



Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

EKONOMIA
ETA ENPRESA
FAKULTATEA

FACULTAD
DE ECONOMÍA
Y EMPRESA

Edición 37 (2024-2025)

Executive MBA

Máster en Dirección
y Gestión de Empresas

www.ehu.eus/ieae





El formato de nuestro Executive MBA permite compaginar tu carrera profesional con la mejor formación:

FORMATO:

Combinación de formación presencial, en fin de semana, con apoyo *on line*, a lo largo del curso.

CARGA LECTIVA:

90 créditos, en 460 horas lectivas presenciales.

EDICIÓN 2024-2025:

Del 27 de setiembre de 2024 al 20 de diciembre de 2025.

PLAZO DE INSCRIPCIÓN:

Del 8 de abril al 18 de septiembre (excepto agosto).
Horario: de 9:00 h a 14:00 h.

SESIONES:

- Viernes: 16.00 h – 21.00 h
- Sábados: 08.15 h – 13.15 h

PERIODOS VACACIONALES:

- Verano: julio y agosto.
- Navidad: dos semanas.
- Semana Santa: dos semanas.

LOCALIZACIÓN:

Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU (Sarriko) Lehendakari Aguirre, 83 48015 Bilbao.

Más de tres décadas impulsando las carreras profesionales de los directivos y directivas de Euskadi

El Máster en Dirección y Gestión de Empresas- Executive MBA te ofrece una oportunidad única de impulsar y transformar tu carrera profesional.

Nuestro programa te proporcionará las herramientas necesarias para potenciar y desarrollar tus habilidades y competencias directivas e impulsar tu carrera profesional con la máxima eficacia, integrándote en una red de contactos profesionales de máximo interés.

El Máster en Dirección y Gestión de Empresas- Executive MBA (Título de Postgrado de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea) se imparte en la Facultad de Economía y Empresa (Sarriko) desde el curso académico 1988/89. Está organizado por Empresa Institutua - Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU y patrocinado por el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia

y la Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa (FESIDE).

El 75 % del alumnado manifiesta haber mejorado su posición profesional en su empresa o cambiado a otra gracias al Máster (*)

Cuenta, además, con la colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia, del Colegio Vasco de Economistas, del Colegio Oficial de Arquitectos Vasco-Navarro y de la consultora de empleo Michael Page.

(*) Según encuesta de evolución laboral realizada al alumnado de la promoción 33 (2020-2021).



Por qué estudiar nuestro Máster

Hoy en día, la función directiva requiere de habilidades y conocimientos que ayuden a lograr el éxito de las organizaciones. Liderazgo, visión estratégica, habilidad analítica y pensamiento disruptivo son, entre otras, competencias directivas que potenciamos en el Executive MBA para que puedas crecer en tu carrera profesional y directiva.

Si quieres promocionarte en tu empresa, dar el salto a nuevos proyectos más ambiciosos o crear tu propio negocio, este es tu máster.

01

IMPULSO A TU CARRERA PROFESIONAL

Perfecciona tus habilidades, renueva tus herramientas y conoce las últimas tendencias del mundo empresarial. Todo de la mano de los mejores docentes y profesionales con exitosas trayectorias.

Incluir nuestro Executive MBA en tu currículum supone un reconocimiento adicional que te permitirá alcanzar la evolución que buscas y pondrá a tu alcance tanto nuevas posibilidades profesionales como una amplia red de contactos.

Contarás, además, con la colaboración de la consultora **Michael Page**, para orientarte en tu proyección profesional, siempre que lo necesites, y con **mentores/as de reconocido prestigio profesional**, si lo requieres, gracias a la colaboración de la Asociación de Graduados/as del Máster.

02

LIDERAZGO

El Executive MBA te ayuda a desarrollar tus capacidades y todo tu potencial, con una formación que enfatiza las habilidades de liderazgo y gestión de personas y organizaciones. Nuestro programa no se limita a transferir conocimientos, sino a potenciar líderes para las organizaciones.

Podrás medir, con un método contrastado, tu estilo de liderazgo, tus conductas y factores motivadores, para conocerte mejor y ser un líder más efectivo.

03

METODOLOGÍA Y PROGRAMA

Trabajamos con una **metodología innovadora y de aplicación eminentemente práctica**, con un marcado énfasis en el emprendimiento tanto corporativo como en empresas de nueva creación.

