



GIZARTE
ETA KOMUNIKAZIO ZIENTZIEN
FAKULTATEA
FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA COMUNICACIÓN

INFORME Y PLAN DE GESTIÓN ANUAL

Fecha de aprobación: 13/03/2026

www.ehu.eus

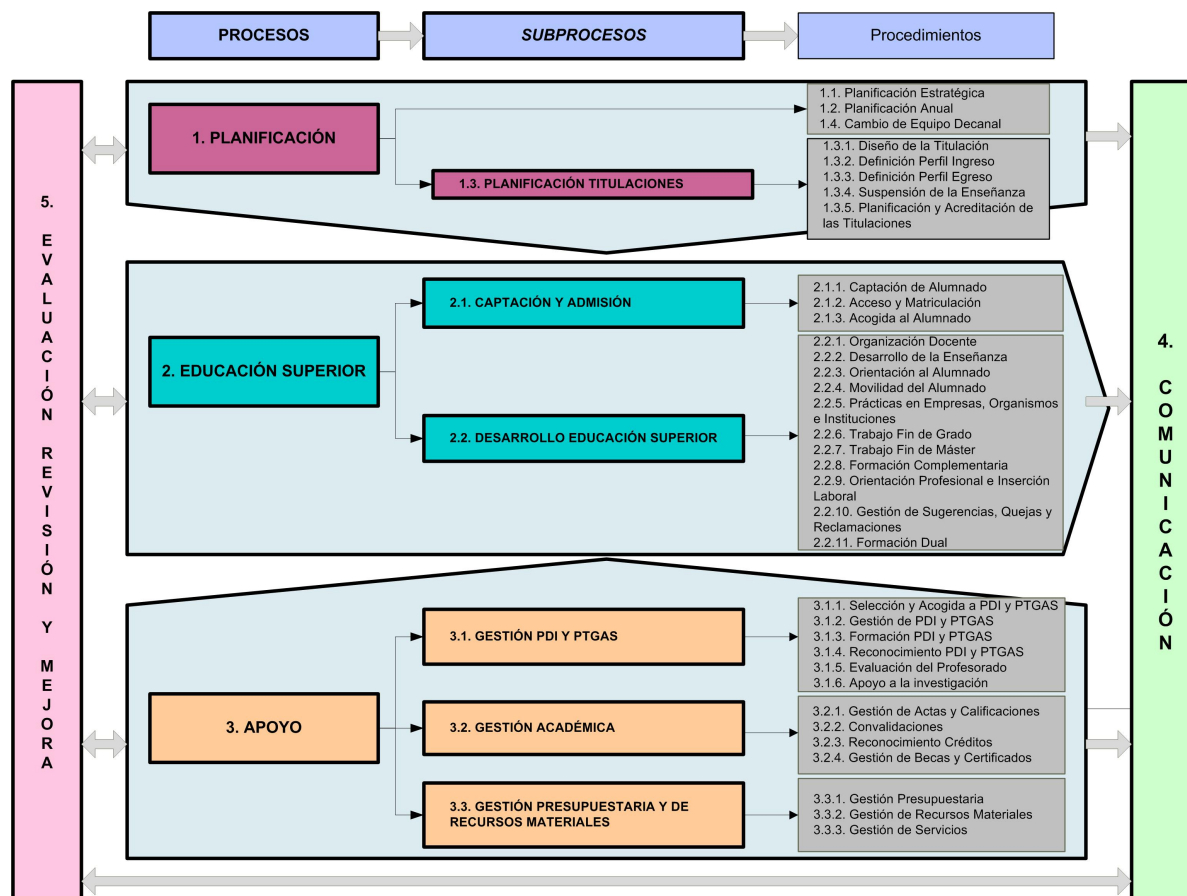
ÍNDICE

1. Mapa de procesos y titulaciones del centro
2. Estrategia y política de calidad
3. Acciones realizadas en el curso anterior
4. Resultados
 - 4.1 Resultados Clave de la Gestión por Procesos
 - 4.2 Resultados principales de las Titulaciones
5. Seguimiento de la Acreditación Institucional
6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

1. Mapa de procesos y titulaciones del centro

Mapa de procesos

Este centro realiza su gestión a través de su sistema de gestión por procesos que se visualiza en el siguiente mapa de procesos:



Titulaciones

El centro es responsable de la impartición de las siguientes titulaciones:

GRADOS

Código RUCT : 7001069

Código Titulación : GBPOS

Denominación del Grado : Gradu Bikoitza: Politika Zientzia eta Kudeaketa Publikoa eta Soziologia / Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-ciencia-politica-gestion-publica-y-sociologia>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/politika-zientzia-eta-kudeaketa-publikoko-eta-soziologiako-gradu-bikoitza>

Código RUCT : 7001070

Código Titulación : GBCOP

Denominación del Grado : Gradu Bikoitza: Ikus-Entzunezko Komunikazioa eta Kazetaritza / Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-comunicacion-audiovisual-y-periodismo>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/ikus-entzunezko-komunikazioko-eta-kazetaritzako-gradu-bikoitza>

Código RUCT : 7001071

Código Titulación : GBPEP

Denominación del Grado : Gradu Bikoitza: Kazetaritza eta Publizitatea eta Harreman Publikoak / Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/doble-grado-periodismo-y-publicidad-y-relaciones-publicas>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/kazetaritzako-eta-publizitateko-eta-harreman-publikoetako-gradu-bikoitza>

Código RUCT : 2501470

Código Titulación : GPOLI

Denominación del Grado : Politika Zientziako eta Kudeaketa Publikoko Gradua / Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-ciencia-politica-y-gestion-publica>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/politika-zientzia-eta-kudeaketa-publikoko-gradua>

Código RUCT : 2501472

Código Titulación : GCOMU

Denominación del Grado : Ikus-entzunezko Komunikazioko Gradua / Grado en Comunicación Audiovisual

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-comunicacion-audiovisual-plan-nuevo>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/ikus-entzunezko-komunikazioko-gradua-plan-berria>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Código RUCT : 2501476

Código Titulación : GPERI

Denominación del Grado : Kazetaritzako Gradua / Grado en Periodismo

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-periodismo>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/kazetaritzako-gradua>

Código RUCT : 2501477

Código Titulación : GPUBL

Denominación del Grado : Publizitateko eta Harreman Publikoetako Gradua / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-publicidad-y-relaciones-publicas>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/publizitateko-eta-harreman-publikoetako-gradua>

Código RUCT : 2501478

Código Titulación : GSOCI

Denominación del Grado : Soziologiako Gradua / Grado en Sociología

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/graduak/grado-sociologia>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/graduak/soziologiako-gradua>

MÁSTERES

Código RUCT : 4311625

Código Titulación : COMET

Denominación del Máster: Multimedia Komunikazioa UPV/EHU - EITB Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-comunicacion-multimedia>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/multimedia-komunikazioa-masterra>

Código RUCT : 4311903

Código Titulación : COMSO

Denominación del Máster: Gizarte Komunikazioa Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Comunicación Social

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-comunicacion-social>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/gizarte-komunikazioa-masterra>

Código RUCT : 4311633

Código Titulación : ESFEG

Denominación del Máster: Ikasketa Feministak eta Generokoak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-estudios-feministas>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ikasketa-feministak-masterra>

Código RUCT : 4310243

Código Titulación : ESTIN

Denominación del Máster: Nazioarteko Ikasketak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Estudios Internacionales

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-estudios-internacionales>

eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/nazioarteko-ikasketak-masterra>

Informe y Plan de Gestión Anual

Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea
Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Código RUCT : 4312402

Código Titulación : GOYEP

Denominación del Máster: Gobernantza eta Politika Ikasketak Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-gobernantza-estudios-politicos>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/gobernantza-politika-ikasketak-masterra>

Código RUCT : 4318228

Código Titulación : HISCO

Denominación del Máster: Garaiko Historia Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Historia Contemporánea

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-historia-contemporanea-plan-nuevo>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/garaiko-historioa-masterra-plan-berria>

Código RUCT : 3500547

Código Titulación : INVCO

Denominación del Máster: Komunikazioko Ikerketa Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Investigación en Comunicación

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-investigacion-comunicacion>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/komunikazioko-ikerketa-masterra>

Código RUCT : 4311659

Código Titulación : MAICS

Denominación del Máster: Ikerketa Ereduak eta Arloak Gizarte Zientzietan Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-modelos-areas-investigacion-ciencias-sociales>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/ikerketa-ereduak-arloak-gizarte-zientzietan-masterra>

Código RUCT : 4311663

Código Titulación : PAYDE

Denominación del Máster: Partaidetza eta Komunitate-Garapena Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-participacion-desarrollo-comunitario>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/partaidetza-komunitate-garapena-masterra>

Código RUCT : 4312674

Código Titulación : PERMU

Denominación del Máster: Multimedia Kazetaritza Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Periodismo Multimedia

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-periodismo-multimedia>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/multimedia-kazetaritza-masterra>

Código RUCT : 4316848

Código Titulación : SOBPU

Denominación del Máster: Subiranotasuna Europako Herrietan Unibertsitate Masterra / Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa

URL : es: <https://www.ehu.eus/es/web/master/master-soberania-pueblos-europa>
eu: <https://www.ehu.eus/eu/web/master/subiranotasuna-europako-herrietan-masterra>

2. Estrategia y política de calidad

Seguimiento de la Estrategia y Política de Calidad

La valoración global del avance y grado de cumplimiento de la estrategia puede considerarse positiva, con un nivel de desarrollo alto y alineado, en términos generales, con los objetivos estratégicos establecidos. En el eje E01: Formación e Investigación, el grado de cumplimiento se sitúa en torno al 90%. Se ha mantenido y consolidado la Formación Dual en los itinerarios de grado, reforzando además su implantación en el ámbito de Ciencias Sociales. Se ha realizado una reflexión estratégica sobre la adecuación de la oferta académica a los cambios demográficos y a la emergencia de nuevos perfiles de alumnado, lo que ha derivado en la puesta en marcha de microcredenciales vinculadas a la inteligencia artificial, tanto en Periodismo como en Publicidad, entre otros. Asimismo, se han desplegado plenamente los nuevos planes de estudio y los dobles grados, contando ya en el curso 2024/25 con las primeras promociones de egresados. Se ha fortalecido la oferta de posgrado y se han impulsado acciones para conectar al estudiantado de máster y doctorado con los grupos de investigación del centro. Como aspecto a reforzar, se identifica la necesidad de potenciar una mayor implicación en el marco de la iniciativa Enlight. En el ámbito de Personas y Comunidad, se han desarrollado acciones formativas ajustadas a las necesidades del PDI (innovación docente, investigación y ética), se han consolidado los proyectos de innovación educativa y se ha avanzado en el reconocimiento de PDI, PAS, estudiantado y agentes externos, culminando este proceso en la evaluación interna Barne y en la presentación formal de las personas responsables de coordinación académica.

En el eje de Gobernanza, el proceso Barne ha contribuido a la optimización del sistema y visualización de las políticas y objetivos de calidad a los diferentes grupos de interés, permitiendo revisar la validez de indicadores y de los ítems utilizados en la recogida de opinión de los grupos de interés, así como favorecer la rotación en responsabilidades de coordinación y comisiones, reforzando la corresponsabilidad institucional. En el ámbito de Entorno y Sociedad, se han impulsado acciones vinculadas a los retos sociales, especialmente en materia de igualdad, con la organización de un primer encuentro monográfico que ha reunido a investigadoras e investigadores de distintas etapas académicas. En conjunto, las acciones estratégicas desarrolladas han contribuido de manera efectiva al cumplimiento de los objetivos planteados, sin desviaciones significativas, aunque se detectan áreas susceptibles de refuerzo, como la proyección internacional y la consolidación de determinadas alianzas estratégicas. Los ajustes introducidos han consistido principalmente en la adaptación de la oferta formativa a nuevas demandas sociales, la actualización de indicadores y la priorización de acciones con mayor impacto estructural, manteniendo la coherencia global del Plan Estratégico y su capacidad de adaptación a un entorno cambiante.

Grado de Cumplimiento de Objetivos Estratégicos

	Objetivo	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
E01 Formación e Investigación	E01.01 Consolidación oferta de grado		95.00	80.00	65.00
	E01.02 Mejora oferta posgrado		70.00	60.00	25.00
	E01.03 Impulso de la labor investigadora			80.00	30.00
	E01.04 Mejora de la empleabilidad del estudiantado			85.00	25.00
	E01.05 Promoción de la Internacionalización en la labor docente e investigadora a través de las redes existentes (Erasmus+, AL y OD)			50.00	35.00
	E01.06 Innovación docente			90.00	40.00
	E01.07 Impulso del euskera en la labor docente e investigadora			30.00	0.00
E02 Personas y comunidad	E02.01 Incentivar y contribuir a la carrera profesional de PAS y PDI		70.00		55.00
	E02.02 Implicación y sentido de pertenencia				30.00

	Objetivo	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
E02 Personas y comunidad	E02.03 Incentivar un buen clima laboral		50.00		0.00
	E02.04 Desarrollo de Plan de acción tutorial		100.00		30.00
	E02.05 Convivencia, sentido cívico personas e infraestructuras		80.00		0.00
	E02.06 Promoción del uso del euskera en toda la actividad del centro		70.00	40.00	0.00
E03 Gobernanza	E03.01 Simplificación procedimentar acciones gestión (digitalización)		100.00		40.00
	E03.010 Seguir fortaleciendo el euskera como lengua de trabajo del centro		85.00		0.00
	E03.02 Sistematizar recogida de información de otras fuentes		80.00		0.00
	E03.03 Consolidar y difundir la política de calidad		70.00		20.00
	E03.04 Cultura de coordinación		70.00	60.00	25.00
	E03.05 Activar funcionamiento de las comisiones del centro			50.00	0.00
	E03.06 Mejorar los procedimientos de gestión de grado y posgrado			75.00	0.00
	E03.07 Fomentar liderazgo del personal del centro			40.00	0.00
	E03.08 Plan de comunicación			100.00	60.00
E04 Entorno y sociedad	E03.09 Desplegar recomendaciones evaluaciones externas BIKAIN/MGA		50.00		0.00
	E04.01 Impulsar y apoyar el desarrollo de acciones relacionadas con las necesidades, retos y problemas de la sociedad		85.00	60.00	30.00
	E04.02 Impulsar el uso del euskera y la cultura vasca en toda la actividad desarrollada en el centro		100.00		0.00
	E04.03 Impulsar actividades dirigidas al desarrollo de la igualdad		70.00	60.00	0.00
	E04.04 Fomentar las redes de colaboración y las alianzas con el entorno profesional y social		80.00		0.00
	E04.05 Promover la Sostenibilidad en la actividad del centro		50.00		0.00
	E04.06 Mejorar la comunicación y Proyección de la actividad del centro: presencia de la Facultad en el tejido social		100.00		0.00

3. Acciones realizadas en el curso anterior

1. Planificación

1.3 Planificación de la Titulaciones

1.3.1., Diseño de la titulación

Código de la acción: 23-GKZ-MES-66

Gestión y solicitud de títulos propios

Durante el curso 2023/2024, se gestionó la solicitud de dos títulos propios como parte de la oferta de posgrado 2024/2025:

- Curso de Extensión Universitaria: Curso de Piloto de Drones y Grabación Aérea (11 ECTS).
- Diploma de Experto: Prevención del Suicidio en Entornos Sociocomunitarios (15 ECTS).

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan estratégico

Fecha ejecución: 01/11/2024

Medidas adoptadas

Para mejorar la viabilidad de estos títulos propios en futuras convocatorias, se realizará un análisis detallado de las causas de la baja demanda, identificando barreras relacionadas con el contenido, el coste y su adecuación a las necesidades del mercado laboral. A partir de este diagnóstico, se trabajará en la actualización de los títulos para hacerlos más atractivos y alineados con la demanda actual, además de explorar colaboraciones con entidades externas que puedan aportar valor añadido a la formación.

Asimismo, se reforzará la estrategia de difusión mediante una promoción más efectiva en redes sociales, la web institucional y a través de contactos directos con potenciales estudiantes y profesionales del sector. En paralelo, se evaluará el impacto del precio de matrícula en la demanda y se estudiará la viabilidad de reducir el importe a pagar por el alumnado potencial.

Por último, todas estas mejoras se implementarán en futuras solicitudes de títulos propios, haciendo un seguimiento continuo de la demanda y del impacto de las medidas adoptadas para garantizar el éxito de la oferta de posgrado del centro.

De cara al curso 2025/2026, se han solicitado en noviembre de 2024 tres títulos propios, incluyendo la reedición de los dos anteriores con las mejoras incorporadas y la solicitud de un curso de extensión universitaria en ¿Fotografía Avanzada para Entornos Profesionales en Medios y Publicidad¿ (14,5 ECTS) que han sido aceptados.

Se realizará un seguimiento detallado de las inscripciones y matrículas para evaluar la efectividad de los cambios implementados.

PEC :	X	RES :	MES :	X	MOT :	RET :	MET :
-------	---	-------	-------	---	-------	-------	-------

Código de la acción: 24-GKZ-MOT-31

Adscripción de la titulación a los ámbitos de conocimiento de RD822/2021.

La Disposición transitoria quinta del RD 822/2021 de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad establece que ¿Los títulos universitarios oficiales habrán de adscribirse a un ámbito de conocimiento en el plazo máximo de cuatro años a contar desde la entrada en vigor de este real decreto¿.

Tal y como establece y prescribe en el artículo 14 del RD 822/2021 y acorde con los ámbitos de conocimiento recogidos en el Anexo I de dicho decreto, se modifica la adscripción anterior (rama de conocimiento en ¿Ciencias Sociales y Jurídicas¿), y la titulación pasa a estar adscrita al siguiente ámbito de conocimiento: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas"

Responsable: Junta de Facultad

Origen: Otros

Fecha ejecución: 07/05/2025

Medidas adoptadas

Se aprueba en la Junta de Facultad del 7 de mayo de 2024 (documento adjunto).

Documentación asociada:

- Aprobación en Junta de Facultad

Titulaciones:

GBCOP GPubl GCOMU GBPEP GPERI COMSO COMET PERMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	X	RET :	MET :
-------	-------	-------	-------	---	-------	-------

1.3.5., Planificación y acreditación de las titulaciones



1.3.5., Planificación y acreditación de las titulaciones

Código de la acción: 23-COMSO-MET-84

Suspensión del Máster Universitario en Comunicación Social (COMSOC) y verificación del nuevo Master Universitario en Investigación en Comunicación.

El master en Comunicación Social entrará en un proceso de verificación fruto del cual se suspenderá su oferta para el curso 2025-2026, siendo sustituido por el nuevo máster que se ofertará bajo la denominación Máster en Investigación en Comunicación.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 27/06/2025

Medidas adoptadas

Aprobación de la síntesis de la propuesta de modificación por Junta de Facultad 14-03-2024.

Aprobación de la memoria justificativa de la modificación por Junta de Facultad 13-09-2024

Aprobado por Comisión de Posgrado septiembre de 2024.

Aprobación por UNIBASQ y de la Junta.

Titulaciones:

COMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:	X
-------	-------	-------	-------	-------	------	---

2 Educación Superior

2.1. Captación y Admisión

2.1.1, Captación de alumnado

Código de la acción: 20-MSOBPU-MET-7

Ayudas económicas al alumnado

Ayudas económicas al alumnado

Responsable: Coordinadores de titulaciones

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 12/02/2025

Medidas adoptadas

Se trabajó con diversas fundaciones la firma de acuerdos para financiar el master en el apartado de ayudas económicas al alumnado.

Titulaciones:

SOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:	X
-------	-------	-------	-------	-------	------	---

Código de la acción: 24-MSOBPU-MET-12

Titulazioa eremu akademikoan zabaltzeko eta ezagutarazteko bi mintegi ireki antolatzea

Masterraren komunikazio bideetan haien berri emanez.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 19/02/2025

Medidas adoptadas

Ikasle berriak erakartzeko bidea izatea dira mintegiak: mintegi irekiak urtarrilean eta maiatzean egin ohi dira.

Titulaciones:

SOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET:	X
-------	-------	-------	-------	-------	------	---

2.2. Desarrollo Educación Superior

2.2.11., Formación Dual

2.2.11., Formación Dual

Código de la acción: 24-GRZ-MES-2

ikerketa: prestakuntza dualaren bilakera

Prestakuntza dualako ibilbideak Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatean egin duen ibilbidearen nondik norakoak aztertuko dituen ikerketa burutzea. Metodologia kuantitatiboa eta kualitatiboa baliatuko da.

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Otros

Fecha ejecución: 22/07/2025

Medidas adoptadas

Prestakuntza dualak bost urteko ibilbidea egin du Fakultatean. Horregatik prozesuan parte hartzen duten aktore guztiak (enpresak/entitateak, Fakultateko tutoreak eta ikasleak) aintzat hartzen dituen azterketa sakona burutzea erabaki da. Ikerketa kanpoko kontsultoria batek burutuko du (Kualitate lantaldea)

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

Código de la acción: 23-GPOLIT-MOT-3

Cambio de cuatrimestre de la asignatura Análisis y prospectiva electoral

La asignatura optativa "27191 - Análisis y prospectiva electoral" del curso 4º del Grado en Grado en Ciencia Política y Gestión Pública se cambia del segundo cuatrimestre al primero.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 09/09/2024

Medidas adoptadas

Se procede a tramitar el cambio de cuatrimestre para compensar la optatividad existente entre ambos cuatrimestres, el cual se encuentra descompensada en la fecha de realizar esta solicitud.

Se hará efectivo a partir del curso 24/25.

Titulaciones:

GPOLI

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

Código de la acción: 23-GPOLIT-MOT-39

Cambio de cuatrimestre de la asignatura Género y Política

La asignatura optativa "28325-Género y Política" de curso indiferente 3º y 4º del Grado en Grado en Ciencia Política y Gestión Pública se cambia del primer cuatrimestre al segundo.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Otros

Fecha ejecución: 09/09/2024

Medidas adoptadas

Con este cambio se consigue que el reparto de las optativas de CURSO INDIFENTE quede más equilibrado tanto por número de optativas como por idioma en el que se imparte, teniendo en cuenta que el TFG lo defienden en el 2º cuatrimestre.

Titulaciones:

GPOLI

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

Código de la acción: 23-GPUBLI-MOT-4

Cambio de cuatrimestre de la asignatura Investigación en Marketing

La asignatura optativa "28314 - Investigación en Marketing" del curso 4º del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se cambia del segundo cuatrimestre al primero.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 09/09/2024

Medidas adoptadas

Se procede a tramitar el cambio de cuatrimestre para compensar la optatividad existente entre ambos cuatrimestres, el cual se encuentra descompensada en la fecha de realizar esta solicitud.

Se hará efectivo a partir del curso 24/25.

Titulaciones:

GPUBL

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

Código de la acción: 23-GBPEPU-MOT-40

Cambio de cuatrimestre de la asignatura Investigación en Marketing

La asignatura optativa "28314 - Investigación en Marketing" del curso 4º del Doble Grado en Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas se cambia del segundo cuatrimestre al primero.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Otros

Fecha ejecución: 09/09/2024

Medidas adoptadas

Se procede a tramitar el cambio de cuatrimestre para compensar la optatividad existente entre ambos cuatrimestres, el cual se encuentra descompensada en la fecha de realizar esta solicitud.

Se hará efectivo a partir del curso 24/25.

Titulaciones:

GBPEP

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

Código de la acción: 23-GSOCIO-MOT-2

Cambio de cuatrimestre de la asignatura Sociedad y Medio Ambiente

La asignatura optativa "25025 Sociedad y Medio Ambiente" del curso 4º del Grado en Sociología se cambia del segundo cuatrimestre al primero.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 09/09/2024

Medidas adoptadas

Se procede a tramitar el cambio de cuatrimestre para compensar la optatividad existente entre ambos cuatrimestres, el cual se encuentra descompensada en la fecha de realizar esta solicitud.

Se hará efectivo a partir del curso 24/25.

Titulaciones:

GSOCI

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

Código de la acción: 23-GBPOSO-MOT-41

Cambio de cuatrimestre de varias optativas del doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública + Sociología

"25025 - Sociedad y Medio Ambiente" y "27191 - Análisis y prospectiva electoral" pasan del segundo cuatrimestre al primero.

"28325 - Género y Política" se cambia del primer cuatrimestre al segundo.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Otros

Fecha ejecución: 09/09/2024

Medidas adoptadas

Se procede a tramitar el cambio de cuatrimestre para compensar la optatividad existente entre ambos cuatrimestres, el cual se encuentra descompensada en la fecha de realizar esta solicitud.

Se hará efectivo a partir del curso 24/25.

Titulaciones:

GBPOS

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

Código de la acción: 23-GBPOSO-MOT-42

Reasignación de cursos en asignaturas optativas del doble grado en Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública + Sociología

Los cambios de cuatrimestre aprobados para las asignaturas optativas de los grados de Sociología y de Ciencias Política y Gestión Pública implica en el doble grado que las mismas se tienen que reasignar a cursos distintos. Esto se debe a que, en el doble grado, las optativas en tercer curso se imparten todas en el primer cuatrimestre y en cuarto curso se imparten todas en el segundo cuatrimestre.

Las siguientes asignaturas optativas (que pasan del segundo cuatrimestre al primero), en el doble grado pasarían de impartirse en el cuarto curso a impartirse en el tercero:

"25025- Sociedad y Medio Ambiente" del grado en Sociología.

"27191 - Análisis y Prospectiva Electoral" del grado en Ciencia Política y Gestión Pública.

La siguiente asignatura, en cambio, pasaría del tercer curso al cuarto, ya que se aprueba su cambio del primer cuatrimestre al segundo:

2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

"28325 - Género y Política" del grado en Ciencia Política y Gestión Pública.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Otros

Fecha ejecución: 09/09/2024

Medidas adoptadas

Se procede al cambio de curso de las asignaturas descritas.

