



EKONOMIA
ETA ENPRESA
FAKULTATEA
FACULTAD
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

Grado en Marketing

AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO

Fecha de aprobación por la Junta de Centro: 12/03/2026

www.ehu.eus

Marketineko Gradua Grado en Marketing
Ekonomia eta Enpresa Fakultatea Facultad de Economía y Empresa

ÍNDICE

1. Información general de la titulación
2. Modificaciones, recomendaciones y mejoras
3. Indicadores para el seguimiento
4. Plan de acciones de mejora de la titulación
5. Valoraciones

Plantilla Docente

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA TITULACIÓN

Código MEC: 2502027**Centro de adscripción** Ekonomia eta Enpresa Fakultatea / Facultad de Economía y Empresa

Página web institucional de la titulación:

es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-marketing>eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/marketineko-gradua>

Breve reflexión de la información pública web ofrecida al alumnado:

El curso 2022/2023, la Facultad estrenó página web. Se ha unificado el diseño con el resto de la EHU, lo que refuerza la imagen corporativa, al tiempo que homogeneiza la navegación.

Está claramente estructurada y desde la página inicial se accede a toda la información, comenzando con la referida a la matriculación, formas de acceso y proceso de admisión.

Existe un enlace a un folleto informativo donde se detallan todos los grados ofrecidos por la Facultad, especificando idiomas, asignaturas etc.

En el grado de Marketing, se incluye las razones por las que elegir este grado, el perfil de ingreso, así como las salidas profesionales.

Desde la siguiente sección se accede al plan de estudios con todas las asignaturas y sus correspondientes créditos, guías docentes actualizadas y profesores que lo imparten (accediendo, si se desea, a información personalizada sobre sus tutorías, clases, formación académica y actividad investigadora).

También se incluye información sobre otros requisitos para obtener la titulación, competencias adquiridas y trabajo de fin de grado.

El calendario, horario de cada grupo y fechas de exámenes tienen sección propia, haciéndolos visibles y fácilmente accesibles.

Atendiendo a la recomendación de Unibasq se ha incluido un link para conocer las asignaturas que se ofertan en otros idiomas, así como información referida a los programas de movilidad,

prácticas en empresas y acceso a Másteres. En la última sección se recogen los informes de verificación y acreditación del grado, permitiendo su seguimiento.

Asimismo, contiene información relevante sobre Relaciones con la Empresa, Movilidad, Innovación Educativa, Calidad, Investigación Movilidad, Calidad, Investigación y Agenda 2030.

2. MODIFICACIONES, RECOMENDACIONES Y MEJORAS

2.1 MODIFICACIONES INTRODUCIDAS EN LA TITULACIÓN VERIFICADA

Modificación de la titulación	Justificación / Resultados
-------------------------------	----------------------------

2.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN REALIZADAS POR AGENCIAS EXTERNAS

Recomendación de la Titulación	Respuesta
--------------------------------	-----------

2.3 MEJORAS DE TITULACIÓN REALIZADAS

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
ACCION DERIVADA DE REUNION DE COORDINADORES/AS DE TITULACION (Sede) 2022/2023. Impulsar un sistema de coordinación eficaz que ponga en valor la figura del coordinador/a y racionalice los informes de asignatura, modulo/curso y grado. Rediseñar los informes de coordinación de asignatura,	Durante el curso 23/24 se han llevado a cabo acciones, como reuniones y envío de información a través de los departamentos y listas de distribución, para hacer saber la existencia de un Protocolo de Coordinación actualizado, donde se reflejan las acciones que debe llevar a cabo cada persona coordinadora. https://www.ehu.eus/documents/d/ekonomia-enpresa-

Marketineko Gradua Grado en Marketing
Ekonomia eta Enpresa Fakultatea Facultad de Economía y Empresa

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
modulo/curso y grado dando respuesta a las necesidades específicas de coordinación Puesto responsable: Vicedecanato de Ordenación Académica (Sede) Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior	fakultatea/protocolo-coordinacion-grado_10122024-es- Durante el curso 24/25 se han solventado los problemas en GADEDE, respecto a la poca información ofrecida desde las coordinaciones de módulo de cursos inferiores de asignaturas de Derecho, nombrando a nuevos coordinadores de módulo.