El contenido de nuestro programa te aportará un mayor conocimiento del entorno y su repercusión en las organizaciones, una visión global e interrelaciones entre las diferentes áreas funcionales, los diferentes modelos de negocio, visión estratégica, técnicas de gestión avanzadas y tendencias que están impactando en el mundo de la gestión.



04

EXPERIENCIA COMPARTIDA Y 'NETWORKING'

Nuestro Executive MBA va más allá de un programa formativo. Es un foro permanente de relación, práctica y desarrollo profesional, que sirve tanto para mejorar la capacidad directiva y emprendedora individual y colectiva de sus miembros, como sus niveles de empleabilidad.

La heterogeneidad de nuestro alumnado, tanto en formación como experiencia en diferentes sectores, aporta un importante aprendizaje a través de la interrelación con personas que comparten inquietudes y que atesoran una importante experiencia y saber empresarial.

Mientras realizas el Máster podrás tener **acceso a eventos y profesionales de primer nivel** mediante la **Asociación de Graduados/as**, integrada por cerca de 500 directivos y directivas, asociación a la que te podrás incorporar cuando lo finalices.

05

ENCUENTROS CON PROFESIONALES Y EMPRESAS DE ÉXITO

Nuestra amplia red de contactos nos permite conseguir que profesionales de éxito en puestos de máxima responsabilidad nos expongan en primera persona su experiencia y conocimiento.

Más de 300 líderes de organizaciones punteras han compartido su experiencia con los más de **1.400 directivos y directivas** que ya han cursado nuestro Executive MBA en estos 36 años de actividad.

06

MÁXIMO RETORNO A UN PRECIO SIN COMPETENCIA

Este Máster está organizado por un equipo de profesionales de contrastado compromiso, experiencia y calidad. Se desarrolla en una universidad pública (UPV/EHU), que pone todos los medios a su disposición. Cuenta, también, con el apoyo de otras dos instituciones, una pública (Diputación Foral de Bizkaia) y otra privada (FESIDE), que contribuyen económicamente a su desarrollo.

Además, por su naturaleza, no busca el beneficio económico, sino social. Todo ello permite que esta oferta de extraordinario valor pueda ser realizada a un precio de 6.255 euros.

Perfil de nuestro alumnado

Nuestro Executive MBA está dirigido a profesionales con experiencia laboral, preferentemente directiva, interesados en mejorar y contrastar sus conocimientos empresariales, habilidades directivas y relaciones personales.

La diversidad de perfiles académicos de nuestro alumnado, así como los diferentes sectores y empresas de procedencia, da lugar al desarrollo de un ecosistema de aprendizaje que fomenta el intercambio de ideas y experiencias reales que te permitirán crecer profesionalmente.

Para acceder al Máster es imprescindible tener titulación universitaria.

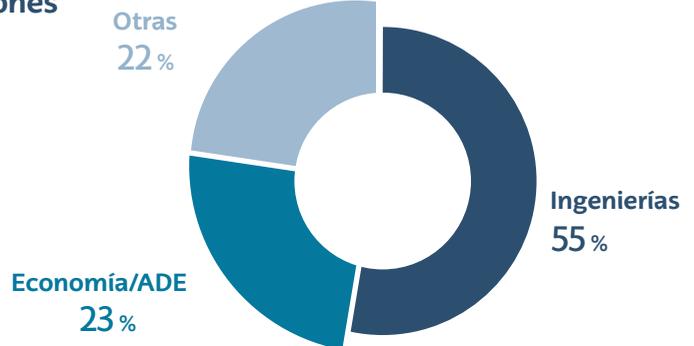


14 años
Experiencia profesional media

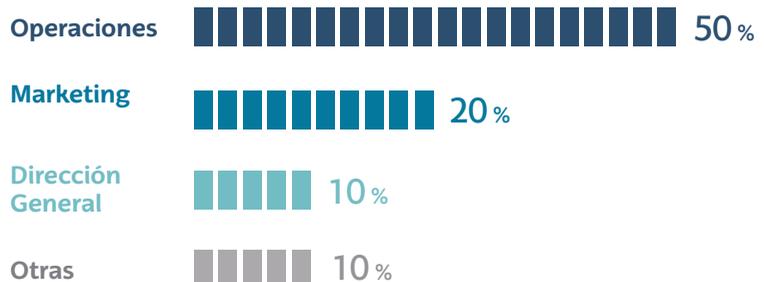


38 años
Edad media del alumnado

Titulaciones



Área Funcional



* Un porcentaje de las plazas (máximo 20%) se destinará a personas desempleadas con amplia experiencia empresarial.

