

INFORME Y PLAN DE GESTIÓN ANUAL

Fecha de aprobación: 14/03/2025

www.ehu.eus

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

ÍNDICE

1. Mapa de procesos y titulaciones del centro
2. Estrategia y política de calidad
3. Acciones realizadas en el curso anterior
4. Resultados
 - 4.1 Resultados Clave de la Gestión por Procesos
 - 4.2 Resultados principales de las Titulaciones
5. Seguimiento de la Acreditación Institucional
6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

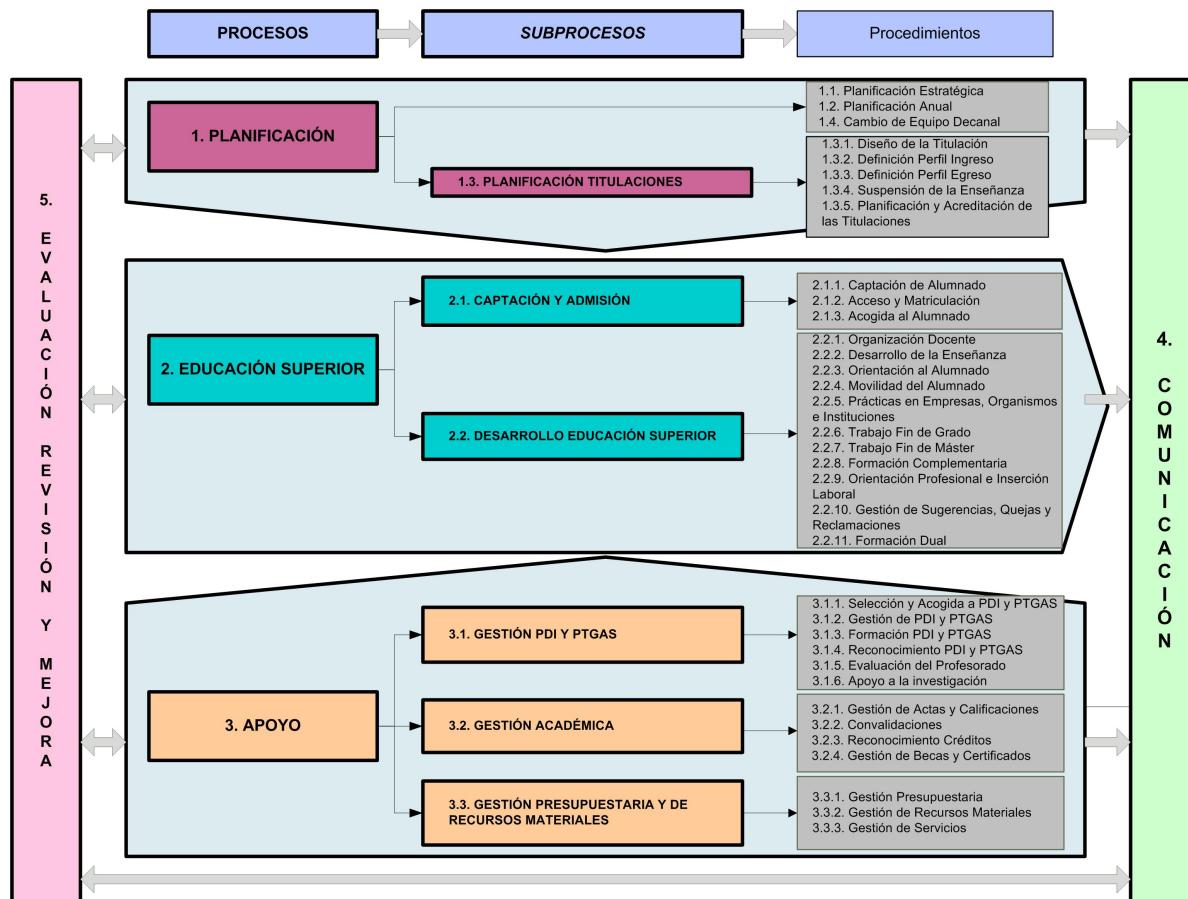
Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

1. Mapa de procesos y titulaciones del centro

Mapa de procesos

Este centro realiza su gestión a través de su sistema de gestión por procesos que se visualiza en el siguiente mapa de procesos:



Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Titulaciones

El centro es responsable de la impartición de las siguientes titulaciones:

GRADOS

Código RUCT: 7001069

Código Titulación: GBPOS

Denominación del Grado: Gradu Bikoitza: Politika Zientzia eta Kudeaketa Publikoa eta Soziologia / Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-ciencia-politica-gestion-publica-y-sociologia>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/politika-zientzia-eta-kudeaketa-publikoko-eta-soziologiako-gradu-bikoitza>

Código RUCT: 7001070

Código Titulación: GBCOP

Denominación del Grado: Gradu Bikoitza: Ikus-Entzunezko Komunikazioa eta Kazetaritza / Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-comunicacion-audiovisual-y-periodismo>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/ikus-entzunezko-komunikazioko-eta-kazetaritzako-gradu-bikoitza>

Código RUCT: 7001071

Código Titulación: GBPEP

Denominación del Grado: Gradu Bikoitza: Kazetaritza eta Publizitatea eta Harreman Publikoak / Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-periodismo-y-publicidad-y-relaciones-publicas>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/kazetaritzako-eta-publizitateko-eta-harreman-publikoetako-gradu-bikoitza>

Código RUCT: 2501470

Código Titulación: GPOLI

Denominación del Grado: Politika Zientziako eta Kudeaketa Publikoko Gradua / Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-ciencia-politica-y-gestion-publica>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/politika-zientzia-eta-kudeaketa-publikoko-gradua>

Código RUCT: 2501472

Código Titulación: GCOMU

Denominación del Grado: Ikus-entzunezko Komunikazioko Gradua / Grado en Comunicación Audiovisual

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-comunicacion-audiovisual-plan-nuevo>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/ikus-entzunezko-komunikazioko-gradua-plan-berria>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Código RUCT: 2501476

Código Titulación: GPERI

Denominación del Grado: Kazetaritzako Gradua / Grado en Periodismo

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-periodismo>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/kazetaritzako-gradua>

Código RUCT: 2501477

Código Titulación: GPUBL

Denominación del Grado: Publizitateko eta Harreman Publikoetako Gradua / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-publicidad-y-relaciones-publicas>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/publizitateko-eta-harreman-publikoetako-gradua>

Código RUCT: 2501478

Código Titulación: GSOCI

Denominación del Grado: Soziologiako Gradua / Grado en Sociología

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-sociologia>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/soziologiako-gradua>

MÁSTERES

Código RUCT: 4311625

Código Titulación: COMET

Denominación del Máster: Multimedia Komunikazioa UPV/EHU - EITB Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-comunicacion-multimedia>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/multimedia-komunikazioa-masterra>

Código RUCT: 4311903

Código Titulación: COMSO

Denominación del Máster: Gizarte Komunikazioa Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Comunicación Social

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-comunicacion-social>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/gizarte-komunikazioa-masterra>

Código RUCT: 4311633

Código Titulación: ESFEG

Denominación del Máster: Ikasketa Feministak eta Generokoak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-estudios-feministas>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ikasketa-feministak-masterra>

Código RUCT: 4310243

Código Titulación: ESTIN

Denominación del Máster: Nazioarteko Ikasketak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Estudios Internacionales

URL: es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-estudios-internacionales>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/nazioarteko-ikasketak-masterra>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Código RUCT : 4312402

Código Titulación : GOYEP

Denominación del Máster: Gobernanza eta Politika Ikasketak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-gobernanza-estudios-politicos>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/gobernantza-politika-ikasketak-masterra>

Código RUCT : 4318228

Código Titulación : HISCO

Denominación del Máster: Garaiko Historia Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Historia Contemporánea

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-historia-contemporanea-plan-nuevo>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/garaiko-historioa-masterra-plan-berria>

Código RUCT : 4311659

Código Titulación : MAICS

Denominación del Máster: Ikerketa Ereduak eta Arloak Gizarte Zientzietan Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-modelos-areas-investigacion-ciencias-sociales>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ikerketa-ereduak-arloak-gizarte-zientzietan-masterra>

Código RUCT : 4311663

Código Titulación : PAYDE

Denominación del Máster: Partaidetza eta Komunitate-Garapena Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-participacion-desarrollo-comunitario>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/partaidetza-komunitate-garapena-masterra>

Código RUCT : 4312674

Código Titulación : PERMU

Denominación del Máster: Multimedia Kazetaritza Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Periodismo Multimedia

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-periodismo-multimedia>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/multimedia-kazetaritza-masterra>

Código RUCT : 4316848

Código Titulación : SOBPU

Denominación del Máster: Subiránuntasuna Europako Herrietan Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-soberania-pueblos-europa>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/subiranotasuna-europako-herrietan-masterra>

2. Estrategia y política de calidad

Seguimiento de la Estrategia y Política de Calidad

El eje estratégico de formación e investigación plantea la mejora de la actividad central de la Facultad, la impartición de grados y posgrados, así como el desarrollo de la actividad investigadora y la oferta Dual. En el curso 23/24, se ha consolidado la oferta Dual con la salida de la segunda promoción del estudiantado de Dual., con una mayor acogida en el área de Comunicación en comparación con el campo de Ciencias sociales. Asimismo, coincide con la reforma de los planes de estudios. Otro hito ha sido la creación del Vicedecanato de Posgrado y Formación continua, que ha impulsado la atención y seguimiento de los posgrados: es constatable el aumento de la matriculación de nuevo ingreso. A lo largo del curso 23/24 se está desarrollando el primer curso de funcionamiento Aula UES (Komunikazio gela) que ha desplegado oferta formativa de relieve entre el estudiantado. La oferta de plurilingüismo se consolida en el centro, y se mantienen en valores estables. A modo de conclusión, las acciones desarrolladas han profundizado profundamente en los objetivos marcados.

En el apartado de Personas y Comunidad se sigue profundizado en los cursos de formación complementaria que vienen a apostar por los cursos sobre la Inteligencia Artificial, donde confluyen la innovación, la investigación y el debate sobre los aspectos éticos. De cara al alumnado se han puesto en marcha acciones de reconocimiento vinculadas al TFG en diferentes grados. Se ha puesto en marcha Intranet con la idea de habilitar un espacio para canalizar sugerencias y pareceres.

A modo de conclusión, las acciones desarrolladas han seguido una línea ascendente.

La Gobernanza tiene como objetivo regirse por unas coordenadas más colaborativas y cooperativas y consolidar las políticas de calidad por parte de los Grupos de Interés. El impulso del plan de comunicación, la labor de las comisiones y la simplificación de los procedimientos académicos ha hecho que la gestión manual de paso a una gestión más digitalizada.

A modo de conclusión, las acciones desarrolladas han avanzado relativamente hacia los objetivos marcados.

En el eje Estratégico Entorno y sociedad se ha afianzado la actividad de la Aula Empresa Sociedad con ETB, pero falta elaborar un diagnóstico de igualdad en docencia y gestión del centro, así como impulsar las relaciones con el Tercer Sector.

A modo de conclusión, las acciones desarrolladas han avanzado relativamente hacia los objetivos marcados.

