



EKONOMIA
ETA ENPRESA
FAKULTATEA
FACULTAD
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

INFORME Y PLAN DE GESTIÓN ANUAL

Fecha de aprobación: 12/03/2026

www.ehu.eus

ÍNDICE

0. Presentación

1. Mapa de procesos y titulaciones del centro

2. Estrategia y política de calidad

3. Acciones realizadas en el curso anterior

4. Resultados

4.1 Resultados Clave de la Gestión por Procesos

4.2 Resultados principales de las Titulaciones

5. Seguimiento de la Acreditación Institucional

6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

0. Presentación

El informe de Gestión 2024-2025 recoge las líneas prioritarias y las acciones desarrolladas, en el período referido, por la Facultad de Economía y Empresa.

Las líneas de gestión se han planteado desde los parámetros de la gobernanza descentralizada y la diversificación relacionada, sin olvidar la complejidad institucional que posee la Facultad como consecuencia de su naturaleza multicentro y multicampus.

De esta forma se impulsan y se participa en los siguientes mecanismos de decisión y coordinación: Reunión de Equipo Decanal, Comisión de Coordinación, Mesa Paritaria, Reunión de Directores, Reuniones con Vicerrectorados, reuniones bilaterales múltiples, reuniones de Decanos de campus, comunidad de posgrado y coordinación de comisiones estatutarias.

En el ámbito de la gobernanza y la gestión se han realizado numerosas reuniones de los órganos colegiados: Junta de Facultad, Juntas de Sección, Comisión de Sede, Comisión Permanente, COA, Tribunal de Compensación, Comisión de Seguridad y Salud en el Trabajo, Comisión de Calidad, Junta de Campus, Permanentes de Campus y Consejo de Gobierno. También han sido muchas las reuniones realizadas por las diferentes comisiones funcionales.

La oferta de dobles grados impartidos en los tres campus exige un esfuerzo coordinador relevante. En el mismo sentido, la oferta dual plantea necesidades coordinadoras subrayables. La propia coordinación docente en general, si bien tiene su dificultad, dada la dimensión y la estructura de la Facultad, manifiesta avances significativos.

La innovación educativa es ya un planteamiento pedagógico firme y extendido en el conjunto de la Facultad

La movilidad sigue mejorando los aspectos de diseño, definición y coordinación desde el conjunto de la Facultad.

La formación de posgrado está en proceso de adaptación continua a las nuevas realidades tanto socioeconómicas como normativas

La investigación y la transferencia están altamente presentes en la actividad diaria.

Las jornadas de doctorado, como ya es habitual, siguen desarrollándose con éxito.

Se siguen manteniendo e impulsando líneas de imagen, presencia y relaciones de la Facultad con la sociedad en general y con los empleadores en particular (Colegio Vasco de Economistas, Adegi, Cebek, Sea, Confebask, instituciones públicas, GEM, Start Innova, Adype, Talentia, Bilbao Metropoli 30, Confede, medios de comunicación, ...).

Se ha participado en las Ferias, así como en las jornadas de puertas abiertas y se han desarrollado actividades de promoción y comunicación como las Olimpiadas de Economía y las sesiones informativas a los centros de enseñanza secundaria. También se han realizado reconocimientos públicos como las ceremonias de graduación.

Además de las cuestiones mencionadas, se ha trabajado en el desarrollo de las bases estratégicas que conformarán el próximo plan estratégico de la Facultad.

Por otro lado, es preciso apuntar el trabajo que supone abordar la gestión administrativa, económica y organizativa.

La comunidad universitaria de la Facultad ha actuado en todos estos procesos decisionales y de gestión de una manera comprometida y participativa, aspectos que han de ser reconocidos y agradecidos.

También es preciso agradecer a las personas que han elaborado este Informe de Gestión (Técnicas y Equipo Decanal).

Como conclusión general se puede afirmar que la Facultad, desde su vocación de servicio a la sociedad, como Universidad Pública que es, sigue contribuyendo a afrontar los nuevos retos socioeconómicos, cada vez más preparada y cada vez más insertada en su entorno local e internacional.

En Bilbao a 3de marzo de 2025.

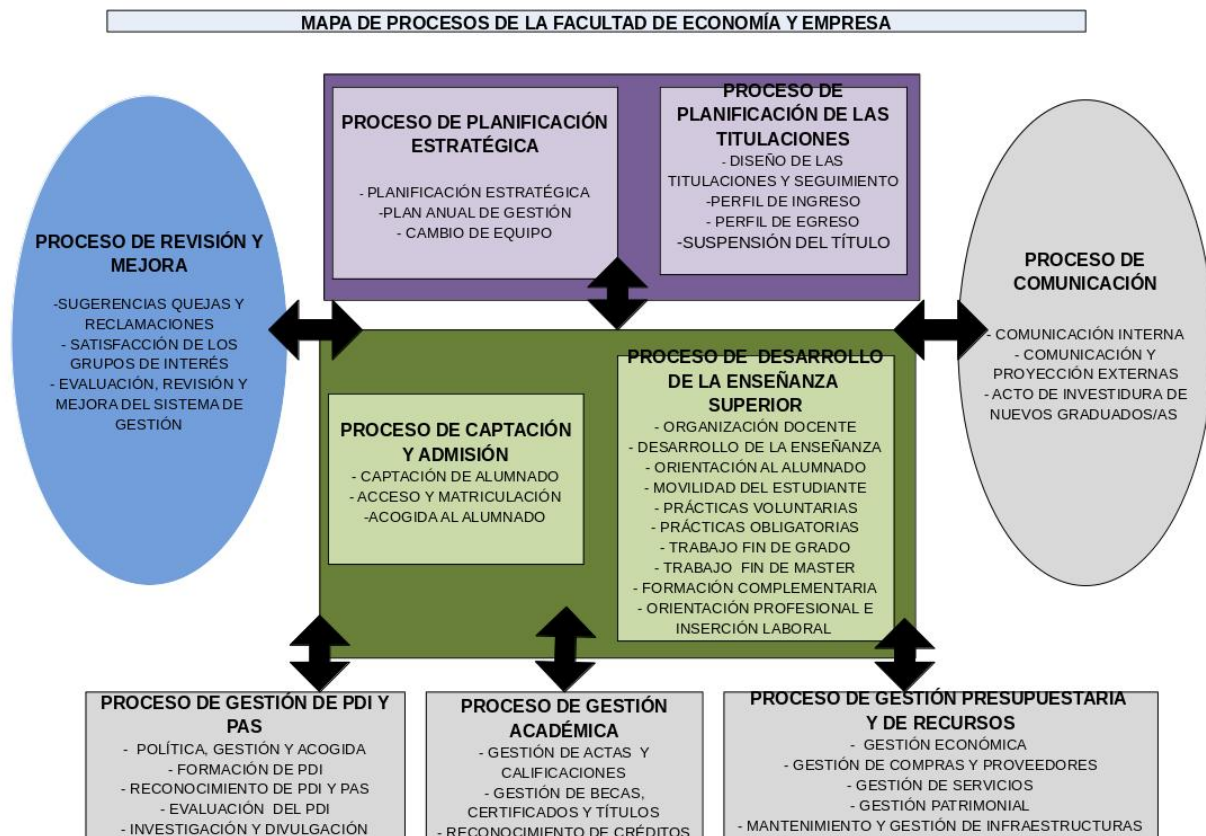
Javier García

Decano

1. Mapa de procesos y titulaciones del centro

Mapa de procesos

Este centro realiza su gestión a través de su sistema de gestión por procesos que se visualiza en el siguiente mapa de procesos:



Titulaciones

El centro es responsable de la impartición de las siguientes titulaciones:

GRADOS

Código RUCT : 7000407

Código Titulación : GADED

Denominación del Grado : Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako eta Zuzenbideko Gradu Bikoitza / Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-administracion-direccion-empresas-y-derecho>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/enpresen-administrazio-eta-zuzendaritzako-eta-zuzenbideko-gradu-bikoitza>

Código RUCT : 7001055

Código Titulación : GADEC

Denominación del Grado : Administrazio eta Zuzendaritzako eta Ekonomiako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Economía

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/double-bachelor-degree-business-and-economics>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/double-bachelor-degree-business-and-economics>

Código RUCT : 7000950

Código Titulación : GADEI

Denominación del Grado : Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako eta Kudeaketaren eta Informazio Sistemen Informatikaren Ingeniaritzako Gradu Bikoitza / Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas de Información

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-en-administracion-y-direccion-de-empresas-y-en-ingenieria-informatica-de-gestion-y-sistemas-de-informacion>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/enpresen-administrazio-eta-zuzendaritzako-eta-kudeaketaren-eta-informazio-sistemen-informatikaren-ingeniaritzako-gradu-bikoitza>

Código RUCT : 2502384

Código Titulación : GADEM

Denominación del Grado : Enpresen Administrazio eta Zuzendaritzako Gradua / Grado en Administración y Dirección de Empresas

URL : eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/ekonomia-enpresa-fakultatea/enpresen-administrazio-eta-zuzendaritzako-gradua>
es: <https://www.ehu.eus/es/web/ekonomia-enpresa-fakultatea/enpresen-administrazio-eta-zuzendaritzako-gradua>

Código RUCT : 2501638

Código Titulación : GECON

Denominación del Grado : Ekonomiako Gradua / Grado en Economía

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-ekonomia>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/ekonomiako-gradua>

Código RUCT : 2502388

Código Titulación : GFISC

Denominación del Grado : Zerga Sistemako eta Administrazio Publikoko Gradua / Grado en Fiscalidad y Administración Pública

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-fiscalidad-y-administracion-publica>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/zerga-sistemako-eta-administrazio-publikoko-gradua>

Código RUCT : 2502390

Código Titulación : GCOME

Denominación del Grado : Negozioen Kudeaketako Gradua / Grado en Gestión de Negocios

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-gestion-negocios>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/negozioen-kudeaketako-gradua>

Código RUCT : 2502027

Código Titulación : GMARK

Denominación del Grado : Marketineko Gradua / Grado en Marketing

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-marketing>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/marketineko-gradua>

MÁSTERES

Código RUCT : 4315255

Código Titulación : AUDIC

Denominación del Máster: Kontuen Ikuskaritza eta Goi Mailako Kontabilitatea Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-auditoria-cuentas-contabilidad-superior>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/kontuen-ikuskaritza-go-i-mailako-kontabilitatea-masterra>

Código RUCT : 4311620

Código Titulación : BAYFI

Denominación del Máster: Banka eta Finantza Kuantitatiboak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Banca y Finanzas Cuantitativas

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-banca-finanzas-cuantitativas>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/banka-finantza-kuantitatiboak-masterra>

Código RUCT : 4316008

Código Titulación : ACYFI

Denominación del Máster: Aktuariotza eta Finantza Zientziak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-ciencias-actuariales-financieras>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/aktuariotza-finantza-zientziak-masterra>

Código RUCT : 4312003

Código Titulación : DEFUN

Denominación del Máster: Giza Eskubideak eta Botere Publikoak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Derechos Fundamentales y Poderes Públicos

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-derechos-fundamentales-poderes-publicos>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/oinarrizko-eskubideak-botere-publikoak-masterra>

Código RUCT : 4311629

Código Titulación : DEYCO

Denominación del Máster: Garapena eta Nazioarteko Lankidetzeta Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Desarrollo y Cooperación Internacional

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-desarrollo-cooperacion-internacional>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/garapena-nazioarteko-lankidetzeta-masterra>

Código RUCT : 4311630

Código Titulación : DIREM

Denominación del Máster: Enpresa Zuzendaritza Berrikuntzaren eta Internazionalizazioaren Ikuspegitik Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-direccion-empresarial-innovacion-internacionalizacion-plan-nuevo>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/berrikuntza-internazionalizazioa-enpresa-zuzendaritzan-masterra-plan-berria>

Código RUCT : 4313429

Código Titulación : ECOSO

Denominación del Máster: Ekonomia Sozial eta Solidarioa Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Economía Social y Solidaria

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-ekonomia-social-solidaria>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ekonomia-sozial-solidarioa-masterra>

Código RUCT : 4310763

Código Titulación : EMPIR

Denominación del Máster: Ekonomia: Aplikazio Enpirikoak eta Politikak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Economía: Aplicaciones Empíricas y Políticas

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-ekonomia-aplicaciones-politico-empiricas>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ekonomia-aplikazio-politiko-enpirikoak-masterra>

Código RUCT : 4311632

Código Titulación : ECONO

Denominación del Máster: Ekonomia: Ekonomia Analisirako Tresnak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-instrumentos-analisis-economico>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ekonomia-analisirako-tresnak-masterra>

Código RUCT : 4311638

Código Titulación : FIYDI

Denominación del Máster: Finantzak eta Finantza-Zuzendaritza Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Finanzas y Dirección Financiera

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-direccion-financiera>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/finantza-zuzendaritza-masterra>

Código RUCT : 4311642

Código Titulación : GLYDE

Denominación del Máster: Globalizazioa eta Garapena Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Globalización y Desarrollo

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-globalizacion-desarrollo>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/globalizazioa-garapena-masterra>

2. Estrategia y política de calidad

Seguimiento de la Estrategia y Política de Calidad

La Política de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa (FEE) se considera adecuada y plenamente alineada con la misión, visión y objetivos estratégicos del Centro, así como con los principios de mejora continua recogidos en las ESG. La política integra de manera coherente el compromiso del Equipo Decanal y de la Junta de Facultad con la excelencia académica, la participación de los grupos de interés y la eficiencia en el uso de los recursos, constituyendo un marco estable que orienta la actividad del Sistema de Garantía de Calidad (SGC). La implicación estructural de la Comisión de Calidad, compuesta por representantes de todos los sectores universitarios y agentes externos relevantes, refuerza la pertinencia y legitimidad de la política adoptada.

