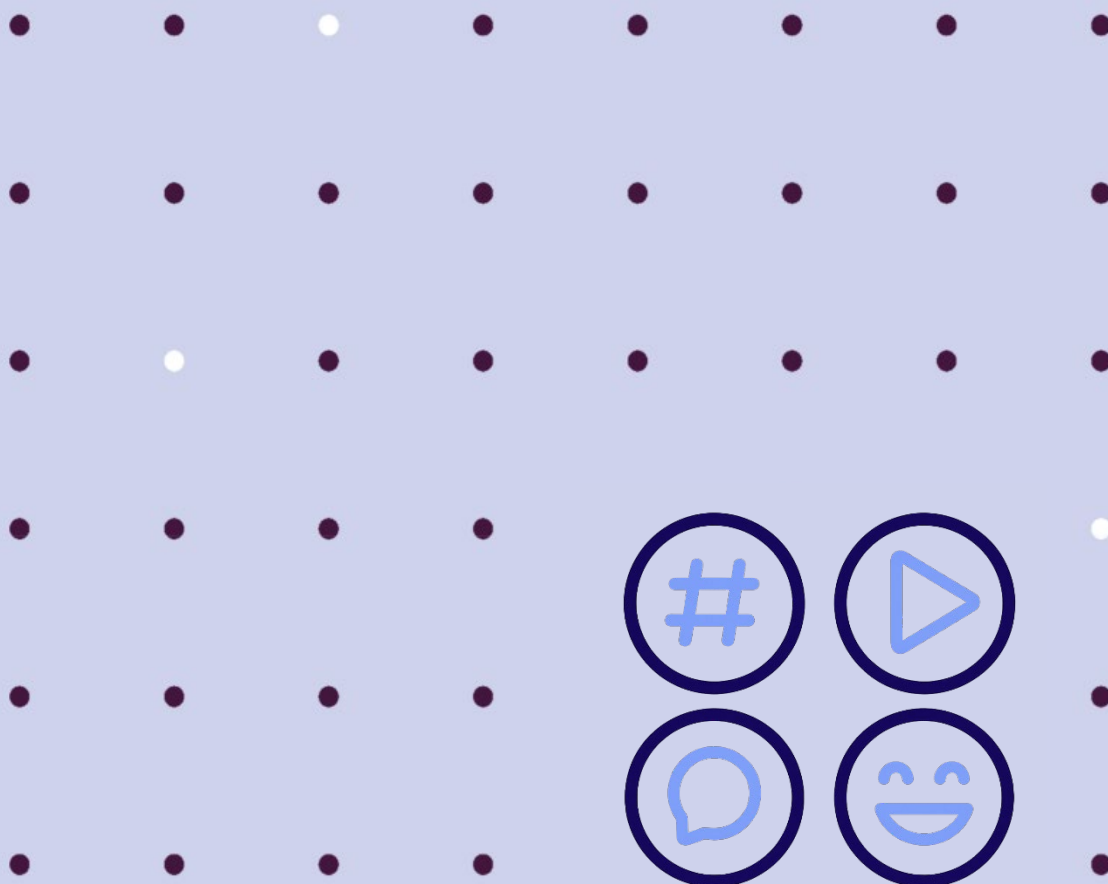




# EU KIDS ONLINE V: experiencias digitales de la infancia y la adolescencia en España

Resultados de la encuesta EU Kids Online V a menores de 10 a 16 años (2025)

Maialen Garmendia, Gemma Martinez, Nekane Larrañaga, Miguel Ángel Casado, Estefanía Jimenez, Rubén Olveira e Itziar Castro



# EU KIDS ONLINE V: experiencias digitales de la infancia y la adolescencia en España

Resultados de la encuesta EU Kids Online V a menores de 10 a 16 años (2025).

GARMENDIA, Maialen; MARTÍNEZ, Gemma; LARRAÑAGA, Nekane; CASADO, Miguel Ángel; JIMÉNEZ, Estefanía; OLVEIRA, Rubén y CASTRO, Itziar.

Los resultados de este informe se basan en el EU Kids Online V Children Comparative Dataset (2025), un esfuerzo colaborativo de los equipos de investigación de la red EU Kids Online. Agradecemos a los equipos nacionales de investigación de toda Europa, y especialmente a los niños, niñas y familias que participaron. Para más detalles, véase <http://www.eukidsonline.net/>

El trabajo de campo y el conjunto de las actividades desarrolladas por el equipo EU Kids Online Spain (UPV/EHU) han sido posibles gracias al apoyo y la financiación del proyecto SIC-Spain 4.0 “Safer Internet Centre Spain 4.0”, cofinanciado por la Unión Europea (UE) en el marco del programa Digital Europe, convocatoria DIGITAL-2023-DEPLOY-04-NETWORK-OF-SICs, y coordinado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) a través del Centro de Seguridad en Internet para menores de edad en España IS4K. A ambas instituciones queremos trasladar nuestro sincero agradecimiento por su impulso estratégico y su apoyo durante todo el proceso.

ISBN: 978-84-09-81625-5



**Cómo citar el informe:** Garmendia, Maialen; Martínez, Gemma; Larrañaga, Nekane; Casado, Miguel Ángel; Jiménez, Estefanía, Olveira, Rubén y Castro Itziar (2026). EU KIDS ONLINE V: experiencias digitales de la infancia y la adolescencia en España. Resultados de la encuesta EU Kids Online V a menores de 10 a 16 años en España (2025).



# Índice de contenido

|   |    |
|---|----|
| Agradecimientos.....  | 6  |
| Resumen ejecutivo .....   | 7  |
| Quienes son y cómo son .....  | 7  |
| Acceso .....  | 7  |
| Habilidades digitales .....   | 8  |
| Riesgos .....   | 8  |
| Mediación .....   | 8  |
| Reglas de uso del móvil en los colegios.....  | 9  |
| Derechos y preocupaciones de la infancia sobre el futuro digital.....                     | 9  |
| Introducción.....   | 10 |
| Contexto de la investigación .....  | 10 |
| El estudio EU Kids Online 2025 en España .....  | 10 |
| Marco teórico.....  | 11 |
| Metodología.....  | 11 |
| Quienes son y como son .....  | 13 |
| Perfil de los participantes en la encuesta .....  | 13 |
| Rasgos personales y bienestar .....   | 15 |
| Acceso y actividades.....   | 18 |
| Acceso .....  | 18 |
| Actividades .....   | 20 |
| Frecuencia de actividades comunicativas y de interacción online .....                     | 22 |
| Uso de la IA Generativa .....   | 23 |
| Habilidades.....  | 24 |
| Habilidades técnicas y operacionales y de navegación y procesamiento de información ..... | 24 |
| Habilidades de comunicación e interacción y de creación de contenido.....                 | 25 |
| Conocimiento digital crítico .....  | 26 |
| Riesgo y daño .....   | 28 |
| Experiencias negativas online .....   | 28 |
| Con quién hablan de las experiencias negativas.....                                       | 29 |



|  |    |
|--|----|
| Bullying.....  | 31 |
| Perpetradores de acoso .....                                   | 32 |
| Causas percibidas como origen del maltrato .....               | 33 |
| Mensajes sexuales .....  | 34 |
| Quién envió los mensajes .....                                 | 34 |
| Frecuencia de recepción de mensajes sexuales .....             | 35 |
| Contenidos perjudiciales y discurso del odio en internet ..... | 36 |
| Exposición a mensajes de odio.....                             | 39 |
| Uso Excesivo .....   | 41 |
| Mediaciones .....  | 43 |
| Comunicación familiar .....                                    | 43 |
| Mediación activa .....   | 44 |
| Mediación técnica.....   | 47 |
| Reglas escolares .....   | 48 |
| Futuro digital y derechos .....                                | 50 |
| Preocupaciones de los jóvenes sobre el mundo online .....      | 53 |
| Conclusiones .....   | 55 |
| La experiencia digital infantil se complejiza con la IA .....  | 55 |
| Carencia de habilidades digitales críticas .....               | 55 |
| Experiencias negativas .....                                   | 56 |
| Acoso cara a cara como origen del cyberbullying .....          | 56 |
| Auge de discursos de odio .....                                | 56 |
| Dimensionar el uso excesivo .....                              | 57 |
| Extensión de la mediación técnica sin acompañamiento .....     | 57 |
| Referencias .....  | 59 |



# Índice de tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Género participantes .....  | 13 |
| Tabla 2. Edad participantes .....  | 13 |
| Tabla 3. Percepción de estatus socioeconómico familiar.....  | 14 |
| Tabla 4. Dificultades percibidas de los niños y niñas en su vida diaria (%).....   | 14 |
| Tabla 5. Percepción de la capacidad de concentración (%).....  | 15 |
| Tabla 6. Búsqueda de sensaciones (%).....  | 16 |
| Tabla 7. Percepción de autoeficacia (%) .....  | 17 |
| Tabla 8. Dispositivos utilizados y frecuencia de conexión (% que se usa diariamente) .....   | 19 |
| Tabla 9. Momentos dedicados al uso de pantallas (% que usa diariamente) .....  | 20 |
| Tabla 10. Frecuencia de actividades online (% que las realiza diariamente) .....   | 21 |
| Tabla 11. Frecuencia de actividades comunicativas y de interacción online (% que las realiza diariamente) .....  | 22 |
| Tabla 12. Uso de la IAGen en último mes (%).....   | 23 |
| Tabla 13. Habilidades técnicas y operacionales y de navegación y procesamiento de información (%)....  | 25 |
| Tabla 14. Habilidades de comunicación e interacción y de creación de contenido (%) .....   | 26 |
| Tabla 15. Conocimiento digital crítico (Porcentaje que considera ciertas las afirmaciones) .....   | 27 |
| Tabla 16. Experiencia negativa online, en el último año (%).....   | 29 |
| Tabla 17. Con quién hablan después de sentirse molestos online (%) .....   | 30 |
| Tabla 18. Menores que afirman haber sido víctimas de acoso (%) .....   | 31 |
| Tabla 19. Perpetradores de acoso (%).....  | 32 |
| Tabla 20. Causas percibidas como origen del acoso (%).....   | 33 |
| Tabla 21. Recepción mensajes sexuales (%) .....  | 34 |
| Tabla 22. Quién envió los mensajes sexuales (%) .....  | 35 |
| Tabla 23. Frecuencia peticiones de información sexual (%) .....  | 36 |
| Tabla 24. Frecuencia de exposición a contenido dañino generado por usuarios (%).....   | 36 |
| Tabla 25. Frecuencia de exposición a contenido potencialmente dañino generado por usuarios por género y edad (habitualmente: al menos una vez a la semana) ..... | 37 |
| Tabla 26. Intención de ver contenido potencialmente dañino generado por usuarios .....   | 38 |
| Tabla 27. Haber visto mensajes de odio (%) .....   | 39 |
| Tabla 28. Intención de ver mensajes de odio .....  | 40 |



|   |    |
|---|----|
| Tabla 29. Cómo se sintieron la última vez que vieron este tipo de contenido .....   | 40 |
| Tabla 30. Uso excesivo de internet (%).....   | 41 |
| Tabla 31. Uso excesivo por género y edad (% a quienes les sucede habitualmente).....  | 42 |
| Tabla 32. Facilidad de la comunicación con la familiar o el tutor/a sobre circunstancias problemáticas para el niño/a ..... | 44 |
| Tabla 33. Mediación familiar sobre actividades en internet (% algunas veces, con frecuencia o siempre) 45                   |    |
| Tabla 34. Mediación técnica de las familias .....   | 48 |
| Tabla 35. Normas relativas a los teléfonos móviles en la escuela (%) .....  | 49 |
| Tabla 36. Cómo se siente uno con respecto a las nuevas tecnologías (+11 años) .....   | 50 |
| Tabla 37. Cómo se siente uno con respecto a las nuevas tecnologías (+11 años) (% de acuerdo) .....                          | 52 |
| Tabla 38. Opinión sobre las nuevas tecnologías (+11 años).....  | 53 |
| Tabla 39. Opinión sobre las nuevas tecnologías (+11 años).....  | 54 |



# Agradecimientos

El equipo español desea reconocer la labor del EU Kids Online 2025 Questionnaire Working Group, responsable del diseño conceptual, la formulación de los ítems y la coordinación del pilotaje cognitivo del cuestionario. Extendemos nuestro agradecimiento al EU Kids Online Coordinator, al EU Kids Online Management Group y al equipo de armonización de datos de la Universidad de Oslo, por su supervisión metodológica y su labor en la creación del Comparative Dataset.

Queremos expresar nuestro agradecimiento más especial a las niñas y los niños que participaron en todas las fases del estudio, incluyendo el pilotaje del cuestionario, cuyas aportaciones fueron esenciales para mejorar la comprensión, pertinencia y adecuación del cuestionario. Agradecemos también la implicación de sus familias y de los centros educativos que facilitaron su participación, así como el apoyo de CPS – Estudios de Mercado y Opinión en la realización del trabajo de campo.



# Resumen ejecutivo

## Quiénes son y cómo son

Este informe presenta los resultados obtenidos a partir de una muestra final formada por un total de 2.596 niños, niñas y adolescentes (en adelante NNA). Del conjunto de la muestra, algo más de la mitad, un 51,7% se ha definido como chico, mientras que el 48,3% lo hace como chica, mientras un 3% de los escolares no se ha definido en relación con su género. La distribución en función de su edad es bastante equilibrada: el 48,3% tiene entre 10 y 12 años, el 27,7% tiene 13 o 14 años y el 29,3% restante tiene 15 o 16 años.

Cerca de la mitad de los encuestados (44,1%) percibe su estatus socioeconómico familiar como medio; otro 29,5% percibe su estatus medio-alto o alto, mientras que el 10,3% percibe su estatus familiar como medio-bajo o bajo.

## Acceso

Para medir la presencia de internet en la vida cotidiana de los NNA se han considerado tanto los dispositivos que utilizan como la frecuencia y los momentos del día en los que lo hacen. La incorporación a la vida digital es paulatina: el smartphone es el dispositivo estrella entre los y las más mayores (90%), pero en la franja de menor edad los móviles no son tan frecuentes (37%). El uso del ordenador para conectarse a internet se intensifica con la edad, y el de la tableta disminuye. La única diferencia por género realmente reseñable es el acceso online a través de videoconsolas, muchísimo más frecuente entre niños que entre niñas.

Los hábitos de navegación están relacionados con la edad, en prácticamente todas las situaciones en las que entran en internet; a más

edad, más chicos y chicas navegan. Acceder a internet puede estar relacionado con el ocio o con las actividades escolares. Uno de cada cinco NNA entra en internet en horario escolar, si bien esto posiblemente esté vinculado a tareas académicas dirigidas por el profesorado; el uso se hace mucho más frecuente después del colegio, especialmente entre los chicos y chicas de entre 13 y 16 años donde llega a superar el 80%.

## Actividades online

Las actividades online que desarrollan los niños y niñas son diversas y varían en función de su edad, siguiendo una progresión desde las actividades más básicas –escuchar música, ver vídeos en RRSS...–, a otras más sofisticadas y menos frecuentes, como las compras online. La mitad de los y las encuestadas recurren a internet a diario para desarrollar sus tareas escolares, y a mayor edad, más frecuencia en todas las actividades propuestas. Internet constituye una fuente de información recurrente: uno de cada tres lo utiliza cada día para aprender algo nuevo o buscar información. El uso de IAGenerativa (IAGen) es frecuente y está muy extendido; a medida que aumenta la edad aumenta la frecuencia de uso. Cerca de un tercio la usan para resumir o explicar textos y casi uno de cada cuatro para redactar tareas escolares. El 15% reconoce usarlo para pedir recomendaciones y algo menos de uno de cada diez emplea la IAGen para actividades como crear imágenes o vídeos, pedir consejo sobre su salud o hablar de sus preocupaciones. En todos los casos estas actividades son más frecuentes a con la edad.



## Habilidades digitales

Para valorar las habilidades digitales se ha analizado hasta qué punto los NNA son conscientes de las dinámicas inherentes al mundo online. A mayor edad, más probable es que habilidades técnicas básicas –como proteger un dispositivo mediante un PIN o un patrón– estén interiorizadas, pero queda mucho camino por recorrer en aspectos algo más complejos como las búsquedas avanzadas o el almacenamiento de archivos. Los chicos y chicas mayores son más hábiles que los más jóvenes en todos los aspectos. En general, se sienten más capaces de comunicarse (76%) que de crear contenidos digitales (45%), y las chicas se perciben ligeramente mejores que los chicos en la esfera de la comunicación (92% vs 86% entre la franja de mayor edad).

La conciencia crítica sobre cómo se filtra y prioriza la información en internet está muy poco extendida. Si bien con la edad se adquieren más certezas al respecto, en general los NNA no son conscientes de muchas de las normas inherentes a la difusión de contenidos online, desde la lógica de la visibilidad hasta el funcionamiento del *feed* algorítmico.

## Riesgos

El análisis de los datos muestra que las experiencias negativas y los riesgos online entre la infancia y la adolescencia en España son frecuentes y diversos, aumentando su incidencia con la edad. Si bien la mayoría de los niños, niñas y adolescentes no viven situaciones problemáticas de forma habitual, casi uno de cada cinco (19%) sí ha experimentado episodios molestos, exposición a contenidos dañinos o interacciones inadecuadas al menos una vez al mes o, incluso, más frecuentemente.

En esos casos, el apoyo familiar sigue siendo el principal recurso: más de la mitad habla con su madre o padre sobre estas situaciones, de forma paralela la confianza en amigos aumenta claramente con la edad. No obstante, casi uno de

cada cuatro no comparte su malestar con nadie, lo que evidencia la necesidad de fortalecer los canales de comunicación y apoyo emocional.

Las situaciones de maltrato o acoso cara a cara afectan a poco más de uno de cada cuatro, mientras uno de cada diez ha sido acosado online. En la mayoría de los casos las víctimas de acoso online son a su vez acosadas cara a cara. Estos episodios tienen lugar sobre todo en el entorno escolar o entre iguales. Aunque las causas atribuidas a estas situaciones son diversas, destacan el aspecto físico (6%), las opiniones (5%) y el comportamiento (3%). En paralelo, un 18% ha recibido o visto mensajes sexuales, y casi un 8% ha sido objeto de peticiones sexuales no deseadas, cifras que crecen notablemente entre los adolescentes mayores.

La exposición a los contenidos dañinos más habituales –como teorías conspirativas, retos peligrosos, o imágenes sangrientas– afecta a uno de cada tres escolares; aunque en tres de cada cuatro casos no es intencionada. Asimismo, más de la mitad ha visto mensajes de odio, especialmente a partir de los 13 años, lo que provoca malestar o incomodidad en la mayoría. Por último, los indicadores de uso excesivo de internet reflejan que la dificultad para controlar el tiempo online se intensifica con la edad: uno de cada cinco adolescentes mayores admite que pasa menos tiempo con su familia y amigos o haciendo tareas escolares debido al uso del móvil.

## Mediación

Los datos muestran que se tiende a supervisar más a los adolescentes que a los preadolescentes, lo que indica que el patrón de supervisión es más reactivo que preventivo. En general, también se presta más atención a la actividad online de las chicas que a la de los chicos. Una amplia mayoría de las familias deja hacer un uso libre de internet (85%), posiblemente por la extensión del uso de software para la monitorización técnica de las



actividades online. También está relativamente extendida entre las familias la mediación inversa, el hábito de pedir ayuda a sus hijos o hijas cuando tienen dificultades online (69%). La comunicación o ayuda para gestionar el tiempo online, explicarles por qué algunos contenidos no son buenos o ayudarles cuando algo les molesta, se da en alrededor del 60% de las familias. Mientras las pautas más directamente relacionadas con las actividades online –tales como compartir o hablar sobre las mismas, o animarles a aprender en internet– están menos extendidas.