3. INDICADORES PARA EL SEGUIMIENTO

1. OFERTA Y DEMANDA DE PLAZAS	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Oferta de plazas Lim. sup: 70.0 Lim. inf: 50.0	60	60	60	60	60	60
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción Lim. sup: 70.0 Lim. inf: 50.0	53	59	59	58	57	58
Vía de acceso a los estudios: EAU Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	44	56	51	56	50	53
Vía de acceso a los estudios: FP Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	3	2	4	1	4	4
Vía de acceso a los estudios: > 25 Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	1	0	0	0	0	0
Vía de acceso a los estudios: OTROS Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 0.0	5	1	4	1	3	1
Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción Lim. sup: 60.0 Lim. inf: 50.0	41	42	53	52	50	51
Matrícula de nuevo ingreso en el estudio Lim. sup: 70.0 Lim. inf: 50.0	61	66	67	73	65	70
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso Lim. sup: 70.0 Lim. inf: 50.0	55	62	58	63	53	60
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: castellano Lim. sup: 40.0 Lim. inf: 25.0	37	40	39	43	35	40
Matrícula de nuevo ingreso en primer curso: euskera Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 19.0	18	22	19	20	18	20
Matrícula de nuevo ingreso de procedencia extranjera Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	4	4	1	2	0	2
Nota mínima de admisión Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 6.5	8.72	8.21	8.40	9.19	8.38	7.52
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	88.33	98.33	98.33	98.33	95.00	96.67
Preferencia de la titulación Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 1.5	2.53	2.30	2.63	2.75	2.50	2.37
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	77.36	71.19	89.83	88.14	87.72	87.93
Nº de estudiantes con matrícula a tiempo completo Lim. sup: 220.0 Lim. inf: 150.0	214	203	227	215	209	207
Nº de estudiantes con beca: mujeres. Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	26	30	35	36	41	32
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: mujeres Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	25	28	35	36	41	32
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: mujeres * Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	1	2	0	0	0	0
Nº de estudiantes con beca: hombres Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	14	18	21	12	25	16
Nº de estudiantes con beca de convocatorias GV y MEC: hombres Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	14	18	21	12	25	16
Nº de estudiantes con beca de convocatorias UPV/EHU: hombres * Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	0	0	0	0	0	0

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Marketineko Gradua Grado en Marketing
Ekonomia eta Enpresa Fakultatea Facultad de Economía y Empresa

2023/2024 ikasturtean aldaketa bat antzeman zen, Ikasle berrien matrikula izena ematean adierazitako lehenengo aukeran (53 ikasletik 42 ikaslera), ikasturte honetan, 2024/25, 41 ikasleetan mantentzen da, 50 ikasleko behe muga gainditzen ez delarik. Ikasle berrien matrikula lehen mailan %11 jaisten da, euskara ikasleak guztien %32 dira, aurreko ikasturteko baino apur bat txikiagoa. Nabarmendu, negatiboki, Tituluaren okupazioa (%88,33), portzentualki 10 puntu jaitsi dela aurreko hiru ikasturteekin alderatuz, hauek ere jaitsiera batetik zetozela. Bestalde, positiboki, Tituluaren egokitzapena handitu da, %71tik %77ra.

En el curso 2023/2024 se apreció una caída notable en la matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción (de 53 a 42 estudiantes), este curso 2024/2025 se mantiene en 41 alumnos, sin llegar al límite inferior de 50 estudiantes. La matrícula total de nuevo ingreso en primer curso cae un 11%, los alumnos de euskara suponen un 32% del total, ligeramente inferior al curso pasado. Destacar, negativamente, que la Ocupación de la titulación (88,33%), cae 10 puntos porcentuales con respecto a los tres cursos anteriores, que a su vez venían de un descenso. Y, positivamente, se incrementa la Adecuación de la titulación (porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso en un GRADO procedentes de preinscripción que han elegido ese grado en primera opción), pasando del 71% al 77%.