En términos de eficacia, la Política de Calidad ha demostrado ser un instrumento válido para orientar la gestión, organizar el trabajo del SGC y promover acciones de mejora. La obtención de la acreditación institucional en 2024, así como la actualización de las Bases Estratégicas aprobadas por la Comisión de Calidad en 2025, evidencian que la política guía de forma efectiva los procesos de planificación, seguimiento y revisión que afectan al conjunto de titulaciones y actividades del Centro. La política contribuye a la satisfacción de los grupos de interés clave mediante la promoción de mecanismos formales de participación, transparencia y rendición de cuentas (publicación anual del IPGA, informes de seguimiento de titulaciones, difusión de documentación en la web del Centro).

En relación con la coherencia entre objetivos, acciones e indicadores, los Objetivos de Calidad 2024/2025 presentan un adecuado nivel de alineación con las recomendaciones recibidas en auditorías externas y con las áreas de mejora identificadas por el propio Centro. Existe correspondencia clara entre las prioridades fijadas ¿culminación del Plan Estratégico, fortalecimiento de la comunicación interna/externa, estandarización de procesos, unificación de registros y adecuación del Cuadro de Mando Integral¿ y las acciones planificadas dentro del SGC. Asimismo, los indicadores seleccionados permiten evaluar avances en dimensiones clave, tales como la eficiencia de los procesos, la accesibilidad a la información, la participación de grupos de interés y la coherencia documental del sistema. Se observa, no obstante, la necesidad de continuar afinando determinados indicadores para garantizar su funcionalidad y capacidad de discriminación en la toma de decisiones.

Los resultados obtenidos muestran un alto grado de cumplimiento de los POC y de las acciones previstas, especialmente en lo relativo a la actualización documental del SGC, la implantación de informes comunes, la revisión sistemática de procedimientos y el desarrollo del Plan Estratégico. El Centro demuestra capacidad para identificar áreas de mejora y proponer acciones correctivas o preventivas, integradas en un ciclo anual de análisis y revisión en el que participan la Comisión de Calidad, las Juntas de Sección, los coordinadores/as de grado y máster, y la Junta de Facultad. La difusión pública de documentos y decisiones, a través de reuniones formales y de la web institucional, refuerza la transparencia y el cumplimiento de las expectativas de los grupos de interés. Cambios recomendados en la Política de Calidad y en los Objetivos de Calidad

Con base en el análisis realizado, se identifican los siguientes ajustes para reforzar la adecuación y eficacia de la Política de Calidad:

Incorporar explícitamente la alineación con las ESG, tanto en la formulación de la Política como en la definición de objetivos e indicadores, reforzando el enfoque europeo del SGC.

Intensificar el enfoque hacia los resultados de aprendizaje y la empleabilidad, incorporando indicadores específicos ligados a los ejes estratégicos del Centro.

Reforzar la dimensión de participación estudiantil, incorporando mecanismos de seguimiento y evaluación del nivel de implicación del estudiantado en los órganos de calidad.

Ampliar la referencia a sostenibilidad y ODS, integrando estos principios como elementos estructurales de la política.

Vincular la política de calidad con el nuevo Plan Estratégico, incorporando explícitamente los ejes estratégicos (estudiantado, investigación, transferencia, internacionalización, innovación educativa, infraestructuras y gobernanza multicampus) para asegurar la coherencia entre planificación y control.

Establecer una periodicidad más definida para la revisión de indicadores, reforzando su utilidad para la toma de decisiones.

En conjunto, la Política de Calidad de la FEE es coherente, eficaz y plenamente funcional, pero se beneficiará de ajustes orientados a reforzar la integración estratégica, la alineación con estándares europeos, y la orientación hacia resultados y participación de los grupos de interés clave.

3. Acciones realizadas en el curso anterior

Acciones SGIC

Código de la acción: 18-FEE-MES-36
Acción: Cambio progresivo a iluminación Led en todos los locales de Sarriko
Fecha de ejecución: 31/08/2025
Código de la acción: 22-FEE-MES-30
Acción: Elaboración de una presentación de la FEE para la web
Fecha de ejecución: 31/08/2025
Código de la acción: 22-FEE-MES-46
Acción: Extender el Boletín anual a toda la FEE.
Fecha de ejecución: 31/08/2025
Código de la acción: 23-FEE-MES-49
Acción: Formación complementaria en inteligencia artificial, data analytics, etc. (Sección de Gipuzkoa)
Fecha de ejecución: 24/04/2025
Código de la acción: 24-FEE-MES-8
Acción: Umorezko bakarriketa saioa (Gipuzkoako atala)
Fecha de ejecución: 20/12/2024
Código de la acción: 24-FEE-MES-34
Acción: Firma de Convenio de Colaboración para patrocinio de la Olimpiadas de Economía
Fecha de ejecución: 10/02/2025

Acciones titulación

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho

Código de la acción: 23-FEE-MET-4
Acción: ACCION DERIVADA DE REUNION DE COORDINADORES/AS DE TITULACION (Sede) 2022/2023. Impulsar un sistema de coordinación eficaz que ponga en valor la figura del coordinador/a y racionalice los informes de asignatura, modulo/curso y grado.
Fecha de ejecución: 31/08/2025

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Economía

Código de la acción: 21-GADECO-MET-46
Acción: ACCIÓN DERIVADA DE REUNIÓN CON COORDINADORES/AS DE TITULACIÓN 2020/2021 y 2021/2022. Actualizar información web Doble Grado Business and Economics en
Fecha de ejecución: 31/08/2025

Código de la acción: 23-FEE-MET-4

Acción: ACCION DERIVADA DE REUNION DE COORDINADORES/AS DE TITULACION (Sede) 2022/2023. Impulsar un sistema de coordinación eficaz que ponga en valor la figura del coordinador/a y racionalice los informes de asignatura, modulo/curso y grado.

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas de Información

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Código de la acción: 18-GADEMP-MET-35

Acción: Utilización de la herramienta informática Excel en las asignaturas (Sección de Gipuzkoa)

Fecha de ejecución: 15/10/2024

Código de la acción: 20-GADEMP-RET-34

Acción: RECOMENDACIÓN DE UNIBASQ 1.3

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Código de la acción: 23-FEE-MET-4

Acción: ACCION DERIVADA DE REUNION DE COORDINADORES/AS DE TITULACION (Sede) 2022/2023. Impulsar un sistema de coordinación eficaz que ponga en valor la figura del coordinador/a y racionalice los informes de asignatura, modulo/curso y grado.

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Grado en Economía

Código de la acción: 23-FEE-MET-4

Acción: ACCION DERIVADA DE REUNION DE COORDINADORES/AS DE TITULACION (Sede) 2022/2023. Impulsar un sistema de coordinación eficaz que ponga en valor la figura del coordinador/a y racionalice los informes de asignatura, modulo/curso y grado.

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Grado en Fiscalidad y Administración Pública

Código de la acción: 23-FEE-MET-4

Acción: ACCION DERIVADA DE REUNION DE COORDINADORES/AS DE TITULACION (Sede) 2022/2023. Impulsar un sistema de coordinación eficaz que ponga en valor la figura del coordinador/a y racionalice los informes de asignatura, modulo/curso y grado.

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Código de la acción: 23-GFISCA-MOT-37

Acción: EXTINCIÓN DEL GRADO EN FISCALIDAD Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (FAP)

Fecha de ejecución: 17/12/2024

Grado en Gestión de Negocios

Grado en Marketing

Código de la acción: 23-FEE-MET-4
Acción: ACCION DERIVADA DE REUNION DE COORDINADORES/AS DE TITULACION (Sede) 2022/2023. Impulsar un sistema de coordinación eficaz que ponga en valor la figura del coordinador/a y racionalice los informes de asignatura, modulo/curso y grado.
Fecha de ejecución: 31/08/2025

Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior

Máster Universitario en Banca y Finanzas Cuantitativas

Código de la acción: 21-MBAYFI-MET-69
Acción: Actualización de datos de contacto con alumnado egresado
Fecha de ejecución: 31/08/2025
Código de la acción: 22-MBAYFI-MET-72
Acción: TFM: materiales informativos
Fecha de ejecución: 31/12/2024
Código de la acción: 23-MBAYFI-MET-2
Acción: Archivo de TFMs defendidos
Fecha de ejecución: 31/08/2025

Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras

Código de la acción: 17-MACYFI-RET-8
Acción: Acciones para dar a conocer el Máster
Fecha de ejecución: 31/08/2025
Código de la acción: 17-MACYFI-RET-11
Acción: Revisar los porcentajes de presencialidad de las actividades formativas (Unibasq)
Fecha de ejecución: 31/08/2025
Código de la acción: 22-MACYFI-MET-34
Acción: Ampliar oferta de posgrado.
Fecha de ejecución: 31/08/2025

Máster Universitario en Derechos Fundamentales y Poderes Públicos

Código de la acción: 18-MDEFUN-MET-10

Acción: Doble titulación con la Universidad brasileña UNIRITTER

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Código de la acción: 21-MDEFUN-MET-50

Acción: Firma de Convenio con la Universidad Magdalena de Colombia

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Máster Universitario en Desarrollo y Cooperación Internacional

Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización

Código de la acción: 23-MDIREM-MOT-42

Acción: Requisito idiomático Castellano B2

Fecha de ejecución: 13/01/2025

Código de la acción: 23-MDIREM-MOT-44

Acción: Cambio de asignatura optativa por otra (cambio 4.1.2.)

Fecha de ejecución: 13/01/2025

Código de la acción: 24-MDIREM-MET-2

Acción: Conocimiento de idioma castellano, nivel B2

Fecha de ejecución: 14/10/2024

Código de la acción: 24-MDIREM-MOT-3

Acción: Modificación correspondiente al apartado 4.1.2. Estructura del Plan de Estudios (formación optativa) (en este caso, se trata de eliminar una asignatura y sustituirla por otra): Eliminar la asignatura optativa del máster: 502111 Marketing Territorial: Implicaciones Políticas, sociales y Económicas en un Contexto Globalizado (3 ECTS), y sustituirla por la asignatura optativa de nueva creación e impartición en idioma inglés (3 ECTS), Marketing research and strategy in international markets (Investigación y estrategia de marketing en mercados internacionales).

Fecha de ejecución: 13/01/2025

Máster Universitario en Economía Social y Solidaria

Código de la acción: 24-MECOSO-MET-9

Acción: Grado de satisfacción del alumnado_Encuestas

Fecha de ejecución: 31/07/2025

Código de la acción: 24-MECOSO-MET-10

Acción: Reforzar la tele-presencialidad síncrona en las Prácticas de Aula

Fecha de ejecución: 31/07/2025

Código de la acción: 24-MECOSO-MET-11

Acción: Proceso de captación de alumnado de posgrado

Fecha de ejecución: 31/07/2025

Máster Universitario en Economía: Aplicaciones Empíricas y Políticas

Código de la acción: 24-EMPIR-MOT-26

Acción: Adscripción de la Titulación de Posgrado del Máster U. en Economía: Aplicaciones Empíricas y Políticas/
Economics: Empirical Applications and Policies a los ámbitos de conocimiento (RD 822/2021)

Fecha de ejecución: 10/03/2025

Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico

Código de la acción: 21-MECONO-MET-48

Acción: Condiciones para la concreción de la docencia y evaluación semipresencial.

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Código de la acción: 21-MECONO-MET-49

Acción: Agilizar la gestión de prácticas

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Máster Universitario en Finanzas y Dirección Financiera

Máster Universitario en Globalización y Desarrollo

Código de la acción: 23-MGLYDE-MET-51

Acción: Elaboración de protocolo de TFM

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Código de la acción: 23-MGLYDE-MET-52

Acción: Difusión de información sobre becas y ayudas

Fecha de ejecución: 31/08/2025

Código de la acción: 24-MGLYDE-MET-1

Acción: Cambio de nombre de asignatura optativa

Fecha de ejecución: 18/12/2024

Código de la acción: 24-MGLYDE-MET-12

Acción: Aula Virtual de coordinación del equipo docente

Fecha de ejecución: 31/08/2025

4. Resultados

4.1 Resultados de la Gestión por Procesos

A1. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

VALORACIÓN: Durante el curso 2024/2025, el Proceso de Planificación Estratégica ha mostrado avances significativos en coherencia con los ESG y con la estructura del SGIC de la Facultad. La elaboración del nuevo Plan Estratégico reforzará la participación del conjunto de la comunidad universitaria y de agentes externos, manteniendo la cultura de corresponsabilidad que caracteriza al centro. Al igual que en cursos anteriores, la implicación del Equipo Decanal, Junta de Facultad, Comisión de Calidad y distintos colectivos de la FEE ha permitido consolidar un enfoque participativo y transparente, clave para asegurar la coherencia entre la planificación estratégica y los objetivos institucionales de la UPV/EHU.

En relación con los cambios más relevantes, destaca la mejora de la formulación de objetivos y acciones en el Plan Anual de Gestión. Se aprecia una creciente madurez en su diseño: indicadores más claros, responsables bien definidos y cronogramas realistas han permitido un seguimiento más riguroso. El refuerzo de la trazabilidad interna ¿con el registro homogéneo del estado de las acciones y sus evidencias¿ ha facilitado una evaluación más completa y útil para la toma de decisiones. Este avance ha favorecido la elaboración del Informe y Plan de Gestión Anual, que continúan siendo instrumentos esenciales de transparencia y rendición de cuentas.

Asimismo, se ha puesto en marcha un proceso para la simplificación del SGIC derivado de las recomendaciones de UNIBASQ. Esta línea de trabajo supone un cambio significativo: se revisarán anualmente los procedimientos e indicadores, eliminando aquellos que no aporten valor real o hayan quedado obsoletos por normativa o digitalización. Esta revisión pretende mejorar la usabilidad del sistema y garantizar que la planificación anual sea manejable, realista y adaptada a escenarios cambiantes.

Entre los puntos fuertes del proceso destacan la alta participación de la comunidad universitaria, la consolidación de la planificación anual como herramienta de gestión y el fortalecimiento de la cultura de calidad. La visión de la FEE como centro único continúa afianzándose gracias al compromiso sostenido del PDI, PTGAS y estudiantado.