Es llamativa la extensión del uso de la monitorización técnica entre las familias españolas. Ocho de cada diez familias utilizan algún software que limite las personas con las que sus hijos e hijas pueden estar en contacto. También es frecuente la utilización de dispositivos que limiten el tiempo o los contenidos o las aplicaciones disponibles. La tendencia en este tipo de mediación es similar a las activas: se supervisa más a los más mayores y más a las niñas que a los niños. A excepción de las tecnologías de rastreo, donde llama la atención que se utilizan menos con las niñas adolescentes.

## Reglas de uso del móvil en los colegios

Algo más de la mitad de los niños, niñas y adolescentes tiene prohibido llevar el teléfono al centro escolar y está, además, de acuerdo con esta prohibición, mientras que cerca de uno de cada cuatro tiene esta prohibición, pero se muestra contrario a ella. Algo más del 20% no tienen la prohibición y no les gustaría tenerla y únicamente un 3,6% no tiene esta regla, pero le gustaría tenerla.

## Derechos y preocupaciones de la infancia sobre el futuro digital

Una amplia mayoría –casi seis de cada diez (59,1%)– de los NNA confía en que la tecnología facilitará su acceso al conocimiento. Sin embargo, ven en riesgo su derecho a la no-discriminación y a la privacidad; el 57,8% teme que la tecnología puede utilizarse para generar imágenes o historias falsas sobre alguien y 57% que las webs y apps puedan compartir y hacer un uso indebido de su información personal.

Algo más de la mitad de los NNA cree que el acceso a la tecnología es equitativo y el trato justo, frente a casi tres de cada diez, que no creen que se respete su derecho a la equidad y que la tecnología les trate de forma justa.

A buena parte también le preocupa que los gobiernos tomen decisiones sobre su futuro laboral haciendo uso de la tecnología, que los humanos no podamos controlar a las máquinas o que sea perjudicial para los recursos naturales. Sin embargo, la mayoría de ellos y ellas también cree que la tecnología les servirá para impulsar la creatividad y no creen que lleguen a depender de ella.

A las chicas les preocupa más que a los chicos la dependencia de los humanos de las máquinas o el perjuicio que produce la tecnología sobre los recursos naturales. Son más conscientes que los chicos del peligro de la dependencia de la tecnología o de que la policía pueda utilizar la información recogida online. Esta preocupación también varía según la edad y afecta más a los más jóvenes, tres de cada diez preadolescentes se muestran preocupados por esta cuestión.

Los chicos confían más que las chicas, en que la tecnología impulsará la creatividad y aceptan algo más que ellas que los gobiernos utilicen información recogida online para decidir sobre su futuro laboral. Entre los adolescentes está más extendida la percepción de la tecnología como impulsora de la creatividad.



# Introducción

## Contexto de la investigación

El grupo de trabajo EU Kids Online de la Universidad del País Vasco (EHU) forma parte de la red EU Kids Online desde su constitución en el año 2006 y ha contribuido de manera continuada a las distintas oleadas de estudios comparativos cuantitativos europeos, incluyendo las ediciones de 2011 y 2018 (ver, Garmendia et al., 2011; Garmendia et al., 2019; Garmendia et al., 2020, Livingstone et al., 2011; Smahel et al., 2020). En la nueva edición EU Kids Online V (2025/2026), el equipo EU Kids Online EHU vuelve a participar como responsable de la aplicación del estudio en España, en el marco del proyecto SIC-Spain 4.0 “Safer Internet Centre Spain 4.0”, cofinanciado por la Unión Europea (UE) mediante el programa Digital Europe y coordinado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) a través del Centro de Seguridad en Internet para menores de edad en España IS4K.

EU Kids Online es una red europea de investigación que busca mejorar el conocimiento sobre las oportunidades, riesgos, competencias digitales y bienestar de la infancia y la adolescencia en Europa. La red, que actualmente reúne a equipos de investigación europeos de 34 países, emplea metodologías comparativas y enfoques empíricos rigurosos para comprender las experiencias digitales de niños, niñas, adolescentes y de sus familias. Sus trabajos proporcionan una base de evidencia sólida para informar políticas públicas nacionales, europeas e internacionales.

La red adopta un enfoque basado en los derechos de la infancia, alineado con la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y con la Observación General nº 25 sobre los derechos de los menores en el entorno digital. Este enfoque reconoce que comprender la vida digital infantil implica

considerar de manera integrada la participación, protección, privacidad, provisión, dignidad y voz de los niños y niñas.

Los equipos que conforman EU Kids Online suscriben un conjunto de principios que guían su trabajo científico, entre los que destacan la calidad metodológica, el rigor ético, la independencia, la transparencia y el compromiso con políticas basadas en evidencias. Sobre la base de esta experiencia acumulada, la red ha puesto en marcha en un nuevo estudio europeo comparativo EU Kids Online V cuyo eje central es un cuestionario desarrollado por el Questionnaire Working Group. Este instrumento incorpora temas emergentes como la inteligencia artificial generativa y los derechos digitales, junto con áreas consolidadas como las competencias digitales, las oportunidades y riesgos online, el bienestar digital y la mediación parental. Su uso permite integrar los datos nacionales en el EU Kids Online V Children Comparative Dataset (2025), garantizando su comparabilidad internacional.

## El estudio EU Kids Online 2025 en España

La edición española de EU Kids Online V se ha desarrollado con el objetivo de ofrecer un diagnóstico actualizado y detallado sobre la vida digital de niñas, niños y adolescentes en España. El estudio se basa en la administración del cuestionario europeo adaptado al contexto nacional en el marco del proyecto SIC-Spain 4.0.

Este informe recoge parte de los resultados del cuestionario 2025 ofreciendo información sobre las prácticas digitales cotidianas; habilidades y conocimiento crítico digital; actividades relacionadas con la IA generativa; comprensión y ejercicio de los derechos digitales; exposición a



riesgos y experiencias de daño; bienestar emocional; ciberseguridad y privacidad; mediación familiar; y fuentes de ayuda y apoyo.

La información recopilada permite obtener una visión integral y actualizada de la experiencia digital de la población infantil y adolescente en España.

## Marco teórico

El enfoque teórico del proyecto EU Kids Online es holístico e interdisciplinar. La red combina la conceptualización teórica, el mapeo sistemático de la vida digital infantil y la obtención de evidencia empírica rigurosa, evitando interpretaciones alarmistas y poniendo en valor el papel que desempeñan las tecnologías digitales en la vida cotidiana de niñas, niños y adolescentes (Livingstone, Mascheroni y Staksrud, 2018).

El estudio adopta un modelo ecológico inspirado en la Teoría de los Sistemas Ecológicos de Bronfenbrenner (1979) (ver, Smahel et al., 2020: 11), según el cual la vida digital infantil resulta de la interacción entre factores individuales (edad, género, habilidades, bienestar psicológico), factores sociales (familia, amistades, escuela y comunidad), características de la ecología digital (plataformas, algoritmos, videojuegos y entornos virtuales) y factores estructurales del país (regulación, infraestructuras o desigualdades sociales). Este enfoque permite contextualizar las oportunidades, riesgos y experiencias digitales dentro de un marco amplio e interrelacionado.

Para el análisis de los riesgos online, el estudio adopta la nueva clasificación internacional de las 4Cs propuesta por Livingstone y Stoylova (2021): riesgos de contenido (Content), de contacto (Contact), de conducta (Conduct) y riesgos contractuales/comerciales asociados a datos, perfiles y sistemas algorítmicos (Contract). Esta tipología constituye un marco conceptual consolidado para interpretar las experiencias de riesgo y daño recogidas en el cuestionario EU Kids Online V.

Percepción de la infancia sobre los Derechos digitales, la inteligencia artificial, y las normas escolares

El nuevo ciclo EU Kids Online V incorpora áreas emergentes relacionadas con el ejercicio de los derechos digitales, la percepción infantil de la inteligencia artificial y las normas escolares de uso del teléfono móvil. En el ámbito de los derechos digitales, el estudio analiza cómo los niños, niñas y adolescentes comprenden, valoran y ejercen derechos como la privacidad, la protección, la participación o la libertad de expresión en entornos digitales, en consonancia con la Convención de los Derechos del Niño y la Observación General nº 25.

El cuestionario también integra preguntas sobre inteligencia artificial generativa, permitiendo evaluar cómo interpretan las oportunidades y riesgos asociados a estos sistemas y cómo entienden su impacto en la autonomía, privacidad y toma de decisiones algorítmicas.

Finalmente, el estudio incorpora información sobre las normas escolares de uso del teléfono móvil, lo que permitirá analizar diferencias entre centros, percepciones del alumnado y su relación con el bienestar digital y la convivencia escolar.

## Metodología

Esta investigación cuantitativa se desarrolló a través de un cuestionario cerrado, elaborado en inglés por los investigadores de la red EU Kids Online para el conjunto de los países que forman parte de la red (Staksrud et al., 2015). Posteriormente se tradujo al castellano y se sometió al pilotaje correspondiente con chicos y chicas de nacionalidad española.

Siguiendo el protocolo de encuestación de la red para el conjunto de países (survey protocol EUKidsOnline 2024), se administró el cuestionario a una muestra representativa formada por un total de 2.596 niños, niñas y adolescentes de entre 10 y 16 años seleccionados aleatoriamente en los centros



escolares donde estudiaban. Debido a la complejidad o al carácter sensible de diversos temas que se plantean en la investigación algunas de las cuestiones no se plantearon a los niños y niñas más pequeños y se realizaron solamente a aquellos de once o más años de edad.

La selección de los NNA se desarrolló a través de un proceso bietápico. En primer lugar, se calculó el tamaño de muestra correspondiente al cruce entre Comunidad Autónoma y hábitat, para posteriormente seleccionar de forma aleatoria los centros correspondientes a partir del registro de centros escolares de cada una de las CCAA. En la selección de los colegios se respetó también un reparto proporcional en función de la titularidad de los centros (públicos, concertados o privados).

En la segunda fase, se seleccionaron grupos completos de estudiantes hasta completar el número total previsto para cada una de las edades. Se trató, en la medida de lo posible, de

elegir un grupo de estudiantes por centro con el fin de garantizar la máxima dispersión y evitar el “efecto cluster”. Todo el proceso de contactación con las personas responsables de los centros escolares seleccionados y posterior administración del cuestionario se subcontrató con la consultora CPS –Estudios de mercado y opinión–. CPS contactó con los centros y difundió los documentos informativos para familias y tutores legales que detallaban los propósitos del estudio. El personal de CPS se desplazó a cada uno de los colegios para recoger los consentimientos necesarios. Asimismo, este personal estuvo presente en cada uno de los grupos a encuestar en el momento de la administración de los cuestionarios a los estudiantes que voluntariamente accedieron a responder al mismo. El cuestionario se administró online y solo excepcionalmente fue completado en papel y grabado posteriormente





# Quienes son y como son

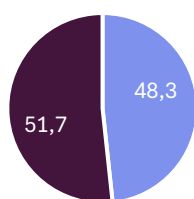
## Perfil de los participantes en la encuesta

Del conjunto de 2.596 niños, niñas y adolescentes encuestados, algo más de la mitad (51,7%) se identificó como chico, mientras que el 48,3% restante lo hizo como chica. Hay que señalar que 86 no se identificaron como chico o chica o no respondieron a la pregunta. Este grupo no es lo suficientemente grande para poder hacer un análisis estadístico fiable, por lo que estos datos se han excluido en los análisis por género.

Atendiendo a la edad, un 48,3% de los encuestados tiene entre 10 y 12 años, un 27,7% corresponde a la edad de 13-14 años, y otro 29,3% tiene 15-16 años.

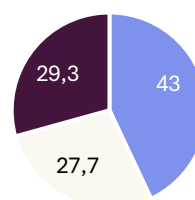
Al preguntarles sobre la percepción del estatus socioeconómico de su familia, la mayor parte de los encuestados, un 44,1%, ha mostrado una percepción subjetiva de estatus medio, al considerar que en su casa tienen suficientes medios para la vida cotidiana. En segundo lugar, casi tres de cada diez (29,5%) perciben un estatus medio-alto o alto, ya que consideran que en su hogar tienen medios para vivir bien (22,5%) o muy bien (7%). Por último, el 10,3% de los encuestados percibe su estatus como medio-bajo o bajo; un 8,6% afirma vivir modestamente, y un 1,7% reconoce tener dificultades en la vida cotidiana.

Tabla 1. Género participantes



■ Chica ■ Chico

Tabla 2. Edad participantes



■ 10 a 12 ■ 13 a 14 ■ 15 a 16

Fuente: Q1. ¿Cuál de las siguientes opciones te describe mejor? Soy...

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta y han consignado su género (N= 2.510).

Fuente: Q2C\_3. ¿En qué año y mes naciste?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



Por otro lado, se les ha preguntado si tienen algún tipo de dificultad. La Tabla 4 muestra que una amplia mayoría de los niños, niñas o adolescentes (71,1%) afirma no tener ninguna dificultad.

Sin embargo, el 8,5% de los encuestados reconoce tener dificultades de aprendizaje, y otro 5,4%, afirma tener alguna enfermedad o discapacidad física o de otro tipo, o alguna otra dificultad.

**Tabla 3. Percepción de estatus socioeconómico familiar**

|  |      |
|--|------|
| Tenemos suficiente para las cosas cotidianas | 44,1 |
| Vivimos bien                                 | 22,5 |
| Vivimos muy bien                             | 7    |
| Vivimos modestamente                         | 8,6  |
| Luchamos por salir adelante                  | 1,7  |
| No sé  | 9,1  |
| Prefiero no contestar                        | 7    |

Fuente: Q3. ¿Cuál de las siguientes opciones te describe mejor a ti y a las personas con las que vives?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).

**Tabla 4. Dificultades percibidas de los niños y niñas en su vida diaria (%)**

|                                |      |
|--------------------------------|------|
| Dificultades de aprendizaje    | 8,5  |
| Otra discapacidad o dificultad | 2,1  |
| Discapacidad física            | 1,7  |
| Enfermedad física              | 1,6  |
| Ninguna de estas               | 71,1 |
| No sé                          | 12,9 |
| Prefiero no contestar          | 3,9  |

Fuente: Q4. ¿Te enfrentas a alguna de las siguientes dificultades que afectan a tus actividades de la vida diaria?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



## Rasgos personales y bienestar

Se ha preguntado a los niños, niñas y adolescentes sobre la percepción que tienen de diferentes rasgos personales como la autoeficacia, o sobre cuestiones que puedan incidir en su bienestar personal, como su resiliencia, su capacidad de concentración o de distracción. Estas cuestiones, así como la búsqueda de sensaciones, son aspectos personales que influyen en el uso que hagan de las tecnologías.

Los datos de la Tabla 5 muestran que la mayoría afirma tener capacidad para la concentración. Un 61,1% dice que puede concentrarse como para terminar un trabajo con atención.

La mayoría se percibe como una persona reflexiva, un 59,3% dice que piensa antes de hacer las cosas. Sin embargo, algo más de un tercio (35,3%) reconoce que se distrae fácilmente o le cuesta concentrarse. Un 33,1% se autodefine como persona inquieta y un 32,9% reconoce que está moviéndose constantemente.

En la percepción de la capacidad de concentración se ven diferencias de género y edad:

- Entre las chicas son más quienes afirman tener capacidad de concentración (64%) que entre los chicos (59%).
- La autopercepción como persona reflexiva es muy similar entre los chicos (60%) y las chicas (58,9%).
- Entre los chicos está más extendida la percepción de ser personas inquietas (38,3%) que entre las chicas (27,4%) y también se reconoce en mayor medida que se distraen con más facilidad (37,3%) que entre ellas (33,2%).
- A los 10-12 años, la capacidad de concentración está más extendida que (64,5%). A medida que aumenta la edad, la frecuencia de quienes dicen tener capacidad de concentración es menor. A los 13-14 años baja al 59,3%, y entre los 15-16 años a un 56,7%.

**Tabla 5. Percepción de la capacidad de concentración (%)**

|   | Chico | Chica | 10 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|---|-------|-------|---------|---------|---------|-------|
| Soy inquieto/a, no puedo estar quieto/a por mucho tiempo    | 38,3  | 27,4  | 30,1    | 34,9    | 35,7    | 33,1  |
| Termino el trabajo que estoy haciendo; mi atención es buena | 59    | 64    | 65,4    | 59,3    | 56,7    | 61,1  |
| Estoy constantemente moviéndome o inquieto/a                | 37,1  | 28,2  | 30,7    | 34,4    | 34,7    | 32,9  |
| Me distraigo fácilmente y me resulta difícil concentrarme   | 37,3  | 33,2  | 24,7    | 38,8    | 47      | 35,3  |
| Pienso antes de hacer las cosas                             | 60    | 58,9  | 59,6    | 57,3    | 60,6    | 59,3  |

Fuente: Q35. ¿Cómo de ciertas son estas cosas sobre ti? Porcentaje que señala que la afirmación es “cierta” o “muy cierta”.

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



La edad es un factor que también incide en la percepción sobre la tendencia a distraerse:

- Cerca de la mitad de los de 15-16 años dice distraerse con facilidad (47%). Este dato se reduce progresivamente entre los de 13-14 años (38,8%) y es aún menor a los 10-12 años (24,7%).
- Según crecen, aumenta también levemente su autopercepción como personas inquietas.

Se observan ligeras diferencias por edad en la autopercepción como persona reflexiva. Esta es superior entre los mayores, a los 15-16 años (60,6%), mientras que es más baja a los 13-14 años (57,3%).

La búsqueda de sensaciones o el deseo de hacer cosas emocionantes, aunque sean peligrosas, no son comportamientos muy extendidos entre los y las menores (Tabla 6). Solo un 16,5% los reconoce como propios. Y son todavía menos (9,9%), quienes dicen que tienen este tipo de comportamientos peligrosos por diversión

- Entre los chicos un 21,7% reconoce hacer cosas emocionantes, aunque sean peligrosas, y un 13,7% dice hacer cosas peligrosas por diversión frente a un 10,1% y al 5,1% de las chicas que reportan estos comportamientos.

Los comportamientos relacionados con la búsqueda de sensaciones aumentan con la edad.

- Con 15-16 años, un 20,4% dice tener comportamientos emocionantes aunque peligrosos, un 11,8% reconoce que lo hace por diversión.
- El comportamiento emocionante, pero peligroso, es reconocido por un 17,3% a los 13-14 años.
- Y estos comportamientos se reducen al 13,4%, a los 10-12 años.
- Son todavía menos quienes mantienen estos comportamientos por diversión, a los 13-14 años (10,9%) y a los 10-12 años (7,9%).

**Tabla 6. Búsqueda de sensaciones (%)**

|   | Chico | Chica | 10 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|---|-------|-------|---------|---------|---------|-------|
| Hago cosas peligrosas por diversión             | 13,7  | 5,1   | 7,9     | 10,9    | 11,8    | 9,9   |
| Hago cosas emocionantes, aunque sean peligrosas | 21,7  | 10,1  | 13,4    | 17,3    | 20,4    | 16,5  |

Fuente: Q36. ¿Cómo de ciertas son estas cosas sobre ti? Porcentaje que señala que la afirmación es “cierta” o “muy cierta”.