Se hará efectivo a partir del curso 24/25.

Titulaciones:

GBPOS

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

Código de la acción: 23-MPAYDE-MET-29

Consolidar y ampliar las visitas, por cada módulo una visita guiada

Consolidar y ampliar las visitas, por cada módulo una visita guiada

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 20/06/2025

Medidas adoptadas

Módulo guztietan egin ez badira ere, ekintza-plan hau bideratu da.

Titulaciones:

PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 24-MPAYDE-MET-8

Mejorar la comunicación con el profesorado y transmitir material didáctico para incorporar la perspectiva de género

Mejorar la comunicación con el profesorado y transmitir material didáctico para incorporar la perspectiva de género

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 26/06/2025

Medidas adoptadas

Se realiza en todos los cursos: se incluye profesorado con perspectiva feminista.

Titulaciones:

PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 23-MPAYDE-MET-27

Revisión de los posibles solapamientos en los contenidos de los módulos de metodología y feminismo. Se prevé reunirse con el profesorado para mejorar la coordinación

Revisión de los posibles solapamientos en los contenidos de los módulos de metodología y feminismo. Se prevé reunirse con el profesorado para mejorar la coordinación

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 03/07/2025

Medidas adoptadas

Irakasgaien doikuntza egin da koordornazioa hobetze aldera.

Titulaciones:

PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.3., Orientación al alumnado

2.2.3., Orientación al alumnado

Código de la acción: 24-MSOBPU-MET-13

Ikerketa-taldeen aurkezpenak egitea

Ikasleen artean ezagutarazteko ikerketari buruzko mintegia egingo da.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 22/02/2025

Medidas adoptadas

Ekintza hau barneratuta dago urteroko plangintzan.

Titulaciones:

SOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 23-MHISCO-MET-65

Seguimiento al estudiantado para su defensa de TFM

El objetivo es aumentar la tasa de egresados.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Otros

Fecha ejecución: 15/05/2025

Medidas adoptadas

Se ha realizado el seguimiento de la oferta de TFM's y se ha aumentado el número de personas egresadas.

Titulaciones:

HISCO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 22-GPOLIT-MET-23

Seguimiento y tutorización en primero de grado

De cara a evitar las altas tasas de abandono en primero desde la estructura de coordinación del grado en ciencia política y administración pública se desarrollarán acciones de tutorización con el alumnado. Las acciones tendrán como objetivo la mejora de la vinculación del alumnado al grado y el apoyo en el diseño de su trayectoria.

Responsable: Coordinadores de titulaciones

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha ejecución: 01/02/2025

Medidas adoptadas

Acción duplicada.

Titulaciones:

GPOLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.4., Movilidad del alumnado

Código de la acción: 23-GKZ-MES-47

Distribución de plazas outgoing SICUE según grados.

Reparto de la oferta de plazas de estudiantado saliente del programa SICUE entre los diferentes grados impartidos. Esta medida viene motivada por la recomendación del Vicerrectorado de Euskera y Relaciones de Internacionales de equilibrar el estudiantado saliente y entrante en el programa SICUE.

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Otros

Fecha ejecución: 13/02/2025

Medidas adoptadas

Se añade el siguiente a la normativa de movilidad del centro:

En el programa SICUE, y en aras de buscar un equilibrio entre el número de estudiantado recibido y enviado, se establece un límite de 44 plazas, distribuido de la siguiente manera: Periodismo (10), Publicidad y Relaciones Públicas (10), Comunicación Audiovisual (8), Ciencia Política y Gestión Pública (5), Sociología (5), doble grado en Comunicación Audiovisual + Periodismo (2), doble grado en Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas (2), doble grado en Ciencia Política y Gestión Pública + Sociología (2). En el caso de que las plazas de alguno de los grados o dobles grados quedaran

2.2.4., Movilidad del alumnado

vacantes, se asignarán en función de las mejores calificaciones, con independencia del grado al que pertenezcan las personas solicitantes.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 23-GKZ-MES-46

Modificar la nota mínima de acceso a programas de movilidad internacional.

Debido a la tendencia levemente descendente registrada en los dos últimos años, se ha valorado la opción de modificar la nota mínima de acceso a programas de movilidad internacional.

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Otros

Fecha ejecución: 18/11/2024

Medidas adoptadas

Se ha procedido a bajar la nota mínima de acceso de 6,75 a 6,5. No obstante, queda por ver si esta medida tendrá un efecto real en una tendencia que puede deberse también a factores socioeconómicos externos a la propia Universidad. Esta acción se hará efectiva en la asignación de plazas para el curso 2025/26.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 20-GCOMUN-RET-30

Asegurar que existe posibilidades de tutorizar los TFG en inglés para el conjunto de estudiantes del itinerario

Asegurar que existe posibilidades de tutorizar los TFG en inglés para el conjunto de estudiantes del itinerario

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha ejecución: 13/01/2025

Medidas adoptadas

Parte del profesorado que oferta TFG para el grado de Comunicación Audiovisual da la posibilidad de que, si así lo desea el alumno/a, pueda hacerlo en inglés. El objetivo es que esa oferta se amplíe gradualmente. En el año académico 2024/25 la primera promoción del itinerario ha llegado al curso en el que tiene que elaborar el TFG. A quienes desean culminar el itinerario se les ha asignado un TFG que pueden realizar en inglés. Esta será la pauta que se mantendrá con las próximas promociones de graduadas y graduados.

Titulaciones:
GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 20-GCOMUN-RET-31

Garantizar que todo el alumnado del itinerario podrá realizar su TFG en idiomas no oficiales

Garantizar que todo el alumnado del itinerario podrá realizar su TFG en idiomas no oficiales

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha ejecución: 13/01/2025

Medidas adoptadas

Se está trabajando en el incremento de la oferta de TFG en lenguas no oficiales. Por el momento, la oferta satisface la demanda. Parte del profesorado que oferta TFG para el grado de Comunicación Audiovisual da la posibilidad de que, si así lo desea el alumno/a, pueda hacerlo en inglés. En el año académico 2024/25 la primera promoción del itinerario ha llegado al curso en el que tiene que elaborar el TFG. A quienes desean culminar el itinerario se les ha asignado un TFG que pueden realizar en inglés. Esta será la pauta que se mantendrá con las próximas promociones de graduadas y graduados.

Titulaciones:
GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

2.2.4., Movilidad del alumnado

Código de la acción: 20-GCOMUN-RET-24

Se recomienda intensificar la comunicación con las universidades de destino

Se recomienda intensificar la comunicación con las universidades de destino

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha ejecución: 13/01/2025

Medidas adoptadas

La comunicación con las universidades de destino es, en líneas generales, fluida, particularmente con los centros a los que se envían y de los que se reciben mayor número de estudiantes. A ello se suma el contacto presencial mediante la asistencia a congresos y semanas internacionales. Además, la coincidencia con el proceso de renovación de acuerdos bilaterales en el marco del programa Erasmus+ ha hecho que se intensifique el contacto y se revise la relación de la Facultad con todos los partners europeos.

Titulaciones:
GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 23-MESTIN-MET-36

Fomentar la internacionalización del Máster

Mantener y profundizar la colaboración con la Fundación Carolina, y a través de otros programas como Erasmus+, en marco del cual hemos conseguido dos movidades entrantes y dos salientes para el Máster con la Universidad de Johannesburgo (Sudáfrica).

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 24/07/2025

Medidas adoptadas

No está vigente la colaboración con la Fundación Carolina por razones ajenas al posgrado.

Titulaciones:
ESTIN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.5., Praktikak enpresetan, organismoetan eta erakundeetan

Código de la acción: 23-GKZ-RES-6

PRAKTIGES aplikatiboaren erabilpena

Ikastegiko borondatezko praktikak kudeatzeko UPV/EHUK martxan daukan PRAKTIGES aplikatiboa erabili prozesu osorako. Une honetan praktiken eskaintza eta hautagaien aukeraketa erabilera horretatik kanpo dauden beste prozedura batzuen bidez egiten da.

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Otros

Fecha ejecución: 08/10/2024

Medidas adoptadas

neurri handi batean agindutakoa burutu da.

PEC :	RES : X	MES :	MOT :	RET :	MET:
-------	---------	-------	-------	-------	------

Código de la acción: 24-GKZ-MES-35

Ikasleek hautatu dezatela Fakultateko zein irakasleek tutorizatuko dituen borondatezko praktikak

Borondatezko praktikak egien dituzten ikasleek Fakultateko irakasle bat izendatu behar dute praktika horien tutore-zeregina egin dezan. Izendapen hori hainbat urtetan praktiken dekanordeak egin du. Egokiagoa da ikasleen esku uztea

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Otros

Fecha ejecución: 02/06/2025

Medidas adoptadas

Ikasleek praktiken eskaera egiten dutenean proposatutako irakaslea izendatzeko aukera /obligazioa dute (online bidez egindako eskaeran agertzen den bete beharreko eremua da)

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

2.2.5., Praktikak enpresetan, organismoetan eta erakundeetan

Código de la acción: 22-MESFEG-MET-50

Atzerriko unibertsitateekin elkarlanean proiektuak sustatzea

Aurreikusten da Indiako, Etiopiako eta Kongoko unibertsitateekin harremana eta sarea abiarazi.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Otros

Fecha ejecución: 22/05/2025

Medidas adoptadas

Berdintasun zuzendaritzaren bidez, zazpi pertsona etorri ziren Etiopiatik, Kongo eta Indiatik eta elkarlanerako bideak zabaldu ziren.

Titulaciones:

ESFEG

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 21-MCOMET-MET-24

Definir los destinos de prácticas

Definir los destinos de prácticas

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 10/12/2024

Medidas adoptadas

Se revisarán los convenios de prácticas con entidades cercanas como Bilbao Basket, BEC... Finalmente, se han firmado convenios con Bilbao Basket, UEU, Prime Media y la agencia de publicidad Expressive.

Titulaciones:

COMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 23-MMAICS-MET-38

Reforzar alianzas con contextos sociales del entorno

apertura del máster a contextos sociales actuales de desarrollo de la labor investigadora, más allá de la universidad.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 24/04/2025

Medidas adoptadas

Ampliación significativa de la oferta de prácticas en organismos externos. Tras la experiencia piloto con la cooperativa Errotik de investigación e intervención feminista en el curso 23/24, a través del grupo de investigación AFIT-Antropología Feminista Ikerketa Taldea, hemos ampliado considerablemente la oferta de plazas externas de practicum, además de las posibilidades de desarrollar esas 50 horas dentro de grupos de investigación/instituciones de investigación vinculados al departamento de sociología y trabajo social, en esta ocasión hemos ampliado la oferta de prácticas en entidades externas. Estas son: Farapi, cooperativa con perspectiva feminista <https://www.farapi.eus/es/>, Agirre Center para la innovación ante fenómenos sociales complejo <https://www.agirrecenter.eus/>, el BC3 Basque Center for Climate Change <https://www.bc3research.org/en/> y Soziolinguistika Klusterra <https://soziolinguistika.eus/es/>. Cabe destacar en Farapi y Soziolinguistika Klusterra se ofertaban las prácticas en euskera.

Asimismo, una alumna realizó prácticas extracurriculares en Proynerso de Soria <https://proynerso.com/> a través del programa Campus Rural.

En cualquier caso, las prácticas en los grupos de investigación del departamento de sociología y trabajo social (en esta edición AFIT, Ikuspegi-Observatorio Vasco de Migraciones, Innoklab-Laboratorio de Innovación Social y Parte Hartuz) se han realizado junto con entidades o en el marco de proyectos que abarcaban diferentes instancias académicas. Así, Innoklab ofreció las prácticas en el marco del Campus Bizia Lab, que incluyó trabajo conjunto con la Facultad de Informática. Parte Hartuz lo hizo en un proyecto conveniado con el Ayuntamiento de Laudio. E Ikuspegi con Bilbao Ekintza.

Titulaciones:

MAICS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.6., Trabajo Fin de Grado

2.2.6., Trabajo Fin de Grado

Código de la acción: 23-GKZ-MET-78

Eliminar indicador estratégico referente a los ODS

Eliminar indicador estratégico "% de TFG sobre temáticas relacionadas las necesidades, retos y problemas de la sociedad (Agenda 2030)"

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Derivadas del plan estratégico

Fecha ejecución: 29/11/2024

Medidas adoptadas

Se ha eliminado el indicador de "% de TFG sobre temáticas relacionadas las necesidades, retos y problemas de la sociedad (Agenda 2030)", porque según la Normativa General de TFG que entró en vigor en el curso 24/25, ¿Todos los trabajos de fin de grado incorporarán una reflexión sobre el trabajo realizado a la luz de los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta reflexión analizará el grado de conexión del TFG con dichos valores y el marco de trabajo que constituyen los ODS, y/o plantear una visión crítica frente a estos? (Art. 3.4).

Se considera que es una acción positiva dado que a partir del curso 24/25 todos los TFG estarán vinculados al menos a 3 ODS.

Titulaciones:

GBCOP GPUBL GSOCI GCOMU GBPEP GPOLI GPERI GBPOS

PEC:	X	RES:	MES:	MOT:	RET:	MET:	X
------	---	------	------	------	------	------	---

Código de la acción: 23-GKZ-MET-83

Texto de Aportación de los ODS del TFG

Dentro de los materiales complementarios para el estudiantado y siguiendo lo que el artículo 1 (bis) 3 de la Normativa de TFG que entró en vigor el curso 24/25, se creó un texto modelo de reflexión sobre el trabajo realizado a la luz de los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Responsable: Comisión de Trabajo de Fin de Grado

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 23/04/2025

Medidas adoptadas

Se ha adoptado el texto.

Titulaciones:

GBCOP GPUBL GSOCI GCOMU GBPEP GPOLI GPERI GBPOS

PEC:	RES:	MES:	MOT:	RET:	MET:	X
------	------	------	------	------	------	---

2.2.7., Trabajo Fin de Máster

Código de la acción: 19-MCOMSO-RET-35

Revisar las fechas de entrega del TFM

Se recomienda revisar las fechas de entrega del TFM para examinar si son las más idóneas posibles teniendo en cuenta la planificación del resto de asignaturas

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha ejecución: 12/03/2025

Medidas adoptadas

Se han realizado acciones para mejorar la tasa de presentación de trabajos de fin de Master. Han sido acciones fundamentalmente informativas con el objetivo de que el alumnado pueda comenzar cuanto antes su TFM a partir de las orientaciones de su tutor para terminarlo en el plazo previsto.

Se ha implementado un nuevo procedimiento de asignación del TFM. Mediante un módulo de egela el alumnado plantea una prioridad para la temática de su TFM lo que les da la posibilidad de contar antes con el profesorado y el tema para el desarrollo del TFM.

Titulaciones:

COMSO

PEC:	RES:	MES:	MOT:	RET:	X	MET:
------	------	------	------	------	---	------

2.2.7., Trabajo Fin de Máster

Código de la acción: 23-MESTIN-MET-34

Promover la presentación de los trabajos en primera convocatoria

Insistir en la labor de tutorización para mejorar de nuevo la tasa de rendimiento

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Otros

Fecha ejecución: 14/05/2025

Medidas adoptadas

Mejorar la tasa de rendimiento. Cumplimentan un formulario para identificar sus intereses y líneas de investigación y para que se les designe un tutor que se ajuste a dichos criterios.

Titulaciones:

ESTIN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 23-MPAYDE-MET-30

Reordenar el calendario e impulsar sesiones para dudas del TFM.

Reordenar el calendario e impulsar sesiones para dudas del TFM.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 13/02/2025

Medidas adoptadas

Se cierra esta acción y se redefinen otros objetivos.

Titulaciones:

PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 23-MESFEG-MET-75

Sesiones de seguimiento al estudiantado del posgrado para realizar el TFM

El objetivo es realizar el seguimiento más personalizado para la consecución del TFM

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 27/03/2025

Medidas adoptadas

Se han realizado sesiones informativas de líneas de investigación y propuestas de TFMs. Ha facilitado la asignación del estudiantado.

Titulaciones:

ESFEG

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.8., Formación complementaria

Código de la acción: 23-GKZ-RET-68

Creación Comisión de Formación Continua

Creación de una Comisión de Formación Continua, integrada por representantes de los distintos colectivos, con el fin de establecer criterios compartidos para la identificación y selección de los cursos de formación ofertados por la Facultad.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha ejecución: 13/03/2025

Medidas adoptadas

Para la mejora de la formación complementaria, se ha establecido una Comisión de Formación Continua que definirá los criterios para seleccionar los cursos a ofertar, basándose en su relevancia, demanda y alineación con las competencias de los grados. Esta comisión trabajará de manera colaborativa para asegurar que los cursos respondan a las necesidades actuales del estudiantado y estén en sintonía con los objetivos estratégicos de la Facultad. Asimismo, se implementará un mecanismo de evaluación y mejora continua, que incluirá un sistema de seguimiento que permita recoger el feedback de los participantes y ajustar la oferta formativa en función de los resultados obtenidos.

Además, se establecerá un calendario de reuniones periódicas con los miembros de la comisión, con el fin de evaluar el impacto de los cursos las posibles ofertas y las acciones implementadas. Estas reuniones servirán para compartir observaciones, identificar áreas de mejora y realizar ajustes en la planificación para el próximo curso académico.

Titulaciones:

GBCOP GPNBL GSOCI GCOMU GPOLI GBPEP GPERI GBPOS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET: X	MET:
-------	-------	-------	-------	--------	------

2.2.8., Formación complementaria

Código de la acción: 23-GKZ-MET-69

Creación Comisión de Formación Continua

Con el objetivo de reforzar la calidad y coherencia de la formación complementaria, se constituirá una Comisión de Formación Continua encargada de definir los criterios de selección de los cursos a ofertar, atendiendo a su relevancia académica, demanda del estudiantado y alineación con las competencias de los grados y con los objetivos estratégicos de la Facultad.

La Comisión trabajará de manera coordinada para garantizar que la oferta responda a las necesidades actuales del alumnado y mantenga una planificación equilibrada y actualizada.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 28/02/2025

Medidas adoptadas

Medidas previstas:

Definición de criterios objetivos para la selección y renovación de cursos.

Establecimiento de un sistema de seguimiento anual basado en indicadores de participación y satisfacción.

Recogida sistemática de feedback del estudiantado tras cada actividad formativa.

Celebración de reuniones periódicas para evaluar el impacto de los cursos ofertados, identificar áreas de mejora y planificar la oferta del curso siguiente.

Titulaciones:

GBCOP GPubl GSOCI GCOMU GPOLI GBPEP GPERI GBPOS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 22-MCOMSO-MET-40

Refuerzo de las actividades complementarias

Se prevé incrementar el número de acciones complementarias que se organizan dentro del máster, con el objeto de incrementar la formación extracurricular con profesorado y experiencias externas a la docencia reglada.

Responsable: Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 20/02/2025

Medidas adoptadas

Se organizaron al menos una salida como trabajo de campo, y tres jornadas de iniciación a la investigación en diciembre, abril y junio, en las que se dé a conocer el trabajo de los grupos de investigación, se invite a profesorado experto, y se discuta sobre las salidas profesionales.

Titulaciones:

COMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.9., Orientazio profesionala eta laneratzeara

Código de la acción: 24-GKZ-MES-36

LAN MUNDURAKO TRANTSIZIO DEIALDIA

Eusko Jaurilaritzak eta UPV/EHUK urteri argitaratzen duten lan mundurako trantsizio beken deialdia aukera ona da graduatzeko bidean edo graduatu berri diren ikasleak lan munduarekin lehen harremana izan dezaten. Gainera, harreman horretatik kontratuak ere sor daitezke

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Otros

Fecha ejecución: 22/04/2025

Medidas adoptadas

Lan mundurako trantsizio beken deialdia (2025eko urteari dagokiona) zabaldu zen hautagai izan zitekeen ikasle goaren artean. Horretarako hainbat bide erabili ziren: aurrez aurreko bilera/aurkezpena + Fakultateko webgunea eta sare sozialak + mezuak ikasleen email helbidera.

Arrakasta agerikoa izan zen: Fakultateari 35 plaza esleitu zizkieten eta azkenean 92 ikasle izan ziren onuradun (UPV/EHUKo beste Fakultate batzuek bete ez zituzten plazak aprobetxatuz)

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

2.2.9., Orientazio profesionala eta laneratzea

Código de la acción: 24-GCOMU-MET-20

Jornada de orientación profesional al estudiantado de 3º y 4º

Agus Atxa (Bilbao Film Commission) y Gentzane Martínez de Osaba (Marmoka Films) compartieron con el estudiantado de 3º y 4º de Comunicación audiovisual su visión sobre la industria audiovisual local y cómo intentar hacerse un hueco en la misma.

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 29/11/2024

Medidas adoptadas

El acto se realizó en el auditorio el 29 de noviembre. La participación fue alta y contó con la presencia del Vicedecano de Planificación estratégica e Infraestructuras.

Titulaciones:

GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 24-GKZ-MET-1

Lan mundurako trantsizio beken sustapena Politika eta Soziologia graduetan

Hobetu lan mundurako trantsizio beken deialdia Soziologia eta Politika graduetakoko ikasleen artean. Ikastegiko web orria eta sareak erabiltzeaz gain, komenigarria litzateke gradu horietako ikasleek emali pertsonaletara ere mezua bidaltzea

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 27/06/2025

Medidas adoptadas

aipatu ekintza burutu zen eta hainbat Soziologia eta Politika graduetan matrikulatutako zenbait ikaslek lortu zuten lan mundurako trantsizio beka (ez bakarrik beka horietako bik gutxienez lehen kontratua izan zuten bekaldia amaitu ondren)

Titulaciones:

GSOCI GPOLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

3. Apoyo

3.1. Gestión de PDI y PTGAS

3.1.6., Apoyo a la investigación

Código de la acción: 24-MESTIN-MET-15

Sesiones de orientación académica

Apoyo al estudiantado en la carrera académica (doctorado...)

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 15/05/2025

Medidas adoptadas

Se han presentado grupos de investigación en el master.

Titulaciones:

ESTIN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 24-MESTIN-MET-14

Sesiones de orientación profesional

El objetivo es atender al estudiantado en el master en las salidas profesionales

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 15/05/2025

Medidas adoptadas

Se realizan sesiones orientativas sobre la carrera profesional en instituciones internacionales.

Titulaciones:

3.1.6., Apoyo a la investigación

ESTIN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

3.3. Gestión presupuestaria y de recursos materiales

3.3.1., Gestión Presupuestaria

Código de la acción: 23-MESFEG-MET-76

Reconocimiento del Ministerio de Igualdad

El Ministerio de Igualdad aporta una ayuda económica al posgrado

Responsable: Jefe/a de Administración

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 23/07/2025

Medidas adoptadas

El Master ha recibido una ayuda económica que servirá para mejorar la proyección y la calidad del posgrado.

Titulaciones:

ESFEG

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

3.3.2., Gestión de Recursos Materiales

Código de la acción: 23-GKZ-MET-79

Reuniones de seguimiento de los laboratorios de radio/Audiolab

Reuniones de seguimiento de los laboratorios de radio/Audiolab

Responsable: Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 25/02/2025

Medidas adoptadas

Se realizó una reunión para recoger opiniones, sistematizar medidas y llevarlas a cabo, como la mejora de la ventilación que aplaca el ruido. Se decidió comprar una nueva mesa de radio.

Titulaciones:

GBCOP GPNBL GCOMU GBPEP GPERI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

4. Comunicación

4.1., Comunicación interna y externa

Código de la acción: 19-MGOYEP-RET-16

Enlace web a los principales indicadores del título

Se recomienda introducir un enlace en la web del título que permita acceder directamente a los principales indicadores del título.

Responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha ejecución: 17/01/2025

Medidas adoptadas

La presencia de estos indicadores en la web del master es responsabilidad de los servicios generales de al UPV/EHU que gestionan estos espacios web. En estos momentos estos servicios están trabajando para hacer más accesibles estos indicadores.

Titulaciones:

4.1., Comunicación interna y externa

GOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 23-MSOBPU-MET-15

Impulso a la defensa de los Trabajos de Fin de Máster /TFM) en el mismo curso académico.

Impulsar que los TFM se presenten en las convocatorias habilitadas para ello (junio o septiembre), en vez de dejarlo para el curso siguiente.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Otros

Fecha ejecución: 12/02/2025

Medidas adoptadas

Se realiza un seminario en enero con el alumnado sobre el TFM. A su vez, desde la Comisión Académica se realiza un seguimiento del alumnado: elección del tema, elección del tutor, etc. Para ello, desde la Comisión se aporta un ficha sobre el TFM que el alumnado debe cumplimentar. El impacto de la acción es muy positiva ya que ha aumentado la tasa de agregadas y agregados.

Titulaciones:

SOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 23-MSOBPU-MET-63

Masterraren sare sozialak (X-en eta Mastodon-en) eta masterraren bloga elikatzea

Masterreko ikasle ohiei buruzko berriak emango dira, hauek jardun akademikoarekin jarraitzen dutenean (ikerlanak, liburuak, etab.).

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 21/02/2025

Medidas adoptadas

Bloga itxi egin zen eta dagoeneko Masterraren sare sozialak X-en eta Mastodon-en daude.

Titulaciones:

SOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

5. Evaluación, revisión y mejora

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

Código de la acción: 18-MCOMET-RET-21

Encuestas de satisfacción y de seguimiento

Se recomienda realizar encuestas de satisfacción y de seguimiento a todos los grupos de interés.