Grado de Cumplimiento de Objetivos Estratégicos

	Objetivo	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
E01 Formación e Investigación	E01.O1 Consolidación oferta de grado			80.00	65.00
	E01.O2 Mejora oferta posgrado			60.00	25.00
	E01.O3 Impulso de la labor investigadora			80.00	30.00
	E01.O4 Mejora de la empleabilidad del estudiantado			85.00	25.00
	E01.O5 Promoción de la Internacionalización en la labor docente e investigadora a través de las redes existentes (Erasmus+, AL y OD)			50.00	35.00
	E01.O6 Innovación docente			90.00	40.00
	E01.O7 Impulso del euskera en la labor docente e investigadora			30.00	0.00
E02 Personas y comunidad	E02.O1 Incentivar y contribuir a la carrera profesional de PAS y PDI				55.00
	E02.O2 Implicación y sentido de pertenencia				30.00
	E02.O3 Incentivar un buen clima laboral				0.00
	E02.O4 Desarrollo de Plan de acción tutorial				30.00

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

	Objetivo	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
E02 Personas y comunidad	E02.O5 Convivencia, sentido cívico personas e infraestructuras				0.00
	E02.O6 Promoción del uso del euskera en toda la actividad del centro			40.00	0.00
E03 Gobernanza	E03.O1 Simplificación procedimentar acciones gestión (digitalización)				40.00
	E03.O10 Seguir fortaleciendo el euskera como lengua de trabajo del centro				0.00
	E03.O2 Sistematizar recogida de información de otras fuentes				0.00
	E03.O3 Consolidar y difundir la política de calidad				20.00
	E03.O4 Cultura de coordinación			60.00	25.00
	E03.O5 Activar funcionamiento de las comisiones del centro			50.00	0.00
	E03.O6 Mejorar los procedimientos de gestión de grado y posgrado			75.00	0.00
	E03.O7 Fomentar liderazgo del personal del centro			40.00	0.00
	E03.O8 Plan de comunicación			100.00	60.00
E04 Entorno y sociedad	E04.O1 Impulsar y apoyar el desarrollo de acciones relacionadas con las necesidades, retos y problemas de la sociedad			60.00	30.00
	E04.O2 Impulsar el uso del euskera y la cultura vasca en toda la actividad desarrollada en el centro				0.00
	E04.O3 Impulsar actividades dirigidas al desarrollo de la igualdad			60.00	0.00
	E04.O4 Fomentar las redes de colaboración y las alianzas con el entorno profesional y social				0.00
	E04.O5 Promover la Sostenibilidad en la actividad del centro				0.00
	E04.O6 Mejorar la comunicación y Proyección de la actividad del centro: presencia de la Facultad en el tejido social				0.00

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3. Acciones realizadas en el curso anterior

Acciones SGIC

- Promoción de las becas de transición al mundo laboral
- PROMOVER LA PRESENCIA Y LA COMUNICACIÓN RELATIVA A LA COMISIÓN DE IGUALDAD
- Creación de un nuevo espacio docente de gran capacidad
- Habilitación de modalidad online en la matrícula de alumnado de nuevo ingreso
- Modificación título y/o programa taller de Periodismo
- REALIZAR UN VIDEO SOBRE LOS GRADOS DE CIENCIAS SOCIALES
- REALIZAR UN VIDEO PARA LA DIFUSIÓN DEL ITINERARIO DUAL
- Cambio en la estructura del equipo decanal
- DIGITALIZAR LA ENCUESTA DE OPINIÓN DEL ESTUDIANTADO DE NUEVO INGRESO
- Participación de la Facultad en la Red de Escucha y Respuesta

Acciones titulación

Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Curso de Irakasle berriei zuzendutako saio informatiboa
- Firma de convenios específicos con las universidades del consorcio Enlight.
- GUÍA PARA REFERENCIAR APLICACIONES Y PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB

Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Curso de Irakasle berriei zuzendutako saio informatiboa
- Firma de convenios específicos con las universidades del consorcio Enlight.
- GUÍA PARA REFERENCIAR APLICACIONES Y PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB
- Premio TFG área de Comunicación

Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Curso de Irakasle berriei zuzendutako saio informatiboa
- GUÍA PARA REFERENCIAR APLICACIONES Y PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB
- Premio TFG área de Comunicación

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)

- Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)

- Aportar información sobre la existencia de tutoras y tutores, instalaciones, contratación, retribuciones y demás características requeridas para integrarse en el itinerario dual

- Aportar, si es el caso, un calendario temporal de incremento de plazas asociadas al itinerario dual

- Asegurar la relación entre entidades y competencias (generales, transversales y específicas) que se van a alcanzar en cada caso

- Asegurar la representación de los Grados que han obtenido el sello de Formación Dual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Comisión Mixta Dual

- Curso de Irakasle berriei zuzendutako saio informatiboa

- Detallar las y los docentes que exactamente van a impartir las asignaturas que conforman el itinerario dual

- Especificar, en futuros informes, los procedimientos que va a seguir el centro para informar públicamente en la web de la titulación sobre todo el proceso dual (calendario, requisitos imprescindibles, entidades, actividades a desarrollar en ellas, criterios de selección, pre-selección por parte de la Facultad, y selección por parte de la entidad, resolución pública y actualizada...)

- Evidencias de que el alcance definido para la Comisión mixta especificada en el Protocolo de Unibasq permitirá hacer un seguimiento general e individual de la coordinación de las actividades aula vs entidades, de que la frecuencia de reuniones planteada permite reaccionar adecuadamente ante incidencias que puedan surgir y de que las tutoras y los tutores de empresa son suficientemente representativos.

- Explicitar, en futuros informes, si la Comisión Mixta será responsable del mantenimiento y la actualización del procedimiento de Formación Dual dentro del SGIC del centro, y si se encargará de la elección de destinos para el desarrollo de la Formación Dual

- Facilitar más información sobre el perfil de las personas responsables de la tutorización tanto en la universidad como en la entidad

- Firma de convenios específicos con las universidades del consorcio Enlight.

- GUÍA PARA REFERENCIAR APLICACIONES Y PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Garantizar que los criterios de selección establecidos por parte de la entidad se aplicarán de forma objetiva y equitativa

- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB

- PRESTAKUNTZA DUALEKO TUTOREEN-IKASLEEN ETA ENPRESAKO INSTRUKTOREEN ARTEKO KOMUNIKAZIOA HOBETU

- Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea irakasleen artean

- Publicar y actualizar la información en relación a los criterios de acceso y admisión en la página web

Grado en Comunicación Audiovisual

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021

- Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)

- Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)

- Aportar información sobre la existencia de tutoras y tutores, instalaciones, contratación, retribuciones y demás características requeridas para integrarse en el itinerario dual

- Aportar, si es el caso, un calendario temporal de incremento de plazas asociadas al itinerario dual

- Asegurar la representación de los Grados que han obtenido el sello de Formación Dual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Comisión Mixta Dual

- Curso de Irakasle berriei zuzendutako saio informatiboa

- Detallar las y los docentes que exactamente van a impartir las asignaturas que conforman el itinerario dual

- Especificar, en futuros informes, los procedimientos que va a seguir el centro para informar públicamente en la web de la titulación sobre todo el proceso dual (calendario, requisitos imprescindibles, entidades, actividades a desarrollar en ellas, criterios de selección, pre-selección por parte de la Facultad, y selección por parte de la entidad, resolución pública y actualizada...)

- Evidencias de que el alcance definido para la Comisión mixta especificada en el Protocolo de Unibasq permitirá hacer un seguimiento general e individual de la coordinación de las actividades aula vs entidades, de que la frecuencia de reuniones planteada permite reaccionar adecuadamente ante incidencias que puedan surgir y de que las tutoras y los tutores de empresa son suficientemente representativos.

- Explicitar, en futuros informes, si la Comisión Mixta será responsable del mantenimiento y la actualización del procedimiento de Formación Dual dentro del SGIC del centro, y si se encargará de la elección de destinos para el desarrollo de la Formación Dual

- Facilitar más información sobre el perfil de las personas responsables de la tutorización tanto en la universidad como en la entidad

- Firma de convenios específicos con las universidades del consorcio Enlight.

- GUÍA PARA REFERENCIAR APLICACIONES Y PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Garantizar que los criterios de selección establecidos por parte de la entidad se aplicarán de forma objetiva y equitativa

- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB

- PRESTAKUNTZA DUALEKO TUTOREEN-IKASLEEN ETA ENPRESAKO INSTRUKTOREEN ARTEKO KOMUNIKAZIOA HOBETU

- Premio TFG área de Comunicación

- Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea irakasleen artean

- Publicar y actualizar la información en relación a los criterios de acceso y admisión en la página web

Grado en Periodismo

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021

- Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)

- Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)

- Aportar información sobre la existencia de tutoras y tutores, instalaciones, contratación, retribuciones y demás características requeridas para integrarse en el itinerario dual

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Aportar, si es el caso, un calendario temporal de incremento de plazas asociadas al itinerario dual
 - Asegurar la representación de los Grados que han obtenido el sello de Formación Dual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Comisión Mixta Dual
 - Curso de Irakasle berriei zuzendutako saio informatiboa
 - Detallar las y los docentes que exactamente van a impartir las asignaturas que conforman el itinerario dual
 - Especificar, en futuros informes, los procedimientos que va a seguir el centro para informar públicamente en la web de la titulación sobre todo el proceso dual (calendario, requisitos imprescindibles, entidades, actividades a desarrollar en ellas, criterios de selección, pre-selección por parte de la Facultad, y selección por parte de la entidad, resolución pública y actualizada...)
 - Evidencias de que el alcance definido para la Comisión mixta especificada en el Protocolo de Unibasq permitirá hacer un seguimiento general e individual de la coordinación de las actividades aula vs entidades, de que la frecuencia de reuniones planteada permite reaccionar adecuadamente ante incidencias que puedan surgir y de que las tutoras y los tutores de empresa son suficientemente representativos.
 - Explicitar, en futuros informes, si la Comisión Mixta será responsable del mantenimiento y la actualización del procedimiento de Formación Dual dentro del SGIC del centro, y si se encargará de la elección de destinos para el desarrollo de la Formación Dual
 - Facilitar más información sobre el perfil de las personas responsables de la tutorización tanto en la universidad como en la entidad
 - Firma de convenios específicos con las universidades del consorcio Enlight.
 - GUÍA PARA REFERENCIAR APLICACIONES Y PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL
 - Garantizar que los criterios de selección establecidos por parte de la entidad se aplicarán de forma objetiva y equitativa
 - IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB
 - PRESTAKUNTZA DUALEKO TUTOREEN-IKASLEEN ETA ENPRESAKO INSTRUKTOREEN ARTEKO KOMUNIKAZIOA HOBETU
 - Premio TFG área de Comunicación
 - Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea irakasleen artean
 - Publicar y actualizar la información en relación a los criterios de acceso y admisión en la página web
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**
- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
 - Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)
 - Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)
 - Aportar información sobre la existencia de tutoras y tutores, instalaciones, contratación, retribuciones y demás características requeridas para integrarse en el itinerario dual
 - Aportar, si es el caso, un calendario temporal de incremento de plazas asociadas al itinerario dual
 - Asegurar la representación de los Grados que han obtenido el sello de Formación Dual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Comisión Mixta Dual