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).

Otro de los aspectos por los que se preguntó fue la percepción de autoeficacia. Tal y como muestran los datos de la Tabla 7, casi tres de cada cuatro encuestados se sienten capaces de “resolver la mayoría de os problemas” (74,2%). Un 66,7% de ellos se autopercibe resiliente o reconoce tener la capacidad de saber qué hacer ante los problemas que le puedan surgir.

Algo más de la mitad (52,1%) afirma que sabe cómo manejar nuevas situaciones. Son algo menos (47,6%), quienes reconocen tener capacidad de autocontrol o que les resulta fácil plantear metas y alcanzarlas. Otro de los aspectos por los que se preguntó fue la percepción de autoeficacia.



Tal y como muestran los datos de la Tabla 7, casi tres de cada cuatro encuestados se sienten capaces de “resolver la mayoría de los problemas” (74,2%). Un 66,7% de ellos se autopercibe resiliente o reconoce tener la capacidad de saber qué hacer ante los problemas que le puedan surgir.

Algo más de la mitad (52,1%) afirma que sabe cómo manejar nuevas situaciones. Son algo menos (47,6%), quienes reconocen tener capacidad de autocontrol o que les resulta fácil plantear metas y alcanzarlas

Los chicos perciben más autoeficacia que las chicas:

- La percepción de la capacidad propia para resolver problemas está levemente más extendida entre los chicos (75,8%) que entre las chicas (73,2%).
- La diferencia también es mínima respecto a la resiliencia ante los problemas que les puedan surgir (67,1% frente a 65,7%).

- Los chicos reconocen su capacidad para manejar nuevas situaciones (55,4%) más de lo que hacen las chicas, un 48,7%.
- Y afirman en mayor medida tener autocontrol o capacidad para plantear metas y alcanzarlas, un 51,3%, frente a un 44,1% entre las chicas.

Salvo en lo relativo a marcar y alcanzar metas en todas las demás cuestiones vinculadas a la percepción de autoeficacia la edad marca una diferencia importante.

- Entre los 15 y 16 años un 59,8% afirmar tener la capacidad para manejar nuevas situaciones, un 74,2% dice saber qué hacer ante los problemas y un 80,4% se ve capaz de resolver los problemas si se esfuerza, frente al 43,9% el 61,1% y el 70,1% respectivamente, que perciben estas capacidades entre los 10 y los 12 años.

**Tabla 7. Percepción de autoeficacia (%)**

|   | Chico | Chica | 10 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|---|-------|-------|---------|---------|---------|-------|
| Para mí es fácil marcarme metas y alcanzarlas                     | 51,3  | 44,1  | 47,5    | 47      | 48,1    | 47,6  |
| Por lo general, sé cómo manejar nuevas situaciones                | 55,4  | 48,7  | 43,9    | 54,8    | 59,8    | 52,1  |
| Puedo resolver la mayoría de los problemas, si me esfuerzo        | 75,8  | 73,2  | 70,1    | 73,4    | 80,4    | 74,2  |
| Si tengo problemas, por lo general puedo pensar en algo que hacer | 67,1  | 65,7  | 61,1    | 66,4    | 74,2    | 66,7  |

Fuente: Q37. ¿Cómo de ciertas son estas cosas sobre ti? Porcentaje que señala que la afirmación es “cierta” o “muy cierta”.

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



# Acceso y actividades

## Acceso

Desde hace más de una década está demostrado que el contexto social de acceso y uso de internet condiciona tanto las experiencias online de los niños y niñas como el modo en el que se aprovechan las oportunidades o se gestionan los riesgos online (Garmendia et al., 2010, Garmendia et al., 2016, Livingstone et al., 2011). Las facilidades actuales para acceder a un ecosistema online a través de variedad de dispositivos –muchos de los cuales, como las tabletas y los ordenadores personales, están insertos dentro de las actividades escolares–, suponen un reto para la regulación tanto del tiempo de uso y los contenidos, como de otras cuestiones vinculadas, como la privacidad y empleo de datos personales con finalidad comercial.

Estudiar el impacto que tiene internet en la vida cotidiana de la infancia y la adolescencia constituye un desafío. Para hacerlo se han considerado dos indicadores que son complementarios entre sí: en primer lugar, cuáles son los dispositivos que se utilizan y con qué frecuencia se conectan; y, en segundo lugar, cuáles son los momentos del día en los que se realiza esta conexión.

Los dispositivos y equipos utilizados para acceder a internet son cada vez más diversos, y se han agrupado en seis categorías generales: *smartphones*, ordenadores, tabletas, videoconsolas, *smart TV*, y otros. Respecto a todos ellos se preguntó sobre frecuencia de acceso, identificando el porcentaje que niños y niñas que los utilizan a diario. El resultado evidencia una incorporación paulatina al entorno digital con diferencias en función de la franja de edad.

Así como el uso del *smartphone* se populariza enormemente a medida que aumenta la edad, otros dispositivos caen en desuso. Las tabletas, tradicionalmente vinculadas a las tareas escolares, son más populares como vía de acceso a internet entre los y las más pequeñas, y pierden atractivo entre los y las adolescentes. Entre estos chicos y chicas también se entra en internet a través del ordenador con mucha frecuencia: casi la mitad lo hacen a diario.

La brecha de género vinculada a las videoconsolas estaba identificada desde mucho antes de que los videojuegos permitieran el acceso a internet. Hoy, no por asumidas, dejan de ser reseñables las diferencias entre niños y niñas.

- Solo un 3,1% de las chicas de 13 a 16 años afirma haber accedido a internet a través de su videoconsola diariamente, frente al 29,8% de los chicos de su misma edad.

El resto de diferencias en función del género no son tan notables.

- El acceso diario a la *smart TV* es más masculino, pero las mayores diferencias en el dispositivo de acceso vienen dadas por la edad.

En anteriores ediciones de este estudio se preguntaba por los lugares desde los que accedían a internet. En la actualidad, asumiendo que los dispositivos móviles propician un uso más ubicuo, y seguramente más dificultades para recordar los lugares desde los que se navega, se ha optado por preguntar por los momentos, dentro de las rutinas diarias, en los que se concreta el uso de pantallas.



**Tabla 8. Dispositivos utilizados y frecuencia de conexión (% que se usa diariamente)**

|              | 10 a 12 años |       | 13 a 16 años |       | Total |
|--------------|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|              | Chico        | Chica | Chico        | Chica |       |
| Smartphone   | 38,8         | 35,1  | 87,9         | 93    | 67,9  |
| Ordenador    | 22,9         | 22,2  | 43,3         | 46    | 35,2  |
| Tableta      | 29,9         | 28,9  | 17,9         | 21,5  | 23,8  |
| Videoconsola | 35           | 6,5   | 29,8         | 3,1   | 18,7  |
| Smart TV     | 64,2         | 54,1  | 59,6         | 49,3  | 56,6  |
| Otros        | 14,9         | 10,7  | 14,8         | 7     | 11,9  |

Fuente: Q7. ¿Con qué frecuencia te has conectado o has utilizado internet por medio de los siguientes dispositivos en el ÚLTIMO AÑO?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).

En general, el mayor acceso a internet que se da con la edad se traduce en mayor porcentaje de conexión en prácticamente todos los momentos del día, que se identifican en la encuesta: antes de ir a la escuela, después del colegio, antes de irse a la cama y, por supuesto, después de acostarse y durante la noche.

La pertinencia de utilizar móviles durante la jornada escolar y su regulación ocupa el debate público desde hace años, pero no se puede obviar que el acceso a internet en horario escolar puede darse desde otros dispositivos más allá del *smartphone*, y es probable que se haga con propósitos académicos. A este respecto, cabe señalar que el porcentaje de niños y niñas que utiliza internet a diario en horario de clase apenas varía con la edad o el género –entre el 15 y el 18%–, y que este uso bien podría estar vinculado a tareas escolares dirigidas por el profesorado. El acceso a internet durante los recreos, este sí, asimilable al ocio y al móvil, es muy reducido.

Seis de cada diez niños y niñas de 10 a 12 años acceden a internet cada día después del colegio.

- Entre los 13 y 16 años, el porcentaje asciende a más de ocho de cada diez.

Estas cifras nos hablan de un hábito muy extendido, que puede vincularse tanto a las tareas escolares como al ocio o la comunicación.

- Algunos chicos y chicas acceden a internet a diario mientras cenan (12,7%).
- La mitad de los encuestados entran en internet antes de irse a la cama.

Esto constituye un hábito poco saludable y que puede redundar en problemas para gestionar el tiempo, conciliar el sueño o descansar correctamente. Del mismo modo, hay un 14,2% de la población encuestada que afirma entrar a internet durante la noche



**Tabla 9. Momentos dedicados al uso de pantallas (% que usa diariamente)**

|                          | 10 a 12 años |       | 13 a 16 años |       | Total |
|--------------------------|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|                          | Chico        | Chica | Chico        | Chica |       |
| Antes de ir a la escuela | 18,6         | 14,1  | 39,3         | 46,2  | 31    |
| En clase                 | 15,9         | 18,1  | 16,6         | 15,4  | 16,4  |
| En los recreos           | 1,7          | 1     | 7,7          | 7     | 4,8   |
| Después del colegio      | 61           | 51,9  | 86,4         | 88,6  | 72,1  |
| Mientras ceno            | 15,2         | 11,6  | 14,4         | 9,6   | 12,7  |
| Antes de irme a la cama  | 33,7         | 29,3  | 62,4         | 64,1  | 48,9  |
| Después de acostarme     | 9,5          | 6     | 24,4         | 28    | 18,1  |
| Durante la noche         | 9,7          | 5,3   | 19,8         | 18,9  | 14,2  |

Fuente: Q8. EN EL ÚLTIMO MES, EN UN DÍA NORMAL DE SEMANA, ¿con qué frecuencia utilizaste algún tipo de pantalla, como la televisión, el teléfono móvil, los juegos de ordenador o las tabletas?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).

## Actividades

Las actividades online que desarrollan los niños y niñas son diversas y varían en función de su edad. Así, existe una progresión desde las actividades más básicas y frecuentes a otras que resultan más sofisticadas y que requieren de un nivel más alto de habilidades digitales y que han sido representadas en la investigación como una “escalera de oportunidades” (Livingstone et al, 2019).

- Las más habituales son las que implican un rol más pasivo: escuchar música –el 75,4% de los y las encuestadas lo hacen a diario–, ver vídeos en RR.SS. (59,3%) y ver programas o películas en *streaming* (54,1%).
- Estas tres actividades son notablemente más extendidas entre los chicos y chicas más mayores. A más edad, mayor frecuencia.

- El consumo de videos en RR.SS. en la franja de 13 a 16 años casi triplica el que se da en la franja de 10 a 12, en estrecha relación con el acceso mucho más extendido a los *smartphones* que se produce al llegar a secundaria.

En cuarto lugar, se sitúan las tareas escolares: la mitad de los y las encuestadas recurren a diario a internet para desarrollarlas, y esto es mucho más habitual entre los mayores que entre los más pequeños.

- Seis de cada diez encuestados de 13 a 16 años utilizan internet a diario para hacer sus tareas escolares.
- Cuatro de cada diez acceden a diario a videojuegos online.



Internet constituye una fuente de información recurrente.

- El 31,9% de los NNA lo utiliza cada día para “aprender algo nuevo”, el 15,3% para “buscar noticias o información”, y el 11,7% para “buscar cosas que hacer en mi zona”.
- Es fuente de información sobre salud física y mental para alrededor de uno de cada diez encuestados.

Las actividades que implican roles activos resultan menos frecuentes:

- Solo un 12,5% crea o edita a diario contenidos digitales, y es sugerente que a este respecto no haya diferencias sustanciales por franja de edad.
- Participar en campañas digitales o discusiones públicas son actividades muy poco extendidas.

**Tabla 10. Frecuencia de actividades online (% que las realiza diariamente)**

|   | 10 a 12 años |       | 13 a 16 años |       | Total |
|---|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|   | Chico        | Chica | Chico        | Chica |       |
| Escuchar música                               | 53,6         | 59,3  | 74,6         | 87,7  | 75,4  |
| Ver vídeos en RR SS                           | 31,9         | 30,2  | 79,7         | 80,9  | 59,3  |
| Ver programas o películas en <i>streaming</i> | 49,8         | 45,6  | 55,9         | 61,9  | 54,1  |
| Tareas escolares                              | 35,8         | 36,2  | 59,9         | 67,3  | 51,7  |
| Jugar a videojuegos                           | 46,8         | 20,5  | 59,8         | 23,9  | 38,9  |
| Aprender algo nuevo                           | 28,5         | 28,8  | 31,4         | 37,4  | 31,9  |
| Buscar noticias o información                 | 14,3         | 11,8  | 18,3         | 15,4  | 15,3  |
| Creación y edición de contenidos digitales    | 11,7         | 9,3   | 11,3         | 13,8  | 12,5  |
| Buscar cosas que hacer en mi zona             | 16,1         | 11,8  | 10,6         | 9,3   | 11,7  |
| Información sobre salud física                | 11,2         | 6,4   | 12,6         | 11,2  | 10,6  |
| Información sobre salud mental                | 7,8          | 4,6   | 8            | 9,8   | 7,7   |
| Participar en una discusión pública           | 3,8          | 2     | 4,1          | 3,1   | 3,3   |
| Campaña o firma de petición                   | 2,3          | 0,4   | 2,5          | 1,5   | 1,7   |

Fuente: Q9. ¿Con qué frecuencia has hecho estas cosas ONLINE en el ÚLTIMO MES?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



## Frecuencia de actividades comunicativas y de interacción online

Si nos centramos específicamente en actividades comunicativas o que requieran interacción online, se consolidan tendencias ya asentadas: en ambas franjas de edad se utiliza internet sobre todo para la comunicación tanto con amigos y amigas como con la familia.

- Comunicarse es, con diferencia, la actividad que se realiza con mayor frecuencia y, como es lógico, es más intensa entre los y las más mayores.
- La tradicional brecha entre géneros se sigue reproduciendo: ellas se comunican online más que ellos.
- Compartir hallazgos online (26%) y hacer comentarios en las publicaciones

(20,1%) también son actividades bastante frecuentes. De nuevo, más habitual entre las chicas mayores que entre los chicos de su misma edad.

- El hábito de comprar y vender a través de internet, por el contrario, está más presente entre ellos que entre ellas.

Respecto a prácticas potencialmente peligrosas, como buscar amistades o compartir información personal, cabe reseñar que son actividades relativamente poco frecuentes, aunque una de cada diez chicas de 13 a 16 años comparte a diario información sobre sí misma.

Compartir información sobre otras personas sin su permiso es una actividad con muy poca presencia en todos los tramos de género y edad (3,4%).

**Tabla 11. Frecuencia de actividades comunicativas y de interacción online (% que las realiza diariamente)**

|  | 10 a 12 años |       | 13 a 16 años |       | Total |
|--|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|  | Chico        | Chica | Chico        | Chica |       |
| Me comuniqué con amigos/as                                 | 28,3         | 28,9  | 80,5         | 90,6  | 61,1  |
| Me comuniqué con mi familia                                | 29           | 31,1  | 74,1         | 83,2  | 57,8  |
| Busqué nuevos amigos/as                                    | 6,4          | 3,5   | 6,8          | 7,5   | 6,2   |
| Comenté publicaciones, historias o reels                   | 8,2          | 6,2   | 20,8         | 39,1  | 20,1  |
| Les mostré a mis amigos o familia algo que encontré online | 16,2         | 13,8  | 29,4         | 42,6  | 26,9  |
| Compartí públicamente información sobre mí                 | 3,8          | 1,6   | 6,1          | 10,3  | 5,8   |
| Compartí información sobre alguien sin permiso             | 6,6          | 2,1   | 4,1          | 4,5   | 3,4   |
| Vendí o compré cosas                                       | 5,2          | 4,6   | 7,9          | 6,3   | 6,2   |
| Intercambié o compré bienes digitales                      | 10,6         | 2,4   | 9,7          | 3,1   | 6,5   |

Fuente: Q10. ¿Con qué frecuencia has hecho estas cosas ONLINE en el ÚLTIMO MES?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



## Uso de la IA Generativa

Los y las niñas y adolescentes utilizan cada vez más de herramientas de inteligencia artificial generativa (IAGen) para numerosas actividades relacionadas con las tareas escolares y el ocio. Mientras familias, instituciones y escuela se debaten sobre la mejor manera de abordar el rápido desarrollo y la adopción de estas tecnologías, las cuestiones estructurales relacionadas con la alfabetización digital al respecto (Pangrazio, 2016; Smahel et al., 2023) cobran cada vez más importancia.

En la encuesta se plantean diferentes escenarios para sistematizar los muy heterogéneos usos que NNA pueden hacer de la IAGen. Así, se pregunta por su uso hacer redacciones y para el resumen de textos extensos, para la elaboración de imágenes, vídeos o *deepfakes*, para la obtención de recomendaciones y consejos y también por la posibilidad de usos alternativos. Es un espacio difícil de regular que resulta tan sugerente como retador.

Los usos más extendidos están vinculados a la esfera escolar:

- Casi uno de cada tres (29,6%) lo emplea para la elaboración de resúmenes y explicaciones de textos.
- El 23% le pidió a la IAGen durante el mes pasado que les escribiese relatos para las actividades escolares.
- Otros usos reseñables son obtener recomendaciones (15%), hablar y recibir recomendaciones específicamente centradas en la salud física (9,4%), o crear imágenes y vídeos (9,2%).
- El 9,2% afirma hablar sobre preocupaciones con la IAGen, si bien entre las chicas de 11 a 13 años este porcentaje asciende al 14,2%.

El hecho de que más del 10% de los y las encuestadas hayan hecho otros usos de la IAGen, más allá de los que el cuestionario proponía, sugiere lo variados e inexplorados que son los usos que se pueden dar a la IAGen.

**Tabla 12. Uso de la IAGen en último mes (%)**

|  | 10 a 12 años |       | 13 a 16 años |       | Total |
|--|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|  | Chico        | Chica | Chico        | Chica |       |
| Escribir ensayos o relatos para las tareas escolares | 12,7         | 13,8  | 29,7         | 31,2  | 23    |
| Resumir o explicar un texto más extenso              | 9,1          | 11,3  | 39,4         | 49,7  | 29,6  |
| Crear imágenes o vídeos                              | 6,2          | 4,3   | 14,6         | 10,7  | 9,5   |
| Crear <i>deepfakes</i>                               | 3,6          | 0,8   | 3,9          | 1     | 2,4   |
| Para obtener recomendaciones                         | 9,8          | 7,4   | 19,5         | 20,5  | 15,1  |
| Para hablar y obtener consejos sobre salud física    | 9,1          | 4,2   | 11,5         | 11,4  | 9,4   |
| Para hablar de mis preocupaciones y recibir consejos | 6,7          | 4,5   | 9,8          | 14,2  | 9,2   |
| Algo más   | 7,6          | 5,5   | 14,9         | 16,3  | 11,7  |
| No he usado  | 50,5         | 54,7  | 36,8         | 29,6  | 41,4  |

Fuente: Q11. ¿Para cuál de los siguientes propósitos, si es que alguno, has utilizado la IA Gen durante el ÚLTIMO MES?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



# Habilidades

En ediciones anteriores, EU Kids Online evaluó las competencias digitales mediante la Internet Skills Scale (ISS) desarrollada por van Deursen, Helsper y Eynon (2016). En la presente investigación, sin embargo, la red adopta por primera vez el instrumento Youth Digital Skills Indicator (yDSI) desarrollado por Helsper et al., (2020), que ofrece una categorización actualizada de las competencias digitales. Se ha diferenciado entre las competencias prácticas o “saber hacer” -habilidades técnicas, de navegación, y habilidades de evaluación de información-, y las habilidades de comunicación y creación de contenido. En este informe ambas categorías se agrupan en dos tablas diferenciadas, la 13 y la 14, y se añade una adicional, la 15, que mide la comprensión crítica -el conocimiento digital-.