En cuanto a las áreas de mejora, se reconoce la necesidad de seguir impulsando ese sentimiento de pertenencia, así como de aprobar y desplegar definitivamente las bases del nuevo Plan Estratégico de la FEE alineado con la UPV/EHU. También se subraya la conveniencia de depurar indicadores, especialmente aquellos cuya consistencia se ha visto afectada por cambios normativos, con el fin de mantener la fiabilidad de los resultados que alimentan la toma de decisiones.

Por último, aunque el cambio de equipo se producirá en 2025/2026, se prevé importante asegurar una transición ordenada que garantice la continuidad en los criterios de evaluación y en la ejecución de las acciones planificadas.

En conjunto, el proceso muestra estabilidad y avances claros, con un sistema cada vez más consolidado, participativo y orientado a la mejora continua.

A.1.1 Planificación Estratégica	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Participantes en la elaboración del Plan Estratégico Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0	16.00	16.00	17.00	65.00
Colectivos representados en la elaboración del plan estratégico Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 3.0	3.00	3.00	3.00	4.00
A.1.2 Planificación Anual de gestión	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ratio acciones finalizadas sobre previsión (%) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	47.30	86.48	97.23	96.88

A2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN DE LAS TITULACIONES

VALORACIÓN: Durante el curso 2024/2025 se mantiene la oferta completa de titulaciones tanto de grado como de posgrado. Paralelamente, se confirma la propuesta de extinción del Grado en Fiscalidad y Administraciones Públicas a partir del curso 2025/2026. Este hecho evidencia la consolidación del Sistema de Garantía de Calidad, que permite identificar de manera rigurosa desviaciones estructurales y adoptar decisiones fundamentadas para mejorar la adecuación de la oferta formativa.

En el marco del II Plan Estratégico de Estudios de Posgrado UPV/EHU 2023¿2026, continúa la reflexión sobre la reorganización de los programas hacia estructuras más flexibles (módulos, microcredenciales y formación permanente), proponiendo un modelo formativo circular que favorezca la actualización competencial continua y

responda a las necesidades emergentes del tejido socioeconómico.

En cuanto al perfil de ingreso, los procedimientos garantizan su definición, publicidad y revisión periódica. No obstante, se confirma la persistencia de dificultades del alumnado en materias cuantitativas, lo que indica la conveniencia de reforzar tanto las acciones de orientación previa como el apoyo académico una vez incorporados. Se mantiene asimismo la actualización del repositorio de recursos didácticos en asignaturas que lo requieren, en línea con el procedimiento de Desarrollo de la Enseñanza.

Respecto al perfil de egreso, este continúa siendo adecuado y bien asumido por el estudiantado, lo que se refleja en la coherencia general entre los perfiles declarados y los resultados de aprendizaje alcanzados. Aun así, se recomienda un seguimiento específico de tendencias particulares, como la disminución relativa de mujeres egresadas en Álava o las diferencias entre grupos lingüísticos observadas en Gipuzkoa.

En conjunto, puede afirmarse que la Facultad mantiene una oferta de titulaciones consolidada en la CAV, reforzada por procesos de planificación rigurosos y orientados a la mejora continua. A su vez, se avanza en la adaptación de los contenidos y estructuras formativas a las demandas sociales y profesionales emergentes, garantizando la pertinencia y sostenibilidad futura de la oferta académica.

B.1. PROCESO DE CAPTACIÓN Y ADMISIÓN

VALORACIÓN: En el curso 2024/2025 se han mantenido las actividades de captación dentro del modelo consolidado: Jornadas de Orientación Universitaria (FOU), Jornadas de Puertas Abiertas (JPA), talleres y actividades prácticas, visitas a centros de Secundaria y la Olimpiada de Economía. La valoración general continúa siendo muy positiva, con un alto grado de satisfacción entre el estudiantado participante. No obstante, se observa la necesidad de reforzar la comunicación con los centros públicos de Secundaria para recuperar los niveles de participación anteriores.

En el ámbito del acceso y la matriculación, los procedimientos mantienen estabilidad y coherencia con el Sistema de Garantía Interna de Calidad. La mayoría del estudiantado accede en primera opción y los grados presentan una ocupación elevada. Los dobles grados, especialmente los impartidos en Sarriko, siguen mostrando una demanda muy superior a la oferta. Asimismo, la presencia de alumnado procedente de FP en ADE enriquece los perfiles formativos. Entre las áreas de mejora destaca la necesidad de diseñar estrategias para incrementar la demanda del Grado en Gestión de Negocios y estudiar el posible incremento de plazas en el Doble Grado ADE¿Economía.

En relación con el procedimiento de acogida, se mantiene la estructura consolidada, con una jornada que introduce al estudiantado en los servicios, instalaciones y funcionamiento del Centro. La participación continúa siendo elevada y la valoración de la jornada muy positiva (4,2/5). No obstante, se aprecia un ligero descenso en el número total de asistentes, atribuido principalmente a la disminución de la población juvenil de nuevo acceso. El informe anual de resultados de la jornada de acogida permite disponer de evidencias fiables para la identificación de áreas de mejora y la planificación de actuaciones futuras.

En su conjunto, el proceso B.1 sigue mostrando un modelo robusto de información, orientación y admisión, con datos estables y fiables para la planificación académica. Las áreas de mejora apuntan a reforzar la comunicación con Secundaria, aumentar la demanda de títulos con menor atractivo, potenciar la internacionalización del posgrado y mantener la participación elevada en la acogida. El proceso muestra solidez y una clara orientación a la mejora continua.

B.1.3 Acogida al Nuevo Alumnado	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Número de alumnos/as asistentes a la jornada de acogida Lim. sup: 900.0 Lim. inf: 300.0	437.00	883.00	441.00	451.00

B.2. PROCESO DE DESARROLLO DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR

VALORACIÓN: La Facultad de Economía y Empresa presenta en el curso 2024/2025 un desarrollo globalmente positivo del proceso B.2, manteniendo la calidad docente y reforzando su compromiso con la innovación educativa, la actualización metodológica y la mejora continua. El profesorado mantiene un nivel alto de cualificación y profesionalidad, lo que se refleja en la planificación adecuada de asignaturas, la aplicación de metodologías activas y la atención individualizada mediante tutorías. Este año se observa un impulso significativo de la enseñanza centrada en el estudiantado, con especial atención al aprendizaje significativo, a la evaluación continua y a la adaptación a perfiles diversos.

En relación con el rendimiento académico, las tasas de éxito, evaluación y eficiencia se mantienen dentro de los límites establecidos, llegando incluso a mostrar una evolución positiva en varias titulaciones. No obstante, las

tasas de abandono y de rendimiento insuficiente en los primeros cursos continúan siendo un reto. La Facultad ha implantado mecanismos específicos de apoyo que han mostrado resultados iniciales esperanzadores y cuya consolidación resulta clave para cursos futuros.

El programa de Formación Dual continúa siendo uno de los puntos más sólidos del proceso, con alta satisfacción por parte de empresas y alumnado, una adecuada adecuación entre competencias adquiridas y necesidades del mercado, y una creciente fidelización de entidades colaboradoras. Este modelo refuerza directamente la empleabilidad y confirma la pertinencia de la oferta de la Facultad en el entorno profesional. En paralelo, tanto las prácticas voluntarias como las obligatorias muestran un incremento en número, duración y satisfacción, con valoraciones que alcanzan entre 4.5 y 4.8 sobre 5. La transformación de prácticas en contrataciones continúa siendo significativa.

En los procesos de movilidad, la Facultad mantiene altos estándares de calidad, incrementando la satisfacción del estudiantado outgoing (8,76/10) y aumentando la proporción de egresados con experiencia internacional. No obstante, la actualización del Reglamento de Movilidad de la UPV/EHU condicionaría futuras mejoras organizativas.

En el ámbito del TFG y TFM, se observan avances relevantes: la gestión es más homogénea, el depósito en GAUR y ADDI está consolidado y las tasas de defensa del TFM han mejorado en la mayoría de los másteres. Aun así, se recomienda intensificar el seguimiento en aquellos títulos que no alcanzan todavía un 70% de defensa.

La Formación Complementaria presenta una ampliación en cursos de especialización y mantiene una valoración alta por parte de participantes. La colaboración con agentes externos como el Colegio Vasco de Economistas refuerza la conexión con el entorno profesional. Se deben mejorar la sistematización de indicadores y la anticipación a temáticas emergentes.

En orientación profesional e inserción laboral, los resultados son positivos: el empleo encajado supera el 70% en todos los grados salvo uno, y la satisfacción de empresas y estudiantes sigue siendo elevada.

En conjunto, el proceso B.2 refleja un sistema maduro, cohesionado y comprometido con la mejora continua. Aunque persisten desafíos ¿especialmente en primeros cursos, competencias cuantitativas y actualización normativa¿, la evolución general de los indicadores y las mejoras implementadas durante el curso evidencian un avance sólido y coherente.

B.2.1 Organización Docente	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
% PDI doctor que imparte docencia en grado Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	80.82	80.05	79.56	80.32

C.1. PROCESO DE GESTIÓN ACADÉMICA

VALORACIÓN: Durante el curso 2024/2025, el proceso de Gestión Académica de la Facultad de Economía y Empresa ha mostrado un funcionamiento estable y alineado con los criterios de calidad del SGIC y los ESG. El uso de la firma digital en el procedimiento de actas continúa muy consolidado en la mayoría de secciones, fruto del proceso de comunicación sobre plazos de calificación, revisión y cierre realizado desde la FEE. No obstante, en la unidad de Elcano ¿posiblemente por la incorporación de nuevo PDI¿ el porcentaje de firma en fecha ha sido inferior al resto, situándose por debajo del 90%. Para el próximo curso será necesario reforzar la comunicación específica al PDI de dicha sección para homogeneizar el indicador.

En cuanto a la gestión de certificados y títulos, el estudiantado realiza mayoritariamente las solicitudes de manera online, con un funcionamiento adecuado. El sistema de cita previa contribuye a una atención eficiente, aunque en secciones de menor tamaño (Elcano, Gipuzkoa y Araba) el personal de Secretaría puede atender sin cita, priorizando siempre a quienes sí la hayan reservado. Aun así, se considera importante mejorar la eficiencia del procedimiento y asegurar una información clara y homogénea entre secciones.

Respecto al reconocimiento de créditos, la tramitación se ha llevado a cabo con normalidad y dentro de los plazos establecidos, gracias a las mejoras implementadas por la Secretaría Académica. La actividad ha sido estable, con especial dinamismo en titulaciones como ADE+Economía, Marketing y varios másteres. Se recomienda continuar reforzando la difusión del procedimiento en aquellos programas con baja participación, especialmente en determinados másteres universitarios.

Asimismo, se ha revisado y ampliado el número y tipo de actividades con reconocimiento de créditos ofertadas en el Centro, en respuesta a la demanda del estudiantado. En conjunto, la gestión académica muestra un modelo consolidado de procedimientos eficientes y homogéneos, con indicadores sólidos y oportunidades de mejora centradas principalmente en la coherencia entre secciones y el refuerzo de la comunicación interna.¿

C.2. PROCESO DE GESTIÓN DE PDI y PAS

VALORACIÓN: La gestión del personal de la Facultad de Economía y Empresa continúa dependiendo de los Servicios Centrales de la UPV/EHU, siendo éstos los encargados de autorizar las necesidades específicas tanto en PDI como en PTGAS. Los departamentos trasladan sus necesidades de profesorado a la Facultad, que las remite al Vicerrectorado de PDI para su valoración. En PTGAS, la Jefatura de Administración realiza las solicitudes a través de Gerencia. Este sistema, aunque estructurado, se ve tensionado por el descenso generalizado del PDI permanente debido a jubilaciones, lo que afecta la capacidad docente y genera incertidumbre en la planificación académica.

La Facultad mantiene un procedimiento claro y homogéneo de acogida, garantizando que el personal recién incorporado reciba toda la información y herramientas necesarias para su integración. Las figuras de coordinación (Coordinadora de Centro, Jefatura de Administración, Jefatura de Negociado y Direcciones de Departamento) juegan un papel clave en este acompañamiento inicial.

En materia de formación, la FEE impulsa la participación del PDI en la oferta institucional del SAE/HELAZ y complementa esta formación con actividades propias para responder a las necesidades detectadas en innovación docente bajo el modelo IKD i3. El PDI continúa mostrando un incremento en acreditación lingüística, especialmente en inglés, y una mayor participación en DOCENTIAZ. La satisfacción con la formación recibida ha sido significativamente superior a la de cursos anteriores. En paralelo, el PTGAS dispone de una oferta formativa amplia, voluntaria y adaptable, con 20 horas anuales renovables, y formación obligatoria cuando las funciones del puesto lo requieren.

El acto de reconocimiento del PDI y PTGAS por 25 años de servicio y jubilaciones sigue siendo un elemento muy valorado, reforzando la cohesión interna. Los resultados de la encuesta bienal de satisfacción del PDI y PTGAS muestran una mejora respecto a ediciones anteriores, siendo ligeramente superior en el PDI.

En cuanto a la evaluación docente, el porcentaje del PDI que participa en DOCENTIAZ sigue aumentando, alcanzando el 81,17% en el curso 2024/2025. La actualización del Protocolo Interno DOCENTIAZ permite una valoración más homogénea y clara. A partir del curso 2024/2025, la evaluación se distribuirá equitativamente entre las secciones según el reparto de créditos JARDUN.

Sin embargo, se observa un descenso notable del PDI adscrito a grupos docentes estructurados IKD, que pasa de 82 a 45 miembros debido a la finalización de un equipo muy numeroso. Aun así, la proactividad del profesorado en innovación educativa se mantiene, como evidencia la información publicada en la web del Centro.