Algunas empresas donde trabaja nuestro
alumnado Executive MBA:





Rafa Vasco

Responsable de operaciones
del área de mezclas y almacenes
de primeras materias
BRIDGESTONE

Executive MBA 2024

“El Executive MBA me está aportando nuevos conocimientos y una visión global de lo que implica la gestión de una empresa.

A nivel personal, lo que más me enriquece es compartir experiencias y conocer a otros profesionales con inquietudes parecidas y puntos de vista muy diferentes.”

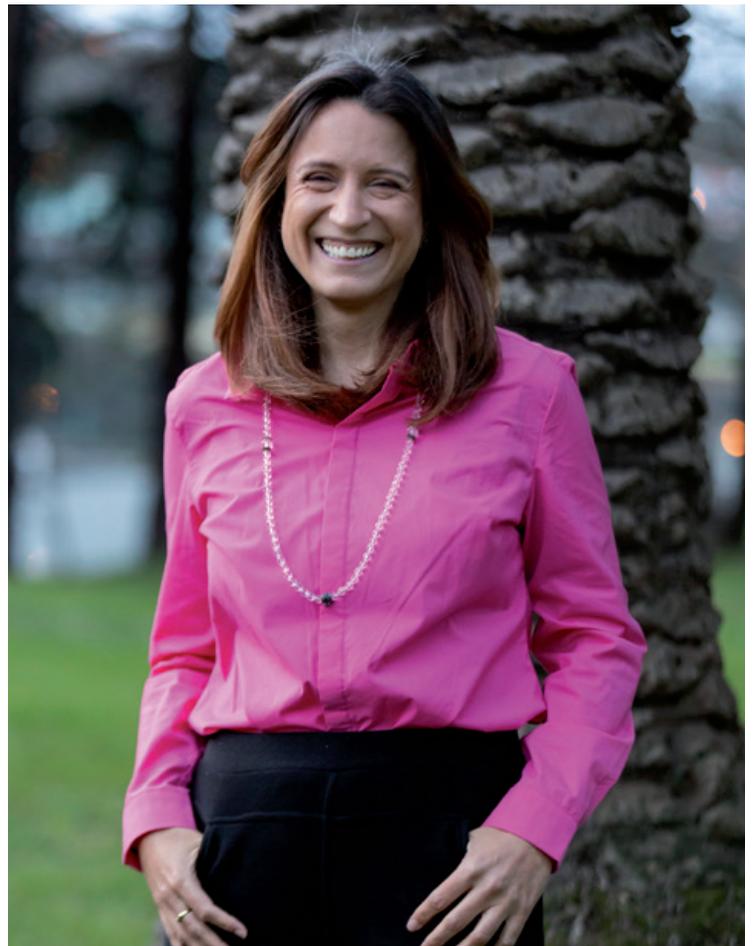
“Como extranjera, mi motivación para matricularme en el Executive MBA ha sido ampliar mis conocimientos de gestión empresarial aplicados en el entorno europeo, hacer *networking* con estudiantes y docentes, así como abrirme puertas para el mercado laboral en España.

Gracias al Executive MBA he encontrado una oportunidad laboral en el ámbito de Ventas y Marketing en el sector de servicios”.

Adriana Melquiades

Head of Sales & Marketing
BRAIN AND CODE

Executive MBA 2024





Idoia Marín

Directora- Dpto. Clientes y Comercial
Domus Vi

Executive MBA 2024

“El Executive MBA me ofrece la oportunidad de profundizar en áreas como estrategia corporativa, finanzas y desarrollo de equipos, lo que complementa mi experiencia en publicidad y marketing y me prepara para enfrentarme a desafíos más complejos en mi carrera profesional.

Definitivamente, cursar el Executive MBA está fortaleciendo mi base de conocimientos y habilidades, preparándome para convertirme en la líder que quiero ser.”

“Hasta la fecha, mi carrera profesional se ha desarrollado en puestos predominantemente técnicos, por lo que necesitaba formarme en otras áreas transversales de la empresa para seguir creciendo profesionalmente.

El Executive MBA me está permitiendo descubrir áreas y departamentos de la empresa que se conjugan para lograr el mejor rendimiento.”