## Habilidades técnicas y operacionales y de navegación y procesamiento de información

Entendemos las habilidades técnicas como aquellas relacionadas con la capacidad para manejar y operar las tecnologías de la información y la comunicación. Para ello preguntamos a los y las encuestadas si sabían cómo ajustar configuraciones, proteger los dispositivos y gestionar funciones básicas. También se preguntó por las habilidades de navegación y evaluación, relacionadas con la

capacidad para buscar, seleccionar y evaluar críticamente fuentes de información digital. Ambos aspectos son recogidos en la Tabla 13, que muestra el porcentaje de NNA que se autoperceben competentes al respecto.

- Tres de cada cuatro afirman que saben proteger un dispositivo, utilizando recursos como el PIN, un patrón, una huella dactilar o el reconocimiento facial.

A mayor edad, es más frecuente la presencia de estas habilidades. Sin embargo, hay otras habilidades que no están tan extendidas.

- Solo la mitad de los chicos y chicas saben cómo almacenar documentos en la nube, o cómo utilizar funciones de búsqueda avanzada.
- La habilidad para usar navegación privada es aún menos frecuente (43%).

El resto de las destrezas consideradas, relacionadas con la verificación de información y la habilidad para determinar la fiabilidad de los sitios webs, están todavía poco extendidas. En todos los ítems hay un salto cuantitativo relacionado con la franja de edad: a más edad, más presentes están. Y la habilidad en la que hay más diferencias entre pequeños y mayores es la del uso de la navegación privada: a medida que crecen son más capaces de ocultar su trazado digital.



**Tabla 13. Habilidades técnicas y operacionales y de navegación y procesamiento de información (%)**

|   | 10 a 12 años |       | 13 a 16 años |       | Total |
|---|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|   | Chico        | Chica | Chico        | Chica |       |
| Sé proteger un dispositivo                                      | 59,8         | 59,2  | 81,3         | 86,2  | 74,3  |
| Sé cómo almacenar fotos, documentos u otros archivos en la nube | 44,5         | 33,1  | 69,9         | 62,8  | 55,7  |
| Sé cómo usar la navegación privada                              | 27,8         | 12,6  | 60,3         | 51,4  | 43    |
| Sé cómo utilizar las funciones de búsqueda avanzada             | 51,3         | 41,1  | 59,3         | 58,9  | 54,1  |
| Sé cómo comprobar si la información que encuentro es cierta     | 35,2         | 24,4  | 52,3         | 36,9  | 39    |
| Sé cómo averiguar si se puede confiar en un sitio web           | 35,7         | 23,1  | 53,3         | 36,4  | 39,1  |

Fuente: Q12. Indica cómo de ciertas son las siguientes afirmaciones sobre ti pensando en cómo usar Internet y tecnologías como los teléfonos móviles. Porcentaje que señala que la afirmación es “cierta” o “muy cierta”.

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).

## Habilidades de comunicación e interacción y de creación de contenido

Respecto a las habilidades de comunicación y de creación de contenido, la Tabla 14 recoge información sobre la capacidad de los NNA para usar distintos medios y herramientas digitales para comunicarse con otras personas y entender el impacto de esa comunicación. Por su parte, las vinculadas a la creación de contenidos, recogidas en la misma tabla, valoran el nivel de comprensión respecto a cómo se producen, se publican y generan impacto los contenidos.

En la franja de 13 a 16 años hay una percepción generalizada de control respecto a los medios y herramientas comunicativas: piensan que saben ajustar sus mensajes a cada situación en mucha mayor medida que los niños y niñas más pequeños. Sin embargo, las habilidades de creación no parecen estar tan extendidas en ninguna de las dos franjas de edad consideradas.

En general, los chicos y chicas son más hábiles comunicándose que creando contenidos digitales.

- Solo la mitad de los NNA se considera capaz de crear contenidos nuevos, o de editar música e imagen.
- Únicamente tres de cada diez piensan que son capaces de procurar visibilidad a su participación en la esfera digital.
- Con la edad crece el percepción de tener competencia en todas las áreas contempladas, si bien destaca que la capacidad para editar está bastante extendida en la franja de 10 a 12 años.
- Las niñas se consideran más capaces que los niños en habilidades relacionadas con la comunicación.



**Tabla14. Habilidades de comunicación e interacción y de creación de contenido (%)**

|  | 10 a 12 años |       | 13 a 16 años |       | Total |
|--|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|  | Chico        | Chica | Chico        | Chica |       |
| Dependiendo de la situación sé qué medio utilizar para comunicarme con alguien | 56,2         | 57,8  | 86,1         | 92,3  | 76,4  |
| Sé qué imágenes e información sobre mí puedo compartir online                  | 37,4         | 41,5  | 74,5         | 78,2  | 61,9  |
| Sé cuándo es apropiado usar emoticonos, emojis, mayúsculas, ...                | 59,8         | 57,4  | 75,7         | 86,6  | 72,1  |
| Sé cómo crear algo nuevo que combine diferentes medios digitales               | 35           | 29,8  | 52,3         | 55,6  | 45,5  |
| Sé cómo editar imágenes, música y vídeos digitales                             | 40,2         | 33,9  | 54,2         | 58,1  | 48,4  |
| Sé cómo asegurarme de que muchas personas vean lo que pongo online             | 21,3         | 17,4  | 41,9         | 34,8  | 31,1  |

Fuente: Q13. Indica cómo de ciertas son las siguientes afirmaciones sobre ti cuando piensas en cómo usas Internet y tecnologías como los teléfonos móviles. Porcentaje que señala que la afirmación es “cierta” o “muy cierta”.

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).

## Conocimiento digital crítico

Lo que hemos denominado conocimiento digital crítico alude a la capacidad para entender cómo se organiza la información online y cómo funcionan los motores de búsqueda, así como a la consciencia respecto a los sesgos que pueden condicionar los resultados obtenidos. Los ítems recogidos en la Tabla 15 son preguntas destinadas a evaluar este ámbito, distinguiendo entre afirmaciones ciertas y otras que son falsas.

- Solo el 16% está de acuerdo con la idea de que los primeros resultados que ofrece un buscador son los más fiables. Esto implica que una amplia mayoría (84%) de que estos resultados no siempre son los más fiables.
- De manera similar, no llega a dos de cada de diez (18,6%) quienes creen que a primera publicación que una persona ve en RRSS es lo último que publicó uno de sus contactos.
- Tan solo uno de cada cinco cree que todo el mundo obtiene los mismos resultados cuando hace una búsqueda online.
- La mayoría no llega a comprender el impacto social que pueden tener las interacciones digitales, únicamente el 38,4% señala que es cierto que “compartir una publicación puede tener un impacto negativo en los demás”.
- El uso de hashtags aumenta la visibilidad de las publicaciones y, en el ámbito del marketing digital, las empresas pagan a personas comunes para que usen en productos en los contenidos que crean. Son reglas básicas de la esfera online, pero dos tercios de los NNA no las tienen interiorizadas. De nuevo, es entre los más pequeños entre los que los niveles de conocimiento crítico son más modestos.



**Tabla 15. Conocimiento digital crítico (Porcentaje que considera ciertas las afirmaciones)**

|                             |  | Chico | Chica | 11 a12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|-----------------------------|--|-------|-------|--------|---------|---------|-------|
| <b>AFIRMACIONES CIERTAS</b> | El uso de <i>hashtags</i> aumenta la visibilidad de una publicación  | 33,1  | 33,8  | 18,7   | 39,9    | 48,6    | 33,4  |
|                             | Las empresas pagan a personas comunes para que usen sus productos en vídeos o contenido                    | 31,3  | 25    | 22,8   | 34      | 30      | 28    |
|                             | El hecho de que a alguien le guste o comparta una publicación puede tener un impacto negativo en los demás | 40,8  | 37,2  | 32,1   | 43,3    | 43,1    | 38,4  |
| <b>AFIRMACIONES FALSAS</b>  | El primer resultado de búsqueda es la mejor fuente de información  | 18,6  | 13    | 15,4   | 15,4    | 17,5    | 16    |
|                             | Todo el mundo obtiene la misma información cuando busca online   | 19,8  | 18    | 17,1   | 21,9    | 19,3    | 19,1  |
|                             | La primera publicación que una persona ve en RRSS es lo último que publicó uno de sus contactos            | 20,9  | 16,4  | 14,1   | 21,4    | 22,7    | 18,6  |

Fuente: Q14. ¿Hasta qué punto son ciertas o no las siguientes afirmaciones generales sobre tecnologías como Internet y los teléfonos móviles?

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=2.248).



# Riesgo y daño

El debate sobre los riesgos online no puede desligarse de las oportunidades que la red ofrece; riesgos y beneficios suelen ir de la mano: cuanto mayor es la implicación digital, mayores son las posibilidades de desarrollo personal, pero también la exposición a situaciones potencialmente perjudiciales (Livingstone, Haddon y Görzig, 2012). El análisis de este estudio se centra en algunos de los principales riesgos a los que se enfrentan los niños, niñas y adolescentes en el contexto online y adopta la clasificación internacional de las 4Cs propuesta por Livingstone y Stoylova (2021). Riesgos de contenido (Content), de contacto (Contact), de conducta (Conduct) y riesgos contractuales/comerciales asociados a datos, perfiles y sistemas algorítmicos (Contract) (Livingstone, 2013).

Diversas investigaciones europeas, como las desarrolladas por la red EU Kids Online, han mostrado que la exposición a riesgos online no implica necesariamente la existencia de daño. Muchos niños, niñas y adolescentes son capaces de gestionar de manera adecuada las experiencias negativas, mientras que otros presentan mayor vulnerabilidad ante determinados contenidos o interacciones (Livingstone et al., 2011). En definitiva, los riesgos online no deben concebirse como un fenómeno inevitable o puramente negativo, sino como parte del proceso de aprendizaje y socialización digital.

En España, los estudios de Net Children Go Mobile y EU Kids Online han mostrado una evolución en la relación de la infancia y la adolescencia con internet. El acceso generalizado a smartphones y la conexión permanente han ampliado tanto las posibilidades de interacción como la exposición a contenidos inadecuados o experiencias desagradables (Martínez et al., 2020; Garmendia et al., 2016).

Una tónica general es que, cuanto más mayores, los niños, niñas y adolescentes reportan con mayor frecuencia haber vivido situaciones molestas o perturbadoras en línea, aunque también son más capaces de afrontarlas de manera autónoma. Entre los más jóvenes, el porcentaje de quienes se han sentido incómodos en internet es menor, pero no despreciable. Estos datos subrayan la necesidad de promover competencias digitales adaptadas a cada etapa evolutiva, que no solo enseñen a evitar riesgos, sino también a gestionarlos de forma resiliente.

La investigación resulta fundamental para comprender cómo evolucionan los patrones de riesgo y resiliencia, así como para orientar políticas públicas que promuevan un entorno digital más seguro y saludable. En esta sección se presentan datos actualizados sobre algunos de los principales riesgos a los que se enfrentan los niños, niñas y adolescentes en internet. En primer lugar, se analiza de forma general la incidencia de las experiencias negativas online; posteriormente, se abordan fenómenos específicos como el acoso y ciberacoso, el intercambio de mensajes sexuales, la exposición a contenidos perjudiciales, el discurso del odio y el uso excesivo de internet.

## Experiencias negativas online

La primera pregunta sobre la incidencia de los riesgos es de carácter genérico, con el objetivo de obtener una primera aproximación de las consecuencias dañinas de la exposición a riesgos online (Tabla 16). Los resultados indican que una amplia mayoría de los niños, niñas y adolescentes españoles declara no haber tenido experiencias negativas online en el último año.



- Más de ocho de cada diez (81%) afirman que nunca o casi nunca se ha sentido molesto o disgustado por algo que le haya sucedido en internet.
- Por edades, se observa que las experiencias negativas son algo más frecuentes entre las adolescentes.
- En el caso de los chicos apenas se dan diferencias en la incidencia de estas experiencias en ambas franjas de edad.
- En las chicas se produce un aumento tanto en el que caso de las afirman sufrir estas experiencias al menos una vez al mes como entre quienes los sufren todas las semanas.

En conjunto, los resultados confirman que, aunque la mayoría de los niños, niñas y adolescentes no experimenta situaciones molestas de manera habitual, una proporción reseñable (casi un 9%) se enfrenta de forma recurrente a experiencias negativas en el entorno online.

**Tabla 16. Experiencia negativa online, en el último año (%)**

|                           | 10 a 12 años |       | 13 a 16 años |       | Total |
|---------------------------|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|                           | Chico        | Chica | Chico        | Chica |       |
| Nunca o casi nunca        | 81,8         | 85,8  | 80,8         | 77,1  | 81    |
| Al menos una vez al mes   | 8,5          | 7,5   | 9,9          | 13,7  | 10,1  |
| Una vez a la semana o más | 9,7          | 6,8   | 9,3          | 9,1   | 8,8   |

Fuente: Q16\_3. En el último año, ¿ALGUNA VEZ ha sucedido algo online que te haya molestado o disgustado de alguna manera (por ejemplo, que te haya hecho sentir molesto/a, incómodo/a, triste, asustado/a o que hayas sentido que no deberías haberlo visto)?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).

## Con quién hablan de las experiencias negativas

La mayoría de los participantes que ha vivido alguna experiencia negativa en internet tiende a compartir lo ocurrido con alguien de su entorno cercano, especialmente con su familia o amistades (Tabla 17). Sin embargo, casi uno de cada cuatro no habla con nadie sobre ello, lo que refleja ciertas dificultades en la comunicación y la búsqueda de apoyo.

Las amistades de la misma edad son el principal grupo de apoyo tras una experiencia molesta online: el 61% recurre a ellos, con una diferencia marcada por edad y género.

Entre las adolescentes de 13 a 16 años, casi tres de cada cuatro (74,3%) hablan con sus amistades, frente al 61,9% de los chicos de la misma edad.

- La familia continúa desempeñando un papel relevante, aunque su peso disminuye con la edad. Entre los niños y niñas de 10 a 12 años, más de seis de cada diez recurren a su madre o padre (63,1% y 67,6%, respectivamente), mientras que entre los adolescentes el porcentaje baja hasta el 53% en los chicos y el 51% en las chicas.



- El hermano o hermana también constituye una figura de apoyo, sobre todo entre los más pequeños (alrededor del 29%), mientras que entre los mayores apenas uno de cada cinco acude a ellos.
  - El profesorado aparece en menor medida como referente (8,2%) lo que sugiere la necesidad de mejorar la implantación de medidas que faciliten la identificación y gestión de estas problemáticas en los centros escolares.
  - Las figuras profesionales especializadas cuyo trabajo es ayudar a los niños apenas son mencionadas (3,4%), lo que podría indicar un bajo conocimiento, falta de accesibilidad o ausencia de estos recursos.
- Finalmente, el 23,7% del total reconoce que no habló con nadie sobre lo ocurrido. Este silencio es más frecuente entre los chicos (alrededor de un tercio tanto en la franja de 10–12 como en la de 13–16 años) y mucho menos común entre las chicas (alrededor del 13%).

**Tabla 17. Con quién hablan después de sentirse molestos online (%)**

|   | 10 a 12 |       | 13 a 16 |       | Total |
|---|---------|-------|---------|-------|-------|
|   | Chico   | Chica | Chico   | Chica |       |
| Madre/padre                                   | 63,1    | 67,6  | 53,3    | 51,4  | 56,5  |
| Hermano/a                                     | 28,7    | 28,6  | 16,8    | 19,5  | 21,7  |
| Abuelo/a                                      | 12,3    | 11,4  | 7       | 6,2   | 8,4   |
| Amigo/a de mi edad                            | 44,3    | 46,7  | 61,9    | 74,3  | 61,1  |
| Profesor/a                                    | 10,7    | 5,7   | 7,6     | 8,6   | 8,2   |
| Alguien cuyo trabajo es ayudar a los niños/as | 9       | 1,9   | 2,5     | 1,9   | 3,4   |
| Otra persona adulta en quien confío           | 14,8    | 11,4  | 9,1     | 10,9  | 11,2  |
| Alguien con quien hablo online                | 5,7     | 3,8   | 11,2    | 5,4   | 6,9   |
| Alguien más                                   | 9       | 2,9   | 10,2    | 7,4   | 7,8   |
| No hablé con nadie                            | 33,3    | 12,5  | 32,3    | 12,8  | 23,7  |

Fuente: Q17. La última vez que sucedió algo online que te molestó o te hizo sentir incómodo/a, ¿hablaste con alguna de estas personas sobre esto?

Base: Niños y niñas que afirma haber tenido una experiencia negativa (N= 712).



## Bullying

Investigaciones anteriores han mostrado como el bullying y el ciberbullying son los riesgos que más daño causan en la infancia y la adolescencia (Garmendia et al., 2011, Gamendia et al., 2016; Livingstone et al., 2011; Livingstone, 2016). Aunque una amplia mayoría no ha tenido este tipo de experiencias, los datos muestran que el maltrato entre iguales sigue siendo una realidad presente tanto en el entorno offline como online (Tabla 18).

- El acoso cara a cara es la forma más frecuente de agresión: algo más de uno de cada cuatro encuestados (26,6%) afirma haberlo sufrido en el último año. La incidencia es especialmente alta entre las chicas de 13 a 16 años, de las cuales más de una de cada tres (36,1%) declara haber sido tratada de manera desagradable en persona.

- En el entorno online el acoso afecta al 10,4% del total de participantes, con un patrón similar: las adolescentes presentan una mayor victimización (16,1%) que los chicos de la misma edad (10,7%). Entre los niños y niñas de 10 a 12 años, las cifras son más bajas (7,8% en niños y 5,5% en niñas).
- Un 12% de los participantes respondió que no sabe si ha experimentado este tipo de situaciones, lo que podría reflejar dificultad en la identificación de qué comportamientos resultan ofensivos o inadecuados.

Es importante señalar que a la vista de los datos, el acoso a los menores se da fundamentalmente cara a cara y son estos mismos menores, en la mayoría de los casos, quienes lo sufren también online.

**Tabla 18. Menores que afirman haber sido víctimas de acoso (%)**

|                       | 10 a 12 años |       | 13 a 16 años |       | Total |
|-----------------------|--------------|-------|--------------|-------|-------|
|                       | Chico        | Chica | Chico        | Chica |       |
| Sí, cara a cara       | 25,6         | 21,7  | 22,1         | 36,1  | 26,6  |
| Sí, online            | 7,8          | 5,5   | 10,7         | 16,1  | 10,4  |
| No sabe               | 11,1         | 9,1   | 14,5         | 12,5  | 12    |
| Prefiere no contestar | 8            | 8,3   | 5,4          | 6,3   | 6,8   |

Fuente: Q18\_BIN. En el último año, ¿alguien te ha tratado alguna vez de una manera tan hiriente o desagradable?  
Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



## Perpetradores de acoso

Entre los niños, niñas y adolescentes que han vivido experiencias negativas online, las personas del entorno cercano, como amigos o compañeros de escuela, aparecen como los principales perpetradores (Tabla 19). Esto pone de manifiesto que las situaciones de acoso o maltrato no suelen provenir de desconocidos, sino que se dan en relaciones cotidianas y de confianza.