2. APRENDIZAJE	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Tasa de rendimiento Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 50.0	65.13	67.27	67.50	71.49	69.10	75.90
Tasa de éxito Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 70.0	79.36	79.30	82.74	83.72	83.18	88.33
Tasa de evaluación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 65.0	82.07	84.83	81.59	85.39	83.07	85.94
Personas egresadas Lim. sup: 50.0 Lim. inf: 35.0	54	48	46	31	44	33
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 70.0	83.47	82.02	82.57	85.52	76.86	81.91
Duración media de los estudios Lim. sup: 5.5 Lim. inf: 4.0	4.90	5.03	5.00	4.71	5.35	4.84
Nº medio de créditos reconocidos Lim. sup: 18.0 Lim. inf: 0.0	5.42	4.09	6.88	6.50	6.72	6.94
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 3.6	4.10	4.10	4.10	4.00	4.00	3.90

Egresatu kopuruak jarraitzen du epe osoko altuena izaten, 2023/24 baino handiagoa delarik. Hala ere, aurreko epearekiko dagoen ezberdintasuna, ikasketen batezbesteko iraupenak, kasu honetan, ez dela handitu, mantendu baizik. Arrakasta tasa aurreko ikasturtearekiko mantentzen da. Nabarmendu beharra dago, arrakasta tasak gora egiten duela ikasturte mailarekin, lehen mailan ia %66 tasatik, laugarren mailan %98 izatera pasatuz. Ikasleen gogobetetze mailak urteen zehar maila goi batean mantentzen da, azken ikasturte honetan 5,0 puntuetatik 4,1 puntu delarik. Ondorio gisa, graduaren lehen bi mailetan arreta jartzearen beharra dagoela aipatu behar da.

El número de Personas egresadas sigue presentando el dato más elevado del periodo, aumentando con respecto a 2023/24. No obstante, a diferencia del periodo anterior, en este caso, la duración media de los estudios no ha aumentado, se mantiene. La tasa de éxito se mantiene con respecto al curso anterior. Destacar cómo aumenta la tasa de éxito según aumentan los cursos, pasando en primer curso de una tasa de casi el 66% al cuarto curso con una tasa del 98%. El grado de satisfacción de la docencia se mantiene elevado a lo largo de los años, este último curso 4,1 puntos sobre 5,0. Como conclusión, persiste la necesidad de focalizar más la atención en los dos primeros cursos del grado.

	Año de la cohorte de entrada					
Datos de cohortes de entrada	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de cambio del estudio en la UPV/EHU en el 1er. año Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 2.0	10.45	4.11	9.23	5.71	12.33	5.88
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 15.0	26.87	9.59	24.62	22.86	26.03	29.41

Atal honetan aldaketa negatibo nabarmenak ematen dira aurreko ikasturtearekiko. Ikasketen uzte tasa lehen mailan ia hirukoiztu da 2021/22 eta 2022/23 bitartean, ia %27 delarik azken urte honetan. Gainera, ikasketen aldaketa tasa lehen urtean, %4tik, %10 baino gehiagora igotzen da 2022/23 ikasturtean. Aurreko ikasturteko datuak aztertuz, urteen zehar, tasa hauek oso berdin-antzerakoak dira, 2021/22 ikasturterako ezezik, hemen nabarmenki hobetu bait ziren. Seguraski, COVID-aren eragina egongo da bitartean.

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

En este apartado, se dan cambios notorios negativos con respecto al curso anterior. La tasa de abandono del estudio en el primer curso prácticamente se ha triplicado entre 2021/22 y 2022/23, siendo de casi un 27% en este último. Además, la tasa de cambio del estudio en el primer año cursado, se eleva del 4% a más del 10% en el curso 2022/23 curso. Analizando los datos de cursos anteriores, estas tasas son muy similares a lo largo de los años, exceptuando el curso 2021/22 que mejoraron notablemente. Posiblemente, la explicación se deba a la influencia del COVID.

	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017	2015/2016
Tasa de graduación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 25.0	54.90	37.50	45.00	32.08	42.59	32.00
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 20.0	29.23	28.57	32.88	35.29	34.67	35.62

Graduazio tasa etalkasketen uzte tasa dagokienez, eskuragarri dugun azken datua 2020/21 ikasturteari dagokio. Kasu honetan, lehenengoak 17 puntu baino gehiago hazten da portzentuarki, bigarrena berez mantentzen da.

Con respecto a la tasa de graduación y la tasa de abandono, el último dato disponible corresponde al curso 2020/2021. En este caso, la primera aumenta más de 17 puntos porcentuales con respecto al curso anterior y la segunda, prácticamente se mantiene.