Álvaro Bilbao

Responsable en Desarrollo de Negocio
LOINTEK

Executive MBA 2024





Metodología

El plan académico está ideado para que exprimas tu potencial al máximo y adquieras todos los conocimientos y herramientas que necesitas para dar un paso más allá en tu carrera profesional.

Aprende los fundamentos de la dirección empresarial, la toma de decisiones de alta dirección y la resolución de problemas complejos. Pon de tu lado todas las oportunidades para convertirte en una persona líder en el ámbito directivo.

Nuestra metodología flexible y práctica permite que el alumnado pueda adquirir conocimientos sobre técnicas de gestión y desarrollar sus capacidades y habilidades directivas.

En nuestro MBA se combinan:

- Exposiciones de profesorado y alumnado, cuyo *expertise* es compartido en beneficio de todos.
- Focus group.
- Prácticas de simulación empresarial (*Business Game* y *Role-playing*).
- Método del caso.

- Conferencias de profesionales de reconocido prestigio.
- Visitas a empresa.
- Creación tutorizada de empresas.
- Plan estratégico de una empresa real.
- Tutorización personalizada para la elaboración de trabajos tanto individuales como grupales.
- Diagnósticos personalizados de conducta, motivación y liderazgo.
- Actividades de *Team Building* fuera del aula.
- Orientación laboral general y específica.
- Mentoring.

El alumnado cuenta con el apoyo de una plataforma virtual para el seguimiento del Máster.

Evaluación

- Trabajos, tanto individuales como en equipo, que se proponen en cada módulo del programa académico y Trabajo Fin de Máster (Plan Estratégico de una empresa real).
- Máster presencial, asistencia mínima al 75% de las sesiones.

Programa

El programa gira en torno
a 10 áreas fundamentales:



EMPRESA, ENTORNO Y ESTRATEGIA

(19 CRÉDITOS)

- Análisis del entorno.
- Análisis de la empresa.
- Fijación de objetivos.
- Formulación de estrategias.
- Elaboración, implantación y control del plan estratégico.
- CMI (Cuadro de Mando Integral).
- Estrategias de internacionalización.
- Sistemas de información empresarial y vigilancia competitiva.
- Emprendimiento y desarrollo de negocios.



LIDERAZGO DE ORGANIZACIONES

(7.25 CRÉDITOS)

- Dirección, organización y estructura.
- Diseño organizacional y administración del cambio.
- Liderazgo.
- Negociación.
- Motivación.
- Comunicación.
- Presentaciones eficaces.
- Autoconocimiento.
- Gestión intercultural.



CONTABILIDAD

(7.25 CRÉDITOS)

- Principios contables. El balance de situación.
- Los estados económicos y financieros.
- Contabilidad de costes.
- Análisis de los estados financieros.
- Análisis estructural y económico.



PERSONAS Y TALENTO

(5.5 CRÉDITOS)

- El factor humano y la dirección.
- Dirección estratégica de personas.
- Prácticas de gestión de personas: gestión por capacidades, gestión del talento, selección, valoración, y desarrollo.
- Retribución total.
- Cultura organizacional.
- Evaluación y control de la dirección de personas.
- Relaciones laborales.



FINANZAS

(6.5 CRÉDITOS)

- Matemáticas financieras.
- Fuentes de financiación empresarial.
- Financiación internacional.
- Selección de inversiones.
- Gestión del circulante.
- Planificación y control financieros.
- Gestión de riesgos.
- Gestión de operaciones internacionales.



MARKETING

(5.25 CRÉDITOS)

- Marketing: la clientela en el centro del negocio.
- Producto, servicio, experiencia para generar valor.
- Fijación de precios.
- Distribución en la era omnicanal.
- Comunicación comercial y social media marketing.
- Marketing digital. SEO, SEM y analítica digital.
- Decisiones de marketing basadas en big data.
- Negociación comercial.
- Gestión integral de la función de marketing.
- Plan de marketing.



OPERACIONES Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

(2 CRÉDITOS)

- Lean manufacturing e industria 4.0.
- Sistemas de Información y transformación digital.
- *Blockchain*.
- Inteligencia artificial.



FISCALIDAD Y RESPONSABILIDAD LEGAL

(2.25 CRÉDITOS)

- Fiscalidad de empresas: IVA, IRPF y Sociedades.
- Derecho de empresa.
- Responsabilidades legales de los cargos directivos.



CONFERENCIAS Y VISITAS

(5 CRÉDITOS)

Conferencias impartidas a lo largo del desarrollo del Máster, a cargo de ponentes de reconocido prestigio profesional y visitas a empresas relevantes del entorno.



