

2026 EBALUAZIO PROBAK / PRUEBAS DE EVALUACIÓN 2026 Lehen lauhilekoa / Primer cuatrimestre

Urtarrilaren 8tik 23ra (ohikoa) eta ekainaren 15etik 26ra (ezohikoa)

 Del 8 al 23 de enero (ordinaria) y del 15 al 26 de junio (extraordinaria)

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK 1. MAILA 1º PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

DERRIGORREZKO IKASGAIAK / ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	OHIKOA ORDINARIA	EZOHIKOA EXTRAORD.
Análisis del Entorno Económico Ingurune Ekonomikoaren Analisia Analysis of the Economic Environment	12 Urtarrila Enero	15 Ekaina Junio
Comunicación Comercial, Corporativa e Institucional Komunikazio Komertziala, Korporatiboa eta Instituzionala	14 Urtarrila Enero	17 Ekaina Junio
Lenguaje Audiovisual Ikus-entzunezko Hizkuntza	16 Urtarrila Enero	19 Ekaina Junio
Redacción Informativa (*) Berrien Idazkera(*) Informative Writing(*)	20 Urtarrila Enero	23 Ekaina Junio
Usos de la Lengua Española en los Medios de Comunicación Euskararen Erabilerak Komunikabideetan Language Usages in Media	22 Urtarrila Enero	25 Ekaina Junio

TALDEA / GRUPO	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
01. Castellano. Mañana PEPUCO (*)	9,15-11,15	27 + 28
02. Castellano. Mañana PEPUCO (*)	9,15-11,15	12 + 13
03. Castellano. Mañana PEPUCO (*)	9,15-11,15	16 + 15
31. Euskara. Goizekoa KAPUKO (*)	11,30-13,30	27 + 28
32. Euskara. Goizekoa KAPUKO (*)	11,30-13,30	22 + 23
61/66. English. KAPUKO Languages Usages in M.	9,15-11,15	26
61/66. English. PEPUCO/KAPUKO (*)	15,00-17,00	9

2026 EBALUAZIO PROBAK / PRUEBAS DE EVALUACIÓN 2026 Lehen lauhilekoa / Primer cuatrimestre

Urtarrilaren 8tik 23ra (ohikoa) eta ekainaren 15etik 26ra (ezohikoa)

 Del 8 al 23 de enero (ordinaria) y del 15 al 26 de junio (extraordinaria)

(*) "Berrien Idazkera" irakasgaia. / Asignatura "Redacción Informativa" / Asignatura "Informative Writing". Talde guztiak/Todos los grupos

Azterketa teorikoa goiko taulan aipatzen den orduan eta geletan izango da. Ondoren, azterketa praktikoari buruzko informazioa adierazten da. / El examen teórico será a la hora y en las aulas indicadas en el cuadro superior. A continuación, se indica la información relativa al examen práctico.

Azterketa praktikoa / Examen práctico

(*) Berrien Idazkera (*) Redacción Informativa (*) Informative Writing	ORDUTEGIA HORARIO	MULTIMEDIA
01. Castellano. Mañana PEPUCO	10,15-13,15	MM8 + MM10
02. Castellano. Mañana PEPUCO	10,15-13,15	MM3 + MM4
03. Castellano. Mañana PEPUCO	10,15-13,15	MM6 + MM9
31. Euskara. Goizekoa KAPUKO	12,30-15,30	MM9 + MM4
32. Euskara. Goizekoa KAPUKO	12,30-15,30	MM5 + MM7
61-66. English. PEPUCO	16,15-19,15	MM6 + MM8

2026 EBALUAZIO PROBAK / PRUEBAS DE EVALUACIÓN 2026 Lehen lauhilekoa / Primer cuatrimestre

Urtarrilaren 8tik 23ra (ohikoa) eta ekainaren 15etik 26ra (ezohikoa)

 Del 8 al 23 de enero (ordinaria) y del 15 al 26 de junio (extraordinaria)

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK 2. MAILA 2º PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

DERRIGORREZKO IKASGAIAK / ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	OHIKOA ORDINARIA	EZOHIKOA EXTRAORD.
Web Edukien Idazkera eta Sorkuntza Redacción y Creación de Contenidos Web Web News Content Creation and Reporting	13 Urtarrila Enero	16 Ekaina Junio
Dokumentazio Iturrien Kudeaket Gestión de Fuentes Documentales	15 Urtarrila Enero	18 Ekaina Junio

TALDEA / GRUPO	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
31. Euskara. Goizekoa PUKO	9,15-11,15	9 + 10
16. Castellano. Tarde PEPUCO	15,00-17,00	22 + 23
17. Castellano. Tarde PEPUCO	15,00-17,00	27 + 28
61/66. English. PEPUCO	11,30-13,30	10

DERRIGORREZKO IKASGAIAK / ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	OHIKOA ORDINARIA	EZOHIKOA EXTRAORD.
Harreman Publikoen Teoria Teoría de las Relaciones Públicas	19 Urtarrila Enero	22 Ekaina Junio
Marketina: Kontzeptuak, Estrategiak eta Teknikak Marketing: Conceptos, Estrategias y Técnicas	21 Urtarrila Enero	24 Ekaina Junio
Publizitate eta Harreman Publikoetako Sist. eta Prozesuak Sistemas y Procesos de la Publicidad y las RR. PP.	23 Urtarrila Enero	25 Ekaina Junio