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Curso de Irakasle berriei zuzendutako saio informatiboa
 - Detallar las y los docentes que exactamente van a impartir las asignaturas que conforman el itinerario dual
 - Especificar, en futuros informes, los procedimientos que va a seguir el centro para informar públicamente en la web de la titulación sobre todo el proceso dual (calendario, requisitos imprescindibles, entidades, actividades a desarrollar en ellas, criterios de selección, pre-selección por parte de la Facultad, y selección por parte de la entidad, resolución pública y actualizada...)
 - Evidencias de que el alcance definido para la Comisión mixta especificada en el Protocolo de Unibasq permitirá hacer un seguimiento general e individual de la coordinación de las actividades aula vs entidades, de que la frecuencia de reuniones planteada permite reaccionar adecuadamente ante incidencias que puedan surgir y de que las tutoras y los tutores de empresa son suficientemente representativos.
 - Explicitar, en futuros informes, si la Comisión Mixta será responsable del mantenimiento y la actualización del procedimiento de Formación Dual dentro del SGIC del centro, y si se encargará de la elección de destinos para el desarrollo de la Formación Dual
 - Facilitar más información sobre el perfil de las personas responsables de la tutorización tanto en la universidad como en la entidad
- GUÍA PARA REFERENCIAR APLICACIONES Y PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL**
- Garantizar que los criterios de selección establecidos por parte de la entidad se aplicarán de forma objetiva y equitativa
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB**
- PRESTAKUNTZA DUALEKO TUTOREEN-IKASLEEN ETA ENPRESAKO INSTRUKTOREEN ARTEKO KOMUNIKAZIOA HOBETU**
- Premio TFG área de Comunicación
 - Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea irakasleen artean
- Publicar y actualizar la información en relación a los criterios de acceso y admisión en la página web
- Grado en Sociología**
- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
 - Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)
 - Aportar como evidencia del plan de formación, la documentación que se utilizará en la formación; la guía con la descripción detallada de los itinerarios formativos duales y el manual que especifica las funciones y tareas que se distribuirá a las y los profesionales (académicos y de la entidad)
 - Aportar información sobre la existencia de tutoras y tutores, instalaciones, contratación, retribuciones y demás características requeridas para integrarse en el itinerario dual
 - Aportar, si es el caso, un calendario temporal de incremento de plazas asociadas al itinerario dual
- Asegurar la representación de los Grados que han obtenido el sello de Formación Dual de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en la Comisión Mixta Dual
- Creación de un grupo para realizar un diagnóstico del grado
- Curso de Irakasle berriei zuzendutako saio informatiboa
- Detallar las y los docentes que exactamente van a impartir las asignaturas que conforman el itinerario dual
- Especificar, en futuros informes, los procedimientos que va a seguir el centro para informar públicamente en la web de la titulación sobre todo el proceso dual (calendario, requisitos imprescindibles, entidades, actividades a

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

desarrollar en ellas, criterios de selección, pre-selección por parte de la Facultad, y selección por parte de la entidad, resolución pública y actualizada...)

- Evidencias de que el alcance definido para la Comisión mixta especificada en el Protocolo de Unibasq permitirá hacer un seguimiento general e individual de la coordinación de las actividades aula vs entidades, de que la frecuencia de reuniones planteada permite reaccionar adecuadamente ante incidencias que puedan surgir y de que las tutoras y los tutores de empresa son suficientemente representativos.

- Explicitar, en futuros informes, si la Comisión Mixta será responsable del mantenimiento y la actualización del procedimiento de Formación Dual dentro del SGIC del centro, y si se encargará de la elección de destinos para el desarrollo de la Formación Dual

- Facilitar más información sobre el perfil de las personas responsables de la tutorización tanto en la universidad como en la entidad

- Firma de convenios específicos con las universidades del consorcio Enlight.

- GUÍA PARA REFERENCIAR APLICACIONES Y PLATAFORMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Garantizar que los criterios de selección establecidos por parte de la entidad se aplicarán de forma objetiva y equitativa

- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB

- Impulsar las sesiones informativas y la formación en los cursos del grado

- PRESTAKUNTZA DUALEKO TUTOREEN-IKASLEEN ETA ENPRESAKO INSTRUKTOREEN ARTEKO KOMUNIKAZIOA HOBETU

- Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea irakasleen artean

- Publicar y actualizar la información en relación a los criterios de acceso y admisión en la página web

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021

- Alta y baja de asignaturas optativas. Se elimina la optativa "EKazetaritza" y en sustitución se crea "Ikus-entzunezko Narrazio Estrategiak"

- Cambios en el procesos de selección de alumnado

- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua

- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro

- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB

- Jornada de Resiliencia y preparación ante coberturas informativas sensibles

Máster Universitario en Comunicación Social

- Abrir período de reflexión (mejora de los indicadores del título)

- Actualizar el plan de estudios

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021

- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua

- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro

- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB

- Organización de actividades académicas específicas para el alumnado del máster

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

- Cambio de presidente y vocal del máster
- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua
- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB
- Promoción de las relaciones con posgrados internacionales de temática similar

Máster Universitario en Estudios Internacionales

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Análisis detallado sobre la homogeneidad de los resultados de aprendizaje
- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua
- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB

Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua
- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB
- Mejora de la planificación del calendario y los horarios del máster

Máster Universitario en Historia Contemporánea

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua
- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro

Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Cambio de presidente y vocales en la Comisión Académica del Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales
- Cambio en los sistemas de evaluación de las materias del máster
- Coordinación de grupos de investigación con el máster
- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua
- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB
- Impulsar la integración del profesorado y de los grupos de investigación en el máster
- Revisión de la información del máster en la página web y del tríptico

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua
- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro
- Establecer más convenios de prácticas
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB
- Reconocimiento de grupos interés

Máster Universitario en Periodismo Multimedia

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Cambio de Comisión Académica del máster
- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua
- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB

Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de estudios de RD822/2021
- Asistencia a jornada en la Universidad de Burdeos
- Creación de un blog del master
- Creación de un nuevo Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua
- Elaboración del documento de compromiso de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación para el desarrollo del plan estratégico de Posgrado de la UPV/EHU en el centro
- IMPULSAR EL USO DE LA PÁGINA WEB

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4. Resultados

4.1 Resultados de la Gestión por Procesos

1. Planificación

VALORACIÓN: Las acciones de mejora propuestas en este apartado se enmarcan en un línea de actuación integral que busca mejorar la proyección de las titulaciones ofertadas, su competitividad en el escenario social y comunicativo actual, el reforzamiento de la oferta formativa tanto en sus competencias y metodologías docentes, como en la especialización orientada a ámbitos de conocimiento con impacto social. La estrategia del centro en los últimos años ha determinado la mejora que tiene como estrategia la diversificación de las actividades formativas (Dual, Internacionalización, prácticas, títulos propios...). Se trata de avanzar más en esta línea y de fortalecer una oferta que siga siendo referencia en el ámbito de las ciencias sociales y de la comunicación. El diseño e implementación de las acciones que se están llevando a cabo y que se proponen abiertas son muestra de la eficacia del diseño del procedimiento, así como de la implicación de quienes tienen la responsabilidad de la calidad de la oferta formativa y sus equipos de trabajo.

2 Educación Superior

VALORACIÓN: La valoración de la educación superior es buena, en general. No obstante, hay que incidir en aquellos aspectos y cuestiones que pueden y deben mejorar y prestar atención y hacer un seguimiento constante para poder responder a las necesidades y demandas de una sociedad que cada vez avanza y cambia con mayor rapidez.

Los dobles grados han demostrado ser una buena apuesta para el centro y muy interesante para el estudiantado. Los datos de ocupación, las tasas de rendimiento y la tasa de éxito son una evidencia de ello.

Poco a poco se está consiguiendo afianzar el Itinerario Dual, sobre todo en los grados de Comunicación, aunque todavía es necesario atraer a empresas e instituciones interesadas y fomentar el trabajo de coordinación entre tutores/as del centro e instructores/as de destino.

La oferta en inglés, la movilidad y las prácticas extracurriculares son elementos muy atractivos tanto para el alumnado propio como para el visitante.

Respecto a los másteres, el centro sigue inmerso en un proceso de reflexión de la oferta de posgrado para los próximos años, línea de actuación que comparte con la UPV/EHU.

En los grados donde la nota de acceso es más baja (Periodismo, Sociología y Ciencia Política y Gestión Pública), es más acusado el abandono en el estudio e inferior la tasa de graduación. Del mismo modo, la nota de corte influye directamente en la ocupación y la adecuación de la titulación.

3. Apoyo

VALORACIÓN: Dado que la satisfacción y el compromiso del personal de la Facultad tienen un impacto directo y positivo en la calidad del servicio que se ofrece, se mantendrá el enfoque en el reconocimiento y valoración de su labor. Esto incluirá, por ejemplo, la promoción y difusión de los logros en investigación, destacando así su contribución al ámbito académico.

Además, se identifican oportunidades para fortalecer el sentido de pertenencia tanto del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios (PTGAS) como del Personal Docente e Investigador (PDI). Para ello, se impulsarán acciones que refuerzen la cultura organizacional y se potenciará el reconocimiento de la actividad desarrollada, especialmente en el ámbito de la investigación para el PDI. Estas iniciativas buscan fomentar un mayor compromiso y cohesión entre todo el personal del centro.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

La gestión presupuestaria y de recursos materiales constituye un apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje. La actuación en esta área, por tanto, está dirigida a obtener los recursos necesarios que requiera la docencia. Desde el centro se impulsará siempre la mejora continua de la gestión de los recursos y servicios que la Facultad, al objeto de lograr la satisfacción de los grupos de interés y el buen desarrollo del servicio docente que el centro presta a la sociedad.

3.1. Gestión de PDI y PTGAS

3.1.5. Evaluación del profesorado	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
% de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: 38.0 Lim. inf: 35.68	70.19	63.59	60.62	58.67

4. Comunicación

VALORACIÓN: En términos generales, las estrategias de comunicación establecidas hasta el momento han sido implementadas de manera adecuada, logrando cumplir con los objetivos previstos y alcanzando niveles de satisfacción positivos. Sin embargo, este año no es posible evaluar con la misma precisión que en cursos anteriores el número de visitas a la página web. Esto se debe a un cambio en el sistema de medición, que ha generado datos que no se alinean con la tendencia observada en años previos. Para poder extraer conclusiones más certeras, será necesario realizar un análisis comparativo en el futuro, con los registros de los próximos cursos. En lo que respecta a la satisfacción del alumnado egresado con la información proporcionada en la web del centro, los indicadores siguen siendo en su mayoría positivos. En algunos casos, incluso se ha observado un incremento significativo en las valoraciones, lo que refleja un impacto favorable de las mejoras implementadas. No obstante, existen áreas de mejora, ya que en dos másteres específicos se ha registrado un descenso notable en la satisfacción. Al igual que ocurre con otros indicadores, será fundamental esperar a la evolución de estos datos en los próximos años para determinar si se trata de un hecho aislado o si, por el contrario, responde a un problema estructural que requiera una intervención específica.

Por otra parte, el crecimiento en el número de seguidores en redes sociales sigue siendo una tendencia constante, lo que indica un interés sostenido por parte de la comunidad universitaria en estos canales de comunicación. Sin embargo, esta tendencia no se replica en la inscripción de estudiantes en EHU Alumni, cuyo indicador se mantiene sin variaciones significativas. Actualmente, solo seis alumnos están registrados en el programa, una cifra baja que pone de manifiesto la necesidad de reforzar las estrategias de captación.

En lo que respecta al programa ADITUAK, tras tres años consecutivos sin estar operativo, se ha tomado la decisión de suprimirlo como indicador.

De cara a los próximos cursos, será prioritario reforzar el trabajo en los nuevos indicadores que miden la promoción de campañas de sostenibilidad y la difusión de las políticas del centro, ya que actualmente presentan un amplio margen de mejora. En este sentido, a lo largo del curso 2023/24 se han valorado diversas iniciativas, como la puesta en marcha de campañas en redes sociales para promocionar los grados y acciones destinadas a fortalecer la identidad y visibilidad de la facultad. Estas acciones se pondrán en marcha el próximo curso.

4.1. Comunicación interna y externa	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Presentaciones de grupos de investigación al estudiantado Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 10.0	32.00	20.00		

5. Evaluación, revisión y mejora

VALORACIÓN: La toma de decisiones respecto a los diferentes aspectos que conforman la gestión de la Facultad se realiza dentro de cada procedimiento. Tal y como se ha mencionado a lo largo de los diferentes puntos, el procedimiento es la base de cada uno de los elementos o apartados que constituye el Sistema de Gestión Interna de Calidad. Dentro de cada procedimiento, con la participación de los distintos grupos de interés los responsables determinan las decisiones que se tomarán.