- Los amigos son señalados con mayor frecuencia (55,3%), seguidos de los compañeros de clase o escuela (43,8%), lo que evidencia que el acoso suele darse en contextos de convivencia escolar.
- Los miembros de la familia también son mencionados en el 15% de los casos, una cifra que alcanza el 18,2% entre las chicas adolescentes, lo que sugiere que parte del maltrato o acoso puede producirse en el ámbito doméstico.

- Un 10,9% de las adolescentes indica haber sido tratada de manera hiriente por alguien con quien tenía una relación romántica, frente al 8,8% de los chicos de la misma edad. Este tipo de agresión íntima refleja dinámicas de control o violencia en relaciones afectivas entre adolescentes.
- El profesorado aparece con menor frecuencia (4,6%), si bien el dato es algo mayor entre las chicas (6,1%) que entre los chicos (4%) de 13 a 16 años.

Las agresiones por parte de desconocidos (13,5%) o de personas con quienes solo se mantiene una conexión online (4,9%) son menos habituales. Sin embargo, es destacable el alto porcentaje de chicos tanto niños (17,1%) como adolescentes (19,2%) que afirman haber sufrido acoso por personas que no conocen.

**Tabla 19. Perpetradores de acoso (%)**

|  | 10 a 12 |       | 13 a 16 |       | Total |
|--|---------|-------|---------|-------|-------|
|  | Chico   | Chica | Chico   | Chica |       |
| Miembros de la familia                             | 17,2    | 15,7  | 8,8     | 18,2  | 15    |
| Amigos   | 51,7    | 57    | 49,2    | 61,5  | 55,3  |
| Alguien con quien tengo una relación romántica     | 3,3     | 1,7   | 8,8     | 10,9  | 7,2   |
| Compañeros de clase/escuela                        | 40,4    | 48,8  | 39,9    | 46,6  | 43,8  |
| Profesorado  | 4       | 0,8   | 5,7     | 6,1   | 4,6   |
| Alguien con quien estoy conectado solo en internet | 6,6     | 5,8   | 4,7     | 3,6   | 4,9   |
| Alguien que no conozco                             | 19,2    | 10,7  | 17,1    | 8,5   | 13,5  |
| Alguien más  | 4       | 2,5   | 10,4    | 10,1  | 7,6   |

Fuente: Q19. ¿Quién te hizo estas cosas?

Base: Niños y niñas que afirman haber sido víctimas de acoso (N= 737).



## Causas percibidas como origen del maltrato

Las causas atribuidas por los niños, niñas y adolescentes al maltrato o trato hiriente recibido reflejan la persistencia de estigmas y prejuicios vinculados a la apariencia, las opiniones y la identidad personal (Tabla 20). Los datos muestran que las razones para explicar las agresiones están relacionadas, más que con el origen o la condición socioeconómica, con cuestiones como el aspecto físico, el comportamiento y la ideología.

- El aspecto o comportamiento destaca como la causa más frecuentemente señalada (14% de los participantes lo menciona de forma esporádica y un 4,7% diariamente), lo que apunta a la relevancia de las normas de apariencia y expresión social en la construcción de las relaciones entre iguales.

- La altura o el peso también aparecen entre las causas más comunes (11,9% esporádicamente y 5,6% diariamente), lo que sugiere la presencia de dinámicas de *body shaming* o burla física desde edades tempranas.
- Las opiniones o creencias personales (11,5% esporádicamente y 3,2% diariamente) son otro motivo destacado, lo que indica que el desacuerdo o la diferencia de pensamiento puede derivar en exclusión o trato ofensivo.
- El enamoramiento o la orientación afectiva (8,4% esporádicamente y 5,6% diariamente) muestra que la diversidad en las relaciones afectivas sigue siendo motivo de discriminación.

Otros factores como la procedencia familiar, el color de piel o la religión son menos mencionados, aunque no inexistentes, lo que sugiere que el acoso por motivos étnicos o culturales afecta a una parte de niños, niñas y adolescentes.

**Tabla 20. Causas percibidas como origen del acoso (%)**

|                                    | Esporádicamente | Diariamente |
|------------------------------------|-----------------|-------------|
| Por la procedencia de mi familia   | 5,5             | 2,8         |
| Por el color de mi piel            | 3,4             | 2,6         |
| Por mi religión                    | 3,2             | 1,2         |
| Debido a mi altura o peso          | 11,9            | 5,6         |
| A causa de una discapacidad        | 2,1             | 1,4         |
| Por no tener suficiente dinero     | 2,6             | 1,5         |
| Por la gente de la que me enamoro  | 8,4             | 5,6         |
| Por mi aspecto o comportamiento    | 14              | 4,7         |
| Debido a mis opiniones o creencias | 11,5            | 3,2         |
| Por alguna otra razón              | 10,7            | 4,7         |

Fuente: Q20\_3. ¿Con qué frecuencia alguien te ha tratado mal debido a las siguientes circunstancias?

Base: Niños y niñas que afirman haber tenido una experiencia negativa (N= 712).



## Mensajes sexuales

La exposición de los niños, niñas y adolescentes a mensajes de contenido sexual constituye uno de los riesgos más sensibles en el entorno digital, especialmente a medida que aumenta la edad y se amplía el uso de redes sociales y aplicaciones de mensajería (Tabla 21). Los datos muestran que, aunque una gran parte de ellos no reporta haber recibido este tipo de mensajes, una proporción relevante sí afirma haberlos recibido al menos ocasionalmente.

- En conjunto, alrededor del 18% de los participantes declara haber recibido mensajes sexuales en el último año, ya sea de forma esporádica (15,5%) o habitual (2,8%).

- Las diferencias por género son mínimas: los niños (18,6%) y las niñas (17%) informan tasas similares de exposición, lo que sugiere que este tipo de experiencias afecta a ambos sexos de manera relativamente equitativa.

La edad aparece como un aspecto determinante: entre los más jóvenes (11-12 años), solo un 7% ha recibido mensajes sexuales, mientras que entre los adolescentes de 15 a 16 años la cifra asciende hasta un 28,3%, cuadruplicando la prevalencia observada en el grupo más joven.

**Tabla 21. Recepción mensajes sexuales (%)**

|                 | Chico | Chica | 11 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|-----------------|-------|-------|---------|---------|---------|-------|
| Esporádicamente | 15,1  | 15    | 6,5     | 12,2    | 22,4    | 15,5  |
| Habitualmente   | 3,5   | 2     | 0,5     | 1,5     | 5,9     | 2,8   |

Fuente: Q21\_3. En el último año, ¿con qué frecuencia, si es que alguna vez, has recibido MENSAJES sexuales (pueden ser mensajes de voz, palabras, imágenes o videos)?

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=2.248).

## Quién envió los mensajes

Entre los niños, niñas y adolescentes que afirman haber recibido mensajes de contenido sexual, los datos revelan una diversidad en el origen de esos mensajes, que abarcan tanto relaciones cercanas como contactos en línea o personas desconocidas (Tabla 22).

- Una de cada tres personas encuestadas (32,8%) señala que los mensajes sexuales procedían de alguien desconocido, lo que representa la forma más frecuente de contacto y evidencia la exposición a interacciones potencialmente peligrosas en entornos digitales abiertos.
- Las amistades aparecen como emisores en un 30,2% de los casos, lo que sugiere que una parte relevante de estos intercambios ocurre dentro del propio grupo de iguales, a menudo en contextos de confianza o experimentación relacional.
- También es llamativa la proporción de mensajes enviados por personas con una relación romántica (25,4%), un dato que apunta a la normalización del intercambio de contenido sexual entre adolescentes mayores.



- Los compañeros o compañeras de clase representan un 19,4% de quienes envían mensajes sexuales, lo que indica que la escuela sigue siendo un espacio donde se originan interacciones digitales de riesgo, incluso más allá del horario escolar.

Casos minoritarios, pero preocupantes, incluyen mensajes provenientes de familiares (5,6%) o profesorado (6,3%), categorías que implican una clara violación de límites y relaciones de poder, y requieren especial atención desde las políticas de protección infantil.

**Tabla 22. Quién envió los mensajes sexuales (%)**

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Familiares                  | 5,6  |
| Amigos/as                   | 30,2 |
| Relación romántica          | 25,4 |
| Compañeros de clase/escuela | 19,4 |
| Profesorado                 | 6,3  |
| Contacto de internet        | 16   |
| Alguien que no conozco      | 32,8 |
| Alguien más                 | 9    |

Fuente: Q22. ¿Quién fue quien te envió esto?

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=268).

## Frecuencia de recepción de mensajes sexuales

Las peticiones de información sexual no deseadas constituyen una de las formas de vulneración de la intimidad digital y de riesgo de abuso sexual online. Aunque la mayoría de los niños, niñas y adolescentes afirma no haberlas experimentado, los datos revelan que una proporción reseñable sí ha sido objeto de este tipo de solicitudes, especialmente entre los grupos de mayor edad (Tabla 23). En conjunto, el 8,7% de los participantes declara haber recibido peticiones de información sexual en el último año, ya sea de manera esporádica (7,9%) o habitual (0,8%).

- Las diferencias de género son notables: las niñas (11,6%) reportan haber recibido este tipo de solicitudes con más frecuencia que los niños (6,1%), lo que confirma que las adolescentes están más expuestas a interacciones sexuales no deseadas.
- La edad influye claramente sobre estas experiencias: entre los niños y niñas de 11 a 12 años, el fenómeno es minoritario (4,6%), pero su prevalencia se triplica entre los 15 y 16 años (13,8%), coincidiendo con un uso más intensivo y autónomo de redes sociales y aplicaciones de mensajería privada.



**Tabla 23. Frecuencia peticiones de información sexual (%)**

|                 | Chico | Chica | 11 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|-----------------|-------|-------|---------|---------|---------|-------|
| Nunca           | 93,9  | 88,4  | 95,4    | 93,9    | 86,2    | 91,3  |
| Esporádicamente | 5,3   | 10,7  | 4,1     | 5,3     | 12,1    | 7,9   |
| Habitualmente   | 0,8   | 0,9   | 0,5     | 0,8     | 1,7     | 0,8   |

Fuente: Q23\_3. En el último año, ¿con qué frecuencia, si es que alguna vez, alguien en Internet o a través de tu teléfono móvil te ha pedido información sexual (palabras, imágenes o videos) sobre ti (cómo es tu cuerpo sin ropa o sobre cosas sexuales que has hecho) cuando tú no querías responder a tales peticiones?

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=2.248).

## Contenidos perjudiciales y discurso del odio en internet

El acceso a contenidos potencialmente dañinos constituye una de las principales preocupaciones en torno al bienestar digital infantil y adolescente. Los datos muestran que una parte relevante de los niños, niñas y adolescentes españoles está expuesta, al menos ocasionalmente, a materiales o conversaciones online que pueden resultar perjudiciales, ya sea por su violencia explícita, por fomentar conductas de riesgo o por difundir creencias nocivas (Tabla 24).

- En conjunto, más de uno de cada cuatro participantes (27,9%) declara haber visto imágenes sangrientas o violentas, siendo este el tipo de contenido dañino más frecuente, seguido de los retos peligrosos (26,6%) y las teorías conspirativas (23,6%). Aproximadamente entre un 5% y un 10% afirma haber visto este tipo de imágenes habitualmente, lo que apunta a una exposición sostenida en el tiempo.

**Tabla 24. Frecuencia de exposición a contenido dañino generado por usuarios (%)**

|   | Esporádica | Habitualmente | Nunca |
|---|------------|---------------|-------|
| Formas de lesión o autolesión                       | 21,2       | 5,4           | 73,4  |
| Formas de suicidarse                                | 11,8       | 3,4           | 84,7  |
| Formas de estar muy delgado/a                       | 19,6       | 6,1           | 74,2  |
| Experiencias con el consumo de drogas               | 20,5       | 5,2           | 74,3  |
| Imágenes sangrientas o violentas                    | 27,9       | 5,5           | 66,6  |
| Retos que pueden herir gravemente o matar a alguien | 26,6       | 7,6           | 65,8  |
| Teorías conspirativas                               | 23,6       | 10,3          | 66,1  |
| Pornografía para adultos                            | 11,9       | 6,3           | 81,7  |

Fuente: Q24\_3. En el último año, ¿has visto contenido online o discusiones online donde la gente habla o muestra alguna de estas cosas?

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=2.248).



- La presencia de contenidos relacionados con la autolesión o el suicidio también es relevante: un 21,2% de los encuestados afirma haber visto materiales sobre formas de lesionarse, y un 11,8% sobre formas de suicidarse. Aunque la exposición habitual es menos frecuente (5,4% y 3,4%, respectivamente), su impacto potencial en la salud mental adolescente es especialmente preocupante.
  - Los mensajes que promueven la extrema delgadez o trastornos alimentarios alcanzan al 25,7% de los niños, niñas y adolescentes (sumando exposición esporádica y habitual), lo que evidencia la persistencia de modelos corporales poco saludables en los entornos digitales.
  - En cuanto al contenido sobre drogas, una de cada cuatro encuestados (25,7%) reconoce haber visto materiales o discusiones sobre su consumo.
  - La exposición a pornografía para adultos, aunque más baja que en otros tipos de contenidos, alcanza al 18,2% de los adolescentes, con un 6,3% que afirma hacerlo de forma habitual.
- Aunque la exposición esporádica a contenidos potencialmente dañinos es ya elevada, los datos muestran que una proporción relevante de niños, niñas y adolescentes los visualiza de manera habitual, es decir, al menos una vez por semana (Tabla 25). Este patrón sostenido de contacto con materiales perjudiciales sugiere la existencia de entornos digitales donde estos contenidos se normalizan o circulan con escasa supervisión.
- Los retos peligrosos y las teorías conspirativas son los contenidos más vistos con frecuencia semanal: el 8,1% de los niños y el 6,6% de las niñas declara ver habitualmente retos que pueden causar daño grave o la muerte, mientras que un 11,4% de los niños y un 8,7% de las niñas afirman estar expuestos de forma habitual a teorías conspirativas.

**Tabla 25. Frecuencia de exposición a contenido potencialmente dañino generado por usuarios por género y edad (habitualmente: al menos una vez a la semana)**

|   | Chico | Chica | 11 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 |
|---|-------|-------|---------|---------|---------|
| Formas de lesión o autolesión                       | 4,5   | 5,5   | 2,7     | 5,7     | 6,6     |
| Formas de suicidarse                                | 2,9   | 3,7   | 2,1     | 4       | 3,6     |
| Formas de estar muy delgado/a                       | 3,3   | 9     | 3       | 6,8     | 7,1     |
| Experiencias con el consumo de drogas               | 4,7   | 5,4   | 1,9     | 3,2     | 8,9     |
| Imágenes sangrientas o violentas                    | 5,5   | 5,4   | 3,8     | 5,1     | 6,8     |
| Retos que pueden herir gravemente o matar a alguien | 8,1   | 6,6   | 4       | 6,9     | 10,1    |
| Teorías conspirativas                               | 11,4  | 8,7   | 4,2     | 9,6     | 14,1    |
| Pornografía para adultos                            | 5,9   | 2,8   | 1,1     | 4,3     | 11,1    |

Fuente: Q24\_3. En el último año, ¿has visto contenido online o discusiones online donde la gente habla o muestra alguna de estas cosas?

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=2.248).



- En la exposición a contenidos relacionados con la extrema delgadez se aprecia una clara brecha de género: las niñas (9%) los ven habitualmente en una proporción casi tres veces mayor que los niños (3,3%), un patrón que refleja la persistencia de presiones estéticas diferenciadas por género en el entorno digital.
- En cuanto al tipo de contenido, destacan también las imágenes violentas o sangrientas, con cifras similares entre chicos y chicas (5,5% y 5,4%, respectivamente), así como los mensajes o materiales sobre consumo de drogas, especialmente entre los mayores de 15 a 16 años, donde el porcentaje alcanza el 8,9%.
- La exposición habitual a contenido dañino aumenta notablemente con la edad. Por ejemplo, los adolescentes de 15 a 16 años son el grupo más expuesto en casi todas las categorías, alcanzando el 14,1% en teorías conspirativas y el 11,1% en pornografía para adultos.
- Aunque la exposición a contenidos sobre suicidio o autolesión es menor en términos absolutos (3% a 4%), su frecuencia semanal entre los adolescentes mayores (alrededor del 4%) la convierte en una preocupación relevante por su posible impacto psicológico.

Los resultados muestran que, en la mayoría de los casos, la exposición a contenidos dañinos no es intencionada, sino que ocurre de forma accidental o no buscada (Tabla 26). Aun así, una proporción relevante de niños, niñas y adolescentes reconoce haber accedido a este tipo de materiales de manera deliberada.

- Tres de cada cuatro encuestados (76,2%) que han visto contenidos dañinos declaran que no era su intención encontrarlos, lo que indica que la exposición suele producirse a través de la navegación cotidiana, recomendaciones automáticas o reenvíos en redes sociales.

Sin embargo, casi uno de cada cuatro (23,8%) admite haberlos visto de forma intencionada, lo que sugiere una búsqueda activa de este tipo de materiales por curiosidad, presión del grupo o interés personal en determinados temas.

**Tabla 26. Intención de ver contenido potencialmente dañino generado por usuarios**

|    |      |
|----|------|
| No | 76,2 |
| Sí | 23,8 |

Fuente: Q25 (N=769) Y la última vez, ¿era tu intención verlo?

Base: Niños y niñas que han afirmado ver contenido "dañino" generado por otro usuario (N=769).



## Exposición a mensajes de odio

Los resultados de la encuesta muestran que una proporción importante de niños, niñas y adolescentes en España ha estado expuesta a mensajes de odio o degradantes en el entorno digital, especialmente entre los chicos y chicas de más edad (Tabla 27).

- Algo más de la mitad de los participantes (52,5%) ha estado expuesta a discursos de odio con cierta frecuencia: 36,9% los ha visto esporádicamente y 15,6% de forma habitual.
- La exposición aumenta de manera muy pronunciada con la edad: mientras que solo un 5,8% de los niños y niñas de 10 a 12 años afirma ver mensajes de odio habitualmente, esta cifra se eleva al 28,6% entre los de 15 a 16 años.
- A partir de los 13 años aumenta considerablemente la exposición de este tipo de mensajes, coincidiendo con un uso más intensivo de redes sociales y plataformas donde proliferan los discursos de odio.
- En cuanto al género, niños (51,2%) y niñas (53,5%) presentan niveles similares de exposición tanto de forma esporádica como habitual.

**Tabla 27. Haber visto mensajes de odio (%)**

|                 | Chico | Chica | 10 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|-----------------|-------|-------|---------|---------|---------|-------|
| Nunca           | 48,8  | 46,5  | 69,6    | 42      | 22,9    | 47,5  |
| Esporádicamente | 36,2  | 38    | 24,6    | 42,2    | 48,5    | 36,9  |
| Habitualmente   | 15    | 15,5  | 5,8     | 15,8    | 28,6    | 15,6  |

Fuente: Q26\_3. En el último año, ¿ALGUNA VEZ has visto online mensajes o comentarios de odio o degradantes, contra personas o ciertos grupos de personas? (Por ejemplo, mujeres, musulmanes, migrantes, judíos, gitanos, LGBTQ+, personas con discapacidad, etc.)?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).