Responsable: Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha ejecución: 20/02/2025

Medidas adoptadas

Se analizaron los métodos de recogida de opinión de los grupos de interés para realizar los cambios oportunos de cara a recoger la información de todos los grupos.

Durante el curso 2018/2019 se ha establecido un plan de reuniones mensuales con el alumnado para mejorar en diversos aspectos como pueden ser la comunicación interna entre profesorado, alumnado y dirección, la gestión de las prácticas, resolución de quejas y sugerencias, etc...

Desde el curso 2019/2020 se ha comenzado a realizar una encuesta telefónica al alumnado egresado para conocer su valoración de diferentes aspectos del master. Se incluyen cuestiones sobre la docencia, las prácticas, y los servicios del centro.

Durante el curso 21/22 se realizará una acción para tratar de obtener un nivel de respuesta más alto por parte del alumnado en las encuestas de satisfacción.

5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés

Durante el curso 24/25 se han obtenido las encuestas de satisfacción: una media de 4.60.

Titulaciones:
COMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 23-MGOYEP-MET-56

Garantizar la realización de encuestas de satisfacción en clase

Garantizar la realización de encuestas de satisfacción en clase

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 24/04/2025

Medidas adoptadas

No constaban encuestas en los últimos cursos académicos

Titulaciones:
GOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

5.2., Evaluación, revisión y mejora

Código de la acción: 23-GKZ-MET-72

Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados

Actualizar las estructuras de coordinación de los grados y dobles grados

Responsable: Coordinadores de titulaciones

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha ejecución: 07/02/2025

Medidas adoptadas

La Junta de la facultad aprobó la lista y la estructura de las coordinaciones de módulo y curso.

Titulaciones:
GBCOP GPUBL GSOCI GCOMU GBPEP GPOLI GPERI GBPOS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

4. Resultados

4.1 Resultados de la Gestión por Procesos

1. Planificación

VALORACIÓN: Las acciones de mejora propuestas en este apartado se inscriben en una línea de actuación integral orientada a reforzar la proyección y competitividad de las titulaciones en el actual contexto social y comunicativo. El objetivo es consolidar y actualizar la oferta formativa, tanto en lo relativo al desarrollo de competencias y metodologías docentes como en la especialización vinculada a ámbitos de conocimiento con impacto social. En los últimos años, la estrategia del centro ha apostado por la diversificación de las actividades formativas ¿Formación Dual, internacionalización, prácticas, títulos propios, entre otras¿ como eje de mejora y posicionamiento.

Se trata ahora de profundizar en esta línea, fortaleciendo una oferta que continúe siendo referente en el ámbito de las ciencias sociales y de la comunicación. El diseño, la implementación y el seguimiento de las acciones en curso, así como de las propuestas abiertas, evidencian la solidez del procedimiento y la implicación activa de las personas responsables de la calidad de la oferta formativa y de sus respectivos equipos de trabajo, consolidando una dinámica de mejora continua alineada con los objetivos estratégicos del centro.

2 Educación Superior

VALORACIÓN: En conjunto, el proceso de Educación Superior presenta una base estructural sólida, con indicadores académicos estables y una evolución globalmente positiva en los últimos cursos. La consolidación de las metodologías docentes, la mejora del sistema de evaluación y las altas tasas de éxito en el TFG reflejan la madurez del modelo formativo y su coherencia interna. Igualmente, el mantenimiento de una buena matriculación en la mayoría de los grados, el fortalecimiento de los dobles grados y la recuperación de la matrícula en los másteres evidencian una capacidad de adaptación adecuada al contexto. La implantación de mejoras en la gestión, especialmente en el ámbito del posgrado, y la realización de diagnósticos estratégicos en áreas como la formación dual demuestran el trabajo que el centro lleva a cabo en el análisis y la mejora continua. No obstante, en esta cultura de mejora y análisis, se debe prestar atención a ciertos aspectos como, la reducción de las tasas de abandono, el análisis de los retrasos en la graduación y el ajuste entre oferta y demanda que constituyen prioridades clave para garantizar la eficiencia del sistema. Igualmente, será importante reforzar la captación en titulaciones con menor ocupación, potenciar la movilidad y fortalecer la orientación profesional y las prácticas externas, asegurando una mejor conexión con el entorno laboral sin perder de vista el factor de la bajada demográfica y la adecuación del centro al nuevo entorno social. En definitiva, el proceso se encuentra en una posición favorable, pero requiere actuaciones focalizadas y planificación estratégica para afianzar su calidad y proyectar su desarrollo futuro.

3. Apoyo

VALORACIÓN: Dado que la satisfacción y el compromiso del personal de la Facultad inciden de manera directa en la calidad del servicio que se presta, se continuará reforzando el reconocimiento y la puesta en valor de su labor. En este marco, se promoverá la visibilización de los logros alcanzados, especialmente en el ámbito de la investigación, destacando su contribución al desarrollo académico y a la proyección institucional del centro. Asimismo, se identifican oportunidades para fortalecer el sentido de pertenencia tanto del PTGAS como del PDI, mediante acciones que consoliden la cultura organizativa y reconozcan de manera explícita las aportaciones realizadas en los distintos ámbitos de actividad. Estas iniciativas buscan fomentar una mayor cohesión interna y un compromiso compartido con los objetivos estratégicos. Por su parte, la gestión presupuestaria y de los recursos materiales se concibe como un elemento de apoyo esencial al proceso de enseñanza-aprendizaje, orientando la actuación del centro a garantizar los recursos necesarios para la docencia y a impulsar la mejora continua en la gestión de servicios e infraestructuras, con el fin de asegurar la satisfacción de los grupos de interés y el adecuado desarrollo de la misión académica.

3.1. Gestión de PDI y PTGAS

3.1.5. Evaluación del profesorado	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
-----------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------

Informe y Plan de Gestión Anual
Gizarte eta Komunikazio Zientzien Fakultatea Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3.1.5. Evaluación del profesorado	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
% de PDI evaluado con DOCENTIAZ Lim. sup: 38.0 Lim. inf: 35.68	74.60	70.19	63.59	60.62

4. Comunicación

VALORACIÓN: En términos generales, la evolución observada permite realizar una valoración positiva y constructiva. Por un lado, se constata un crecimiento sostenido en redes sociales, una estabilidad en la satisfacción con la información web y una tendencia ligera ascendente en los datos de EHUALumni, lo que evidencia que la Facultad mantiene una comunidad activa y una capacidad real de proyección y fidelización. A ello se suma el impulso de acciones orientadas a reforzar la identidad y la imagen de marca, como el desarrollo de material corporativo propio, que contribuyen a consolidar el sentido de pertenencia y la visibilidad externa. Por otro lado, los descensos puntuales en algunos indicadores, la bajada en el tráfico web tras estabilizarse el sistema de medición y la falta de datos completos en determinados másteres señalan ámbitos que requieren un seguimiento más fino y decisiones estratégicas basadas en evidencia. El balance global es favorable, pero exige combinar la consolidación de las fortalezas detectadas con una intervención decidida en los aspectos que muestran margen de mejora, con el objetivo de avanzar hacia un modelo comunicativo cada vez más sólido y medible.

4.1. Comunicación interna y externa	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Presentaciones de grupos de investigación al estudiantado Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 10.0	26.00	32.00	20.00	

5. Evaluación, revisión y mejora

VALORACIÓN: De forma global, el centro presenta un sistema consolidado de seguimiento, análisis y rendición de cuentas que garantiza la coherencia entre planificación, resultados y toma de decisiones. Existen mecanismos estructurados de seguimiento, como informes periódicos, reuniones con departamentos y órganos representativos, y presentaciones sistemáticas de resultados y planes de mejora en la Junta de Facultad, lo que refuerza la transparencia y la responsabilidad institucional. Asimismo, las comisiones académicas de grado y posgrado, junto con el equipo decanal, revisan anualmente los planes de estudio y los datos de seguimiento, generando ajustes fundamentados en indicadores y evidencias académicas, especialmente en lo relativo a los procesos vinculados al aprendizaje del estudiantado.

El sistema se ve reforzado por la participación activa de los grupos de interés, y en particular del estudiantado, que forma parte de comisiones y órganos colegiados y mantiene reuniones periódicas con el equipo decanal, integrándose sus aportaciones en los procesos de análisis y mejora. La comunicación de normativas y reglamentos se articula mediante espacios digitales accesibles y canales complementarios de difusión, incluidas sesiones informativas dirigidas a alumnado y personal. Además, el centro dispone de procedimientos sistemáticos de recogida y análisis de información, encuestas, estadísticas, focus groups y documentos de seguimiento, que permiten una monitorización continua del desempeño de las titulaciones. Todo ello configura un marco sólido de evaluación y mejora, si bien persiste margen para reforzar la documentación y trazabilidad del ciclo completo de mejora, especialmente en el seguimiento y cierre de acciones.

4.2 Resultados de las Titulaciones

GRADOS

Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología

VALORACIÓN: La valoración global del doble grado 2024-2025 es muy positiva. La primera generación ya se ha egresado con unos resultados de rendimiento alto, y la demanda del Doble Grado sigue siendo muy alta.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	95.00	200.00	100.00	130.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	89.47	100.00	100.00	84.62
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	94.29	97.77	99.25	98.88
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: Lim. inf:	100.00			
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: Lim. inf:	4.20	4.10	4.10	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				

Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo

VALORACIÓN: Los indicadores siguen siendo muy positivos, y constatan la alta valoración de este doble grado, así como la satisfacción del alumnado, que ha mejorado en el último curso.

La figura de coordinación de dobles grados, enmarcada en las acciones de impulso a la coordinación que está implementando la Facultad, está diseñando algunas medidas para favorecer la orientación del alumnado y atender sus necesidades específicas en el doble grado, que ya se han detectado en el último curso.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	106.67	113.33	120.00	106.67
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	96.90	97.28	98.86	99.07
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: Lim. inf:	100.00			
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: Lim. inf:	4.10	4.00	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				

Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas

VALORACIÓN: Los indicadores siguen siendo muy positivos, y constatan la alta valoración de este doble grado, así como la satisfacción del alumnado, que ha mejorado en el último curso.

La figura de coordinación de dobles grados, enmarcada en las acciones de impulso a la coordinación que está implementando la Facultad, está diseñando algunas medidas para favorecer la orientación del alumnado y atender sus necesidades específicas en el doble grado, que ya se han detectado en el último curso.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	126.67	146.67	100.00	113.33
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	89.47	77.27	73.33	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	94.74	95.90	97.52	91.35
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: Lim. inf:	98.94			
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: Lim. inf:	4.10	3.90	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				

Grado en Ciencia Política y Gestión Pública

VALORACIÓN: En líneas generales, la valoración global del título es positiva. Sin embargo, hay elementos sobre los que es importante no perder la atención, de cara a los siguientes cursos. Destaca el impacto que va a tener la bajada demográfica en el proceso de matriculación. En ese sentido, llama la atención la disminución de matrícula por nuevo ingreso en el curso 2024/25. Se valora que este hecho está directamente relacionado con el aumento de plazas en el doble grado de Ciencia Política y Sociología, pasando de 10 a 20, habiéndose prácticamente cubierto este último número; por lo que, aparentemente, esa oferta parece haber arrastrado a parte del potencial alumnado que en otra situación hubiese podido optar por el grado de CP.

Por otra parte, también llaman la atención, tanto el aumento de las personas egresadas, en los cursos 2024/05 y 2023/24; como el aumento de la duración medida de los estudios. Se valora que estos dos elementos están relacionados con el cambio del Plan Viejo al Plan Nuevo. Es decir, la necesidad del alumnado del Plan Viejo que tenía materias pendientes (en algunos casos, desde hacía tiempo) de finalizar el grado, ante el coste que les supondría adaptarse al Nuevo, ha podido influir en esos aumentos, que se prevé que serían coyunturales.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	94.29	97.33	82.67	97.33
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	63.64	67.12	61.29	65.75
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	76.26	78.96	80.82	75.44
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.59	89.10	90.62	88.72
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.10	4.10	4.10	4.10
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	58.11	57.14	33.33	57.89
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	26.83	20.22	38.75	29.07
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.63	6.00	6.19	6.38
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	80.40	86.67	75.00	62.50

Grado en Comunicación Audiovisual

VALORACIÓN: El Grado en Comunicación Audiovisual mantiene buenos indicadores, pero se identifican áreas que requieren atención:

Los datos de matriculación, aunque positivos, revelan una diferente evolución de entre los grupos de castellano y euskera (cada vez más estudiantes deciden estudiar el grado en castellano), lo que plantea la necesidad de analizar las causas y reforzar la promoción de la oferta en euskera.

Lo más preocupante es el aumento del abandono en primer año. Se sugiere introducir acciones de orientación académica temprana, a saber, informar previamente a los futuros alumnos sobre las características del grado. Lo más esperanzador, la significativa mejora de la inserción laboral, el aumento del empleo y el descenso del paro. Como aspecto a analizar aparece la desigualdad en los resultados de empleo entre mujeres y hombres, que evidencia la incorporación de acciones específicas con perspectiva de género.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	108.57	102.86	97.14	98.57
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	80.26	77.78	85.29	66.67
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	91.72	89.48	87.05	87.25
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	94.77	94.27	95.70	96.22
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	4.00	4.10	4.10
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	70.27	71.08	63.64	76.81
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 0.0	10.43	15.45	11.43	15.38
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	5.91	5.46	5.89	5.69
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	83.30	80.00	60.00	69.12

Grado en Periodismo

VALORACIÓN: El análisis conjunto de los indicadores correspondientes al curso 2024/2025 permite afirmar que el Grado en Periodismo atraviesa una etapa caracterizada por estabilidad, coherencia interna y resultados consistentes.

El grado resulta atractivo, como demuestra la cobertura completa de las plazas ofertadas y el perfil adecuado del estudiantado de nuevo ingreso. Ello garantiza la sostenibilidad del programa y una percepción social positiva acerca de los estudios de Periodismo.

En el plano académico, los indicadores de rendimiento y éxito evidencian un desarrollo formativo eficaz. El estudiantado progresa de manera regular a lo largo del plan de estudios, con niveles bajos de abandono y una duración media ajustada a lo previsto.

La presencia mayoritaria de profesorado doctor y la significativa proporción de docentes permanentes aportan estabilidad y experiencia. Este equilibrio favorece un entorno formativo en una disciplina como el Periodismo, sometida a transformaciones tecnológicas.

La dimensión profesional del grado también muestra resultados satisfactorios. Los datos de inserción laboral indican una integración significativa de los egresados en el mercado de trabajo, mientras que la valoración positiva de las prácticas externas confirma la adecuada conexión entre el ámbito académico y el profesional. Asimismo, los niveles de satisfacción expresados por estudiantado y profesorado refuerzan la percepción general de calidad.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	95.00	98.89	101.67	97.78
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	53.22	51.12	48.09	53.41
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	75.82	76.62	78.13	79.50
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.47	86.60	89.14	90.06
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.10	3.90	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	46.75	46.94	50.51	45.28
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	28.57	33.95	28.02	35.84
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.28	5.83	5.71	6.24
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.60	80.17	78.90	77.23

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

VALORACIÓN: Se mantiene una alta demanda del título a pesar del ciclo demográfico y el buen rendimiento académico de años previos. Se han realizado varias acciones para hacer la formación dual más accesible y se vigilarán sus efectos. La completa implementación del nuevo plan de estudios aparenta ser un éxito en lo que a tasa de graduación se refiere (será necesario hacer un seguimiento para confirmar). Permanece la tendencia de matrícula baja en euskera de años previos.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	99.17	100.83	100.00	95.83
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	75.63	89.26	75.83	77.39
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.44	89.39	86.74	86.66
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.26	93.10	92.29	91.54
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.00	3.90	4.00	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	80.53	70.59	71.96	67.52
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	11.72	19.21	17.65	19.87
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	5.63	5.95	6.05	6.19
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	87.60	83.91	86.40	81.82

Grado en Sociología

VALORACIÓN: La valoración global del curso 2024/2025 es positiva en términos de funcionamiento académico inmediato y satisfacción con la docencia, con mejoras en rendimiento, éxito, satisfacción y número de egresadas, y con una evolución favorable del PDI (sexenios, % doctor, ratio y estabilidad). No obstante, persisten retos estructurales que deben marcar las prioridades del siguiente ciclo: reforzar la captación y conversión de nuevo alumnado, reducir el abandono (especialmente en primer curso) y mejorar la trayectoria del alumnado, reduciendo la duración media y recuperando eficiencia mediante coordinación docente e innovación metodológica, especialmente en los tramos finales (3º, 4º y TFG). Con las acciones propuestas, el objetivo para 2025/26 debe ser consolidar lo que funciona y corregir los factores que afectan a la sostenibilidad y a la proyección del título.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 100.0	81.43	82.67	102.67	100.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	40.35	35.48	53.25	52.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	74.55	73.41	72.14	72.68
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.51	89.08	82.24	90.34
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 3.0	4.20	4.00	4.10	4.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2019/2020	2018/2019	2017/2018
Tasa de graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	46.88	39.73	50.67	49.30
Tasa de abandono en el estudio Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 0.0	27.40	27.38	27.71	32.10
Año de la promoción *	2021	2020	2019	2018
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0	6.63	6.33	6.67	6.65
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	75.60	79.31	77.80	75.00

MÁSTERES

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

VALORACIÓN:

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	85.00	95.00	35.00	85.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	100.00	88.24
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.62	93.65	84.72	95.49
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	96.77	95.24	90.91	97.26
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.60	4.90		
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	57.14	11.76	18.18	14.29
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	55.56	14.29	82.35	66.67
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	6.80	6.30	5.20	6.50
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	83.33	50.00

Máster Universitario en Comunicación Social

VALORACIÓN: A partir del curso 2025/2026 el Máster en Investigación en Comunicación va a sustituir al Máster en Comunicación Social. La memoria fue aprobada por la Junta de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en marzo de 2024, por la Comisión de Posgrado de la UPV/EHU en septiembre de 2024 y Unibasq en marzo de 2025. La nueva titulación aspira a mantener las fortalezas de la oferta anterior y, simultáneamente, abordar específicamente las áreas de mejora, actualizando en profundidad su programa formativo.

El autoinforme de seguimiento del curso 2024/2025 del Máster en Comunicación Social permite constatar un funcionamiento académico adecuado del título. La docencia se desarrolla conforme a lo previsto y el proceso de enseñanza-aprendizaje alcanza los resultados esperados, datos respaldados por las tasas de éxito del estudiantado y su nivel de satisfacción con la docencia.

Sin embargo, los datos señalan problemas más persistentes, como la captación del alumnado y en el abandono temprano de la titulación, dos indicadores que, además, pueden estar relacionados entre sí. Una mejora en el diseño de la titulación y una orientación más efectiva del futuro alumnado hacia los contenidos ofertados podría contribuir a mejorar estas cuestiones.

Por ello, a pesar de que la valoración del curso 2024/2025 es satisfactoria en términos de calidad académica y de que se han desarrollado acciones de mejora en el título, el máster ha alcanzado un grado de madurez que ha permitido identificar con claridad tanto sus elementos consolidados como los límites de su diseño actual. Por ello, la decisión de proceder a su extinción y sustitución por un nuevo programa actualizado, de naturaleza semipresencial, responde a la de mejora y actualización de la oferta formativa.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	76.00	52.00	40.00	56.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	100.00	92.86
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	68.10	53.59	67.99	78.64
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	95.65	84.48	100.00	93.02
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.90	4.20	4.40	4.30
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	30.00	35.71	27.27	30.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	38.46	44.44	57.14	66.67
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	6.00	6.50	7.00	4.83
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00			66.67

Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género

VALORACIÓN:

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	80.00	96.00	96.00	92.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	100.00	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.45	89.31	88.12	86.49
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	92.59	95.24	100.00	89.55
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.80	4.60	4.50	4.50
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	4.17	30.43	8.70	4.76
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	78.26	79.17	69.57	78.26
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	8.30	7.40	8.29	8.65
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	78.60	83.30	100.00	65.00

Máster Universitario en Estudios Internacionales

VALORACIÓN: La valoración es excelente para el curso 2024/2025 y destacamos la necesidad de mantener la internacionalización del programa y contenidos como una variable clave para el aumento de matrícula y, en concreto, la alta tasa de alumnado extranjero. Creemos que la participación del profesorado visitante y de universidades extranjeras es importante para mantener esta tendencia. Asimismo, buscamos incidir en la labor de tutorización que venimos realizando para mantener la tasa de rendimiento.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	91.43	52.50	48.89	35.56
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	95.45	81.25
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	69.69	71.35	71.52	93.92
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.47	90.73	100.00	94.80
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.40	4.50	4.70	4.30
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	13.64	6.25	25.00	5.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	57.14	63.64	87.50	66.67
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.10	8.00	7.33	7.11
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	90.90	90.00	71.43	77.78

Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos

VALORACIÓN: La valoración global del posgrado es positiva, destacando un incremento significativo del número de estudiantes matriculados, que pasa de 21 a 34, así como el mantenimiento de tasas elevadas de rendimiento, éxito y evaluación. Estos resultados reflejan una evolución favorable tanto en términos de atracción como de desempeño académico del estudiantado.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	55.56	66.67	48.15	66.67
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	100.00	94.44
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	74.44	74.82	85.75	71.74
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.14	90.45	97.43	89.67
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0				
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	15.38	44.44	16.67	9.09
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	50.00	91.67	53.85	75.00
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.70	7.90	6.50	
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	88.90	57.10	75.00	

Máster Universitario en Historia Contemporánea

VALORACIÓN: El curso ha tenido rasgos bastante excepcionales, sobre todo derivados del alto volumen de matrícula. También representa la consolidación del nuevo plan (es el segundo año de impartición), y un avance significativo en su integración administrativa entre los másteres gestionados por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

Estos dos componentes han repercutido en un aumento sustancial de la complejidad de la gestión, principalmente en lo referido a las matriculaciones y a todo el apartado relacionado con los TFM. En este sentido, las medidas de mejora del apartado administrativa han sido sustanciales, pero se han debido complementar por una relevante implicación personal de los miembros de la comisión académica del máster. Por otra, al ser la UPV/EHU la coordinadora del Máster Interuniversitario, se incrementan las exigencias sobre la página web, que adolece de cierta rigidez. Ello implica la necesidad de detallar la información de forma individualizada a los alumnos (e inscritos).

En general el alumnado manifestó una general satisfacción del desarrollo del curso.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	84.00	60.00		
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:	100.00	100.00		
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:	88.24	89.58		
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: Lim. inf:	96.89	100.00		
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: Lim. inf:	4.40	4.50		
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: Lim. inf:	50.00			
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				



Máster Universitario en Investigación en Comunicación

VALORACIÓN:

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:				
Adecuación de la titulación Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de rendimiento Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: Lim. inf:				
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: Lim. inf:				
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: Lim. inf:				
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: Lim. inf:				
Tasa de empleo Lim. sup: Lim. inf:				

Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales

VALORACIÓN: Durante el curso 2024/25 el máster MAICS se ha consolidado a nivel interno, a través de varias mejoras introducidas y de varios documentos que sistematizan la labor y ayudan al profesorado. Pero el gran empujón ha llegado con el gran impulso de las prácticas que, o se han externalizado, se han hecho junto con entidades externas cuando se han conducido desde los grupos de investigación a cargo.

Otra de las grandes novedades ha sido la exploración de fórmulas para la difusión del máster, como las clases abiertas y la difusión en medios de comunicación.

La satisfacción con el máster sigue siendo elevada y las matrículas este curso se han situado en niveles satisfactorios.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	70.00	60.00	30.00	52.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	83.33	100.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	72.22	86.80	84.32	89.95
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	91.84	100.00	96.33
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.60	4.70		4.70
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	33.33	7.69	28.57	22.22
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	63.64	80.00	84.62	69.23
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	6.00	5.60	6.38	7.25
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	100.00	50.00

Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario

VALORACIÓN: Alta tasa de éxito y rendimiento académico: 100 % de éxito en los últimos 4 años. Por otro lado, buena ocupación, el master se acerca al 100% de las plazas cubiertas. Docencia cualificada con profesorado altamente experimentado, con numerosos sexenios y porcentaje muy elevado doctores/as. Expertas/es de Euskal Herria y fuera del territorio. Equilibrio desde una perspectiva de género, tanto en cantidad de mujeres y hombres como en la mirada feminista incorporada en cada uno de los módulos.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	96.67	80.00	66.67	66.67
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	90.00	80.00
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	89.69	88.18	95.00	86.84
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	95.65	95.45	94.44	97.67
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0				
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	10.00	20.00	25.00	16.67
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	100.00	100.00	85.71	88.89
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.50	8.50	8.07	7.40
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	87.50	80.00	100.00	90.00

Máster Universitario en Periodismo Multimedia

VALORACIÓN: El conjunto de evidencias disponibles permite valorar el curso académico como satisfactorio y consolidado, tanto desde el punto de vista académico como profesional. Los indicadores de demanda, resultados y satisfacción reflejan un título que cumple los requisitos definidos para estas titulaciones, y que responde de manera adecuada a las expectativas del alumnado, al tiempo que mantiene los estándares de calidad en términos de rendimiento, eficiencia y empleabilidad. La mejora progresiva del perfil del profesorado y la implicación creciente del diario El Correo en la docencia refuerzan el carácter aplicado del máster y su alineación con la realidad profesional del periodismo multimedia. La elaboración consensuada de la memoria de actualización del plan de estudios expresa, además, una gestión activa del título y la voluntad de mejora continua por parte de las instituciones implicadas.