El mayor reto al que se enfrenta la Facultad es el relevo generacional del PDI. El número creciente de jubilaciones y la incorporación insuficiente de nuevos docentes generan una pérdida temporal de méritos académicos (quinquenios y sexenios), afectando los indicadores globales. Es imprescindible planificar de manera estratégica las nuevas incorporaciones, impulsar la carrera académica del profesorado joven y mejorar la gestión del talento para garantizar la sostenibilidad académica e investigadora en los próximos años.

C.2.1 Política de Personal, Gestión y Acogida	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
% PDI adscrito al centro con vinculación permanente a tiempo completo Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 60.0	69.69	70.00	70.71	72.19
C.2.3 Reconocimiento de PDI y PTGAS	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Grado de satisfacción del PTGAS con el reconocimiento a su trabajo Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 3.0		3.79		3.60
Grado de satisfacción del PDI con el reconocimiento a su trabajo Lim. sup: 6.0 Lim. inf: 3.0		4.05		3.10
C.2.4 Evaluación de PDI	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
% de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: 70.0 Lim. inf: 40.0	81.17	72.88	70.79	64.56

C.3. PROCESO DE GESTIÓN PRESUPUESTARIA Y DE RECURSOS

VALORACIÓN: El proceso C.3 presenta durante el curso 2024/2025 un funcionamiento globalmente sólido, con avances concretos en gestión económica, servicios, infraestructuras, patrimonio, medio ambiente y prevención de riesgos. La ejecución presupuestaria cercana al 98% confirma la capacidad del Centro para gestionar de forma precisa los recursos asignados, pese a la limitación del incremento anual y al aumento continuado de los costes. Los procedimientos económicos se desarrollan siguiendo las directrices marcadas por Vicegerencia y cumpliendo con la normativa general de contratación pública, manteniendo la autonomía de cada unidad para organizar su propio presupuesto.

En cuanto a la gestión de servicios, el estudiantado mantiene una satisfacción alta con los servicios externalizados, indicador clave para la actividad diaria del Centro. La gestión patrimonial continúa siendo estable, con espacios considerados adecuados en términos generales; sin embargo, la disminución puntual en la valoración de ciertas secciones ha llevado a programar un análisis específico que permita detectar oportunidades de mejora para el curso siguiente, especialmente en servicios más utilizados por el estudiantado.

La gestión de infraestructuras ha tenido especial relevancia este curso, con numerosas intervenciones estructurales. En Bizkaia se han reparado cubiertas deterioradas, limpio y arreglado canalizaciones y mejorado instalaciones eléctricas, mientras que en Álava se han renovado luminarias, estores, pintura de aulas y despachos. En Elcano se han acometido obras estructurales y se ha respondido a una incidencia grave provocada por tormentas. Aunque las actuaciones han sido significativas, los tiempos de respuesta continúan siendo un reto debido a la dependencia de Servicios Centrales y a la necesidad de planificaciones más ágiles.

En lo que respecta a sostenibilidad, la Facultad sigue avanzando en la implantación de medidas medioambientales, manteniendo convenios con entidades de reciclaje y renovando progresivamente la iluminación. Las acciones son bien valoradas, pero deben seguir ampliándose para alinearse con los objetivos de la Agenda 2030 y la EHUAgenda. Por último, la gestión de seguridad y prevención se desarrolla de forma adecuada gracias al Servicio de Prevención, que funciona con eficacia en todas las especialidades y responde correctamente a las demandas de cada sección.

En conjunto, el proceso C.3 muestra un grado alto de madurez y coherencia con los principios ESG. Aunque persisten retos en tiempos de respuesta, planificación de obras y margen presupuestario, la Facultad continúa consolidando una gestión eficiente, sostenible y orientada a la mejora continua.

C.4. PROCESO DE COMUNICACIÓN

VALORACIÓN: Durante el curso 2024/2025, el proceso C.4 ha continuado evolucionando de manera coherente, integrando mejoras en comunicación interna, proyección externa y organización del acto de entrega de diplomas. En conjunto, los tres procedimientos muestran una trayectoria positiva que refuerza la transparencia, la participación y la identidad institucional de la Facultad de Economía y Empresa.

En comunicación interna, la Facultad consolida un modelo de difusión de información que funciona con fluidez y que se apoya en una red multicanal que responde tanto a las necesidades académicas como a las organizativas. La actualización constante de la web, las comunicaciones institucionales y los espacios informativos ¿físicos y virtuales¿ permiten que el estudiantado, el PDI y el PTGAS dispongan de datos fiables y actualizados. Además, la coordinación entre vicedecanatos, comisiones y personal técnico contribuye a una difusión homogénea, especialmente relevante en un Centro con varias secciones. El impulso al euskera, reforzado por certificaciones como BIKAIN, continúa fortaleciendo la identidad lingüística de la Facultad. Las principales oportunidades de mejora se centran en explorar canales más ágiles y en valorar la posibilidad de incrementar la periodicidad del boletín interno, siempre teniendo en cuenta la carga de trabajo asociada.

En relación con la comunicación y proyección externa, la Facultad ha dado pasos significativos para consolidar una presencia visible, actualizada y coherente ante la sociedad. La web actúa como núcleo informativo, con contenidos accesibles en varios idiomas, lo que favorece tanto la internacionalización como la difusión de la oferta académica. Durante este curso se han intensificado las actividades de divulgación, visitas a centros educativos, jornadas de orientación y colaboraciones con organizaciones externas. Este incremento contribuye a reforzar la reputación de la Facultad y a mejorar la percepción que agentes socioeconómicos, estudiantes potenciales y familias tienen del Centro. La elevada satisfacción con las prácticas externas y el aumento del estudiantado incoming evidencian un interés creciente por las titulaciones y una buena inserción en redes de colaboración internacional. No obstante, se identifican posibilidades de fortalecimiento mediante la consolidación del volumen de actividades de divulgación, la creación de alianzas estratégicas más estables y la diversificación de acciones orientadas a públicos preuniversitarios.

En cuanto al acto de entrega de diplomas, el incremento de participación pone de manifiesto el valor simbólico y emocional del evento para el estudiantado egresado y sus familias. Las mejoras introducidas en el formato ¿proyecciones, actuaciones musicales, espacios de fotografía¿ han contribuido a crear una experiencia más cercana y memorable. El compromiso del Equipo Decanal y del PTGAS ha sido fundamental para garantizar una organización cuidada y adaptada a las expectativas del alumnado. Las áreas de mejora señalan la necesidad de evaluar soluciones que permitan acoger conjuntamente a egresados/as y acompañantes, así como de extender las prácticas exitosas a todas las secciones del Centro.

En conjunto, el proceso C.4 presenta un nivel de madurez elevado y una dinámica claramente orientada a la mejora continua. Sus avances, tanto en claridad informativa como en proyección institucional y participación de los grupos de interés, consolidan un modelo comunicativo alineado con los estándares ESG y con los objetivos de

calidad del SGIC.

C.4.1 Comunicación interna	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Número de reuniones del Decano con Directores/as de Departamento Lim. sup: 12.0 Lim. inf: 6.0	10.00	10.00	10.00	4.00
C.4.2 Comunicación y proyección externa	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Número de reuniones con agentes externos (Colegios Profesionales, asociaciones empresariales, etc.) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0	13.00	18.00	27.00	33.00

D. PROCESO DE REVISIÓN Y MEJORA

VALORACIÓN: El Proceso D ha mostrado durante el curso 2024/2025 un funcionamiento coherente, sólido y plenamente integrado en la cultura de calidad de la Facultad. El procedimiento D.1 sobre satisfacción de los grupos de interés continúa siendo una herramienta esencial para la toma de decisiones informada. Su alineación con diversas dimensiones ESG garantiza que las encuestas al estudiantado, PDI, PTGAS y personas egresadas proporcionen información fiable y relevante para el diseño y revisión de programas formativos, metodologías docentes y servicios académicos. El incremento de grupos focales, especialmente con alumnado y empleadores, representa un avance significativo que fortalece la interacción del Centro con su entorno profesional y mejora la capacidad de ajuste entre la formación impartida y las demandas reales de la sociedad y el mercado laboral. Asimismo, los altos niveles de satisfacción del estudiantado y de las entidades colaboradoras con las prácticas avalan la calidad del acompañamiento académico y del modelo formativo de la FEE.

En D.2, el sistema de sugerencias, quejas y reclamaciones mantiene una tendencia estable, con cifras bajas y razonables para el volumen del Centro. El ligero incremento observado respecto al curso anterior no afecta a la valoración global del procedimiento, que sigue siendo positiva gracias a la capacidad de respuesta ágil y al compromiso de atender todas las solicitudes de forma sistemática y transparente. La consolidación del sistema SQR confirma la madurez del modelo y su integración en el ciclo de mejora continua.

Por su parte, el procedimiento D.3 de evaluación, revisión y mejora del SGIC continúa siendo uno de los pilares fundamentales del sistema de calidad de la Facultad. La planificación anual, la revisión estructurada de procedimientos, resultados e indicadores y la participación activa de responsables de procesos y coordinaciones de titulación permiten ajustar el SGIC a las necesidades cambiantes de la comunidad universitaria. Durante este curso se han racionalizado registros, actualizado el Manual del Sistema, revisado indicadores y flujogramas, y unificado la información pública entre las cuatro secciones, contribuyendo a reforzar la visión de centro único. El compromiso con la mejora continua se evidencia también en la identificación constante de acciones de perfeccionamiento y en la reflexión sobre la pertinencia y simplificación de indicadores.

En conjunto, el Proceso D presenta un grado elevado de madurez y eficacia. Los mecanismos de participación, análisis y revisión permiten avanzar de forma coherente hacia un sistema más integrado, sensible a las necesidades del estudiantado y alineado con las mejores prácticas europeas de calidad universitaria.

D.1 Satisfacción de los grupos de interés	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Nº grupos focales con empleadores Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 20.0	11.00	13.00	14.00	3.00
Nº grupos focales con alumnado Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 4.0	3.00	6.00	11.00	7.00
D.3 Evaluación, revisión y mejora del sistema de gestión	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Número de acciones de mejora realizadas en el presente curso Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0	9.00	32.00	38.00	62.00
Número de acciones de mejora propuestas para próximo(s) curso(s) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 10.0	19.00	36.00	28.00	87.00

4.2 Resultados de las Titulaciones

GRADOS

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho

VALORACIÓN: El doble grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho presenta en líneas generales una evolución muy positiva en los diferentes criterios que se expondrán posteriormente. Lo más destacado de la información recibida se refiere al hecho de que no se observa, con carácter general, una variación ostensible, ni favorable ni desfavorablemente, en cada uno de los ítems de valoración. Todo ello comporta dos consecuencias: una, en estos últimos cinco o seis cursos se mantiene una línea o tendencia que no empeora o decrece, sino que se consolida o mejora en cada uno de los criterios de valoración; y, dos, estos datos positivos en general permiten albergar expectativas muy optimistas incluso a largo plazo, teniendo en cuenta los retos que debe afrontar la Universidad, como el relevo del profesorado, un siempre voluble mercado laboral y el empuje de universidades privadas u otros centros de formación. A continuación, se expone la valoración por cada apartado o criterio:

a) Matriculación. El doble grado en ADE + Derecho resulta muy atractivo, hasta el punto de casi triplicar la demanda de plazas en primera opción respecto a las plazas que se ofertan. Se observa un compromiso vocacional y voluntad firme del alumnado por cursar estos estudios y los resultados en cuanto a la inserción laboral avalan esta postura.

b) Resultados académicos. El compromiso, el interés y la motivación del alumnado se refleja en elevadísimas tasas de éxito, superiores al 90%, porcentaje que se repite o al que están muy próximas las tasas de rendimiento y de evaluación. Estos resultados forman parte de una tendencia a la que se suma una menor tasa de abandono, que no alcanza el 10% respecto a otros estudios, egresando 9 de cada 10 alumnos y alumnas en el periodo de tiempo prevista para cursar la titulación.

c) El profesorado se encuentra en proceso de transición, debido al importante número de jubilaciones y, sin embargo, mejora en cuanto a sus méritos docentes y de investigación. Se asegura a medio plazo un relevo docente de calidad, estable y en pleno progreso. Prueba de todo ello es el incremento de siete profesores con grado de doctor y el aumento del porcentaje de profesorado estable, que asciende a un 70%. Decrece el número de docentes evaluados en Docentiaz y todavía estamos en condiciones de mejorar la calificación otorgada por el alumnado y que indica su satisfacción por la docencia.

d) Se ha ido incrementando el número de estudiantes que participan en los programas de intercambio Erasmus y Sicué-Seneca, aunque hay una desproporción clara entre el alumnado acogido y el que se envía a otras universidades.

e) La inserción laboral de este doble grado presenta niveles excelentes, lo que supondrá en el futuro un elemento muy atractivo para sostener la titulación e, incluso, que incremente el numerus clausus. Prácticamente todo el alumnado egresado en el doble grado trabajaba en el año 2021, mejorando los datos correspondientes a los dos años anteriores en veinte puntos porcentuales. Lo más destacado, en cualquier caso, es el empleo encajado, ya que casi 9 de cada diez estudiantes egresados trabajan en materias vinculadas a los estudios de la titulación, lo contribuye a mejorar el prestigio y la fama del grado y a asegurar en el futuro su continuidad o fortalecimiento.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	100.00	98.33	98.33	101.67
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 85.0	86.67	93.22	94.92	88.52
Tasa de rendimiento Lim. sup: 95.0 Lim. inf: 85.0	91.04	91.67	91.38	92.22
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 90.0	95.72	98.20	97.65	98.31
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 3.6	4.10	4.00	4.00	4.00

Informe y Plan de Gestión Anual

Ekonomia eta Enpresa Fakultatea
Facultad de Economía y Empresa

Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0			86.67	75.86
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0			12.70	15.25
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0	6.73	7.17	7.48	
Tasa de empleo Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	92.50	82.86	72.40	

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Economía

VALORACIÓN: El Double Bachelor s Degree in Business and Economics de la UPV/EHU constituye un programa académico sólido y consolidado, caracterizado por una elevada demanda, una formación de calidad y un profesorado cualificado y estable. La ocupación total de las plazas ofertadas, con una matrícula de nuevo ingreso superior a la oferta disponible y el acceso en primera opción por la totalidad del alumnado, pone de manifiesto el interés sostenido por la titulación y su adecuada correspondencia con las expectativas formativas del estudiantado.