Asimismo, los informes de seguimiento de cada titulación son revisados por Unibasq. Los informes de seguimiento de las distintas titulaciones se publican en la página web, en el apartado de Verificación, Seguimiento y Acreditación, de cada Titulación para el conocimiento de los distintos grupos de interés.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4.2 Resultados de las Titulaciones

GRADOS

Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología

VALORACIÓN: Los indicadores siguen siendo muy positivos, y constatan la alta valoración de este doble grado, así como la satisfacción del alumnado.

Se creará para el próximo curso una figura para la coordinación del doble grado, que debería servir para mejorar la orientación del alumnado, atender sus necesidades específicas en el doble grado, así como canalizar cualquier duda que pudiera surgir.

Probablemente las sesiones de formación impartidas a docentes noveles, y la consolidación del alumnado de doble grado en nuestra Facultad favorezca que, en los próximos cursos, un incremento en algunos de los indicadores.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	200.00	100.00	130.00	110.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00	84.62	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	97.77	99.25	98.88	100.00
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: Lim. inf:	4.10	4.10	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de graduación Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la promoción *	2020	2019	2018	2017
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo

VALORACIÓN: Los indicadores siguen siendo muy positivos, y constatan la alta valoración de este doble grado, así como la satisfacción del alumnado.

Se ha creado para el próximo curso una figura para la coordinación de dobles grados, que debería servir para mejorar la orientación del alumnado, atender sus necesidades específicas en el doble grado, así como canalizar cualquier duda que pudiera surgir.

Probablemente las sesiones de formación impartidas a docentes noveles, y la consolidación del alumnado de doble grado en nuestra Facultad favorezca que, en los próximos cursos, un incremento en algunos de los indicadores.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	113.33	120.00	106.67	113.33
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00	100.00	94.12
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	97.28	98.86	99.07	99.40
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: Lim. inf:	4.00	4.00	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de graduación Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la promoción *	2020	2019	2018	2017
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

VALORACIÓN: Los indicadores siguen siendo muy positivos, y constatan la alta valoración de este doble grado, así como la satisfacción del alumnado.

Se ha creado para el próximo curso una figura para la coordinación de dobles grados, que debería servir para mejorar la orientación del alumnado, atender sus necesidades específicas en el doble grado, así como canalizar cualquier duda que pudiera surgir.

Probablemente las sesiones de formación impartidas a docentes noveles, y la consolidación del alumnado de doble grado en nuestra Facultad favorezca que, en los próximos cursos, un incremento en algunos de los indicadores.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	146.67	100.00	113.33	93.33
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	77.27	73.33	100.00	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	95.90	97.52	91.35	100.00
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: Lim. inf:	3.90	4.00	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de graduación Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la promoción *	2020	2019	2018	2017
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

VALORACIÓN: El grado en Ciencia Política y Gestión Pública ha mostrado avances, con mejorías notables como la adecuación de la titulación y la preferencia de la titulación, referido a la proporción de estudiantes que han elegido el grado de Ciencia Política y Gestión Pública como su primera opción en el proceso de preinscripción, en comparación con el número total de plazas disponibles para el grado.

La valoración global del título para el curso 2023-24 muestra un balance positivo, destacando una mejora en la retención estudiantil, con una disminución en la tasa de abandono, que ha sido objeto de esfuerzos en los últimos años.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	97.33	82.67	97.33	106.67
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	67.12	61.29	65.75	51.25
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.96	80.82	75.44	81.09
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.10	90.62	88.72	87.74
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.10	4.10	4.10	4.10
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	57.14	33.33	57.89	56.76
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	20.22	38.75	29.07	28.24
Año de la promoción *	2020	2019	2018	2017
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.00	6.19	6.38	6.52
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.67	75.00	62.50	68.97

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

VALORACIÓN: El Grado en Comunicación Audiovisual mantiene buenos indicadores, pero se identifican áreas que requieren atención.

Aunque la demanda de plazas es sólida, la nota mínima de admisión sigue bajando, probablemente debido al impacto del Doble Grado, lo que exige destacar las ventajas del grado (mayor especialización, asignaturas optativas, más actividades extracurriculares) en los actos de promoción.

En cuanto al aprendizaje, los resultados son positivos en rendimiento y éxito, pero el aumento del abandono en primer año es preocupante. Se sugiere introducir orientación académica temprana.

La inserción laboral mejora notablemente con un aumento del empleo y reducción del paro, pero la satisfacción de los egresados es menor, posiblemente debido a desajustes entre formación y exigencias laborales, condiciones laborales poco atractivas o expectativas no cumplidas. Se sugiere investigar las causas y tratar de explicar al alumnado las dificultades de las profesiones relacionadas con la comunicación.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	102.86	97.14	98.57	105.71
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	77.78	85.29	66.67	77.03
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.48	87.05	87.25	90.26
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	94.27	95.70	96.22	94.75
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.10	4.10	4.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	71.08	63.64	76.81	66.67
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	15.45	11.43	15.38	25.86
Año de la promoción *	2020	2019	2018	2017
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	5.46	5.89	5.69	5.94
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	80.00	60.00	69.12	75.38

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

VALORACIÓN: El análisis de los indicadores correspondientes al Grado en Periodismo para el curso 2023/2024 contempla avances en aspectos clave como la estabilización de la oferta de plazas (180) y el incremento en el acceso de estudiantes provenientes de vías profesionalizadas, especialmente la Formación Profesional, que pasa de 9 a 17 estudiantes. Este aumento refleja una tendencia sostenida en los últimos cinco años y sugiere una oportunidad para capitalizar la experiencia previa de este alumnado y enriquecer su aprovechamiento formativo. Además, la mejora en la formación del profesorado, con un incremento en el número de docentes con título de doctor/a (de 94 a 96), refuerza la calidad académica y consolida la preferencia por la titulación, que se mantiene en una tasa alta y estable.

Al margen de estos progresos, el Grado también presenta indicadores que reclaman atención y presentan retos para el equipo de gestión y docente. Estos indicadores se refieren, principalmente, al descenso en la matrícula de nuevo ingreso (de 183 a 178 estudiantes), y a la disminución del alumnado extranjero (de 7 a 4 estudiantes) y de las matriculaciones en euskera (de 78 a 71 estudiantes). Todo ello pone de manifiesto la importancia de promover la pluralidad lingüística y la internacionalización del Grado.

En términos de rendimiento académico, los indicadores del curso 2023/2024 exigen un continuo y detallado seguimiento para determinar si se trata de fluctuaciones puntuales o de tendencias que demandan acciones de mejora concreta. No en vano, si bien la tasa de éxito (87.21%) y la tasa de evaluación (87.86%) siguen siendo relativamente altas, ambas presentan descensos respecto al curso anterior, al igual que la tasa de rendimiento (76.62%). A estas cifras se suma el aumento en la duración media de los estudios (4.96 años) y la disminución en el número de egresados (111, el valor más bajo en cinco años). Algo más llamativo resulta el aumento en la ratio estudiante ETC/PDI (de 11.21 a 11.35), puesto que este dato podría afectar la percepción del estudiantado sobre la atención recibida del profesorado. Este dato se vincula con el descenso, por primera vez en los últimos cursos, en el grado de satisfacción con la docencia (3.9).

En suma, el Grado presenta mejoras en áreas como la internacionalización, la diversidad lingüística y el rendimiento académico. Sería conveniente abordar estas áreas prestando también atención a las necesidades del estudiantado, a la creciente competencia formativa en el entorno y, en general, a la necesidad de innovación continua en el entorno académico.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	98.89	101.67	97.78	100.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	51.12	48.09	53.41	47.22
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	76.62	78.13	79.50	81.45
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.60	89.14	90.06	88.75
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.90	4.00	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	46.94	50.51	45.28	50.25
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	34.42	28.02	35.84	33.96
Año de la promoción *	2020	2019	2018	2017
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	5.83	5.71	6.24	6.53
Tasa de empleo	80.17	78.90	77.23	72.83

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

VALORACIÓN: El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas ha experimentado una evolución positiva durante el curso académico 2023-24, consolidando sus fortalezas en cuanto a calidad académica y empleabilidad, aunque aún existen áreas de mejora que requieren atención.

Como aspectos positivos cabe mencionar los siguientes:

- Se mantienen las altas tasas de rendimiento y éxito, confirmando la efectividad de las metodologías docentes y el compromiso del profesorado.
- La tasa de graduación continúa en ascenso, lo que indica el éxito de las estrategias de acompañamiento al estudiantado durante su trayectoria académica.
- La alta tasa de empleo de las personas graduadas ratifica la pertinencia del programa de estudios y su alineación con las necesidades del mercado laboral.
- El incremento de la matrícula de nuevo ingreso refleja el creciente interés por el Grado y su posicionamiento como una opción atractiva.

En lo que se refiere a las áreas de mejora, hay que destacar los siguientes elementos:

- Hay que analizar las razones del descenso de la movilidad estudiantil y diseñar acciones para reactivarla.
- La formación dual presenta debilidades que deben atenderse: ofrecer información clara y accesible para el estudiantado, que se solventará en el curso 24/25 con la designación de figura que se responsabilizará de la coordinación de Programa Dual en la facultad.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	100.83	100.00	95.83	104.17
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.26	75.83	77.39	76.80
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.39	86.74	86.66	88.48
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	93.10	92.29	91.54	89.77
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	3.90	4.00	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	70.59	71.96	67.52	68.70
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	19.21	17.65	19.87	21.28
Año de la promoción *	2020	2019	2018	2017
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	5.95	6.05	6.19	5.79
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.91	86.40	81.82	76.47

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Sociología

VALORACIÓN: Veníamos de una situación de mejora constante de indicadores en los últimos años, fruto de muchas actividades que se han puesto en marcha para la proyección del grado, pero esa tendencia se ha estancado y hay algunos indicadores que han descendido (matriculación, tasas de graduación). Es importante mantener el espacio generado de diagnóstico de grado, que ya ha realizado tres seminarios, planteando una serie de propuestas de mejora en el área del TFG y que podrá abordar también otras cuestiones relativas al grado.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	82.67	102.67	100.00	94.67
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	35.48	53.25	52.00	46.48
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	73.41	72.14	72.68	79.99
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.08	82.24	90.34	89.83
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.10	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2018/2019	2017/2018	2016/2017
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	39.73	50.67	49.30	46.97
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	27.38	27.71	32.10	30.67
Año de la promoción *	2020	2019	2018	2017
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.33	6.67	6.65	7.04
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	79.31	77.80	75.00	60.00

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

MÁSTERES

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

VALORACIÓN: 2022-23 ikasturtean masterrak ikasle kopuru urria izan zuen. Alde horretatik, gogoeta bideratu zen beharrezko ekintzak aintzat hartzeko, besteak beste, sare sozialak sortu eta bertan masterra iragartzea. Gainera, datuek eta indikadoreek erakusten dutenez, masterra amaitu eta lanean ari diren ikasleen kopurua ehuneko ehunekoa da masterra amaitu eta lau urtetara.

Masterrean joan den ikasturtean ikasleen erdiak baino gehiago lortu zuen bere praktikaldia luzatu eta erakunde batean lanean hastea; batzuk, bertan jarraitzen dute.