Los datos indican que la gran mayoría de los niños, niñas y adolescentes que han visto mensajes de odio en línea no lo hizo de forma intencionada (Tabla 28).

- En total, solo un 8% afirma que sí tenía intención de ver ese contenido, frente al 92% que asegura que no fue su propósito.
- Los niños muestran una mayor proporción de exposición intencionada (13,5%) que las niñas (2,7%), lo que sugiere que ellos pueden tener una mayor curiosidad o tolerancia hacia contenidos polémicos o agresivos en línea.
- La intencionalidad es algo más alta entre los encuestados de 10 a 12 años (10,9%), posiblemente por la novedad o desconocimiento de los límites del contenido dañino.



**Tabla 28. Intención de ver mensajes de odio**

|    | Chico | Chica | 10 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|----|-------|-------|---------|---------|---------|-------|
| No | 86,5  | 97,3  | 89,1    | 94,7    | 90,4    | 92    |
| Sí | 13,5  | 2,7   | 10,9    | 5,3     | 9,6     | 8     |

Fuente: Q27. Y la ÚLTIMA VEZ que viste ese contenido, ¿era tu intención verlo?

Base: Niños y niñas que afirman haber visto mensajes de odio (N=978).

La mayoría de los niños, niñas y adolescentes que han estado expuestos a mensajes de odio experimentaron malestar o incomodidad, aunque una parte relevante manifestó indiferencia o neutralidad emocional (Tabla 29).

- En conjunto, más de la mitad de los participantes (56,8%) se sintió molesto en algún grado (“un poco”, “bastante” o “muy molesto”).
- Las niñas reportan niveles más altos de malestar intenso, especialmente entre los 13 y 16 años, donde el 20,1% se sintió muy molesta frente al 6,9% de los niños de la misma edad.
- Entre los más pequeños (10 a 12 años), también las niñas muestran mayor sensibilidad: 22,4% estaban bastante molestas frente al 11,6% de los niños.
- Un 32,3% declara que no sintió nada en particular. Esta reacción es especialmente frecuente entre los chicos de 13 a 16 años (48,2%), lo que podría reflejar una mayor habituación ante contenidos agresivos en línea.

Una minoría afirma haberse sentido bien (5,1%) o haber pensado que era gracioso (5,9%), porcentajes que se concentran sobre todo entre niños más jóvenes (10 a 12 años), lo que podría estar vinculado a una falta de comprensión del alcance o la gravedad del discurso de odio.

**Tabla 29. Cómo se sintieron la última vez que vieron este tipo de contenido**

|                             | 10 a 12 |       | 13 a 16 |       | Total |
|-----------------------------|---------|-------|---------|-------|-------|
|                             | Chico   | Chica | Chico   | Chica |       |
| Me sentí bien               | 10      | 7,5   | 6,1     | 1     | 5,1   |
| Pensé que era gracioso      | 10,8    | 4,7   | 9,6     | 1     | 5,9   |
| No sentí nada en particular | 23,1    | 19,8  | 48,2    | 24,9  | 32,3  |
| Estaba un poco molesto/a    | 28,5    | 31,1  | 17,6    | 30,6  | 25,3  |
| Estaba bastante molesto/a   | 14,6    | 19,8  | 11,6    | 22,4  | 17,4  |
| Estaba muy molesto          | 13,1    | 17    | 6,9     | 20,1  | 14,1  |

Fuente: Q28. Pensando en cómo te sentiste la última vez que viste este tipo de contenido, ¿cómo te sentiste al respecto?

Base: Niños y niñas que afirman haber visto mensajes de odio (N=978).



## Uso Excesivo

Los resultados reflejan que el uso excesivo de internet no afecta por igual a todos los NNA, pero una proporción relevante muestra señales de dificultad para gestionar su tiempo en línea (Tabla 29). Aunque la mayoría declara que estos comportamientos ocurren solo esporádicamente, existe un grupo que los experimenta de forma habitual, lo que puede derivar en consecuencias sociales, familiares o personales.

- Casi uno de cada cinco participantes (19%) afirma haber intentado sin éxito reducir el tiempo que pasa en internet, lo que sugiere cierta dificultad para controlar ese tiempo.
- Un 12,3% reconoce haber reducido el tiempo que dedica a su familia, amigos o tareas escolares debido al uso de internet, lo que indica un posible impacto en sus relaciones y rendimiento académico.
- Además, un 10,3% se ha sentido molesto por no poder conectarse, y un 9,4% considera que la cantidad de tiempo que pasa en internet le causa problemas.
- Las conductas más extremas, como dejar de comer o dormir por estar en línea, son muy poco frecuentes (3,7%), pero representan un riesgo claro para el bienestar físico y mental de quienes las experimentan.

**Tabla 30. Uso excesivo de internet (%)**

|  | Nunca | Esporádicamente | Habitualmente |
|--|-------|-----------------|---------------|
| Me he sentido molesto/a por no poder estar en internet                             | 48,2  | 41,5            | 10,3          |
| Me he sorprendido usando Internet aunque no estuviera interesado                   | 51,9  | 37,3            | 10,8          |
| He pasado menos tiempo con familia y amigos o haciendo tareas escolares            | 53,4  | 34,3            | 12,3          |
| He intentado, sin éxito, pasar menos tiempo en internet                            | 49,8  | 31,2            | 19            |
| He tenido conflictos con familiares o amigos debido al tiempo que paso en internet | 59    | 32,7            | 8,3           |
| Creo que la cantidad de tiempo que paso en internet me causa problemas             | 64,7  | 25,9            | 9,4           |
| Me he quedado sin comer o dormir por culpa de internet                             | 86,2  | 10,1            | 3,7           |

Fuente: Q29\_3. En el último año, ¿con qué frecuencia te han sucedido estas cosas en relación con Internet  
Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



Los resultados evidencian que el uso excesivo de internet presenta diferencias notables tanto por edad como por género (Tabla 30). Aunque los comportamientos problemáticos son minoritarios, su frecuencia aumenta con la edad, especialmente entre los adolescentes de 15 a 16 años, lo que sugiere una progresiva dificultad para regular el tiempo de conexión conforme crece la autonomía digital.

- Los adolescentes de 15 a 16 años destacan en casi todos los indicadores de uso excesivo, especialmente en haber pasado menos tiempo con familia o amigos (19,1%) y en haber intentado sin éxito reducir su uso de internet (21%).
- En comparación, los niños y niñas de 10 a 12 años muestran niveles más bajos de uso problemático, aunque uno de cada seis (17,5%) también ha intentado reducir el tiempo en línea sin

conseguirlo, lo que indica que el uso intensivo empieza a consolidarse desde edades tempranas.

- Las diferencias de género son moderadas: las niñas se sienten ligeramente más molestas por no poder conectarse (11,3% frente a 9,2%) y muestran una mayor tendencia a reconocer conflictos por el tiempo de conexión, mientras que los niños se sorprenden más usando internet sin interés aparente (11,6% frente a 10%).
- Las conductas más extremas, como dejar de comer o dormir por permanecer conectados, son poco frecuentes, aunque afectan al 5,5% de los adolescentes mayores, lo que revela un pequeño grupo con patrones de uso potencialmente problemáticos.

**Tabla 31. Uso excesivo por género y edad (% a quienes les sucede habitualmente)**

|  | Chico | Chica | 10 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 |
|--|-------|-------|---------|---------|---------|
| Me he sentido molesto/a por no poder estar en internet                             | 9,2   | 11,3  | 8,1     | 10,2    | 13,7    |
| Me he sorprendido usando internet, aunque no estuviera interesado                  | 11,6  | 10    | 7,7     | 10      | 16,6    |
| He pasado menos tiempo con familia y amigos o haciendo tareas escolares            | 12,2  | 12,2  | 8       | 11,7    | 19,1    |
| He intentado, sin éxito, pasar menos tiempo en internet                            | 18,4  | 19,3  | 17,5    | 19      | 21      |
| He tenido conflictos con familiares o amigos debido al tiempo que paso en internet | 7,8   | 8,5   | 5,7     | 9       | 11,3    |
| Creo que la cantidad de tiempo que paso en internet me causa problemas             | 9,7   | 9,1   | 6,5     | 8,7     | 14,1    |
| Me he quedado sin comer o dormir por culpa de internet                             | 3,9   | 3,4   | 2,8     | 3,1     | 5,5     |

Fuente: Q29\_3. En el último año, ¿con qué frecuencia te han sucedido estas cosas en relación con internet.

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



# Mediaciones

Tal y como se muestra en el modelo teórico de EU Kids Online (Livingstone, Mascheroni y Staksrud, 2018), el uso de internet de niños niñas y adolescentes se ve influenciado por el modo en el que otros actores usan la tecnología, las reglas que se espera que respeten y las recomendaciones que reciben de otras personas a su alrededor (Smahel, 2020). Entre estos actores que influyen en el uso que los NNA hagan de internet los más relevantes son las familias. El esfuerzo de los progenitores por influir sobre el uso que los menores hacen de las TIC es lo que conocemos como mediación familiar.

Se pueden diferenciar dos tipos amplios de mediación familiar, la *mediación familiar habilitante o capacitante* y la *mediación restrictiva* (Livingstone et al., 2017). La *mediación familiar habilitante o capacitante* aglutina la mediación activa orientada a fomentar un uso positivo capacitante de las TIC, y las estrategias de monitorización técnica de las actividades. Se considera que la mediación activa es la más deseable en tanto que promueve el desarrollo de habilidades digitales superiores, proporciona una mejor comprensión del entorno digital y les permite gestionar mejor el contenido online y posibles situaciones molestas.

Dentro de la *mediación habilitante activa* también se pueden diferenciar dos tipos. Por un lado, la mediación activa en el uso que está directamente relacionada con las actividades online de niños, niñas y adolescentes e implica compartir actividades, hablar sobre estas o animar a explorar y aprender online. Y, por otro lado, la *mediación activa de seguridad* que aglutina prácticas comunicativas orientadas a mejorar su seguridad online.

Por su parte, la *monitorización técnica* proporciona a las familias información sobre las actividades online de sus hijas e hijos. Kalmus, Sukk y Soo advirtieron en 2022 de que algunas

formas de mediación técnica pueden tener una finalidad más habilitante que restrictiva, en tanto que tienden a promover la autorregulación. Posteriormente, Helsper, Veltri y Livingstone (2024) han corroborado esta afirmación.

En cambio, la *mediación restrictiva* trata de restringir el tiempo de uso o las actividades de los menores en internet a través de normas o prohibiciones, por lo que también limita las oportunidades de las que estos se pueden beneficiar online. La sección de preguntas sobre mediación familiar en el cuestionario EU Kids Online 2025 no incluye una sección específica sobre las prácticas de mediación restrictiva ya que cuestiones consideradas tradicionalmente restrictivas (prohibiciones para el uso de aplicaciones o plataformas, límites de tiempo o reglas de uso impuestas) han pasado a ser propuestas, explicadas o negociadas en las familias, por lo que su contenido pierde su carácter de restricción o imposición. De esta manera, las prácticas planteadas pueden contribuir también a la autorregulación del comportamiento online de los menores.

## Comunicación familiar

Antes de abordar las prácticas de mediación, se preguntó sobre la comunicación en el entorno familiar. A través de esta cuestión se trató de valorar el ambiente comunicativo en las familias con las que conviven los encuestados. En este sentido, esta pregunta permite contextualizar otros patrones de comportamiento directamente relacionados con las estrategias de mediación de las familias.

La Tabla 32 muestra que, por término medio, más de tres de cada cuatro niños y niñas afirman que les resulta bastante o muy fácil hablar sobre cosas que les puedan disgustar con su familia.



Este dato varía en función de la edad y el género de los implicados. Entre los preadolescentes no se aprecia diferencia entre los niños (78,1%) y las niñas (79,1%).

Sin embargo, en la adolescencia las niñas manifiestan tener más dificultades para comunicarse acerca de sus problemas (32,3%) que los niños (20,8%).

**Tabla 32. Facilidad de la comunicación con la familiar o el tutor/a sobre circunstancias problemáticas para el niño/a**

|                        | 10 a 12 |       | 13 a 16 |       | Total |
|------------------------|---------|-------|---------|-------|-------|
|                        | Chico   | Chica | Chico   | Chica |       |
| Bastante o muy fácil   | 78,1    | 79,1  | 80,5    | 67,7  | 76,1  |
| Bastante o muy difícil | 21,9    | 20,9  | 19,5    | 32,3  | 23,9  |

Fuente: Q29\_3. ¿Cómo de fácil es para ti hablar con tu familia/tutor sobre cosas que te puedan disgustar?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596)

## Mediación activa

Además de las preguntas ya utilizadas en los cuestionarios de 2010, 2015 y 2018, este cuestionario tiene nuevas preguntas de mediación activa que tienen como objetivo caracterizar el ambiente familiar en general y la implicación de las familias en diversas prácticas orientadas a supervisar las actividades online de sus hijos e hijas. Algunas de las nuevas preguntas tratan de medir hasta qué punto cuestiones consideradas tradicionalmente como mediación restrictiva (prohibiciones para el uso de aplicaciones o plataformas, límites de tiempo o reglas de uso impuestas) han pasado a ser propuestas, explicadas o negociadas en las familias, por lo que su contenido pierde su carácter de restricción o imposición. De esta manera, las prácticas planteadas pueden contribuir también a la autorregulación del comportamiento online de los menores. También se mide la mediación inversa que implica la solicitud de ayuda por parte de las familias a sus hijas e hijos en la realización de tareas que entrañen cierta dificultad para los progenitores.

- Entre las diversas prácticas que desarrollan las familias la más extendida es la permisividad: el 85% de los niños, niñas y adolescente afirman que les dejan usar internet. La permisividad varía según el género y la edad de los menores. Entre los preadolescentes (10 a 12 años) es más frecuente entre los niños (76,6%) que entre las niñas (70,3%), mientras en la adolescencia ocurre lo contrario, hay mayor permisividad con las niñas (95,6%) que con los niños (91,5%).
- Siete de cada diez encuestados afirman que su familia o tutores se muestran comprensivos cuando cometen errores. Este dato también varía en función de la edad, evidenciando una mayor flexibilidad de las familias con los errores cometidos por los y las adolescentes.



**Tabla 33. Mediación familiar sobre actividades en internet (% algunas veces, con frecuencia o siempre)**

|  | 10 a 12 |       | 13 a 16 |       | Total |
|--|---------|-------|---------|-------|-------|
|  | Chico   | Chica | Chico   | Chica |       |
| Me dejan usar internet   | 76,6    | 70,3  | 91,5    | 95,6  | 85    |
| Me animan a explorar y aprender en internet                                      | 38,4    | 32,8  | 58      | 54,5  | 47,5  |
| Me sugieren formas de usar internet de manera segura                             | 61,7    | 62,6  | 65,7    | 74    | 66,6  |
| Hablan conmigo sobre lo que hago en internet                                     | 40,5    | 36,4  | 51,2    | 54,8  | 46,8  |
| Me enseñan contenido interesante online o me sugieren apps, plataformas o juegos | 37,4    | 25,8  | 49,1    | 44,4  | 40,5  |
| Hacemos actividades compartidas en internet                                      | 33,5    | 22,9  | 32,8    | 28,1  | 29,6  |
| Proponen reglas sobre cuándo puedo o no usar internet                            | 59,5    | 57,1  | 58      | 57,3  | 57,9  |
| Me ayudan cuando tengo dificultades para hacer o encontrar algo en internet      | 63,6    | 62,6  | 62      | 66,3  | 63,7  |
| Me explican por qué algún contenido online es bueno o malo                       | 68,2    | 69,9  | 65,8    | 72,4  | 69    |
| Me explican por qué no me permiten hacer algunas cosas en internet               | 63,6    | 65    | 62      | 66,1  | 64,1  |
| Me ayudan cuando algo me molesta en internet                                     | 60,4    | 58,6  | 59,9    | 63,7  | 60,8  |
| Me dicen en qué noticias o fuentes puedo confiar                                 | 57,4    | 56,8  | 60,8    | 61,8  | 59,5  |
| Me ayudan a gestionar cuánto tiempo paso online                                  | 64,2    | 59,7  | 64      | 66,1  | 63,8  |
| Se muestran comprensivos/as cuando cometo errores                                | 61,1    | 63    | 75,4    | 76,3  | 70,1  |
| Me escuchan cuando intento cambiar lo que se me permite o no se me permite hacer | 56,8    | 58    | 67,4    | 67,3  | 63,3  |
| Me enseñan a usar internet de otras maneras                                      | 52,3    | 49,5  | 50      | 50,4  | 50,5  |
| Me hablan sobre los fallos o errores que hago en internet                        | 49,7    | 48,3  | 46,9    | 46,2  | 47,6  |
| Me piden ayuda cuando tiene alguna dificultad en internet                        | 56,2    | 51,8  | 77,9    | 80,4  | 68,6  |

Fuente: Q32 A-R. Cuando usas internet, ¿con qué frecuencia tu familia/tutor hace alguna de las siguientes cosas?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



- El 69% afirma que su familia le pide ayuda cuando tiene alguna dificultad en internet. Este dato también varía según la edad y el género de los menores. Es más frecuente pedir ayuda a los adolescentes que a los preadolescentes, entre estos se pide más frecuentemente ayuda a los niños (56,2%) que a las niñas (51,8%), mientras en la adolescencia no se aprecia diferencia.
- Dos de cada tres encuestados afirman que sus familias les sugieren formas de usar internet de manera segura. Esta tendencia no presenta grandes variaciones, aunque es ligeramente más frecuente entre las niñas y en la adolescencia que en la preadolescencia.
- El 64% admite que su familia le explica por qué no les permiten hacer algunas cosas. Este porcentaje prácticamente no varía en función de la edad y según el género evidencia que esta práctica es levemente más frecuente entre las niñas.
- El 63,8% admite que su familia le ayuda a gestionar el tiempo que pasan online. Este dato no varía entre los niños independientemente de su edad. Sin embargo, entre las niñas la diferencia es de 6 puntos a favor de las adolescentes.
- El 63,7% afirma que su familia le ayuda cuando tiene dificultades para hacer o encontrar algo en internet. Este dato presenta un patrón muy similar al descrito para la gestión del tiempo.
- El 63,3% de los NNA admite que su familia le escucha cuando intenta cambiar lo que se le permite en internet. No hay diferencia en función del género. Sin embargo, sí la hay según la edad: se escucha más a los adolescentes (67,3%) que a los preadolescentes (57,5%).
- El 60,8% afirma que su familia le ayuda cuando algo le molesta. Este dato apenas varía entre los niños. Sin embargo, las niñas adolescentes reciben más ayuda (63,7%) que las que tiene entre 10 y 12 años (58,5%).
- El 59,5% admite que su familia le indica qué noticias o fuentes son fiables. La variación de este dato entre los niños es muy reducida (57,4% vs. 60,8% adolescentes), mientras que entre las niñas es algo mayor (56,8% vs. 61,8%).
- El 57,9% afirma que le proponen reglas para el uso de internet. Este porcentaje prácticamente no varía en función de la edad y el género de los escolares.
- Prácticamente la mitad de los niños, niñas y adolescentes dice que su familia les enseña a usar internet de otras maneras. Este dato no varía entre los adolescentes y en los preadolescentes la diferencia es muy reducida a favor de los niños (52,3% vs. 49,5%).
- El 47,6% afirma que su familia le habla sobre los errores que comenten en internet. Este dato varía muy levemente en función de la edad (49% vs. 46,5% adolescentes) y la diferencia según el género es aún menor.
- El 47,5% dice que su familia le anima a explorar y aprender en internet. Este porcentaje presenta variaciones en función de la edad y el género. Animan más a explorar internet a los niños que a las niñas, tanto entre los preadolescentes (38,4% vs. 32,8%) como entre los adolescentes (58% vs. 54,5%).