Las áreas de mejora identificadas buscan, en este sentido, mantener sino aumentar el impacto docente y profesional así como integrar el área de conocimiento y la práctica profesional. La necesidad de mejorar el seguimiento de egresados, reforzar las estrategias de comunicación y ampliar la integración del alumnado en entornos profesionales reales ponen de manifiesto dicha voluntad. Asimismo, tanto la adaptación del TFM a las competencias profesionales adquiridas, y su visibilidad, como la ampliación de las colaboraciones con otros medios del grupo Vocento y con la universidad más allá del propio máster reflejan una lectura crítica y ambiciosa del proyecto formativo. En conjunto, el balance es el de un que se encuentra en una posición favorable para evolucionar hacia un modelo aún más integrado, visible y estratégicamente relevante.

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	80.00	60.00	40.00	65.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	100.00	76.92
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	100.00	98.54
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00	100.00	100.00	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.70	4.80	4.90	
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	0.00	7.69	0.00	0.00
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	100.00	100.00	92.31	100.00
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	7.40	7.10	7.25	8.64
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	87.50	92.30	87.50	72.73

Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa

VALORACIÓN:

	2024/2025	2023/2024	2022/2023	2021/2022
Ocupación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0	40.00	45.00	35.00	55.00
Adecuación de la titulación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0	100.00	100.00	85.71	81.82
Tasa de rendimiento Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	86.75	82.82	97.06	92.73
Tasa de eficiencia (Tasa de rendimiento de las personas egresadas) Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	96.15	96.15	92.59	100.00
Grado de satisfacción con la docencia Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 4.0	4.80			
Año de la cohorte de entrada	2019/2020	2020/2021	2021/2022	2022/2023
Tasa de abandono del estudio en el 1er. año (CURSA) Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 0.0	0.00	0.00	14.29	22.22
Año de la cohorte de entrada	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Tasa de Graduación Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 60.0	77.78	14.29	90.91	71.43
Año de promoción *	2018	2019	2020	2021
Satisfacción de las personas egresadas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 7.0	9.00	7.70		
Tasa de empleo Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 70.0	100.00			

5. Seguimiento de la Acreditación Institucional

DIMENSIÓN 1: ESTRATEGIA Y POLÍTICA DE LA CALIDAD

CRITERIO 1: DEFINICIÓN DE LA ESTRATEGIA Y LA POLÍTICA DE LA CALIDAD

El centro define actuaciones, que revisa periódicamente, para desarrollar una cultura de calidad implicando a los diferentes grupos de interés. Estarán basadas en su política de calidad y en los objetivos estratégicos de la universidad.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|--|--------------------------------------|
| 1.1., Planificación estratégica | 1.2., Planificación anual |
| 1.3.5., Planificación y acreditación de las titulaciones | 4.1., Comunicación interna y externa |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés | 5.2., Evaluación, revisión y mejora |

VALORACIÓN: La Política y Objetivos de Calidad (POC) constituye el marco de referencia que orienta el conjunto de los procedimientos del Sistema Interno de Garantía de Calidad. Su definición y revisión anual corresponde a la Comisión de Calidad del centro, órgano nombrado por la Junta de Facultad y en el que están representados los principales grupos de interés internos ¿PDI, PTGAS y estudiantado¿, junto con las personas responsables de coordinación de grados y másteres. Esta comisión asesora al Equipo Decanal y a la Junta en la planificación, seguimiento y evaluación del desarrollo curricular de las titulaciones, garantizando que los procedimientos de planificación, seguimiento, medición y mejora se alineen con los objetivos establecidos en la POC. El Equipo Decanal, por su parte, asume la responsabilidad de impulsar una gobernanza colaborativa y de aplicar las líneas estratégicas aprobadas por los órganos de la Universidad y del propio centro, asegurando la coherencia entre política, estrategia y gestión ordinaria. Los resultados del seguimiento, junto con los informes y acciones de mejora, se presentan de forma sistemática en la Junta de Facultad, reforzando la transparencia y la rendición de cuentas.

El centro cuenta con un Plan Estratégico 2022¿2026, tercer plan desarrollado en la Facultad, que consolida una trayectoria de gestión orientada a la calidad y la mejora continua y que se encuentra alineado con los ejes estratégicos de la UPV/EHU. La reflexión estratégica ha sido liderada por el Equipo Decanal, con participación de representantes de grupos internos y agentes externos, incluidos empleadores, favoreciendo una integración efectiva de los grupos de interés en la definición de prioridades. El modelo de gestión adoptado se basa en la gestión por procesos ¿Planificación, Educación Superior, Apoyo, Comunicación y Evaluación, revisión y mejora¿, lo que permite articular de manera operativa la implantación de la POC. De forma general, el grado de consecución de los objetivos puede considerarse alto y coherente con lo planificado, si bien el contexto cambiante aconseja mantener una revisión periódica de la POC para asegurar su vigencia, su capacidad de adaptación y su alineación con los retos académicos y sociales actuales.

DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

CRITERIO 2: GESTIÓN DEL DISEÑO DEL PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

El centro tiene procedimientos para diseñar, aprobar y acreditar periódicamente sus programas de Grado, Máster Universitario y Doctorado, garantizando la participación de los grupos de interés, y en especial del estudiantado, lo que le permite mantener y renovar su oferta formativa.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| 1.3.1., Diseño de la titulación | 1.3.2., Definición del perfil de ingreso |
| 1.3.3., Definición del perfil de egreso | 1.3.4., Suspensión de las enseñanzas |
| 2.2.1., Organización docente | 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones |
| 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza | 4.1., Comunicación interna y externa |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés | 5.2., Evaluación, revisión y mejora |

VALORACIÓN: Los procedimientos definidos en el SGIC garantizan el mantenimiento, actualización y, en su caso, la modificación o extinción ordenada de las titulaciones bajo un marco sistemático de revisión y mejora continua. El centro dispone de un procedimiento estructurado para el diseño, planificación y desarrollo de su oferta formativa, articulado mediante un proceso de evaluación anual en el que participan activamente las coordinaciones y comisiones académicas, en colaboración con el equipo directivo. Las titulaciones se revisan de manera periódica, identificándose los ajustes necesarios tanto en el diseño de los planes de estudio ¿estructura, modalidades, despliegue temporal, optatividad¿ como en el desarrollo de la docencia, a través de la actualización anual de las guías docentes. Asimismo, existen protocolos claros para la creación, modificación, verificación o, en

su caso, extinción de títulos, que permiten canalizar adecuadamente las propuestas hacia las agencias de evaluación y garantizar su correcta tramitación e integración en el proyecto formativo del centro.

El mantenimiento y la relevancia de la oferta formativa se apoyan en sistemas consolidados de recogida y análisis de información. Las distintas vías de consulta con el estudiantado de grado y posgrado ¿reuniones periódicas con el Consejo de Estudiantes, encuestas anuales, grupos de discusión bianuales y evaluaciones específicas de máster¿ proporcionan información cualitativa y cuantitativa sobre necesidades, dificultades y propuestas de mejora. Esta información es analizada por el equipo decanal y por las coordinaciones y comisiones académicas, que definen las acciones pertinentes, asignan responsables y realizan su seguimiento. Las mejoras adoptadas se comunican a los grupos de interés a través de los canales institucionales correspondientes, reforzando la transparencia y la rendición de cuentas. En coherencia con la estrategia de posgrado, además, se ha incrementado la oferta de títulos propios, lo que evidencia una capacidad de adaptación y diversificación alineada con las demandas sociales y profesionales.

DIMENSIÓN 2: PROYECTO ACADÉMICO DE CENTRO

CRITERIO 3: DESPLIEGUE E IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO ENFOCADO EN EL ESTUDIANTE

El centro tiene definidos procedimientos que promueven el aprendizaje centrado en la/el estudiante. Dichos procedimientos deben atender a la diversidad de los perfiles de ingreso y apoyarse en la utilización de modalidades y metodologías de enseñanza, de planes de acción tutorial, de sistemas evaluación y de otros recursos que favorezcan que el estudiantado alcance los resultados de aprendizaje acordes con los esperados en el título.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| 1.3.2., Definición del perfil de ingreso | 1.3.3., Definición del perfil de egreso |
| 2.1.1., Captación de alumnado | 2.1.2., Acceso y matriculación |
| 2.1.3., Acogida al Alumnado | 2.2.1., Organización docente |
| 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones | 2.2.11., Formación Dual |
| 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza | 2.2.3., Orientación al alumnado |
| 2.2.4., Movilidad del alumnado | 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones |
| 2.2.6., Trabajo Fin de Grado | 2.2.7., Trabajo Fin de Máster |
| 2.2.8., Formación complementaria | 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral |
| 3.1.5., Evaluación del profesorado | 4.1., Comunicación interna y externa |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés | 5.2., Evaluación, revisión y mejora |

VALORACIÓN: El centro dispone de un sistema integral de apoyo y orientación al alumnado que acompaña todas las fases del proceso formativo, desde la captación hasta la inserción profesional. En la fase de acceso, se desarrolla un programa estructurado de orientación al estudiantado de nuevo ingreso que incluye acciones dirigidas tanto a futuros estudiantes y sus familias como a orientadores de centros de secundaria. La participación activa en ferias universitarias, la organización de jornadas como Master Eguna, talleres prácticos para alumnado de ESO y Bachillerato, jornadas de puertas abiertas y encuentros específicos con orientadores ¿como ORIENTATU¿ permiten difundir de manera efectiva la oferta formativa y reforzar su posicionamiento. Estas iniciativas reciben valoraciones muy positivas y, en algunos casos, se realiza un seguimiento de la prematriculación posterior, lo que permite evaluar su impacto.

Durante el desarrollo de los estudios, el alumnado cuenta con un programa sistemático de sesiones de orientación y tutorización adaptadas a cada curso del grado. En el inicio del curso académico, las coordinaciones presentan la estructura del plan de estudios, las guías docentes, las normativas y los servicios disponibles. A lo largo del año se programan sesiones específicas sobre prácticas, itinerario DUAL, movilidad, optatividad y TFG, así como charlas sobre salidas profesionales dirigidas al alumnado de últimos cursos. La apuesta por la consolidación de prácticas curriculares y extracurriculares, junto con el itinerario DUAL y el programa de transición al mundo laboral, constituye un eje estratégico para la mejora de la empleabilidad y mantiene una relación fluida con los agentes externos. Asimismo, el plan de formación complementaria ¿con cursos especializados y coordinados entre grados y posgrado¿ y la creación del Aula Universidad-Empresa-Sociedad con ETB refuerzan la conexión entre formación, investigación y entorno profesional.

En el plano metodológico y académico, el alto grado de implantación de metodologías docentes activas, junto con la formación continua del PDI en innovación docente, contribuye a una enseñanza actualizada y participativa. La programación de conferencias, talleres y masterclases con profesionales externos acerca al alumnado a los

retos contemporáneos de sus ámbitos de conocimiento. Finalmente, el centro dispone de mecanismos ágiles para la gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones, que son atendidas y respondidas con prontitud, reforzando la confianza institucional y la cultura de mejora continua. En conjunto, el sistema de apoyo y orientación presenta un desarrollo sólido y coherente, si bien su reto futuro consiste en seguir profundizando en la integración de estas acciones dentro de una estrategia global de acompañamiento formativo y empleabilidad.

DIMENSIÓN 3: PERSONAS

CRITERIO 4: GARANTÍA Y MEJORA DEL PERSONAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO

El centro desarrolla mecanismos que aseguran que el acceso, la gestión, la formación de su personal académico y de apoyo a la docencia, así como la evaluación periódica y sistemática de su actividad docente e investigadora se realiza con las debidas garantías. El centro se ha dotado de mecanismos que le permiten garantizar la suficiencia y adecuación del profesorado con el objeto de cumplir con sus funciones, respetando siempre su libertad e integridad académica

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|--------------------------------------|---|
| 1.2., Planificación anual | 3.1.1., Selección y acogida a PDI y PAS |
| 3.1.2., Gestión de PDI y PAS | 3.1.3., Formación del PDI y PAS |
| 3.1.4., Reconocimiento de PDI y PAS | 3.1.5., Evaluación del profesorado |
| 4.1., Comunicación interna y externa | 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés |
| 5.2., Evaluación, revisión y mejora | |

VALORACIÓN: La Facultad dispone de procedimientos estructurados para la gestión de personas que garantizan tanto el acceso como el desarrollo profesional del PDI y del PTGAS, en coherencia con los principios de calidad y mejora continua. En el ámbito formativo, se ha consolidado una oferta diversa y planificada que responde a necesidades estratégicas como la innovación docente, la digitalización y el fortalecimiento de la actividad investigadora. Este plan de formación complementaria combina profesorado interno y especialistas externos, y está supervisado por una Comisión de Formación Continua en la que participan representantes de los distintos colectivos del centro, lo que asegura criterios compartidos en la identificación y selección de la oferta. Las encuestas de satisfacción evidencian la pertinencia e impacto de estas acciones formativas, especialmente en la incorporación de metodologías activas, el uso de inteligencia artificial y el desarrollo de propuestas de innovación como i3lab. Asimismo, se organizan reuniones y sesiones específicas de acogida y formación para el personal de nueva incorporación, facilitando su integración académica y organizativa.

El centro cuenta además con mecanismos sistemáticos de recogida y análisis de información relativos al personal, como las encuestas bienales institucionales y otras consultas específicas impulsadas por el Equipo Decanal, cuyos resultados sirven de base para la toma de decisiones orientadas a mejorar la satisfacción y el desempeño. El alto porcentaje de profesorado evaluado en el programa DOCENTIAZ ¿superior a la media de la UPV/EHU¿, junto con el avance en estabilización y en el reconocimiento de méritos académicos (quinquenios y sexenios), reflejan una evolución positiva en la gestión del PDI. La rendición de cuentas se articula mediante la presentación de resultados en los órganos colegiados y mediante actos anuales de reconocimiento al personal y al estudiantado (jubilaciones, traslados, logros académicos), lo que refuerza la transparencia, la cultura institucional y el compromiso colectivo con el proyecto del centro.

DIMENSIÓN 4: RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

CRITERIO 5: GARANTÍA Y MEJORA DE LOS RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

El centro se dota de mecanismos que le permiten diseñar, gestionar y mejorar sus servicios y recursos materiales para el adecuado desarrollo del proceso de enseñanza- aprendizaje del estudiantado.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|--|---|
| 3.3.2., Gestión de Recursos Materiales | 3.3.3., Gestión de Servicios |
| 4.1., Comunicación interna y externa | 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés |
| 5.2., Evaluación, revisión y mejora | |

VALORACIÓN: La participación de los grupos de interés en la gestión de los recursos materiales y en la prestación de los servicios se articula a través de mecanismos formales de consulta, planificación y rendición de cuentas. La memoria anual de actividades, que recoge los ingresos y gastos realizados, se presenta para su aprobación en la Junta de Facultad, órgano en el que están representados todos los colectivos internos, garantizando así la transparencia y la corresponsabilidad en la toma de decisiones. Además, el equipo decanal consulta anualmente

a personal técnico, direcciones de departamento y estudiantado sobre las necesidades de infraestructuras y equipamiento docente, estableciendo prioridades que son posteriormente validadas en Junta. Este procedimiento permite anticipar mejoras y adaptar la dotación de recursos a las modalidades de enseñanza impartidas. En los últimos años se ha producido una actualización significativa de instalaciones, laboratorios y del servicio de préstamo de materiales (Mailegu), gracias a una gestión coordinada de las convocatorias de infraestructura docente. El Protocolo de Uso de Espacios garantiza, asimismo, un aprovechamiento equitativo y eficiente de las instalaciones por parte de los distintos colectivos.

La adecuación y mejora continua de los recursos y servicios se apoya en sistemas de recogida de información que incluyen encuestas de satisfacción dirigidas al alumnado egresado, cuyos resultados reflejan una valoración positiva de infraestructuras y servicios, tanto propios del centro como institucionales. Asimismo, iniciativas como el proyecto Campus BiziaLab (GKZ-AZPI) han impulsado un diagnóstico participativo sobre sostenibilidad y uso de espacios, favoreciendo mejoras en eficiencia energética, accesibilidad y confort. El centro dispone también de un Plan de Autoprotección revisado periódicamente, con realización de simulacros y actuaciones de mejora en señalización y accesibilidad. En conjunto, estos mecanismos evidencian una gestión planificada, participativa y orientada a la mejora, con procedimientos claros de seguimiento y rendición de cuentas sobre el uso y adecuación de los recursos.

DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA

CRITERIO 6: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| 1.2., Planificación anual | 1.3.2., Definición del perfil de ingreso |
| 1.3.3., Definición del perfil de egreso | 2.1.1., Captación de alumnado |
| 2.1.2., Acceso y matriculación | 2.1.3., Acogida al Alumnado |
| 2.2.1., Organización docente | 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones |
| 2.2.11., Formación Dual | 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza |
| 2.2.3., Orientación al alumnado | 2.2.4., Movilidad del alumnado |
| 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones | 2.2.6., Trabajo Fin de Grado |
| 2.2.7., Trabajo Fin de Máster | 2.2.8., Formación complementaria |
| 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral | 3.1.5., Evaluación del profesorado |
| 4.1., Comunicación interna y externa | 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés |
| 5.2., Evaluación, revisión y mejora | |

VALORACIÓN: El centro dispone de mecanismos consolidados para la recogida y análisis sistemático de información cuantitativa y cualitativa relativa a los resultados de aprendizaje, la satisfacción de los grupos de interés y la inserción laboral. El Equipo Decanal y la Comisión de Calidad analizan de forma detallada los indicadores académicos ¿tasas de evaluación, rendimiento y eficiencia¿, los datos de empleabilidad y los resultados de las encuestas de satisfacción, tanto propias como institucionales. Estos análisis se comparten con las comisiones académicas correspondientes y se trasladan a la Junta de Facultad y a las direcciones de departamento, garantizando la rendición de cuentas y la transparencia. La revisión periódica de los indicadores del SGIC permite identificar tendencias, contrastar su validez y, en su caso, introducir ajustes en su definición o en las estrategias de análisis, asegurando su utilidad para la toma de decisiones y la mejora continua.

La participación de los grupos de interés en la medición y mejora de resultados se articula a través de encuestas, consultas y órganos colegiados, cuyas aportaciones se integran en los procesos de revisión y definición de acciones correctoras. En el ámbito de la movilidad, los datos reflejan una consolidación significativa tras el impacto de la pandemia, situando a la Facultad entre los centros con mayor número de estudiantes outgoing e incoming de la UPV/EHU, especialmente en el programa Erasmus. La ampliación de convenios con universidades europeas, americanas, africanas y asiáticas ¿incluidos países estratégicos como Argentina¿ refuerza la política de internacionalización y se complementa con la apuesta por la ¿internacionalización en casa¿, con un incremento progresivo de la docencia en inglés (entre el 15% y el 20% de los créditos de grado). La difusión pública de los resultados y experiencias de movilidad a través de la web institucional facilita la orientación del estudiantado y

contribuye a una gestión más eficaz y participativa del proceso.

DIMENSIÓN 5: RESULTADOS Y SEGUIMIENTO PARA LA MEJORA

CRITERIO 7: SEGUIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES Y DEL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO

El centro dispone de mecanismos que le permiten la recopilación continua de los resultados del aprendizaje, de la inserción laboral y de la satisfacción de los distintos grupos de interés y otra información pertinente para la toma de decisiones, tanto en lo referido a la mejora de las titulaciones, como en aquellos aspectos no académicos pero vinculados a dicha mejora. El centro ha definido procedimientos para el análisis y utilización de los datos y de la información recopilada. El centro realiza la toma de decisiones basada en la recopilación y análisis de la información y resultados obtenidos.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|---|
| 1.2., Planificación anual | 1.3.2., Definición del perfil de ingreso |
| 1.3.3., Definición del perfil de egreso | 2.1.1, Captación de alumnado |
| 2.1.2., Acceso y matriculación | 2.1.3. , Acogida al Alumnado |
| 2.2.1., Organización docente | 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones |
| 2.2.11., Formación Dual | 2.2.2., Desarrollo de la enseñanza |
| 2.2.3., Orientación al alumnado | 2.2.4., Movilidad del alumnado |
| 2.2.5., Prácticas en empresas, organismos e instituciones | 2.2.6., Trabajo Fin de Grado |
| 2.2.7., Trabajo Fin de Máster | 2.2.8., Formación complementaria |
| 2.2.9., Orientación profesional e Inserción Laboral | 3.1.5., Evaluación del profesorado |
| 4.1., Comunicación interna y externa | 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés |
| 5.2., Evaluación, revisión y mejora | |

VALORACIÓN: El centro garantiza la toma de decisiones sobre los procesos relacionados con el aprendizaje mediante un sistema estructurado de seguimiento, análisis y participación. La rendición de cuentas se realiza de forma clara y ordenada, favoreciendo la implicación de los grupos de interés en los procesos de evaluación y mejora. El Equipo Decanal mantiene reuniones periódicas con las direcciones de departamento, con el Consejo de Estudiantes ¿al menos dos por semestre¿ y con el PTGAS, lo que facilita el intercambio continuo de información y la identificación de necesidades vinculadas al desarrollo académico. Asimismo, se realiza un acompañamiento sistemático a las comisiones de grado y a los comités académicos de posgrado en la revisión y mejora de los planes de estudio, promoviendo su adecuación a los retos formativos actuales.

La toma de decisiones se sustenta en la sistematización de datos cuantitativos y cualitativos sobre el desarrollo de las titulaciones ¿matrícula, prácticas, movilidad, TFG y TFM, tasas de abandono, encuestas y grupos de discusión¿ que permiten monitorizar el desempeño académico y orientar las mejoras. En el ámbito del posgrado, se ha elaborado un documento de compromiso que define la estrategia hasta 2026, alineada con el II Plan Estratégico de Posgrado de la UPV/EHU, estableciendo objetivos y líneas de actuación claras. La participación del alumnado se canaliza a través de su presencia en órganos colegiados y de los mecanismos de consulta, y la comunicación de normativas, calendarios, reglamentos y servicios se realiza mediante canales digitales institucionales y sesiones informativas, asegurando el acceso a la información y reforzando la transparencia y corresponsabilidad en los procesos formativos.

DIMENSIÓN 6: INFORMACIÓN PÚBLICA

CRITERIO 8: PUBLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES Y EL PROYECTO ACADÉMICO DEL CENTRO

El centro cuenta con procedimientos para la publicación periódica de información actualizada relativa a sus actividades y programas y resultados que garantizan los procesos de toma de decisiones, la rendición de cuentas y la mejora continua en todos los niveles de la institución.

PROCEDIMIENTOS:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| 2.2.10., Gestión de sugerencias, quejas y reclamaciones | 4.1., Comunicación interna y externa |
| 5.1., Medición de Satisfacción de Grupos de Interés | 5.2., Evaluación, revisión y mejora |

VALORACIÓN: El centro dispone de sistemas consolidados para la recogida, organización y publicación de información relativa al desarrollo y resultados de las titulaciones y del conjunto de actividades académicas. La página web institucional se actualiza de forma periódica y centraliza información relevante para los grupos de interés ¿normativas, calendarios, horarios, guías docentes, convocatorias, agenda académica¿ garantizando

accesibilidad y transparencia. Asimismo, se publican los informes de seguimiento de las titulaciones y el IPGA, lo que permite hacer visible el grado de cumplimiento de objetivos y las acciones de mejora adoptadas. El centro cuenta además con un Plan de Comunicación que articula la rendición de cuentas y la proyección institucional, asegurando coherencia en la difusión de su misión, valores e identidad. En este marco, se han desarrollado contenidos específicos ¿incluidos materiales audiovisuales¿ sobre Formación Dual, grados y posgrados, reforzando la claridad y alcance de la información pública.

El control, revisión y mejora continua de la información pública se sustentan en una gestión coordinada entre el equipo decanal y las personas responsables de comunicación, garantizando la actualización y adecuación de los contenidos. Las redes sociales, integradas en el Plan de Comunicación, constituyen un canal estratégico para la difusión de actividades, campañas de orientación y captación ¿recientemente reforzadas para el curso 2025/26¿ y para fomentar el sentido de pertenencia, contando incluso con la colaboración activa del estudiantado bajo supervisión docente. La publicación periódica de la Memoria de Investigación, que recoge la producción científica y la actividad de los grupos de investigación, refuerza la rendición de cuentas ante empleadores y entorno social. En conjunto, estos mecanismos evidencian un sistema estructurado y transparente de comunicación y evaluación pública, orientado a garantizar la calidad, la visibilidad y la responsabilidad institucional del centro.

6. Plan de acciones de mejora para el curso siguiente

1. Planificación

1.1., Planificación estratégica

1.3 Planificación de la Titulaciones

1.3.1., Diseño de la titulación

Código de la acción: 24-GRZ-MES-39

Ampliación y ajuste de la oferta de títulos propios

Durante el curso 2024/2025 se gestionó la solicitud de tres títulos propios para su incorporación a la oferta de posgrado 2025/2026:

- Curso de Extensión Universitaria: Fotografía Avanzada para Entornos Profesionales en Medios y Publicidad (14,5 ECTS).
- Curso de Extensión Universitaria: Curso de Piloto de Drones y Grabación Aérea (11 ECTS).
- Diploma de Experto/a de Universidad en Suicidio: conocimiento, prevención y actuación en entornos psicosociocomunitarios (16 ECTS).

La acción se enmarca en la estrategia de diversificación y actualización de la oferta de formación continua, alineada con demandas profesionales y sociales emergentes.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 01/10/2025

Medidas adoptadas

- El Curso de Fotografía Avanzada y el Diploma de Experto/a en Suicidio alcanzaron un número de matriculados suficiente y fueron aprobados para su implantación en el curso 2025/2026.
- En el caso del Diploma de Experto/a, se realizó previamente un rediseño del programa tras no alcanzar el mínimo de matrícula en el curso anterior. La revisión de contenidos y enfoque ha permitido mejorar su viabilidad y demanda.
- El Curso de Piloto de Drones, que ya había presentado dificultades de matrícula en ediciones anteriores, volvió a no alcanzar el mínimo requerido. Se considera que la baja demanda puede responder a factores estructurales, por lo que se decide suspender temporalmente su solicitud hasta realizar un análisis más profundo de su viabilidad.