3. MOVILIDAD *	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Total alumnado enviado Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 2.0	20	20	19	30	2	20
Alumnado enviado: SICUE-SENECA Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0	1	2	1	7	0	3
Alumnado enviado: ERASMUS Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 2.0	17	16	18	21	0	16
Alumnado enviado: OTROS PROGRAMAS Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0	2	2	0	2	2	1
Total alumnado recibido** Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 8.0	29	25	34	31	12	25
Alumnado recibido: SICUE-SENECA ** Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 0.0	5	4	2	7	2	4
Alumnado recibido: ERASMUS** Lim. sup: 60.0 Lim. inf: 40.0	11	17	19	14	10	10
Alumnado recibido: OTROS PROGRAMAS** Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0	13	4	13	10	0	11

Aurreko ikasturtearekin konparatuz, orokorki, programa desberdinetan bidalitako ikasleak egonkor mantendu direla antzematen da, baina etorritako ikasleen igoera nabarmendu behar da, igoera nagusia Beste Programetan ematen delarik.

Si comparamos con el curso anterior, en general, se puede observar que el alumnado enviado en diferentes programas se ha mantenido estable, no obstante, merece la pena destacar la recuperación del total del alumnado recibido, registrando el mayor incremento los Otros Programas.

4. PROFESORADO QUE IMPARTE EL GRADO	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021	2019/2020
Nº de sexenios Lim. sup: 87.0 Lim. inf: 75.0	90.00	97.00	110.00	103.00	93.00	109.00
Nº de quinquenios Lim. sup: 500.0 Lim. inf: 320.0	425.00	441.00	486.00	472.00	463.00	520.00

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Marketineko Gradua Grado en Marketing
Ekonomia eta Enpresa Fakultatea Facultad de Economía y Empresa

Nº de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: 78.0 Lim. inf: 70.0	74	76	87	76	74	84
Ratio estudiante ETC/PDI ETC (indicador por centro) Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 10.0	12.74	12.72	12.62	12.36	12.47	12.10
Estabilidad de la plantilla docente (PDI permanente) Lim. sup: 94.0 Lim. inf: 88.0	71.43	70.69	72.73	73.95	80.49	84.00
Profesorado (número) Lim. sup: 135.0 Lim. inf: 125.0	119	118	129	123	117	131
Profesorado: mujeres Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	76	72	76	72	69	73
Profesorado: hombres Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	43	46	53	51	48	58
Profesorado doctor (número) Lim. sup: 105.0 Lim. inf: 100.0	97	94	103	97	90	105
Profesorado doctor: mujeres Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	61	58	62	59	56	60
Profesorado doctor: hombres Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0	36	36	41	38	34	45

Seiurteko eta bosturteko kopuruari dagokienez, aurreko ikasturteko tendentzia negatiboak jarraitzen du. Hala ere, irakasle kopurua mantendu da, irakaslegoaren diferentzia sexuarekiko areagotuz Marketineko Graduan, %64 emakumeak dira, %36 gizonak. 3 irakasle doktore gehiago daude, hauek denak emakumeak direlarik. Nabarmendu beharra dago modu negatibo batean, berriro, irakasleen egonkortasuna, aurreko ikasturtearekiko puntu baten handitzen da (%71,43), hau gutxiegi izanez, minimora heltzen ez delarik eta 2018/2019 ikasturtearekin konparatzean, bertan %84 izan bait zen.

En lo que respecta al número de sexenios y quinquenios, sigue la tendencia a la baja del curso anterior. No obstante, el número de profesores se ha mantenido, incrementando la diferencia del profesorado por sexo en el Grado de Marketikg, siendo el 64% del profesorado mujeres y el 36% hombres. El número de doctores se incrementa en 3, siendo éstas íntegramente mujeres. Sigue destacando, asimismo, de manera negativa la tasa de estabilidad de la plantilla docente, se incrementa un punto porcentual con respecto al curso anterior (71,43%), siendo éste insuficiente, comparando con el 84% del curso 2018/2019 y no llegando al mínimo.

