/> 1.856. <input type="checkbox"/> 1.857. <input type="checkbox"/> 1.858. <input type="checkbox"/> 1.859. <input type="checkbox"/> 1.860. <input type="checkbox"/> 1.861. <input type="checkbox"/> 1.862. <input type="checkbox"/> 1.863. <input type="checkbox"/> 1.864. <input type="checkbox"/> 1.865. <input type="checkbox"/> 1.866. <input type="checkbox"/> 1.867. <input type="checkbox"/> 1.868. <input type="checkbox"/> 1.869. <input type="checkbox"/> 1.870. <input type="checkbox"/> 1.871. <input type="checkbox"/> 1.872. <input type="checkbox"/> 1.873. <input type="checkbox"/> 1.874. <input type="checkbox"/> 1.875. <input type="checkbox"/> 1.876. <input type="checkbox"/> 1.877. <input type="checkbox"/> 1.878. <input type="checkbox"/> 1.879. <input type="checkbox"/> 1.880. <input type="checkbox"/> 1.881. <input type="checkbox"/> 1.882. <input type="checkbox"/> 1.883. <input type="checkbox"/> 1.884. <input type="checkbox"/> 1.885. <input type="checkbox"/> 1.886. <input type="checkbox"/> 1.887. <input type="checkbox"/> 1.888. <input type="checkbox"/> 1.889. <input type="checkbox"/> 1.890. <input type="checkbox"/> 1.891. <input type="checkbox"/> 1.892. <input type="checkbox"/> 1.893. <input type="checkbox"/> 1.894. <input type="checkbox"/> 1.895. <input type="checkbox"/> 1.896. <input type="checkbox"/> 1.897. <input type="checkbox"/> 1.898. <input type="checkbox"/> 1.899. <input type="checkbox"/> 1.900. <input type="checkbox"/> 1.901. <input type="checkbox"/> 1.902. <input type="checkbox"/> 1.903. <input type="checkbox"/> 1.904. <input type="checkbox"/> 1.905. <input type="checkbox"/> 1.906. <input type="checkbox"/> 1.907. <input type="checkbox"/> 1.908. <input type="checkbox"/> 1.909. <input type="checkbox"/> 1.910. <input type="checkbox"/> 1.911. <input type="checkbox"/> 1.912. <input type="checkbox"/> 1.913. <input type="checkbox"/> 1</p>	

II.- La investigación científica

En síntesis.....

- Identificación y formulación del problema.
- Revisión bibliográfica.
- Establecer los objetivos.
- Diseño del estudio empírico.
- Ejecución del estudio.
- Análisis de resultados.
- **CONCLUSIONES**
Responder a los objetivos planteados

III.-Elaboración formal del TFG

◇ Estructura del TFG I

- Portada
 - ◆ Logotipo de la UPV/EHU
 - ◆ Nombre del Centro
 - ◆ Título: corto e ilustrativo, posibilidad de un subtítulo.
 - ◆ Nombre del autor/a
 - ◆ Nombre de quien haya dirigido el trabajo
 - ◆ Año de elaboración y defensa.
- Resumen y palabras clave
- Índice general: analítico y detallado, señalando las páginas
 - ◆ Otros índices: de tablas, de gráficos, etc.
- Introducción: es lo último que se escribe y lo primero que se lee. Debe incluir:
 - ◆ Temática y objetivos del trabajo: su alcance y sus límites
 - ◆ Justificación: relevancia y actualidad del tema
 - ◆ Métodos y técnicas utilizados
 - ◆ Presentación de los capítulos

III.- Elaboración formal del TFG

◇ Estructura del TFG II

- **Capítulos**
 - ◆ Estructurados según temáticas. Subdivididos en apartados.
 - ◆ Títulos: con expresión similar y enumerados.
 - ◆ Extensión, más o menos, homogénea.
 - ◆ Los distintos capítulos harán referencia a:
 - Marco teórico o estado del arte
 - Hipótesis a contrastar
 - Metodología empleada: justificación y presentación del diseño del trabajo de campo, las técnicas de observación y el análisis realizado
 - Datos obtenidos, análisis realizado y resultados a los que se llega
- **Conclusiones**
 - ◆ Resultados obtenidos en el TFG, su valor y sus limitaciones
 - ◆ No son un resumen del trabajo
 - ◆ **No deben aparecer ideas por primera vez**
 - ◆ Cuestiones pendientes y posibles líneas abiertas de estudio
- **Referencias bibliográficas:** las fuentes utilizadas y, por tanto, citadas
 - ◆ [Normas de la A.P.A., 7ª ed. \(2025\)](#)
- **Anexos:** material utilizado o producido en el trabajo
 - ◆ Cuestionarios utilizados, tablas con los datos, glosario de términos, de acrónimos, etc.
- **Notas a pie de página**

III.-Elaboración formal del TFG

◇ La redacción del TFG

◆ Redacción del TFG

■ Estructura del texto

- ◆ Ir de lo general a lo particular
- ◆ Definir antes de explicitar o ilustrar
- ◆ No pasar de una idea a otra sin transición: debe verse la coherencia
- ◆ Agotar una idea antes de pasar a la siguiente: no volver atrás
- ◆ No perder el hilo conductor, el discurso principal

■ Estilo de expresión

- ◆ Claro y sencillo: el TFG no es una producción artística
- ◆ Preciso: la necesaria terminología técnica
- ◆ Sincero y original: expresión con las propias palabras del autor
- ◆ Honesto: reconocer y reproducir bien las ideas de otros (**lo contrario es plagio**)
- ◆ Frases cortas, estilo anglosajón.

UNA VEZ FINALIZADO.....



1. SOLICITAR LA DEFENSA (GAUR) 

2. DEPOSITARLO (ADDI) 

3. EXPOSICIÓN Y DEFENSA



Bibliografía

- ◆ BAELO, M. (2020).- *Manual para la elaboración de trabajos académicos fin de título*. Valencia: Tirant humanidades.
- ◆ BELTRÁN, M. (2000).- “Cinco vías de acceso a la realidad social”. En: GARCIA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA. F. (Comp.) (2000).- *El análisis de la realidad social: Métodos y Técnicas de Investigación* (3ª edición). Madrid: Alianza Universidad Textos. Pp. 15-55.
- ◆ GARCIA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. y ALVIRA. F. (Comp.) (2000).- *El análisis de la realidad social: Métodos y Técnicas de Investigación* (3ª ed.). Madrid: Alianza Universidad Textos.
- ◆ HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ-COLLADO, C. y BAPTISTA LUCÍO, P. (2006).- *Metodología de la investigación* (4ª ed.). México D.F.: Mc Graw-Hill.
- ◆ PRATS, J. (2004).- *Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales: bibliografía y orientaciones metodológicas*. Barcelona: Departament de Didàctica de les Ciències Socials, Universitat de Barcelona.
- ◆ SARABIA SÁNCHEZ, F.J. (coord.) (2013).- *Métodos de investigación social y de la empresa*. Madrid: Pirámide.
- ◆ SIERRA BRAVO, R. (2001).- *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.



EKONOMIA
ETA ENPRESA
FAKULTATEA
FACULTAD
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

BASES METODOLÓGICAS PARA LA REALIZACIÓN DE UN TFG

18 / 11 /2025



F. Javier Villalba Merlo
Dpto.: Economía Financiera II