Esta acción ha permitido no solo ampliar la oferta, sino también introducir una lógica de evaluación y ajuste basada en la demanda real y en la sostenibilidad académica de los títulos propios.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET :
-------	-------	---------	-------	-------	-------

1.3.2., Definición del perfil de ingreso

Código de la acción: 24-GRZ-MET-27

Desarrollar acciones que fomenten la mejora competencia comunicativa del alumnado que cursa estudios en euskera en el primer ciclo de grado.

Se solicitará a la comisión de euskera del centro el análisis de las dificultades detectadas y la propuesta de acciones con la finalidad mejorar y garantizar la calidad de la enseñanza en euskera.

Responsable: Equipo Decanal

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 31/12/2027

Medidas adoptadas

Titulaciones:

GBCOP GPUBL GCOMU GBPEP GPERI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET : X
-------	-------	-------	-------	-------	---------

1.3.4., Suspensión de las enseñanzas

Código de la acción: 23-COMSO-RET-86

Suspensión del Máster Universitario en Comunicación Social (COMSOC)

El master en Comunicación Social entra en 2023-2024 en un proceso de verificación fruto del cual se suspende su oferta en el curso 2025-2026.

Responsable: Junta de Facultad

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 31/07/2025

Medidas adoptadas

Sustitución por el nuevo máster que se ofertara bajo la denominación Máster en Investigación en Comunicación.

Aprobación de la síntesis de la propuesta de modificación por Junta de Facultad 14-03-2024.

Aprobación de la memoria justificativa de la modificación por Junta de Facultad 13-09-2024

Aprobado por Comisión de Posgrado septiembre de 2024.

1.3.4., Suspensión de las enseñanzas

Aprobación por UNIBASQ y de la Junta.

Titulaciones:
COMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

1.3.5., Planificación y acreditación de las titulaciones

Código de la acción: 24-GKZ-RES-30

Modificación y verificación del Máster Universitario en Periodismo Multimedia

El master en Periodismo Multimedia (en colaboración con el grupo El Correo) entra en un proceso de modificación que atiende tanto a la renovación de su plan de estudios, con la introducción de nuevas metodologías docente y la redistribución de los créditos del practicum y TFM. Con la entrada en vigor del RD 822 en septiembre de 2021 las titulaciones con SELLO DUAL de UNIBASQ han de revalidar la acreditación transitoria de su sello acorde con las nuevas condiciones que regulan la mención dual. Al no cumplir con las condiciones para optar a esa revalidación, el Máster de Periodismo Multimedia no se oferta como Dual desde 2024. Se inicia entonces un proceso de reflexión para la modificación del plan de estudios y su adecuación al nuevo marco normativo, con la adaptación a la Mención Dual o el abandono de la misma.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 01/09/2027

Medidas adoptadas

Propuesta de síntesis de modificación del Máster de Periodismo Multimedia. (Aprobada por Junta de Facultad 2025-02-07).

PEC :	RES : X	MES :	MOT :	RET :	MET:
-------	---------	-------	-------	-------	------

Código de la acción: 24-COMET-MOT-32

Modificación no sustancial en la Planificación de las Enseñanzas: Estructura del Plan de Estudios (organización temporal)

Cambio de cuatrimestre de asignaturas del máster Multimedia Komunikazioa UPV/EHU-EITB (COMET12b):

- (502388) Ahozketasuna eta multimedia diskurtsoa: Derrigorrezko ikasgaia, lehenengo lau hilekora aldatu nahi dugu.
- (502384) Komunikazio emozionala multimedia ingurunean: Lehenengo lau hilekora aldatu nahi dugu.
- (504705) Teknologia berrien eragina audientzia eta erabiltzaileengan: gai hunkigarrien trataera: Bigarren lau hilekora aldatu nahi dugu.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 13/01/2026

Medidas adoptadas

Se ha optimizado la organización y planificación de la docencia, así como facilitar la adecuación a la disponibilidad del profesorado.

Titulaciones:

COMET

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

2 Educación Superior

2.1. Captación y Admisión

2.1.1, Captación de alumnado

Código de la acción: 24-GKZ-MES-41

Difusión y promoción de los Posgrados de la Facultad

En el marco del Plan Estratégico de Posgrado de la Facultad, se refuerzan las acciones de difusión y promoción de los másteres oficiales y títulos propios con el objetivo de incrementar la matriculación, mejorar la visibilidad de la oferta y consolidar el posicionamiento del centro en el ámbito nacional e internacional

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan estratégico

Fecha prevista ejecución: 31/10/2025

Medidas adoptadas

Medidas implementadas:

- Distribución de folletos informativos en las aulas de 4º curso de los grados de la Facultad, incorporando códigos QR con acceso directo a la información actualizada de cada máster.

2.1.1, Captación de alumnado

- Envío de comunicaciones electrónicas desde el Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua con información sobre fases de inscripción, plazos y procedimientos.
 - Refuerzo de la estrategia de internacionalización mediante acciones de promoción en Latinoamérica. En este contexto, se realizó una visita en marzo de 2025 institucional a universidades de Buenos Aires y Córdoba con el fin de establecer contactos para el intercambio de estudiantes y la difusión de la oferta de posgrado.
- Resultados esperados / impacto:
- Incremento del número de preinscripciones y matrículas.
 - Mayor conocimiento de la oferta entre el estudiantado de grado de la propia Facultad.
 - Consolidación de relaciones institucionales para la captación internacional.
- Resultados: Medidas implementadas y viaje a Argentina realizado.

PEC :	X	RES :	MES :	X	MOT :	RET :	MET :
-------	---	-------	-------	---	-------	-------	-------

Código de la acción: 21-GPOLIT-MET-39

Acciones coordinadas en el departamento derivadas a la promoción del grado

Acciones coordinadas en el departamento derivadas a la promoción del grado

Responsable: Coordinadores de titulaciones

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 24/03/2023

Medidas adoptadas

Titulaciones:

GPOLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET :	X
-------	-------	-------	-------	-------	-------	---

Código de la acción: 23-MSOBPU-MET-62

Aurkezpenak egin eta hedapena bultzatu

Soziologiako eta Politika-zientzia eta Kudeaketa Publikoko graduetak 4. mailan masterra aurkezten jarraitzea.

Masterra EHUko gertuko beste gradu batzuetako 4. mailetan aurkeztea, ikasturteotan titulazioan ikasleak izan dituztenak, hala nola, Ikus-entzunezko Komunikazioa, Filosofia edota Antropologiako graduak.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 21/05/2026

Medidas adoptadas

Masterraren matrikulazioa igotzea dute helburu ekintza horiek

Titulaciones:

SOBPU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET :	X
-------	-------	-------	-------	-------	-------	---

Código de la acción: 24-MPAYDE-MET-7

Difundir la oferta del máster en diputaciones y ayuntamientos y crear un microcredencial relacionado con las políticas de desarrollo comunitario

Difundir la oferta del máster en diputaciones y ayuntamientos

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 23/07/2026

Medidas adoptadas

Identificar los grupos de interés

Titulaciones:

PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET :	X
-------	-------	-------	-------	-------	-------	---

Código de la acción: 23-GKZ-MET-67

Difusión y promoción de los Posgrados de la Facultad

En línea con el plan estratégico de Posgrado de la Facultad, se ha reforzado la difusión de los másteres y títulos propios con el objetivo de aumentar la matriculación y consolidar la oferta de posgrado.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 11/09/2025

Medidas adoptadas

Para mejorar la visibilidad de los programas y fomentar un mayor número de inscripciones, se han llevado a cabo diversas acciones que seguirán desarrollándose en el futuro. Se han distribuido folletos informativos en las aulas de cuarto curso de todos los grados de la

2.1.1, Captación de alumnado

Facultad, incorporando un código QR que enlaza con la información detallada de cada máster, y se continuará con esta estrategia en los próximos cursos. Asimismo, desde el Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua, se han enviado correos electrónicos a los potenciales estudiantes con información sobre las fases de inscripción, plazos y procedimientos, y esta comunicación se mantendrá activa en futuras ediciones.

Además, se ha organizado la jornada "Gure Graduondokoak/Nuestros Posgrados", en la que los responsables de cada programa han presentado sus másteres de manera presencial y han respondido a las consultas del estudiantado. Este evento ha sido difundido por el Decanato y se prevé seguir realizándolo anualmente para reforzar la orientación y captación de alumnado.

Como parte de la estrategia de internacionalización, se ha identificado Latinoamérica como una región clave para la captación de estudiantes. Con este propósito, se ha planificado un viaje a Argentina en marzo de 2024, durante el cual se visitarán dos universidades en Buenos Aires y otras dos en Córdoba. El objetivo de esta acción será establecer relaciones institucionales que faciliten el intercambio de estudiantes y la promoción de los posgrados de la Facultad en el ámbito internacional.

Resultados: La medidas de difusión de implementan y el viaje a Argentina se realiza estableciendo los contactos para reforzar nuestros posgrados.

Titulaciones:

GOYEP PERMU HISCO SOBPU COMSO COMET MAICS ESTIN ESFEG PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 24-MMAICS-MET-5

Impulsar convenios con universidades latinoamericanas y colaboraciones con otros másteres
por ejemplo, máster TECSA de la Universidad Andrés Bello de Santiago de Chile)

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 01/07/2025

Medidas adoptadas

Preguntar al estudiantado cómo han conocido el master y tomar decisiones de estrategias a llevar a cabo.

Facilitar la firma de convenio con universidades latinoamericanas, como el caso de la Universidad Católica de Temuco (en marcha) y la Universidad de Playa Ancha, ambas en Chile.

Con la Universidad Católica Pontificia de Chile, con quien la EHU tiene ya firmado convenio, se han establecido intercambios académicos con el máster MAICS

Titulaciones:

MAICS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 24-MGOYEP-MET-11

Mejorar la difusión para las matrículas de nuevo ingreso

Redes sociales, Twitter...

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 25/06/2026

Medidas adoptadas

Titulaciones:

GOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.1.2., Acceso y matriculación

Código de la acción: 24-GRZ-MES-40

Agilización del proceso de matriculación en los másteres

Diseño e implantación de un cuestionario digital dirigido al estudiantado admitido en los másteres, con el objetivo de centralizar la recogida de documentación y datos necesarios para la formalización de la matrícula.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 31/10/2025

Medidas adoptadas

- Elaboración e implementación de un cuestionario digital para la recogida centralizada de documentación.
- Sistematización de la revisión por parte de la Secretaría de Másteres.
- Reducción de intercambios individuales de correos electrónicos y mejora en los tiempos de respuesta.

Resultados esperados / primeros efectos observados:

2.1.2., Acceso y matriculación

- Mayor eficiencia en la gestión administrativa.
- Reducción de errores y documentación incompleta.
- Mejora en la experiencia del estudiantado durante el proceso de matriculación.
- Optimización del tiempo de gestión en Secretaría.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 23-GKZ-MOT-43

Modificación de requisitos de acceso y procedimientos de admisión al máster

Se incluyen requisitos lingüísticos para poder acceder al máster.

Responsable: Comisión de Titulación

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 08/09/2025

Medidas adoptadas

Para los másteres GOYEP, COMSO, MAICS, ESTIN, ESFEG:

Se tratan de másteres del ámbito de las ciencias sociales y de la comunicación que se desarrollan íntegramente en castellano. Por tanto, para el buen funcionamiento, desarrollo y comunicación, se solicita al estudiantado poseer un conocimiento, al menos, de un nivel B2 o equivalente en castellano mediante presentación del título oficial correspondiente. Igualmente, la posibilidad de acreditar tal conocimiento mediante una entrevista ad hoc.

Para el máster COMET:

El máster se desarrolla íntegramente en euskera en el ámbito de la comunicación. Por tanto, para el buen funcionamiento, desarrollo y comunicación, se solicita al estudiantado poseer un conocimiento, al menos, de un nivel C1 o equivalente en euskera mediante presentación del título oficial correspondiente. Igualmente, la posibilidad de acreditar tal conocimiento mediante una entrevista ad hoc.

Se aprueban todos los requisitos en el acuerdo de la Comisión Permanente de Posgrado del 30/09/2024. Será efectivo a partir del 2025/26.

Titulaciones:

ESTIN GOYEP ESFEG COMET COMSO MAICS

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

Código de la acción: 24-GKZ-MOT-33

Modificación no sustancial en la Admisión, Reconocimiento y Movilidad: Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

Se incluyen requisitos lingüísticos para acceder al máster:

- Un B2 (o equivalente) de castellano para poder acceder al máster de Participación y Desarrollo Comunitario (PAYDE201).
- Un C1 (o equivalente) de castellano para poder acceder al máster de Periodismo Multimedia (PERMU503).

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 21/05/2026

Medidas adoptadas

Se garantiza un adecuado desarrollo académico y un óptimo aprovechamiento del aprendizaje a lo largo del máster.

Titulaciones:

PAYDE PERMU

PEC :	RES :	MES :	MOT : X	RET :	MET:
-------	-------	-------	---------	-------	------

Código de la acción: 22-MMAICS-MET-51

Presentar el máster en grado de Sociología y Trabajo social, en el cuarto curso.

Hacer presentaciones formales en los grados de Ciencia Política y otras titulaciones afines dentro y fuera de la facultad, como en Trabajo social, que no cuenta con un master propio.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 14/05/2026

Medidas adoptadas

Todavía no se ha empezado a hacer presentaciones en el grado de Ciencias políticas, pero se quiere reforzar la prematriculación.

2.1.2., Acceso y matriculación

Titulaciones:
MAICS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2. Desarrollo Educación Superior

2.2.1., Organización docente

Código de la acción: 24-GRZ-MES-43

Elaboración de un documento colegiado de coordinación

Elaborar un documento colegiado que recoja los objetivos, la estructura y funciones de la coordinación en todos sus niveles, tanto horizontal como vertical.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 07/07/2026

Medidas adoptadas

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 24-GRZ-MES-42

Nombrar nuevas figuras de coordinación en los dobles grados y renovar las personas responsables de las coordinaciones de grado, curso y módulo.

Renovar la estructura de coordinación.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 07/07/2026

Medidas adoptadas

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 24-GRZ-MES-44

Reuniones con las personas coordinadoras del grado y doble grado

Realización de reuniones periódicas con personas coordinadoras del grado y doble grado para renovar la estructura de coordinación a todos sus niveles, tanto horizontal como vertical y con el objetivo de trabajar sobre la renovación de estructuras de coordinación y hacer aportaciones al documento de coordinación teniendo en cuenta los resultados del taller y las necesidades y prioridades de cada grado.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 07/07/2026

Medidas adoptadas

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 25-GRZ-MES-22

Taller de contraste del documento de coordinación

Llevar a cabo un taller participativo con todas las personas coordinadoras (grado, doble grado, curso y módulo) para reflexionar sobre la coordinación, contrastar y hacer propuestas al documento de coordinación.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 15/01/2026

Medidas adoptadas

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

2.2.11., Formación Dual

2.2.11., Formación Dual

Código de la acción: 17-MPERMU-RET-8

Ampliar el convenio para recoger los aspectos particulares de la realización, supervisión y coordinación de toda la formación dual
Ampliar el convenio para recoger los aspectos particulares de la realización, supervisión y coordinación de toda la formación dual

Responsable: Coordinadores de titulaciones

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 16/02/2023

Medidas adoptadas

Titulaciones:

PERMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 21-GKZ-RET-53

Completar y actualizar la información sobre la formación dual universitaria

Unibertsitateko prestakuntza dualari buruzko informazioa osatu eta eguneratu

La entrada en vigor del RD 822/2021 implica, entre otras cuestiones, que los Centros que ofertan formación dual universitaria han de incluir información específica sobre la misma. Dada su trascendencia se considera relevante llevar a cabo acciones que supongan una actualización constante de la información publicada.

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 31/07/2025

Medidas adoptadas

Durante el curso académico 2023/2024 el Centro ha realizado un notable esfuerzo por completar y actualizar la información relativa a la formación dual. Muestra de ello el video sobre dicha formación que se puede consultar en la portada de la web de la facultad (<https://www.ehu.eus/es/web/gizarte-komunikazio-zientzien-fakultatea>) y en el apartado específico correspondiente a la formación dual (<https://www.ehu.eus/es/web/gizarte-komunikazio-zientzien-fakultatea/prestakuntza-duala/-/curriculumeko-praktikak>). Además, ya está diseñada y en breve se publicará una guía destinada al estudiantado, al profesorado que desempeña labores de tutorización de la formación dual y a las empresas/entidades que incorporan alumnos/s en dicha formación.

Titulaciones:

GPUBL GSOCI GCOMU GPOLI GPERI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 21-GKZ-RET-54

Criterios de acceso del estudiantado

Ikasleak prestakuntza dualean sartzeko irizpideak

El Centro universitario cuenta con mecanismos que formalizan e informan claramente al estudiantado interesado en incorporarse a la formación dual sobre las vías de acceso a la misma, así como los procedimientos de admisión.

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 31/07/2025

Medidas adoptadas

Durante el año académico 2023/24 se ha procedido a sustituir la información existente con anterioridad. En la actualidad se pueden consultar los criterios de acceso del estudiantado y las cuestiones relativa a los procedimientos de admisión en la página web de la Facultad. (<https://www.ehu.eus/es/web/gizarte-komunikazio-zientzien-fakultatea/prestakuntza-duala/-/curriculumeko-praktikak>). Además, la guía destinada al estudiantado, al profesorado que desempeña labores de tutorización de la formación dual y a las empresas/entidades que incorporan alumnos/s en dicha formación y que será incluida en la página web contribuirá a completar dicha información.

Titulaciones:

GPUBL GSOCI GCOMU GPOLI GPERI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 21-GKZ-RET-55

Criterios de colaboración con las entidades

Erakundeekin lankidetzan aritzeko irizpideak

La formación dual universitaria se basa en la suscripción de convenios de colaboración entre el Centro en el que está matriculado/a el/la alumno/a, y la entidad que lo/la incorpora durante un periodo de tiempo para que desarrolle el Proyecto Formativo Común.

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 31/07/2025

Medidas adoptadas

El Centro suscribe convenios de colaboración educativa con las entidades que incorporan estudiantado en formación dual que incluyen las obligaciones de las partes que los suscriben (estudiantado, tutores de la Facultad e instructores de las entidades receptoras) y las condiciones que se consideran necesarias para la correcta realización del Proyecto Formativo Común. Se prevé que dicho documento incluya además los mecanismos de tutoría y supervisión, así como los sistemas de evaluación.

Titulaciones:

2.2.11., Formación Dual

GPUBL GSOCI GCOMU GPOLI GPERI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 17-MPERMU-RET-9
Garantizar un nivel mínimo de remuneración al alumnado que realiza la formación dual
 Garantizar un nivel mínimo de remuneración al alumnado que realiza la formación dual
Responsable: Coordinadores de titulaciones
Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias
Fecha prevista ejecución: 14/02/2023
Medidas adoptadas
Titulaciones:
 PERMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 17-MPERMU-RET-7
Incluir en el convenio la dedicación del tutor de la entidad al estudiante
 Incluir en el convenio la dedicación del tutor de la entidad al estudiante
Responsable: Coordinadores de titulaciones
Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias
Fecha prevista ejecución: 21/02/2023
Medidas adoptadas
Titulaciones:
 PERMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 21-GKZ-RET-56
Personal académico, de apoyo a la docencia y de tutorización en la entidad
Erakundeko pertsonal akademikoa, irakaskuntzan laguntzekoa eta tutoreak
 El Centro en el que se halla matriculado/a el/la estudiante que va a realizar la formación dual designa a una persona docente que ejercerá labores de tutorización durante su estancia. La entidad que incorpora a dicho/a alumno/a por su parte, designa a una persona que desempeñará tareas de instructora. Ambas figuras se encargarán asimismo de asegurar que se adquieren los resultados de aprendizaje del proyecto formativo
Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral
Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias
Fecha prevista ejecución: 31/07/2025
Medidas adoptadas
 Durante el año académico 2023/24, el Centro ha realizado una labor importante para incrementar el grado de coordinación entre los/as tutores/as de la facultad y los/as instructores/as de las entidades que incorporan estudiantado en formación dual. De todos modos, se considera necesario seguir trabajando para mejorar el grado de supervisión conjunta en el desarrollo del proyecto formativo común, bajo el liderazgo de la persona tutora de la Universidad
Titulaciones:
 GPUBL GSOCI GCOMU GPOLI GPERI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 23-GKZ-MET-22
Prestakuntza Dualaren nondik norakoen zabalkundea ikasleen artean
 Fakultateak eskaintzen duen prestakuntza dualeko ibilbidearen informazio ahalik eta xehatuena zabaltzeko ikasleen artean. Hala egiteak, ibilbide horren inguruko informazioa handitzeko baiogarrria izateaz gain, ikasleak erakartzeko balio lezake
Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral
Origen: Otros
Fecha prevista ejecución: 31/07/2025
Medidas adoptadas
Titulaciones:
 GPUBL GSOCI GCOMU GPOLI GPERI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.11., Formación Dual

Código de la acción: 23-GKZ-MET-18

Prestakuntza Dualeko ibilbidea egiteko enpresen eskaintza handitu

Fakultateak prestakuntza dualerako eskaintza indartu nahi badu, ezinbestekoa du ikasleei enpresen poltsa erakargarria erakutea. Hori bi bide erabiliz landu daiteke: batetik borondatezko praktiketan (extracurricularrak) ikasleak jasotzen dituzten enpresei dualaren berri emanez eta era horretako prestakuntzan parte hartzeko gonbidapena luzatuz, eta bestetik, Fakultateko irakaslegoarekin elkarlanean arituz

Responsable: Vicedecano/a de Prácticas y Orientación Laboral

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 17/07/2025

Medidas adoptadas

Titulaciones:

GPUBL GSOCI GCOMU GPOLI GPERI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

Código de la acción: 19-GKZ-RES-1

Análisis de las causas de la baja tasa de graduación y la alta tasa de abandono

Continuar el análisis de las causas que provocan la baja tasa de graduación (por lo comentado en las audiencias no siempre son negativas) así como la alta tasa de abandono, que sí se puede considerar preocupante y que merece mayor atención.

Responsable: Vicedecano/a de Organización Docente

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 16/12/2022

Medidas adoptadas

En el curso 2019/20 se detecta un descenso de las tasas de abandono en las titulaciones que venían presentando una posición más débil (Indicadores de la titulación). El abandono se concentra en los cursos de 1º y 2º, sobre todo. hay dos líneas de actuación:

La renovación de los planes de estudios. En el área de Comunicación se han reestructurado las asignaturas, incluyendo en estos cursos asignaturas más específicas y atractivas para el alumnado. En el área de Ciencias Sociales se está dando una renovación en los equipos docentes. Para todas las titulaciones la puesta en marcha de los dobles grados puede favorecer la atracción de alumnado con mayor motivación y encaje en el grado. Y la formación dual puede ser un itinerario atractivo para una parte del alumnado que puede sentirse más atraído por una dimensión más práctica de los estudios.

Los programas de tutorización del alumnado. El escenario de pandemia ha dificultado el adecuado desarrollo del programa BAT-lkaskide que da apoyo al alumnado de 1º.

Queda aun por diseñar un plan de tutorización que detecte precozmente la desafección del alumnado con el grado al final del segundo ciclo.

La pandemia está retrasando el desarrollo de este programa, por ello es oportuno mantener abierta esta acción en el 2020/21.

El grado de Ciencia Política y Gestión Pública comenzará a desarrollar una acción especial de tutorización del alumnado de primero para intentar reducir la tasa de abandono. De igual manera se continuará trabajando para mejorar las tasas de presentación de TFG para tratar de mejorar los resultados de egreso.

PEC :	RES : X	MES :	MOT :	RET :	MET:
-------	---------	-------	-------	-------	------

Código de la acción: 18-MESTIN-RET-30

Mejorar y cambiar los descriptores de asignaturas

Se recomienda mejorar y cambiar los descriptores de asignaturas debido a la opinión del profesorado sobre el plan de estudios

Responsable: Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 19/06/2025

Medidas adoptadas

Se realizará un análisis de los descriptores de las asignaturas del master para valorar un posible cambio en estos.

La Comisión Académica de master está valorando la posibilidad de realizar un proceso de modificación del master para incluir este cambio de cara próximas ediciones incluyendo el cambio de denominación de algunas asignaturas.

Titulaciones:

ESTIN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

2.2.2., Desarrollo de la enseñanza

Código de la acción: 24-MGOYEP-MET-10

Coordinación de profesorado para los sistemas de evaluación

Coordinación de profesorado para los sistemas de evaluación

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 23/05/2025

Medidas adoptadas

Se han indicado pautas para el sistema de evaluación.

Titulaciones:

GOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 23-MGOYEP-MET-57

Crear rúbricas adecuadas para los contenidos de clase

Crear rúbricas adecuadas para los contenidos de clase

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 22/05/2026

Medidas adoptadas

El objetivo es mejorar los resultados de aprendizaje y evitar el uso de la IA para responder aquello que no ha sido preguntado.

Titulaciones:

GOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 25-PAYDE-MET-4

Estrechar lazos con los posgrados de Soberanía en los pueblos de Europa y Gobernanza y Estudios políticos

Estrechar lazos con los posgrados de Soberanía en los pueblos de Europa y Gobernanza y Estudios políticos

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 19/02/2026

Medidas adoptadas

Se han difundido y abierto las sesiones comunes de los másteres entre el estudiantado. Por ejemplo: la visita guiada al Ayuntamiento de Hernani; sesión del profesor de la Universidad de Girona, Quim Brugué, entre otras acciones.