Oro har, aipatu ikasturteko balorazio orokor positiboa egiten da, enpresekin egiten diren hitzarmenetan gutxieneko diru-sarrera bat egongo dela bermatzea helburu izatean jarraitzen duelarik eta zabalpen estrategia aktiboak sortu eta masterrak irauten duen ikasturtean zehar mantentzeari garrantzia ematen jarraitu behar zaiola aintzat hartuta.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	95.00	35.00	85.00	110.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	88.24	81.82
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	93.65	84.72	95.49	93.82
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	95.24	90.91	97.26	97.40
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.90			
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	11.76	18.18	14.29	0.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	14.29	82.35	66.67	83.33
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	6.30	5.20	6.50	
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	83.33	50.00	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Comunicación Social

VALORACIÓN: El Máster en Comunicación Social ha mostrado una evolución caracterizada por la consolidación de su estructura académica y la implementación de acciones orientadas a mejorar la experiencia formativa del alumnado. La estabilidad y especialización del profesorado, junto con una oferta académica complementaria que fomenta el aprendizaje práctico, han contribuido a mantener una percepción positiva del programa. La conexión con el entorno profesional ha permitido enriquecer la formación, acercando a los estudiantes a la realidad del sector y facilitando su integración en el mercado laboral.

No obstante, algunos aspectos reflejan la necesidad de ajustes para optimizar el rendimiento académico y la permanencia del alumnado en el programa. La conciliación de los estudios con otras responsabilidades sigue siendo un reto, lo que ha impulsado la búsqueda de estrategias que faciliten una mayor flexibilidad y adaptación de la carga académica a las necesidades de los estudiantes. En este sentido, se han planteado mejoras estructurales que buscan un equilibrio entre la exigencia académica y la accesibilidad del programa. En cuanto a la captación de estudiantes, las acciones de promoción han contribuido a mantener la visibilidad del máster, pero se requiere un enfoque de la oferta formativa mejor adaptado a las tendencias actuales del sector. La integración de nuevas metodologías y la actualización de los contenidos pueden ser claves para hacer una oferta más atractiva, que redunde en una mayor demanda de la titulación.

Las iniciativas desarrolladas durante los últimos cursos han tenido un impacto positivo en la recopilación de información sobre la experiencia del alumnado, lo que permite una mejor identificación de áreas de mejora. La implementación de herramientas de seguimiento y evaluación continua ha facilitado la toma de decisiones informadas, sentando las bases para futuras mejoras. Asimismo, se han realizado esfuerzos para obtener recursos adicionales que permitan ampliar las actividades del máster, favoreciendo una oferta más rica de actividades.

A partir de la experiencia Máster en Comunicación Social, se ha realizado una nueva propuesta de memoria verificada titulada Máster en Investigación en Comunicación, que aspira a mantener los aspectos que hasta el momento han mostrado su solidez y, a la par, incidir en las cuestiones que tienen un margen de mejora. La memoria fue aprobada por la Junta de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en marzo de 2024, por la Comisión de Posgrado de la UPV/EHU en septiembre de 2024 y está pendiente de aprobación por parte de Unibasq.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	52.00	40.00	56.00	44.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	92.86	63.64
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	53.59	67.99	78.64	77.73
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	84.48	100.00	93.02	93.20
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.20	4.40	4.30	4.40
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	35.71	27.27	30.00	33.33
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	44.44	57.14	66.67	62.50
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	6.50	7.00	4.83	6.11
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0			66.67	55.56

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

VALORACIÓN: Nahiz eta master kontsolidatua eta ospe handikoa izan, bertan parte hartzen dutenen inplikazioari esker, berrikuntzak ari gara ikasturtero, bai metodologien dagokienez, baita edukiei dagokienez. Beste aldetik, EAETik kanpoko unibertsitatetako irakasle gonbidatuak izan ezik, EHUKo irakasle guztiak euskaldunak dira gaur egun, eta, beraz, nahiz eta gaztelaniaz eskaini, nahi duten ikasle guztiak beren azken lana euskaraz egiteko aukera dute.

Ikasturte honetan, gainera, gure ikasgeletan igaro diren ikasleriaren maila altua bermatzen duten adierazle berezia dugu MAL defentsetan lortutako kalifikazioetan, izan ere, % 75 bikain izan dira (lan guztien % 25a, 10 bat, hau da, kalifikazio altuena).

Hala ere, balorazio positiboa den arren, esan bezala, erronka berriei ekin diegu, eta horien artean, dudarik gabe, Berdintasun Ministerioak ematen dituen PAD diru-laguntzera aurkeztea izan da, nahiz eta horien gauzatzea 2024/25 ikasturtean izango da. Eskaera eta onarpena 2024an egin direla eta, esan dezakegu horrek eman diela bai masterrari bai EHUri ere ikusgaitasuna espinpiar ministerioaren aurrean, eta, berez, hortik ere etor daiteke etorkizunerako garapena.

Jarraitu behar dugu EHUKo beste arlo batzuekin lan egiten (Berdintasun Zuzendaritza, Fakultateko Berdintasun Batzordea, Ikasketa Feministak eta Generokoak Doktoretza, e.a.), baita EHUTik kanpoko eragile eta unibertsitateekin ere.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	96.00	96.00	92.00	92.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.31	88.12	86.49	89.48
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	95.24	100.00	89.55	98.13
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.60	4.50	4.50	4.60
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	30.43	8.70	4.76	11.54
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	79.17	69.57	78.26	90.00
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.40	8.29	8.65	7.05
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.30	100.00	65.00	57.89

4.2 Resultados de las Titulaciones

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Estudios Internacionales

VALORACIÓN: En el curso 2023/2024 se mantiene la matrícula, con un grupo de un tamaño adecuado a las dinámicas del Máster. El programa sigue contando con la participación de alumnado extranjero, lo cual pensamos enriquece especialmente un programa de postgrado en Estudios Internacionales como el nuestro. Por tanto, insistiremos en iniciativas orientadas a la promoción del Máster en el extranjero y programas de internacionalización como Erasmus+. Asimismo, seguimos insistiendo en la calidad del profesorado y la importancia de mantener especialistas con una amplia trayectoria en las materias que imparten. Contar con profesorado con trayectorias diversas, además, enriquece el programa y es positivo para el alumnado. Así lo atestigua el grado de satisfacción del estudiantado con la docencia. Por otro lado, seguimos insistiendo en reducir la tasa de rendimiento y en acciones de mejora en este sentido.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	52.50	48.89	35.56	35.56
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	95.45	81.25	87.50
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	71.35	71.52	93.92	68.48
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.73	100.00	94.80	87.87
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.50	4.70	4.30	4.40
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	6.25	25.00	5.00	15.79
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	63.64	87.50	66.67	85.00
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	8.00	7.33	7.11	8.00
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.00	71.43	77.78	

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

VALORACIÓN: El título ha ido consolidándose en la demanda. Con un alumnado cada vez más internacional. Mejora en la participación, dentro de las limitaciones de la semipresencialidad. A la comisión académica le preocupa la transición hacia un sistema de evaluación que neutralice las posibles consecuencias negativas de la utilización de la IA para la elaboración de los trabajos. Es destacable que ha habido un estudiante Erasmus en el curso 23/24; una apuesta por la internacionalización que posibilita al alumnado completar su formación en otras universidades.

Además, ha habido algún alumno/a que de forma puntual ha podido realizar prácticas profesionales en alguna organización.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	66.67	48.15	66.67	64.29
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	94.44	88.89
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	74.82	85.75	71.74	76.44
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.45	97.43	89.67	94.99
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0				4.60
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	44.44	16.67	9.09	20.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	91.67	53.85	75.00	100.00
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.90	6.50		7.17
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	57.10	75.00		83.33

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Historia Contemporánea

VALORACIÓN: El curso comenzó un tanto agitado puesto que fue el de la implantación del Plan nuevo. Por una parte, por su novedad hubo que solucionar muchos aspectos que no estaban previstos en el diseño original (o que dependían de la propia marcha del curso).

Por otra, al ser la UPV/EHU la coordinadora del Máster Interuniversitario, supuso ampliar mucho el trabajo burocrático de la Comisión y del Coordinador.

En general, el alumnado manifestó, junto con alguna crítica, una general satisfacción del desarrollo del curso, y también nos permitió afinar la gestión del mismo, por lo que en el curso 24/25 las cosas mejorarán en el aspecto organizativo. Sería recomendable realizar un diagnóstico de cara al 20º aniversario del posgrado.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	60.00			
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00			
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	89.58			
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: Lim. inf:	100.00			
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: Lim. inf:	4.50			
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: Lim. inf:				
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

VALORACIÓN: La valoración que hacemos del desarrollo del MAICS durante el curso 23/24 es positiva. Teniendo en cuenta la valoración muy positiva del alumnado, comprobamos que el planteamiento docente que arrancó hace unos cursos se están consolidando y está dando sus frutos. Además, el esfuerzo constante que la actual CAM está haciendo por comunicarse de manera clara, fluida y constante está siendo recompensada. También el seguimiento cercano que se realiza del grupo de alumnado y de cada alumna/o de manera individual.

La implicación de los grupos de investigación también es una fuente de éxito, ya que genera sensación de coherencia interna del máster y cercanía con la actividad investigadora cotidiana. La oferta de plazas de practicum externas, además de las internas, ha sido un éxito que estamos repitiendo, incluso ampliando.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	60.00	30.00	52.00	70.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	83.33	100.00	78.57
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.80	84.32	89.95	78.51
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	91.84	100.00	96.33	97.56
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.70		4.70	4.20
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	7.69	28.57	22.22	18.18
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	80.00	84.62	69.23	50.00
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	5.60	6.38	7.25	7.22
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	50.00	77.78

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

VALORACIÓN: Los indicadores generales del master son positivos y continuamos con una demanda que se consolida y va en aumento. El curso 2023/2024 hemos celebrado el 20 aniversario del máster, con los/as impulsores/as. Realizamos un encuentro con alumnado de las primeras ediciones, profesorado y agentes que acogen al alumnado en prácticas. Asistieron los alumnos/as de la edición actual.

Entre los indicadores referidos al profesorado, se mantienen las características generales (número de doctores, equilibrio de género...) y se incrementa el profesorado con sexenios y que han sido evaluados por Docentiaz. Entre las áreas de mejora, se sigue trabajando en los canales de comunicación (durante y posterior al curso) y con la adaptación de la docencia online en la que tanto el profesorado interno como el externo va adquiriendo experiencia y se intenta apoyarles y ayudarles desde la Comisión Académica.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	80.00	66.67	66.67	53.33
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	90.00	80.00	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.18	95.00	86.84	89.58
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	95.45	94.44	97.67	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0				
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	20.00	25.00	16.67	21.05
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	100.00	85.71	88.89	90.00
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	8.50	8.07	7.40	6.82
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	80.00	100.00	90.00	72.73

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Periodismo Multimedia

VALORACIÓN: La valoración es positiva. Se observa que las acciones de los últimas ediciones han sido satisfactorias de cara a la satisfacción de los grupos de interés.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	60.00	40.00	65.00	55.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	76.92	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	98.54	100.00
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	100.00	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.80	4.90		
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	7.69	0.00	0.00	0.00
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	100.00	92.31	100.00	94.44
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.10	7.25	8.64	6.71
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	92.30	87.50	72.73	42.86

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa

VALORACIÓN: Masterraren matrikulan igoera gertatu bada ere hobekuntzarako tarte handia dago. Beraz, ikasleen matrikula igotzeari begirako ekimenak eta ekintzak planteatu dira Batzorde Akademikoaren aldetik. Edonola ere, kontuan hartzea da titulazio euskara hutsez egiten dela, eta horrek eragin handia duela titulazioak ikasleak erakartzeko duen gaitasunean. Halaber, azpimarratzeko iruditzen zaigu titulazioak ekarpen garrantzitsua suposatzen duela euskarazko granduondokoen eskaintzan, berau oso urria baita oraindik.