En relación con los resultados de aprendizaje, las tasas de rendimiento, éxito y evaluación se mantienen de forma consistente en niveles muy elevados, superiores al 91% en todos los cursos, alcanzando valores próximos al 98% en el último año académico. Estos indicadores evidencian un alto grado de aprovechamiento académico. Asimismo, la satisfacción del alumnado con la docencia refleja una valoración positiva de la calidad formativa ofrecida. La incorporación de los primeros egresados confirma, además, una elevada eficiencia académica, con una duración media de los estudios ajustada a la planificación prevista.

El programa presenta una evolución favorable en cuanto a recursos humanos, con un incremento progresivo del número de docentes, una elevada proporción de profesorado doctor y una experiencia investigadora y docente acreditada mediante sexenios y quinquenios. La creciente estabilidad de la plantilla, junto con una distribución de género equilibrada, la acreditación en idiomas no oficiales y un ratio estudiante/docente adecuado, contribuyen a garantizar un entorno académico de calidad y una atención formativa adecuada.

A pesar de los resultados globalmente positivos, se identifican diversas oportunidades de mejora a partir de las aportaciones del alumnado. En particular, el quinto curso del plan de estudios incluye únicamente dos asignaturas, además de los dos Trabajos de Fin de Grado. Dado que en este periodo el estudiantado suele realizar prácticas externas, la asistencia a clase resulta limitada. En este sentido, el alumnado propone reubicar dichas asignaturas en cursos anteriores y ofrecer, en su lugar, la posibilidad de cursar asignaturas optativas procedentes de otros grados. Esta medida permitiría al estudiantado obtener el título con una mención específica en función de las optativas seleccionadas y dedicar el quinto curso, de manera preferente, a la realización de los TFG, las prácticas externas y/o asignaturas optativas susceptibles de convalidación. Asimismo, se señala que una de las asignaturas actualmente situada en quinto curso, Economía Internacional, debería impartirse en un curso anterior, dado que actúa como prerrequisito de otra materia que se cursa previamente.

Por otro lado, el alumnado manifiesta la necesidad de ampliar la oferta de prácticas externas, ya que, en comparación con otros grados, la disponibilidad actual resulta limitada y obliga a la mayoría del estudiantado a gestionar de forma individual la búsqueda de prácticas.

Finalmente, el alumnado destaca la conveniencia de incrementar la oferta de destinos ERASMUS específicos para esta titulación, dado que en la situación actual el estudiantado debe competir por las plazas con el del Grado en Economía, lo que reduce las oportunidades de movilidad internacional.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	115.00	100.00	100.00	110.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 85.0	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 95.0 Lim. inf: 85.0	92.28	95.56	93.50	91.81
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 90.0	97.70			
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 3.6	4.00	4.00	3.80	3.90
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018



Curso 2024/2025

Informe y Plan de Gestión Anual

Ekonomia eta Enpresa Fakultatea
Facultad de Economía y Empresa

Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0				
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 5.0				
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0				
Tasa de empleo Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0				

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas de Información

VALORACIÓN: El doble grado en ADE+IIGSI, tras sus 6 cursos de vida, podemos afirmar que es una doble titulación consolidada, donde todos los años se cubren todas las plazas y el nivel de preferencia de la titulación es alto.

Las tasas de rendimiento, éxito y evaluación, son altas a lo largo de los 5 cursos, pero han disminuido significativamente, algo que no ha pasado en el grado de ADE donde se mantienen, o en el grado de IIGSI donde han aumentado ligeramente.

El número de estudiantes que ha participado este curso en programas de movilidad ha sido muy elevado y ha aumentado un 62% respecto al curso pasado. Hay que seguir trabajando para que siga siendo así.

En general, el doble grado en ADE+IIGSI es una opción muy atractiva para el alumnado aun teniendo un programa exigente en cuanto a número de créditos. Este año ha aumentado el índice de abandono en el primer año, por lo que hay que seguir implementando acciones para mejorar la orientación y retención del alumnado.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 120.0 Lim. inf: 90.0	146.67	106.67	146.67	113.33
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	72.73	75.00	81.82	94.12
Tasa de rendimiento Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 50.0	70.93	80.00	76.89	85.86
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 95.0				
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 3.5	4.00	3.90	3.90	3.90
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0				
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 5.0		37.50		
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0				
Tasa de empleo Lim. sup: 95.0 Lim. inf: 75.0				

Grado en Administración y Dirección de Empresas

VALORACIÓN: El grado en ADE mantiene su atractivo, habiéndose matriculado un total de 580 personas en matrícula de nuevo ingreso en el primer curso (en este dato se incluyen los traslados y otras circunstancias), 10 más que en el curso anterior, si bien se detecta un leve menor interés del alumnado por el grado: desciende la preferencia de la titulación y la matrícula de nuevo ingreso por preinscripción en su primera opción. También hay un descenso en el grado de adecuación de la titulación.

La nota mínima de admisión se ha incrementado, siendo la más alta de los últimos 5 años, por tanto, el alumnado que accede a la titulación cuenta con mejores rendimientos académicos en su etapa previa. Esto nos permite deducir que cuentan con un perfil inicial mejor que en años precedentes.

Por el contrario, la duración media de los estudios se ha incrementado, superando los 5 años.

La participación en programas de movilidad ha sido positiva, tanto en las estancias Outgoing que se han incrementado en un 11%, fundamentalmente a través del programa ERASMUS, como en el alumnado recibido que registra el dato más elevado de los últimos años.

Los indicadores de inserción laboral son muy positivos y el porcentaje de empleo encajado sugiere una buena correspondencia entre la formación recibida y el empleo desempeñado, de lo que se deriva que la formación que recibe nuestro alumnado responde a las demandas de las organizaciones.

El grado en ADE cuenta con profesorado comprometido con la investigación, tal como muestra el indicador de sexenios, que se ha incrementado de manera importante en este curso. Por el contrario, el compromiso con la docencia, medido en la participación en el programa DOCENTIAZ, cae a la cifra más baja de los últimos años, lo que sugiere reflexionar en torno a las razones de tal caída.

Se observa también una ligera mejora en la estabilidad de la plantilla respecto al curso precedente, aunque aún no se han alcanzado las cifras de estabilidad de los cursos 2019/2020 o 2020/2021. Sobre esta cuestión de la estabilidad merece la pena esforzarse dado que puede ser la razón para atraer talento joven y rejuvenecer la plantilla de profesorado en los años venideros.

En general, el grado en ADE es atractivo y con proyección positiva, si bien algunos retos merecen atención, tales como el índice de abandono en el primer año y a lo largo de los estudios, así como la tasa de graduación y la duración media de los estudios. Estos aspectos sugieren la necesidad de acciones para mejorar la orientación y retención del alumnado, además de medidas que refuercen la igualdad en la empleabilidad entre géneros.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 95.0	99.13	100.52	100.00	99.65
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	84.21	86.33	81.91	71.20
Tasa de rendimiento Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 50.0	68.20	67.61	68.19	65.59
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 80.0	80.33	82.10	82.49	83.09
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 3.8 Lim. inf: 3.6	4.10	4.00	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 70.0 Lim. inf: 25.0	41.71	44.57	46.61	40.52
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 20.0	32.61	26.70	27.17	31.91
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0	6.71	6.78	6.60	6.94
Tasa de empleo Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	90.90	87.06	86.50	83.45

Grado en Economía

VALORACIÓN: El Grado en Economía es una titulación con una trayectoria sólida y consolidada que le aporta estabilidad tanto en su implementación como en su funcionamiento cotidiano.

El curso académico 2024/2025 ha transcurrido sin incidencias relevantes. La titulación se caracteriza por una cultura de coordinación firmemente arraigada, con un nivel elevado de participación y compromiso por parte de quienes intervienen en los distintos ámbitos de coordinación. Esta dinámica colaborativa favorece la fluidez en la transmisión de información y agiliza la resolución de cuestiones que requieren atención.

El desempeño académico del estudiantado resulta satisfactorio y ha experimentado una ligera mejora respecto al pasado reciente. Asimismo, merece destacarse la valoración positiva que recibe el profesorado, así como la exitosa inserción laboral de los egresados, quienes acceden a posiciones profesionales acordes con su formación.

De cara al futuro, el Grado en Economía deberá afrontar los retos derivados de los cambios demográficos, que afectarán tanto al alumnado como a la plantilla docente. Las cohortes que optarán a cursar estos estudios son de menor tamaño que las actuales, lo que podría incidir en las tasas de ocupación y en el perfil del estudiantado matriculado. Paralelamente, ya se ha iniciado un proceso significativo de renovación del profesorado motivado por jubilaciones, proceso que se prolongará en los próximos cursos. Resultará fundamental asegurar que la incorporación de nuevo personal docente atraiga a profesionales cualificados que garanticen tanto la competencia docente como investigadora de quienes tendrán la responsabilidad de formar a las futuras generaciones de graduados en Economía.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	102.11	98.95	97.89	100.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	70.10	68.09	70.97	61.05
Tasa de rendimiento Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 50.0	67.42	64.88	66.58	63.07
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 70.0	82.14	77.19	77.49	82.17
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 3.6	4.00	4.00	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 25.0	43.68	27.45	40.19	31.73
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 20.0	27.18	33.61	38.14	30.08
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0	5.73	6.65	6.50	6.54
Tasa de empleo Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	85.70	89.36	75.00	87.04

Grado en Fiscalidad y Administración Pública

VALORACIÓN: La valoración global del Grado, a partir del análisis de los distintos indicadores disponibles, permite constatar que el título ha mantenido, durante el curso analizado, un funcionamiento acorde con lo esperado en el contexto actual, marcado por su proceso de extinción.

Desde el punto de vista de la demanda, el Grado continúa cubriendo prácticamente la totalidad de las plazas ofertadas, lo que refleja su capacidad para atraer alumnado. No obstante, se mantiene la tendencia observada en cursos anteriores en relación con el acceso mayoritario desde opciones distintas a la primera preferencia, un aspecto que ha condicionado históricamente algunos de los indicadores académicos del título.

En cuanto a los resultados académicos, las tasas de rendimiento y éxito se sitúan en valores similares a los de cursos previos. Se observa una clara diferencia entre los cursos iniciales y los cursos superiores, registrándose en estos últimos mejores resultados académicos. Esta evolución pone de manifiesto una adecuada adquisición de las competencias específicas del Grado en las fases avanzadas del plan de estudios. El número de personas tituladas en el curso analizado se mantiene en niveles próximos a los de años anteriores, si bien ligeramente inferior.

Los indicadores de cohortes de entrada y de abandono continúan mostrando valores elevados, tanto en el primer año como a lo largo del conjunto del Grado. Estos resultados deben interpretarse teniendo en cuenta el contexto excepcional derivado de la extinción del título y de las medidas adoptadas para facilitar la movilidad del estudiantado hacia otros planes de estudio afines, lo que influye de manera directa en dichos indicadores.

Respecto al profesorado, la estructura docente del Grado se mantiene estable, con un porcentaje elevado de profesorado doctor. Los cambios observados en los indicadores de experiencia docente e investigadora responden al relevo generacional y no han tenido un impacto significativo en el desarrollo de la docencia.

Por último, los indicadores de inserción laboral presentan resultados globalmente positivos. La elevada tasa de empleo y el nivel de satisfacción de las personas egresadas reflejan una adecuada incorporación al mercado laboral de quienes finalizan el Grado, si bien la tasa de empleo encajado continúa siendo un aspecto a considerar en la valoración general.

En conjunto, los resultados obtenidos permiten concluir que el Grado ha mantenido un nivel de funcionamiento adecuado durante el curso analizado, desarrollándose conforme a lo previsto en un escenario de extinción ordenada del título y garantizando la calidad de la formación impartida al estudiantado que continúa sus estudios en el mismo.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	98.33	93.33	100.00	98.33
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 45.0	37.29	33.93	41.67	22.03
Tasa de rendimiento Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 50.0	50.90	53.10	53.37	52.20
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 70.0	70.94	75.75	67.27	75.35
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 3.6	4.00	4.00	4.10	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 25.0	15.79	20.00	18.03	14.81
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 20.0	50.00	55.17	46.15	63.93

Informe y Plan de Gestión Anual

Ekonomia eta Enpresa Fakultatea
Facultad de Economía y Empresa

Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0	7.45	6.21	7.07	7.13
Tasa de empleo Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	90.90	64.29	71.40	62.50

Grado en Gestión de Negocios

VALORACIÓN: El Grado de Gestión de Negocios se mantiene estable y ha alcanzado, en gran medida y siguiendo las recomendaciones de las agencias de calidad, los objetivos planteados. Por un lado, la ocupación de la titulación se mantiene en cotas estables, superando el 90%, cifras muy parecidas a las del curso anterior. Así, en general, el grado de Gestión de Negocios, sigue atrayendo alumnado, y su grado de satisfacción es muy alto. Además la duración media de los estudios se mantiene prácticamente constante, con un ligero aumento, en el curso 2024/2025 respecto al curso 2023/2024. A esto habría que añadir el alto nivel de inserción laboral y rápido, ya que encuentran trabajo entre 2 y 5 meses después de haberse graduado.

El grado de satisfacción con la docencia se mantiene en cifras muy buenas (4,10) lo que demuestra que el profesorado está bien valorado, y que se preocupa por actualizarse y emplear las herramientas necesarias para mejorar la calidad de la docencia. Cabe destacar en esta línea, un notable compromiso por parte del profesorado en el empleo de las metodologías activas e innovadoras.