Titulaciones:

PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.3., Orientación al alumnado

Código de la acción: 24-GRZ-MES-25

Incrementar periodicidad de las reuniones con el Consejo de Estudiantes

Pasan de tener una reunión por cuatrimestre a dos.

Responsable: Equipo Decanal

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 12/02/2025

Medidas adoptadas

De cara a mejorar la comunicación entre el estudiantado y el decanato se ha acordado con el Consejo de Estudiantes incrementar el número de reuniones por cuatrimestre.

PEC :	RES :	MES: X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	--------	-------	-------	------

Código de la acción: 24-MGOYEP-MET-9

Impulsar convenios con fundaciones para atraer al estudiantado

Impulsar convenios con fundaciones para atraer al estudiantado

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 16/04/2026

Medidas adoptadas

Titulaciones:

GOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.3., Orientación al alumnado

Código de la acción: 21-GPOLIT-MET-38

Tutorización específica alumnado de Primero de Carrera

Tutorización específica alumnado de Primero de Carrera

Responsable: Coordinadores de titulaciones

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 23/05/2025

Medidas adoptadas

Fortalecer las iniciativas de apoyo académico y asesoramiento para los estudiantes de primer curso. El objetivo es disminuir la tasa de abandono.

Titulaciones:

GPOLI

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.4., Movilidad del alumnado

Código de la acción: 20-GCOMUN-RET-34

Aportar evidencias relativas a la actividad de la comisión operativa que aborde y coordine la estrategia de internacionalización y referencias a incidencias detectadas, seguimiento del alumnado o de los indicadores propuestos

Aportar evidencias relativas a la actividad de la comisión operativa que aborde y coordine la estrategia de internacionalización y referencias a incidencias detectadas, seguimiento del alumnado o de los indicadores propuestos

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 08/11/2023

Medidas adoptadas

Se han realizado actas de las reuniones de la Comisión.

Titulaciones:

GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET: X	MET:
-------	-------	-------	-------	--------	------

Código de la acción: 20-GCOMUN-RET-27

Se estima conveniente extender la actividad investigadora internacional a todo el profesorado, mediante su participación en proyectos de investigación competitivos y la difusión de los resultados de investigación en revistas de impacto, así como fomentar la internacionalización de la actividad académica de todo el profesorado con su participación efectiva en redes internacionales y la realización de estancias en el extranjero

Se estima conveniente extender la actividad investigadora internacional a todo el profesorado, mediante su participación en proyectos de investigación competitivos y la difusión de los resultados de investigación en revistas de impacto, así como fomentar la internacionalización de la actividad académica de todo el profesorado con su participación efectiva en redes internacionales y la realización de estancias en el extranjero

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 15/11/2023

Medidas adoptadas

Se ha proporcionado información al profesorado y al personal investigador del centro sobre las diferentes convocatorias de movilidad, así como ayuda a la hora de elaborar las correspondientes solicitudes, mediante atención individualizada a través de correo electrónico, teléfono y en persona.

Titulaciones:

GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET: X	MET:
-------	-------	-------	-------	--------	------

Código de la acción: 20-GCOMUN-RET-21

Se recomienda concretar si el programa cuenta con una estructura internacionalizada (programas conjuntos, asignaturas compartidas, órganos comunes de gestión u otros)

Se recomienda concretar si el programa cuenta con una estructura internacionalizada (programas conjuntos, asignaturas compartidas, órganos comunes de gestión u otros)

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 16/11/2022

Medidas adoptadas

El programa no dispone de una estructura internacionalizada. Antes de dar ese paso, desde la Facultad y desde la dirección del Departamento concernido se prefiere valorar su marcha y la respuesta por parte del alumnado antes de dar pasos de calado como lo es que se indica en la recomendación.

Titulaciones:

2.2.4., Movilidad del alumnado

GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 20-GCOMUN-RET-22

Se recomienda establecer órganos de coordinación y planificación de estrategias de internacionalización curricular mediante alianzas con universidades extranjeras

Se recomienda establecer órganos de coordinación y planificación de estrategias de internacionalización curricular mediante alianzas con universidades extranjeras

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 30/06/2026

Medidas adoptadas

La implicación con universidades del proyecto Enlight es una vía que se contempla para hacer efectiva esa recomendación. Estamos a la espera de poder establecer vínculos con pequeñas estancias como los BIPS, pero desde el equipo que desarrolla esta iniciativa se nos ha indicado que es preferible esperar.

Titulaciones:

GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 20-GCOMUN-RET-20

Se recomienda proporcionar un listado de empresas o instituciones para hacer prácticas relacionadas con el Grado analizado, y en el extranjero

Se recomienda proporcionar un listado de empresas o instituciones para hacer prácticas relacionadas con el Grado analizado, y en el extranjero

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 16/11/2022

Medidas adoptadas

Titulaciones:

GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 20-GCOMUN-RET-39

Si se realizan modificaciones en la memoria verificada que conlleven cambios en el cumplimiento de los requisitos establecidos para cada una de las directrices incluidas en el Protocolo de Unibasq para el reconocimiento de este sello, estas deberán ser notificadas en el seguimiento del título

Si se realizan modificaciones en la memoria verificada que conlleven cambios en el cumplimiento de los requisitos establecidos para cada una de las directrices incluidas en el Protocolo de Unibasq para el reconocimiento de este sello, estas deberán ser notificadas en el seguimiento del título

Responsable: Vicedecano/a de Movilidad y Relaciones Internacionales

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 09/11/2023

Medidas adoptadas

Se tendrá en cuenta esta recomendación en caso de realizar modificaciones en la memoria verificada.

Titulaciones:

GCOMU

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

2.2.5., Praktikak enpresetan, organismoetan eta erakundeetan

2.2.5., Praktikak enpresetan, organismoetan eta erakundeetan

Código de la acción: 23-MPAYDE-MET-31

Elaborar un guía para las prácticas

Elaborar un guía para las prácticas

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 25/06/2026

Medidas adoptadas

Se realizará en el curso 25/26.

Titulaciones:

PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.7., Trabajo Fin de Máster

Código de la acción: 24-GKZ-MES-37

Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro

Implantación, durante el curso 2024/2025, del nuevo procedimiento de grabación y tramitación de los TFM en GAUR, gestionado desde el Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua en coordinación con las Comisiones Académicas de Máster (CAM).

El objetivo es mejorar la organización del proceso, unificar plazos y convocatorias, y optimizar la gestión documental mediante la estandarización de calendarios, guías y modelos de informe.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 31/10/2025

Medidas adoptadas

- Registro en GAUR de las propuestas de TFM y asignación del estudiantado desde el Decanato, en coordinación con las CAM.
- Elaboración de un calendario académico unificado con convocatorias, plazos y responsabilidades para el curso 2024/2025.
- Publicación de guías detalladas para estudiantado y profesorado sobre el uso de GAUR y ADDI.
- Diseño de un modelo común de informe de dirección de TFM.

Estas medidas han permitido estandarizar la gestión de los TFM, reducir incidencias administrativas, mejorar la accesibilidad a la información y reforzar la trazabilidad y transparencia del proceso.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 22-MPAYDE-MET-24

Apoyo a la realización del TFM

Hacer un seguimiento del alumnado con el TFM pendiente para tratar de promover que finalicen su presentación.

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 20/05/2026

Medidas adoptadas

Se detecta la necesidad de mejorar el acompañamiento al estudiantado con el TFM pendiente, para fomentar su finalización y presentación. Se plantea mejorar la guía de elaboración del TFM, con el fin de clarificar los procesos y facilitar la tarea al alumnado.

Titulaciones:

PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 23-GKZ-MET-58

Gestión de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en el centro

Se implementa un nuevo procedimiento para la grabación y tramitación de los Trabajos de Fin de Máster (TFMs) en GAUR, gestionado desde el Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua en coordinación con las Comisiones Académicas de Máster (CAM). Este proceso busca mejorar la organización, garantizar plazos unificados y optimizar la gestión documental mediante la estandarización de calendarios, guías y modelos de informe.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 31/10/2025

Medidas adoptadas

El nuevo procedimiento establece que el Decanato registre en GAUR las propuestas de TFM y la asignación del estudiantado, coordinándose con las CAM de cada máster. Se han diseñado calendarios académicos unificados con todas las convocatorias y plazos clave, facilitando la planificación. Además, se han elaborado guías detalladas para el estudiantado y el profesorado con instrucciones sobre GAUR y ADDI, junto con un modelo común de informe de dirección de TFM. Para una mayor claridad operativa, se ha creado un documento interno que define funciones, responsabilidades y plazos.

Estas medidas permitirán estandarizar la gestión de los TFMs, reducir errores administrativos, mejorar el acceso a la información y facilitar el seguimiento de los procesos, logrando una mayor eficiencia y transparencia en la tramitación de los trabajos.

2.2.7., Trabajo Fin de Máster

Titulaciones:

GOYEP SOBPUE ESTIN ESFEG PERMU COMSO PAYDE COMET HISCO MAICS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 24-MCOMET-MET-18

Impulsar el Premio al Mejor Trabajo de Fin de Master

La acción se enmarca dentro del Aula Universidad Sociedad Empresa con ETB (Komunikazio gela)

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 17/09/2025

Medidas adoptadas

Ya se entrega el premio al mejor TFM dentro del marco de presentación del posgrado.

Titulaciones:

COMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 23-MPAYDE-MET-28

Reordenar el calendario e impulsar y adelantar proceso de elaboración del trabajo fin de máster

Dejar espacios para compartir el proceso de elaboración del TFM

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 21/05/2026

Medidas adoptadas

Titulaciones:

PAYDE

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.8., Formación complementaria

Código de la acción: 20-GRZ-MES-13

Dinamización de la actividad de las comisiones de euskera e igualdad

Dinamización de la actividad de las comisiones de euskera e igualdad

Responsable: Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

Origen: Derivadas del plan estratégico

Fecha prevista ejecución: 19/07/2024

Medidas adoptadas

Establecer una colaboración entre la Comisión de actividades de extensión universitaria del centro (actividades culturales) para facilitar la información relativa a las diferentes convocatorias de ayudas para la realización de actividades vinculada a la promoción del euskera o la igual de género que redunde la organización de más actividades en estas áreas.

De cara a promover la actividad de las comisiones desde el centro se les dota de un presupuesto fijo anual para dar estabilidad y continuidad a sus acciones.

PEC : X	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
---------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 24-GRZ-MET-21

Explorar las vías de las microcredenciales en los grados

Explorar las vías de las microcredenciales en los grados

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 19/06/2025

Medidas adoptadas

El objetivo es que los grados sean más competitivos

Titulaciones:

GBCOP GPUBL GSOCI GCOMU GBPEP GPOLI GPERI GBPOS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

2.2.8., Formación complementaria

Código de la acción: 25-GKZ-MET-13

Reestructuración de la oferta de formación complementaria al estudiantado

Revisión y reorganización de la oferta en coordinación con las coordinaciones de grado, con el objetivo de mejorar su distribución por cuatrimestres, grados, cursos y temáticas.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 30/06/2026

Medidas adoptadas

Medidas previstas:

- Reuniones de trabajo entre las coordinaciones de grado y el Vicedecanato para redefinir la planificación anual.
- Distribución más equilibrada de las actividades entre el primer y segundo cuatrimestre.
- Ajuste de la oferta a las necesidades específicas de cada grado.
- Incorporación de nuevas temáticas transversales (por ejemplo, formación relacionada con inteligencia artificial aplicable a todos los grados).
- Impulso de actividades específicas (organización de eventos¿) para los grados del área de Comunicación.

Titulaciones:

GBCOP GPUBL GCOMU GSOCI GPOLI GBPEP GPERI GBPOS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

Código de la acción: 25-GKZ-MET-12

Reestructuración de la oferta de formación complementaria al estudiantado

Revisión y reorganización de la oferta en coordinación con las coordinaciones de grado, con el objetivo de mejorar su distribución por cuatrimestres, grados, cursos y temáticas.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 30/06/2026

Medidas adoptadas

Medidas previstas:

- Reuniones de trabajo entre las coordinaciones de grado y el Vicedecanato para redefinir la planificación anual.
- Distribución más equilibrada de las actividades entre el primer y segundo cuatrimestre.
- Ajuste de la oferta a las necesidades específicas de cada grado.
- Incorporación de nuevas temáticas transversales (por ejemplo, formación relacionada con inteligencia artificial aplicable a todos los grados).
- Impulso de actividades específicas (organización de eventos¿) para los grados del área de Comunicación.

Titulaciones:

GBCOP GPUBL GCOMU GSOCI GPOLI GBPEP GPERI GBPOS

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

3. Apoyo

3.1. Gestión de PDI y PTGAS

3.1.1., Selección y acogida a PDI y PTGAS

Código de la acción: 22-GKZ-MES-3

ACOGIDA PTGAS DE NUEVA INCORPORACION

Teniendo como modelo la sesión informativa dirigida al profesorado novel, se realizará una jornada de orientación al PTGAS que se incorpore a la facultad

Responsable: Jefe/a de Administración

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 15/03/2025

Medidas adoptadas

PEC :	RES :	MES: X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	--------	-------	-------	------

3.1.2., Gestión de PDI y PTGAS

3.1.2., Gestión de PDI y PTGAS

Código de la acción: 22-GRZ-MES-9

Procesos de consolidación de empleo del PTGAS

Se han llevado a cabo tres procesos de consolidación del empleo: promoción interna, proceso de estabilización y concurso-oposición, que finalizarán con la incorporación de los nuevos y las nuevas titulares de los puestos con fecha 1 de marzo de 2025

Responsable: Jefe/a de Administración

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 01/03/2025

Medidas adoptadas

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 22-GRZ-MES-8

Transformación digital de la UPV/EHU

La transformación digital de la UPV/EHU, dirigida hacia la automatización de toda su actividad, va a requerir la capacitación de los colectivos de PTGAS y de PDI. El Vicerrectorado de Transformación Digital y Comunicación está realizando jornadas formativas para la instrucción del personal.

Responsable: Jefe/a de Administración

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 11/10/2024

Medidas adoptadas

Aunque el plan de transformación digital de la UPV/EHU sea a medio plazo (2030), cada curso académico se abordará la incorporación de determinados procesos administrativos a la tramitación digital.

En este sentido, se ha realizado en diciembre de 2024 una presentación de la nueva plataforma de tramitación, el nuevo Registro Electrónico General y durante el curso se esperan más sesiones orientadas a la capacitación del personal.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 23-MESTIN-MET-35

Mantener/incrementar el profesorado visitante en el Máster.

A través de programas como Erasmus+ o ENLIGHT

Responsable: Decano/a

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 14/03/2025

Medidas adoptadas

Titulaciones:

ESTIN

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

3.1.3., Formación del PDI y PTGAS

Código de la acción: 20-GRZ-MES-44

Incorporación del personal de PTGAS de Secretaría a la tramitación electrónica.

La implantación de la administración electrónica en la UPV/EHU requiere de la capacitación del personal de PTGAS del centro para poder realizar la gestión de diferentes procedimientos por esta vía. El Vicerrectorado de Transformación Digital y Comunicación está realizando varias sesiones formativas para el adiestramiento de todo el personal.

Responsable: Jefe/a de Administración

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 30/06/2025

Medidas adoptadas

Se impulsará la formación del personal de Secretaría en los cursos organizados desde los servicios centrales y se integrarán como usuarias del sistema de tramitación electrónica a las personas de Secretaría.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

3.3. Gestión presupuestaria y de recursos materiales

3.3.1., Gestión Presupuestaria

Código de la acción: 23-MCOMSO-MET-53

Realización de propuestas específicas al Vicerrectorado de Posgrado y al Campus de Bizkaia

El objetivo es conseguir financiación adicional para las actividades del Máster

Responsable: Jefe/a de Administración

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 19/06/2025

Medidas adoptadas

La mejora de presupuesto permitirá mejorar los resultados y evidencias.

3.3.1., Gestión Presupuestaria

Titulaciones:
COMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
-------	-------	-------	-------	-------	--------

4. Comunicación

4.1., Comunicación interna y externa

Código de la acción: 19-GKZ-RES-7

Reforzar la información que se aporta al alumnado sobre el sistema de calidad y las distintas evaluaciones así como de la importancia de su participación

Medir la efectividad de los canales de comunicación externos y los internos. Aunque existen canales de comunicación con el alumnado, y estos participan en las encuestas de satisfacción, sería recomendable reforzar la información que se aporta al alumnado sobre el sistema de calidad y las evaluaciones de calidad que se realizan a diferentes niveles (centro, titulaciones) así como de la importancia de su participación. Sería recomendable informar claramente de las acciones que se proponen tras el análisis de las diferentes encuestas realizadas, en particular a las personas encuestadas, lo que cabe entender fomentará el interés y la participación.

La ejecución de estas acciones se incluirá dentro del plan de comunicación que desarrolla el centro para sistematizar la difusión de información vinculada a la gestión de la Facultad entre el alumnado.

Responsable: Icedecano/a de Comunicación y Proyección Social

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 30/05/2025

Medidas adoptadas

Informar en las reuniones con delegados e implantar módulo en referencia al SGIC e Unikude en el programa Ikaskide

PEC :	RES : X	MES :	MOT :	RET :	MET:
-------	---------	-------	-------	-------	------

Código de la acción: 23-GKZ-MES-50

MARCA DE LA FACULTAD EN TOTE-BAGS

Producir material corporativo propio con el logotipo de la Facultad

Responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 23/01/2025

Medidas adoptadas

Se pretende encargar bolsas de tela, comunmente denominadas Tote Bags, con el logotipo de la facultad. Preferiblemente se harán varias versiones, con diferentes diseños y lemas. De este modo, la facultad dispondría de material corporativo propio, con lo que se contribuye a la imagen de marca, al sentido de la pertenencia al centro y a la estrategia de promoción de nuestra oferta de formación.

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción: 21-GKZ-MES-20

REALIZAR CHARLAS INFORMATIVA AL ALUMANDO DE 4º PARA IMPULSAR EHUALUMNI

Al final de curso realizar pequeñas charlas informativas en clase al alumnado de cuarto curso para informar sobre el programa EhuAlumni

Responsable: Vicedecano/a de Comunicación y Proyección Social

Origen: Otros

Fecha prevista ejecución: 15/05/2026

Medidas adoptadas

Al final de curso realizar pequeñas charlas informativas en clase al alumnado de cuarto curso para informar sobre el programa EhuAlumni. Medida a adoptar en los próximos dos cursos y valorar resultados

PEC :	RES :	MES : X	MOT :	RET :	MET:
-------	-------	---------	-------	-------	------

Código de la acción:

Accesibilidad y visibilidad de los indicadores del título en web

Se recomienda que los indicadores del título sean fácilmente accesibles y visibles directamente desde la web de la titulación.

Responsable: Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 30/07/2020

Medidas adoptadas

4.1., Comunicación interna y externa

Desde los servicios centrales se está trabajando en ello.

Titulaciones:
COMET

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 19-MGOYEP-RET-17

Incorporación del inglés en la web del máster

Se recomienda incluirla información integra de la titulación en las tres lenguas (euskara, castellano e inglés).

Responsable: icedecano/a de Comunicación y Proyección Social

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 15/11/2022

Medidas adoptadas

La presencia de las tres lenguas en la web del master es responsabilidad de los servicios generales de al UPV/EHU que gestionan estos espacios web.

Titulaciones:
GOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 19-MGOYEP-RET-19

Introducir información sobre las actividades formativas en las guías docentes.

Se recomienda incorporar las actividades formativas en todas las guías docentes.

Responsable: icedecano/a de Comunicación y Proyección Social

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 14/07/2022

Medidas adoptadas

Se está trabajando en la modificación de las guías docentes para incluir las actividades formativas de todas las asignaturas de manera que estén disponibles para todo el alumnado en la página web de master. En cualquier caso el alumnado dispone de toda la información de estas actividades en las guías del estudiante de cada una de las asignaturas.

Titulaciones:
GOYEP

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

Código de la acción: 19-MCOMSO-RET-38

Introducir un enlace en la web del título que permita acceder directamente a los principales indicadores del título

Se recomienda introducir un enlace en la web del título que permita acceder directamente a los principales indicadores del título

Responsable: icedecano/a de Comunicación y Proyección Social

Origen: Derivadas de los informes externos de las agencias

Fecha prevista ejecución: 30/12/2022

Medidas adoptadas

La presencia de estos indicadores en la web del master es responsabilidad de los servicios generales de al UPV/EHU que gestionan estos espacios web. En estos momentos estos servicios están trabajando para hacer más accesibles estos indicadores.

Titulaciones:
COMSO

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET : X	MET:
-------	-------	-------	-------	---------	------

5. Evaluación, revisión y mejora

5.2., Evaluación, revisión y mejora

Código de la acción: 23-GKZ-MET-61

Mejora en la coordinación, intercambio de información y seguimiento de los másteres

Esta acción busca mejorar la coordinación entre las comisiones académicas de los másteres y el Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua, garantizando un flujo de información más eficiente, una mejor gestión de plazos, entregas y convocatorias, y una atención más personalizada a los responsables de cada máster.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan estratégico

Fecha prevista ejecución: 31/10/2026

5.2., Evaluación, revisión y mejora

Medidas adoptadas

Para mejorar la coordinación, el intercambio de información y el seguimiento de los másteres en la Facultad se han implementado reuniones periódicas entre el Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua y las comisiones académicas para actualizar información clave, planificar y resolver incidencias. Además, se ha activado una plataforma digital (Egelapi) que centraliza avisos, plazos y documentación relevante, facilitando el acceso estructurado a la información. También se ha mejorado la atención personalizada con un canal directo de comunicación con la vicedecana, ofreciendo reuniones individuales y un sistema de seguimiento para atender de manera eficiente las necesidades de cada máster.

Resultados: Estas acciones han optimizado la gestión de plazos y convocatorias, han fortalecido la transparencia y eficiencia en la gestión académica y han facilitado el acceso a la información y la resolución ágil de incidencias. Como resultado, el seguimiento de los másteres es más efectivo, garantizando una mejor respuesta a sus necesidades y reforzando el compromiso con la calidad y la mejora continua.

Estas acciones seguirán llevándose a cabo en los cursos posteriores, y en caso necesario se mejorarán y ampliarán. Estarán bajo continua revisión y mejora adaptándose a las necesidades y retos que vayan surgiendo en el día a día de la gestión de los másteres.

Titulaciones:

ESTIN COMET PAYDE HISCO GOVEP ESFEG MAICS COMSO SOBPU PERMU

PEC :	X	RES :		MES :		MOT :		RET :		MET:	X
-------	---	-------	--	-------	--	-------	--	-------	--	------	---

Código de la acción: 24-GKZ-MES-38

Coordinación sistemática entre el centro y las Comisiones Académicas de Máster

Refuerzo de la coordinación entre el Vicedecanato de Posgrado y Formación Continua y las Comisiones Académicas de Máster (CAM), con el objetivo de garantizar un flujo de información más eficiente, mejorar la gestión de plazos y convocatorias, y ofrecer un acompañamiento más estructurado a los responsables de cada máster.

Responsable: Vicedecano/a de Posgrado y Formación Continua

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 31/10/2025

Medidas adoptadas

- Establecimiento de reuniones periódicas a lo largo del curso (inicio, seguimiento intermedio y cierre) para planificación, actualización de información y resolución de incidencias.
- Utilización de la plataforma digital Egelapi para centralizar avisos, plazos y documentación relevante.
- Habilitación de un canal directo de comunicación con el Vicedecanato, incluyendo reuniones individuales y seguimiento personalizado según necesidades específicas de cada máster.

Resultados observados:

- Mejora en la planificación y cumplimiento de plazos.
- Mayor homogeneidad en los procedimientos de gestión.
- Agilización en la resolución de incidencias.
- Refuerzo de la transparencia y trazabilidad en la gestión académica.

La acción tendrá continuidad en cursos posteriores, incorporando ajustes en función de las necesidades detectadas y del análisis de su funcionamiento, en coherencia con el principio de mejora continua.

PEC :		RES :		MES :	X	MOT :		RET :		MET:	
-------	--	-------	--	-------	---	-------	--	-------	--	------	--

Código de la acción: 21-GKZ-MES-49

Revisión y actualización de la Política y Objetivos de Calidad del centro.

Se realizará una reflexión para adecuar la POC a las necesidades del centro y definirla en función a objetivos anuales.

Responsable: Vicedecano/a de Planificación Estratégica e Infraestructuras

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 29/06/2023

Medidas adoptadas

PEC :		RES :		MES :	X	MOT :		RET :		MET:	
-------	--	-------	--	-------	---	-------	--	-------	--	------	--

Código de la acción: 24-MMAICS-MET-4

Crear alianzas con el Master de Estudios Feministas

Realizar una actividad conjunta con el MASTFEM

Responsable: Comisión Académica del Máster

Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior

Fecha prevista ejecución: 01/10/2025

Medidas adoptadas

Se han realizado dos reuniones en las que se han valorado las posibilidades de establecimiento de confluencias en la oferta formativa, de las que ha salido la propuesta de realizar conjuntamente la actividad de arranque del curso 26/27.