- El 46,8% afirma que su familia habla con él o ella sobre lo que hace en internet. La variación en torno a este dato no es muy notable. Entre los preadolescentes se habla más con los niños (40,5%) que con las niñas (36,4%), en cambio entre los adolescentes está tendencia se invierte (51,2% niños vs. 54,8% niñas).
- El 40,5% de NNA dice que su familia le enseña o sugiere contenido interesante online. Las diferencias en función del género en favor de los niños son notables, sobre todo entre los preadolescentes (37,4% niños vs. 25,8% niñas). En cambio, entre los adolescentes son ligeramente inferiores (49,1% niños vs. 44,4% niñas).
- Casi el 30% afirma compartir actividades en internet con su familia. Se comparten más actividades con los chicos que con las chicas en los dos grupos de edad. Esta diferencia es más acusada entre los más pequeños (33,5% niños, vs. 22,9% niñas) que en la adolescencia (32,8% niños vs. 28,1% niñas).

## Mediación técnica

La mediación técnica proporciona a las familias información sobre las actividades y movimientos online de niños, niñas y adolescentes. Esta información se puede obtener preguntándoles directamente, pero también a través de la instalación de aplicaciones que permiten directamente ver su actividad, filtrar o bloquear el acceso a determinados contenidos o personas, así como limitar el tiempo que pueden pasar online.

Partiendo de la accesibilidad a programas que permiten monitorizar o filtrar las actividades online de NNA, la encuesta preguntó sobre el uso de opciones tecnológicas que permiten a las familias filtrar o bloquear, bien sean contenidos, la descarga de aplicaciones, o el contacto con determinadas personas; también permiten establecer límites de tiempo en el uso de internet o el rastreo o seguimiento de la actividad online.

Los resultados en la Tabla 34 muestran que las prácticas de mediación técnica están bastante extendidas entre las familias españolas. En general, la edad y el género influyen en el uso de estos programas. Los adolescentes admiten un uso más frecuente de estas aplicaciones que los preadolescentes y se usan más con las chicas que con los chicos.

- Las aplicaciones más utilizadas (80%) bloquean la publicidad o limitan las personas con las que pueden estar en contacto los menores. El uso de programas de bloqueo se distribuye de forma más homogénea a través de los grupos de edad y las categorías de género. En cambio, el software que limita el contacto con personas se utiliza bastante más frecuentemente con la población adolescente.
- En torno al 60% de las familias limitan el tiempo que pasan online sus hijas e hijos (65,3%), filtran contenidos (62,6%) o descargas de aplicaciones (60,1%) y monitorizan sus actividades online (60,9%).

Por último, alrededor de la mitad de las familias rastrea o geolocaliza a sus hijas e hijos (52,4%) y recibe avisos cuando estos quieren comprar contenido online (49,3%). Llama la atención que las prácticas de rastreo presentan un patrón inverso: son más frecuentes entre los preadolescentes y entre los adolescentes se rastrea más a los niños que a las niñas, posiblemente como consecuencia de la mayor autonomía reivindicada por los adolescentes.


**Tabla 34. Mediación técnica de las familias**

|  | 10 a 12 |       | 13 a 16 |       | Total |
|--|---------|-------|---------|-------|-------|
|  | Chico   | Chica | Chico   | Chica |       |
| Programas para bloquear o filtrar determinados contenidos online                                     | 60,6    | 64    | 61,5    | 64,2  | 62,6  |
| Programas para hacer un seguimiento de lo que veo y las apps que uso                                 | 55,9    | 56,4  | 63      | 64,8  | 60,9  |
| Un servicio o contrato que limita el tiempo que paso en internet                                     | 62,2    | 60,7  | 68,7    | 66,7  | 65,3  |
| Controles que filtran las Apps que puedo descargar   | 53,8    | 50,8  | 65      | 64,6  | 60,1  |
| Reciben avisos cuando quiero comprar contenido ( <i>in-app purchase</i> )                            | 43,6    | 50,8  | 45,4    | 56,4  | 49,3  |
| Software que limita las personas con las que puedo estar en contacto a través de llamadas y mensajes | 65,3    | 75,3  | 82,7    | 89,4  | 80,3  |
| Programas que bloquean la publicidad ( <i>ad blocking</i> )  | 74      | 77,5  | 80,4    | 85,5  | 80,3  |
| Tecnología para rastrear dónde estoy (como el GPS)   | 59,7    | 63,9  | 50,8    | 42,4  | 52,4  |

Fuente: Q33. ¿Tu familia/tutor usa alguna de las siguientes ...?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).

## Reglas escolares

La pregunta sobre reglas escolares para el uso de los teléfonos móviles trata de medir las diversas opiniones sobre esta controvertida cuestión suscitada en numerosos países. El cuestionario ha tratado de recabar la opinión de niños, niñas y adolescentes frente a cuatro posibles escenarios.

La Tabla 35 muestra que la mitad tiene prohibido llevar el teléfono móvil a la escuela y que además le parece adecuada esta norma, mientras que casi uno de cada cuatro manifiesta su desacuerdo con ella.

Al 59% le permiten usar su móvil en circunstancias excepcionales y le parece adecuada esta regla, frente al 15% que muestra su desacuerdo con la misma.

Al 36,6% le permiten el uso de los móviles solo para tareas de aprendizaje y se muestra favorable a esta regla, mientras el 11,1% no está de acuerdo y el 29% manifiesta que le gustaría poder hacer este uso para fines educativos.

Ante una regla que permita el uso de los móviles en los centros, aunque no en el aula, el 40% de los NNA afirma desear esta regla, mientras un 31,7% no la quiere y el 19,1% tiene esa regla en su centro y está de acuerdo con ella.



**Tabla 35. Normas relativas a los teléfonos móviles en la escuela (%)**

|   | <b>Sí y estoy de acuerdo</b> | <b>Sí, pero no estoy de acuerdo</b> | <b>No, pero ojalá</b> | <b>No, y no quiero esa regla</b> |
|---|------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| Hay una regla que me prohíbe llevar el teléfono                                   | 51,1                         | 24,1                                | 3,6                   | 21,3                             |
| Permite llevarlo pero usarlo solo en circunstancias excepcionales                 | 59,1                         | 15,3                                | 14,7                  | 10,9                             |
| Permite llevarlo pero usarlo solo para tareas de aprendizaje                      | 36,6                         | 11,1                                | 28,8                  | 23,5                             |
| Permite llevarlo pero y usarlo en la escuela (descanso, recreo), pero no en clase | 19,1                         | 7,9                                 | 41,3                  | 31,7                             |

Fuente: Q34. En tu escuela o colegio ¿hay reglas relativas al uso de los móviles?

Base: Todos los niños y niñas que han participado en la encuesta (N= 2.596).



# Futuro digital y derechos

En EU Kids Online adoptamos un enfoque basado en los derechos del niño, de acuerdo con la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño (CDN) y la Observación General nº 25 sobre los derechos del niño en relación con el entorno digital.

Por lo cual, se ha optado por incluir en esta encuesta la opinión de los propios niños y niñas (mayores de 11 años) sobre su percepción del cumplimiento de derechos como la participación, la protección, la privacidad, la provisión, la dignidad y la propia voz.

La mayoría de los NNA mayores de 11 años perciben tanto las oportunidades que les ofrece la tecnología como sus riesgos (Tabla 36). Creen que la tecnología les facilitará el acceso al

conocimiento, pero a su vez, muestran su inquietud por los riesgos que perciben, en el caso de que se use sin respetar sus derechos.

- El 59,1% cree que la tecnología le ayudará en su desarrollo ya que le facilitará el acceso al conocimiento.
- Sin embargo, les inquieta que no se respete su derecho a la no-discriminación, ya que la tecnología puede ser utilizada para generar imágenes o historias falsas sobre alguien (57,8%) y ven en riesgo su derecho a la privacidad, ya que las Web o App podrían compartir su información personal (57%).

**Tabla 36. Cómo se siente uno con respecto a las nuevas tecnologías (+11 años)**

|  | Desacuerdo | Parcialmente | De acuerdo |
|--|------------|--------------|------------|
| Me siento incluido/a y tratado de forma justa  | 27,9       | 20,1         | 51,9       |
| Confío en que las empresas que recogen información sobre mí mantendrán esta segura   | 47,2       | 26,9         | 25,9       |
| Me preocupa que se creen fotos falsas o historias que no son verdad                  | 27,1       | 15           | 57,8       |
| Creo que las nuevas tecnologías harán que sea más fácil acceder al conocimiento      | 18,5       | 22,4         | 59,1       |
| Creo que está bien que las empresas vean lo que hago en internet                     | 58,1       | 22,9         | 19         |
| Creo que las nuevas tecnologías me liberarán de actividades escolares aburridas      | 39,6       | 31           | 29,3       |
| Me preocupa que las webs o las aplicaciones puedan compartir mi información personal | 28,6       | 14,5         | 57         |

Fuente: Q40. ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre cómo piensas o te sientes acerca de las nuevas tecnologías (como la IA generativa, los juguetes interactivos, los robots)?

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=2.248).



- La desconfianza en la responsabilidad de las empresas sobre la trazabilidad de sus actividades online está muy extendida, un 58,1% no acepta que las empresas vean lo que hacen en internet.
- Algo más de la mitad (51,9%) cree que el acceso a la tecnología es equitativo y que recibe un trato justo. Sin embargo, un 27,9% se muestra crítico y no cree que se respete su derecho a la equidad o al trato justo.
- Un 47,2% no confía en que las empresas guarden de forma segura la información recogida sobre ellos o ellas. Tan sólo uno de cada cuatro (25,9%) confía en la seguridad sobre sus datos personales.
- En relación a la posibilidad de que la tecnología libere a los estudiantes de realizar actividades aburridas, la opinión está dividida; un 39,6% cree que esto no va a ser así, aunque otro 29,3% sí cree en esta posibilidad.

Según el género, las chicas se muestran más conscientes que los chicos de los riesgos que supone algún tipo de uso de la tecnología, con una diferencia respecto a los chicos superior a los 10 puntos porcentuales.

- Las chicas muestran mayor inquietud por la generación de fotos falsas (65,5%) y les preocupa que las web o app no guarden la privacidad de sus datos y puedan compartir su información personal (62,3%).

A pesar de todo, las chicas se sienten más incluidas o tratadas de forma justa por la tecnología (55,9%) que los chicos (49,6%).

- Por otro lado, los chicos valoran más que las chicas las oportunidades que ofrece la tecnología:

- La opinión sobre la tecnología como facilitadora del acceso al conocimiento tiene mayor aceptación entre los chicos (61,7%) que entre las chicas (57,2%).

Los chicos también creen más en que la tecnología les liberará de tareas escolares aburridas, un 33% de ellos y un 24,8% de ellas.

Los chicos confían más en que las empresas actuarán con responsabilidad con su información, mientras que las chicas son más desconfiadas:

- A un 21,2% de ellos no les preocupa que las empresas vean lo que hacen en internet, mientras que sólo un 16,3% de las chicas confía.
- Los chicos confían más en que las empresas guardarán de forma segura su información, un 29,6% lo cree; mientras que entre las chicas esta confianza disminuye a un 21,5%.

A mayor edad, son más conscientes tanto de las oportunidades como de los riesgos de la tecnología:

- A la edad de 15 años, aumentan sus expectativas sobre la tecnología como facilitadora del acceso al conocimiento (66,2%).
- A los 15-16 años un 59% se siente incluido o con un trato justo; la diferencia con los grupos de menor edad es de más de 10 puntos porcentuales: un 46% (11-12) y 47,2% (13-14).

A su vez la conciencia sobre los riesgos de la tecnología como la privacidad o la difusión de contenido falso es también más alta a medida que se van haciendo mayores:

- A la de edad de 15-16 años a un 63,7% le preocupa la privacidad de sus datos; mientras que en grupos de menor edad esta preocupación es más baja, un 51,7% y 52,1% (11-12 y 13-14 años).



La preocupación por la difusión de fotos falsas y bulos se observa en todas las edades de 11 a 16 años.

- A los 11-12 años, más de la mitad (52,3%) está preocupada por el uso de contenido falso
- Y al cumplir los 13 años, esta inquietud por las imágenes falsas y bulos crece, llegando a ser seis de cada diez entre los de 13 y 16 años (59%), quienes se sienten preocupados por esta cuestión.

Con la edad baja su confianza en que las empresas actúen con responsabilidad con la información recogida online sobre ellos o ellas:

- A los 15-16 años tan sólo un 30% confía en que las empresas mantendrán la seguridad de sus datos (aunque son más que los de 14 años, un 22%).
- Y a esta edad (15-16 años) tan solo un 16,5% acepta que las empresas vean sus actividades en internet, por lo que la mayoría no confía en lo que puedan hacer con la trazabilidad de sus datos.

**Tabla 37. Cómo se siente uno con respecto a las nuevas tecnologías (+11 años) (% de acuerdo)**

|  | Chico | Chica | 11 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|--|-------|-------|---------|---------|---------|-------|
| Me siento incluido y tratado de forma justa  | 49,6  | 55,9  | 46      | 47,2    | 59      | 51,9  |
| Confío en que las empresas que recogen información sobre mí mantendrán esta segura         | 29,6  | 21,5  | 22,7    | 22,1    | 30,7    | 25,9  |
| Me preocupa que se creen fotos falsas o historias que no son verdad                        | 52,3  | 65,5  | 52,3    | 59,1    | 59,2    | 57,8  |
| Creo que las nuevas tecnologías harán que sea más fácil para todos acceder al conocimiento | 61,7  | 57,2  | 51      | 55,3    | 66,2    | 59,1  |
| Creo que está bien que las empresas vean lo que hago en internet                           | 21,2  | 16,3  | 19,6    | 19,3    | 16,5    | 19    |
| Creo que las nuevas tecnologías liberarán a los estudiantes de actividades aburridas       | 33    | 24,8  | 27,6    | 27,8    | 31,6    | 29,3  |
| Me preocupa que las webs o las aplicaciones puedan compartir mi información personal       | 52,7  | 62,3  | 51,7    | 52,1    | 63,7    | 57    |

Fuente: Q40. ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre cómo piensas o te sientes acerca de las nuevas tecnologías (como la IA generativa, los juguetes interactivos, los robots)

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=2.248).



## Preocupaciones de los jóvenes sobre el mundo online

Los NNA mayores de 11 años a quienes se les ha preguntado sobre sus preocupaciones, señalan algunas de sus inquietudes respecto al uso que se hará de la tecnología en los próximos años. Tal y como se observa en los datos de la Tabla 38, sus principales preocupaciones giran en torno a varios problemas: el excesivo control que los gobiernos puedan llegar a tener sobre ellos a través de la tecnología; las consecuencias sobre el futuro laboral; que las máquinas lleguen a controlar a los humanos o que el uso de la tecnología sea perjudicial para el medio ambiente.

- A algo más de la mitad de los NNA (53%), le preocupa que los gobiernos tomen decisiones sobre su futuro laboral usando la información recogida por las

aplicaciones. También les preocupa que los humanos no podamos controlar a las máquinas (51,5%), o que el uso de las nuevas tecnologías sea perjudicial para los recursos naturales (50,9%).

- Sin embargo, cerca de la mitad de los NNA no cree que llegará a ser dependiente de la tecnología, un 46,8% no cree que las nuevas tecnologías le vayan a atrapar. Por el contrario, casi la mitad (45,1%) considera que la tecnología les servirá para impulsar la creatividad.

La opinión respecto a que la policía pueda utilizar la información recopilada online también está dividida: mientras que a un 37,9% de los y las encuestadas esta cuestión no le preocupa, hay otro tercio que sí se muestra preocupado por esta posibilidad.

**Tabla 38. Opinión sobre las nuevas tecnologías (+11 años)**

|  | Desacuerdo | Parcialmente | De acuerdo |
|--|------------|--------------|------------|
| Creo que las nuevas tecnologías me atraparán   | 46,8       | 26,1         | 27,2       |
| Creo que está bien que los gobiernos usen la información que recogen las app para tomar decisiones sobre mi futuro laboral | 53         | 25,1         | 21,8       |
| Me preocupa que la información recopilada online pueda ser utilizada por la policía  | 39,7       | 25,9         | 34,4       |
| Creo que las nuevas tecnologías impulsarán la creatividad  | 28,1       | 26,7         | 45,1       |
| Me preocupa que las nuevas tecnologías ejerzan mucha presión sobre los recursos naturales                                  | 26,9       | 23,1         | 50         |
| Me preocupa que lo humanos no podamos controlarlas   | 28,5       | 20           | 51,5       |

Fuente: Q41. A continuación, te presentamos algunas informaciones relacionadas con las nuevas tecnologías (como la IA generativa, los juguetes interactivos, los robots).

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=2.248).



La Tabla 39 muestra los datos por género y edad. Las chicas se muestran más preocupadas por el efecto negativo que pueda llegar a tener la tecnología:

- La dependencia de los humanos con respecto a las máquinas preocupa más a las chicas (59,9%) que a los chicos (44,6%). También les preocupa más a ellas que las nuevas tecnologías perjudiquen a los recursos naturales, un 57,3% frente a un 44,6% de los chicos.
- Las chicas son también más conscientes del peligro de que la tecnología les atrape, un 31,8% frente a un 23,3% de los chicos.
- Igualmente, les preocupa que la policía pueda usar la información recogida online en mayor porcentaje que a los chicos (36,8% frente a 33,1%).

Los chicos en cambio ven el impulso de la creatividad como factor positivo en mayor

medida que las chicas y son menos quienes desconfían del control de los gobiernos sobre su información:

- Los chicos (48,6%) creen que la tecnología impulsará su creatividad más que las chicas (41,6%) y un 23,4% de los chicos acepta, que los gobiernos utilicen información que es recogida online para decidir sobre su futuro laboral, frente a un 19,7% de las chicas.

No hay diferencias relevantes entre los grupos de edad, sobre el impacto de la tecnología en los recursos naturales o el control de las máquinas sobre los humanos. Pero sí se observan diferencias por edad en otras cuestiones. Con la edad aumentan las expectativas en la tecnología como impulsora de la creatividad que pasa 39,6% a los 11-12 años al 48,9% a partir de los 15 años. En cambio, la preocupación que tienen sobre el uso que pueda hacer la policía de la información recogida online o la dependencia de la tecnología decrece con la edad.