Respecto a la movilidad los valores se mantienen respecto al curso anterior, cuestión muy positiva, ya que parece que cada vez más alumnado se va integrando en los programas de movilidad. La revisión global de los resultados pone de manifiesto que el estudiantado del centro dispone de oportunidades reales y diversas para realizar estancias de movilidad tanto a nivel nacional como internacional. Esta continuidad de la demanda constituye un indicador muy positivo, ya que refleja la motivación del alumnado y el valor formativo y personal que se atribuye a este tipo de experiencias, así como el impacto enriquecedor que tiene la movilidad en la vida académica y cultural del centro.

En cuanto a la plantilla docente hay que destacar que el número de doctores es cada vez mayor ya que el profesorado nuevo que se incorpora es doctor, y esto es un dato muy positivo para el Grado de Gestión de Negocios. Sin embargo, debido al incremento del número de jubilaciones en los últimos años, si nos centramos en el número de PDI evaluado con DOCENTIAZ, es lógico que disminuya ya que el nuevo profesorado no puede acceder al programa Docentiaz hasta que no imparta 5 años de docencia. Igualmente ocurre con el número de quinquenios y sexenios. Estos datos se han incrementado de forma importante del curso 2024/2025 respecto del curso anterior (sexenios 24 a 15) y quinquenios (de 192 a 181).

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	84.00	103.50	91.00	99.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 45.0	35.71	45.89	45.60	35.86
Tasa de rendimiento Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 50.0	61.29	57.18	54.62	53.31
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 70.0	73.69	73.97	77.93	70.87
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.1 Lim. inf: 3.5	4.10	4.20	4.20	4.10
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 25.0	17.82	29.94	24.73	26.09
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 20.0	51.85	32.37	32.55	40.48
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0	7.13	7.01	7.37	6.96
Tasa de empleo Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	89.00	83.91	80.90	75.51

Grado en Marketing

VALORACIÓN: El Grado en Marketing muestra una evolución positiva en varios indicadores clave. El grado de satisfacción del alumnado es un punto fuerte que se mantiene a lo largo del período analizado y que habría que mantener en el futuro. El valor de la tasa de abandono en el primer curso se ha reducido notablemente, acompañada además, con la reducción de la tasa de cambio en el estudio. Asimismo, se observa un aumento en la tasa de empleo, se evidencia un impacto positivo en términos de inserción laboral y una evolución favorable en materia de equidad.

No obstante, persisten algunos aspectos negativos que requieren atención. La matrícula de nuevo ingreso en primer curso continúa en descenso, al igual que la ocupación de la titulación, lo que puede comprometer el atractivo del grado en el futuro si esta tendencia se mantiene. Además, aunque la tasa de éxito es elevada en los últimos cursos del grado, no ocurre lo mismo en primero y segundo, donde los resultados son menos satisfactorios. Esta situación sugiere la conveniencia de implementar un seguimiento y apoyo específico en los primeros cursos del Grado en Marketing, con el fin de mejorar el rendimiento académico temprano y favorecer la permanencia del estudiantado. Con respecto al profesorado, sorprende la caída del perfil investigador, la experiencia y la calidad docente, este aspecto se debe analizar en profundidad. Además, se mantiene la falta de estabilidad del profesorado, pudiendo ser un hándicap a la hora de definir un proyecto estable de futuro.

En conjunto, el Grado en Marketing presenta fortalezas claras en calidad docente, pero necesita reforzar estrategias de captación y acompañamiento académico en los primeros cursos para consolidar su evolución positiva.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	88.33	98.33	98.33	98.33
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	77.36	71.19	89.83	88.14
Tasa de rendimiento Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 50.0	65.13	67.27	67.50	71.49
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 70.0	83.47	82.02	82.57	85.52
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 3.6	4.10	4.10	4.10	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 25.0	54.90	37.50	45.00	32.08
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 20.0	29.23	28.57	32.88	35.29
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 1.0	6.36	6.52	6.43	6.17
Tasa de empleo Lim. sup: 85.0 Lim. inf: 75.0	93.90	100.00	86.50	95.65

MÁSTERES

Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior

VALORACIÓN: El Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior es un máster profesionalizante, homologado por el ICAC por lo que debe cumplir unos requerimientos muy específicos tanto en cuanto a su programa formativo como a sus docentes. Es un Máster que posibilita el acceso a la profesión de auditor de cuentas. Por ello está muy demandado por aquellos que buscan prepararse para un perfil profesional. El Máster se ve como un vehículo empleador.

Se trata de un Master consolidado y con una trayectoria que ha permitido que el curso 2024-2025 se haya desarrollado dentro de los parámetros habituales.

Los indicadores del Máster son positivos, es una titulación que va bien en general. La demanda se sostiene a lo largo de los años, lo cual es cada vez más difícil debido al incremento de la competencia y la cada vez mayor variedad de opciones que se presentan a los graduados.

El número de solicitudes o preinscripciones sigue siendo elevada, habiendo superado los últimos cinco años siempre al número de plazas ofertadas que es de 25 estudiantes. Sin embargo, circunstancias ajenas al Máster originan que haya bajas de última hora difíciles de cubrir por lo que la matrícula queda por debajo de las plazas ofertadas.

En cuanto al profesorado, lo más destacable es el gran esfuerzo realizado por los docentes EHU en la consecución de sexenios, pasando de 8 sexenios (curso 17/18) a 19 sexenios (curso 21/22) y, finalmente, a 26 en el curso 24/25, con posibilidad de seguir aumentando en un futuro. Asimismo, cabe destacar también el elevado número de quinquenios de este profesorado manteniendo una media de 4,6 quinquenios. Se trata, por tanto, de un profesorado con amplia experiencia tanto en su trayectoria dentro de la universidad como dentro del Master. Estos resultados hay que analizarlos teniendo en cuenta que estamos ante un Máster profesionalizante en el que el 47% del profesorado es externo y profesional activo de la auditoría de cuentas. Estos profesionales, además de impartir docencia y trasladar su experiencia al aula, acompañan a los estudiantes en las prácticas que se realizan en las diferentes firmas, y de este modo se enriquece el proceso de aprendizaje de los futuros auditores de cuentas.

En cuanto al alumnado y sus resultados: el perfil de adecuación de la titulación sigue manteniéndose en 100%. La satisfacción del alumnado con la docencia recibida es elevada, con una valoración de 4,4 sobre 5. Este dato es reflejo de que el Máster cuenta con un buen profesorado, implicado, y con una dilatada experiencia docente e investigadora, tal como se aprecia en los indicadores comentados anteriormente. Tanto la tasa de graduación como la de inserción laboral se mantienen en niveles elevados. Por primera vez la tasa de empleo en mujeres (100%) supera a la de los hombres (83,3%). El proceso de relevo generacional que está experimentando la profesión de la auditoría está dando lugar a una reconfiguración progresiva del perfil profesional del sector. La jubilación de un número significativo de profesionales y la necesidad de incorporar nuevo talento están abriendo un escenario de oportunidades que favorece una mayor participación de las mujeres en un ámbito tradicionalmente de hombres. Este cambio estructural está contribuyendo a reducir las brechas históricas de género y a promover una mayor diversidad en la profesión auditora. En este contexto, los informes anuales elaborados por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) ponen de manifiesto una tendencia creciente hacia la incorporación y consolidación de mujeres en la actividad auditora, reflejo de una evolución positiva en términos de igualdad y renovación profesional.

Los resultados obtenidos, reflejan una trayectoria de consolidación del Máster en el Centro, gracias a la labor e implicación personal del propio profesorado, personal administrativo implicado y comisión académica.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	88.00	100.00	92.00	84.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	91.30	90.48
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	91.60	89.39	90.25	94.17
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	94.78	96.22	95.67	100.00

Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.40	4.10	3.80	4.30
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	4.35	0.00	0.00	8.70
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	72.00	69.57	80.95	87.50
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 9.0 Lim. inf: 7.0	8.20	8.00	7.80	8.21
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	94.10	93.80	100.00	92.86

Máster Universitario en Banca y Finanzas Cuantitativas

VALORACIÓN: Durante el curso 2024/2025, el máster contó con grupos de estudiantes en primero y segundo con tamaño adecuado y la habitual diversidad de perfiles que enriquece la formación y la experiencia tanto suya como del profesorado que la imparte. Los resultados académicos fueron satisfactorios y el alumnado valoró positivamente la docencia recibida.

Durante este curso las universidades renovaron el convenio regulador del programa para un plazo de cuatro años a partir del momento de la firma.

El carácter interuniversitario del programa supone una ventaja en términos de la riqueza aportada por la pluralidad de alumnado y profesorado. En las circunstancias actuales del mundo universitario, ser interuniversitario es lo que hace viable al Máster en Banca y Finanzas Cuantitativas. Sin embargo, la gestión resulta compleja por la necesidad adicional de coordinación y la operativa bajo cuatro normativas universitarias diferentes y con poca flexibilidad por parte de las universidades para adaptarse a las especificidades de programas no estándar en su oferta de posgrado.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	120.00	80.00	80.00	60.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 90.0	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 95.0 Lim. inf: 70.0	88.89	85.73	93.54	64.24
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	86.99	90.93	100.00	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.5 Lim. inf: 3.5	3.90	4.40	3.80	4.20
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 35.0 Lim. inf: 5.0	12.50	33.33	10.00	16.67
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 60.0		87.50	66.67	44.44
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 8.0	7.30	9.00	8.50	8.18
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0			100.00	72.73

Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras

VALORACIÓN: La finalidad de un Máster profesional en Ciencias Actuariales y Financieras de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea es formar profesionales. Es una titulación reconocida por la Asociación Actuarial Europea y permite al egresado en este máster desarrollar su profesión automáticamente en cualquier país de la Unión Europea. Si el estudiante quiere realizar este Máster y está convencido de ello, teniendo el perfil adecuado puede realizarlo. Contrasta que haya un gran número de preinscripciones, pero sin embargo posteriormente el ratio preinscripción matrícula es menor. No obstante, el número de plazas ofertadas permite al alumnado que quiere comenzar su futuro profesional como actuuario, matricularse sin la presión de listas de espera. El que quiere estudiar este máster de dos años, tiene plaza.

Para ello dispone de una plantilla de profesorado de la UPV/EHU cualificado, y enriquecida con la participación con profesionales externos de reconocido prestigio.

Es de remarcar que el alumnado que apuesta por estos estudios consigue altas tasas de rendimiento y de éxito con lo que el Máster Universitario en Ciencias Actuariales y Financieras evidencia que los y las estudiantes que apuestan por cursarlo consiguen un 100% de empleo, empezando a trabajar, incluso mucho antes de terminar los estudios. Esto es, se convierten en profesionales Actuarios, que es el fin para el que este máster está creado.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 10.0	40.00	45.00	22.50	47.50
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	100.00	100.00	100.00	89.47
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	74.89	61.81	72.91	73.61
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	86.29	88.98	87.22	89.62
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.10	3.90	4.20	4.10
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	11.11	10.53	0.00	13.04
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 30.0		62.50	44.44	46.67
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	9.00	8.50	6.67	7.86
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00			100.00

Máster Universitario en Derechos Fundamentales y Poderes Públicos

VALORACIÓN: Aspectos positivos

a) Matriculaciones. Se consolida la evolución en la mejora de las matriculaciones, alcanzando prácticamente la cantidad máxima en el numerus clausus. Creemos que es un dato coyuntural, debido a la inflación de matriculaciones de alumnado procedente de países del Magreb. Este curso se les limitará el acceso por condiciones derivadas del idioma.

b) Preferencia por la titulación. Se trata de un alumnado que elige el máster como primera opción y que apenas cambia desde la preinscripción, lo que significa mayor compromiso e interés. Este rasgo influye notablemente en las tasas de éxito.

c) Tasas de éxito. Se consolidan porcentajes de en torno al 100%, por lo que, si el estudiante presta atención suficiente, asiste a las sesiones presenciales y elabora las tareas con regularidad, supera las asignaturas del máster. El grado de compromiso del alumnado de este máster refleja esa excelente cifra general, si bien el problema reside en las personas que lo abandonan, tal y como se explicará en los siguientes apartados.

d) Satisfacción de la docencia. Se mantienen los niveles superiores a una calificación de 4,5, alcanzando 4,6, solo dos décimas menos respecto al 4,80 del curso 2023/24. Se observa una conexión entre la motivación del alumnado, que es alta, y el profesorado que, en general, propone tareas y emplea una metodología atractiva que el alumnado percibe como provechosa. Este ambiente positivo se refleja en las sesiones presenciales, así como en el seguimiento de las asignaturas por la plataforma e-gela.

e) Grado de compromiso y seguimiento. En general, la nota positiva del máster que no se ha alterado respecto a cursos anteriores consiste en que disponemos de un alumnado muy proactivo, implicado y con altos niveles de motivación.