INFORME DE EMPRESA Y PROYECTO FIN DE MÁSTER

(30 CRÉDITOS)

- Informe de aplicación empresarial
- Trabajo Fin de Master: Plan Estratégico

Conferencias 2023-2024

Bajo el título 'Encuentros con la empresa' celebramos un ciclo de conferencias, de periodicidad mensual, que tienen como objeto compartir conocimiento y experiencias de profesionales del mundo de la empresa y de la gestión con el alumnado del Máster y la sociedad.



Jokin Umeretz
Director General
de **TERNUA GROUP**



Eudald Carbonell
Codirector del Proyecto
Atapuerca y vicepresidente
de **FUNDACIÓN ATAPUERCA**



María Marín
Presidenta y Directora
Comercial de la
FUNDACIÓN AUZOLAN



Sana Khouja
Ceo y fundadora
de **DRINK ZEENA**



Joseba Villate
CEO
de **ALTERITY**



María Aldekoa
Directora de RRHH
de **BRIGDESTONE**



Juan Ignacio Vidarte
Director General del
**MUSEO GUGGENHEIM
BILBAO**



Antón Pradera
Presidente de
CIE AUTOMOTIVE



Unai Agirre
Director General
de **EGOIN GROUP**



Alex Cruz
Ex CEO de **VUELING**
y de **BRITISH AIRWAYS**



Herbert Diess
Ex CEO de **VOLKSWAGEN
GROUP** y CEO de **INFINEON**



Jesús Esmorís
Consejero Delegado
de **TUBACEX**



Asier García
Capitán de **BIDAIDEAK** y de la
**SELECCIÓN ESPAÑOLA DE
BASKET EN SILLA DE RUEDAS**



José Poza
Presidente de
STELLUM CAPITAL



Mariano Ucar
Presidente de **FAES**



Ernesto Ubieta
Director de Marketing de UK
de **HILTI**



Adolfo Rebollo
CEO de
INGETEM



Tamara Yagüe
Presidenta
de **CONFEBASK**



Patxo Telleria
Director, productor y actor
de **TARTEAN TEATROA**



Juan Tomás Hernani
CEO de
SATLANTIS

Visitas a empresas

Visitas para conocer de primera mano instalaciones, experiencias y formas de gestión del entramado empresarial, también para desarrollar actividades de *team building*, con metodologías innovadoras de gestión de equipos y desarrollo de personas.



UXARTE

Sidrería vizcaína reconocida por la calidad de su producción frutal y sidrera.



MERCEDES-BENZ

Planta productiva de esta multinacional de automoción en Vitoria-Gasteiz.



ULMA EMBEDDED SOLUTIONS

Cooperativa de servicios de ingeniería de sistemas y desarrollo de productos electrónicos



BODEGAS VALDELANA

Bodega de la Rioja Alavesa, reconocida internacionalmente por su innovación y calidad.



BRIDGESTONE

Planta vizcaína de la empresa multinacional japonesa fabricante de neumáticos.



OUTDOOR TRAINING

Colaboración con empresa de actividades y experiencias de *Team building* para organizaciones.

Profesorado

Nuestro profesorado está compuesto por profesionales externos de reconocido prestigio del mundo de la empresa y de la consultoría, y profesorado doctor de la Facultad de Economía y Empresa de la UPV/EHU y de otras universidades, con amplia experiencia en gestión y formación directiva.

EMPRESA, ENTORNO Y ESTRATEGIA

Juan DEL HOYO ALBENIZ ●
Domingo GARCÍA MERINO
Idoia IDÍGORAS GAMBOA
Unai MENDIKOTE MERINO ●
María SAIZ SANTOS
Nerea SAN MARTÍN ALBIZURI
Oihana VALMASEDA ANDÍA
Oskar VILLARREAL LARRINAGA

LIDERAZGO DE ORGANIZACIONES

Jon BARRUTIA GÜENAGA
Imanol BASTERRETxea MARKAIDA
Sergio DE MIGUEL TARONCHER ●
Mikel GARAIZABAL PILDAIN ●
Jon LANDETA RODRÍGUEZ
Javier MARTÍNEZ ALDANONDO ●
P. Pablo RAMOS REGALADO ●
Lucía SÁEZ VEGAS
Susana TEJADA BARRENETXEA