5. INSERCIÓN LABORAL (Datos de promociones)***	Año de la promoción					
	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0	6.36	6.52	6.43	6.17	5.97	7.49
Tasa de empleo Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	93.90	100.00	86.50	95.65	56.67	81.82
Tasa de empleo: mujeres Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	95.20	100.00	85.70	92.31	52.63	83.33
Tasa de empleo: hombres Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	91.70	100.00	87.50	100.00	63.64	80.00
Tasa de paro Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 5.0	3.10	0.00	11.10	4.35	32.00	14.29
Tasa de paro: mujeres Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 5.0	0.00	0.00	10.00	7.69	33.33	16.67
Tasa de paro: hombres Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 5.0	8.30	0.00	12.50	0.00	30.00	11.11
% de empleo encajado Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 60.0	93.50	83.33	77.40	68.18	76.47	83.33
% de empleo encajado: mujeres Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 60.0	95.00	88.24	70.60	75.00	60.00	80.00
% de empleo encajado: hombres Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 60.0	90.90	71.43	85.70	60.00	100.00	87.50

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Marketineko Gradua Grado en Marketing
Ekonomia eta Enpresa Fakultatea Facultad de Economía y Empresa

					100.00	87.50
--	--	--	--	--	--------	-------

Laneratzeari dagokionez, azken datua 2021 urteari dagokio. Konparaketa, 2019 urtearekiko egingo dugu, 2020 urtean datu fidagarriak ez zirelako lortu. Egresatuen gogobetetzea mantentzen da azken urteetan. Enplegu tasa 7,4 puntu portzentualetan hazten da 2019 eta 2021 bitartean, emakumeen hazkundera %9,5 eta gizonena %4,2 delarik. Enplegu bideratua 2021 urtean, %95 da emakumeentzat eta ia %91 gizonentzat. Oharran jasotzen den bezala, adierazleen erreferentziatzko biztanleria LANBIDEren inkestari erantzun dion promozioeko egresatuen kopurua da eta erantzun kopurua 5 edo txikiagoa bada ez da daturik ematen. Horrela, 5 baino gehiago direla jakina da, baina besterik ez. Jakina da ere zenbaki txikiekin adierazleak oso sentikorrak direla aldakuntza txikiekiko. Adierazleen balioak ezarritako tarteen barruan daude, eta beste promozioekoen alderatuz gero, desberdintzak daude, baina zaila da zergaitia jakitea, lehen adierazitakoagatik. Hau dela eta, ez dugu langabezi tasarik buruzko iruzkinik egingo.

Con respecto a la inserción laboral, el último dato corresponde al año 2021. Vamos a realizar la comparación con respecto al año 2019, ya que en el año 2020 no se obtuvieron datos fiables. La satisfacción de las personas egresadas se mantiene los últimos años. La tasa empleo se incrementa en 7,4 puntos porcentuales entre 2019 y 2021, correspondiendo el 9,5% del aumento a las mujeres, frente al 4,2% de incremento de los hombres. El porcentaje de empleo encajado en 2021 es del 95% para las mujeres y de casi el 91% para los hombres. Como se indica en la observación, la población de referencia de los indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE, siempre que no sean 5 o menos, en cuyo caso no se facilita el dato. Por tanto, se sabe que son más de 5, pero nada más y se sabe que con números pequeños los indicadores son muy sensibles a pequeñas variaciones. Así, no realizaremos comentario alguno sobre la tasa de paro.

* Si no se muestran indicadores en el último curso es porque en el período de elaboración del informe el SIIU no ha finalizado el proceso de validación de datos.

** Para los cursos anteriores al 2015-2016 el indicador está calculado para el centro, no para la titulación.

*** La población de referencia de estos indicadores es el número de egresados de la promoción que ha respondido a la encuesta de LANBIDE. Si el número de respuestas es 5 o inferior, por protección de datos, no se dan resultados.

Breve análisis de las conclusiones que pueden extraerse de los resultados de los indicadores:

NOTA: Además de estos indicadores de seguimiento, el centro dispone en su SGIC, de otra batería de indicadores de titulación.

Puntos fuertes

La adecuación de la titulación mejora con respecto al curso anterior.

Por otro lado, se debe destacar el elevado grado de satisfacción de la docencia.

La tasa de empleo entre 2019 y 2021 se incrementa en más de 7 puntos porcentuales, siendo dicho incremento del 9,5% para las mujeres y más del 4% para los hombres.

Áreas de mejora

La matrícula total de nuevo ingreso en primer curso continúa en descenso, así como la ocupación de la titulación.