Titulaciones:

MAICS

5.2., Evaluación, revisión y mejora

PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X
Código de la acción: 23-GRZ-MET-73 Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos Impulsar la coordinación de asignaturas y módulos Responsable: Coordinadores de titulaciones Origen: Derivadas del plan de acciones de mejora del curso anterior Fecha prevista ejecución: 25/04/2025 Medidas adoptadas Planificar y establecer un protocolo de actuación para reforzar la coordinación de los módulo y los cursos. Así, se recogen los siguientes objetivos: - Evitar el solapamiento de contenidos de las materias -Mejorar la coordinación de las materias de cara a la adquisición de las competencias que contempla el grado. -Proponer y coordinar las actividades de transferencia entre las asignaturas del módulo de cara a su mejor aprovechamiento en el Centro. -Proponer actividades de formación complementarias para el alumnado que puedan enriquecer las capacidades del alumnado más allá de oferta formativa del grado, particularmente cuando estas puedan mejorar su empleabilidad. - Promoción actividad de innovación docente: cursos, proyectos coordinados entre asignaturas. - La coordinación de curso va fundamentalmente encaminada a aspectos de ámbito organizativo como gestión de la carga de actividades durante el curso. -Forman parte de la Comisión de grado - Apoyo a tareas específicas de cursos: - o Información másteres y salidas laborales (4º) - o Información y dinamización de programas de orientación al alumnado (1º) - o Coordinación con el alumnado y su representante, coordinación de grado y vicedecanato, en la comunicación y gestión del curso. Titulaciones: GBCOP GPUBL GCOMU GSOCI GPOLI GBPEP GPERI GBPOS					
PEC :	RES :	MES :	MOT :	RET :	MET: X

REVISIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

Fecha de aprobación:

www.ehu.eus

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

Se trata del tercer plan estratégico desarrollado en el centro y consolida una línea de gestión centrada en la calidad y la mejora continua.

El documento describe el proceso que se ha seguido para realizar la reflexión estratégica del centro, así como las conclusiones a las que se ha llegado en las sucesivas etapas de las que ha constado.

Se recogen los objetivos que desea lograr la GKZ-CSC para 2026 junto con las estrategias, acciones y proyectos que se consideran más adecuados para alcanzarlos. Establece claramente la línea de progreso que desea seguir el centro, destacando aquellos ámbitos que supondrán un avance sustancial de cara a sus grupos de interés.

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.01. Consolidación oferta de grado

Grado de Consecución: 95%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Demanda estudiantado dobles grados				
Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0		36.00	41.00	39.00
Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0		60.00	79.00	77.00
Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 0.0 Lim. inf: 0.0		35.00	43.00	72.00
Demanda estudiantado itinerario DUAL				
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0		0.00	0.00	3.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0		9.00	10.00	8.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 15.0 Lim. inf: 8.0		5.00	8.00	8.00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 6.0		11.00	13.00	11.00
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0		0.00	0.00	0.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE1.1. Mantener la formación DUAL en el itinerario de los grados Resultados: La formación DUAL se está desarrollando de manera adecuada en la mayoría de los grados con buenas valoraciones tanto por parte de empresas e instituciones como por parte del alumnado participante. En cualquier caso, se encuentran dificultades para poder configurar una oferta amplia de empresas en el campo de las ciencias sociales. Evaluaciones: 31/08/2023 La implantación de la formación DUAL se ha realizado de manera exitosa, sin embargo en los grados de ciencias sociales sería necesario mejorar la oferta de empresas destino para el alumnado. 18/06/2025 Se ha completado la implementación de la dual, que coincide con la reforma de los planes. Se observa la necesidad de impulsar un diagnóstico de la formación dual desde el punto de vista de la demanda y la oferta y se atenderá especialmente al área de Ciencias sociales. Se trabajará junto a la consultora Kualitate Lan Taldea.		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Cerrada Fecha cierre: 27/03/2026
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE1.2. Reflexionar sobre la adecuación de la oferta de la Facultad a la demanda social (cambio demográfico/ nuevos públicos) Resultados: Desde el centro se está participando en aquellos foros que pueden ser relevantes para obtener información		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.01. Consolidación oferta de grado

Grado de Consecución: 95%

sobre el modo en el que puede cambiar el escenario de la educación superior en el área de las CCSS y de la comunicación. Así se ha participado, por ejemplo, el foro RSIGUNE de las industrias creativas o en las jornadas de colaboración entre la FP y la formación universitaria.

Evaluaciones:

31/08/2023

Se están dando los primeros pasos de esta acción identificando y participando en aquellos foros y actividades en los que se debate el futuro de la educación superior, particularmente en las áreas de CCSS y de la Comunicación. La información recogida contribuirá al desarrollo de la reflexión de cara a los próximos cursos.

31/08/2024

De cara al descenso demográfico, se está analizando la posibilidad de ajustar los cupos de plazas en algunos grados, ganando créditos de experimentalidad. Se ha hecho un estudio para el grado de Periodismo. Se han identificado las asignaturas en las que se ganaría la experimentalidad. Y se ha hecho una reunión con Vicerrectorado de grado sobre esta estrategia.

De cara a la incorporación de nuevos públicos, hay dos líneas de actuación: para grado FP y de microcredenciales o cursos de especialización, entre otros.

En el curso 2023-2024 se revisaron las convalidaciones de los títulos afines a los grados ofertados. Queda pendiente contemplar con más detalle las pasarelas de acceso desde la FP a nuestros grados.

En el curso 2023-24 se ha elaborado un documento estratégico para la oferta de titulaciones de postgrado en el nuevo escenario, y se contempla el impulso de titulaciones destinadas a nuevos públicos con diplomas, especializaciones y microcredenciales.

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE1.3. Desplegar por completo los nuevos planes de estudio y los dobles grados

Resultados:

Durante el curso 23/24 se desarrollará el cuarto curso de los nuevos planes de estudios modificados. En el caso de los dobles grados será en el curso 24/25 cuando se egresen las primeras promociones con los tres dobles grados de la Facultad.

Evaluaciones:

01/07/2024

El desarrollo tanto de los planes de estudio como de los dobles grados se está desarrollando correctamente. Únicamente han sido necesarias las modificaciones legales pertinentes vinculadas a campos y competencias de los grados. Asimismo, se han corregido el número de asignaturas optativas ofertadas en cada cuatrimestre, solventando los desajustes iniciales de los planes de estudio.

23/06/2026

De cara al descenso demográfico, se está analizando la posibilidad de ajustar los cupos de plazas en algunos grados, ganando créditos de experimentalidad. Se ha hecho un estudio para el grado de Periodismo. Se han identificado las asignaturas en las que se ganaría la experimentalidad. Y se ha hecho una reunión con Vicerrectorado de grado sobre esta estrategia.

De cara a la incorporación de nuevos públicos, hay dos líneas de actuación: para grado FP y de microcredenciales o cursos de especialización, entre otros.

En el curso 2023-2024 se revisaron las convalidaciones de los títulos afines a los grados ofertados. Queda pendiente contemplar con más detalle las pasarelas de acceso desde la FP a nuestros grados.

En el curso 2023-24 se ha elaborado un documento estratégico para la oferta de titulaciones de postgrado en el nuevo escenario, y se contempla el impulso de titulaciones destinadas a nuevos públicos con diplomas, especializaciones y microcredenciales.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.02. Mejora oferta posgrado

Grado de Consecución: 70%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Adecuación de la titulación				
Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB		100.00	100.00	100.00

Adecuación de la titulación

Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB

100.00 100.00 100.00



Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.02. Mejora oferta posgrado

Grado de Consecución: 70%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0				
Máster Universitario en Comunicación Social Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0		100.00	100.00	100.00
Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0		100.00	100.00	100.00
Máster Universitario en Estudios Internacionales Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0		100.00	100.00	95.45
Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0		100.00	100.00	100.00
Máster Universitario en Historia Contemporánea Lim. sup: Lim. inf:		100.00	100.00	
Máster Universitario en Investigación en Comunicación Lim. sup: Lim. inf:				
Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0		100.00	100.00	83.33
Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0		100.00	100.00	90.00
Máster Universitario en Periodismo Multimedia Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0		100.00	100.00	100.00
Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 80.0		100.00	100.00	85.71
Ocupación de la titulación				
Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0		85.00	95.00	35.00
Máster Universitario en Comunicación Social Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0		76.00	52.00	40.00
Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0		80.00	96.00	96.00
Máster Universitario en Estudios Internacionales Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0		91.43	52.50	48.89
Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0		55.56	66.67	48.15
Máster Universitario en Historia Contemporánea Lim. sup: Lim. inf:		84.00	60.00	
Máster Universitario en Investigación en Comunicación Lim. sup: Lim. inf:				
Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0		70.00	60.00	30.00
Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0		96.67	80.00	66.67
Máster Universitario en Periodismo Multimedia Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0		80.00	60.00	40.00
Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa		40.00	45.00	35.00

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.02. Mejora oferta posgrado

Grado de Consecución: 70%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 50.0				
Porcentaje de estudiantado en activo el momento de la matrícula				
Máster Universitario en Comunicación Multimedia UPV/EHU - EITB Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0			9.50	57.10
Máster Universitario en Comunicación Social Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0			31.60	
Máster Universitario en Estudios Feministas y de Género Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0			83.30	80.00
Máster Universitario en Estudios Internacionales Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0				
Máster Universitario en Gobernanza y Estudios Políticos Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0				
Máster Universitario en Historia Contemporánea Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0				
Máster Universitario en Modelos y Áreas de Investigación en Ciencias Sociales Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0			35.70	
Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0				40.00
Máster Universitario en Periodismo Multimedia Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0			41.70	
Máster Universitario en Soberanía en los Pueblos de Europa Lim. sup: 25.0 Lim. inf: 10.0			17.60	85.70

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE2.1. Analizar la demanda de los másteres ofertados en el centro considerando el perfil del estudiantado Resultados: Se está trabajando con las comisiones académicas de los másteres para obtener información sobre los perfiles del estudiantado. Se ha realizado una reflexión sobre la oferta del posgrado dentro del marco del II Plan estratégico sobre los posgrados: se ha realizado un diagnóstico y se ha elaborado un plan de actuación, que atiende tanto a la oferta como a la ocupación. Se ha mejorado significativamente el nuevo ingreso por inscripción. Evaluaciones: 31/08/2023 Durante el curso 22/23 se ha participado en el análisis de la oferta de posgrado de la Universidad de cara al plan de posgrado de la UPV/EHU. En este proceso se ha analizado la demanda de los títulos ofertados por el centro en los últimos años y las diferentes posibilidades de mejora de cara a las modificaciones de la oferta.		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE2.2. Estimular la mejora de la oferta de posgrado Resultados: Se han realizado cambios en algunos títulos de posgrado como el Máster Interuniversitario de Historia Contemporánea que pasa a ser coordinado desde la UPV/EHU. Otros másteres como el de Comunicación Social han iniciado un proceso de reflexión con el profesorado de cara a una modificación durante los próximos cursos. Evaluaciones: 19/06/2024 El centro está trabajando con las comisiones académicas de los másteres para la mejora de la oferta de posgrado en línea con los objetivos estratégicos de la Facultad y la Universidad en esta materia. Algunos másteres ya están dando pasos de cara a una modificación que se espera que se realice durante los próximos cursos. Se han puesto en marcha nuevas ofertas de titulaciones de formación continua: EKZE, título propio de suicidología y drones.		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.02. Mejora oferta posgrado

Grado de Consecución: 70%

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE2.3. Incrementar el estudiantado procedente del mundo profesional matriculado en la oferta de posgrado

Resultados:

Se está comenzado a recabar información sobre la tipología de alumnado matriculado en los másteres para analizar la presencia de profesionales y valorar posibles pasos para realizar una oferta más atractiva para este grupo.

Evaluaciones:

31/08/2023

Todavía no se dispone de suficiente información sobre estos perfiles, pero se espera que lo largo de los siguientes cursos se pueda desarrollar un mecanismo que permita valorar la presencia de alumnado profesional matriculado y, sobre todo, poder valorar el las posibles dificultades que se encuentran al cursar los másteres para subsanarlas.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.03. Impulso de la labor investigadora

Grado de Consecución: 80%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Nº de acciones formativas en el área de investigación desarrolladas por el centro Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 2.0		5.00	4.00	3.00
Presentaciones de grupos de investigación al estudiantado Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 10.0		26.00	32.00	20.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE3.1. Mejorar la proyección de la labor investigadora del centro

Resultados:

Durante el curso 22/23 se ha desarrollado el plan de comunicación del centro que contiene entre sus líneas acciones para dar a conocer mejor la actividad investigadora del centro. Además de eso, se espero que la puesta en marcha del aula empresa con EITB supongo un apoyo importante para la proyección de la actividad investigadora que se realiza en la Facultad.ç

En el 2024 se publicó la memoria de investigación del 2023, que se editará cada dos años, ajustándose a las convocatorias vigentes. También se actualizó la página web del apartado de Investigación.

Evaluaciones:

31/08/2023

Se han desarrollado algunas acciones que pueden tener imparto en esta proyección como el plan de comunicación o el aula empresa. Durante los próximos cursos se valorará el modo en el que mejora esta proyección.

31/08/2023

Se está tratando de incluir nuevas formaciones dentro del área de investigación que resulten útiles en la labor del PDI, en este último curse se han comenzado formaciones de inteligencia artificial y ética de la investigación a las que se espera dar contnuidad.

11/06/2025

Realizar una Research Week. EL objetivo es la presentación de las diferentes líneas de trabajo de los grupos de investigación del centro

17/07/2025

Se ha detectado la necesidad de fortalecer la comunidad de investigadores noveles del centro y la comunicación de sus logros y resultados.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE3.2. Desarrollar acciones para conectar al estudiantado de máster y doctorado con los grupos de investigación del centro

Resultados:

Los grupos de investigación del centro han comenzado a realizar presentaciones para dar a conocer sus líneas de investigación al alumnado de los diferentes másteres.

Evaluaciones:

31/08/2023

El alumnado de posgrado ha valorado positivamente el desarrollo de las prestaciones de las líneas de investigación de los grupos de la Facultad de cara a la elección de temas para sus trabajos de finde máster.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O3. Impulso de la labor investigadora

Grado de Consecución: 80%

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE3.3. Facilitar la labor investigadora que se desarrolla en el centro mediante la adecuación de los recursos e infraestructuras que contribuyan a satisfacer las necesidades de los grupos de investigación
Resultados:

Evaluaciones:

25/01/2023

En el curso 22/23 se llevó a cabo un protocolo del uso del espacio por parte de los grupo de investigaciones del centro.

25/01/2023

En el curso 22/23 se llevó a cabo un protocolo del uso del espacio por parte de los grupo de investigaciones del centro.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE3.4. Desarrollar acciones formativas para la mejora de la capacitación investigadora
Resultados:

Durante el pasado curso se desarrollaron tres acciones formativas para el PDI en el área de investigación, vinculadas a la ética de la investigación, los sexenios y la inteligencia artificial.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O4. Mejora de la empleabilidad del estudiantado

Grado de Consecución: 85%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Nº cursos de formación complementaria para el alumnado organizados por la Facultad Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 5.0		6.00	10.00	11.00
Número de cursos dedicados a mejorar capacidad de emprendizaje Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0			2.00	2.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE4.2. Fomentar competencias de inserción laboral
Resultados:

El centro se está implicando en las acciones de la Universidad centradas en la mejora de estas competencias, además se está trabajando el desarrollo de aulas empresas que acerquen las necesidades de las empresas a la estrategia del centro. Por otro lado, los nuevos planes de estudio que se están poniendo en marcha incorporan las competencias transversales aprobadas por la UPV/EHU.

Evaluaciones:

11/06/2025

Se observan dos líneas de actuación: las actividades complementarias, masterclass y charlas de los profesionales, que se imparten en horas lectivas y vinculadas a las competencias del grado y que acercan el entorno profesional al aula. Y, por otro lado, en proyectos de colaboración en aprendizaje por retos (FEBE y Ksigune) de entidades externas en la asignatura de los grados.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE4.3. Orientar la formación complementaria al desarrollo de competencias para el mercado laboral
Resultados:

Dentro de la oferta de formación complementaria, las comisiones de grado están incorporando aquellas formaciones que se considera que pueden tener mayor impacto en la inserción laboral del alumnado como el análisis de datos o el marketing digital.

Evaluaciones:

31/08/2023

El mecanismo de formación complementaria para el alumnado esta funcionando de manera adecuada, está asentado y es dinámico con la revisión anual de los contenidos para poder incorporar y sustituir cursos en la oferta.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE4.4. Mejora competencia emprendizaje (ZITEK)
Resultados:

Se ha colaborado con ZITEK y se ha ofertado ak alumnado del centro y al egresado recientemente un curso de una formación en el ámbito del emprendizaje específicamente enfocada al campo de la comunicación:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.04. Mejora de la empleabilidad del estudiantado

Grado de Consecución: 85%

Ikasberri/Emprender en comunicación, con una buena respuesta y una buena valoración.

Evaluaciones:

31/08/2023

Se han realizado ya varias ediciones del curso de emprendizaje en el curso de la comunicación con ZITEK, de cara a las próximos cursos se valorarán otras posibilidades de colaboración para ampliar el foco de estos cursos o tratar de que lleguen a más alumnado.

ACCIONES ESTRATÉGICAS REALIZADAS:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE4.1. Despliegue completo del itinerario DUAL

Resultados:

El itinerario DUAL se ha desarrollado en todos los grados.

Evaluaciones:

31/08/2024

23/24: salida de la segunda promoción del estudiantado de Dual.

18/06/2025

Aunque el itinerario DUAL se ha desarrollado en todos los grados, el numero de solicitudes en los grados ha sido aun limitado y el numero de empresas o instituciones que puede cumplir los requerimientos de la DUAL es limitado. Se trabajará para aumentar la oferta en Ciencias sociales y adaptarse al nuevo marco normativo en este terreno.

Fecha inicio: 26/05/2023
Estado: Cerrada
Fecha cierre: 18/06/2025

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.05. Promoción de la Internacionalización en la labor docente e investigadora a través de las redes existentes (Erasmus+, AL y OD)

Grado de Consecución: 50%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Número de acuerdos bilaterales de la Universidad con otros centros dentro del consorcio Enlight Lim. sup: 7.0 Lim. inf: 4.0		3.00	3.00	0.00
Número de profesorado externo que visita el centro en programas de intercambio Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0			1.00	4.00

Número de menciones (excelencia, formación DUAL, internacional)				
Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 1.0		2.00		
Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 1.0		2.00		
Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 3.0 Lim. inf: 1.0		2.00		
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0		4.00	4.00	4.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0		5.00	5.00	5.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0		4.00	4.00	4.00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0		4.00	4.00	4.00
Grado en Sociología Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0		4.00	4.00	4.00

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.05. Promoción de la Internacionalización en la labor docente e investigadora a través de las redes existentes (Erasmus+, AL y OD)

Grado de Consecución: 50%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Porcentaje de asignaturas en inglés y en otros idiomas no oficiales				
Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0		19.23	13.46	15.38
Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0		38.46	34.62	23.08
Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0		26.92	25.00	17.31
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0		22.50	25.00	20.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0		37.50	37.50	35.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0		27.50	27.50	30.00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0		25.00	25.00	27.50
Grado en Sociología Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 20.0		17.50	17.50	15.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.1. Aprovechar nuevas formas de movilidad (Enlighth) (Blended Intensive Programs) Resultados: La implantación de los BIP todavía genera cierta duda. Su reconocimiento tanto por parte de alumnado como de profesorado está siendo objeto de análisis en la UPV/EHU para que sean un tipo de movilidad exitoso y fácil de realizar y reconocer. Mientras tanto, su participación no se espera que sea muy masiva. Tener algún estudiante que participe en los mismos puede considerarse como un resultado positivo. Evaluaciones: 12/06/2024 Durante el 22-23 un total de 4 estudiantes de la Facultad han participado en los BIP organizados por el consorcio ENLIGHT. Durante 23/24 se puso en marcha ENLIGHT Research Networks, liderado por la Universidad de Galway (Irlanda) y realizado en colaboración con la Universidad de Comenius (Bratislava), titulado: Collaborate to Investigate: A 'virtual mobility' for media students. Participa una docente de la facultad. 31/08/2024 En el curso 22-23 participaron cuatro alumnos/as en BIP. Las universidades de destino son las siguiente: Designing Research on Different Dimensions of EquityCOMENIUS UNIVERSITY BRATISLAVA 19/06/2025 En el curso 23/24 4 estudiantes participaron en programas Enlight en NATIONAL UNIVERSITY OF IRLAND GALWAY y UNIVERSITEIT GENT.		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.2. Obtener sellos de internacionalización de UNIBASQ para todas las titulaciones de grado Resultados: Los informes desfavorables obtenidos el 22-23 abren un período de reflexión en la Facultad sobre la necesidad de optar a las mismas. Por un lado, a causa de los argumentos recibidos para desde UNIBASQ para la denegación de dichos sellos. Dichos argumentos imposibilitan la obtención del sello. Por otro lado, ya se dispone del sello en el Grado en Comunicación Audiovisual, pero el mismo no resulta ser atractivo para el		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.05. Promoción de la Internacionalización en la labor docente e investigadora a través de las redes existentes (Erasmus+, AL y OD)

Grado de Consecución: 50%

alumnado, siendo escaso el número de alumnado participante en el itinerario. Evaluaciones: 31/08/2023 Durante el 22-23 se ha vuelto a presentar a la convocatoria UNIBASQ para la obtención del itinerario de internacionalización para tres grados del centro: Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas; Ciencias Política y Gestión Pública. En los tres casos el informe emitido por UNIBASQ ha sido desfavorable, aludiendo como argumento principal a que "las asignaturas que se imparten en inglés, no es coincidente con la que consta en la memoria modificada". Este nuevo argumento, que no fue usado para el otro título del centro que sí tiene el sello, hace que desde la Facultad se plantee volver a presentarse a futuras convocatorias. LA oferta de plurilingüismo es algo que varía curso a curso y que no tiene por qué coincidir con lo que se incluyó en la memoria. 31/08/2024 En el curso 23/24 se ha decidido valorar la situación y reflexionar sobre su viabilidad.	
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.3. Fomentar el intercambio de estudiantado con Facultades de áreas afines dentro del consorcio Enlight Resultados: Se ha conseguido firmar convenio bilateral con 3 universidades ENLIGHT: Tartu, Galway y Göttingen. Otras universidades como Uppsala, debido al alto número de visitantes y acuerdos, por ahora no están interesados en ampliar su listado de partners. En el curso 23/24 participaron 4 estudiantes (Universidad de Ghent, Bélgica y Galway). En el curso 24/25 son 6 los estudiantes que participan en los intercambios con las universidades Enligh: Groningen y Galway. Evaluaciones: 31/08/2023 Se ha entablado contacto con ciertas Universidades del consorcio que tienen estudios homólogos a los nuestros. Además, el Vicedecano de Movilidad y el técnico de Centro acudieron en mayo de 2023 a Göttingen para participar en el ENLIGHT Network Meeting que se realizó para coordinadores de Ciencias Sociales. Para el curso que viene se cerrarán acuerdos específicos con universidades de Galway, Göttingen y Tartu.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.4. Consolidación oferta plurilingüe Resultados: A excepción de Sociología, el resto de grados ofertan más del 20% en inglés. Evaluaciones: 26/06/2025 La oferta de plurilingüismo se consolida en el centro, y se mantiene en valores estables. En todos los grados se ofrece más del 20% de asignaturas del grado en inglés, lo cual es el objetivo a mantener, y en la medida de lo posible a expandir.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE5.5. Promover el centro como destino para el profesorado en situación de movilidad internacional (asignaturas en inglés) Resultados: Evaluaciones: 31/08/2023 Durante el 22-23 un total de cinco profesores provenientes de la UE han venido a impartir a la Facultad dentro de las movilizaciones Erasmus+ con fines formativos. En el curso 23/24 se recibió la visita de una persona docente.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.06. Innovación docente

Grado de Consecución: 90%

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O6. Innovación docente

Grado de Consecución: 90%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Nº de cursos de innovación docente impartidos en el centro Lim. sup: 4.0 Lim. inf: 2.0		5.00	3.00	2.00
Número de proyectos IKD 3 dirigidos en el centro Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 1.0		5.00	2.00	2.00
Porcentaje de asignaturas que se imparten con metodologías activas Lim. sup: 100.0 Lim. inf: 1.0			92.50	95.20

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE6.1. Aumentar la implicación del profesorado en programas de innovación docente con especial atención a aquellos que incorporen los ODS Resultados: En la actualidad se dirigen cinco proyectos IKD3 desde el centro. La Facultad hace una promoción activa de este programa y organiza seminarios de apoyo y formación para ayudar al profesorado en su desarrollo. Evaluaciones: 25/07/2024 El porcentaje de asignaturas que incorporan metodologías activas de aprendizaje en el centro es muy alto, sin embargo, aun no son muchos los grupos que han emprendido proyectos IKD3 por lo que se continuará con las acciones de información y apoyo al programa desde la Facultad. En el curso 23/24 fueron tres los proyectos que consiguieron finalmente el visto bueno. De todos modos, se observa un aumento significativo de proyectos presentados.		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE6.2. Mejorar la capacitación del profesorado Resultados: Dentro del plan de formación continua para PDI se desarrollan al menos dos curso anuales para la innovación docente. Además de esto desde el centro se promueve la participación del centro en los diferentes programas promovidos por la UPV/EHU para la mejora de las competencias del profesorado. Evaluaciones: 31/08/2023 El plan de formación continua está asentado en el centro y cuenta con una alta participación y una valoración positiva por parte del profesorado del centro. 27/03/2025 Se ha creado una Comisión de Formación continua, que atiende la capacitación y desarrollo de competencias del profesorado.		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE6.3. Adecuar instalaciones para la innovación docente Resultados: Se están preparando aulas para el desarrollo de metodologías participativas generando un espacio diáfano que permita crear diferentes dinámicas. Cada año se realizan reuniones de coordinación con los grupos de interés para identificar las necesidades. Evaluaciones: 31/08/2023 Durante los próximos cursos se valorará el uso y el impacto de los nuevos espacios en términos de evaluación para estudiar la ampliación a más espacios.		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE6.4. Evaluar el nivel de implementación de metodologías activas en las asignaturas Resultados: En la actualidad se recoge el dato de implementación de metodologías activas mediante la encuesta de coordinación de asignaturas. Aunque no existen respuestas de la totalidad de las asignaturas, los resultados muestran que en la gran mayoría de ellas se desarrolla alguna forma de estas metodologías activas. Evaluaciones: 31/08/2023 Aunque el porcentaje de asignaturas que implementan metodologías activas es muy alto, es importante tratar de recabar información de más asignaturas y, en la medida de lo posible, identificar la modalidad que se desarrolla y su impacto.		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E01. Formación e Investigación

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O6. Innovación docente

Grado de Consecución: 90%

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E01.O7. Impulso del euskera en la labor docente e investigadora

Grado de Consecución: 30%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Número de materiales publicados en las convocatorias de material docente en euskera Lim. sup: Lim. inf:		0.00	1.00	2.00
Porcentaje de TFGs defendidos en euskera				
Doble Grado en Ciencia Política y Gestión Pública y en Sociología Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0				
Doble Grado en Comunicación Audiovisual y en Periodismo Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0				
Doble Grado en Periodismo y en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0				
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0		40.30	25.80	56.90
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0		46.00	30.00	27.80
Grado en Periodismo Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0		29.10	32.50	32.40
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0		26.70	22.20	24.30
Grado en Sociología Lim. sup: 30.0 Lim. inf: 70.0		39.60	47.70	43.80

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE7.1. Impulsar la creación y publicación de materiales docentes en euskera (openware) Resultados: Se considera que el OCW ha perdido parte de su capital simbólico, pero hay que impulsar la creación y publicación de material docente.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E01.AE7.2. Impulsar la transferencia de investigación en euskera Resultados: En el curso 23/24 se defendieron 132 TFGs en euskera, de 443, en total. En el curso 24/25 se defendieron 100 TFGs en euskera de 504, es decir, 34,33% del total. Evaluaciones: 19/06/2025 La Comisión de euskera va a realizar un análisis obre la oferta, la asignación y defensa en función del idioma ya que ha observado un desequilibrio entre el volumen de alumnado y la realización de TFGs en ese idioma.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

EJE ESTRATÉGICO: E02. Personas y comunidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O1. Incentivar y contribuir a la carrera profesional de PAS y PDI

Grado de Consecución: 70%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
--	-----------	-----------	-----------	-----------

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E02. Personas y comunidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O1. Incentivar y contribuir a la carrera profesional de PAS y PDI

Grado de Consecución: 70%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Nº de cursos formativos organizados por el centro dirigidos a PDI Lim. sup: 10.0 Lim. inf: 8.0		9.00	9.00	8.00
Nº de cursos formativos organizados por el centro dirigidos a PTGAS Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0			0.00	1.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE1.1. Desarrollar cursos de formación complementaria ajustada a las necesidades de formación del PDI del centro (innovación docente, investigación y aspectos éticos en la docencia y la investigación)

Resultados:

Se han realizado un total de 8 cursos destinados al PDI. Estos cursos han incluido temáticas sobre innovación docente, investigación y ética de la investigación.