Aspectos negativos

a) Tasa de rendimiento. Se ha reducido en más de veinte puntos esta tasa, de manera que se incrementa el número de personas que abandona el máster o se desentiende de las tareas y actividades propuestas.

b) Tasa de graduación. El descenso de la tasa de graduación está vinculado también a la pobre tasa de rendimiento si la comparamos con cursos anteriores. Entre las razones se encuentra probablemente el hecho de que cada vez hay más alumnado extranjero al que le cuesta adaptarse a la metodología. Asimismo, no puede ignorarse el obstáculo que supone para muchos de ellos y también para el alumnado con titulación interna la elaboración y defensa del TFM.

d) Defensa de TFM. Se ha reducido en algo más de veinte puntos la tasa de defensa respecto al curso 2023/24, lo representa un indicio de la problemática que salpica a la tasa de rendimiento y, sobre todo, a la de graduación. El TFM se percibe como la asignatura más compleja y que supone un bloqueo por sus rasgos: extensión (son 300 horas o 12 créditos ECTS); labores de recopilación, lectura, comprensión y análisis de información; cierto grado de creatividad y profundización, etc.

e) Inserción Laboral

Se aprecia un descenso en la tasa de empleo de casi veinte puntos, especialmente en el colectivo de las mujeres. Estaremos atentos a la evolución de estas cifras, básicamente porque el perfil del alumnado del máster está cambiando hacia grupos de personas recién egresados, más que a profesionales que deciden mejorar su formación.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 40.0	95.45	81.82	68.18	50.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	100.00	100.00	93.33	90.91
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	67.66	92.55	97.55	87.80
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 90.0	98.77	100.00	97.72	92.72
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.60	4.80	4.40	
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 28.0 Lim. inf: 5.0	0.00	27.27	14.29	23.53

Informe y Plan de Gestión Anual

Ekonomia eta Enpresa Fakultatea
Facultad de Economía y Empresa

Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	58.82	93.33	60.00	83.33
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	7.20	7.30	8.00	7.75
Tasa de empleo Lim. sup: 90.0 Lim. inf: 50.0	66.70	81.80		25.00

Máster Universitario en Desarrollo y Cooperación Internacional

VALORACIÓN: El título mantiene un alto nivel de preinscripción (80 personas), cubriendo toda la matrícula en el primer llamamiento.

La matrícula de nuevo ingreso en euskera sigue siendo baja, por lo que el incremento de alumnado bilingüe supone un reto para la comisión académica para cursos posteriores.

La calidad del profesorado y la calidad en la docencia sigue percibiéndose de forma muy positiva teniendo en cuenta el nivel de satisfacción con la docencia percibido por parte el alumnado. La mejora en la estabilidad docente está permitiendo mejorar también que los datos relacionados con sexenios mejoren, y aunque hayan disminuido los quinquenios y profesorado evaluado positivamente en Docentiaz, fruto del relevo generacional, también en este ámbito los datos son satisfactorios.

Aunque no hay datos actualizados de inserción laboral, y esto supone un limitante para evaluar un master profesionalizante como es el caso, los datos disponibles nos permiten hacer una valoración positiva. De todas formas, el desglose de empleo encajado por sexo, refleja cierta diferencia, obteniendo claramente mejores resultados en el caso de los hombres, por lo que consideramos que debe hacerse un estudio para conocer con mayor profundidad a qué obedece esta diferencia.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	100.00	92.00	88.00	96.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	91.21	88.98	89.46	88.70
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	90.97	94.30	91.95	92.71
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.40	4.70	4.40	4.40
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	4.55	0.00	4.17	0.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	50.00	68.18	70.83	65.22
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	8.10	7.80	9.17	8.29
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	93.30	100.00	83.33	66.67

Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización

VALORACIÓN: Los indicadores son positivos, es una titulación que va bien en general. La demanda se sostiene a lo largo de los años, lo cual es cada vez más difícil debido al incremento de la competencia y la cada vez mayor variedad de opciones que se presentan a los graduados.

En cuanto al profesorado, como se comentaba entre los puntos fuertes, todos/as tienen el grado de doctor. Lo más destacable es el gran esfuerzo realizado en la consecución de sexenios y el elevado número de quinquenios con que cuenta el profesorado.

La satisfacción del alumnado con la docencia siempre está por encima del 4,1 sobre 5. Este dato es reflejo de que el Máster cuenta con un buen profesorado, implicado, y con una dilatada experiencia docente e investigadora, tal como se aprecia en los indicadores del máster.

La inserción laboral de los egresados del Máster es muy elevada.

En relación con los datos de movilidad estudiantil, se observa de forma sostenida que el máster presenta un saldo positivo, recibiendo un mayor número de estudiantes de otras universidades que los que envía a instituciones externas. Este comportamiento sugiere que el alumnado percibe elevados costes de oportunidad asociados a la movilidad saliente, lo que puede interpretarse como un indicador de la valoración positiva del programa. En particular, dicha tendencia parece reflejar el reconocimiento de la elevada calidad académica del máster y del alto nivel de aprendizaje ofrecido, que el estudiantado considera difícilmente sustituible en otras universidades.

Por último, sería deseable agilizar e incluso modificar/acortar el proceso de preinscripción, que es muy largo y ello provoca que bastantes preinscripciones se "caigan" por el camino.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 92.0 Lim. inf: 50.0	96.00	92.00	52.00	56.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	100.00	100.00	92.31	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 99.74 Lim. inf: 87.45	96.56	91.78	91.16	91.74
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 87.34	100.00	98.35	100.00	99.63
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 4.6 Lim. inf: 3.5	4.80	4.50	4.40	4.20
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 16.67 Lim. inf: 0.0	7.69	14.29	12.50	4.35
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	76.19	70.00	91.67	81.25
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 6.92	7.60	7.00	7.75	8.00
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	87.50	66.70	87.50	87.50

Máster Universitario en Economía Social y Solidaria

VALORACIÓN: Como conclusión final del informe de seguimiento estimamos que el master, en términos generales, muestra una oferta formativa de gran nivel académico gracias al desempeño científico y profesional del amplio profesorado tanto interno como externo que participa en el programa. Tanto los datos de aprendizaje como de inserción laboral reflejan además que dicha oferta formativa es adquirida de forma satisfactoria por parte del alumnado, y aprovechada posteriormente en su salida profesional al mercado laboral. Los dos principales ámbitos de mejora identificados en el informe, la recuperación de matrícula de nuevo ingreso y los procesos de relevo del profesorado, están plenamente integrados en las prioridades de acción de la Comisión Académica. Esperamos que el Plan de Acción detallado para su consecución alcance los resultados esperados en las ediciones posteriores.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 24.0	24.00	72.00	36.00	36.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	100.00	77.78
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	94.78	89.60	88.13	87.71
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 75.0	95.69	97.54	91.86	98.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0				
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	22.22	0.00	0.00	9.52
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	75.00	75.00	87.50	66.67
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	7.90	7.20	7.57	7.43
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	88.90	85.70	85.71	85.71

Máster Universitario en Economía: Aplicaciones Empíricas y Políticas

VALORACIÓN: Se ha logrado consolidar el perfil de la titulación, atrayendo a un mayor número de estudiantes con un nivel de cualificación más elevado. En el curso actual se ha mantenido la incorporación de cuatro profesores Ayudantes Doctores con un marcado perfil internacional, se ha rejuvenecido la composición de la Comisión Académica del Máster y se están implementando mejoras en su gestión. Estas incluyen, entre otras, avances en el seguimiento del alumnado, en los procedimientos de propuesta y asignación de los TFM, y en el refuerzo de la coordinación y coherencia entre las asignaturas.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 30.0	90.91	63.64	31.82	52.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	100.00	84.62
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	89.55	83.84	100.00	91.87
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 90.0	98.29	97.06	100.00	95.90
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.10	4.10	4.10	4.10
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	0.00	7.69	0.00	10.53
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	78.57	100.00	92.31	100.00
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	8.20	7.90	8.60	6.83
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	100.00	66.70	80.00	57.14

Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico

VALORACIÓN: La valoración del máster en el curso 2024/25 sigue en la misma línea que en cursos anteriores, a pesar del incremento significativo del número de estudiantes de nuevo ingreso y de egresados.

El máster mantiene un alto grado de satisfacción del estudiantado con la docencia recibida, tanto en la UPV/EHU como en el conjunto del alumnado interuniversitario. El alumnado procede de diversas disciplinas y de distintas universidades, tanto nacionales como extranjeras, lo que enriquece su formación. En lo que respecta al profesorado, destaca su alta capacidad investigadora y su amplia experiencia docente en las tres universidades en las que se imparte el máster. Además, se cuenta con la colaboración de centros de investigación y otros agentes externos en los convenios de prácticas y en la dirección de los TFM. Las tasas de rendimiento, éxito y evaluación son, en general, elevadas, tanto en la UPV/EHU como en el conjunto del alumnado interuniversitario.

El cambio más llamativo del curso 2024/25 es el incremento del número de matrículas de nuevo ingreso y, en consecuencia, de egresados del máster. No obstante, este aumento no ha sido gradual, por lo que resulta necesario seguir trabajando en la atracción de estudiantes tanto del área de Economía como de áreas afines, y tanto de la UPV/EHU como de otras universidades nacionales e internacionales, con el objetivo de que este incremento se convierta en una tendencia a largo plazo.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 60.0 Lim. inf: 20.0	81.25	31.25	26.67	31.25
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	75.00	80.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 95.0 Lim. inf: 70.0	88.30	80.86	88.71	74.81
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 85.0	100.00	86.46	100.00	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.5	4.50	4.50	4.90	4.50
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 40.0 Lim. inf: 0.0	0.00	40.00	0.00	0.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 65.0	60.00	100.00	75.00	66.67
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 8.0 Lim. inf: 7.0	7.50	8.00	7.75	8.00
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0		75.00	100.00	50.00

Máster Universitario en Finanzas y Dirección Financiera

VALORACIÓN: Se trata de un Master consolidado y con una amplia trayectoria que ha permitido que el curso 2024-2025 se haya desarrollado dentro de los parámetros habituales. Como se puede observar a través de los distintos indicadores se han mantenido los niveles de cursos anteriores en cuanto a la captación de alumnado, seguimiento y resultados alcanzados, así como a la calidad del profesorado participante.

La amplia experiencia del profesorado propio combinada con profesionales en activo genera un mix de conocimientos que redunda en beneficio de los estudiantes, reflejado en su grado de rendimiento, satisfacción y tasa de empleabilidad.

La creciente complejidad y dinamismo de los mercados financieros exige una base amplia de profesorado (es necesaria una elevada especialización) y la incorporación creciente de expertos en activo. La comisión académica es consciente de ello, y hace esfuerzos todos los cursos para que se mantenga el nivel.

El número de solicitudes o preinscripciones sigue una tendencia creciente, habiendo superado los últimos cinco años siempre al número de plazas ofertadas que es de 40 alumnos.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	55.00	67.50	75.00	80.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	100.00	100.00	93.33	90.62
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.84	92.02	89.27	89.44
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	96.50	94.06	96.11	99.08
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.60	4.30	4.30	4.10
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	13.33	15.62	27.78	14.29
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	77.78	64.29	68.75	52.94
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0	7.50	7.40	7.33	7.77
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	84.60	92.90	100.00	84.62

Máster Universitario en Globalización y Desarrollo

VALORACIÓN: El título mantiene unos valores positivos en la matrícula de nuevo ingreso por preinscripción, teniendo en cuenta el contexto al que se enfrentan los másteres: mayor competencia por diversos factores, como el aumento de la oferta de másteres, el descenso en la demografía y otros cambios sociales y educativos (uso de plataformas para autoaprendizaje, oferta de cursos intensivos de menor duración, etc.). El número de estudiantes con título universitario ajeno al EEES es aceptable, aunque quizá en este espectro es donde se pudiera crecer (fundamentalmente, América Latina) y puede que también en estudiantes con título universitario del EEES, tanto del Estado como de otros países Europeos.

Las tasas de rendimiento, evaluación y eficiencia alcanzan niveles alto. El grado de satisfacción con la docencia es muy alto. Sin embargo, la duración media de los estudios sobrepasa el año académico, en parte porque el alumnado posterga el TFM.

El número de sexenios, quinquenios y el número de PDI evaluado con DOCENTIAZ continúan su progresión creciente alcanzando los niveles más altos de los últimos cuatro cursos. Los niveles de profesorado doctor se mantienen en niveles similares a los del curso anterior. Tanto el número de profesorado mujeres como la ratio de mujeres doctoras en el máster es aceptable, pero aún hay margen de mejora hacia la paridad.

El máster tiene una tasa de empleo muy alta (88.2), especialmente la de los hombres (100), datos que se consideran muy positivos.

En general, consideramos que los indicadores de seguimiento son mayormente satisfactorios. Respecto a los que en este último curso tienen una tendencia decreciente, será importante observar su evolución para ver si se deben a circunstancias puntuales o a un cambio de tendencia en algún sentido, y en general reflexionar sobre qué medidas se pueden tomar para acercar más la matrícula a las plazas ofertadas.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	88.00	68.00	64.00	68.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 35.0	100.00	100.00	87.50	52.94
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	86.39	82.76	92.48	89.03
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 85.0	97.34	94.82	94.46	91.99
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.5	4.50	4.80	4.50	4.40
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 0.0	6.25	0.00	0.00	0.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 65.0	47.06	86.67	100.00	84.21
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.70	7.30	7.42	8.38
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	88.20	94.40	92.31	84.62

5. Seguimiento de la Acreditación Institucional

DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE LA CALIDAD

CRITERIO 1: DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA Y LA POLÍTICA DE LA CALIDAD

El centro define actuaciones, que revisa periódicamente, para desarrollar una cultura de calidad implicando a los diferentes grupos de interés. Estarán basadas en su política de calidad y en los objetivos estratégicos de la universidad.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|--|
| A.1.1, Planificación Estratégica | A.1.2, Planificación Anual de gestión |
| A.1.3, Cambio de equipo | C.4.1, Comunicación interna |
| C.4.2, Comunicación y proyección externa | D.1, Satisfacción de los grupos de interés |
| D.3, Evaluación, revisión y mejora del sistema de gestión | |

VALORACIÓN: ngjk,hjkhrrjkhfjk

DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

CRITERIO 2: GESTIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

El centro tiene procedimientos para diseñar, aprobar y acreditar periódicamente sus programas de Grado, Máster Universitario y Doctorado, garantizando la participación de los grupos de interés, y en especial del estudiantado, lo que le permite mantener y renovar su oferta formativa.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| A.2.1, Diseño de Titulaciones y Seguimiento | A.2.2, Perfil de Ingreso |
| A.2.3, Perfil de Egreso | A.2.4, Suspensión del título |
| B.2.1, Organización Docente | B.2.2, Desarrollo de la Enseñanza |
| B.2.7, Trabajo de Fin de Grado | B.2.7.1, Trabajo de Fin de Máster |
| B.2.8, Formación Complementaria | C.4.1, Comunicación interna |
| C.4.2, Comunicación y proyección externa | D.1, Satisfacción de los grupos de interés |
| D.2, Sugerencias, quejas y reclamaciones | D.3, Evaluación, revisión y mejora del sistema de gestión |