La tasa de éxito es elevada en los últimos cursos del grado pero no en los cursos de primero y segundo. Se debería hacer un seguimiento especial en los primeros cursos del grado en Marketing.

El indicador de la tasa de estabilidad de la plantilla docente continúa sin llegar al mínimo establecido, a pesar del ligero incremento con respecto al curso anterior. Esta debilidad se mantiene a lo largo del período analizado, incluso empeorando aún más a partir del curso 2021/2022. En este punto habría que hacer un análisis al respecto que nos permita subsanar la falta de estabilidad. Se debe mencionar también otra debilidad que en el informe de hace dos cursos (2022/2023) se exponía como punto fuerte y es, la experiencia (quinquenios) y la investigación (sexenios) del profesorado se han reducido. Sería importante comparar estos datos con los que arrojan los Grados de Administración y Dirección de Empresa y el Grado en Economía, para poder compararlos y poder extraer alguna conclusión que nos permita definir alguna estrategia de actuación.

Marketineko Gradua Grado en Marketing
Ekonomia eta Enpresa Fakultatea Facultad de Economía y Empresa

4. PLAN DE ACCIONES DE MEJORA DE LA TITULACIÓN

4.1 MODIFICACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Modificación de titulación	Justificación / Resultados
----------------------------	----------------------------

4.2 RECOMENDACIONES DE TITULACIÓN A REALIZAR

Recomendación de titulación	Respuesta
RECOMENDACIÓN DE UNIBASQ 1.2 Actualización de contenidos sobre la digitalización del Marketing (recomendación de Unibasq) y apertura de un proceso de reflexión sobre el diseño del Grado (Acción derivada de reunión de coordinadores de titulación 2021/2022). Puesto responsable: Vicedecano/a de Calidad, Innovación Docente y Emprendimiento (SEDE) Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias Fecha prevista ejecución: 31/08/2030	El equipo decanal apoya este proceso de reflexión y se compromete a estudiar las acciones de mejora que de él deriven, siempre y cuando se ajusten a los medios disponibles.

4.3 MEJORAS DE TITULACIÓN A REALIZAR

Mejora de titulación	Medidas adoptadas (análisis, resultados y evidencias/indicadores)
----------------------	--

5. VALORACIONES

El Grado en Marketing muestra una evolución positiva en varios indicadores clave. El grado de satisfacción del alumnado es un punto fuerte que se mantiene a lo largo del período analizado y que habría que mantener en el futuro. El valor de la tasa de abandono en el primer curso se ha reducido notablemente, acompañada además, con la reducción de la tasa de cambio en el estudio. Asimismo, se observa un aumento en la tasa de empleo, se evidencia un impacto positivo en términos de inserción laboral y una evolución favorable en materia de equidad.

No obstante, persisten algunos aspectos negativos que requieren atención. La matrícula de nuevo ingreso en primer curso continúa en descenso, al igual que la ocupación de la titulación, lo que puede comprometer el atractivo del grado en el futuro si esta tendencia se mantiene. Además, aunque la tasa de éxito es elevada en los últimos cursos del grado, no ocurre lo mismo en primero y segundo, donde los resultados son menos satisfactorios. Esta situación sugiere la conveniencia de implementar un seguimiento y apoyo específico en los primeros cursos del Grado en Marketing, con el fin de mejorar el rendimiento académico temprano y favorecer la permanencia del estudiantado. Con respecto al profesorado, sorprende la caída del perfil investigador, la experiencia y la calidad docente, este aspecto se debe analizar en profundidad. Además, se mantiene la falta de estabilidad del profesorado, pudiendo ser un hándicap a la hora de definir un proyecto estable de futuro.

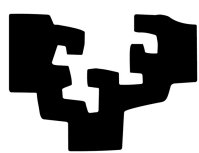
En conjunto, el Grado en Marketing presenta fortalezas claras en calidad docente, pero necesita reforzar estrategias de captación y acompañamiento académico en los primeros cursos para consolidar su evolución positiva.