Evaluaciones:

31/08/2023

El plan de formación continua para PDI del centro se desarrollado correctamente con un nivel de asistencia y unas valoraciones positivas por parte de los participantes. Por primera vez se ha incluido una formación dedicada a las consideraciones éticas en la investigación con la colaboración del comité de ética de la investigación de la UPV/EHU.

31/08/2023

El plan de formación continua para PDI del centro se desarrollado correctamente con un nivel de asistencia y unas valoraciones positivas por parte de los participantes. Por primera vez se ha incluido una formación dedicada a las consideraciones éticas en la investigación con la colaboración del comité de ética de la investigación de la UPV/EHU.

20/06/2025

Se mantiene una formación complementaria equilibrada y estable. En las últimas ediciones (23/24 y 24/25) ha habido una apuesta clara por los cursos sobre la Inteligencia Artificial, donde confluyen la innovación, la investigación y el debate sobre los aspectos éticos.

Fecha inicio: 26/05/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE1.2. Desarrollar cursos de formación complementaria ajustada a las necesidades de formación del PAS del centro

Resultados:

Evaluaciones:

31/08/2024

Ha sido un año de transición debido a un proceso de OPE abierto que ha afectado un 40% del personal. Asimismo, ha habido un cambio en la jefatura de Administración, por lo que muchos de los cursos ofertados se han centralizado en los cursos FOPU:

Fecha inicio: 26/05/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O2. Implicación y sentido de pertenencia

Grado de Consecución: 30%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Nº de acciones de reconocimiento cuyo objeto sea agradecer la labor del personal de la Facultad Lim. sup: 2.0 Lim. inf: 1.0		5.00	5.00	3.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE2.1. Reconocimiento de las personas PDI/PAS/Estudiantado/externos (empresas)

Resultados:

De cara al alumnado se han puesto en marcha acciones de reconocimiento vinculadas al TFG en diferentes grados. En el caso de Sociología, el centro otorga un reconocimiento al mejor TFG en colaboración con la Asociación Vasca de Sociología, en Publicidad el reconocimiento se otorga en colaboración con la asociación DIRCOM, en los grados de Comunicación, con el diario BERRIA y en el caso de Periodismo junto con la Asociación Vasca de Periodistas. En el curso 24/25 ha entregado el premio del Aula ETB (Komunikazio gela) al Mejor TFG en el área de comunicación.

En cuanto al reconocimiento de PDI y PAS, se realizan diferentes actos de reconocimiento: despedidas por jubilación; cambio o cese de puesto de trabajo, con la participación de la comunidad y los grupos de interés. Hay un acto de reconocimiento a las personas jubiladas del centro (PAS y PDI):

Fecha inicio: 26/05/2023
Estado: Abierta
Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E02. Personas y comunidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O2. Implicación y sentido de pertenencia

Grado de Consecución: 30%

Evaluaciones:

31/08/2023

Durante el pasado curso se pusieron en marcha diferentes reconocimientos a los TFG en los grados de la Facultad. Estos reconocimientos han tenido un efecto positivo en la motivación y el desarrollo de los TFG y han servido para acercar los trabajos del alumnado a empresas y asociaciones profesionales dando proyección a los mismos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O3. Incentivar un buen clima laboral

Grado de Consecución: 50%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Número de acciones destinadas a recoger información sobre las necesidades para la mejora del ambiente laboral Lim. sup: Lim. inf:		2.00	2.00	2.00
Número de acciones destinadas a recoger información sobre las necesidades para la mejora del ambiente laboral Lim. sup: 1.0 Lim. inf: 2.0				

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE3.1. Detectar las necesidades de las personas	Fecha inicio: 26/05/2023
Resultados: Se ha puesto en marcha Intranet con la idea de habilitar una espacio para canalizar sugerencias y pareceres.	Estado: Abierta
	Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.O4. Desarrollo de Plan de acción tutorial

Grado de Consecución: 100%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Nº de alumnado del centro participante en el programa Buddy Lim. sup: 140.0 Lim. inf: 100.0		109.00	132.00	95.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE4.1. Presentación de las personas responsables de coordinación en las aulas	Fecha inicio: 26/05/2023
Resultados: Las personas responsables de coordinación de grado y curso ha realizado una breve presentación al comienzo del curso con los grupos correspondientes, con el objetivo presentar los principales hitos de cada curso de cara al alumnado.	Estado: Abierta
Evaluaciones: 31/08/2023 Las presentaciones realizadas han funcionado correctamente, desde el alumnado se ha valorado positivamente tener un contacto directo desde el principio de curso con las personas responsables de la coordinación de los grados. De cara a los próximos cursos es necesario revisar la organización para evitar solapamientos y facilitar la labor de las coordinaciones.	Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE4.2. Aumentar la participación en el programa Buddy	Fecha inicio: 26/05/2023
Resultados: Los niveles de participación del alumnado permanecen estables alrededor de 100 personas implicadas. En el curso 23/24 se ha superado esa cifra.	Estado: Abierta
	Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE4.3. Participación en la red de escucha activa de la Universidad	Fecha inicio: 26/05/2023
Resultados: La Facultad se ha implicado en la red de escucha organizada por la UPV/EHU. Durante los próximos cursos se tratará de aumentar el numero de personas participantes.	Estado: Abierta
	Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E02. Personas y comunidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.04. Desarrollo de Plan de acción tutorial

Grado de Consecución: 100%

Evaluaciones:

31/08/2023

Hay casos que se derivan a Dirección de atención psicológica y de diferentes recursos de orientación académica.

La red de escucha de la facultad está compuesta por 11 personas.

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE4.4. Implicar al estudiantado en las actividades extracurriculares que desarrolla el centro

Resultados:

Se está trabajando en la mejora de la comunicación con los órganos de representación del estudiantado así como la de todo el estudiantado en general para mejorar su implicación en las actividades organizadas por el centro y la universidad. Aun no se ha dado forma al pasaporte de itinerario de GKZ.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.05. Convivencia, sentido cívico personas e infraestructuras

Grado de Consecución: 80%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE5.1. Impulsar buenas prácticas en el cuidado de las instalaciones y su buen uso por parte de la comunidad de la Facultad

Resultados:

Evaluaciones:

21/05/2025

Se han abordado reuniones con el estudiantado y se ha tratado de establecer criterios para el uso del espacio común.

11/09/2025

Está en marcha el proyecto Campus Bizia lab, que depende de la Dirección de Sostenibilidad. El proyecto se titula "Diagnóstico para remodelar, redefinir y avanzar hacia la sostenibilidad en las infraestructuras y el espacio público y social de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación"

<https://www.ehu.eus/es/web/iraunkortasuna/gkz-azpi>

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE5.2. Sensibilización de la comunidad por los bienes comunes

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E02.06. Promoción del uso del euskera en toda la actividad del centro

Grado de Consecución: 70%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E02.AE6.1. Análisis de buenas prácticas en torno al uso del euskera

Resultados:

Evaluaciones:

16/04/2025

Se ha activado la Comisión de Euskera y se garantiza la documentación bilingüe y se prioriza el uso del euskera en las diferentes comisiones y en la Junta de la Facultad.

16/07/2025

Se atienden las quejas recibidas y se pone la atención merecida para garantizar su cumplimiento. Por ejemplo, que toda la rotulación esté en euskera y castellano (mensajes como "No apagar/Ez itzali").

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E02. Personas y comunidad

EJE ESTRATÉGICO: E03. Gobernanza

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O1. Simplificación procedimentar acciones gestión (digitalización)

Grado de Consecución: 100%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE1.1. Análisis del funcionamiento de los trámites administrativos para valorar su simplificación (digitalización) Resultados: Evaluaciones: 31/08/2024 Apuesta por las matrículas online en el primer cursos. Incorporación de EHUdoku en los trámites y gestión de documentos para la Junta de la Facultad. Consolidación de la firma digital (e-sinadura). 18/12/2024 Se han simplificado los procedimientos académicos del Master y se han digitalizado alguno de los procesos. Se ha pasado de una gestión manual a una más digitalizada.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE1.2. Análisis de la estructura del SGIC para su optimización y revisión de la validez de los indicadores y los ítems en la recogida de opinión de los grupos de interés Resultados: Revisar y actualizar los indicadores según su validez.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O10. Seguir fortaleciendo el euskera como lengua de trabajo del centro

Grado de Consecución: 85%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE10.1. Revisar y difundir un protocolo para el uso del euskera para el centro Resultados: Evaluaciones: 12/05/2026 Sigue pendiente un protocolo para el uso del euskera para el centro (Comisión de Euskera)	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
---	---

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O2. Sistematizar recogida de información de otras fuentes

Grado de Consecución: 80%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE2.1. Incorporar indicadores de gestión de otras universidades Resultados: Sistematización de datos (pendiente)	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE2.2. Obtener datos de inserción laboral de posgrado a partir de la encuesta a egresados Resultados:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O3. Consolidar y difundir la política de calidad

Grado de Consecución: 70%

2025/2026 2024/2025 2023/2024 2022/2023

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E03. Gobernanza

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O3. Consolidar y difundir la política de calidad

Grado de Consecución: 70%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Número de acciones realizadas para trasladar a los Grupos de Interés la política de gestión del centro Lim. sup: Lim. inf:		2.00	2.00	2.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE3.1. Mejorar el conocimiento de los objetivos del centro por parte de los Grupos de Interés Resultados: Evaluaciones: 31/08/2023 En las reuniones periódicas celebradas entre la dirección del centro y las coordinaciones de las titulaciones se están trasladando los diferentes objetivos que se marca el centro y la evolución en los mismos. Con objeto de sistematizar la presencia de la estructura de coordinación y las comisiones académicas de posgrado se han incorporado a las reuniones evaluación, revisión y mejora para los informes de seguimiento. El objetivo de la acción es, por un lado, incorporar más visiones y posibles acciones de mejora en las titulaciones y, por otro lado, incorporar más personas en los procesos de calidad del centro. 22/05/2025 El proceso Barne ha servido para afianzar, actualizar y visibilizar los objetivos y políticas de calidad. 16/07/2025 Crear Intranet para impulsar la participación de los grupos de interés (PAS y PDI)	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
---	--

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O4. Cultura de coordinación

Grado de Consecución: 70%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Cambios en las comisiones Lim. sup: Lim. inf:		38.00	29.00	16.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE4.1. Mejorar los procedimientos vinculados a la coordinación Resultados: Actualización y dinamización de las estructuras de coordinación (módulos y curso)	Fecha inicio: 13/10/2022 Estado: Abierta Fecha cierre:
--	--

ACCIONES ESTRATÉGICAS REALIZADAS:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE4.2. Favorecer la rotación de las personas en la coordinación y en las comisiones del centro Resultados: Se han realizado cambios como consecuencia en algunos casos jubilaciones y en otros con el objetivo de incorporar nuevas personas en la gestión y la coordinación del centro.	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Cerrada Fecha cierre: 07/02/2025
--	---

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O5. Activar funcionamiento de las comisiones del centro

Grado de Consecución: 50%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Número de acciones de las comisiones apoyadas por el centro Lim. sup: Lim. inf:			4.00	2.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE5.1. Apoyar la actividad de las diferentes comisiones del centro y comunicar sus acciones a toda la comunidad Resultados: Evaluaciones:	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
--	--

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E03. Gobernanza

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O5. Activar funcionamiento de las comisiones del centro

Grado de Consecución: 50%

31/08/2023

El centro ha comenzado una labor de apoyo para activar las comisiones del centro. Se ha dotado las comisiones de un presupuesto fijo para el desarrollo de su actividad y se apoya la difusión y organización de todas sus actividades.

19/06/2025

Documento sobre el uso y el impacto de la Inteligencia Artificial en los TFGs; en la Comisión de Igualdad, apoyo del centro en la organización de una exposición.

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O6. Mejorar los procedimientos de gestión de grado y posgrado

Grado de Consecución: 75%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE6.2. Mejorar la gestión y la comunicación procedimientos administrativos posgrado

Resultados:

Falta crear un FAQ como procedimiento en la gestión de grad y posgrado.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIONES ESTRATÉGICAS REALIZADAS:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE6.1. Mejorar la información disponible de las webs de posgrado del centro

Resultados:

Acción realizada

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Cerrada

Fecha cierre:05/02/2025

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O7. Fomentar liderazgo del personal del centro

Grado de Consecución: 40%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Formaciones en liderazgo Lim. sup: Lim. inf:		1.00	0.00	1.00
Número de personas participantes en AKADEME Lim. sup: Lim. inf:		2.00	0.00	2.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE7.1. Fomentar liderazgo femenino

Resultados:

Se fomenta la presencia del liderazgo femenino en las coodinaciones de grado (mayoría) y cargos de responsabilidad (decanato y administración).

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE7.2. Mejorar capacitación para el liderazgo

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE7.3. Formación/dinamización en liderazgo con perspectiva de género

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O8. Plan de comunicación

Grado de Consecución: 100%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E03. Gobernanza

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O8. Plan de comunicación

Grado de Consecución: 100%

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE8.1. Definir e implantar un plan de comunicación interna y externa

Resultados:

En junio de 2023 se presentó el plan de comunicación de la Facultad. Este plan de comunicación tiene por misión dotar a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de un sistema de comunicación propio que permita difundir su misión, sus valores, su identidad y su imagen corporativa, facilitando la gestión de todos los contenidos dirigidos a sus diferentes públicos objetivos y proponiendo un sistema comunicativo abierto a la participación, al diálogo y a la transparencia.

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Cerrada

Fecha cierre: 26/06/2026

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E03.O9. Desplegar recomendaciones evaluaciones externas BIKAIN/MGA

Grado de Consecución: 50%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E03.AE9.1. Mantener el desarrollo de la gestión dentro del Modelo de Gestión Avanzada y de BIKAIN

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

EJE ESTRATÉGICO: E04. Entorno y sociedad

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O1. Impulsar y apoyar el desarrollo de acciones relacionadas con las necesidades, retos y problemas de la sociedad

Grado de Consecución: 85%

	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
% de TFG sobre temáticas relacionadas las necesidades, retos y problemas de la sociedad (Agenda 2030) Lim. sup: Lim. inf:				
% de TFGs sobre temáticas relacionadas las necesidades, retos y problemas de la sociedad (Agenda 2030) Lim. sup: 20.0 Lim. inf: 1.0		84.00	83.29	81.70
Difusión de iniciativas "solidarias" / Cooperación de los diferentes GI del centro. Nº Acciones difundidas por el centro Lim. sup: Lim. inf:		2.00	3.00	1.00
Nº Acuerdos con organizaciones del tercer sector social para el desarrollo de actividades de investigación o transferencia Lim. sup: Lim. inf:		5.00	4.00	
Nº Convenios colaboración educativa con empresas del tercer sector Lim. sup: Lim. inf:			17.00	23.00
Nº de acciones desarrolladas vinculadas a la promoción de la salud y el deporte Lim. sup: Lim. inf:			7.00	3.00

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE1.1. Colaboración con iniciativas "solidarias" / Cooperación de los diferentes GI del centro

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE1.2. Difusión de iniciativas "solidarias" / Cooperación de los diferentes GI del centro

Resultados:

Fecha inicio: 26/05/2023

Estado: Abierta

Fecha cierre:

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E04. Entorno y sociedad

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O1. Impulsar y apoyar el desarrollo de acciones relacionadas con las necesidades, retos y problemas de la sociedad Grado de Consecución: 85%						
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE1.3. Impulsar las alianzas del centro con el tercer sector social en materia de formación e investigación Resultados: Evaluaciones: 31/08/2024 A partir del años 24/25, el estudiantado va a tener que elegir el ODS al que se adscribe su TFG por Gaur.			Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:			
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE1.4. Potenciar la participación del estudiantado en equipos y actividades deportivos organizadas por la UPV/EHU Resultados: Evaluaciones: 31/08/2024 El centro apoya con una tutorización específica dirigida a los deportistas de elite.			Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:			
OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O2. Impulsar el uso del euskera y la cultura vasca en toda la actividad desarrollada en el centro Grado de Consecución: 100%						
			2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Número de acciones desarrolladas para la promoción del euskera Lim. sup: 7.0 Lim. inf: 3.0					2.00	2.00
ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :						
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE2.1. Fomentar el uso del euskera en las actividades del centro Resultados:				Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O3. Impulsar actividades dirigidas al desarrollo de la igualdad Grado de Consecución: 70%						
			2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Nº de actividades formativas promovidas por el centro para fomentar la igualdad de género Lim. sup: 5.0 Lim. inf: 2.0					5.00	4.00
ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :						
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE3.1. Promover las actividades que desarrolle la Comisión de Igualdad del Centro Resultados: Desde el centro se están apoyando las acciones desarrolladas por la Comisión de Igualdad, tanto a nivel de difusión como a nivel económico.				Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:		
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE3.2. Mantener criterios de igualdad en la composición de los órganos de gestión del centro Resultados:				Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:		
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE3.3. Elaborar un diagnóstico de igualdad en la investigación, docencia y gestión del centro Resultados: Está pendiente el diagnóstico de igualdad				Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:		

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E04. Entorno y sociedad

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O4. Fomentar las redes de colaboración y las alianzas con el entorno profesional y social				
Grado de Consecución: 80%				
	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Prácticas: convenios firmados por curso para cada grado				
Grado en Ciencia Política y Gestión Pública Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 40.0		16.00	15.00	21.00
Grado en Comunicación Audiovisual Lim. sup: 75.0 Lim. inf: 38.0		87.00	82.00	81.00
Grado en Periodismo Lim. sup: 210.0 Lim. inf: 105.0		206.00	206.00	208.00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas Lim. sup: 125.0 Lim. inf: 63.0		177.00	151.00	137.00
Grado en Sociología Lim. sup: 80.0 Lim. inf: 40.0		14.00	6.00	19.00
ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :				
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE4.1. Promover acuerdos de colaboración con asociaciones o entidades profesionales para mejorar la relación del centro con el tejido profesional/empresarial Resultados:		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:		
ACCIONES ESTRATÉGICAS REALIZADAS:				
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE4.2. Crear un Aula Universidad-Empresa/Entidad Resultados: A finales del curso 22/23 se estableció el aula empresa con EITB. A lo largo del curso 24/25 se han realizado jornadas de divulgación como El valor del impacto social en medios públicos.		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Cerrada Fecha cierre:26/05/2023		
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE4.3. Promover el diálogo de la facultad con instituciones y empresas a través de un foro Resultados: Reconocimiento a empresas colaboradoras en el acto de graduación y presencia de agentes colaborador		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Cerrada Fecha cierre:26/05/2023		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O5. Promover la Sostenibilidad en la actividad del centro				
Grado de Consecución: 50%				
	2025/2026	2024/2025	2023/2024	2022/2023
Nº de campañas de comunicación realizadas para promover la sostenibilidad en la actividad del centro Lim. sup: 1.0 Lim. inf: 0.0		0.00	0.00	0.00
ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :				
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE5.1. Elaborar Plan de mejora medioambiental Resultados:		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:		
ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE5.2. Realizar campañas de comunicación en torno a la sostenibilidad Resultados:		Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:		
OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O6. Mejorar la comunicación y Proyección de la actividad del centro: presencia de la Facultad en el tejido social				
Grado de Consecución: 100%				

Plan Estratégico 2022-2026(2022/2023 - 2025/2026)

EJE ESTRATÉGICO: E04. Entorno y sociedad

OBJETIVO ESTRATÉGICO: E04.O6. Mejorar la comunicación y Proyección de la actividad del centro: presencia de la Facultad en el tejido social

Grado de Consecución: 100%

ACCIONES ESTRATÉGICAS ABIERTAS :

ACCIÓN ESTRATÉGICA: E04.AE6.1. Medición impacto social de la actividad del centro Resultados: Evaluaciones: 24/09/2026 Memoria del 2025 de transferencia (Euskoiker y Otri).	Fecha inicio: 26/05/2023 Estado: Abierta Fecha cierre:
---	---

VALORACIÓN:

La valoración global del avance y grado de cumplimiento de la estrategia puede considerarse positiva, con un nivel de desarrollo alto y alineado, en términos generales, con los objetivos estratégicos establecidos. En el eje E01: Formación e Investigación, el grado de cumplimiento se sitúa en torno al 90%. Se ha mantenido y consolidado la Formación Dual en los itinerarios de grado, reforzando además su implantación en el ámbito de Ciencias Sociales. Se ha realizado una reflexión estratégica sobre la adecuación de la oferta académica a los cambios demográficos y a la emergencia de nuevos perfiles de alumnado, lo que ha derivado en la puesta en marcha de microcredenciales vinculadas a la inteligencia artificial, tanto en Periodismo como en Publicidad, entre otros. Asimismo, se han desplegado plenamente los nuevos planes de estudio y los dobles grados, contando ya en el curso 2024/25 con las primeras promociones de egresados. Se ha fortalecido la oferta de posgrado y se han impulsado acciones para conectar al estudiantado de máster y doctorado con los grupos de investigación del centro. Como aspecto a reforzar, se identifica la necesidad de potenciar una mayor implicación en el marco de la iniciativa Enlight. En el ámbito de Personas y Comunidad, se han desarrollado acciones formativas ajustadas a las necesidades del PDI (innovación docente, investigación y ética), se han consolidado los proyectos de innovación educativa y se ha avanzado en el reconocimiento de PDI, PAS, estudiantado y agentes externos, culminando este proceso en la evaluación interna Barne y en la presentación formal de las personas responsables de coordinación académica.

En el eje de Gobernanza, el proceso Barne ha contribuido a la optimización del sistema y visualización de las políticas y objetivos de calidad a los diferentes grupos de interés, permitiendo revisar la validez de indicadores y de los ítems utilizados en la recogida de opinión de los grupos de interés, así como favorecer la rotación en responsabilidades de coordinación y comisiones, reforzando la corresponsabilidad institucional. En el ámbito de Entorno y Sociedad, se han impulsado acciones vinculadas a los retos sociales, especialmente en materia de igualdad, con la organización de un primer encuentro monográfico que ha reunido a investigadoras e investigadores de distintas etapas académicas. En conjunto, las acciones estratégicas desarrolladas han contribuido de manera efectiva al cumplimiento de los objetivos planteados, sin desviaciones significativas, aunque se detectan áreas susceptibles de refuerzo, como la proyección internacional y la consolidación de determinadas alianzas estratégicas. Los ajustes introducidos han consistido principalmente en la adaptación de la oferta formativa a nuevas demandas sociales, la actualización de indicadores y la priorización de acciones con mayor impacto estructural, manteniendo la coherencia global del Plan Estratégico y su capacidad de adaptación a un entorno cambiante.