VALORACIÓN:

DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

CRITERIO 3: DESPLIEGUE E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO ENFOCADO EN EL ESTUDIANTE

El centro tiene definidos procedimientos que promueven el aprendizaje centrado en la/el estudiante. Dichos procedimientos deben atender a la diversidad de los perfiles de ingreso y apoyarse en la utilización de modalidades y metodologías de enseñanza, de planes de acción tutorial, de sistemas evaluación y de otros recursos que favorezcan que el estudiantado alcance los resultados de aprendizaje acordes con los esperados en el título.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| A.2.1, Diseño de Titulaciones y Seguimiento | A.2.2, Perfil de Ingreso |
| A.2.3, Perfil de Egreso | B.1.1, Captación de Alumnado |
| B.1.2, Acceso y Matriculación | B.1.3, Acogida al Nuevo Alumnado |
| B.2.1, Organización Docente | B.2.2, Desarrollo de la Enseñanza |
| B.2.3, Orientación al Alumnado | B.2.4, Movilidad del Estudiante |
| B.2.5, Prácticas Voluntarias de Alumnado en Empresas e | B.2.6, Prácticas Obligatorias de Alumnado en Empresas e |
| B.2.7, Trabajo de Fin de Grado | B.2.7.1, Trabajo de Fin de Máster |
| B.2.8, Formación Complementaria | B.2.9, Orientación Profesional e Inserción Laboral |
| C.1.1, Gestión de Actas y Calificaciones | C.1.2, Gestión de Becas, Certificados y Títulos |
| C.1.3, Reconocimiento de créditos | C.2.4, Evaluación de PDI |
| C.4.1, Comunicación interna | C.4.2, Comunicación y proyección externa |
| C.4.3, Acto de entrega de diplomas a nuevos/as graduados/as | D.1, Satisfacción de los grupos de interés |
| D.2, Sugerencias, quejas y reclamaciones | D.3, Evaluación, revisión y mejora del sistema de gestión |

VALORACIÓN:

DIMENSIÓN 3: PERSONAS

CRITERIO 4: GARANTÍA Y MEJORA DEL PERSONAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO

El centro desarrolla mecanismos que aseguran que el acceso, la gestión, la formación de su personal académico y de apoyo a la docencia, así como la evaluación periódica y sistemática de su actividad docente e investigadora se realiza con las debidas garantías. El centro se ha dotado de mecanismos que le permiten garantizar la suficiencia y adecuación del profesorado con el objeto de cumplir con sus funciones, respetando siempre su libertad e integridad académica

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|--|
| A.1.2, Planificación Anual de gestión | C.2.1, Política de Personal, Gestión y Acogida |
| C.2.2, Formación de PDI y PTGAS | C.2.3, Reconocimiento de PDI y PAS |
| C.2.4, Evaluación de PDI | C.2.5, Investigación y divulgación académica |
| C.4.1, Comunicación interna | C.4.2, Comunicación y proyección externa |
| D.1, Satisfacción de los grupos de interés | D.2, Sugerencias, quejas y reclamaciones |
| D.3, Evaluación, revisión y mejora del sistema de gestión | |

VALORACIÓN:

DIMENSIÓN 4: RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

CRITERIO 5: GARANTÍA Y MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

El centro se dota de mecanismos que le permiten diseñar, gestionar y mejorar sus servicios y recursos materiales para el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje del estudiantado.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|--|---|
| C.3.1, Gestión Económica | C.3.2, Gestión de Compras y Proveedores |
| C.3.3, Gestión de Servicios | C.3.4, Gestión Patrimonial |
| C.3.5, Mantenimiento y gestión de infraestructuras | C.4.1, Comunicación interna |
| C.4.2, Comunicación y proyección externa | D.1, Satisfacción de los grupos de interés |
| D.2, Sugerencias, quejas y reclamaciones | D.3, Evaluación, revisión y mejora del sistema de gestión |

VALORACIÓN:

DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA

CRITERIO 6: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| A.1.2, Planificación Anual de gestión | A.2.1, Diseño de Titulaciones y Seguimiento |
| A.2.2, Perfil de Ingreso | A.2.3, Perfil de Egreso |
| B.1.1, Captación de Alumnado | B.1.2, Acceso y Matriculación |
| B.1.3, Acogida al Nuevo Alumnado | B.2.1, Organización Docente |
| B.2.2, Desarrollo de la Enseñanza | B.2.3, Orientación al Alumnado |
| B.2.4, Movilidad del Estudiante | B.2.5, Prácticas Voluntarias de Alumnado en Empresas e |
| B.2.6, Prácticas Obligatorias de Alumnado en Empresas e | B.2.7, Trabajo de Fin de Grado |
| B.2.7.1, Trabajo de Fin de Máster | B.2.8, Formación Complementaria |
| B.2.9, Orientación Profesional e Inserción Laboral | C.1.1, Gestión de Actas y Calificaciones |
| C.1.2, Gestión de Becas, Certificados y Títulos | C.1.3, Reconocimiento de créditos |
| C.2.4, Evaluación de PDI | C.4.1, Comunicación interna |
| C.4.2, Comunicación y proyección externa | C.4.3, Acto de entrega de diplomas a nuevos/as graduados/as |
| D.1, Satisfacción de los grupos de interés | D.2, Sugerencias, quejas y reclamaciones |
| D.3, Evaluación, revisión y mejora del sistema de gestión | |

VALORACIÓN:

DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA

CRITERIO 7: SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES Y DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| A.1.2, Planificación Anual de gestión | A.2.1, Diseño de Titulaciones y Seguimiento |
| A.2.2, Perfil de Ingreso | A.2.3, Perfil de Egreso |
| B.1.1, Captación de Alumnado | B.1.2, Acceso y Matriculación |
| B.1.3, Acogida al Nuevo Alumnado | B.2.1, Organización Docente |
| B.2.2, Desarrollo de la Enseñanza | B.2.3, Orientación al Alumnado |
| B.2.4, Movilidad del Estudiante | B.2.5, Prácticas Voluntarias de Alumnado en Empresas e |
| B.2.6, Prácticas Obligatorias de Alumnado en Empresas e | B.2.7, Trabajo de Fin de Grado |
| B.2.7.1, Trabajo de Fin de Máster | B.2.8, Formación Complementaria |
| B.2.9, Orientación Profesional e Inserción Laboral | C.1.1, Gestión de Actas y Calificaciones |
| C.1.2, Gestión de Becas, Certificados y Títulos | C.1.3, Reconocimiento de créditos |
| C.2.4, Evaluación de PDI | C.4.1, Comunicación interna |
| C.4.2, Comunicación y proyección externa | C.4.3, Acto de entrega de diplomas a nuevos/as graduados/as |
| D.1, Satisfacción de los grupos de interés | D.2, Sugerencias, quejas y reclamaciones |
| D.3, Evaluación, revisión y mejora del sistema de gestión | |

VALORACIÓN:

DIMENSIÓN 6: INFORMACIÓN PÚBLICA

CRITERIO 8: PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO

El centro cuenta con procedimientos para la publicación periódica de información actualizada relativa a sus actividades y programas y resultados que garantizan los procesos de toma de decisiones, la rendición de cuentas y la mejora continua en todos los niveles de la institución.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|--|
| B.2.1, Organización Docente | B.2.2, Desarrollo de la Enseñanza |
| C.3.1, Gestión Económica | C.3.3, Gestión de Servicios |
| C.3.4, Gestión Patrimonial | C.3.5, Mantenimiento y gestión de infraestructuras |
| C.4.1, Comunicación interna | C.4.2, Comunicación y proyección externa |
| D.1, Satisfacción de los grupos de interés | D.2, Sugerencias, quejas y reclamaciones |
| D.3, Evaluación, revisión y mejora del sistema de gestión | |

VALORACIÓN:

6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

Acciones SGIC

Código de la acción: 17-FEE-MES-4
Acción: Dotar de más Aulas con mobiliario móvil - Sarriko
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2030
Código de la acción: 17-FEE-MES-14
Acción: Bases del plan estratégico
Fecha prevista de ejecución: 29/06/2018
Código de la acción: 19-FEE-MES-39
Acción: Mecanismos de rendición de cuentas
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026
Código de la acción: 22-FEE-MES-23
Acción: Unificación de Protocolos
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026
Código de la acción: 23-FEE-MES-7
Acción: Egela eta Egelapi plataformetan euskararen presentzia hobetu (Gipuzkoako Atala)
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2025
Código de la acción: 23-FEE-MES-8
Acción: Organu eta bilera edota batzorde guztietan egiten diren aktak euskaraz edo elebitan egitea (Gipuzkoako atala)
Fecha prevista de ejecución: 18/12/2026
Código de la acción: 23-FEE-MES-9
Acción: Euskararen inguruko iradokizunen eta kexen kaxa bat jartzea Fakultatearen sarreran (Gipuzkoako Atala)
Fecha prevista de ejecución: 18/12/2026
Código de la acción: 23-FEE-RES-16
Acción: RECOMENDACIÓN 1 UNIBASQ. Plan Estratégico de la FEE
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2030
Código de la acción: 23-FEE-RES-18
Acción: RECOMENDACIÓN 3 UNIBASQ CERTIFICACIÓN IMPLANTACIÓN SGC
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2030

Código de la acción: 23-FEE-RES-19
Acción: RECOMENDACIÓN 2 UNIBASQ CERTIFICACIÓN IMPLANTACIÓN SGC
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2030
Código de la acción: 23-FEE-RES-20
Acción: RECOMENDACIÓN 4 UNIBASQ CERTIFICACIÓN IMPLANTACIÓN SGC
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2030
Código de la acción: 23-FEE-RES-22
Acción: RECOMENDACIÓN 5 y 6 UNIBASQ. Revisión anual SGC, simplificación indicadores y procedimientos
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2030
Código de la acción: 23-FEE-RES-25
Acción: RECOMENDACIÓN 7 UNIBASQ. Revisión indicadores UPV/EHU y CMI
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2030

Acciones titulación

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Economía

Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Ingeniería Informática de Gestión y Sistemas de Información

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Código de la acción: 20-GADEMP-MET-5
Acción: Proyecto Ekonomi3 dentro de la Primera Convocatoria de Proyectos de Innovación IKD i3 Laborategia
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2024

Grado en Economía

Grado en Fiscalidad y Administración Pública

Grado en Gestión de Negocios

Código de la acción: 22-GCOME-MET-76
Acción: Homogeneizar el grado de desarrollo de las competencias transversales trabajadas en las distintas asignaturas por curso
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Código de la acción: 23-GCOMER-MET-6
Acción: Profundizar en materias cuantitativas
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026
Código de la acción: 23-GCOME-MET-53
Acción: Revisión y actualización procedimientos "practicum"
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026
Código de la acción: 23-GCOME-MET-54
Acción: Ampliación dobles titulaciones internacionales entre FEE-Elcano y otras universidades
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026
Código de la acción: 23-GCOME-MET-55
Acción: Ampliación número de convenios SICUE
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026
Código de la acción: 23-GCOME-MET-56
Acción: Mejora nivel idiomas no oficiales entre el estudiantado de la unidad Elcano
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026
Código de la acción: 25-GCOME-MET-5
Acción: Adecuación de la titulación
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026
Código de la acción: 25-GCOME-MET-11
Acción: Revisión y seguimiento tasas de abandono, rendimiento y adecuación
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Grado en Marketing

Código de la acción: 21-GMARKE-RET-22
Acción: RECOMENDACIÓN DE UNIBASQ 1.2
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2030

Máster Universitario en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior

Código de la acción: 23-FEE-MET-3
Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado
Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Máster Universitario en Banca y Finanzas Cuantitativas

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Código de la acción: 25-BAYFI-MOT-3

Acción: Modificación de los criterios de valoración de méritos de personas solicitantes

Fecha prevista de ejecución: 25/11/2025

Máster Universitario en Ciencias Actariales y Financieras

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Máster Universitario en Derechos Fundamentales y Poderes Públicos

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Código de la acción: 25-DEFUN-MOT-1

Acción: Modificación requisito idiomático de acceso

Fecha prevista de ejecución: 06/10/2025

Máster Universitario en Desarrollo y Cooperación Internacional

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Código de la acción: 25-DEYCO-MET-2

Acción: Cambio de nombre de asignatura optativa

Fecha prevista de ejecución: 09/02/2026

Código de la acción: 25-DEYCO-MET-7

Acción: Formación del PDI en temas transversales

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Máster Universitario en Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Código de la acción: 24-DIREM-MOT-31

Acción: Modificación del nombre de la asignatura optativa del máster: 502127 Lógica borrosa para la gestión innovadora de la empresa

Fecha prevista de ejecución: 20/01/2026

Código de la acción: 24-DIREM-MOT-32

Acción: Modificación del nombre de la asignatura optativa del máster:
502109 Marketing ecológico: estrategias y técnicas de investigación

Fecha prevista de ejecución: 20/01/2026

Máster Universitario en Economía Social y Solidaria

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Máster Universitario en Economía: Aplicaciones Empíricas y Políticas

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Máster Universitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Máster Universitario en Finanzas y Dirección Financiera

Código de la acción: 21-MFIYDI-MET-51

Acción: Encuesta Seguimiento Alumnado Egresado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Código de la acción: 22-MFIYDI-RET-24

Acción: Elaboración cuestionario

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Informe y Plan de Gestión Anual
Ekonomia eta Enpresa Fakultatea Facultad de Economía y Empresa

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026

Máster Universitario en Globalización y Desarrollo

Código de la acción: 23-FEE-MET-3

Acción: Informe de egreso para alumnado de posgrado

Fecha prevista de ejecución: 31/08/2026