TALDEA / GRUPO	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
16/17. Castellano. Tarde	15,00-17,00	22 + 24
31/32. Euskara. Goizekoa	11,30-13,30	13

2026 EBALUAZIO PROBAK / PRUEBAS DE EVALUACIÓN 2026 Lehen lauhilekoa / Primer cuatrimestre

Urtarrilaren 8tik 23ra (ohikoa) eta ekainaren 15etik 26ra (ezohikoa)

 Del 8 al 23 de enero (ordinaria) y del 15 al 26 de junio (extraordinaria)

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK 3. MAILA 3º PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

DERRIGORREZKO IKASGAIAK / ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	OHIKOA ORDINARIA	EZOHIKOA EXTRAORD.
Diseinu Grafikoa Diseño Gráfico (*)	12 Urtarrila Enero	15 Ekaina Junio
Hedabideen Plangintza I Planificación de Medios I	14 Urtarrila Enero	17 Ekaina Junio

TALDEA / GRUPO	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
01. Castellano. (*)	11,30-13,30	12 + 13
31. Euskara.	11,30-13,30	15 + 11

(*) Asignatura "Diseño Gráfico". En la convocatoria extraordinaria, el examen del grupo 01 será en el Aula 13.

HAUTAZKOAK / OPTATIVAS	OHIKOA ORDINARIA	EZOHIKOA EXTRAORD.	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
Eficacia de la Comunicación	13 Urtarrila Enero	19 Ekaina Junio	15,00-17,00	15+11
Komunikazioaren Eraginkortasuna	13 Urtarrila Enero	19 Ekaina Junio	15,00-17,00	16
Dirección de Arte	16 Urtarrila Enero	25 Ekaina Junio	11,30-13,30	37+36
Arte Zuzendaritza	16 Urtarrila Enero	25 Ekaina Junio	9,15-11,15	38
Marketing Digital	20 Urtarrila Enero	22 Ekaina Junio	15,00-17,00	27+28
Marketin Digitala KAPU	20 Urtarrila Enero	22 Ekaina Junio	15,00-17,00	16
Narrativa Audiovisual	22 Urtarrila Enero	26 Ekaina Junio	15,00-17,00	26
Ikus-Entzunezko Narratiba (2.IK-3.PU)	21 Urtarrila Enero	24 Ekaina Junio	9,15-11,15	26
Audio-visual Narrative (2ºCA-3ºPU)	21 Urtarrila Enero	24 Ekaina Junio	11,30-13,30	33+34

2026 EBALUAZIO PROBAK / PRUEBAS DE EVALUACIÓN 2026 Lehen lauhilekoa / Primer cuatrimestre

Urtarrilaren 8tik 23ra (ohikoa) eta ekainaren 15etik 26ra (ezohikoa)

 Del 8 al 23 de enero (ordinaria) y del 15 al 26 de junio (extraordinaria)

PUBLIZITATEA ETA HARREMAN PUBLIKOAK 4. MAILA 4º PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

DERRIGORREZKO IKASGAIAK / ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	OHIKOA ORDINARIA		EZOHIKOA EXTRAORD.	
Marketin Estrategikoa eta Interaktiboa Marketing Estratégico e Interactivo	22	Urtarrila Enero	18	Ekaina Junio
Kontsumoaren Psikosoziologia eta Marketina Psicosociología del Consumo y Marketing	20	Urtarrila Enero	24	Ekaina Junio

TALDEA / GRUPO	ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
01. Castellano.	11,30-13,30	16+15
31. Euskara.	11,30-13,30	20 + 19

HAUTAZKOAK / OPTATIVAS	OHIKOA ORDINARIA		EZOHIKOA EXTRAORD.		ORDUTEGIA HORARIO	GELA AULA
Sormena II	16	Urtarrila Enero	25	Ekaina Junio	11,30-13,30	29 + 30
Creatividad II	16	Urtarrila Enero	25	Ekaina Junio	9,15-11,15	29 + 30
Komunikazioaren Kudeaketa Nazioarteko Erakundeetan KAPU	19	Urtarrila Enero	19	Ekaina Junio	9,15-11,15	17 + 18
Gestión de la Comunicación en las Organizaciones Internacionales	19	Urtarrila Enero	19	Ekaina Junio	9,15-11,15	20 + 21
Publizitateko Multimedia Errealizazioa	23	Urtarrila Enero la	15	Ekaina Junio	9,15-11,15	24
Realización Multimedia en Publicidad	23	Urtarrila Enero	15	Ekaina Junio	15,00-17,00	16
Marketineko Ikerketa	14	Urtarrila Enero	17	Ekaina Junio	11,30-13,30	19
Investigación en Marketing	14	Urtarrila Enero	17	Ekaina Junio	9,15-11,15	19
Komunikazioa Euskaraz-Ahozko Adierazpena Komunikabideetan KAPUKO	12	Urtarrila Enero	26	Ekaina Junio	15,00-17,00	16