Matrikularen sustapenari eta titulazioaren zabalkunde sozialari begira, 2024ko maiatzean Subiranotasuna(K) Aztegai. IVth Conference on Nationalism kongresua egin zen, masterrak antolatuta. Halaber, masterrak bazituen sare sozialak (X) elikatu dira, eta sare sozial berrieta (Mastodon) kontuak sortu dira, masterraren jardueren berri emanet eta matrikulazio aldian informazioa zabalduz. Zentzu horretan, masterraren bloga ere elikatu da, esaterako masterreko ikasle ohiak egindako ikerlanen berri emanet. Masterraren baitan ikasleek udaletxe batera egindako irteeraren berri ere eman da blogean. Ekintza hauek guztiak titulazioa zabaltzeko eta gizarte-zientzietako ikasle euskaldunen artean ezagutarazteko egokiak izan direla deritzogu.

Zabalpenari begira, titulazioa gizarte zientzietako 4. mailako ikasleen artean hedatzeko egindako aurkezpenak, Soziologiako eta Politika-zientzia eta Kudeaketa Publikoko gradueta, arrakastatsuak izan dira. Azken bi ikasturteetan Politika-zientziako ikasleen artean masterrak izandako oihartzuna positiboki nabarmenzeko iruditzen zaizu. Halaber, Soziologiako graduau ikasle gehiago erakartzeko lanean jarraitu beharra agerikoa da.

Azkenik, Master Amaierako Lanei (MALei) dagokienez, ikasle ugariak MALa egiten dihardute eta interes sozialeko gaiak latzen dira, masterraren MALei buruzko prentsan egindako hiru elkarrizketek erakusten duten bezala. Baina, hobetzeko alderdi gisa, ikasleek MALa dagokien ikasturte akademikoan amaitu dezaten erraztasunak ipiniko dira, masterraren alderdi hori amaitu gabe gera ez dadin. Batzordea horri begirako jarduerak aurrera eramaten ari da, MALa masterraren egutegi eta plangintzan hasieratik bertatik agertuz eta bere garrantzia azpimarratuz. Fakultatean MALEN prozeduran egindako moldaketa bide horretan lagungarria izango dela iruditzen zaigu.

	2023/2024	2022/2023	2021/2022	2020/2021
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	45.00	35.00	55.00	35.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	85.71	81.82	85.71
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	82.82	97.06	92.73	100.00
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	96.15	92.59	100.00	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0				
Año de la cohorte de entrada	2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	0.00	14.29	22.22	
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	14.29	90.91	71.43	75.00
Año de promoción *	2017	2018	2019	2020
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.70			
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0				

5. Seguimiento de la Acreditación Institucional

DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE LA CALIDAD

CRITERIO 1: DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA Y LA POLÍTICA DE LA CALIDAD

El centro define actuaciones, que revisa periódicamente, para desarrollar una cultura de calidad implicando a los diferentes grupos de interés. Estarán basadas en su política de calidad y en los objetivos estratégicos de la universidad.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1.1., Planificación estratégica | 1.2., Planificación anual |
| 1.3.5., Planificación y acreditación de las titulaciones | 4.1., Comunicación interna y externa |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés | 5.2., Evaluación, revisión y mejora |

VALORACIÓN: Los procedimientos vinculados a esta directriz garantizan que el funcionamiento del centro se desarrolle en base a unos objetivos y una política de calidad clara, definida y en la que estén implicados los principales grupos de interés del centro.

Durante el pasado curso se ha trabajado para aumentar la implicación de los grupos de interés en la definición de la política de calidad del centro y la inclusión de objetivos definidos dentro de la política de calidad. Así por ejemplo, en las reuniones con las comisiones de grado y posgrado se han compartido los objetivos estratégicos a lograr y los procedimientos implicados en esta tarea. Además, se prosigue con la consecución del plan de comunicación y con la reorganización de las tareas estratégicas con un nuevo vicedecanato de Posgrado y Formación continua. Por otro lado, los objetivos de calidad vienen dados de la planificación realizada en el plan estratégico. El desarrollo de la actividad del centro se ha articulado a través de los objetivos definidos en este plan y en los diferentes informes de gestión vinculados a los procedimientos de calidad y de evaluación, revisión y mejora. El procedimiento 5.1 incluye todas las herramientas empleadas en el centro para recoger la opinión de los grupos de interés en el centro que se transforman en indicadores del sistema para valorar el avance de los objetivos marcados.

DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

CRITERIO 2: GESTIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

El centro tiene procedimientos para diseñar, aprobar y acreditar periódicamente sus programas de Grado, Máster Universitario y Doctorado, garantizando la participación de los grupos de interés, y en especial del estudiantado, lo que le permite mantener y renovar su oferta formativa.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| 1.3.1., Diseño de la titulación | 1.3.2., Definición del perfil de ingreso |
| 1.3.3., Definición del perfil de egreso | 1.3.4., Suspensión de las enseñanzas |
| 2.2.1., Organización docente | 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones |
| 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza | 4.1., Comunicación interna y externa |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés | 5.2., Evaluación, revisión y mejora |

VALORACIÓN: Los procedimientos vinculados a esta directriz permiten el desarrollo tanto de las enseñanzas de grado como de posgrado que oferta el centro dentro de unos parámetros de calidad, que van desde la concepción de los mismos (diseño de la titulación, definición del perfil de ingreso y egreso) hasta su evaluación (evaluación, los procedimientos vinculados a esta directriz permiten el desarrollo tanto de las enseñanzas de grado como de posgrado que oferta el centro dentro de unos parámetros de calidad, que van desde la concepción de los mismos (diseño de la titulación, definición del perfil de ingreso y egreso) hasta su evaluación (evaluación, revisión y mejora). En lo que se refiere al diseño de las titulaciones, las comisiones de cada una de las titulaciones tanto de grado como de posgrado trabajan en base a un procedimiento para el desarrollo de una oferta considerando todas las visiones de los grupos de interés y con unos perfiles de ingreso y egreso que tengan en cuenta el contexto y las necesidades de mercado laboral en el que se desarrollan estas titulaciones.

Dentro de la oferta del centro se han consolidado los dobles grados y la formación DUAL como oportunidades de mejora formativa.

La organización docente tiene uno de sus apoyos fundamentales en la estructura de coordinación que vela por la coordinación de las materias y las actividades en todas las titulaciones y que trabaja sobre los equipos docentes de las diferentes asignaturas apoyándose en las guías docentes de cara a asegurar que el alumnado trabaje y adquiera las competencias y los resultados de aprendizaje que en ellas se muestran. En este terreno se ha realizado una

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

acción para recoger las competencias y resultados de aprendizaje adaptados a la memoria de verificación dando más peso a las competencias transversales, con sus códigos y descripciones. Esta acción se alinea con la política de desarrollo de las competencias transversales promovida por la UPV/EHU e incluida en el plan estratégico del centro, así como con los compromisos ODS.

Desde el centro se continua trabajando mediante los procedimientos marcados en la recogida de información de los diferentes grupos de interés para obtener los indicadores que ayuden a realizar los procedimientos de evaluación, revisión y mejora.

DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

CRITERIO 3: DESPLIEGUE E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO ENFOCADO EN EL ESTUDIANTE

El centro tiene definidos procedimientos que promueven el aprendizaje centrado en la/el estudiante. Dichos procedimientos deben atender a la diversidad de los perfiles de ingreso y apoyarse en la utilización de modalidades y metodologías de enseñanza, de planes de acción tutorial, de sistemas evaluación y de otros recursos que favorezcan que el estudiantado alcance los resultados de aprendizaje acordes con los esperados en el título.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| 1.3.2., Definición del perfil de ingreso | 1.3.3., Definición del perfil de egreso |
| 2.1.1, Captación de alumnado | 2.1.2., Acceso y matriculación |
| 2.1.3., Acogida al Alumnado | 2.2.1., Organización docente |
| 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones | 2.2.11., Formación Dual |
| 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza | 2.2.3., Orientación al alumnado |
| 2.2.4., Movilidad del alumnado | 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones |
| 2.2.6., Trabajo Fin de Grado | 2.2.7., Trabajo Fin de Máster |
| 2.2.8., Formación complementaria | 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral |
| 3.1.5., Evaluación del profesorado | 4.1., Comunicación interna y externa |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés | 5.2., Evaluación, revisión y mejora |

VALORACIÓN: En relación al proceso de captación de estudiantado el centro desarrolla un buen número de actividades

hacia el alumnado potencial (jornadas de puertas abiertas, ferias de orientación, actividades prácticas con alumnado de secundaria y bachillerato) que tienen como objetivo trasladar la información sobre la oferta del centro de la manera más clara posible para tratar de adecuar lo mejor posible los intereses del alumnado con las titulaciones que se imparten en la Facultad. De cara a la promoción de la nueva oferta DUAL del centro también se han puesto en marcha acciones en el ámbito de la comunicación como videos, para dar a conocer las características de esta formación.

Como todas las actividades del centro estos procedimientos se desarrollan dentro de un marco de mejora continua que permite la evaluación de las mismas y que muestra resultados muy positivos. De manera similar, la captación se realiza dentro del proceso específico de acceso y matriculación que establece todos los pasos a realizar por parte del alumnado y del centro en estas gestiones. La planificación y la coordinación docente se desarrolla entre los procedimientos 2.2.1 y 2.2.2 con la participación de los equipos docentes y las estructuras de coordinación que velan junto con los departamentos por el desarrollo de la docencia dentro de los parámetros establecidos en los planes de estudio aprobados y reflejados en las guías docentes publicadas en abierto para que sean accesibles a todo el mundo.

El procedimiento 2.2.2. también se centra en la evaluación de los aprendizajes e incluye diferentes indicadores como las tasas de éxito, rendimiento y eficiencia que sitúan el funcionamiento de los sistemas de aprendizaje. Además de estos indicadores el centro cuenta con otros propios vinculados a la opinión del alumnado con encuestas y grupos de interés. Dentro del desarrollo de la enseñanza en el centro se realizan programas como IKASKIDE de tutorización entre iguales de cara a facilitar el paso del alumnado por sus primeros cursos.

La orientación en la inserción laboral y la formación Dual se desarrollan a partir de los procedimientos 2.2.5, 2.2.9 y 2.2.11 respectivamente. En el área de la inserción laboral es importante señalar la puesta en marcha del proyecto de aula empresa con EITB ya que se prevé que pueda ser de gran relevancia para acercar la oferta formativa a las necesidades de las empresas de comunicación. La actividad del centro vinculada a las prácticas presenta unos niveles de satisfacción muy elevada tanto entre el alumnado participante como entre los empleadores participantes. En el caso del procedimiento de orientación profesional las acciones se dirigen, por un lado, a

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

proporcionar al alumnado apoyo e información de cara su futuro profesional en forma de acciones formativas como jornadas de orientación o cursos para mejorar las habilidades de cara a la inserción laboral y, por otro lado, facilitar la participación del alumnado recién egresado en diferentes programas de inserción al mundo laboral en forma de primeros contratos que cuentan con el apoyo de las instituciones. En ambos casos se cuenta con el apoyo también de la dirección de empleo de la UPV/EHU. En lo referente a la movilidad, el centro desarrolla su actividad mediante el procedimiento 2.2.4.

El centro mantiene unos niveles muy altos de movilidad para el alumnado y las evidencias del procedimiento muestran además un nivel de satisfacción muy alto con el desarrollo del mismo. Además del apoyo del Vicedecanato de Movilidad y de un técnico de centro, el procedimiento de movilidad también cuenta con un programa de tutoría entre iguales para (BUDDY) para apoyar al alumnado que desarrolla estancias en el centro.