CONTABILIDAD

Igor ÁLVAREZ ETXEBERRIA
Teodoro CARABALLO ESTEBAN
Marcela ESPINOSA PIKE
Ander IBARLOZA ARRIZABALAGA
Gaizka ZUBIAUR ETCHEVERRY

PERSONAS Y TALENTO

Alberto BARRIOS AYALA ●
Josep CAPELL GUIU ●
Fernando DE SANTIAGO ●
Jon LANDETA RODRÍGUEZ
Federico PÉREZ SENDRA ●
P. Pablo RAMOS REGALADO ●
Jaime SEGALÉS FIDALGO ●
Juan Luis URRUTIA TXOPITEA ●
José Luis ZAYAS CALVO ●

FINANZAS

José María AMORRORTU CAMPILLO
Txomin ITURRALDE JAINAGA
Miguel Ángel PÉREZ MARTÍNEZ
Ainara RAMÍREZ BALTZIZKUETA ●
Luis SANGRÓNIZ BILBAO ●
Juan SANTOS FERNÁNDEZ ●

MARKETING

Gorka GOIKOETXEA EGIZABAL ●
Pedro GÓMEZ RODRÍGUEZ
Vicente GUTIÉRREZ AGUIRRE ●
Julián PANDO GARCÍA
Alex RAYÓN JEREZ ●
Imanol TORRES MELERO ●
Iñaki VIDAURAZAGA Z. ●
Pilar ZORRILLA CALVO

OPERACIONES Y TRANSFORMACION DIGITAL

Luis ALONSO ESPESO ●
Goizalde HERNANDO SARATXAGA
Oscar LAGE SERRANO ●
Alex RAYÓN JEREZ ●

FISCALIDAD Y RESPONSABILIDAD LEGAL

Martín CUBILLO VALENCIA ●
Eneko DELGADO ●
Manuela ESCRIBANO RIEGO
Miguel ETCHART ORTIZ ●
Antonio PÉREZ DELGADO ●

EQUIPO DE DIRECCIÓN

Jon LANDETA RODRÍGUEZ
Julián PANDO GARCÍA
Pilar ZORRILLA CALVO



SECRETARIA DEL MÁSTER

Cristina ARÍSTEGUI FUENTES
mbasarriko@ehu.eus



Julián PANDO GARCÍA
julian.pando@ehu.eus

Pilar ZORRILLA CALVO
pilar.zorrilla@ehu.eus

Jon LANDETA RODRÍGUEZ
jon.landeta@ehu.eus

Asociación de Graduados

Integrada por graduados y graduadas en este Máster que voluntariamente quieren formar parte de la misma, tiene como objeto ser un cauce de conexión y de desarrollo humano y profesional para los titulados del Máster.

Cuenta ya con treinta y cuatro años de existencia, en torno a 500 miembros, y una vitalidad que se manifiesta año a año. El alumnado de la edición en vigor del Executive MBA tiene acceso a todos los servicios y actividades de la asociación en las mismas condiciones que sus miembros.

Sus principales actividades se centran en las siguientes áreas:

- Conferencias de profesionales de reconocido prestigio.
- Acceso a las actividades que organiza APD (Asociación para el Progreso de la Dirección) para todo el alumnado del Máster, gracias al acuerdo suscrito entre ambas organizaciones.
- Formación directiva.
- Bolsa de Trabajo.
- Foros de debate.
- Red de inversiones.
- Visitas a empresas.
- Cenas-coloquio.
- Encuentros de *networking*.
- Foro *on-line* de asociados.
- Campeonatos de pádel, BTT y golf.
- Mentoring.

<http://sarrikombaalumni.com>

Inscripción y matrícula

Facultad de Economía y Empresa (Sarriko)

Avda. Lehendakari Aguirre, 83
48015 BILBAO.

Edificio Despachos, 1ª planta,
despacho nº 68 OC44
Cristina Arístegui

Plazo de inscripción:

Del 8 de abril al 18 septiembre
(excepto agosto)

Horario: de 9:00 h a 14:00 h

Tfno: 94 601 37 08/09

e-mail: mbasarriko@ehu.eus

www.ehu.es/ieae

Matrícula: 6.255 €

El Master en Dirección y Gestión de
Empresas-Executive MBA se reserva la
posibilidad de introducir modificaciones
en el Programa de la edición 2024-2025.

Abril 2024

www.ehu.eus/ieae



ENTIDADES COLABORADORAS