PLANTILLA DOCENTE

Categoría	Género	Doctor	No Doctor	Experiencia Docente Quinquenios						Experiencia Investigadora Sexenios						Dedicación Completa		Dedicación Parcial	
				1	2	3	4	5	≥5	1	2	3	4	5	≥5	Número	% Dedicación al Título	Número	% Dedicación al Título
IRI Doktore Laboral Katedradun Iraunkorra-PDI Doctor Laboral Catedrático permanente	H	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	10.42	0	0.00
IRI Doktore Laboral Katedradun Iraunkorra-PDI Doctor Laboral Catedrático permanente	M	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	3.77	0	0.00
Total		2	0	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0	2	8.45	0	0
IRI Doktore Laboral Titular Iraunkorra-PDI Doctor Laboral Titular Permanente	H	5	0	2	1	0	1	0	1	2	1	0	0	0	0	5	5.05	0	0.00
IRI Doktore Laboral Titular Iraunkorra-PDI Doctor Laboral Titular Permanente	M	19	0	1	5	4	5	1	3	10	0	0	0	0	0	19	18.01	0	0.00
Total		24	0	3	6	4	6	1	4	12	1	0	0	0	0	24	15.1	0	0
Ikertzailea-Investigador/a	H	2	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	10.44	0	0.00
Ikertzailea-Investigador/a	M	3	4	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	23.22	0	0.00
Total		5	8	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	17.65	0	0
Irakasle Elkartua/ Profesorado Asociado	H	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	1	4.67
Irakasle Elkartua/ Profesorado Asociado	M	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	3	6.77
Total		1	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	6.29
Irakasle laguntzaile dok.- Profesorado Ayudante Dr.	H	7	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	9.05	0	0.00
Irakasle laguntzaile dok.- Profesorado Ayudante Dr.	M	7	0	2	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	7	5.89	0	0.00
Total		14	0	3	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	14	7.42	0	0
Irakasle Lankidea-Profesorado Colaborador	H	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	66.67	0	0.00
Irakasle Lankidea-Profesorado Colaborador	M	1	3	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	4	10.92	0	0.00
Total		1	4	0	0	0	1	2	2	1	0	0	0	0	0	5	23.09	0	0
Ordezko IRIak-PDI susituto	H	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	1	13.40

Categoría	Género	Doctor	No Doctor	Experiencia Docente Quinquenios						Experiencia Investigadora Sexenios						Dedicación Completa		Dedicación Parcial	
				1	2	3	4	5	>5	1	2	3	4	5	>5	Número	% Dedicación al Título	Número	% Dedicación al Título
Ordezko IRIak-PDI susituto	M	1	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	4	13.50
Total		1	4	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	13.49
Uni. Eskolako Titularra-Titular de Escuela Univ.	H	2	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	3	21.00	0	0.00
Uni. Eskolako Titularra-Titular de Escuela Univ.	M	3	2	0	0	0	0	1	4	0	0	0	0	0	0	5	9.89	0	0.00
Total		5	3	0	0	0	1	2	5	0	0	0	0	0	0	8	13.66	0	0
Unibertsitateko IRI Katedraduna-PDI Catedrática/o de Universidad	H	4	0	0	0	0	0	2	2	1	0	2	0	1	0	4	18.38	0	0.00
Unibertsitateko IRI Katedraduna-PDI Catedrática/o de Universidad	M	3	0	0	0	0	1	0	2	0	0	1	2	0	0	3	16.38	0	0.00
Total		7	0	0	0	0	1	2	4	1	0	3	2	1	0	7	17.46	0	0
Unibertsitateko IRI Titularra-PDI Titular de Universidad	H	14	0	0	0	0	0	2	12	3	1	5	0	0	0	14	12.50	0	0.00
Unibertsitateko IRI Titularra-PDI Titular de Universidad	M	23	0	0	0	0	0	4	19	6	5	2	1	0	0	23	16.60	0	0.00
Total		37	0	0	0	0	0	6	31	9	6	7	1	0	0	37	15.18	0	0
Total personal académico		97	22	9	9	7	9	13	46	27	8	10	3	1	0	110		9	

Esta tabla recoge los datos referidos al profesorado implicado en la docencia de la titulación y, en su caso, en la tutorización de prácticas externas curriculares en el curso académico 2024/2025: categorías académicas, número de doctores y no doctores, la experiencia docente (quinquenios) e investigadora (sexenios), así como el tipo y porcentaje de dedicación, calculado como el cociente entre el encargo imputado a esta titulación y su capacidad docente.



EHU

UPV/EHU