DIMENSIÓN 3: PERSONAS

CRITERIO 4: GARANTÍA Y MEJORA DEL PERSONAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO

El centro desarrolla mecanismos que aseguran que el acceso, la gestión, la formación de su personal académico y de apoyo a la docencia, así como la evaluación periódica y sistemática de su actividad docente e investigadora se realiza con las debidas garantías. El centro se ha dotado de mecanismos que le permiten garantizar la suficiencia y adecuación del profesorado con el objeto de cumplir con sus funciones, respetando siempre su libertad e integridad académica

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1.2., Planificación anual | 3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS |
| 3.1.2., Gestión de PDI y PAS | 3.1.3., Formación del PDI y PAS |
| 3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS | 3.1.5., Evaluación del profesorado |
| 4.1., Comunicación interna y externa | 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés |
| 5.2., Evaluación, revisión y mejora | |

VALORACIÓN: Existe un procedimiento de acogida tanto para PTGAS como para PDI en el que, con la participación tanto del equipo de dirección como de los departamentos, se introduce a las personas que se incorporan al centro y se le presentan los mecanismos de funcionamiento del mismo.

De cara a la mejora continua, tanto del PTGAS como del PDI, existen planes de generales de formación desarrollados por la UPV/EHU. A estos planes también hay que unir las actividades específicas de formación desarrolladas por el centro a partir de las necesidades estratégicas del centro y de las demandas realizadas tanto por PDI como PAS para su formación. Estas formaciones son valoradas muy positivamente tanto por PTGAS y PDI al recoger las opiniones sobre las mismas. Además de estas actividades formativas, en el caso del PDI, el centro fomenta activamente su participación en las actividades de innovación docente con el objetivo de dar más herramientas para su labor docente al PDI del centro y de tratar de mejorar el desarrollo y los resultados de la labor docente dentro del marco de innovación marcado por la UPV/EHU.

La labor del profesorado también es evaluada tanto a través de las asignaturas que se imparten mediante las encuestas del servicio de evaluación docente como a través de las encuestas que, desde el centro, se realizan al alumnado egresado para conocer su valoración sobre la calidad de la docencia. En ambos casos los resultados de las valoraciones suelen ser muy positivos. Por último, tanto la satisfacción del PTGAS como del PDI se recogen en encuestas bienales realizadas en la UPV/EHU que miden la opinión de estos grupos de interés sobre diferentes dimensiones de su relación con la UPV/EHU. Las respuestas más relevantes se incluyen como indicadores en el sistema de calidad del centro.

Al margen de estas acciones destinadas a apoyar en el desempeño profesional, desde la UPV/EHU y con la participación de la Facultad, también se ha puesto en marcha la llamada "Red de escucha y Respuesta" con el objetivo de apoyar no solo al PTGAS y al PDI sino también al alumnado en situaciones en las que sea necesario un cierto grado de ayuda emocional o psicológica.

DIMENSIÓN 4: RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

CRITERIO 5: GARANTÍA Y MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

El centro se dota de mecanismos que le permiten diseñar, gestionar y mejorar sus servicios y recursos materiales para el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiantado.

PROCEDIMIENTOS:

- 3.3.2., Gestión de Recursos Materiales
- 4.1., Comunicación interna y externa
- 5.2., Evaluación, revisión y mejora

- 3.3.3., Gestión de Servicios
- 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

VALORACIÓN: La gestión de recursos materiales y de servicios se realiza mediante los procedimientos 3.3.2 y 3.3.3. En estos procedimientos trabajan de manera coordinada tanto la dirección del centro como los departamentos y los diferentes equipos docentes y comisiones, con la colaboración y supervisión de los Técnicos Especialistas Multimedia (TESM). Es labor de la dirección del centro y del vicedecanato de infraestructuras realizar las gestiones pertinentes para garantizar la presencia de materiales y servicios suficientes y adecuados para el desarrollo de la docencia.

Dentro de esta labor se cuenta con el apoyo del personal técnico especializado del centro del área multimedia e informática, así como de sistemas que prestan el apoyo necesario para las instalaciones y el mantenimiento. En relación a la definición de las necesidades, los equipos docentes comunican a través de los departamentos el software, los equipos o cualesquiera recursos estimen necesarios de manera justificada para que el centro valore y gestione, en su caso, su solicitud. De cara a la mejora de la gestión diaria de los servicios y materiales en el área audiovisual hay establecida una comisión de incidencias con participación de personal del equipo de dirección, PTGAS, profesorado y alumnado de cara a solventar de la manera más rápida y eficaz posible cualquier incidencia en esta área. Para conocer la valoración de la gestión de materiales y servicios del alumnado se incluye una pregunta al alumnado egresado a este respecto cuyo resultado se traslada en forma de indicador al sistema de calidad del centro.

DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA

CRITERIO 6: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

- 1.2., Planificación anual
- 1.3.3., Definición del perfil de egreso
- 2.1.2., Acceso y matriculación
- 2.2.1., Organización docente
- 2.2.11., Formación Dual
- 2.2.3., Orientación al alumnado
- 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones
- 2.2.7., Trabajo Fin de Máster
- 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral
- 4.1., Comunicación interna y externa
- 5.2., Evaluación, revisión y mejora
- 1.3.2., Definición del perfil de ingreso
- 2.1.1, Captación de alumnado
- 2.1.3., Acogida al Alumnado
- 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones
- 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza
- 2.2.4., Movilidad del alumnado
- 2.2.6., Trabajo Fin de Grado
- 2.2.8., Formación complementaria
- 3.1.5., Evaluación del profesorado
- 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

VALORACIÓN: El centro cuenta tanto con un sistema de recogida de información general sobre indicadores académicos como con una batería de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos sobre los resultados de aprendizaje y la valoración de los grupos de interés. Los primeros son fundamentalmente proporcionados de manera directa por el sistema informático de la UPV/EHU, mientras que los segundos, en la mayoría de los casos responden a diferentes herramientas empleadas para captar la opinión de los grupos de interés desde el centro. El centro garantiza la toma de decisiones sobre los procesos relacionados con el sistema por parte de los Grupos de Interés. La red de escucha posibilita una mayor atención y sintonía con el alumnado, como las reuniones regulares con el Consejo de Estudiantes, las Juntas de la Facultad, la tutorización de dual, grupos de discusión...

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA

CRITERIO 7: SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES Y DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| 1.2., Planificación anual | 1.3.2., Definición del perfil de ingreso |
| 1.3.3., Definición del perfil de egreso | 2.1.1. Captación de alumnado |
| 2.1.2., Acceso y matriculación | 2.1.3. , Acogida al Alumnado |
| 2.2.1., Organización docente | 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones |
| 2.2.11., Formación Dual | 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza |
| 2.2.3., Orientación al alumnado | 2.2.4., Movilidad del alumnado |
| 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones | 2.2.6., Trabajo Fin de Grado |
| 2.2.7., Trabajo Fin de Máster | 2.2.8., Formación complementaria |
| 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral | 3.1.5., Evaluación del profesorado |
| 4.1., Comunicación interna y externa | 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés |
| 5.2., Evaluación, revisión y mejora | |

VALORACIÓN: El centro cuenta tanto con un sistema de recogida de información general sobre indicadores académicos como con una batería de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos sobre los resultados de aprendizaje y la valoración de los grupos de interés. Los primeros son fundamentalmente proporcionados de manera directa por el sistema informático de la UPV/EHU, mientras que los segundos, en la mayoría de los casos responden a diferentes herramientas empleadas para captar la opinión de los grupos de interés desde el centro. En el terreno de la inserción laboral se cuenta con información proporcionada por el sistema vasco de empleo (LANBIDE) y con información propia a partir de la encuesta que se realiza a los egresados. El control de los resultados se realiza de manera periódica por el equipo de dirección y se traslada a toda la comunidad del centro a través de los diferentes mecanismos de rendición de cuentas. Entre estos mecanismos los más relevantes son: los informes de gestión del centro (IPGA), aprobados por la Comisión de Calidad y la Junta de Facultad, recogen los indicadores más relevantes de la acción del centro, así como las acciones planificadas y las desarrolladas; Plan Estratégico: su evolución es seguida tanto mediante el sistema de calidad en sus informes como a través de la actividad de la Comisión de Calidad que supervisa su evolución. La evolución del mismo también se difunde entre el personal del centro; UNIKUDE: la herramienta de gestión del centro es abierta para toda la comunidad de la Facultad y en ella se incluyen todos los datos de gestión del mismo; web: toda la información sobre los resultados del centro, plasmada en los informes se publica en la página web.

DIMENSIÓN 6: INFORMACIÓN PÚBLICA

CRITERIO 8: PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO

El centro cuenta con procedimientos para la publicación periódica de información actualizada relativa a sus actividades y programas y resultados que garantizan los procesos de toma de decisiones, la rendición de cuentas y la mejora continua en todos los niveles de la institución.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones | 4.1., Comunicación interna y externa |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés | 5.2., Evaluación, revisión y mejora |

VALORACIÓN: El centro dispone de sistemas para recoger todos los indicadores de desarrollo de la docencia que quedan plasmados en el sistema de gestión de la calidad de manera que sirvan para los procesos de evaluación, revisión y mejora. Estos indicadores incluyen todos los contemplados en la normativa para el desarrollo de enseñanzas universitarias. Los resultados se incluyen en los informes de gestión y de seguimiento de las titulaciones del centro que son aprobados por la Comisión de Calidad del Centro y la Junta de Facultad, y, posteriormente, publicados en la web de la Facultad para ser accesibles a todo el mundo. Las memorias del centro también recogen las acciones realizadas en el centro cada año. El centro también dispone de un mecanismo para recabar y gestionar

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

todas las sugerencias o reclamaciones a través de la web o mediante los formularios disponibles en secretaría. Al margen de esto, la propia herramienta de gestión del centro, UNIKUDE, es accesible a toda la comunidad del centro y en ella se pueden consultar todos los indicadores y acciones de mejora que desarrolla el centro para sus titulaciones.

6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

Acciones SGIC

- ACOGIDA PTGAS DE NUEVA INCORPORACION
- Análisis de las causas de la baja tasa de graduación y la alta tasa de abandono
- Dinamización de la actividad de las comisiones de euskera e igualdad
- Distribución de plazas outgoing SICUE según grados.
- Gestión y solicitud de títulos propios
- Incorporación del personal de PTGAS de Secretaría a la tramitación electrónica.
- Incrementar periodicidad de las reuniones con el Consejo de Estudiantes
- Modificación y verificación del Máster Universitario en Periodismo Multimedia
- Modificar la nota mínima de acceso a programas de movilidad internacional.
- PRAKTIGES aplikatiboaren erabilpena
- Procesos de consolidación de empleo del PTGAS
- REALIZAR CHARLAS INFORMATIVA AL ALUMNADO DE 4º PARA IMPULSAR EHUALUMNI
- Reforzar la información que se aporta al alumnado sobre el sistema de calidad y las distintas evaluaciones así como de la importancia de su participación
- Revisión y actualización de la Política y Objetivos de Calidad del centro.
- Transformación digital de la UPV/EHU
- ikerketa: prestakuntza dualaren bilakera

Acciones titulación

Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología

- Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados
- Cambio de cuatrimestre de varias optativas del doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública + Sociología
- Creación Comisión de Formación Continua
- Creación Comisión de Formación Continua
- Eliminar indicador estratégico referente a los ODS
- Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos
- Reasignación de cursos en asignaturas optativas del doble grado en Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública + Sociología
- Texto de Aportación de los ODS del TFG

Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo

- Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados
- Adscripción de la titulación a los ámbitos de conocimiento de RD822/2021.
- Creación Comisión de Formación Continua
- Creación Comisión de Formación Continua
- Desarrollar acciones que fomenten la mejora competencia comunicativa del alumnado que cursa estudios en euskera en el primer ciclo de grado.