**Tabla 39. Opinión sobre las nuevas tecnologías (+11 años)**

|  | Chico | Chica | 10 a 12 | 13 a 14 | 15 a 16 | Total |
|--|-------|-------|---------|---------|---------|-------|
| Creo que las nuevas tecnologías me atraparán   | 23,3  | 31,8  | 29      | 25,4    | 27,8    | 27,2  |
| Creo que está bien que los gobiernos usen la información que recogen las app para tomar decisiones sobre mi futuro laboral | 23,4  | 19,7  | 20,8    | 22,2    | 21,9    | 21,8  |
| Me preocupa que la información recopilada online pueda ser utilizada por la policía  | 33,1  | 36,8  | 38,7    | 32,2    | 34,5    | 34,4  |
| Creo que las nuevas tecnologías impulsarán la creatividad  | 48,6  | 41,6  | 39,8    | 43,7    | 48,9    | 45,1  |
| Me preocupa que las nuevas tecnologías ejerzan mucha presión sobre los recursos naturales                                  | 44,6  | 57,3  | 54,3    | 46,8    | 50,9    | 50    |
| Me preocupa que lo humanos no podamos controlar las tecnologías digitales  | 45,1  | 59,9  | 51,5    | 49,5    | 53,3    | 51,5  |

Fuente: Q41. A continuación, te presentamos algunas informaciones relacionadas con las nuevas tecnologías (como la IA generativa, los juguetes interactivos, los robots).

Base: Niños y niñas participantes en la encuesta de 11 años o más (N=2.248).



# Conclusiones

## La experiencia digital infantil se complejiza con la IA

Los datos reflejan que niñas, niños y adolescentes (NNA) participan activamente en el entorno online: se comunican diariamente, buscan información, realizan tareas escolares y consumen contenidos diversos. **Esta consolidación del ecosistema digital como espacio cotidiano confirma tendencias previamente detectadas por la red EU Kids Online, pero muestra además que la incorporación de nuevas prácticas —como el uso de IA generativa— se ha acelerado.**

**Sin embargo, existen brechas de edad y de género. Las chicas mayores presentan mayor intensidad comunicativa y mayor exposición emocional, mientras que los chicos se involucran más en actividades** exploratorias. Esto coincide con evidencia previas mostradas por la investigación de EU Kids Online sobre “trayectorias digitales diferenciadas”, que subraya la importancia de políticas sensibles al género.

La IA generativa se usa principalmente para tareas escolares, pero también para obtener recomendaciones o hablar sobre preocupaciones, especialmente entre chicas de 11 a 13 años. Más de uno de cada diez la usa para fines no incluidos entre las opciones de respuesta propuestas, lo que evidencia la rápida expansión y diversificación de usos.

**EU Kids Online ha señalado<sup>1</sup> la necesidad de estudiar el impacto de algoritmos y automatización en la autonomía infantil: los datos de España revelan que los NNA ya están**

**incorporando la IA como agente conversacional, incluso en temas sensibles.**

## Carencia de habilidades digitales críticas

El desarrollo de las habilidades digitales está relacionado con las actividades más frecuentes. Así, en los ámbitos que tienen que ver con la comunicación entre pares, los niños y niñas afirman tener más habilidades (“sé qué medio utilizar para comunicarme con alguien”; “sé que imágenes o información puedo compartir sobre mí” o “sé cuándo es apropiado usar emoticonos, emojis, mayúsculas...”), particularmente en el grupo de preadolescentes y entre las niñas.

Sin embargo, y en la línea de lo mostrado en trabajos anteriores (Garmendia et al., 2019 y Smahel et al., 2020), las habilidades más vinculadas a la creatividad, la seguridad o la gestión de la información están mucho menos extendidas. Llama la atención que únicamente el 43% de los niños y niñas sepa usar la navegación privada o que menos del 40% sepa “cómo comprobar si la información que encuentran es falsa” o “si pueden confiar en un sitio web”. **Estas carencias resultan preocupantes, particularmente en el actual contexto de auge del discurso del odio y la desinformación y hacen imprescindible reforzar las políticas de alfabetización mediática e informacional, especialmente en todo lo que tiene ver con las habilidades críticas.**

<sup>1</sup><https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/research/research-projects/eu-kids-online/about>



## Experiencias negativas

El 81% de los niños y niñas afirma no haber sufrido una experiencia negativa online que le haya provocado malestar en el último año. Entre quienes dicen haberla sufrido poco más del 10% afirma sufrirlas al menos una vez al mes y cerca del 9% todas las semanas. Esto evidencia que a una gran mayoría sus experiencias online no le han causado ningún daño, pero que hay cerca de un 10% de niños y niñas que al menos todas las semanas se encuentran con problemas online que les hacen sentirse “molestos o asustados”. Estos datos están en línea con los de otros informes actuales (Márquez, et al., 2025) y no suponen unas cifras mayores a las recopiladas en investigaciones anteriores. Sin embargo, se evidencia que hay un grupo de niños y niñas a los que sus experiencias online les ocasiona daño de forma habitual. En este sentido, **se hace necesario reunir más evidencia científica sobre este colectivo de manera que permita identificar los factores asociados a estas experiencias de daño online y tratar de intervenir sobre las mismas.**

## Acoso cara a cara como origen del ciberbullying

Dentro de los riesgos a los que se enfrenta la infancia en internet el acoso ha sido identificado en investigaciones anteriores (Garmendia et al., 2011; Garmendia et al., 2016) como el más lesivo para ellos.

Los datos recogidos en este informe evidencian un patrón que muestra cómo el acoso online tiene su origen en casi todos los casos en el acoso cara a cara y nace como una extensión de este que es perpetrado mayoritariamente por compañeros de clase y amigos. Además de este hecho es importante señalar la mayor incidencia del acoso entre las niñas que entre los niños, particularmente a los 15 y los 16 años donde un 36,1% de las chicas afirma haber sufrido una situación de acoso en el último año frente al 22,1% de los chicos de la misma edad.

Estos aspectos son muy relevantes en la gestión y prevención de esta problemática y apuntan al modo de abordarla. En primer lugar, partiendo de la premisa de que **no se trata de un “problema digital” sino de una cuestión de educación y convivencia sobre la que hay que formar y apoyar a todo el profesorado.** Si es dotada de los recursos necesarios, la figura del agente de bienestar y convivencia propuesta en la LOMLOE puede ser una herramienta adecuada para trabajar la prevención de esta problemática. Y, en segundo lugar, la mayor incidencia de este problema entre las niñas implica también un abordaje desde la perspectiva de género. De cara a la urgencia por tomar medidas para prevenir esta situación, es importante señalar como niños y niñas han apuntado en diferentes investigaciones al acoso como el problema online más lesivo para ellos.

## Auge de discursos de odio

La exposición a mensajes de odio presenta niveles realmente altos entre los niños y niñas participantes en la encuesta. Más del 50% afirma haber estado expuesto a estos mensajes de manera esporádica o habitual y este porcentaje llega hasta el 77% entre los chicos y chicas de 15 y 16 años. La gran mayoría de ellos afirma, además, que no era su intención acceder a esos mensajes, únicamente el 8% afirmó haber accedido de manera voluntaria y más del 30% afirmaron sentirse “bastante molestos” o “muy molestos” por la exposición a los mismos.

En el caso de otros contenidos potencialmente perjudiciales como, “formas de suicidio”, “autolesión”, “formas de estar muy delgado” o “experiencias de consumo de drogas” la exposición es inferior –salvo en el caso de las “teorías conspirativas” que llega al 14% en el caso de los niños de 15 y 16 años–, pero de manera similar a lo que ocurre con los mensajes de odio, la gran mayoría no tenía intención de verlos (76,2%), únicamente el 23,8% lo hizo de forma voluntaria.



Estos datos implican que, por un lado, **el desarrollo de las habilidades digitales críticas, que se han señalado anteriormente, ha de ser priorizado para que los niños y niñas no sean tan vulnerables a estos contenidos y sepan hacer una lectura crítica de los mismos.** Pero fundamentalmente apuntan a la **responsabilidad de las grandes plataformas tecnológicas. El hecho de que la mayoría de los niños y niñas acceda a estos contenidos de manera involuntaria mientras navega o usa plataformas evidencia la ausencia o inutilidad de sus políticas de moderación** que permiten la publicación de casi cualquier contenido de manera impune y exponen a niños y niñas a contenidos no deseados. En este sentido, a pesar de las dificultades en el desarrollo y en la aplicación de normas a las plataformas, es fundamental seguir promoviendo políticas que avancen en la línea del *safety by design* que apunta la DSA (Ley de Servicios Digitales) y posibiliten un entorno online más seguro.

## Dimensionar el uso excesivo

El tiempo de uso del móvil se ha convertido en una cuestión de gran relevancia social en los últimos años. En este sentido los datos que presenta el informe de uso excesivo muestran algunas evidencias que pueden mostrar usos potencialmente problemáticos, particularmente entre los adolescentes de 15 y 16 años. En este grupo el 19% reconoce que “habitualmente” siente que pasa menos tiempo con familia y amigos o realizando tareas escolares por estar en internet, mientras que un 21% señala que “ha intentado sin éxito pasar menos tiempo en internet”. En cualquier caso, es necesario evitar un enfoque demasiado simplista que demonice el uso de internet, las redes o el móvil y apunte únicamente a medidas restrictivas como solución. No estaría demás en este sentido considerar el uso que realizan del móvil los adolescentes en relación al que realizan los adultos.

Por un lado, la relación que ha establecido la juventud con el uso del móvil es realmente compleja. A través de sus *smartphones* articulan no solo la comunicación con sus pares, sino su propia proyección e identidad digital y realizan multitud de tareas, como se ha podido comprobar en el apartado de actividades de este informe. Es necesario valorar esta relación desde esta complejidad y desde la comprensión de las necesidades comunicativas de la adolescencia y también, por qué no, recordando que entre adultos el uso del móvil también puede resultar problemático. Este enfoque no implica negar los problemas que existen derivados del uso excesivo de estas tecnologías sino priorizar un enfoque que asuma la necesidad de la convivencia con ellas y trate de acercarse a las necesidades de la infancia y la adolescencia en su uso, con normas cuando sea necesario, pero sin caer en dogmatismos y restricciones simplistas casi siempre alejadas de la evidencia científica. Tal y como defiende Sonia Livingstone (2018) son más importantes el contenido, las relaciones y el contexto que el tiempo dedicado a las pantallas.

En este sentido, **apuntar a los adolescentes por un uso “irresponsable”, suele ocultar otro aspecto señalado anteriormente como el papel de las plataformas en el diseño de redes sociales cuyo único objetivo es maximizar el tiempo de presencia para obtener mayores cantidades de datos. Aquí, si bien se han podido dar algunos pasos positivos como el perfil adolescente de Instagram, estas medidas son todavía insuficientes y se hace imprescindible una regulación efectiva que facilite un uso saludable de estas aplicaciones.**

## Extensión de la mediación técnica sin acompañamiento

Frente a resultados de informes anteriores los datos contenidos en este trabajo muestran un incremento importante del uso de aplicaciones para la gestión de la navegación de los niños y



niñas: un 65% afirma tener “un servicio que controla su tiempo en internet”, un 60% “controles que filtran las apps que pueden descargar” y un 62,6% “programas para filtrar los contenidos online”. Estos datos muestran una notable evolución que habla del aumento de la conciencia por parte de las familias, pero también de que por fin la industria ha desarrollado algún tipo de plataforma accesible que limite algunos riesgos.

En cualquier caso, estos datos siguen contrastando con la baja incidencia de las acciones de mediación activa. Estas acciones se basan fundamentalmente en el acompañamiento a los niños y niñas por parte de sus familias en el uso de internet, de manera que les permita comprender mejor lo que encuentran en la red, identificar mejor los riesgos y aprovechar las oportunidades. Así, por ejemplo, menos del 30% afirma que sus familias realizan con ellos alguna actividad compartida en internet, apenas el 40,5% dice que le enseñan contenido online interesante y menos de la mitad dice hablar con sus padres y madres sobre lo que hacen en internet.

Esta limitación de la comunicación con relación a lo que sucede online, tiene su exponente más peligroso en lo que tiene que ver con las experiencias negativas. El 23,7% de los niños y niñas que se sintieron molestos después de que les sucediese algo online no se lo contaron a nadie, solo el 56,5% se lo contó a sus padres, lo que implica que más del 40% no les dijo nada y lo ocultó. Es relevante también el hecho de que estas experiencias negativas muchas veces vinculadas al entorno escolar solo es trasladada al profesorado por el 8% de quienes la han sufrido.

Las normas y restricciones, así como el uso de aplicaciones han de estar presentes y pueden tener un papel importante para la gestión del uso cotidiano de estas tecnologías y reducir la exposición a contenidos negativos. Sin embargo, **la mediación activa y el acompañamiento de la infancia en sus primeros pasos en internet – mucho menos frecuentes– son clave para poder generar un entorno seguro y de confianza. Solo desde este marco los niños y niñas podrán desarrollar una autonomía responsable basada en competencias y que se apoye en la confianza percibida en la ayuda que tanto sus familias como los centros escolares les proporcionan.**



# Referencias

Garmendia, M., Garitaonandia, C., Martínez, G., y Casado, M. Á. (2011). *Riesgos y seguridad en internet: Los menores españoles en el contexto europeo*. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao: EU Kids Online. <https://bit.ly/4a7zTSl>

Garmendia, M. Jiménez, E., Casado, M.A. y Mascheroni, G. (2016). Net Children Go Mobile: Riesgos y oportunidades en internet y el uso de dispositivos móviles entre menores españoles (2010-2015). Red.es/ Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Bilbao. <https://addi.ehu.es/handle/10810/21546>

Garmendia, M., Jiménez, E., Karrera, I., Larrañaga, N., Casado, M.A., Martínez, G. y Garitaonandia, C. (2019). *Actividades, Mediación, Oportunidades y Riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática*. Editado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE), León (España). Disponible en <https://addi.ehu.es/handle/10810/49632>

Garmendia, M., Martínez, G., Larrañaga, N., Jiménez, E., Karrera, I., Casado del Río, M. Á., y Garitaonandia Garnacho, C. (2020). *Las familias en la convergencia mediática: competencias, mediación, oportunidades y riesgos online*. Resultados de la encuesta EU Kids Online a padres y madres de menores de 9 a 17 años en España. Junio-julio 2019. <http://hdl.handle.net/10810/49633>

Helsper, E.J., Schneider, L.S., van Deursen, A.J.A.M., & van Laar, E. (2020). The youth Digital Skills Indicator: Report on the conceptualisation and development of the ySKILLS digital skills measure. KU Leuven, Leuven: ySKILLS. Retrieved from <https://zenodo.org/records/4476540#.YC49yuS WxS8>

Helsper, E. J., Veltri, G. A., y Livingstone, S. (2024). Parental mediation of children's online risks: The role of parental risk perception, digital skills and risk experiences. *New Media & Society*. <https://iris.unitn.it/retrieve/a2d271ec-e196-46df-bc47-0a021699c7ab/helsper-et-al-2024-parental-mediation-of-children-s-online-risks-the-role-of-parental-risk-perception-digital-skills.pdf>

Kalmus, V., Sukk, M., y Soo, K. (2022). Towards more active parenting: Trends in parental mediation of children's Internet use in European countries. *Children & Society*, 36(5), 1026–1042. <https://doi.org/10.1111/chso.12553>

Livingstone, S. (2013). Online risk, harm and vulnerability: Reflections on the evidence base for child Internet safety policy. *ZER: Journal of Communication Studies*, 18(35), 13-28.

Livingstone S, Franklin K. Families with young children and 'screen time.' *Journal of Health Visiting*. 2018;6(9):434–439. <https://doi.org/10.12968/johv.2022.10.1.32>

Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., y Ólafsson, K. (2011). *Risks and safety on the internet: The perspective of European children*. Full findings. London: LSE, EU Kids Online. <https://eprints.lse.ac.uk/33731/>

Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., y Ólafsson, K. (2011). *Risk and safety on the internet: The perspective of European children*. Full findings from the EU Kids Online survey of 9-16 year olds and their parents. EU Kids Online, LSE. <http://eprints.lse.ac.uk/33731/>

Livingstone, S., Kardefelt-Winther, D., Kanchev, P., Cabello, P. Claro, M., Burton, P. y Phyfer, J. (2019). *Is there a ladder of children's online participation?* Innocenti Research Briefs no.2019-02. Florence: UNICEF Office of Research – Innocenti. <https://www.unicef.org/innocenti/>



Livingstone, S., Mascheroni, G., y Staksrud, E. (2018). European research on children's internet use: Assessing the past and anticipating the future. *New Media & Society*, 20(3), 1103–22. <https://doi.org/10.1177/1461444816685930>

Livingstone, S., Ólafsson, K., Helsper, E.J., Lupiáñez Villanueva, F., Veltri, G.A., y Folkvord, F. (2017). Maximizing opportunities and minimizing risks for children online: The role of digital skills in emerging strategies of parental mediation. *Journal of Communication*, 67(1), 82–105. <https://doi.org/10.1111/jcom.12277>

Livingstone, S. (2013). Online risk, harm and vulnerability: Reflections on the evidence base for child Internet safety policy. *ZER - Journal of Communication Studies*, 18(35). <https://doi.org/10.1387/zer.10667>

Livingstone, S., y Stoilova, M. (2021). 4Cs: Classifying Online Risk to Children. (CO:RE Short Report Series on Key Topics). Hamburg: Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut (HBI); CO:RE - Children Online: Research and Evidence. <https://doi.org/10.21241/ssoar.71817>

Márquez, J.M., Andrade, B., Guadix, I., Suárez, F., Rodríguez, F.J., Gómez, P. y Rial, A. (2025). Infancia, adolescencia y bienestar digital. Madrid: UNICEF España, Universidad de Santiago de Compostela, Consejo General de Ingeniería en Informática y Entidad Pública Empresarial Red.es. <https://doi.org/10.30923/IABD202510>

Martínez, G., Garmendia, M., & Garitaonandia, C. (2020). La infancia y la adolescencia ante las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs): oportunidades, riesgos y daño. *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 25(48).

Oficina de Ciencia y Tecnología del Congreso de los Diputados (Oficina C). *Informe C. Redes sociales y menores.* (2025) [www.doi.org/10.57952/mbgf-zz41/](http://www.doi.org/10.57952/mbgf-zz41/)

Pangrazio, L. (2016). Reconceptualising critical digital literacy. *Discourse: Studies in the cultural politics of education*, 37(2), 163-174.

*Principles of the EU Kids Online network (2025).* EU Kids Online, The London School of Economics and Political Science, London, UK. <http://eprints.lse.ac.uk/id/eprint/127224>

Smahel, D., Machackova, H., Mascheroni, G., Dedkova, L., Staksrud, E., Ólafsson, K., Livingstone, S., and Hasebrink, U. (2020). *EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries.* EU Kids Online. [Doi: 10.21953/lse.47fdeqj01of0](https://doi.org/10.21953/lse.47fdeqj01of0)

Smahel, D., Mascheroni, G., Livingstone, S., Helsper, E. J., van Deursen, A., Tercova, N., Stoilova, M., Georgiou, M., Machackova, H., & Alho, K. (2023). Theoretical Integration of ySKILLS: Towards a New Model of Digital Literacy. KU Leuven: ySKILLS. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10090717>

Staksrud, E., Helsper, E., Kalin, V., Livingstone, S., Lobe, B., Mascheroni, G., Ólafsson K., Stoilova, M. (Eds.) - with members of EU Kids Online. (2025). *The EU Kids Online V Children's Questionnaire.* EU Kids Online.

van Deursen, A. J. A. M., Helsper, E. J., & Eynon, R. (2015). Development and validation of the Internet Skills Scale (ISS). *Information, Communication & Society*, 19(6), 804–823. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1078834>