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Eliminar indicador estratégico referente a los ODS
- Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos
- Texto de Aportación de los ODS del TFG

Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

- Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados
- Adscripción de la titulación a los ámbitos de conocimiento de RD822/2021.

- Cambio de cuatrimestre de la asignatura Investigación en Marketing
- Creación Comisión de Formación Continua
- Creación Comisión de Formación Continua
- Desarrollar acciones que fomenten la mejora competencia comunicativa del alumnado que cursa estudios en euskera en el primer ciclo de grado.
- Eliminar indicador estratégico referente a los ODS
- Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos
- Texto de Aportación de los ODS del TFG

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

- Acciones coordinadas en el departamento derivadas a la promoción del grado
- Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados
- Cambio de cuatrimestre de la asignatura Análisis y prospectiva electoral
- Cambio de cuatrimestre de la asignatura Género y Política
- Completar y actualizar la información sobre la formación dual universitaria
Unibertsitateko prestakuntza dualari buruzko informazioa osatu eta eguneratu

- Creación Comisión de Formación Continua
- Creación Comisión de Formación Continua
- Criterios de acceso del estudiantado
Ikasleak prestakuntza dualean sartzeko irizpideak

- Criterios de colaboración con las entidades
Erakundeen lankidetza aritzeko irizpideak

- Eliminar indicador estratégico referente a los ODS
- Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos
- Personal académico, de apoyo a la docencia y de tutorización en la entidad
Erakundeko pertsonal akademikoa, irakaskuntzan laguntzehoa eta tutoreak

- Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea ikasleen artean
- Prestakuntza Dualeko ibilbidea egiteko enpresen eskaintza handitu
- Seguimiento y tutorización en primero de grado
- Texto de Aportación de los ODS del TFG
- Tutorización específica alumnado de Primero de Carrera

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

- Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados
- Adscripción de la titulación a los ámbitos de conocimiento de RD822/2021.
- Aportar evidencias relativas a la actividad de la comisión operativa que aborde y coordine la estrategia de internacionalización y referencias a incidencias detectadas, seguimiento del alumnado o de los indicadores propuestos
- Asegurar que existe posibilidades de tutorizar los TFG en inglés para el conjunto de estudiantes del itinerario
- Completar y actualizar la información sobre la formación dual universitaria
Unibertsitateko prestakuntza dualari buruzko informazioa osatu eta eguneratu
- Creación Comisión de Formación Continua
- Creación Comisión de Formación Continua
- Criterios de acceso del estudiantado
Ikasleak prestakuntza dualean sartzeko irizpideak
- Criterios de colaboración con las entidades
Erakundeekin lankidetzen aritzeko irizpideak
- Desarrollar acciones que fomenten la mejora competencia comunicativa del alumnado que cursa estudios en euskera en el primer ciclo de grado.
- Eliminar indicador estratégico referente a los ODS
- Garantizar que todo el alumnado del itinerario podrá realizar su TFG en idiomas no oficiales
- Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos
- Jornada de orientación profesional al estudiantado de 3º y 4º
- Personal académico, de apoyo a la docencia y de tutorización en la entidad
Erakundeko pertsonal akademikoa, irakaskuntzan laguntzekoa eta tutoreak
- Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea ikasleen artean
- Prestakuntza Dualeko ibilbidea egiteko enpresen eskaintza handitu
- Se estima conveniente extender la actividad investigadora internacional a todo el profesorado, mediante su participación en proyectos de investigación competitivos y la difusión de los resultados de investigación en revistas de impacto, así como fomentar la internacionalización de la actividad académica de todo el profesorado con su participación efectiva en redes internacionales y la realización de estancias en el extranjero
- Se recomienda concretar si el programa cuenta con una estructura internacionalizada (programas conjuntos, asignaturas compartidas, órganos comunes de gestión u otros)
- Se recomienda establecer órganos de coordinación y planificación de estrategias de internacionalización curricular mediante alianzas con universidades extranjeras
- Se recomienda intensificar la comunicación con las universidades de destino
- Se recomienda proporcionar un listado de empresas o instituciones para hacer prácticas relacionadas con el Grado analizado, y en el extranjero
- Si se realizan modificaciones en la memoria verificada que conlleven cambios en el cumplimiento de los requisitos establecidos para cada una de las directrices incluidas en el Protocolo de Unibasq para el reconocimiento de este sello, estas deberán ser notificadas en el seguimiento del título
- Texto de Aportación de los ODS del TFG

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Grado en Periodismo

- Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados
- Adscripción de la titulación a los ámbitos de conocimiento de RD822/2021.
- Completar y actualizar la información sobre la formación dual universitaria
Unibertsitateko prestakuntza dualari buruzko informazioa osatu eta eguneratu
- Creación Comisión de Formación Continua
- Creación Comisión de Formación Continua
- Criterios de acceso del estudiantado
Ikasleak prestakuntza dualean sartzeko irizpideak
- Criterios de colaboración con las entidades
Erakundeekin lankidetzen aritzeko irizpideak
- Desarrollar acciones que fomenten la mejora competencia comunicativa del alumnado que cursa estudios en euskera en el primer ciclo de grado.
- Eliminar indicador estratégico referente a los ODS
- Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos
- Personal académico, de apoyo a la docencia y de tutorización en la entidad
Erakundeko pertsonal akademikoa, irakaskuntzan laguntzehoa eta tutoreak
- Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea ikasleen artean
- Prestakuntza Dualeko ibilbidea egiteko enpresen eskaintza handitu
- Texto de Aportación de los ODS del TFG

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

- Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados
- Adscripción de la titulación a los ámbitos de conocimiento de RD822/2021.
- Cambio de cuatrimestre de la asignatura Investigación en Marketing
- Completar y actualizar la información sobre la formación dual universitaria
Unibertsitateko prestakuntza dualari buruzko informazioa osatu eta eguneratu
- Creación Comisión de Formación Continua
- Creación Comisión de Formación Continua
- Criterios de acceso del estudiantado
Ikasleak prestakuntza dualean sartzeko irizpideak
- Criterios de colaboración con las entidades
Erakundeekin lankidetzen aritzeko irizpideak
- Desarrollar acciones que fomenten la mejora competencia comunicativa del alumnado que cursa estudios en euskera en el primer ciclo de grado.
- Eliminar indicador estratégico referente a los ODS

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos
- Personal académico, de apoyo a la docencia y de tutorización en la entidad
Erakundeko pertsonal akademikoa, irakaskuntzan laguntzekoa eta tutoreak

- Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea ikasleen artean
- Prestakuntza Dualeko ibilbidea egiteko enpresen eskaintza handitu
- Texto de Aportación de los ODS del TFG

Grado en Sociología

- Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados
- Cambio de cuatrimestre de la asignatura Sociedad y Medio Ambiente
- Completar y actualizar la información sobre la formación dual universitaria
Unibertsitateko prestakuntza dualari buruzko informazioa osatu eta eguneratu
- Creación Comisión de Formación Continua
- Creación Comisión de Formación Continua
- Criterios de acceso del estudiantado
Ikasleak prestakuntza dualean sartzeko irizpideak
- Criterios de colaboración con las entidades
Erakundeekin lankidetzen aritzeko irizpideak
- Eliminar indicador estratégico referente a los ODS
- Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos
- Personal académico, de apoyo a la docencia y de tutorización en la entidad
Erakundeko pertsonal akademikoa, irakaskuntzan laguntzekoa eta tutoreak

- Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea ikasleen artean
- Prestakuntza Dualeko ibilbidea egiteko enpresen eskaintza handitu
- Texto de Aportación de los ODS del TFG

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

- Accesibilidad y visibilidad de los indicadores del título en web
- Adscripción de la titulación a los ámbitos de conocimiento de RD822/2021.
- Definir los destinos de prácticas
- Encuestas de satisfacción y de seguimiento
- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro
- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres
- Modificación de requisitos de acceso y procedimientos de admisión al máster

Máster Universitario en Comunicación Social

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de conocimiento de RD822/2021.
- Extinción del título y creación de nuevo master

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro
- Introducir un enlace en la web del título que permita acceder directamente a los principales indicadores del título
- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres
- Modificación de requisitos de acceso y procedimientos de admisión al máster
- Realización de propuestas específicas al Vicerrectorado de Posgrado y al Campus de Bizkaia
- Refuerzo de las actividades complementarias
- Revisar las fechas de entrega del TFM
- Suspensión del Máster Universitario en Comunicación Social (COMSOC) y verificación del nuevo Master Universitario en Investigación en Comunicación.

Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

- Atzerriko unibertsitateekin elkarlanean proiektuak sustatzea
- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro
- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres
- Modificación de requisitos de acceso y procedimientos de admisión al máster
- Reconocimiento del Ministerio de Igualdad
- Sesiones de seguimiento al estudiantado del posgrado para realizar el TFM

Máster Universitario en Estudios Internacionales

- Fomentar la internacionalización del Máster
- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro
- Mantener/incrementar el profesorado visitante en el Máster.
- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres
- Mejorar y cambiar los descriptores de asignaturas
- Modificación de requisitos de acceso y procedimientos de admisión al máster
- Promover la presentación de los trabajos en primera convocatoria

Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

- Coordinación de profesorado para los sistemas de evaluación
- Crear rúbricas adecuadas para los contenidos de clase
- Enlace web a los principales indicadores del título
- Garantizar la realización de encuestas de satisfacción en clase
- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro
- Impulsar convenios con fundaciones para atraer al estudiantado
- Incorporación del inglés en la web del máster
- Introducir información sobre las actividades formativas en las guías docentes.
- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres
- Mejorar la difusión para las matrículas de nuevo ingreso
- Modificación de requisitos de acceso y procedimientos de admisión al máster

Máster Universitario en Historia Contemporánea

- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro

6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres
- Seguimiento al estudiantado para su defensa de TFM

Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

- Crear alianzas con contextos sociales del entorno
- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro
- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres
- Modificación de requisitos de acceso y procedimientos de admisión al máster
- Presentar el máster en grado de Sociología, en el cuarto curso.

Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

- Apoyo a la realización del TFM
- Consolidar y ampliar las visitas, por cada módulo una visita guiada
- Difundir la oferta del máster en diputaciones y ayuntamientos
- Elaborar un guía para las prácticas
- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro
- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres
- Mejorar la guía de elaboración de TFM
- Realizar un diagnóstico y valoración del Master en su 20º aniversario

- Reordenar el calendario e impulsar y adelantar proceso de elaboración del trabajo fin de máster
- Revisión de los posibles solapamientos en los contenidos de los módulos de metodología y feminismo. Se prevé reunirse con el profesorado para mejorar la coordinación

Máster Universitario en Periodismo Multimedia

- Adscripción de la titulación a los ámbitos de conocimiento de RD822/2021.
- Ampliar el convenio para recoger los aspectos particulares de la realización, supervisión y coordinación de toda la formación dual
- Garantizar un nivel mínimo de remuneración al alumnado que realiza la formación dual
- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro
- Incluir en el convenio la dedicación del tutor de la entidad al estudiante
- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres

Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa

- Aurkezpenak egin eta hedapena bultzatu
- Ayudas económicas al alumnado
- Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro
- Ikerketa-taldeen aurkezpenak egitea
- Impulso a la defensa de los Trabajos de Fin de Máster /TFM) en el mismo curso académico.
- Masterraren sare sozialak (X-en eta Mastodon-en) eta masterraren bloga elikatza
- Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

- Titulazioa eremu akademikoan zabaltzeko eta ezagutarazteko bi mintegi ireki antolatzea